**Техническое задание на разработку дизайна сайта sauna technology**

* Дизайн в концепции Mobile first
* Показать самое важное содержание в первую очередь
* Интуитивно понятный интерфейс (в элементах дизайна возможно использовать имеющиеся графические материалы с сайта saunum)
* Доступность информации на сайте: пользователь должен видеть наиболее важное в области первого экрана
* Удобная и не избыточная система навигации
* Дружественные пользователю адреса страниц
* Адаптация сайта под мобильные устройства (смартфоны и планшетные компьютеры)
* Удобная и наглядная подача информации

**Список графических шаблонов сайта:**

* Первая страница
* Каталог
* Страница продукта
* Корзина покупок
* Страница «спасибо» после покупки
* FAQ
* Текстовая
* Контакты
* Модальные окна

## Первая страница

На первой странице сайта присутствуют следующие элементы:

* Логотип (предоставляется заказчиком)
* Слайдер с предложениями по продуктам (Выставляются администратором)

Показываются в ротации. (5 секунд на баннер).

У посетителя имеется возможность мануально переключать баннеры.

* Переключатель языков (латышский, русский, английский) Имеется возможность добавления языков через систему администрирования.
* Кнопка обратного звонка
  + При нажатии открывается форма обратного звонка.

Заполненная форма отправляется в систему администрирования

* Корзина
  + Информация о корзине заказа (общее количество продуктов, сумма заказа)
  + Если корзина пустая, то не показывается
* Блок объясняющий «Почему Saunum?»
* Меню со ссылками на разделы сайта:
  + Каталог продукции
  + Текстовые страницы
  + Контакты (текст, карта, телефонный номер, адрес, е-почта, whatsapp, telegram)
    - Форма обратной связи
* Блок «Отзывы клиентов»

**В нижней части страницы присутствует блок с ссылками**

* + Что такое кондиционер для сауны
  + Правила покупки
  + Условия возврата
  + Часто задаваемые вопросы
    - Страница вида вопрос-ответ
  + Контакты
  + Информация об авторских правах (copyright)
  + Информация о разработчике (Developed by Zenith)
  + Ссылки на страницы в соцсетях
    - Facebook
    - Instagram
    - Youtube

## Основные разделы сайта

* Каталог продукции с двумя уровнями вложенности (кондиционеры, аксессуары, сопутствующие продукты)
* Набор информационных страниц „о компании”, “доставка” и.т.д
* Часто задаваемые вопросы (текстовая страница вопрос-ответ, с формой „задать вопрос”

**Каталог**

Каталог представлен в виде сетки.

Продукты показываются в каталоге в виде сетки с картинками.

## Данные о товаре в списке товаров

* Название
* Иллюстрация (thumbnail)
* Краткое описание
* Цена
* Добавить в корзину

*При нажатии на название – открывается страница с полной информацией о товаре*

На странице продукта располагаются следующие элементы:

* Одно или несколько изображений продукта (при клике открывается в полном размере)
* Название
* Код товара
* Бренд (если указан)
* Полное описание (добавляется через систему администрирования)
* Видео (может быть добавлено в описание как ролик с youtube)
* Связанные товары (добавляется администратором)
* Аксессуары (добавляется администратором)
* Скачать инструкцию (если есть)
* Сертификат (если есть)
* Спецификация продукта
* Стоимость
* Добавить в корзину

Желательно размещать на странице продукта отзывы клиентов. Лучше всего работают видео отзывы, чуть хуже фото+ текст.

При нажатии на любой элемент карточки переход на страницу товара.

## Корзина

Содержит информацию о количестве продуктов в корзине, их цену и общую стоимость покупки.

Пользователь может добавить, удалить продукты, изменить количество.

Когда пользователь нажимает „оформить покупку”, заказ записывается в систему администрирования и отправляется письмо с заказом на е-мейл администратору, а так же клиенту на указанный в форме заказа адрес э-почты.

Список полей в корзине:

* Имя и фамилия
* Телефон
* Электронная почта
* Комментарий к заказу (необязательное поле)

В случае пустых полей выводится соответствующее сообщение, но система не стирает набранные пользователем данные, позволяя дописать недостающую информацию.

При оформлении заказа клиент выбирает, нужна ли ему доставка (в таком случае вписывает адрес доставки) или он заберет покупку в магазине (адрес магазина).

Также клиент отмечает, требуется ли установка кондиционера.

**Слайдер предложениями по продуктам**

На первой странице сайта находится слайдер с предложениями. В системе администрирования создается баннер.

Показываются в ротации. (5 секунд на баннер).

У посетителя имеется возможность мануально переключать баннеры.

## Информационные страницы

* О компании (сюда же можно команду поставить)
  + Тестовая страница с фотографиями
* Вопросы и ответы
  + Текстовая страница
  + Форма отправки вопроса
* Контакты
  + Текстовая страница
  + Реквизиты
  + Форма обратной связи

Представляют собой страницу с текстом и иллюстрациями (картинками), которую создает и форматирует администратор сайта в системе администрирования с помощью визуального редактора.