Análisis de Mercado: Quesos artesanales

Hola! Este cuestionario forma parte del trabajo final de un curso de Ventas y Marketing. El objetivo del trabajo es determinar las preferencias del consumidor frente a distintos atributos de los quesos artesanales. La respuesta de este form es anónima y no debería llevarte más de 5 minutos. Les agradezco muchísimo por su tiempo. :)

*Obligatorio

Perfiles

Encontrarás 19 perfiles diferentes que combinan distintos atributos del producto, te pido que evalúes cada uno de ellos en una escala del 1 al 9 en función de su probabilidad de ser elegido en una compra La escala va de 1(no lo compraría) a 9 (seguramente lo compraría).

Atributos

Los atributos describen distintas características del producto. Las que usaremos para el estudio son la siguientes:

- 1. Leche: Vaca; Oveja: Cabra
- 2. Tratamiento: Cruda o Pasteurizada
- 3. Textura: Dura, Semi-dura, Semi-balnda o blanda
- 4. Sabor: intenso o suave
- 5. Packaging: Horma encerada, trozo/cuña envuelto en film o trozo/cuña sellado al vacío
- 6. Tamaño: 200 g, 500 g, 1000 g
- 7. Precio por kilo: \$2000 (USD 6.6), \$4000 (USD 13.3), \$6000 (USD 20)

Quesos artesanales

			óvalo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
Perfil			T	• .		.		1.	_	La Carallela de Cabara latara a Dest
										tura: Semi-blanda; Sabor: Intenso; Pack b: \$2000
								9, .		42000
Marca	SOIC	o un c	ovalo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
Perfil	3:									
							da; ¯	Γextυ	ıra: [Dura; Sabor: Suave; Packaging: Cuña al
Гата	ıño:	2000	g; Pro	ecio:	\$200	00				
Marca	solo	o un c	óvalo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		_								
No l			\bigcirc	\bigcirc		\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	Seguramente lo compraría

Leche: Oveja; Tratamiento: Cruda; Textura: Semi-blanda; Sabor: Suave; Packaging: Horma

Perfil 1:

1.

		an o	valo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I (Seguramente lo compraría
Perfil			Tues			0	J T	4	(Daniduna Caban latana Dada siran Ori
vacío		•							ra: S	Semi-dura; Sabor: Intenso; Packaging: Cur
vacio	, iai	παπο	,. JU	og, i	1601	υ. ψΖ	_000			
Marca	solo	un ó	valo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I (Seguramente lo compraría
Perfil	6:									
Leche	e: Ca	abra;	Tra	tami	ento:	Pas	teuri	zada	a; Te	extura: Semi-dura; Sabor: Intenso; Packagi
Horm	a en	cera	da;	Tam	año:	1000); Pre	ecio:	200	00
Marca	solo	un ó	valo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	

4. Perfil 4:

	1	0	2	4	_		7	0	0	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I			\bigcirc					\bigcirc		Seguramente lo compraría
Perfi	l 8:									
										Semi-dura; Sabor: Intenso; Packaging: Cui
envu	ıelta	en fil	lm; T	amai	ño: 2	:00g;	Pre	cio: S	\$400	00
Marc	a solo	o un c	óvalo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
Perfi	ιo·									
		aca:	Trata	amier	nto: F	Paste	euriz	ada:	Tex	tura: Blanda; Sabor: Intenso; Packaging: (
				200g						
Moro	0 0010		ávala							
warc	a solo	un (ovaio.	•						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
										Seguramente lo compraría
No l				()						Segularile lo compiana

Leche: Oveja; Tratamiento: Pasteurizada; Textura: Blanda; Sabor: Suave; Packaging: Cuña

7.

Perfil 7:

	a sol	o un ó	valo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No l										Seguramente lo compraría
Perfi Lech			Trat	amie	nto:	Pas	teuri	izada	a; Te	xtura: Semi-dura; Sabor: Suave; Pacl
Cuña	a env	vuelta	ı en f	film;	Tam	año:	500	g; P	recio	: \$4000
Marc	a sol	o un ó	valo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
envu	ne: Va uelta		m; Ta							tura: Dura; Sabor: Suave; Packaging 000
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
										Seguramente lo compraría

10. Perfil 10:

	ı sol	o un	óvalo	Ο.						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No l										Seguramente lo compraría
Perfil			_			_			_	
		-			ento: año:					ktura: Dura; Sabor: Intenso; Packaging 00
Marca							-			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
Perfil Lech			· Tra	tamie	ento:	Crud	a· Te	extur	a: Se	emi-dura; Sabor: Suave; Packaging: Cu
					Preci				u. 00	on adia, oabor. oaavo, r aokaging. ok
Marca	a sol	o un	óvalo	o .						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
										Seguramente lo compraría
No I										

13. Perfil 13:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I		_								Seguramente lo compraría
Perfil			_			_			_	
										ktura: Semi-blanda; Sabor: Suave;
auk	ayııı	g. O	ulia a	ai va	υiυ,	iaiii	ai iU.	300 <u>0</u>	, -16	ecio: \$6000
Marca	solo	o un c	óvalo.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No I										Seguramente lo compraría
Perfil	10.									
_		aca:	Trata	ımiei	nto: (Crud	a: Te	extura	a: Se	emi-dura; Sabor: Suave; Packaging: H
ence										3 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Marca	a solo	o un á	óvalo							
viaioc	1 0010	on c	, v a 10.							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
										Seguramente lo compraría
No I										

Leche: Cabra; Tratamiento: Cruda; Textura: Semi-blanda; Sabor: Intenso; Packaging:

16. Perfil 16:

Marca	sol	o un d	óvalo.								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
No I										Seguramente lo compraría	

Leche: Oveja; Tratamiento: Cruda; Textura: Blanda; Sabor: Intenso; Packaging: Cuña

envuelta en film; Tamaño: 1000g; Precio: \$6000

19.

Perfil 19:

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios