

Analysez des Données de Systèmes Educatifs

OPENCLASSROOMS



ENJEUX

Expansion à l'international de l'activité d'Academy

Source : EdStats All Indicator Query (Banque Mondiale)

SOMMAIRE

- ▶ Analyse pré-exploratoire
- ▶ Analyse Exploratoire
- ▶ Analyse Univariée & Scoring
- ▶ Sélection finale & Histogrammes &
- ▶ Analyses Prévisionnelle

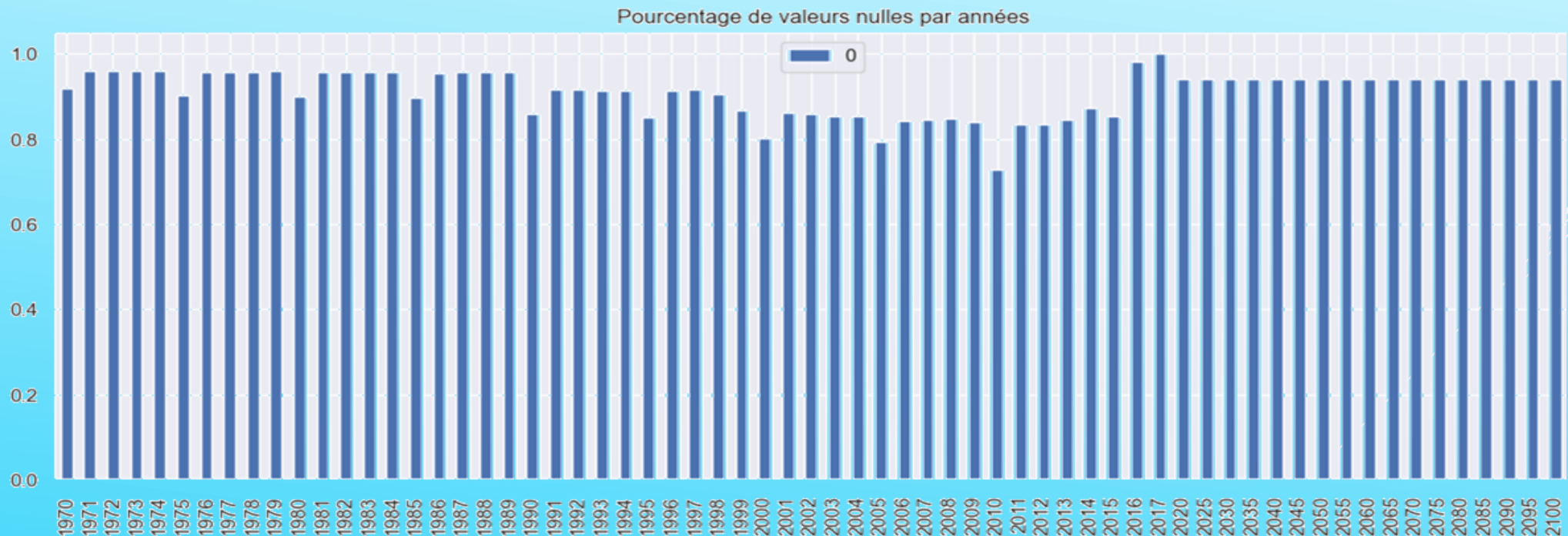
ANALYSE PRÉ-EXPLORATOIRE : PRÉSENTATION/FILTRAGE DES DONNÉES

PRESENTATION

- Environ 4,000 variables
- 241 pays/territoires
- 7 régions géographiques
- 1970-2100
- 86% vide

FILTRAGE

- 2000-2015
- Sélection de 11 Indicateurs
- Valeurs les plus récentes/indicateur/pays
- → 19% vide



ANALYSE PRÉ-EXPLORATOIRE : SÉLECTION DES INDICATEURS

EDUCATIF :

- Enrolment in secondary education, both sexes (number)
- Enrolment in upper secondary education, both sexes (number)
- Enrolment in tertiary education, all programmes, both sexes (number)
- Percentage of enrolment in secondary education in private institutions (%)
- Percentage of enrolment in tertiary education in private institutions (%)

TECHNOLOGIQUE :

- Personal computers (per 100 people)
- Internet users (per 100 people)

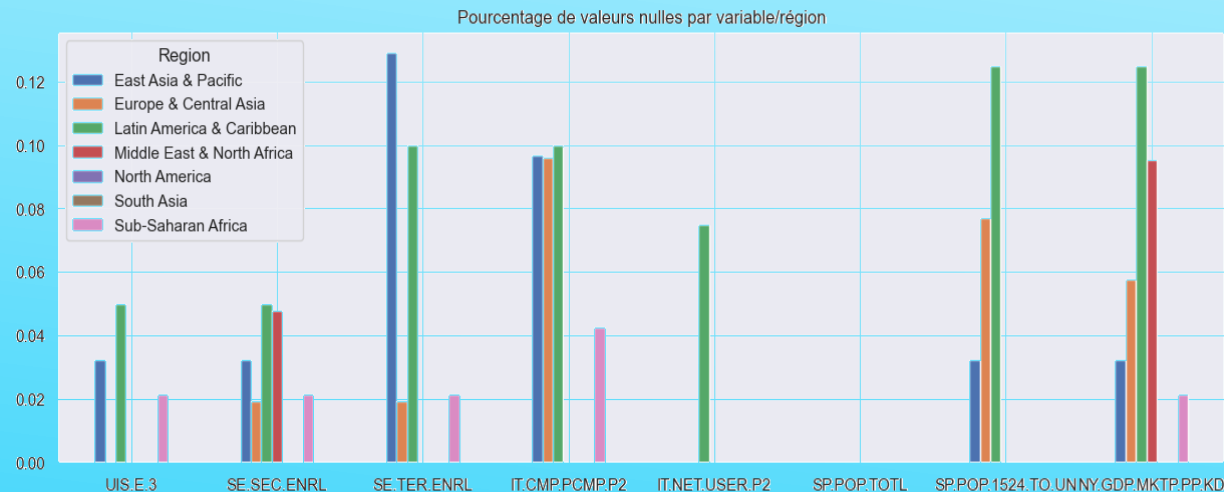
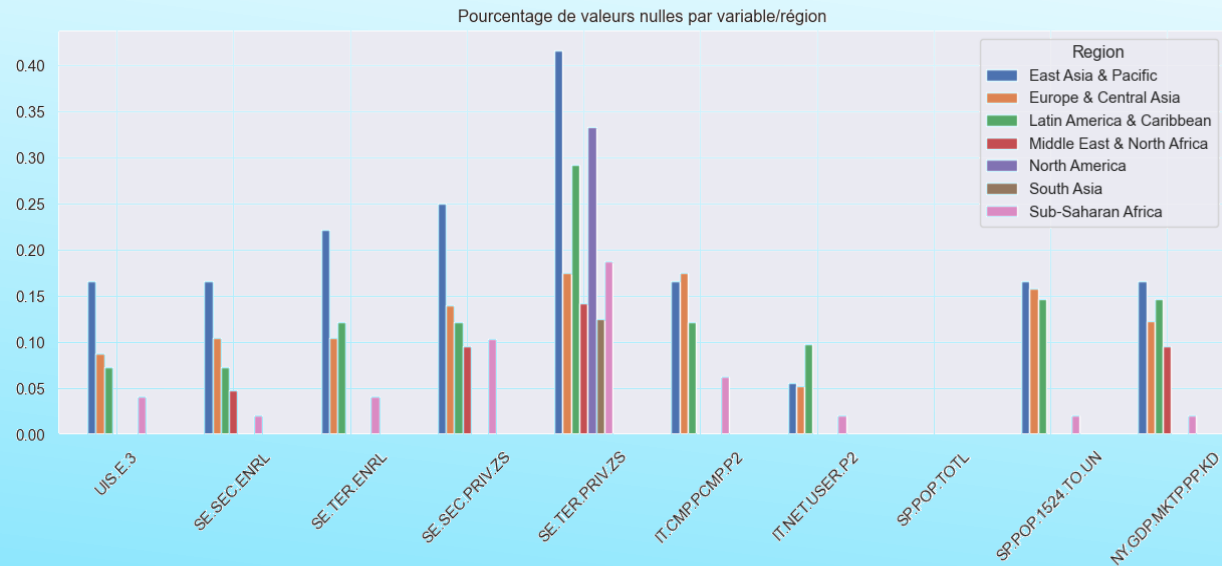
DEMOGRAPHIQUE :

- Population, ages 15-24, total
- Population, total

ECONOMIQUE :

- GDP, PPP (constant 2011 international \$)
- Income Group

ANALYSE EXPLORATOIRE : FILTRAGE DES PAYS/TERRITOIRES



SUPPRESSION DE 5 INDICATEURS :

- Percentage of enrolment in secondary & tertiary education in private institutions (%) → incomplets
- Population (non-necessaire)
- GDP, PPP (non-necessaire)
- Enrolment in upper secondary education (non-necessaire)
- + Pays/territoires dont la somme des valeurs nulles parmi les 9 indicateurs restants > 5

RESULTAT FINAL :

- 6 indicateurs
- 202 pays/territoires
- 2% vide

ANALYSE EXPLORATOIRE : OUTLIERS

 **United States**

 **Indonesia**

 **Philippines**

 **Germany**

 **Turkey**

 **Brazil**

 **Egypt**

 **Bangladesh**

 **Pakistan**

 **China**

 **Japan**

 **France**

 **Russia**

 **United Kingdom**

 **Mexico**

 **Iran**

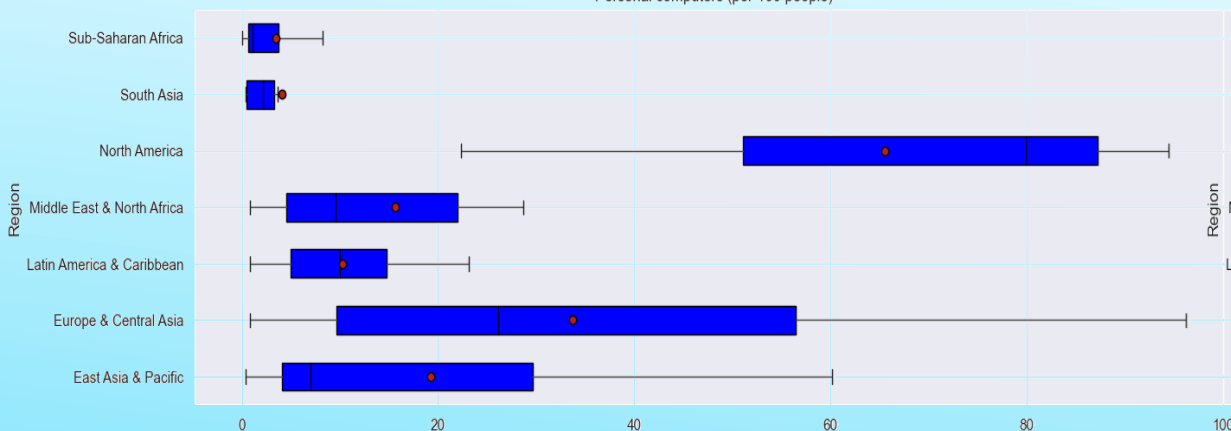
 **India**

 **Nigeria**

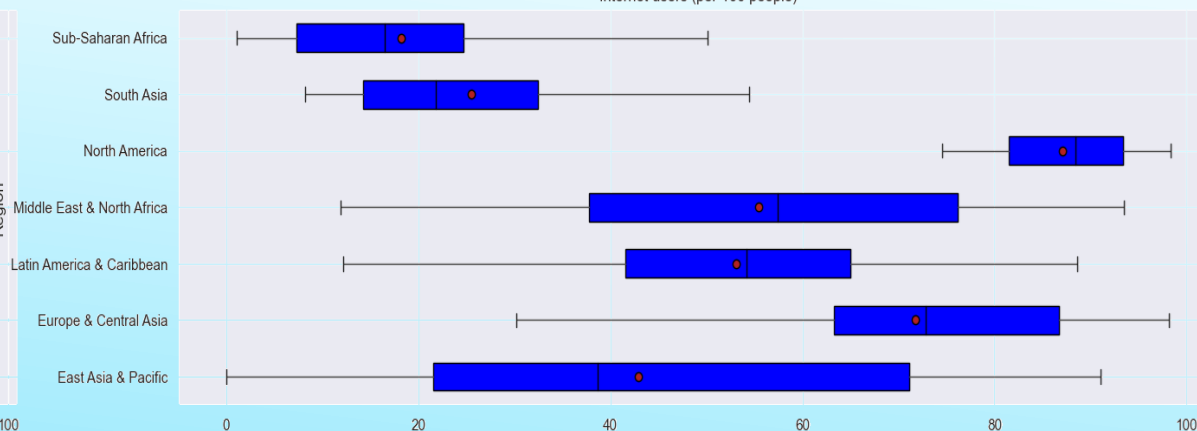
Region	Secondary Enrolments	Tertiary Enrolments	PC owners (%)	Internet users (%)	15-24 Population
East Asia & Pacific	5	8	5	NaN	5
Europe & Central Asia	6	9	15	NaN	2
Latin America & Caribbean	3	6	NaN	NaN	2
Middle East & North Africa	2	4	2	NaN	2
North America	1	2	2	NaN	1
South Asia	3	3	NaN	NaN	3
Sub-Saharan Africa	3	1	NaN	NaN	3

ANALYSE UNIVARIEE

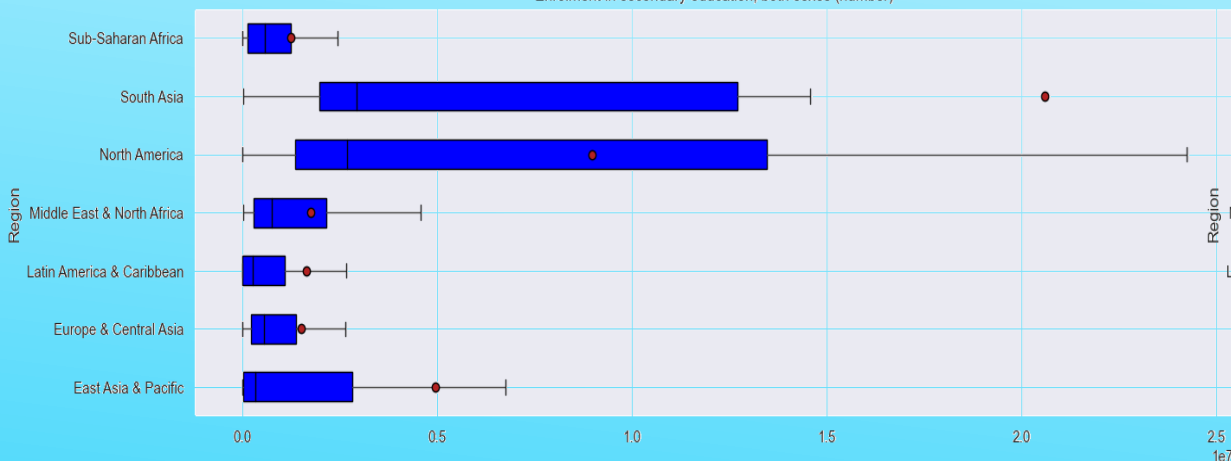
Boxplot grouped by Region
Personal computers (per 100 people)



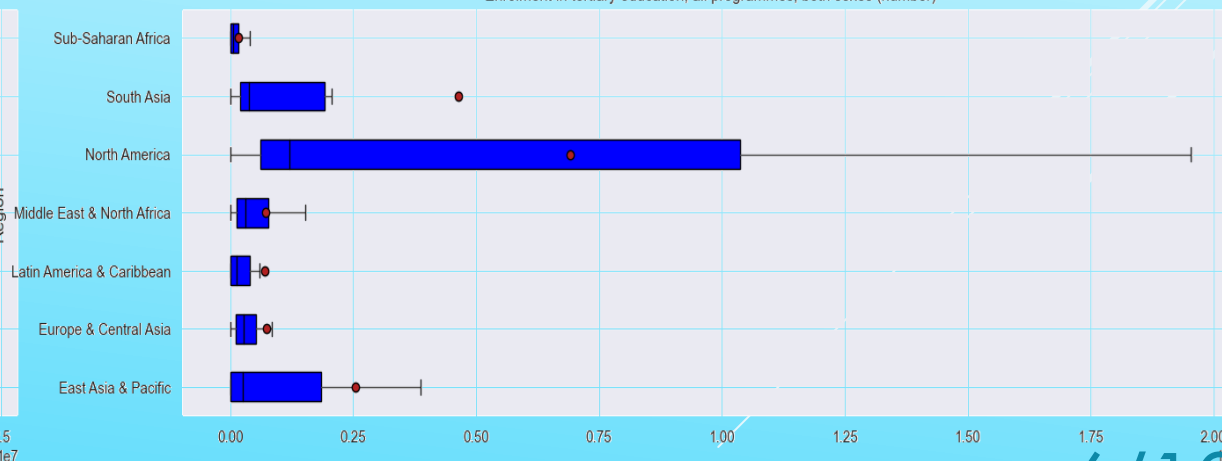
Boxplot grouped by Region
Internet users (per 100 people)



Boxplot grouped by Region
Enrolment in secondary education, both sexes (number)

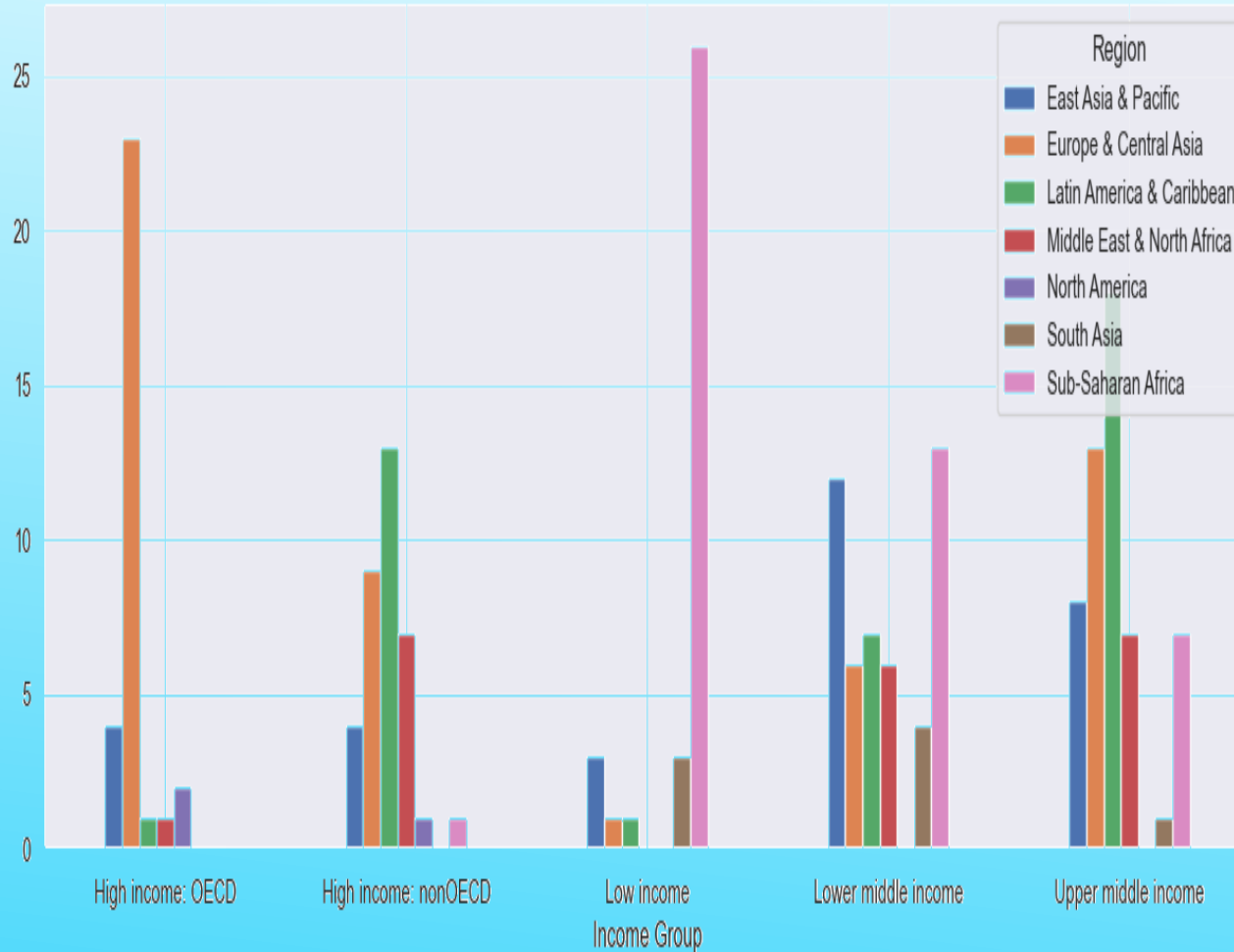


Boxplot grouped by Region
Enrolment in tertiary education, all programmes, both sexes (number)

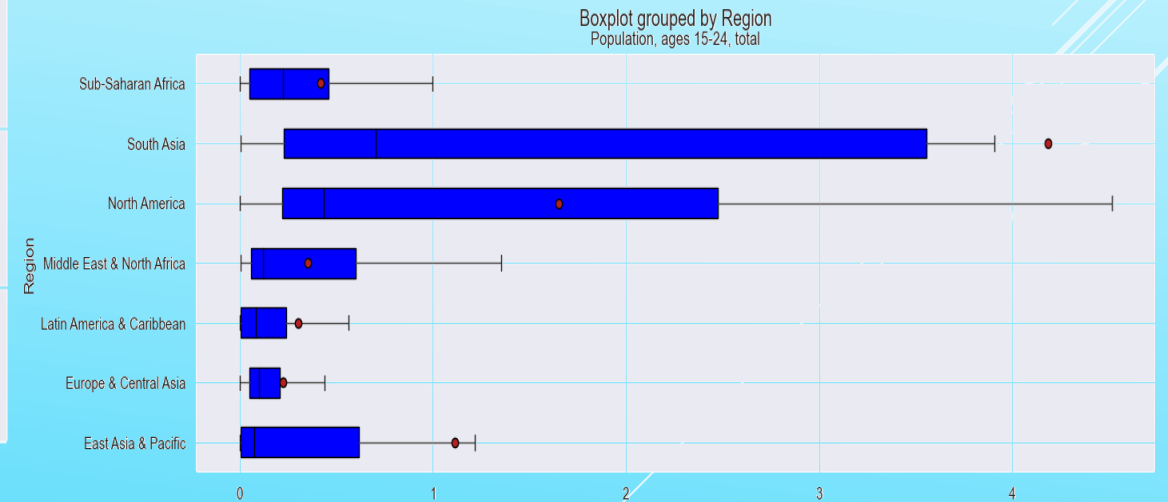


ANALYSE UNIVARIEE & SCORING

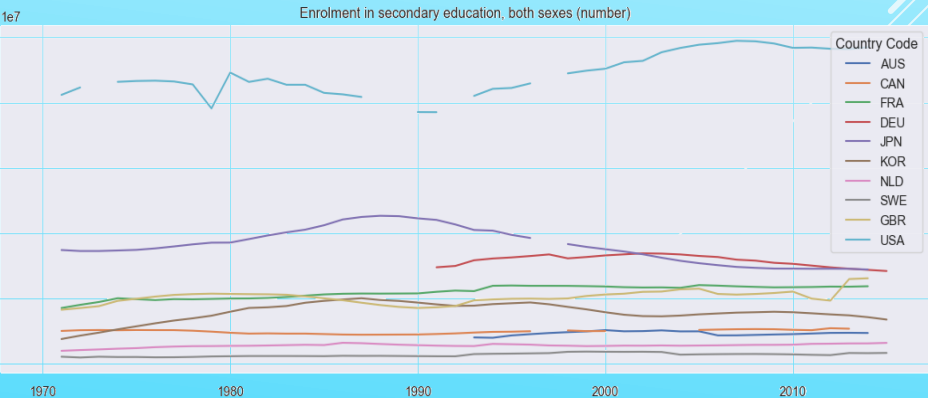
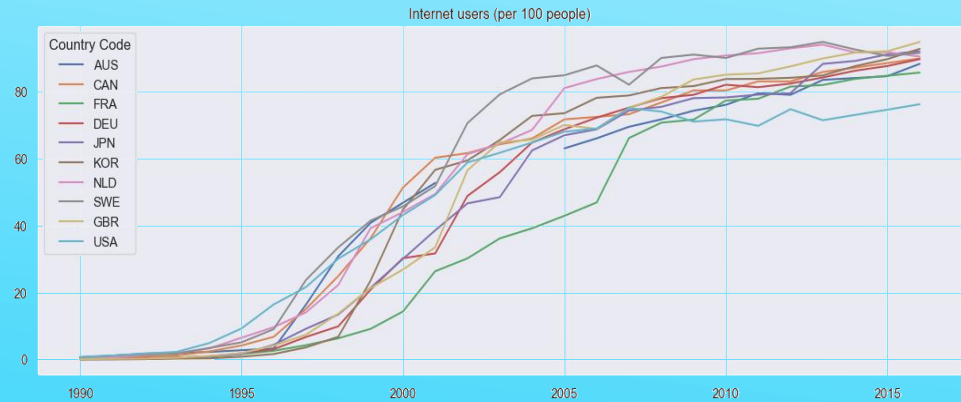
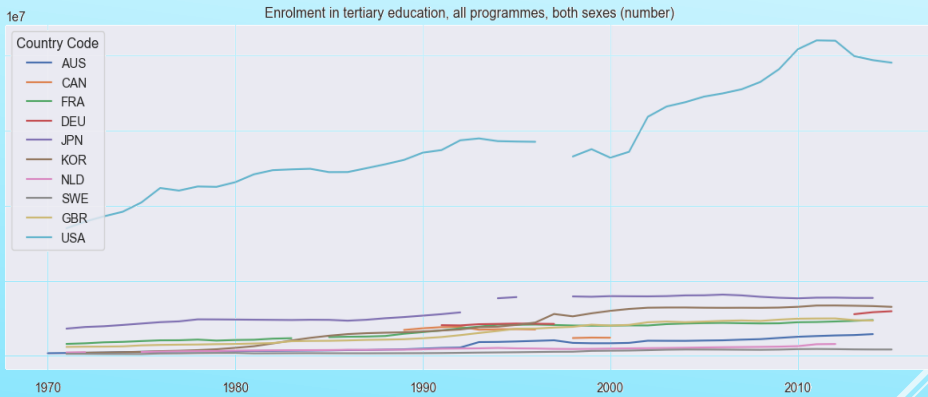
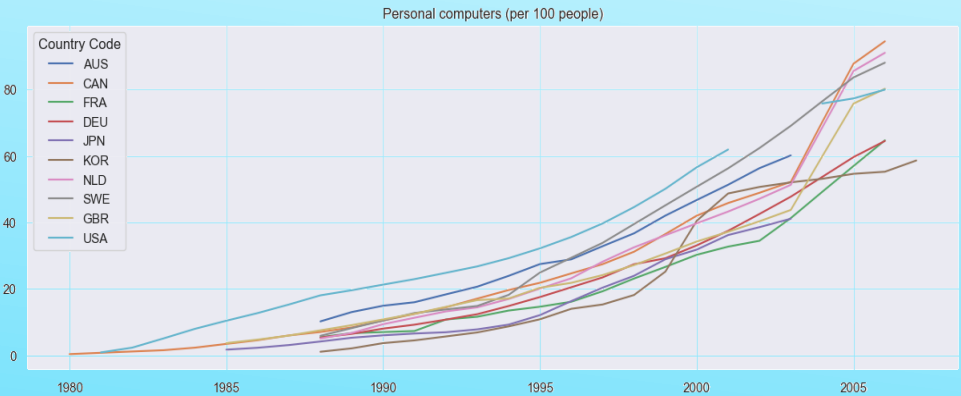
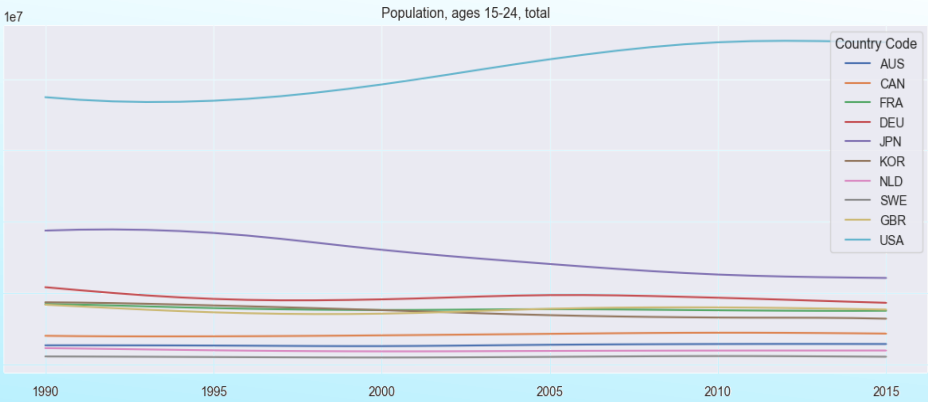
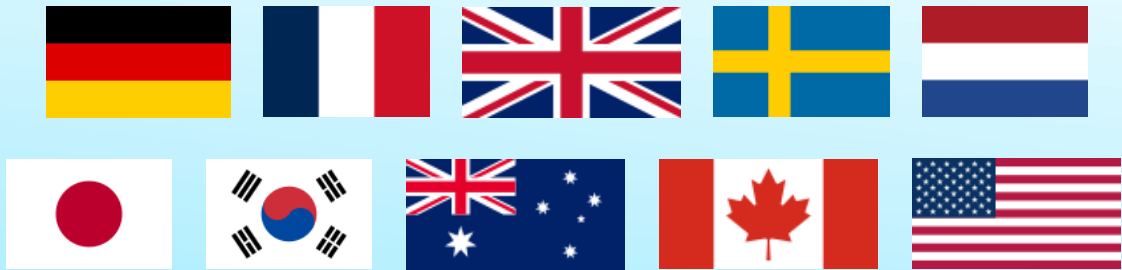
Répartition des pays par région/groupe de revenus



- High income (OECD & non-OECD)
- → 66 pays/territoires
- Scoring : 1-10
- Moyenne scoring > 7 = 10 pays finalistes

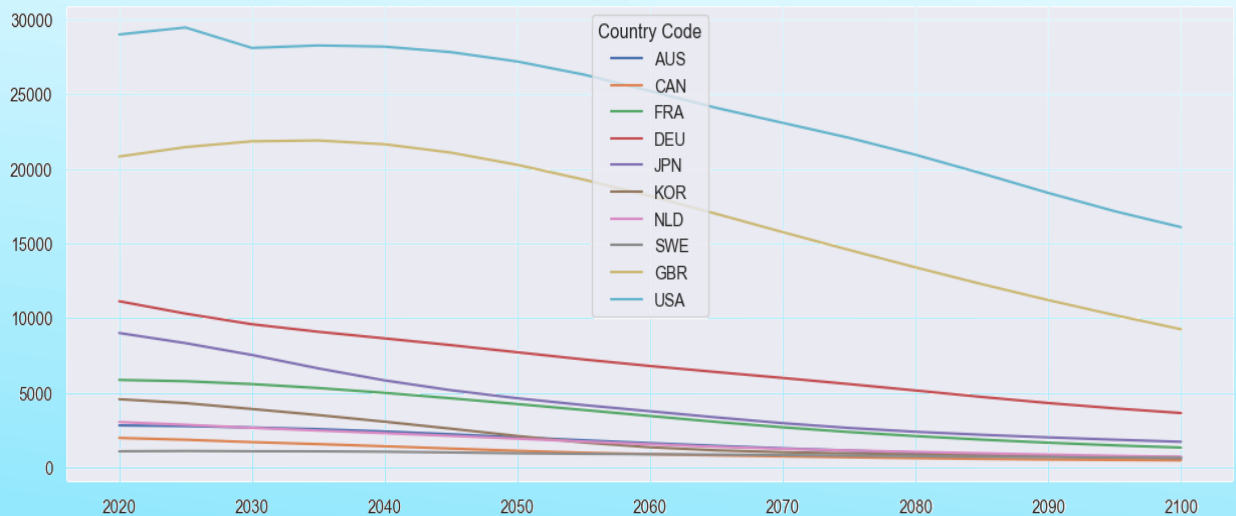


SELECTION FINALE & HISTOGRAMMES

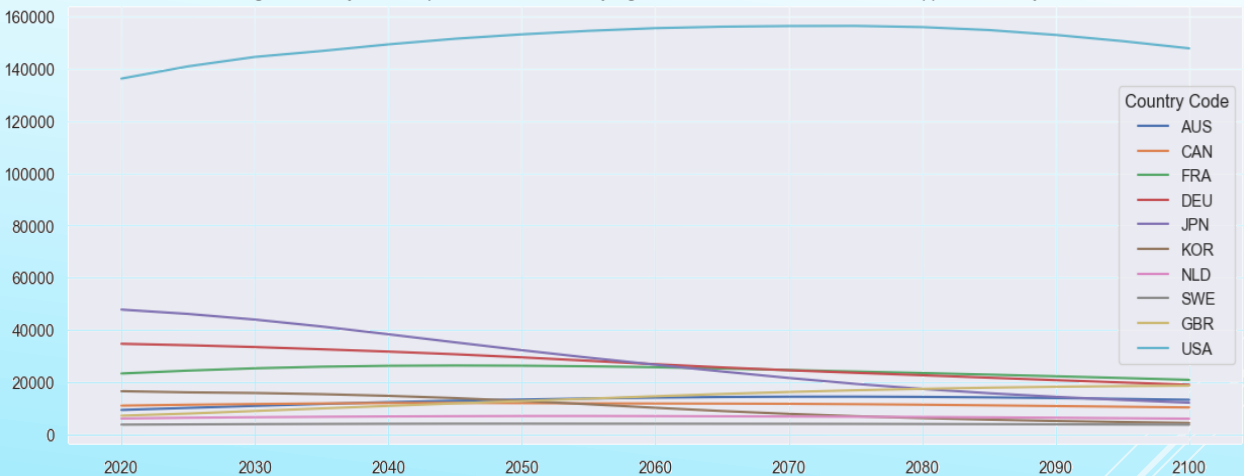


ANALYSES PREVISIONNELLES

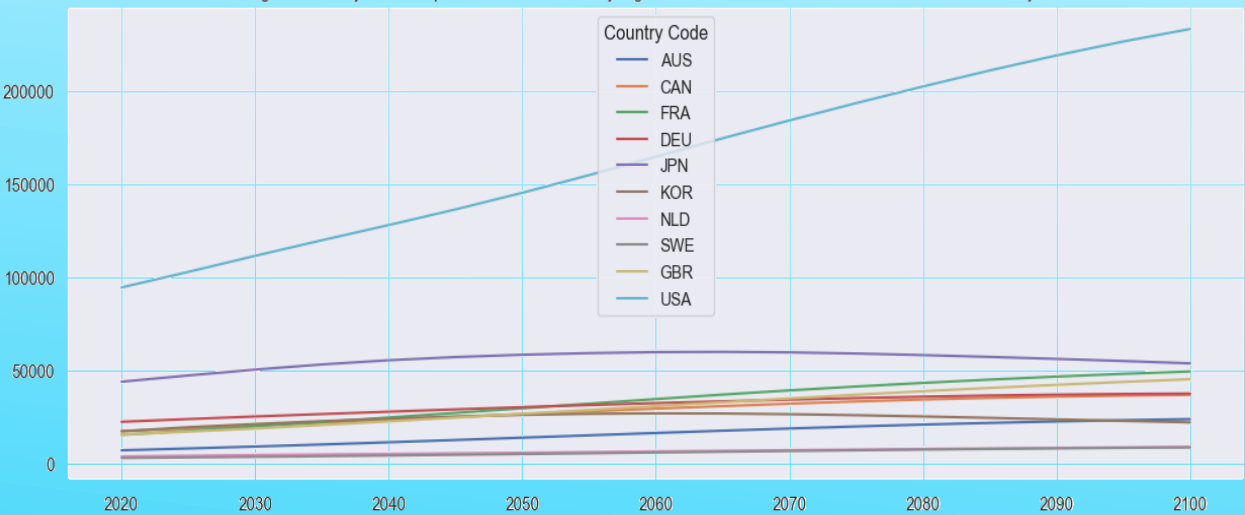
Wittgenstein Projection: Population in thousands by highest level of educational attainment. Lower Secondary. Total



Wittgenstein Projection: Population in thousands by highest level of educational attainment. Upper Secondary. Total



Wittgenstein Projection: Population in thousands by highest level of educational attainment. Post Secondary. Total



RESULTAT FINAL



ETATS-UNIS :



Pays de très loin le plus important en termes de chiffres brut

Indicateurs de projection positifs



Présence d'instabilités dans l'évolution des chiffres



JAPON :



2^{ème} pays le plus important de la liste en termes de chiffres brut

Performances éducationnelles parmi les plus élevées du monde



Crise démographique



ALLEMAGNE :



Fait partie de l'espace économique Européen

Similitudes avec la France dans les chiffres & leurs évolutions



Marché intérieur nettement inférieur aux 2 autres pays

**Merci pour votre
attention**