



Alex Quiniou

Infographiste, Assistant de communication et Chargé de communication

3 ans

Expériences

3 ans

Formations

130+

Projets

[Site web](#)

A propos de moi



Amoureux de la communication, avec une touche de folie créative, je met mes talents au service d'une communication riche, humaine et ouverte d'esprit afin de créer une expérience satisfaisante et agréable. Ajoutez à cela une volonté forte de faire mieux qu'hier, je suis en recherche constante du meilleur moyen de communiquer qu'il soit physique ou virtuel. Mais ne me croyez pas sur parole, parcourez mon portfolio.

Table des matières

Assistant communication Préfecture du Bas-Rhin, Strasbourg	3
Cameraman / Web designer MPLAB, Liepāja, Lettonie	13
Assistant communication / Webmaster Emak France, Rixheim	15
Intervenant technique communication / Assistant communication Centre Socio Culturel Porte Du Miroir, Mulhouse	17
Association Le REZO! / FORESCO	18
Travail personnel	23

Assistant communication

Préfecture du Bas-Rhin, Strasbourg

Rédaction et mise en page (mallette de crise, rapports) conception de vignettes, d'infographies, rédaction et publication pour les réseaux sociaux (facebook, twitter, youtube), élaboration de signatures mails et documents standardisés pour le service communication, relation presse (relance et gestion base de données), alimentation des sites internet et intranet.

Compétences majeures

Communication digitale

Normes rédactionnelles

Utilisation d'appareil photographique

Stratégies de communication interne

Élaborer une charte graphique

Production

Carte du menu

La carte du menu est présente lors des repas organisés par le préfet à l'Hôtel Klinglin. La demande de la cheffe de bureau a été de moderniser la carte du menu vieillissante et de mauvaise qualité. J'ai ainsi pris une photo du bâtiment de la cour interne de l'Hôtel du Préfet puis retravaillé celle-ci dans un dépliant format paysage.

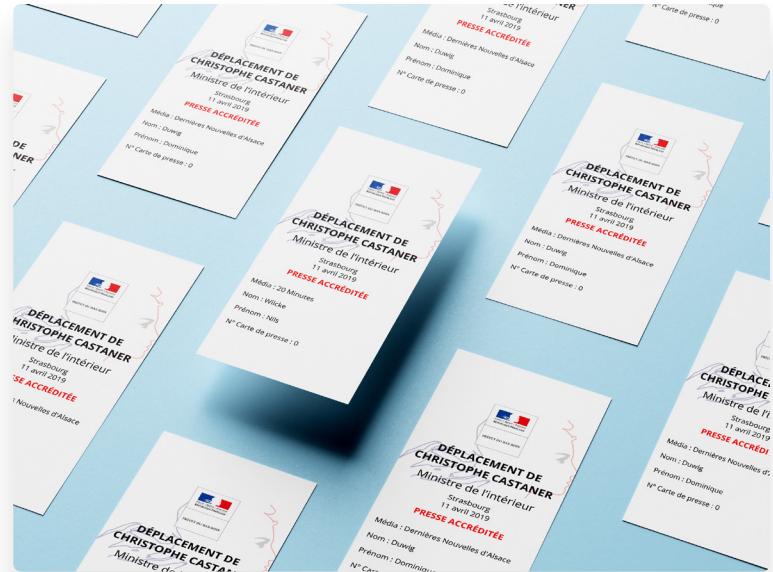
Panasonic DMC-GX80 - Illustrator - Indesign - projet 3 personnes



Carte accréditation journaliste

Les accréditation des journalistes sont stockées dans un document Excel et imprimées par la suite pour être remplies à la main. En utilisant mes connaissances de publipostage que j'ai acquis lors d'un emploi précédent (Emak France) je me suis proposé de créer un système semi-automatique. Ainsi une seule base de données dynamique et quelques fichiers ont suffit à automatiser les tâches redondantes.

Libre Office Writer - Calc - Base - projet 2 personnes



Carte de visite

La carte de visite permet aux agents de communication de transmettre rapidement leurs coordonnées à des journalistes et de donner un « cachet prestige ». La cheffe du bureau m'a demandé de moderniser et de standardiser une carte de visite sur la base de la précédente déjà existante.

Illustrator - Indesign - projet 3 personnes



Papier à en-tête

Ces feuilles pré-imprimées rappellent les données de contact et donnent un « cachet prestige » à tout document qui est imprimé dessus. Il peut être aussi utilisé pour faire passer des messages manuscrits. En m'inspirant de pratiques de mon ancien employeur (Centre Socio Culturel Porte du Miroir), j'ai proposé ce modèle de mon propre chef.

Indesign - projet 2 personnes



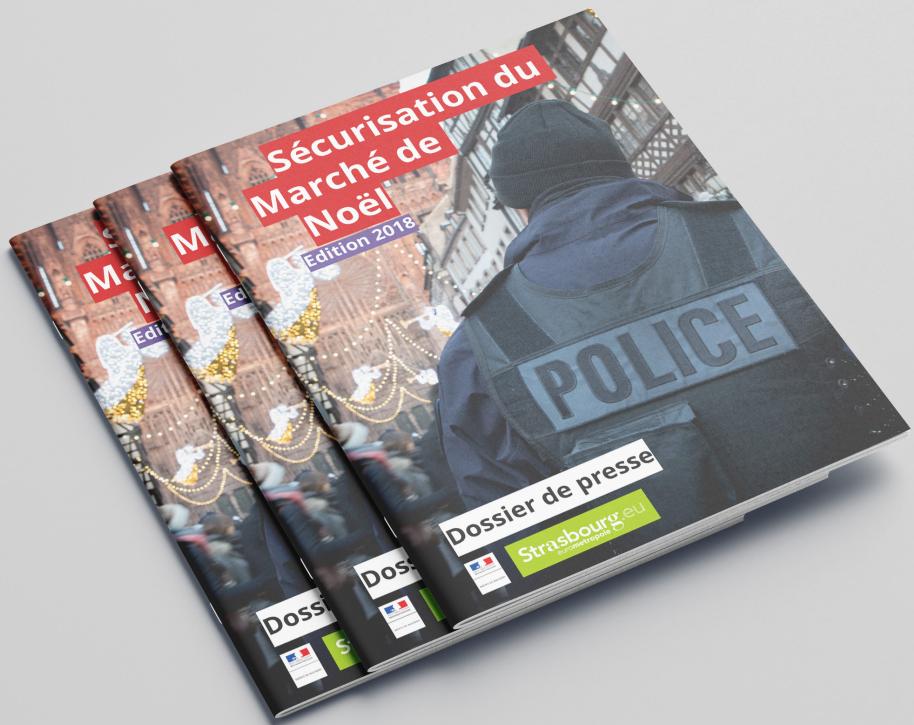


Mallette de crise - 140 pages

Allant de la connaissance la plus théorique au document le plus technique, une mallette de crise est un document contenant tout ce qu'il faut pour gérer une communication en temps difficile. Il peut s'agir d'une catastrophe industrielle, sanitaire, naturelle ou d'un attentat. Le document se constitue des informations de contact, des protocoles de fonctionnement, d'actions et de tutoriels détaillés sur des actions techniques. Elle contient aussi tous les documents à imprimer pour baliser un communiqué de presse ou créer des feuilles de routes ou de contact. Elle se substitue à une formation longue lorsqu'un agent vient en soutien technique. Il a été demandé par la cheffe de bureau après avoir constaté un manque de main d'œuvre et de temps de formation. Il a été façonné sur une mallette de crise de 10 pages provenant d'un autre département. La mallette de crise s'est étoffée au fur et à mesure des avis et mise en pratique terrain.

Google Drive - Docs - projet 2 personnes



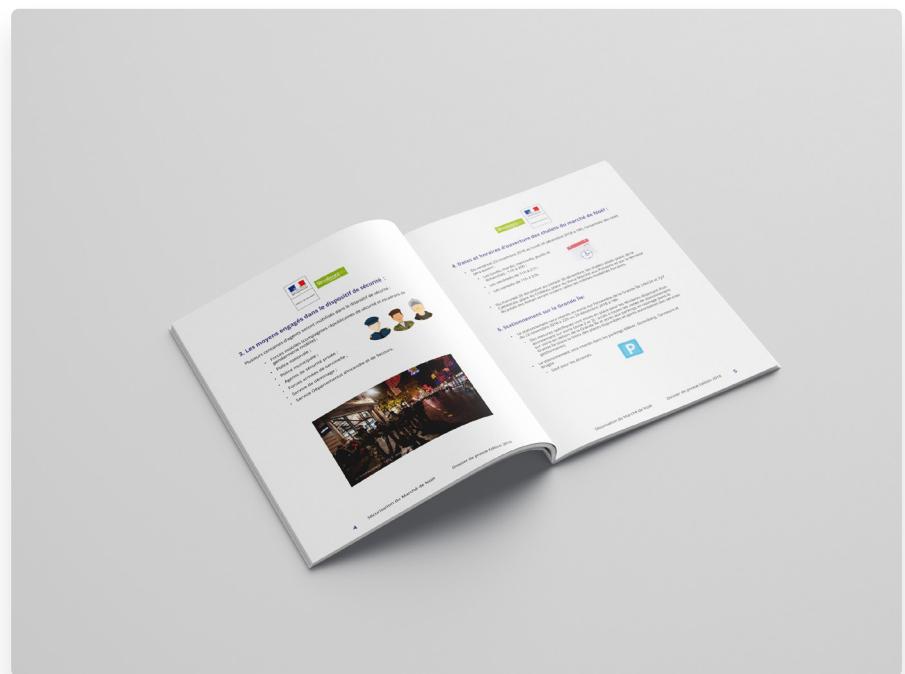


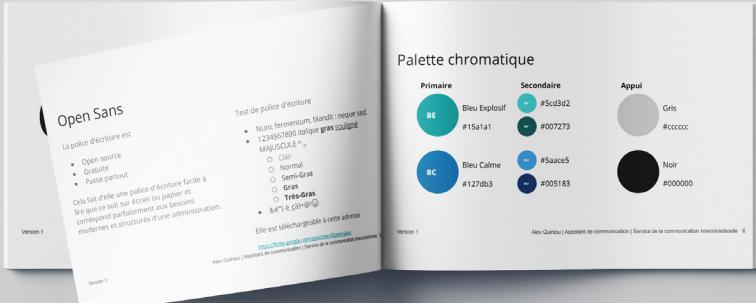
Dossier de presse - 11 pages

Le dossier de presse de la sécurisation du marché de noël est à destination des journaux et institutions étatiques pour informer d'éléments techniques sur cet événement.

Il dispose des instructions concernant le dispositif Vigipirate et les différentes méthodes d'accès. Il a été rédigé par la cheffe de bureau et je l'ai mis en page.

Indesign - projet 2 personnes

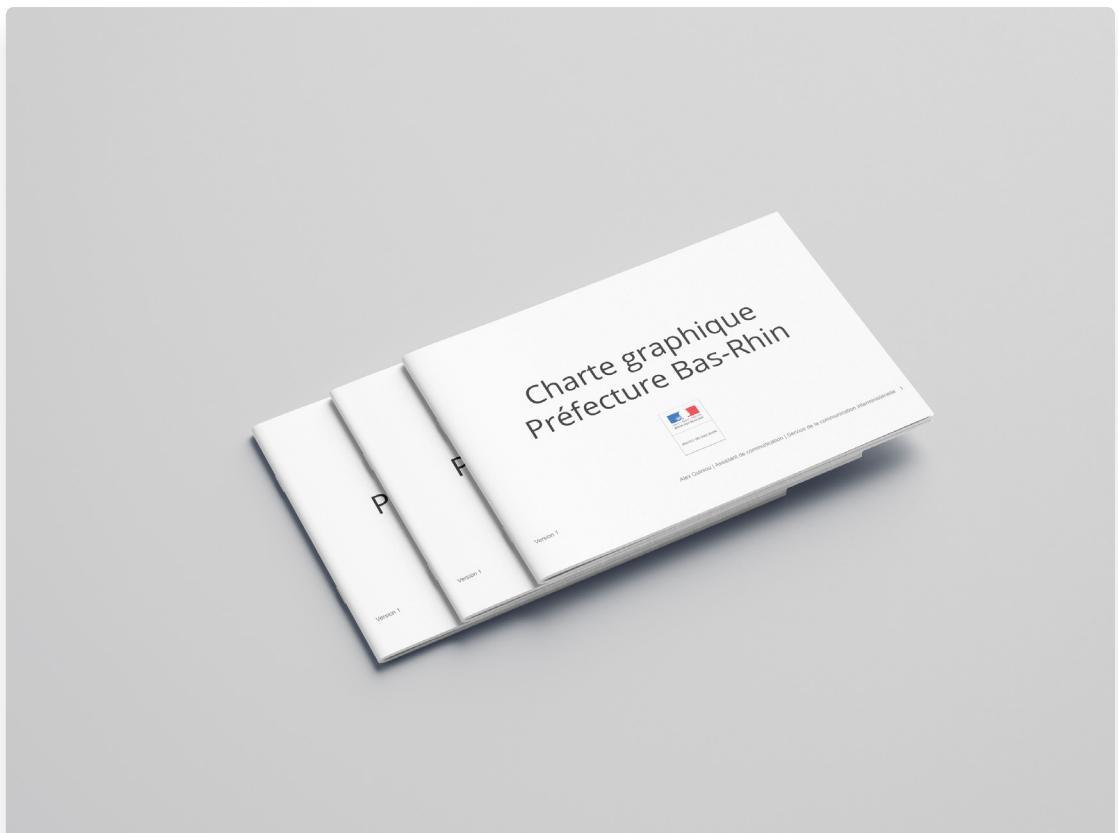




Charte graphique - 22 pages

Ce document permet d'harmoniser l'ensemble des moyens de communication dans le but de créer une identité visuelle reconnaissable. Aucune charte graphique existante pour la préfecture, je me suis proposé pour en créer une. Je me suis basé sur mon expérience et mon analyse du public visé par ce document. En est ressorti l'impératif d'avoir une charte graphique simple d'accès, compréhensive et facilement modifiable par des non-graphistes.

InDesign - Google Slide - projet 2 personnes



Article Intendance

L'hôtel de la préfecture est maintenu quotidiennement par des métiers qui sont peu visibles. Pour pallier à ce problème la chef de bureau m'a demandé de rédiger un article présentant les différents employés du service de l'Intendance et de publier le tout sur le site intranet de la préfecture. J'ai pu discuter avec chacun d'eux et photographier leur séance de travail. L'article a été bien reçu, apprécié, car les personnes se sont senties valorisées.

Panasonic DMC-GX80 - Illustrator
- projet 2 personnes



Kakemono

Les différentes interventions de communication de la préfecture ou du préfet, en extérieur, doivent être remarquées. Pour cette raison le service de communication s'est doté de kakémono. Il m'a été demandé d'en réaliser plusieurs, pour une communication Bas-Rhin et Grand Est.

Illustrator - Indesign - projet 2 personnes

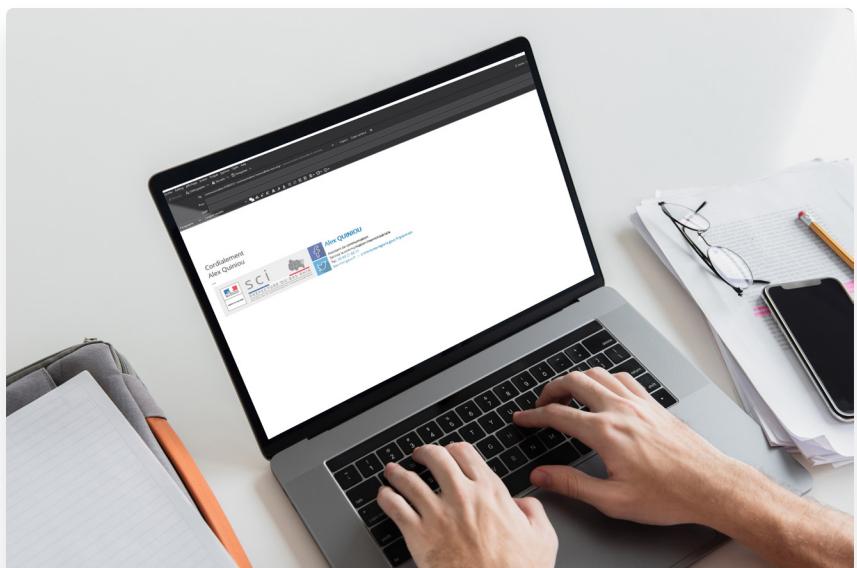
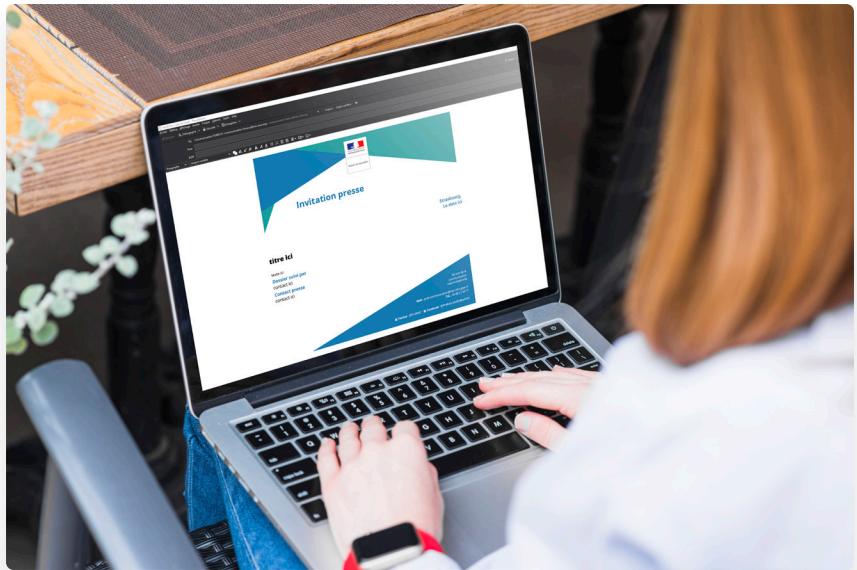


Modèle courriel et signature

Des courriels sont envoyés quotidiennement par chaque agent du service de communication.

Ceux-ci peuvent être répétitifs. Il est donc nécessaire de s'affranchir de ces contraintes. Sur la base d'un modèle existant, la cheffe du bureau m'a demandé d'étoffer une gamme de modèle de courriel pour couvrir tous les cas de figure qui peuvent se présenter à eux. Ces modèles sont donc pré remplis d'images et de texte et il ne leur reste plus qu'à remplir les cases à trou. En plus, il m'a été demandé de créer une signature courriel standardisée, qui puisse être adaptée à tous.

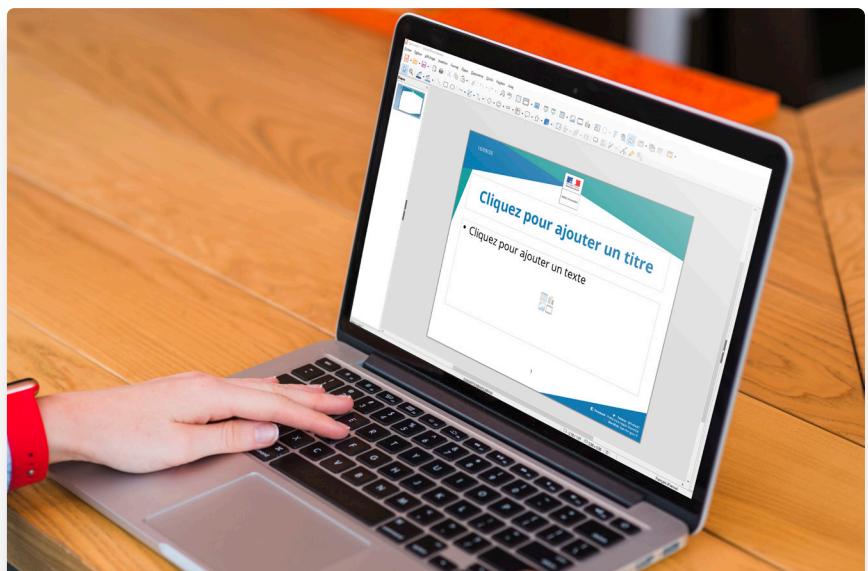
Visual Studio Code - HTML - CSS - Bootstrap - projet 4 personnes



Modèle présentation orale

Dans l'objectif d'avoir une unité graphique, la cheffe du service m'a demandé de créer deux modèles de présentation orale. L'un aux couleurs du Bas-Rhin et l'autre du Grand Est.

Libre Office Impress - projet 2 personnes





Newsletter mensuelle

La newsletter à un intérêt de relance et de maintient de contact avec les agents gouvernementaux, les journalistes et les entreprises sur les activités de la préfecture et du gouvernement. Les dernières nouvelles sont compilées par un agent (dont je fais parti) puis envoyés par mail.

Canva - Libre Office Writer - projet 4 personnes



Vidéo et montage

Mes compétences larges en capture vidéo et montage ont permis à la préfecture de débloquer plusieurs projets visuels. Il m'a été demandé de faire une vidéo de promotion du département DMI (Direction des Migrations et de l'Intégration) de la préfecture et une autre présentant l'accueil des usagers qui a été rénové. Des vidéos tutos ont été enregistrées à la demande du service communication et informatique.

Captura - Premiere Pro - Open Broadcaster Software - Media Encoder - Sony G8441 - Panasonic DMC-GX80 - Canon EOS 550D



Préfecture Bas-Rhin - L'accueil modernisé

Modernisation de l'accueil de la préfecture. Qu'est ce que cela implique pour les usagers ?

Prise vidéo et audio - Montage - A destination du grand public sur Facebook et Twitter.



Préfecture Bas-Rhin - Promotion DMI

Présentation du pôle DMI. Vidéo de fond projetée lors de la journée des métiers.

Prise vidéo et audio - Montage - A destination des agents de la préfecture, en interne, sur le site intranet et en projection.



TUTO - PUBLIPOSTAGE

Tuto expliquant le fonctionnement du publipostage, étape par étape.

Prise vidéo et audio - Montage - Série de vidéos à destination des agents de la préfecture, en interne, sur le site intranet.



Photographie

La communication publique de la préfecture s'effectue très souvent avec des images et des photos. Il peut y avoir plusieurs événements en 1 journée d'où la nécessité d'avoir plusieurs photographes. Je suis le second photographe du service communication, déployé sur des événements de la préfecture qui nécessite des prises de vues. Remise de médailles, réunions officielles, photographie de personnalités.

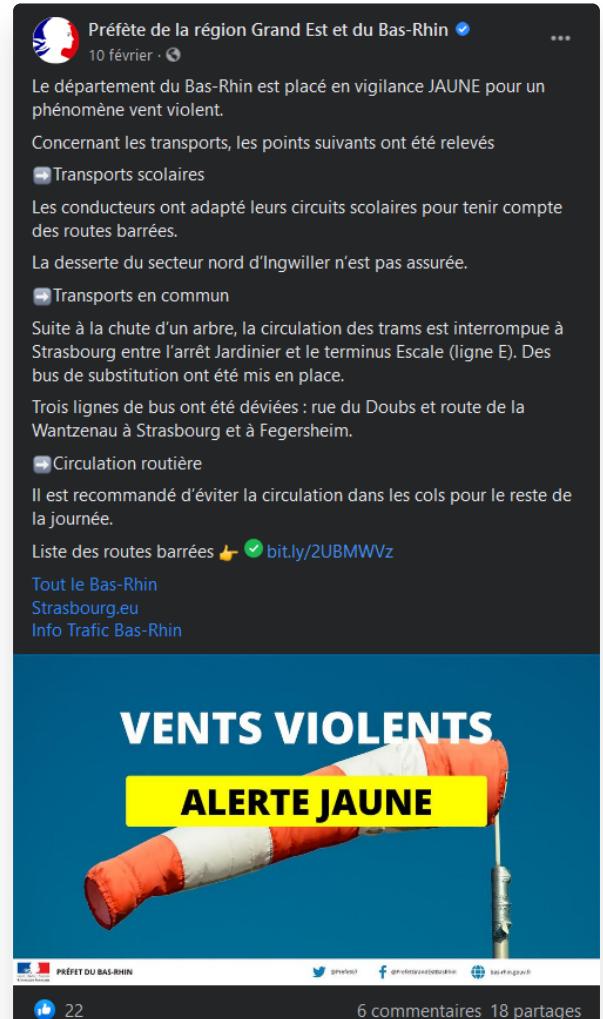
Panasonic DMC-GX80 - Canon EOS 550D - projet 1 personne



Illustrations réseaux sociaux

La préfecture communique beaucoup au travers des réseaux sociaux Facebook et Twitter. La nécessité de communiquer avec des visuels attractifs, a naturellement amené la cheffe du bureau à me demander de créer une large gamme de vignettes standardisées pour les deux réseaux sociaux. Il m'est arrivé de publier des posts ponctuellement.

Illustrator - Indesign - Canva - projet 3 personnes



Cameraman / Web designer

MPLAB, Liepāja, Lettonie

Élaboration d'un site web et prise de vue caméra pour leur festival SOUND DAYS, création d'un logotype.

Compétences majeures

Utilisation de caméra

Présenter une maquette, prototype à un client

UX/UI Design

Communication digitale

Analyser les besoins du client

Production



Caméraman

MpLab à eu besoin d'une aide technique sur la prise de vue vidéo. Mes compétences m'ont permises de filmer plusieurs événements dont Le festival Sound Days.

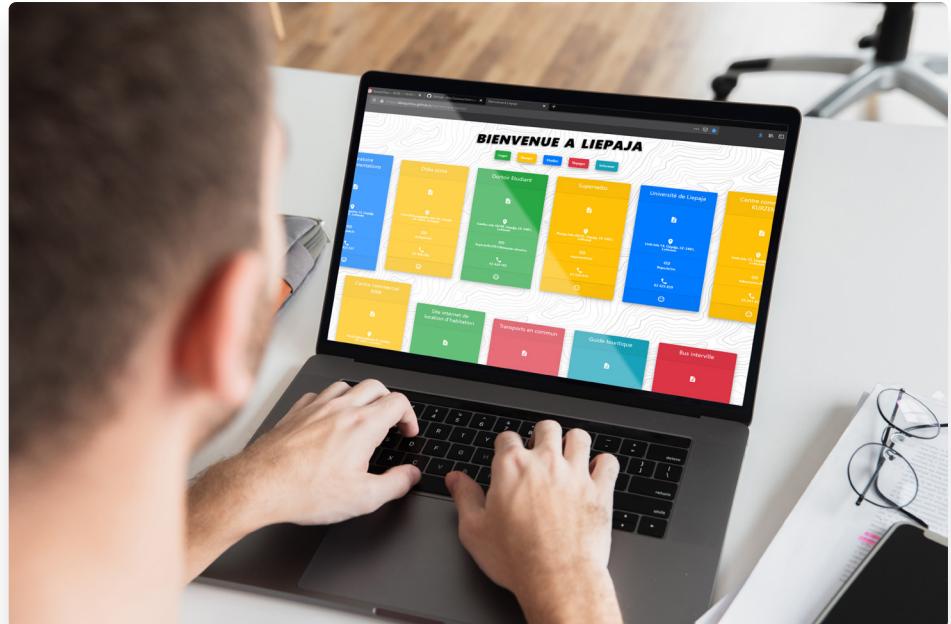
Sony PMW-EX3 - NEX-FS700R - projet 2 personnes



Site web Bienvenue à Liepaja

Ma frustration personnelle du manque de connaissance de Liepaja lors de ma venue dans cette ville, m'a amené à créer ce site web. Il répertorie rapidement les lieux et leurs avis pour les prochains étudiants qui viennent après ma première venue.

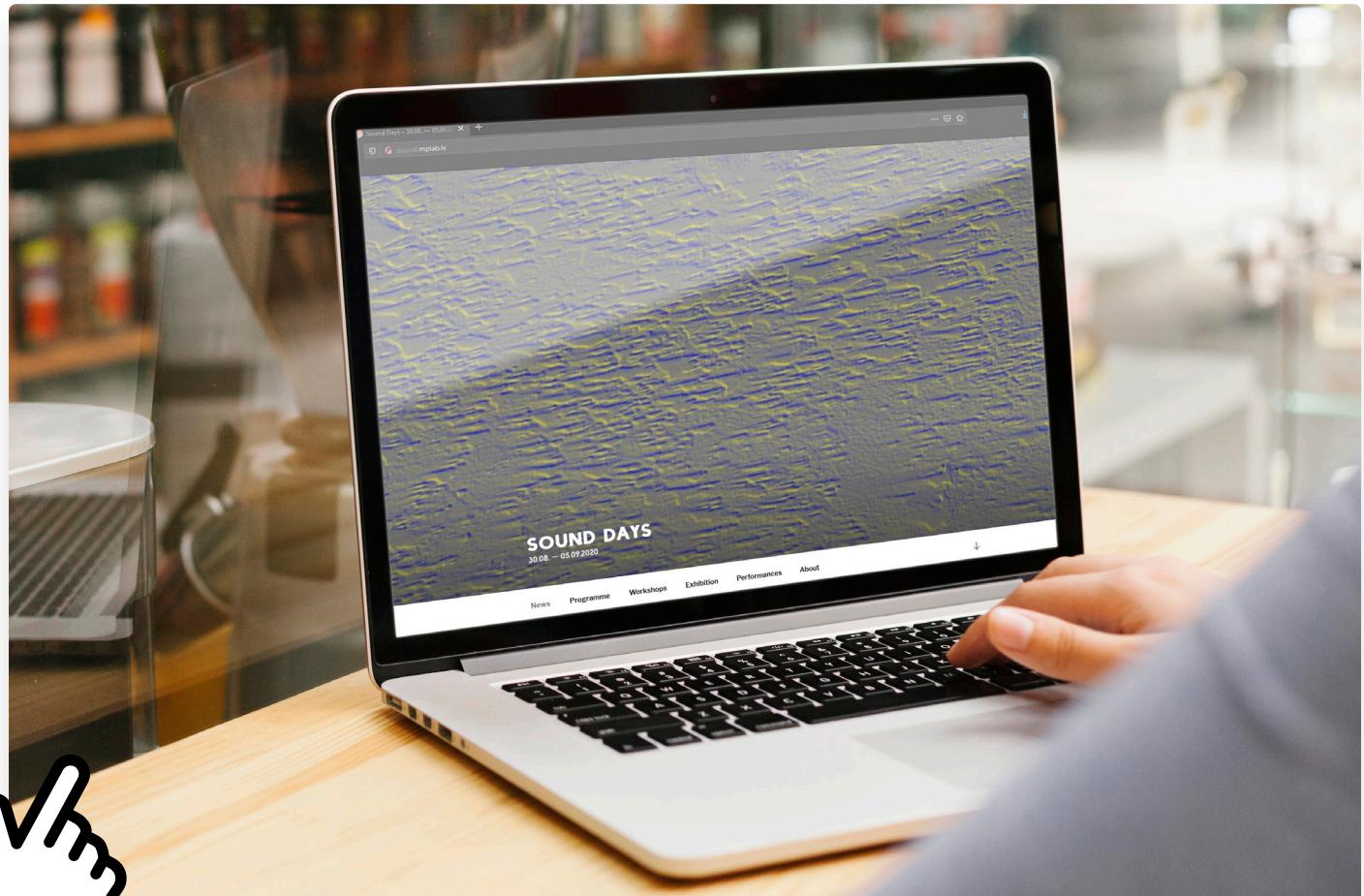
Visual Studio Code - Bootstrap - HTML
- CSS - Github - projet 1 personne



Site web Sound Days

Mes compétences de webmaster leur ont permis de concrétiser l'idée de créer un site web. Il a été mis en place et personnalisé selon les désirs de l'organisatrice pour accompagner le lancement du festival. Il avait l'objectif d'informer les acteurs, les lieux, les horaires ainsi que les moyens de contact.

Wordpress - Visual Studio Code - CSS - projet 3 personnes



Assistant communication / Webmaster

Emak France, Rixheim

Concevoir et mettre en place un magasin de vente web : Création d'un catalogue web B2B d'accessoires et consommable (huiles, gants, casques, pièces de rechange). Retouche photo et mise en page du catalogue bi-annuel, publipostage, entrée de données « produit » dans la base de données de l'entreprise.

Compétences majeures

Concevoir des supports de communication visuelle

Mettre à jour une documentation technique

Concevoir une plaquette ou un dépliant publicitaire

Créer un site web

Concevoir une signalétique

Production

Thermolite



EN 388 : 4121



EN 471



Premium



Certification

Création d'icônes de certification en haute définition pour être intégrées dans les affiches, catalogues et dépliants de communication.

Illustrator - Photoshop - projet 2 personnes

TE-POR



EN 374-2



Classe 0
EN 381



Antistatique



Stretch



Fenêtre
Bi-Densité



Affiches

Création d'affiches mettant en avant des produits phares.

Photoshop - Illustrator - projet 1 personne



Intervenant technique communication

/ Assistant communication

Centre Socio Culturel Porte Du Miroir, Mulhouse

Structuration d'un plan de communication : Création d'affiches pour communiquer les différentes activités proposées (périscolaire, cours de danse, poterie), mise en place d'outils de communication externe et interne (charte graphique, documentation standardisée). Saisie d'activités dans la base de données du centre social.

Compétences majeures

Adapter une campagne de communication à sa cible

Concevoir des supports de communication visuelle

Définir une stratégie de communication

Élaborer une charte graphique

Production

Affiches

Création de multiples affiches. Pour une communication externe, que ce soit sur un événement ponctuel, des activités récurrentes ou inciter à des actions.

Photoshop - projet 2 personne



Association Le REZO! / FORESCO

Animateur et communiquant graphique de l'association LE REZO! de Mulhouse (charte graphique, codage du site web) et de FORESCO (mise en page de leur magazine).

Compétences majeures

Communication digitale

UX/UI Design

Intervenir sur un support de type livre, presse, magazine

Manager une équipe

Élaborer une charte graphique

Production

Charte graphique

L'association Le Rezo à eu besoin de se doter d'une charte graphique pour encadrer l'aspect visuel de tous ses moyens de communication. Elle à été pensée pour s'adapter à tous les supports, qu'il soit numérique ou physique et facile d'utilisation pour tous. Elle se présente sous forme d'une page web.

InDesign - Visual Studio Code - Blogger - HTML - CSS - Javascript - projet 2 personnes

Charte graphique

Par Alex Quiniou

Cette charte graphique à pour but d'harmoniser tous les éléments graphiques de la communication du REZO!

Couleur

Couleur Primaire



Couleur Secondaire



Couleur D'appoint



Typographie

Raleway

Police de caractere à utiliser pour les titres.

[Lien de téléchargement](#)

Jost

Police de caractere à utiliser pour les paragraphes.

[Lien de téléchargement](#)

Logo

Couleur - SVG

COULEUR | FOND BLANC | MISE EN SITUATION



[Télécharger](#)

Noir et Blanc - SVG

NOIR ET BLANC | FOND NOIR | MISE EN SITUATION



[Télécharger](#)

Couleur - PNG



[Télécharger](#)

Noir et Blanc - PNG



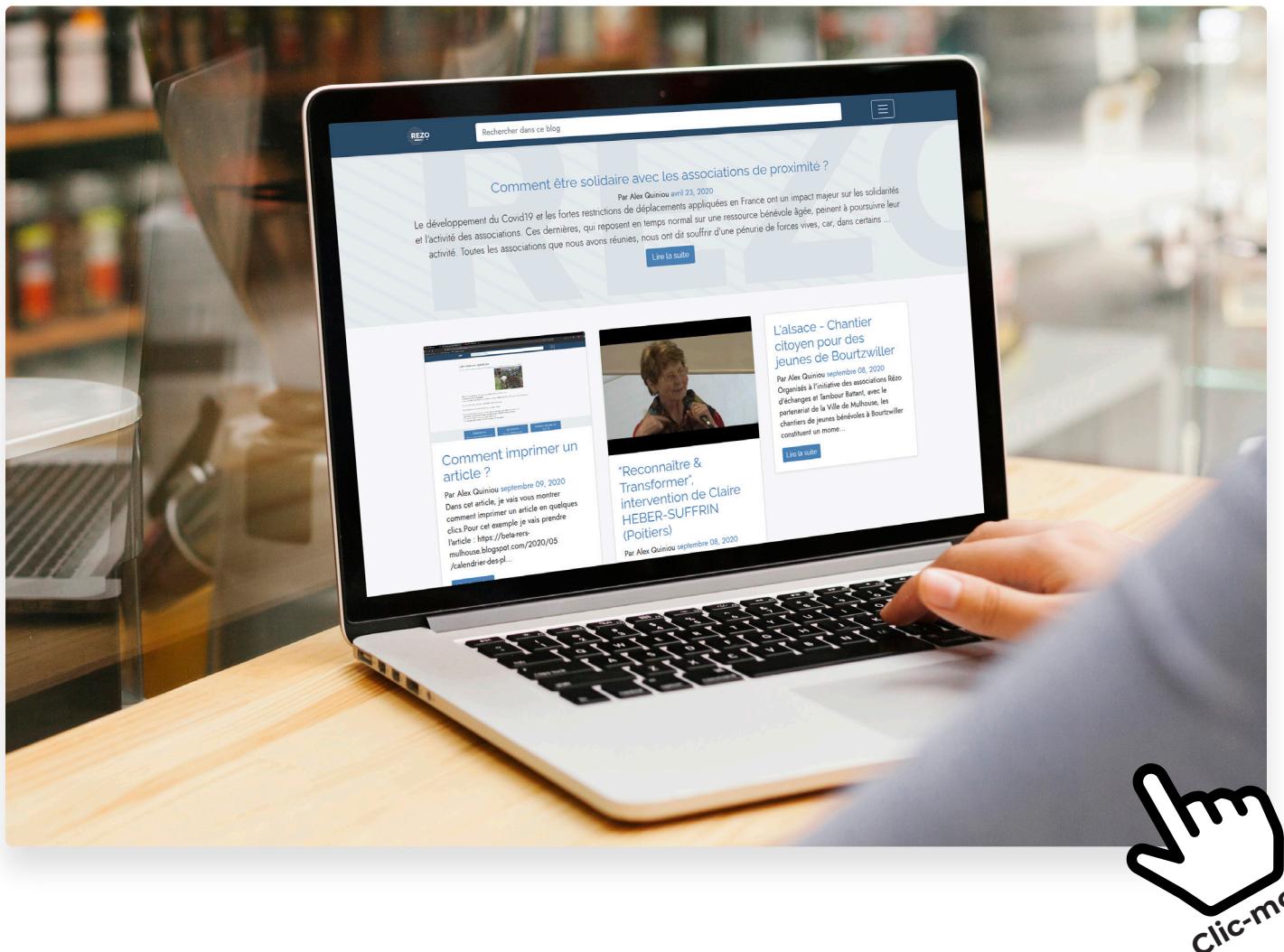
[Télécharger](#)

Site web Le REZO!

Le site web historique du REZO! ne représentait plus les valeurs d'accessibilité et de simplicité que véhiculent l'association. D'autant plus qu'il ne respecte plus les standards de qualité actuels. Un groupe de communication s'est formé et à travaillé sur l'évolution du site web, entre autres. Ma tâche a été de faire évoluer le site web doucement sans brusquer les lecteurs habituels. Tous les vieux éléments ont été ainsi reportés sur le nouveau site.

Il est actuellement responsive et respecte la charte graphique de l'association.

Visual Studio Code - Blogger - Bootstrap - HTML - CSS - projet 2 personnes



Logotype

Le changement graphique demandé par l'association Le REZO! passe aussi par un nouveau Logo. Le nouvel aspect du logo a été pensé pour s'adapter à toute forme de support (web et papier) et de public (amateur et professionnel). Celui-ci reprend la couleur bleu, de l'ancien, bien que celle-ci soit plus apaisée et les formes géométriques sont plus stables et harmonieuses.

Illustrator - Trello - projet 2 personnes

2016



2020





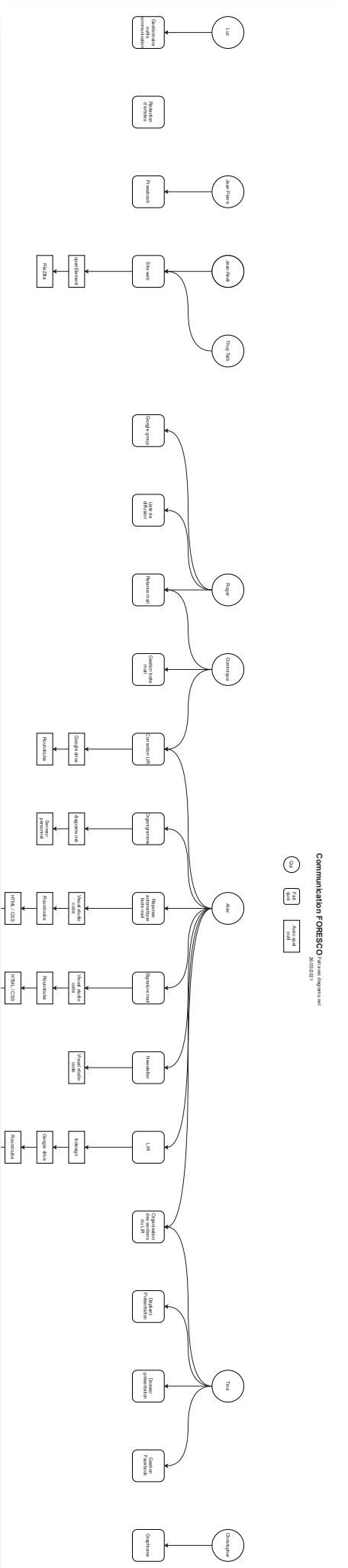
Magazine LIR - 49 pages

L'association FORESCO publie un magazine trimestriel regroupant les dernières nouvelles des réseaux de France. Ce magazine qui est publié depuis 2010 est aujourd'hui à ma charge. Je récolte ainsi les articles venant de toutes les associations faisant partie de FORESCO puis les met en page avec l'aide de correcteurs et de rédacteurs.

Google Drive - Docs - InDesign - projet 6 personnes



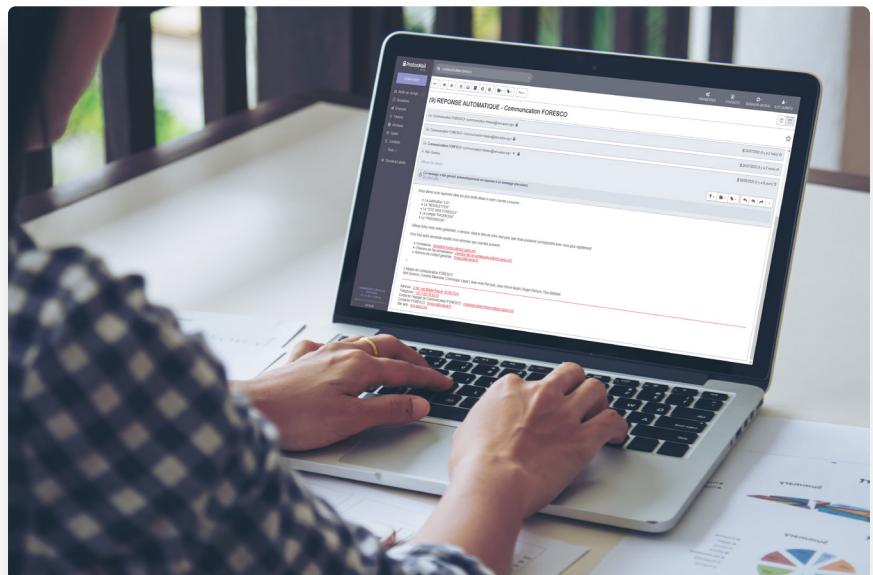
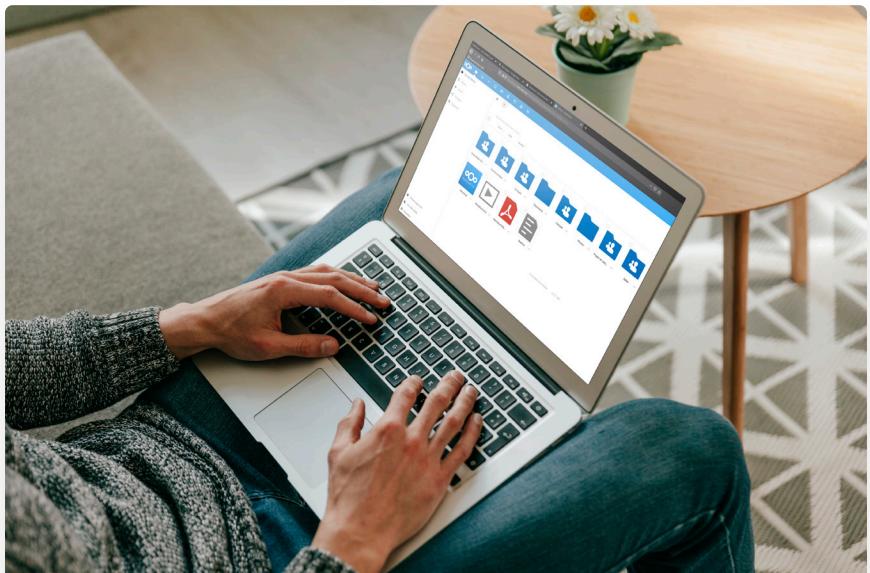
Clic-moi



Gestion administrative

Mise en place d'un organigramme qui permet d'identifier les différents acteurs et leurs tâches. Création d'un signature courriel ainsi que d'une réponse courriel automatisée propre au groupe de communication propre au groupe de Communication FORESCO. En supplément, gestion du cloud de l'association en binôme avec l'administrateur réseau.

Diagrams.net - Visual Studio Code - HTML - CSS -
Bootstrap - Nextcloud - projet 2 personnes



Travail personnel

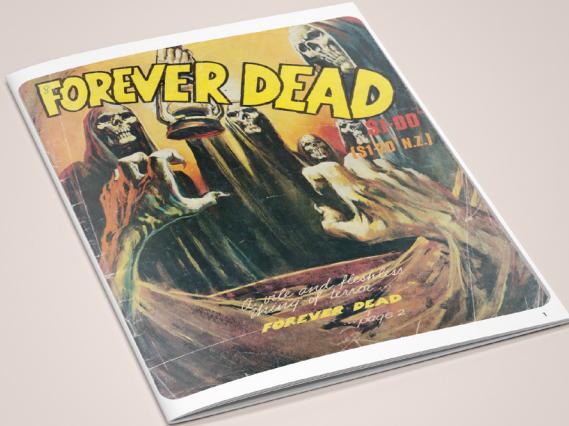
Voici une série limité de travaux personnels qui présentent mon amour pour la communication graphique au delà du cadre professionnel.

Production

Comic book Forever Dead - 68 pages

Sauvegarde d'un comic book australien datant de 1980. Scan de toutes les pages, nettoyage, blanchiment et recadrage avec un logiciel d'édition. Le tout est empaqueté dans un document PDF et Epub.

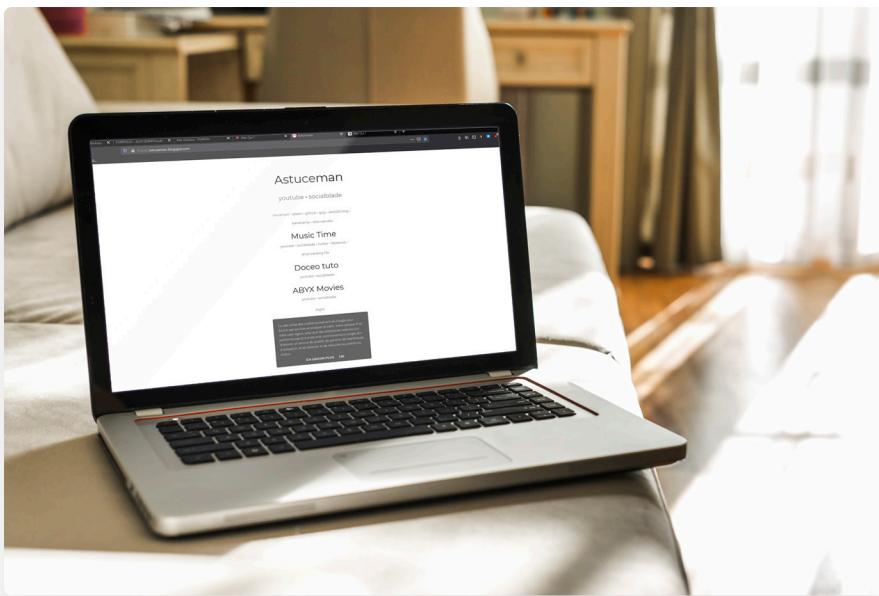
Canon MX925 - Photoshop - Indesign - projet 1 personne



Site web Astuceman

Réalisation d'un site web pour un client possédant 4 chaînes YouTube, souhaitant regrouper un seul lieu tous les liens renvoyant à ses divers comptes de communication.

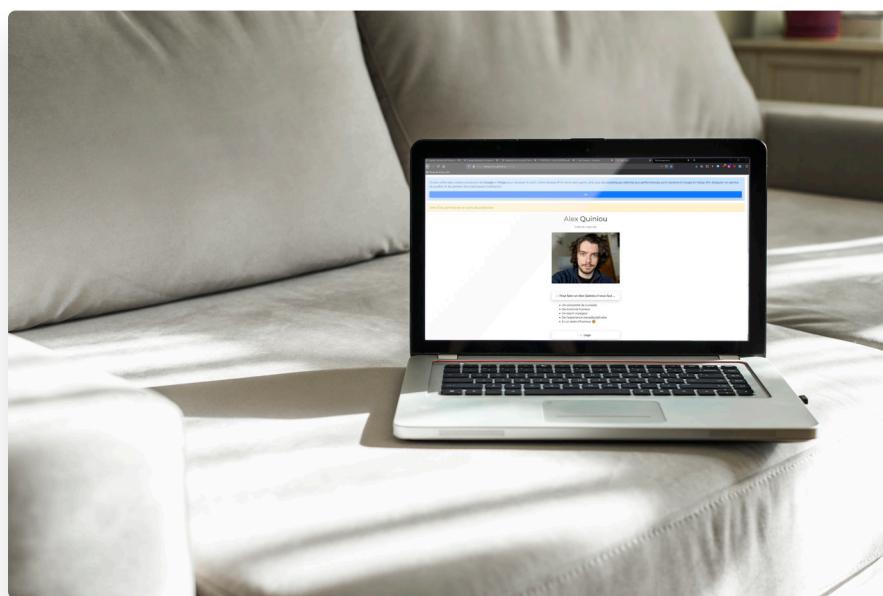
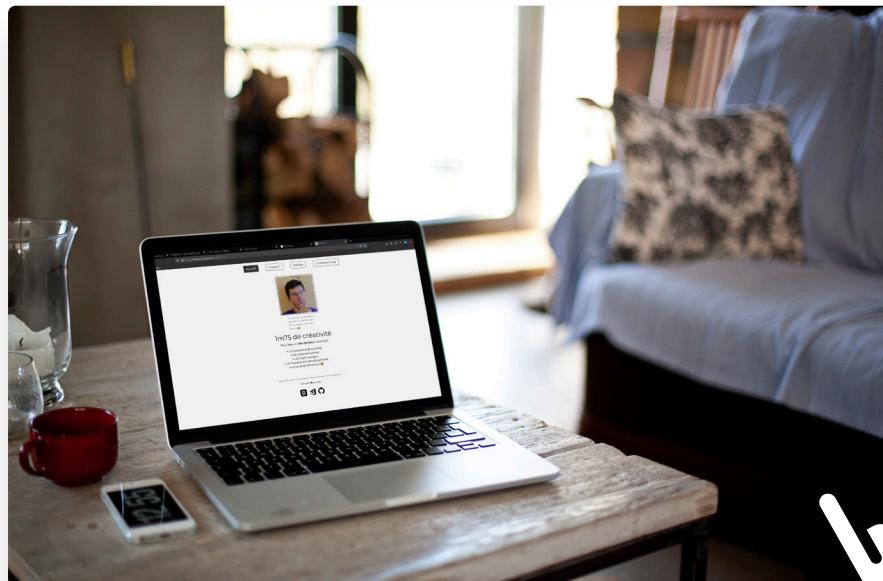
Visual Studio Code - Bootstrap - Blogger - HTML - CSS - projet 1 personne

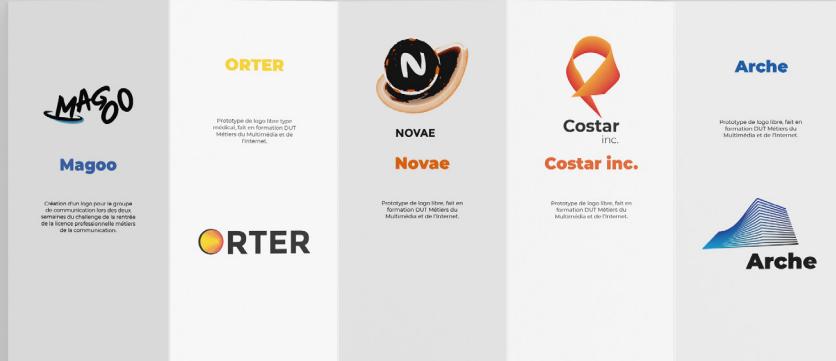


Portfolio Alex Quiniou

Mise en place d'un portfolio présentant mes expériences, compétences et travaux après avoir constaté un manque concret d'éléments à montrer lors de recrutements.

Visual Studio Code - Bootstrap - Github - HTML - CSS - projet 1 personne





Logos

Sélection d'une série de logos réalisés sur mon temps libre pour exercer mes compétences et mon esprit créatif.

Illustrator - projet 1 personne



Flyer Au Caveau Morakopf

Exercice de réalisation graphique, chronométré, avec une suite de contraintes simulant une demande de clientèle.

InDesign - Illustrator -
projet 1 personne