

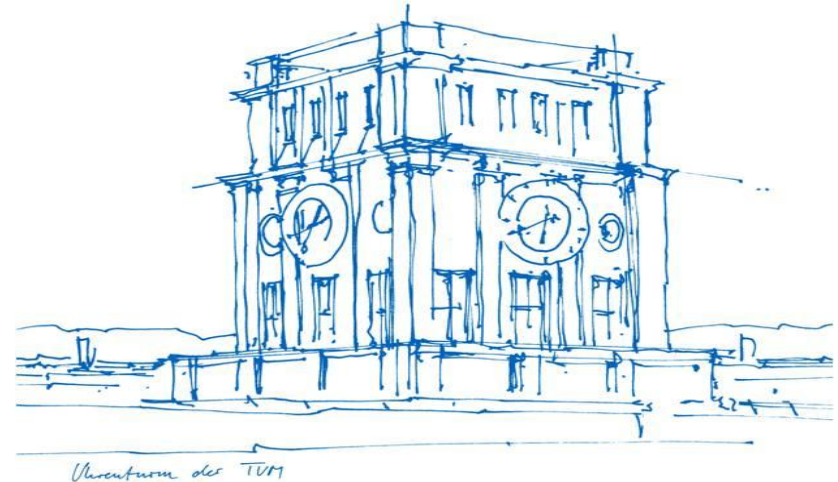
Twitch.tv

Jurek Olden, Oleksii Kulikov, Tim Bierth

Critical Data Studies

Technische Universität München

Garching, 10. Juli 2018



Was ist Twitch.tv?

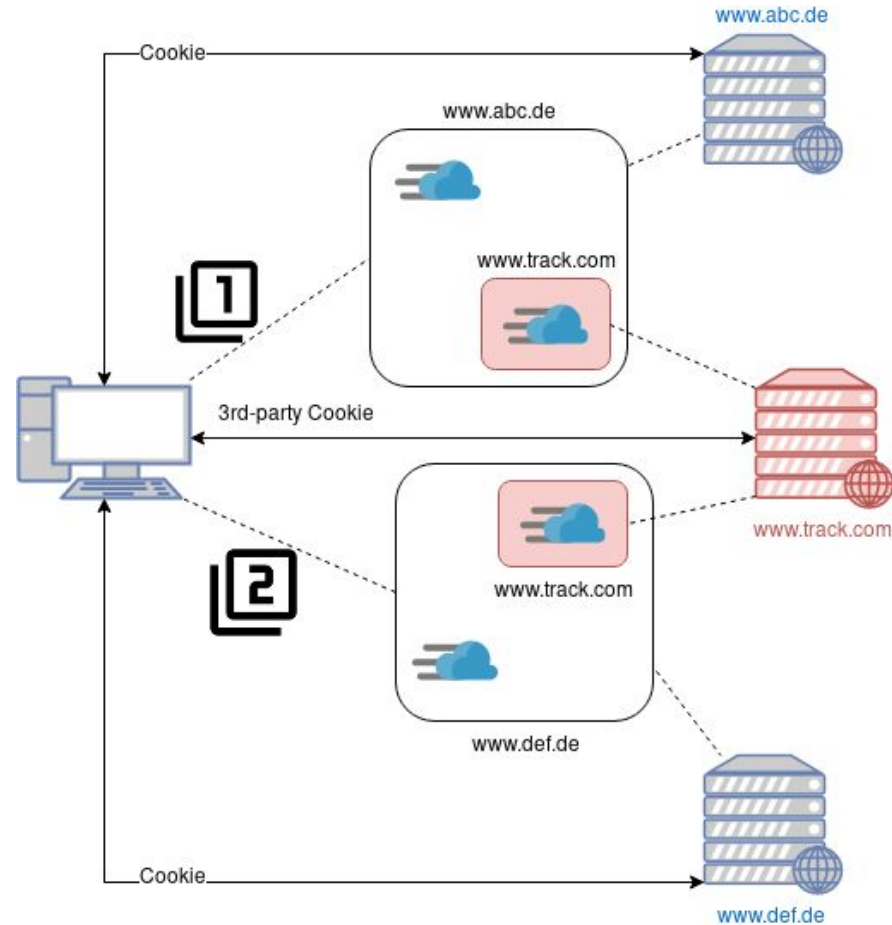
- Live-Streaming-Videoportal
- Fokus auf Video-Spiele
- Eigentümer: Twitch Interactive, Tochterunternehmen von Amazon
- 2 Millionen Broadcaster im Monat, 15 Millionen Zuschauer am Tag



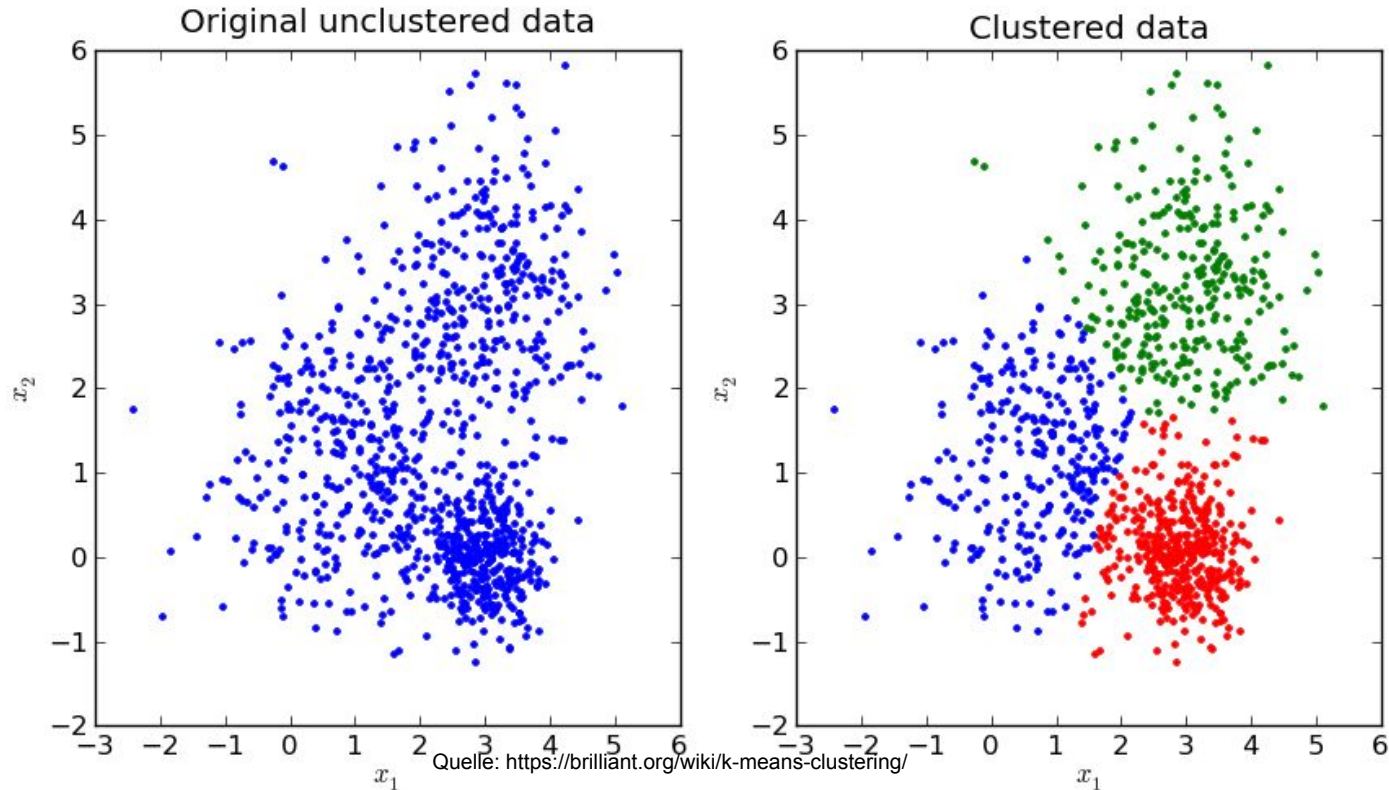
Quelle:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Twitch.tv#/media/File:Twitch_logo_\(wordmark_only\).svg](https://en.wikipedia.org/wiki/Twitch.tv#/media/File:Twitch_logo_(wordmark_only).svg)

Wie funktioniert Tracking?



Wie werden Daten verarbeitet?

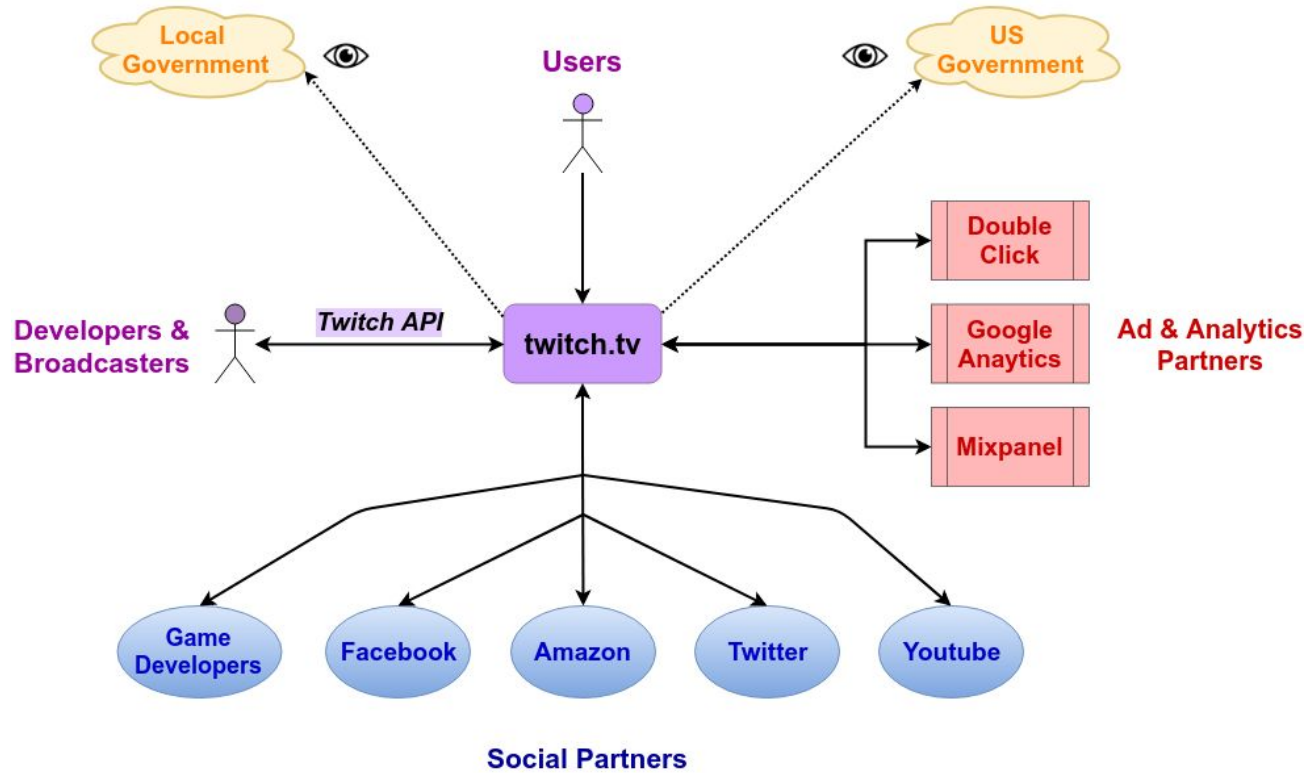


- 7 Cookies von Ghostery erkannt
16 Cookies lokal gespeichert
- Starke Kooperation mit Partnern:
Amazon, Google, Facebook, etc.
- Gesammelte Daten vom “Standardnutzer”:
Nutzername, E-Mail, technische Metadaten
- Keine Garantie, dass Drittparteien die Privacy
Policy von Twitch einhalten



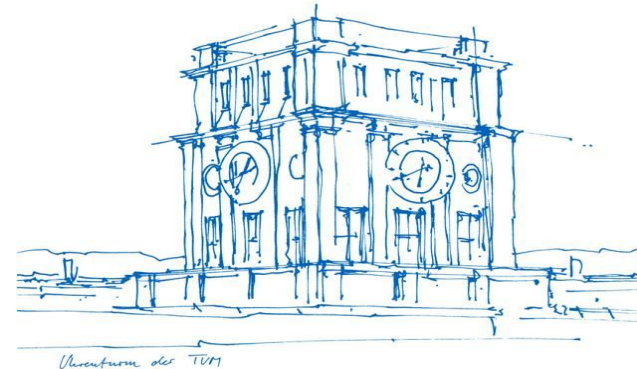
- ★ Advertising Cookies
 - Amazon Associates
 - Datalogix
 - ScoreCard Research Beacon
 - Krux Digital
 - Google Publisher Tags
 - Google IMA
- ★ Analytics Cookies
 - Google Analytics
 - INFOline

The Twitch Data Universe



- Tracking oder Nichtnutzung?
- Effekte der DSGVO?
- Verantwortung von Twitch für Drittanbieter?
- Verantwortung von Onlineplattformen gegenüber ihren Nutzern?

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



- Online Streaming Plattform twitch.tv und ihre Subdomänen
- Eigene Recherchen und Kreativität