

Facteurs de risque	Risque (événement redouté)	Conséquences (en coût, délai, qualité, satisfaction client)	Impact (0 à 3)	Probabilité (0 à 3)	Criticité (impact x prob)	Actions de prévention (pour éviter l'événement redouté)	Action de correction (si événement redouté avéré)
Etant donné que ...	Si ...	Alors ...					
Data Scientist junior	Erreurs dans la conception du modèle, modèle IA sous-performant	Modèle IA inefficace, délais supplémentaires, mauvaise précision des recommandations, impact sur l'expérience utilisateur	2	2	4	Accompagnement par le sous-traitant, revue par un expert IA	Amélioration du modèle via tests, reprise de l'entraînement avec des données corrigées
Délais très courts	Retard sur le projet, livraison tardive par rapport à la concurrence	Risque de lancement tardif, perte d'avantage concurrentiel, perte d'opportunité marché	3	2	6	Suivi serré avec SCRUM, priorisation des fonctionnalités critiques, allocation de ressources supplémentaires si besoin	Redéfinition du MVP pour assurer un lancement rapide, recadrage du projet en cas de dérives
Ressources développeurs partagées	Moins de temps pour développer l'application mobile, risque de retard	Délais prolongés, qualité du code réduite	2	3	6	Allocation de ressources supplémentaires, priorisation stricte des tâches, renfort temporaire	Renforcement de la gestion de projet, revue de sprint et réajustement des objectifs
Pannes techniques, problèmes d'infrastructure, scalabilité insuffisante, dépendance aux fournisseurs externes (cloud, API)	Indisponibilité de l'application ou ralentissements en cas de forte affluence	Mauvaise expérience utilisateur, baisse d'adoption, perte de chiffre d'affaires	3	2	6	Mise en place d'infrastructures évolutives et robustes, tests de charge et de performance dès la phase de développement, prévoir des alternatives aux fournisseurs critiques	Réparation rapide en cas de panne, plan de continuité de service, optimisation des serveurs et architecture technique
Données d'entraînement biaisées, manque de transparence des recommandations IA	Recommandations inadaptées ou perçues comme injustes/biaisées	Mauvaise expérience utilisateur, méfiance envers l'IA, impact sur l'image de la marque	3	2	6	Collecte de données diversifiées et représentatives, affichage des raisons des recommandations IA pour plus de transparence, évaluation continue des résultats pour détecter d'éventuels biais	Ajustement du modèle IA et intégration de nouvelles données, explications améliorées dans l'interface utilisateur
Utilisation de données personnelles (images), conformité RGPD	Fuite de données, non-conformité aux réglementations	Sanctions légales, perte de confiance des utilisateurs, impact réputationnel	3	3	9	Chiffrement et anonymisation des données, mise en place du registre CNIL et politique RGPD stricte, accès restreint aux données sensibles	Correction rapide en cas de non-conformité détectée, audit de sécurité et plan de communication de crise
Problèmes d'intégration avec le site e-commerce et les magasins physiques	Dysfonctionnement des recommandations sur certaines plateformes, incohérences entre l'expérience en ligne et en magasin	Mauvaise expérience utilisateur, impact sur les ventes, révisions techniques coûteuses	2	2	4	Tests d'intégration réguliers avec les équipes IT, anticipation des contraintes techniques dès la conception, synchronisation des données entre les différents systèmes	Ajustements techniques et reprises des connexions entre systèmes, renforcement des tests et mise en place de correctifs rapides