

Portfolio 2K24

hello, alessio!



nice to meet you

Di cose ne ho fatte tante,
e ne so fare tante, ma a prescindere
apprezzo il ruolo di semplice **designer***

* anche se dovrei definirmi, per maggiore completezza,
un design manager consultant o un fractional Head of Design

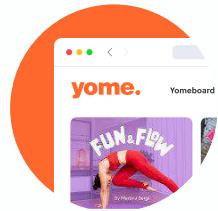
Per cosa possiamo collaborare?

- cooperazione con singoli, gruppi o interi team per analisi e *ottimizzazione dei processi* e delle design OPS
- formazione, *affiancamento* e co-design in ambito UX, UI, ricerca, design system, Figma, facilitazione
- co-creazione di *strategie per la vendita di servizi* di design, nonché supporto per presentazioni e trattative
- collaborazione con il team di design e/o gli stakeholder di progetto per attività di *product discovery & strategy*
- infine, tutte le attività più *tattico-operativa*: definizione requisiti, facilitazione di workshop, progettazione e prototipazione, ricerca, design system

[Qui trovi il mio curriculum](#)

yome

home fitness



digital

Da una piattaforma Saas ad una proprietaria,
compresa un'app, entrambe progettate e ottimizzate
con un processo di continuous discovery data driven.

→ punto di partenza / challenge

Yome è nata come startup nel periodo pandemico, inizialmente ospitata su piattaforma Kajabi. La richiesta era quella di creare un asset proprietario, successivamente ottimizzato ed evoluto con altri touchpoint e servizi.

→ servizi & processi applicati

mappatura dei requisiti con un processo di reverse engineering, progettazione e prototipazione di webapp responsive e app mobile ibrida, creazione di un design system, attività di continuous discovery tramite ricerche qualitative e ottimizzazioni data driven, account management & sales

→ alcuni risultati ottenuti

dal lancio della nuova piattaforma avvenuto a dicembre 2021 Yome ha ottenuto un +82% di iscrizioni con un tasso di abbandono ridotto del 19%. La soddisfazione delle persone rispetto il prodotto, grazie anche alla piattaforma web, è di 4.6+ su Trustpilot.



Claudia Casanova

CEO @ Yome

Grande professionista che combina perfettamente competenze ed empatia. Alessio ci ha supportato fin dall'inizio nella creazione della piattaforma Yome e poi successivamente nello sviluppo dell'app. Ho apprezzato fin da subito l'approccio consulenziale e soprattutto la sua onestà nel guidarci verso le soluzioni più adatte. Si è appassionato al nostro progetto e ha ottenuto in breve tempo la nostra piena fiducia, guidandoci verso le scelte migliori per il nostro business.

crypto books

fintech



Uno strumento web per semplificare la gestione di contabilità e fiscalità della propria attività di investimenti in cryptovalute, disponibile in più mercati europei.

→ punto di partenza / challenge

CryptoBooks opera in un mercato complesso, quello delle cryptovalute, con un plus di complessità: quello del fisco e della contabilità - partendo inoltre dall'Italia, uno dei paesi con i processi fiscali più complicati d'Europa. La sfida? Rendere facile la gestione delle crypto.

→ servizi & processi applicati

dopo aver progettato la prima iterazione del design system per effettuare dei primi test di mercato sulle funzionalità core, e tramite un processo di continuous discovery che ci vede coinvolti con 6/8 interviste a settimana con i clienti (o lead), c'è una continua attività di progettazione e ottimizzazione dei processi con lo scopo di ridurre le frizioni e migliorare la soddisfazione.

→ alcuni risultati ottenuti

+44% sul tasso di conversione da trial a paganti e un aumento del 36% della retention sul rinnovo (dati relativi delle ultime attività di fine 2023).



Federico Pacilli
CEO @ CryptoBooks

Alessio fa parte di quella cerchia ristretta di professionisti a cui penso subito quando voglio realizzare un progetto di altissima qualità. Ha sia le capacità tecniche che quelle manageriali [...] e una spiccata dote di comunicazione empatica che rende la collaborazione professionale naturale e costruttiva. Nel mio "dream team" c'è lui!

consulcesi

club

healthcare & services



Uno strumento web per permettere ai professionisti del settore medico di accedere a contenuti, formazione, materiali e risorse per migliorare il proprio lavoro.

→ punto di partenza / challenge

ricostruire l'intera esperienza di discoverability e fruizione dei contenuti, servizi e materiali destinati a medici e APS, migliorando le metriche di attivazione, retention e presenza settimanale con lo scopo di far tornare a vivere la piattaforma usata in precedenza da poche persone per poche cose.

→ servizi & processi applicati

mappatura di tutta l'esperienza e la customer journey as is, con lo scopo di individuare pain points e concordare una roadmap che ha visto il team coinvolto per oltre 2 anni in più rilasci, con attività di progettazione, analisi e ricerca continua.

→ alcuni risultati ottenuti

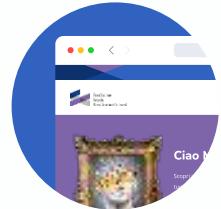
una media del +250% su presenza e interazioni con la piattaforma, +50% di tempo speso in piattaforma, +150% di richieste di upsell e crossell (conversione da trial a pagante o da pagante a premium).



Elisabetta Piccinni

Project & Innovation manager @ Consulcesi

Lavorare con Alessio? Un'esperienza formativa e d'ispirazione. Ascolto, precisione, rispetto delle tempistiche (sfidanti) e lo spirito di iniziativa contestualizzato, sono le componenti che hanno caratterizzato il suo approccio al progetto. Insomma, un professionista serio e motivato, con grandi doti di leadership e tanta competenza.



FAD

Il redesign dell'esperienza di e-learning del settore artistico e culturale utilizzata da oltre 30 mila utenti tra studenti, professionisti e statali.

→ punto di partenza / challenge

con oltre 30 mila utenti registrati e pochissime iterazioni annuali, l'obiettivo di FSBAC era quello di ottimizzare la piattaforma con un re-design completo dell'esperienza, al fine di stimolare le metriche di retention (DAU, WAU, MAU).

→ servizi & processi applicati

tramite co-design workshop con tutto il team (da business owner a learning specialist) è stato approfondito l'as is e gli obiettivi del sistema, sia dal punto di vista funzionale / esperienziale che dal punto di vista editoriale e gestionale. Dopo questa fase di analisi e strategia è stata riprogettata la piattaforma definendo un light design system per le iterazioni future.

→ alcuni risultati ottenuti

nel primo semestre dal lancio la piattaforma ha avuto un +480% di utilizzo da parte degli utenti esistenti, mantenendo le stesse metriche per i nuovi utenti, con una media di 2 interi corsi completati pro-capite.

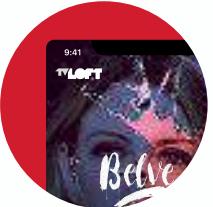


Emiliano Diamanti

Responsabile Web Learning @ Fondazione Scuola dei Beni Artistici e Culturali

Alessio è un professionista serio, preparato, competente e, cosa niente affatto scontata, capace di trasmettere "serenità". Mi riferisco a quello stato d'animo che a volte manca come l'ossigeno quando stai affrontando una nuova sfida e non sai esattamente dove ti porterà. Indipendentemente dalla complessità del viaggio che stai affrontando, hai la certezza che un professionista come Alessio ti farà raggiungere la meta, ma anche apprezzare le tappe che incontrerai lungo il percorso.

il fatto. entertainment



TV Loft

Un nuovo ecosistema di touchpoint con un design system coerente e scalabile: app mobile, webapp e app per smart TV per la fruizione di contenuti on demand.

→ punto di partenza / challenge

definire una nuova esperienza di fruizione dei contenuti con un focus sulle varie tipologie di utenza (free, trial, pagante, pro), oltre che aggiornare la user interface con un modello coerente e consistente tra i vari touchpoint (web, mobile, app, smart tv).

→ servizi & processi applicati

per TV Loft abbiamo affrontato una serie di approfondimenti e analisi dei dati per individuare quali fossero i pain points e le opportunità non ancora colte, per poi riprogettare le interfacce partendo da un sistema di design condiviso e aggiornato ai nuovi pattern di UI.

→ alcuni risultati ottenuti

il team di sviluppo, grazie al design system e alla progettazione pixel perfect, ha potuto implementare tutto il lavoro con una riduzione del 20% rispetto al tempo stimato inizialmente, e la fruizione dei contenuti è cresciuta del 33%.



Irene Felicetti

Project manager @ TV Loft / Società Editoriale Il Fatto

Ho lavorato con Alessio fianco a fianco per quasi 5 anni. Di rado, in seguito, ho incontrato designer con la sua stessa cultura progettuale, lungimiranza e attenzione per i dettagli. In una delle esperienze professionali successive a quella condivisa con Alessio, l'ho cercato per una collaborazione e il suo contributo, anche in quella circostanza, è stato determinante, non solo per la precisione e la puntualità che contraddistinguono il suo lavoro, ma anche per le sue qualità umane.

c'è molto *altro*

se vuoi approfondire

Dal 2012, una lunga lista di interessanti clienti e progetti, tra startup, PMI e big corporate, in più mercati differenti.

→ [qui la lista dei clienti e progetti](#)



nexma
yome.



CONSULCESI | we are different!
GROUP



FitPRIME



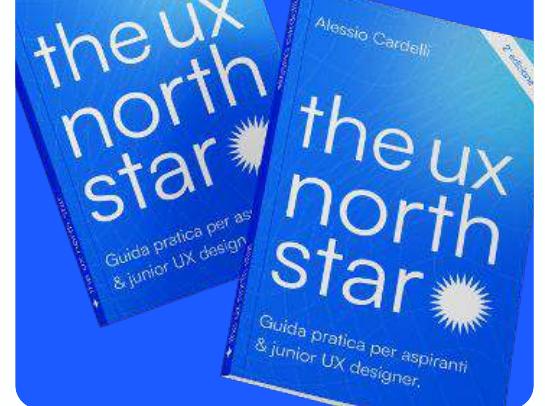
e altro ancora

side projects!

Non clienti, ma comunque progetti:

- The UX North Star, libro per aspiranti e junior designer
- The UX North Star extended version, podcast gratuito
- UX Antimateria, raccolta con +1000 risorse per designer
- sono docente di UI per vari corsi e mentor per startup
- [qui la lista di tutti i miei side projects](#)

* alessiocardelli.com



A screenshot of the UX Antimateria website, which is a collection of resources for designers. It features a yellow header with the title 'uxantimateria' and a green sidebar on the left. The main content area highlights 'La più grande raccolta italiana di selezionate per chi si occupa di digitale. Fico.' and shows a grid of resource cards.

A screenshot of a UI design tool interface, likely Sketch or Figma. The top bar includes 'Tasto dx + ispeziona elemento. Magia' with a wand icon. The main canvas shows a colorful wireframe of a mobile application with the text '50 designers! questo è il sito tripel!'.

Grazie

Continuiamo a parlare qui, a presto!