



Project plan

Social quotation calculator

Authors
Alex Rans





Inhoud

- Aanleiding & achtergrond
- De ideale situatie
- Projectafbakening
- Informatie & rapportering
- Wie is wie





Aanleiding & achtergrond

Context



Aanleiding

Om de offertes voor social content makkelijk te kunnen inschatten wilt iO graag een intern tooltje opmaken waar de AM's en PM's zelf mee aan de slag kunnen voor om de workload en werkuren te bepalen.

Huidige situatie

Nu worden de offertes berekend via een excel sheet, maar dat is omslachtig want er zijn te veel nuances waar mensen rekening mee moeten houden. Hierdoor kunnen de offertes niet altijd accuraat of doenbaar zijn en worden er als gevolg onrealistische beloftes gemaakt aan de klant.



De ideale situatie

Ideale situatie

- Een tooltje dat de prijs en tijd van een of meer posts kan inschatten
- Extra kanalen en vertalingen per post toevoegen
- De totale tijd en prijs bereken
- Waardes kunnen aanpassen of andere posts toevoegen
- Extra variabelen kunnen instellen (PM, titels, etc...)
- Exporteren voor de klant



Project afbakening

MoSCow

Must Have

- Front-end in de stijl van iO
- Prijs en duratie van posts berekenen
- Extra talen en kanalen per post toevoegen
- Export naar .csv

Should have

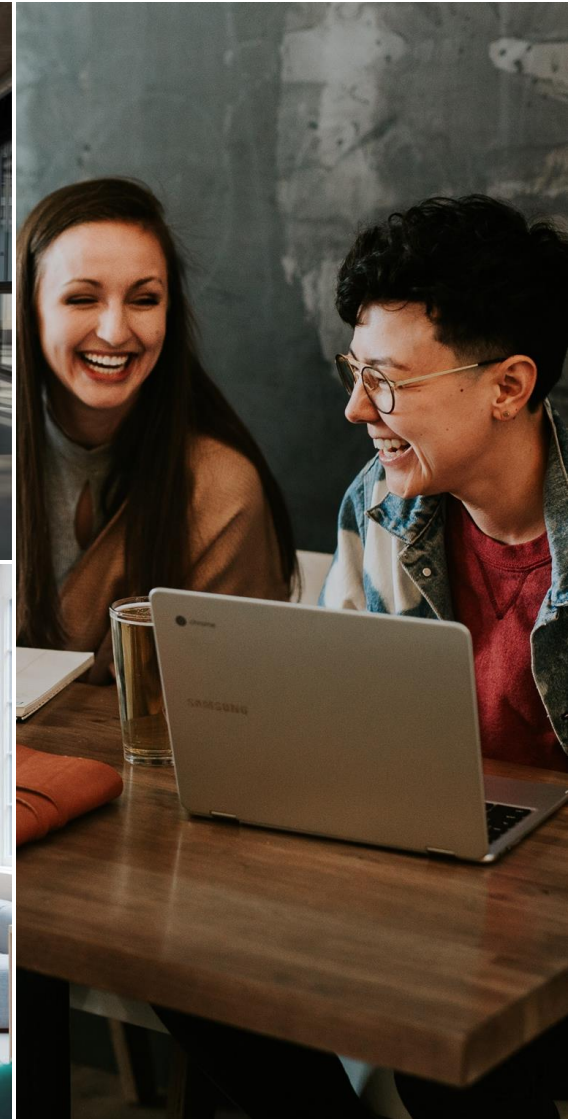
- Waardes aanpassen
- Posts toevoegen
- SSO Authentication
- Titels en variabelen aanpassen

Could have

- Export via custom link
- Prijs per half uur afronden

Wont have

- Dynamisch waardes aanpassen





Informatie & rapportering



Rapportering

Weekelijkse rapportering

- Sprint meeting maandag

Feedback

- Joeri Claes
- Bernice Degens
- Joyce Vandijck

Terugkommomenten

- Feedback demo
- Scope changes



Wie is wie

Wie is wie



Bernice Degens
Teamlead Social Content



Joyce Vandijck
Social Marketeer



Joeri Claes
Teamlead Backend developer



Alex Rans
Shopware developer



Vragen?