

*

Questo è un *portfolio**

* per tutto il resto
[scriviamoci qui](#)



hello, alessio!



nice to meet you

Di cose ne ho fatte tante,
e ne so fare tante, ma a prescindere
apprezzo il ruolo di semplice **designer***

* anche se dovrei definirmi, per maggiore completezza,
un design manager consultant o un fractional Head of Design

Per cosa possiamo collaborare?

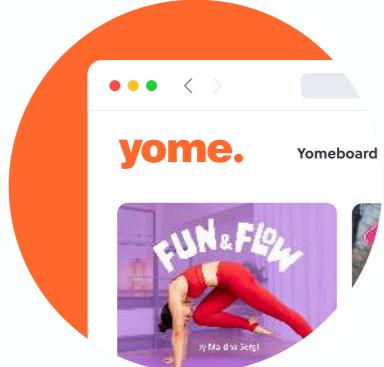
- cooperazione con singoli, gruppi o interi team per analisi e **ottimizzazione dei processi** e delle design OPS
- formazione, **affiancamento** e co-design in ambito UX, UI, ricerca, design system, Figma, facilitazione
- co-creazione di **strategie per la vendita di servizi** di design, nonché supporto per presentazioni e trattative
- collaborazione con il team di design e/o gli stakeholder di progetto per attività di **product discovery & strategy**
- infine, tutte le attività più **tattico-operativa**: definizione requisiti, facilitazione di workshop, progettazione e prototipazione, ricerca, design system

[Qui trovi il mio curriculum](#)



yome digital

home fitness



Da una piattaforma SaaS ad una proprietaria, compresa un'app, entrambe progettate e ottimizzate con un processo di continuous discovery data driven.

→ punto di partenza / challenge

Yome è nata come startup nel periodo pandemico, inizialmente ospitata su piattaforma Kajabi. La richiesta era quella di creare un asset proprietario, successivamente ottimizzato ed evoluto con altri touchpoint e servizi.

→ servizi & processi applicati

mappatura dei requisiti con un processo di reverse engineering, progettazione e prototipazione di webapp responsive e app mobile ibrida, creazione di un design system, attività di continuous discovery tramite ricerche qualitative e ottimizzazioni data driven, account management & sales

→ alcuni risultati ottenuti

dal lancio della nuova piattaforma avvenuto a dicembre 2021 Yome ha ottenuto un +82% di iscrizioni con un tasso di abbandono ridotto del 19%. La soddisfazione delle persone rispetto il prodotto, grazie anche alla piattaforma web, è di 4.6+ su Trustpilot.



Claudia Casanova

CEO @ Yome

Alessio è un professionista che sa ascoltare e comprendere le esigenze di business, oltre che essere sempre disponibile per il confronto su temi non solo del design ma anche su aspetti più strategici fondamentali per un'imprenditrice. Ci ha supportato per la realizzazione dell'intera piattaforma web come per l'app, sia sul design che sulla ricerca. Siamo molto soddisfatte del suo lavoro.



crypto books

fintech



Uno strumento web per semplificare la gestione di contabilità e fiscalità della propria attività di investimenti in cryptovalute, disponibile in più mercati europei.

→ punto di partenza / challenge

CryptoBooks opera in un mercato complesso, quello delle cryptovalute, con un plus di complessità: quello del fisco e della contabilità - partendo inoltre dall'Italia, uno dei paesi con i processi fiscali più complicati d'Europa. La sfida? Rendere facile la gestione contabile delle crypto.

→ servizi & processi applicati

dopo aver progettato la prima iterazione del design system per effettuare dei primi test di mercato sulle funzionalità core, e tramite un processo di continuous discovery che ci vede coinvolti con 6/8 interviste a settimana con i clienti (o lead), c'è una continua attività di progettazione e ottimizzazione dei processi con lo scopo di ridurre le frizioni e migliorare la soddisfazione.

→ alcuni risultati ottenuti

+44% sul tasso di conversione da trial a paganti e un aumento del 36% della retention sul rinnovo (dati relativi delle ultime attività di fine 2023).



Federico Pacilli

CEO @ CryptoBooks

Alessio fa parte di quella cerchia ristretta di professionisti a cui penso subito quando voglio realizzare un progetto di altissima qualità. Ha sia le capacità tecniche che quelle manageriali [...] e una spiccata dote di comunicazione empatica che rende la collaborazione professionale naturale e costruttiva. Nel mio "dream team" c'è lui!



consulcesi club

healthcare & services



Uno strumento web per permettere ai professionisti del settore medico di accedere a contenuti, formazione, materiali e risorse per migliorare il proprio lavoro.

→ punto di partenza / challenge

ricostruire l'intera esperienza di discoverability e fruizione dei contenuti, servizi e materiali destinati a medici e APS, migliorando le metriche di attivazione, retention e presenza settimanale con lo scopo di far tornare a vivere la piattaforma usata in precedenza da poche persone per poche cose.

→ servizi & processi applicati

mappatura di tutta l'esperienza e la customer journey as is, con lo scopo di individuare pain points e concordare una roadmap che ha visto il team coinvolto per oltre 2 anni in più rilasci, con attività di progettazione, analisi e ricerca continua.

→ alcuni risultati ottenuti

una media del +250% su presenza e interazioni con la piattaforma, +50% di tempo speso in piattaforma, +150% di richieste di upsell e crossell (conversione da trial a pagante o da pagante a premium).



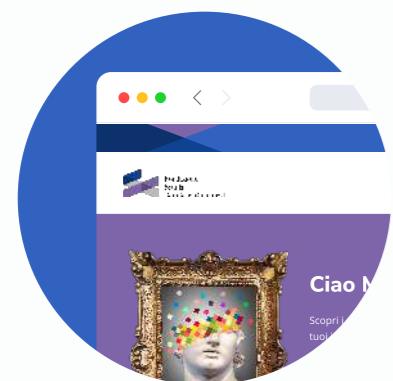
Elisabetta Piccinni

Project & Innovation manager @ Consulcesi

Lavorare con Alessio? Un'esperienza formativa e d'ispirazione. Ascolto, precisione, rispetto delle tempistiche (sfidanti) e lo spirito di iniziativa contestualizzato, sono le componenti che hanno caratterizzato il suo approccio al progetto. Insomma, un professionista serio e motivato, con grandi doti di leadership e tanta competenza.



fondazione



FAD

e-learning

Il redesign dell'esperienza di e-learning del settore artistico e culturale utilizzata da oltre 30 mila utenti tra studenti, professionisti e statali.

→ punto di partenza / challenge

con oltre 30 mila utenti registrati e pochissime iterazioni annuali, l'obiettivo di FSBAC era quello di ottimizzare la piattaforma con un re-design completo dell'esperienza, al fine di stimolare le metriche di retention (DAU, WAU, MAU).

→ servizi & processi applicati

tramite co-design workshop con tutto il team (da business owner a learning specialist) è stato approfondito l'as is e gli obiettivi del sistema, sia dal punto di vista funzionale / esperienziale che dal punto di vista editoriale e gestionale. Dopo questa fase di analisi e strategia è stata riprogettata la piattaforma definendo un light design system per le iterazioni future.

→ alcuni risultati ottenuti

nel primo semestre dal lancio la piattaforma ha avuto un +480% di utilizzo da parte degli utenti esistenti, mantenendo le stesse metriche per i nuovi utenti, con una media di 2 interi corsi completati pro-capite.



Emiliano Diamanti

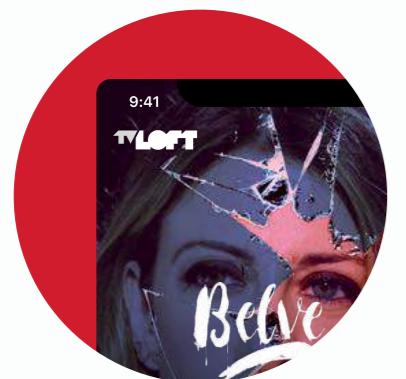
Responsabile Web Leadning @ Fondazione Scuola dei Beni Artistici e Culturali

Alessio ci ha seguiti per tutta la fase del progetto, fornendoci assistenza e consulenza di tipo anche strategico, oltre che tecnica. Sapere che in qualsiasi momento ne avevo bisogno Alessio avrebbe risposto al telefono o sarebbe venuto in ufficio per una riunione è stato fondamentale per la buona riuscita del lavoro. Collaboreremo sicuramente ancora con lui sui prossimi progetti!



il fatto. entertainment

TV Loft



Un nuovo ecosistema di touchpoint con un design system coerente e scalabile: app mobile, webapp e app per smart TV per la fruizione di contenuti on demand.

→ punto di partenza / challenge

definire una nuova esperienza di fruizione dei contenuti con un focus sulle varie tipologie di utenza (free, trial, pagante, pro), oltre che aggiornare la user interface con un modello coerente e consistente tra i vari touchpoint (web, mobile, app, smart tv).

→ servizi & processi applicati

per TV Loft abbiamo affrontato una serie di approfondimenti e analisi dei dati per individuare quali fossero i pain points e le opportunità non ancora colte, per poi riprogettare le interfacce partendo da un sistema di design condiviso e aggiornato ai nuovi pattern di UI.

→ alcuni risultati ottenuti

il team di sviluppo, grazie al design system e alla progettazione pixel perfect, ha potuto implementare tutto il lavoro con una riduzione del 20% rispetto al tempo stimato inizialmente, e la fruizione dei contenuti è cresciuta del 33%.



Irene Felicetti

Project manager @ TV Loft / Società Editoriale Il Fatto

Ho lavorato con Alessio su tantissimi progetti e in ognuno di questi ha sempre avuto uno spiccato senso di responsabilità e grandissime capacità gestionali, strategiche e tecniche. È un designer eccezionale, che pone il suo focus sul dati e sul far funzionare le cose per le persone [...]. Ogni volta che penso al design di qualcosa è la prima persona che mi viene in mente da coinvolgere.



c'è molto *altro*

se vuoi approfondire

Dal 2012, una lunga lista di interessanti clienti e progetti, tra startup, PMI e big corporate, in più mercati differenti.

→ qui la lista dei clienti e progetti

yome.

noberasco

il Fatto
Quotidiano.it



Fondazione
Scuola
Beni Attività Culturali

FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA

CONSULCESI GROUP | we are
different!

BNP PARIBAS

TVLOFT

INFOCERT
TINEXTA GROUP

Allcore

FitPRIME

CRYPTOBOOKS

nexma



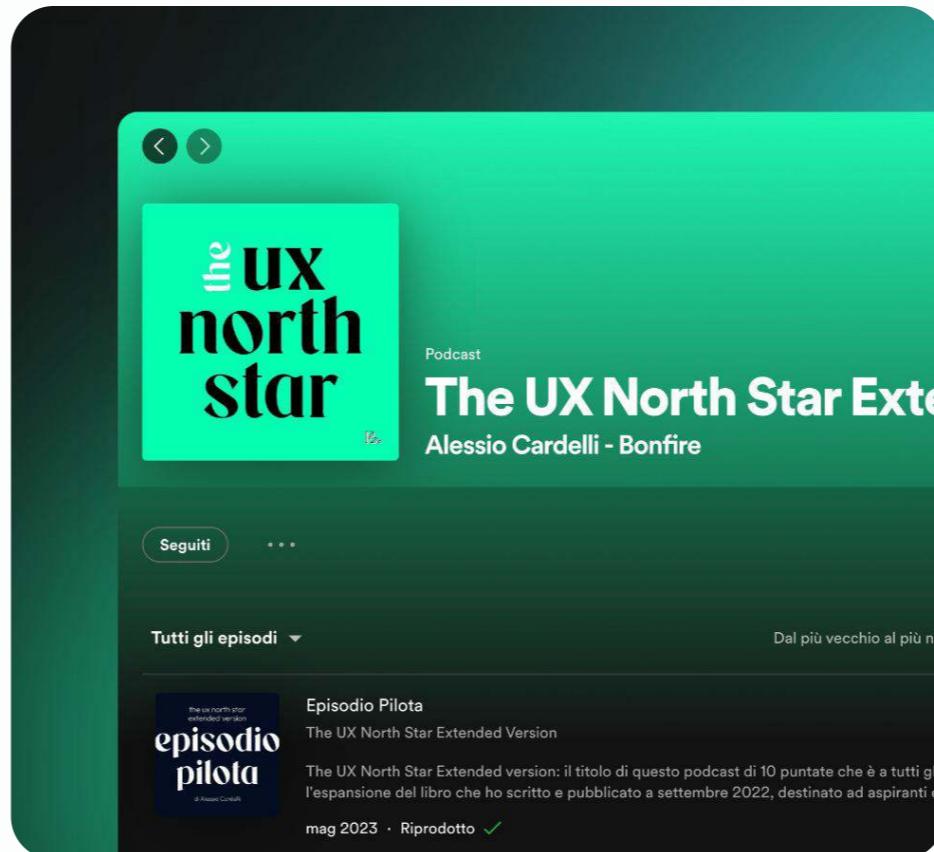
e altro ancora

side projects!



Non clienti, ma comunque progetti:

- The UX North Star, libro per aspiranti e junior designer
- The UX North Star extended version, podcast gratuito
- UX Antimateria, raccolta con +1000 risorse per designer
- sono docente di UI per vari corsi e mentor per startup
- [qui la lista di tutti i miei side projects](#)





Grazie del
tuo *tempo*.

Continuiamo a parlare qui, a presto!