



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CIENCIAS DE FISICO  
MATEMATICAS

**Minería de Datos**

**Grupo 012**

**Frecuencias: martes y jueves 6:30 – 8:00**

**Equipo 2**

Integrantes:

1395501 Treviño Hernández José Pedro

1647656 Delgado Lozano Omar Alejandro

### **1.- Título de la base de datos**

- Reseñas de hoteles de una asesora de viajes.
- <https://www.kaggle.com/andrewmvd/trip-advisor-hotel-reviews>

### **2.- Descripción de los datos**

- Reseñas y calificación de hoteles.
- Columnas:
  - Reseñas.
  - Clasificaciones (de una a cinco estrellas).

### **3.- Justificación del uso de los datos**

- Las características que llamaron la atención de los hoteles
  - El cómo afecta un buen alojamiento en unas vacaciones.
  - Dar a conocer reseñas que normalmente uno no leería sin haber indagado profundamente en la sección de comentarios.
  - Profundizar en la calidez y calidad que puede ofrecer el servicio de reseñas.
- Los beneficio que se encuentran al trabajar con estos datos
  - Al poder proporcionar la información de una manera más veraz y coherente para lograr satisfacer a la gente en común.
  - Mostrar las mejores y peores reseñas sobre los hoteles, ya que es normal ver siempre puro dato positivo o negativo dependiendo la calificación dada, pero los pormenores es difícil de encontrar y eso es lo que deseamos proporcionar.

#### 4.- Planteamiento del problema

- Saber que cuales son las tendencias o preferencias de las personas en los hoteles, además de saber el grado de satisfacción que estas provocan en los clientes.
- Predecir el nivel de satisfacción de los clientes y ver cuáles fueron sus preferencias, ya que en base de esos datos se podría informar a los hoteles en las áreas de oportunidad para mejorar y también para el próximo huésped para que puedan saber que tan satisfecho estarán en ese hotel antes de elegirlo.

#### 5.- Objetivo Final

- Poder medir un nivel de satisfacción en base de la crítica al analizar las palabras que usen.
- Numero de palabras positivas y negativas número de hoteles en base a su calificación.

#### 6.- Planeación de la herramienta a utilizar

- Textblob para analizar las reseñas de sus palabras.
- **Clasificación**, Como se analizaran las palabras, debemos hacer que el sistema comprenda cuales son las palabras deseadas y las no más gratas, para poder clasificar correctamente los porcentuales de satisfacción y emparejarlo con las clasificaciones dadas para dar una solides a la revisión de las reseñas.