



TRABAJO PRACTICO GESTION DE DATOS  
2º CUATRIMESTRE \_ 2022

“ESTRATEGIA DE RESOLUCION”

Curso: K3671

Integrantes:

Apellido(s), Nombre(s)	Legajo
Claure Montecinos, Alexander Maximiliano	150541-5
De Vergilio, Juan Ignacio	135520-0
Hanashiro, Leonardo Martin	163876-2
Mollon, Rodrigo Javier	162821-5

### Justificaciones de diseño

Agregamos Id como PK a todas las tablas para agilizar los joins y las búsquedas. Además, este tipo de dato ocupa menos espacio que tener un varchar. También para estandarizar la forma de relacionarse entre tablas.

**Producto:** Esta tabla conecta las relaciones entre las compras y las ventas.

**compra\_mediopago:** Lo separamos en una tabla independiente, de manera tal de normalizar los datos. Además, ocuparía menos espacio que tener un string por cada registro de compra.

**descuentos:** Manejamos dos tablas independientes donde se registran los descuentos, ya que consideramos que una compra puede tener múltiples descuentos, y los descuentos de las ventas no tienen relación con estos.

Creamos las tablas **ventaxproducto**, **compraxproducto**, y **cuponxventa** para romper las relaciones "muchos a muchos" que se generan en el proceso.

**cupon:** Creamos una tabla específica para los cupones ya que los mismos pueden existir, o dejar de existir, de forma independiente en el proceso.

**cliente:** Agregamos los atributos pertinentes a la ubicación/dirección del cliente y del proveedor dentro de sus mismas tablas principales en lugar de normalizarlos ya que se pide explícitamente que se mantengan los tipos de datos y estos son distintos.

**Ventaxproducto:** Utilizamos una columna calculada, ya que entendemos que esta columna, al generarse a partir de datos de otras columnas, no es necesario persistirla. Otra opción es calcularla nuevamente con un trigger cada vez que se haga un insert o un update, pero por la simplicidad de la misma, entendemos que la columna calculada es suficiente

**Triggers:** Debido a la longitud de algunos key que deseamos no tener duplicados, utilizamos triggers para asegurarnos su correcto funcionamiento.

**Compra medio de pago:** Separamos medio de pago de compra y de venta, porque para la venta quizás se encuentran habilitados algunos y para las compras, los medios de pago dependen de cada proveedor en particular. Otra opción era normalizar los mismos e indicar con dos columnas si se encontraban habilitados para usar en compras y/o ventas.

**Medioenvioxcodigopostal:** Esta tabla tiene como finalidad recuperar los medios de envío disponibles para una determinada región. Si bien esta tabla decidimos completarla con los datos existentes de ventas previas, también persistimos en la tabla ventas qué medio de envío se utilizó al momento de originarse la misma, ya que el mismo posteriormente puede ser discontinuado para una determinada región y no se debe perder la trazabilidad.

**venta\_descuentos:** En esta tabla se persisten los descuentos aplicados a la venta, salvo lo de cupones, ya sea por medio de pago o por descuento especial a cargo del vendedor.

Estrategia de resolución TP GDD 2C 2022 Grupo Nº 18 "GDD 2022 007"

## Diagrama Entidad Relación

