

Прогнозирование продлонгации полисов КАСКО

Итоговая модель построена на XGBClassifier.

	Precision	Recall	f1-score
0	0.71	0.43	0.53
1	0.72	0.89	0.79
accuracy	0.71		

Признаки, на которые необходимо обратить внимание при выборе клиентов для обзвона

- Изменение цены полиса
- Количество убытков: всего и по вине клиента
- Наличие полиса ОСАГО
- Количество лет пролонгации полиса
- Возраст и водительский стаж клиента
- Регион регистрации клиента

Выводы

- Модель сильнее ошибается при прогнозировании непролонгации, но в данном кейсе важнее точность именно пролонгаций (чем лучше, тем больше уверенность, что клиент останется лояльным и не потребуются дополнительный звонок)
- Рекомендуется обзванивать тех клиентов, где модель выдает вероятности близкие к 50%