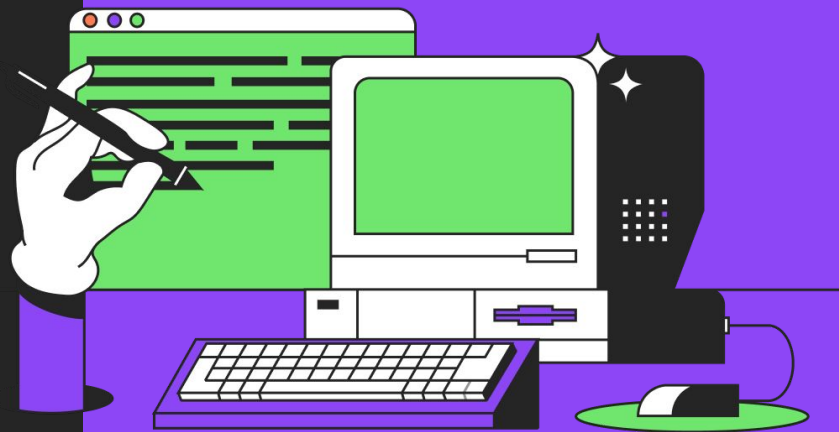


# CV, CL, LinkedIn

## Урок 2

Создание резюме и сопроводительного письма  
на английском языке





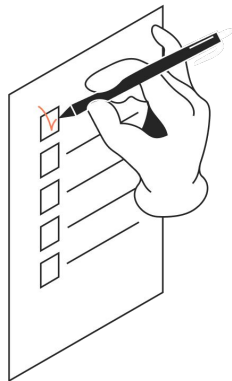
## Ника Крамская

Карьерный консультант, GeekBrains

Помогаю выпускникам различных направлений найти работу в новой сфере, сделать хорошее резюме и подготовиться к собеседованиям.

- ⚡ Опыт в сфере HR: найм, адаптация сотрудников и управление командой
- ⚡ Не только помогла выпускникам сменить свою карьерную траекторию, но и сама успешно меняла ее несколько раз
- ⚡ Персонально консультирую специалистов из разных областей по вопросам карьеры и профориентации

## Ответьте на пару вопросов сообщением в чат



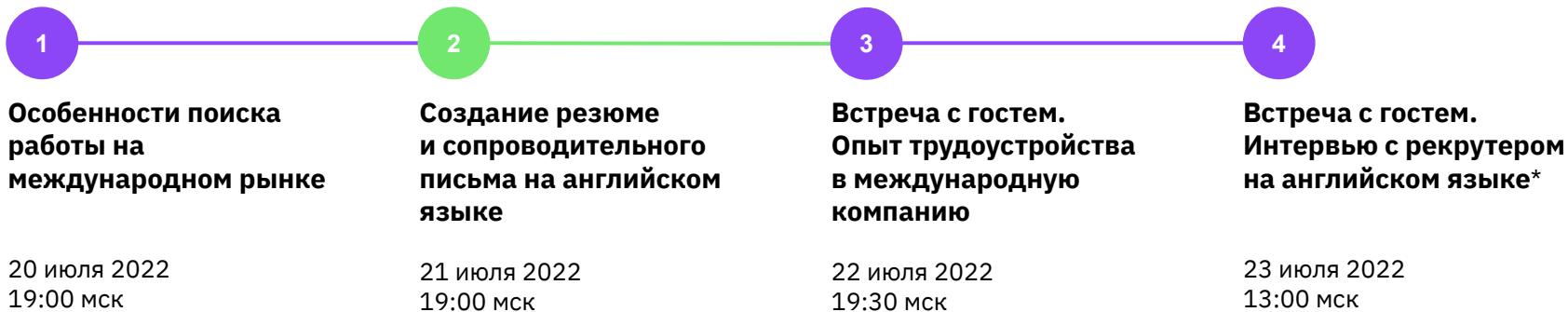
**Есть ли отличия между резюме  
для российской компании  
от резюме для зарубежной?**



**Есть ли у вас профиль  
на LinkedIn?**



## План интенсива



### ДТП

Достижения/трудности/предложения



### Домашние задания

Для самостоятельной практики








### Вопросы в конце урока

\* Урок пройдет на английском языке без перевода



## Что будет на уроке сегодня

-  Resume & CV. Есть ли разница? Что нужно работодателю?
-  Пример хорошего CV
-  Cover Letter. Нужно ли на международном рынке? Как составлять?
-  LinkedIn. Зачем? Как пользоваться?
-  Домашнее задание



# Resume & CV

Есть ли разница?



## Российский рынок



CV и резюме – два  
взаимозаменяемых слова.  
Документ, с помощью которого вы  
продаете себя как специалиста.

## Зарубежный рынок



Resume – краткое и уместное  
описание релевантного опыта,  
достижений и навыков.  
Обычно занимает 1-2 страницы.

CV – документ-автобиография  
из вашей профессиональной  
деятельности  
в хронологическом порядке.  
Может быть на 5 и более страниц.

CV — Curriculum vitae (произносится: «курикулум витэ») от латинского Curriculum vitæ,  
в переводе — «ход жизни» или жизнеописание



## Различия в странах

### **США и Канада**

CV и Resume – строго два разных документа.

CV – подробно, чаще используют используют в научных и медицинских кругах, resume – кратко и важно, используют для поиска работы.

### **Австралия, Индия, Южная Африка**

CV и Resume – одно и то же, а значит описывать опыт нужно кратко и по делу.

### **Европа, Великобритания, Новая Зеландия**

Слово Resume используется редко, а словом CV обычно называют короткий вариант.





## Фотография в резюме

В каких странах **можно добавлять** фото:

- Европейский Союз (ЕС)
- Страны СНГ
- Юго-Восточная Азия, например Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам
- Ближний Восток

В каких странах **не рекомендуется добавлять** фото:

- США
- Соединенное королевство Великобритании
- Австралия
- Канада

Возраст, семейное положение, количество детей указывать не нужно



## Summary & Resume objective

**Summary – краткое изложение вашего опыта с акцентами для конкретной позиции**

- Нужно всем
- Четкие и ёмкие фразы
- Не больше 3-4 предложений
- Адаптивно под вакансию
- Коротко о достижениях, опыте, образовании и навыках

### Пример

Experienced and motivated human resources manager with five years of experience overseeing the HR department for a major tech company, implementing new strategies to improve hiring practices, training and retention. Knowledgeable about employment law and effective organizational planning. Highly competent communicator, skilled in developing initiatives to improve profitability and growth.



## Summary & Resume objective

**Resume objective – краткое представление вас с точки зрения новой специальности**


- Нужно тем, кто меняет должность или сферу
- Указаны текущая и желаемая должности
- Указаны переносимые навыки
- Указана цель (чего хотите достичь)

### Пример

Leading Fintech marketing professional, seeking to make a move up to Marketing Director after eight years of award-winning campaigns. MBA-educated social marketer, who will deliver triple-digit audience growth and double-digit sales increases.


## Как описать опыт?

Здесь подойдет формула XYZ




**Достигнуто  
(X)**

Какие достижения  
свершились?



**Измеримо  
(Y)**

Чем их можно  
измерить?



**Действие  
(Z)**

Благодаря каким  
действиям?

## Tom Smith

Digital Marketing Specialist

Digital marketing specialist with 4+ years of experience executing online marketing strategies. Past experience includes managing Google Ads for 6 different clients at 4-figure monthly spend. Grew personal digital marketing blog to 4-digit monthly traffic numbers by creating quality content.

✉ tom@novoresume.com

📍 Boston, MA

🌐 linkedin.com/in/tom-smith

📞 111 323 444

🌐 tom-smith.com

🐦 @tom.smith



## GENERAL SKILLS

Google Ads SEO Copywriting Google Analytics Google Tag Manager Communication WordPress PR  
Influencer Marketing Google Search Console Teamwork Verbal and Written Communication



## WORK EXPERIENCE

**Digital Marketing Specialist**  
Bundler Stiflin Agency

06/2018 - 02/2022

- Worked directly with company clients managing their Google Ads accounts.
- Managed a total of over \$40,000 in ad spend per month.
- Achieved an average of 200% ROAS overall ad accounts.
- Directly communicated with the client marketing team via Slack.
- Worked directly with a copywriter and designer to create landing pages that best-matched search intent, driving up conversion rates by 20% on average for select clients.

**Marketing Intern**  
Pear Technologies Inc.

01/2018 - 05/2018

- Generated leads for link-building outreach for the company's clients.
- Worked with different marketing departments to learn about various types of online marketing.
- Mentored by SEO and Google Ads experts.



## PERSONAL PROJECTS

Personal Blog - tom-smith.com (2017 - Present)

- Wrote over 100 blog posts over the past 3 years.
- Managed to rank page #1 on several keywords and drive 4-digit monthly organic traffic via search.
- Maintained a marketing newsletter with 1,000+ subscribers.



## CERTIFICATES

Certified Digital Marketing Professional (2018)  
Digital Marketing InstituteCertified Digital Strategy & Planning Specialist (2017)  
Digital Marketing Institute

novoresume.com

Примеры  
грамотно  
описанного  
опыта

## Robert Johnson

Digital Marketing Specialist

Marketing professional with proven experience in planning and coordinating marketing policies and programs, such as determining the demand for products and services offered by a firm and its competitors in order to identify new potential customers. Strong expertise in developing pricing strategies with the goal of maximizing profits.



✉ robert.johnson@novoresume.com

📞 044 600 2019

📍 New York

🌐 linkedin.com/in/robert-johnson

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

**Digital Marketing Manager**  
Astoria Baumax

06/2017 - Present

New York

Achievements

- Created a new format for reporting and presenting the sales, customer engagement and Google Ads reports that shortened the number of meetings by 30% during the last 3 quarters.
- Updated and monitored the Bid Strategy in Google Ads and Bing Ads which resulted in a CTR increase by 3.2% in the first month.
- Redesigned and conducted keywords research for updating the product pages on the online shop which increased the organic keywords in Top 100 by 5,600 and in Top 10 by 315 for high-volume searches (over 10,000 monthly clicks).
- Located and proposed new potential business partnerships (B2B) by contacting potential partners and attending networking events which resulted in 3 new strategic partnerships.

**Marketing Assistant**  
Riot Games

02/2015 - 05/2017

Chicago

Tasks

- Assisted in the creation of press releases and new blog posts.
- Compiled and distributed successfully the financial and statistical information, such as spreadsheets for the best performing games.
- Conducted primary research with users playing the most downloaded games.

## INTERESTS

🎮 Video Games

🎵 Music

🌱 Renewable Energy

🤖 Artificial Intelligence

## SOFT SKILLS

Teamwork Leadership Time Management  
Flexibility Empathy Problem solving

## MARKETING SKILLS

## SEO

Semrush, Ahrefs and Linkbuilding Techniques

## Google

Ads, Analytics and Tag Manager

## Email Marketing

ActiveCampaign, Litmus and SendGrid

## CMS

WordPress, Joomla and Ghost

## EDUCATION

**MS in International Marketing and Management**

The University of Chicago

06/2014 - 06/2016

## CERTIFICATES

SEMrush Content Marketing Toolkit Course (2019)

Google Analytics Individual Qualification (2018)

PCM - Digital Management Certification (2018)

## LANGUAGES

English

Native

Spanish

Full Professional Proficiency

French

Full Professional Proficiency

novoresume.com



## Хорошее CV — это как?

- Файл PDF на 1-2 страницы. Рекомендуем использовать шаблоны или конструкторы, например [Novoresume](#)
- Обязательные поля: имя, желаемая должность, контакты, ссылка на проекты, описание релевантного опыта и достижений, hard skills, образование и конечно summary или resume objective
- Текст хорошо читается, расставлены акценты, документ не перегружен яркими цветами
- В тексте нет ошибок, опечаток, идеальная пунктуация
- Можно добавлять разделы soft skills, hobbies, но только если они подчеркнут вашу экспертизу и пользу для компании



### CONTACTS

Telegram: +7-925-

email: le i@gmail.com

Github: github.com/or

### HARD SKILLS

- Python (pandas, numpy, scipy, matplotlib, seaborn)
- Jupyter Notebook
- PostgreSQL
- Tableau
- A/B-tests

### EDUCATION

**January 2022 – present**  
Course "Data Analyst" from Yandex.Practicum

**2019 – February 2022**  
**IGIC, RAS**  
PhD student

**2013 – 2019**  
**RTU MIREA IFCT named after M.V. Lomonosov**  
**Chemical Technology**  
Bachelor, Master degree

### OTHER

- Russian language – native
- English – Intermediate

### EMPLOYMENT HISTORY

**2019 – february 2022**  
**IGIC RAS,**  
Senior research laboratory-assistant with the highest professional education

**2017 – 2019**  
**A.N. FRUMKIN INSTITUTE OF PHYSICAL CHEMISTRY AND ELECTROCHEMISTRY, RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES**  
Internship, Bachelor & Master Thesis

**2015**  
**L.Y. Karpov Institute of Physics and Chemistry**  
Internship

Work with technical documentation, scientific and technical literature, conducting experiments, data processing and writing scientific articles.

### ANALYTICAL EXPERIENCE

- Borrower reliability analysis for the bank
- Research of advertisements for apartments for sale
- Defining a perspective tariff for the telecom company
- Computer games market analysis for the store
- Marketing Analysis of an Entertainment App
- Catering Market Analysis

### ABOUT ME:

Having strong technical background in chemical engineering, I've decided to change profession. Data Analytics – the field in which I'm strongly interested to evolve by combining technical experience and new skills.

### SOFT SKILLS

- Ability to analyze complex technical information
- Detail-oriented and result-oriented individual
- Highly quick learner and ability to work both independently or in team
- Critical thinking

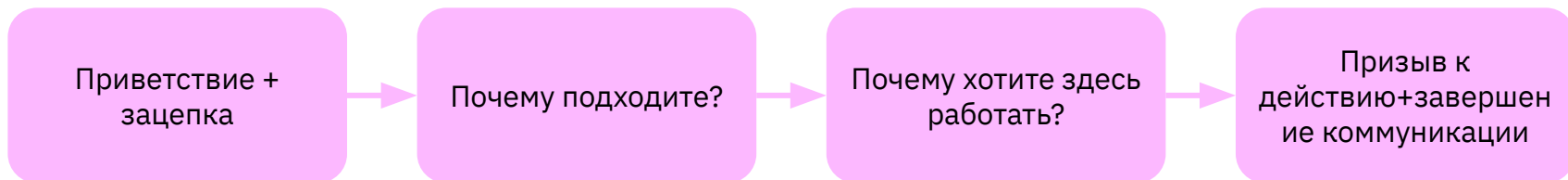


CL (cover letter) — как составить  
правильно?

## Структура сопроводительного письма

Она идентична той структуре, которая работает на российском рынке.

Здесь лучше не использовать шаблонные фразы, а составлять письмо индивидуально для каждого работодателя.



Объем сопроводительного письма:

от 0,5 до 1 страницы, ориентировочно 250 - 400 слов, от 3 до 6 абзацев.





## На что стоит обратить внимание при написании CL



**Письмо можно отправлять как текстом, так и PDF-файлом**

Здесь тоже рекомендуем использовать [шаблоны](#)



**Обязательно проверяйте правописание и грамматику**

Используйте текстовые редакторы, попросите нативных спикеров дать обратную связь



**Используйте ключевые слова из профессии**

Учитывайте, что рекрутеры часто бегло просматривают текст



**Используйте устойчивые фразы и выражения на английском**

Почитайте письма других кандидатов, чтобы найти и использовать устойчивые выражения



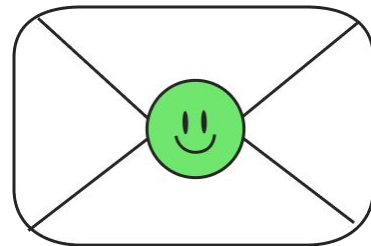
**Обращайтесь к нанимающему менеджеру или рекрутеру по имени**

Если имени нет, то попробуйте его найти или обращайтесь по должности



**Узнайте о компании и позиции как можно больше**

Так вы сможете учесть в письме триггерные точки



## Пример CL кандидата, который меняет сферу деятельности



**John Doe**

Customer Service Professional

john.doe@gmail.com

416-821-9879

San Francisco, CA

linkedin.com/in/john.doe

john.doe



To:

**Doris Johnson**  
Human Resources Manager  
Optimal Workplace Inc.  
321 Employment Avenue.  
San Francisco, CA

21 March, 2019

Dear Ms. Johnson,

With a formal background in marketing paired with my proven success in retail sales, I am looking to transition into public relations. I believe my skills and background make me an excellent fit for the position of Public Relations Specialist at your PR Firm in the department of consumer goods.

Having used your products, I am already knowledgeable about your brand and your offerings. I have followed with excitement as you launched new fragrances for various celebrities and have introduced an edgy personality to your branding and product lines. I would bring both passion and knowledge to promoting your brands to the press and the public.

Already trained in creating buzz, I was responsible for the social media content at my previous company. When my team decided to participate in the polar plunge two years ago, we used social media to create interest in donating to our cause, and we raised more than \$10,000 for the event.

I am confident the skills I honed in previous positions have prepared me for this opportunity with your firm. My expertise in your products and my experience in customer service and retail sales make me a great candidate for this opening. I would love to meet you and share more about my previous experience. If you have any questions, please give me a call at 416-821-9879 or email me at john.doe@gmail.com.

Thank you for your consideration.

Sincerely,  
John Doe





LinkedIn



LinkedIn – это соцсеть для поиска работы или работников, делового и профессионального общения, принадлежащая корпорации Microsoft.

## Возможности LinkedIn

- 👁 Размещение своего резюме на площадке с 740 млн пользователями
- 👁 Поиск и налаживание деловых контактов (коллеги, нанимающие менеджеры интересующих компаний, рекрутеры)
- 👁 Поиск подходящих вакансий. Можно использовать фильтр или пользоваться подборкой от сервиса
- 👁 Профессиональные и деловые группы: официальные представительства компаний и неофициальные сообщества их работников, группы по отраслям и интересам, клубы выпускников вузов и т.д.



## Как заполнять профиль на LinkedIn?

Подробная информация в [таблице](#)



### **Фото и фон профиля**

Фото – портрет, баннер – отражает личный бренд



### **Headline + URL профиля**

URL должен быть коротким, а Headline с использованием ключевых слов



### **Раздел About**

В нём содержится краткое сжатое описание того, кто вы, какими ключевыми навыками вы владеете и какова ваша текущая мотивация



### **Раздел «Опыт работы»**

Заполняем по той же схеме XYZ, как в CV



### **Образование, сертификаты, лицензии, волонтерская деятельность**

Основное образование и профильные курсы, дипломы. Волонтерская деятельность очень ценится, но она тоже должна быть профильной





## Как заполнять профиль на LinkedIn?



### Ключевые навыки (Skills & Endorsements)

Пишите максимум по вашему профилю + просите подтверждения у коллег



### Рекомендации

Пишите их сами своим коллегам и просите написать вам.

Можно подключать преподавателей, клиентов



### Интересы

Сюда добавляем профильные интересы по вашему направлению

### Примеры хорошо заполненных профилей:

→ [Heather Austin](#)

→ [Brad Smith](#)





## Круги контактов

1

### Контакты 1-й степени

Связаны с вами напрямую (приняли ваше приглашение и являются вашими друзьями).

Можно отправлять им сообщения через LinkedIn без ограничений и видеть новости друг друга в ленте.

2

### Контакты 2-й степени

Друзья ваших друзей 1-й степени

Можно отправить им приглашение или связаться с ними, отправив сообщение через InMail. InMail сообщения — функция премиум-класса, позволяет напрямую отправлять сообщения участнику LinkedIn, к которому вы не подключены

3

### Контакты 3-й степени

Друзья ваших контактов 2-й степени.

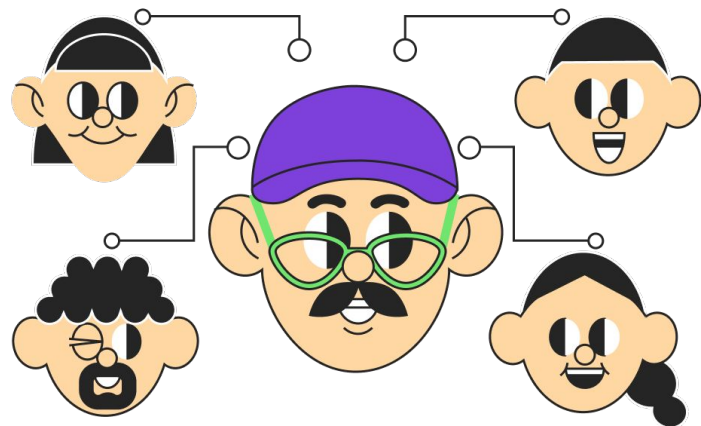
Можно установить контакт и отправлять сообщения, если у вас полностью отображается имя и фамилия участника. Вы не сможете установить контакт, если у вас отобразится только первая буква фамилии контакта, но можно отправлять сообщения через InMail.

- Подписчики — люди, которые предпочитают следить за вашими публичными обновлениями в своей LinkedIn ленте.
- Участники, которые относятся к той же группе в LinkedIn что и вы, также являются частью вашей сети, так как у вас с ними есть общая группа. Вы сможете связаться с такими контактами внутри группы или отправив сообщение через LinkedIn.



## Важно при формировании сети контактов

- Не бойтесь писать всем, особенно из вашей сферы деятельности
- Обязательно написать персональное письмо каждому незнакомому пользователю, обозначив свою мотивацию на добавление
- Добавляйте рекрутеров, у них всегда много контактов
- Приоритетом №1 должна стать забота и укрепление связей 1-ой степени
- Будьте открыты для общения с людьми









[Правила этикета в LinkedIn](#)





## Полезные материалы

-  [База рекомендаций Центра карьеры](#)
-  [Таблица для заполнения LinkedIn](#)
-  [Novoresume](#) — очень полезной информации
-  [VC | Руководство по оформлению профиля в LinkedIn: примеры и лайфхаки](#)
-  [Skyeng | Полезные фразы для составления резюме](#)
-  Полезные статьи про ATS оптимизацию: [здесь](#), [тут](#) и [тут](#).

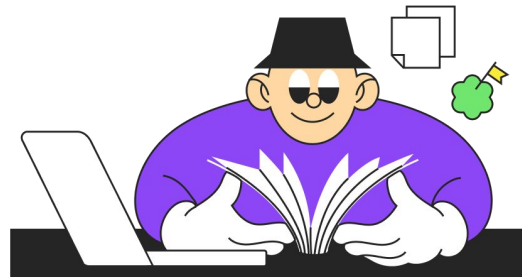


# Домашнее задание



## Домашнее задание для самостоятельной практики:

- Подготовьте CV с помощью шаблона или конструктора.  
Убедитесь, что в нем нет ошибок и опечаток.
- Заполните профиль на LinkedIn с учетом наших рекомендаций и установите контакт со своими коллегами или другими интересующими вас пользователями.
- Найдите для себя 5 вакансий и напишите к ним CL.  
Убедитесь, что письма написаны персонально для каждой компании с четким донесением вашей ценности для бизнеса.





Вопросы?

Вопросы?



Вопросы?

