



# PROJET DARTIES

Spécifications fonctionnelles

René Babé



# CONTEXTE

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Darties entreprise française
- Vend des produits spécialisés (électroménager, matériels informatiques et audiovisuels)
- 3 enseignes : Darty, Leroy-Merlin et Boulanger



- 3 familles de produit : chaînes hi-fi, fours et magnétoscope



# CONTEXTE

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Aucun système information aujourd'hui
- Tableaux Excel comme outil de décision
- Données difficilement comparables entre magasins
- Arborescence
  - 1 Directeur commercial
    - 5 Directeurs régionaux  
( Ile de France, Nord-est, Nord-Ouest, Sud-Est, Sud-Ouest)
    - 48 Responsables magasins





# BESOINS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profil

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Objectif du tableau de bord :
  - Suivi de l'activité
    - Pour les pays
    - Pour les régions
    - Pour les magasins
  - Faciliter
    - L'analyse de la situation
    - La prise de décision
  - Conformité des performances aux objectifs
  - Communiquer / Informer



# BESOINS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- 3 indicateurs d'activité : Chiffre d'affaires, Taux de marge, Nombre de ventes
- Visibilité sur 2 ans
- Support pour
  - La réunion annuelle
  - Les réunions mensuelles entre
    - Directeur commercial et directeur régional
    - Directeur régional et responsable de magasin
- Organisation entre profil
  - Proposition du budget par responsable magasin au directeur régional
  - Consolidation par région
  - Soumission budget région au directeur commercial



# PROFILS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profil

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Directeur commercial :
  - Voit l'ensemble sans restriction :
    - National (résultat dans l'ensemble et des régions)
    - Régional (résultat de la région et de ses magasins)
    - Magasin (résultat du magasin et de ses chefs de produits)
    - Produit (résultat par produit dans les différents niveaux national, régional et magasin)



# PROFILS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profil

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Directeur régional :
  - Voit seulement sa région :
    - Régional (résultat de la région et de ses magasins)
    - Magasin (résultat du magasin et de ses chefs de produits)
    - Produit (résultat par produit)
  - Voit CA global des régions alentours
  - Avec son classement



# PROFILS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profil

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

- Responsable magasin :
  - Voit seulement son magasin :
    - Magasin (résultat du magasin et de ses chefs de produits)
    - Chef de produits (résultat du chef de produit)
  - Voit CA global des magasins alentours (zone de chalandise)
  - Avec son classement (régional et national)





# LIVRABLES & PLANNING

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

Les livrables attendus sur le projet sont les suivants :

- Dossier de conception
- Cahier de recette
- Application

Planning prévisionnel :

Envoi du dossier fonctionnel

Analyse du dossier

Dossier de conception & choix d'une architecture technique

Développement de la solution

Recette de la solution avec constitution d'un cahier de recette

Présentation finale de la solution en présentiel

Dans 1 mois



# MAQUETTES

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

Les maquettes qui suivent représentent les attentes en terme d'interface de la direction commerciale de DARTIES.

- La solution finale proposée doit correspondre au plus près à ces interfaces.
- Des propositions d'amélioration peuvent être faites dans la phase de réalisation.
- Figurent sur les slides suivants les écrans pour la direction commerciale au niveau national et un écran au niveau régional.
- Pour chaque profil utilisateur (national, régional et magasin) l'approche est identique.
- Les onglets de navigation sont :
  - Accueil,
  - Historique,
  - Détail,
  - Palmarès.
- Les maquettes sont à être complétées pour tous les profils utilisateurs.



## TABLEAU DE BORD - DARTIES - NATIONAL

Date mise à jour : 01 / 12 / 14  
Date du jour : 15 / 12 / 14 - 11 H21

## Filtres

Euros ▼ Taux 1 | Novembre (2014) ▼

Régions commerciales ▼

France  
Nord\_Ouest  
Angers  
M...

Tous les indicateurs ▼

Toutes les familles ▼

Toutes les enseignes ▼

Novembre (2014) ▼

☐ Cumulé

Effacer

Valider



Recherche :

Accueil

Historique

Détails

Palmarès

Résultat en France en euros,  
pour les zones commerciales, pour le CA, pour toutes les familles de produits, pour  
toutes les enseignes, pour le mois de novembre 2014

Nom Région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marge	0,70	0,50	0,71

Nom Région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marge	0,70	0,50	0,71

Nom Région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marge	0,70	0,50	0,71

Nom Région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marge	0,70	0,50	0,71

Nom Région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marge	0,70	0,50	0,71

## National

Total	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marges	0,70	0,50	0,71



## TABLEAU DE BORD - DARTIES - NATIONAL

Date mise à jour : 01 / 12 / 14  
Date du jour : 15 / 12 / 14 - 11 H 21

## Filtres

Euros ▼ Taux 1 | Novembre (2014) ▼

Régions commerciales ▼

France  
Nord\_Ouest  
Angers  
M... ▼

Tous les indicateurs ▼

Toutes les familles ▼

Toutes les enseignes ▼

Novembre (2014) ▼

☐ Cumulé

Effacer

Valider



Recherche :

Accueil

Historique

Détails

Palmarès

Résultat en France en euros,  
pour les zones commerciales, pour le CA, pour toutes les familles de produits, pour  
toutes les enseignes, pour le mois de novembre 2014

	2014				2013				Ecart entre novembre 2013 et 2014		Ecart du cumul entre 2013 et 2014	
	Novembre		Cumul de janvier à novembre		Novembre		Cumul de janvier à novembre		Budget	Réel	Budget	Réel
CA	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel				
Hi-Fi	50,00	20,00	500,00	200,00	60,00	65,00	550,00	560,00	-0,17	-0,69	-0,09	-0,64
Magnéto	20,00	20,00	200,00	200,00	30,00	35,00	150,00	260,00	-0,33	-0,43	0,33	-0,23
Four	10,00	30,00	100,00	100,00	20,00	40,00	150,00	100,00	-0,50	-0,25	-0,33	0,00
Total	80,00	70,00	800,00	500,00	110,00	140,00	850,00	920,00	-0,27	-0,50	-0,06	-0,46





## TABLEAU DE BORD - DARTIES - NATIONAL

Date mise à jour : 01 / 12 / 14  
Date du jour : 15 / 12 / 14 - 11 H 21

Accueil

Historique

Détails

Palmarès

## Filtres

Euros ▼ Taux 1 | Novembre (2014) ▼

Régions commerciales ▼

France  
Nord\_Ouest  
Angers  
M...

Tous les indicateurs ▼

Toutes les familles ▼

Toutes les enseignes ▼

Novembre (2014) ▼

☐ Cumulé

Effacer

Valider



Recherche :

Détails en France en euros,  
de tous les indicateurs, pour toutes les familles de produit, pour toutes les  
enseignes, pour le mois de novembre 2014

	CA			Ventes			Marge		
	Budget	Réel	Ecart	Budget	Réel	Ecart	Budget	Réel	Ecart
Hi-Fi	50,00	60,00	1,20	6 000,00	5 000,00	0,83	0,50	0,30	0,60
Four	75,00	80,00	1,07	20 000,00	30 000,00	1,50	0,60	0,60	1,00
Magnétoscope	70,00	85,00	1,21	6 000,00	25 000,00	4,17	0,20	0,50	2,50
Total	195,00	225,00	1,15	32 000,00	60 000,00	1,88	1,30	1,40	1,08
Poids Hi-Fi réel	26,67 %			8,33 %			21,43 %		
Poids Four réel	35,56 %			50, %			42,86 %		
Poids Magnétoscope réel	37,78 %			41,67 %			35,71 %		



## TABLEAU DE BORD - DARTIES - NATIONAL

Accueil

Historique

Détails

Palmarès

## Filtres

Euros ▼ Taux 1 | Novembre (2014) ▼

Régions commerciales ▼

 France  
 Nord\_Ouest  
 Angers  
 Nantes

Tous les indicateurs ▼

Toutes les familles ▼

Toutes les enseignes ▼

Novembre (2014) ▼

☐ Cumulé

Effacer

Valider



Recherche :

Palmarès des magasins en France en euros,  
de tous les indicateurs, pour toutes les familles de produit, pour toutes les  
enseignes, pour le mois de novembre 2014

CA Réel ▼

	CA			Ventes			Marge			Rang National	Evolution National	Rang Régional	Evolution Régional
	Budget	Réel	Ratio	Budget	Réel	Ratio	Budget	Réel	Ratio				
Magasin 35	32,00	354,00	11,06	37,00	359,00	9,70	0,52	0,79	1,53	1	=	1	=
Magasin 47	23,00	321,00	13,96	28,00	326,00	11,64	0,51	0,66	1,29	2	=	2	=
Magasin 19	70,00	264,00	3,77	75,00	269,00	3,59	0,54	0,65	1,20	3	-1	1	2
Magasin 36	54,00	174,00	3,22	59,00	179,00	3,03	0,57	0,47	0,82	4	1	1	=
Magasin 23	60,00	170,00	2,83	65,00	175,00	2,69	0,57	0,55	0,95	5	=	1	-2
Magasin 33	91,00	148,00	1,63	96,00	153,00	1,59	0,52	0,46	0,89	6	=	2	=
Magasin 39	46,00	145,00	3,15	51,00	150,00	2,94	0,66	0,46	0,70	7	2	2	=
Magasin 20	5,00	102,00	20,40	10,00	107,00	10,70	0,54	0,44	0,82	8	=	1	=
Magasin 2	45,00	95,00	2,11	50,00	100,00	2,00	0,62	0,17	0,27	9	2	2	=
Magasin 13	150,00	95,00	0,63	155,00	100,00	0,65	0,64	0,46	0,72	10	=	2	=
Magasin 18	95,00	95,00	1,00	100,00	100,00	1,00	0,54	0,47	0,86	11	=	3	=
Magasin 37	89,00	95,00	1,07	94,00	100,00	1,06	0,52	0,80	1,54	12	=	3	1
Magasin 26	82,00	90,00	1,10	87,00	95,00	1,09	0,60	0,49	0,82	13	=	3	-1
Magasin 7	94,00	89,00	0,95	99,00	94,00	0,95	0,48	0,94	1,96	14	=	3	=
Magasin 27	69,00	87,00	1,26	74,00	92,00	1,24	0,50	0,26	0,53	15	=	3	=





## TABLEAU DE BORD - DARTIES - REGIONAL

Date mise à jour : 01 / 12 / 14  
Date du jour : 15 / 12 / 14 - 11 H21

## Filtres

Euros ▼ Taux 1 | Novembre (2014) ▼

Régions commerciales ▼

France  
Nord\_Ouest  
Angers

Tous les indicateurs ▼

Toutes les familles ▼

Toutes les enseignes ▼

Novembre (2014) ▼

☐ Cumulé

Effacer

Valider



Recherche :

Accueil

Historique

Détails

Palmarès

Résultat en « Région » en euros,  
pour les zones commerciales, pour le CA, pour toutes les familles de produits, pour sur  
toutes les enseignes, pour le mois de novembre 2014

Total "Magasin"	Budget	Réel	Ratio
CA	90,00	50,00	0,56
Ventes	15 000	20 000	1,33
Marge	0,50	0,60	1,20

Hi-Fi	Budget	Réel	Ratio
CA	90,00	50,00	0,56
Ventes	15 000	20 000	1,33
Marges	0,50	0,60	1,20

Magnétoscope	Budget	Réel	Ratio
CA	90,00	50,00	0,56
Ventes	15 000	20 000	1,33
Marges	0,50	0,60	1,20

Four	Budget	Réel	Ratio
CA	90,00	50,00	0,56
Ventes	15 000	20 000	1,33
Marges	0,50	0,60	1,20

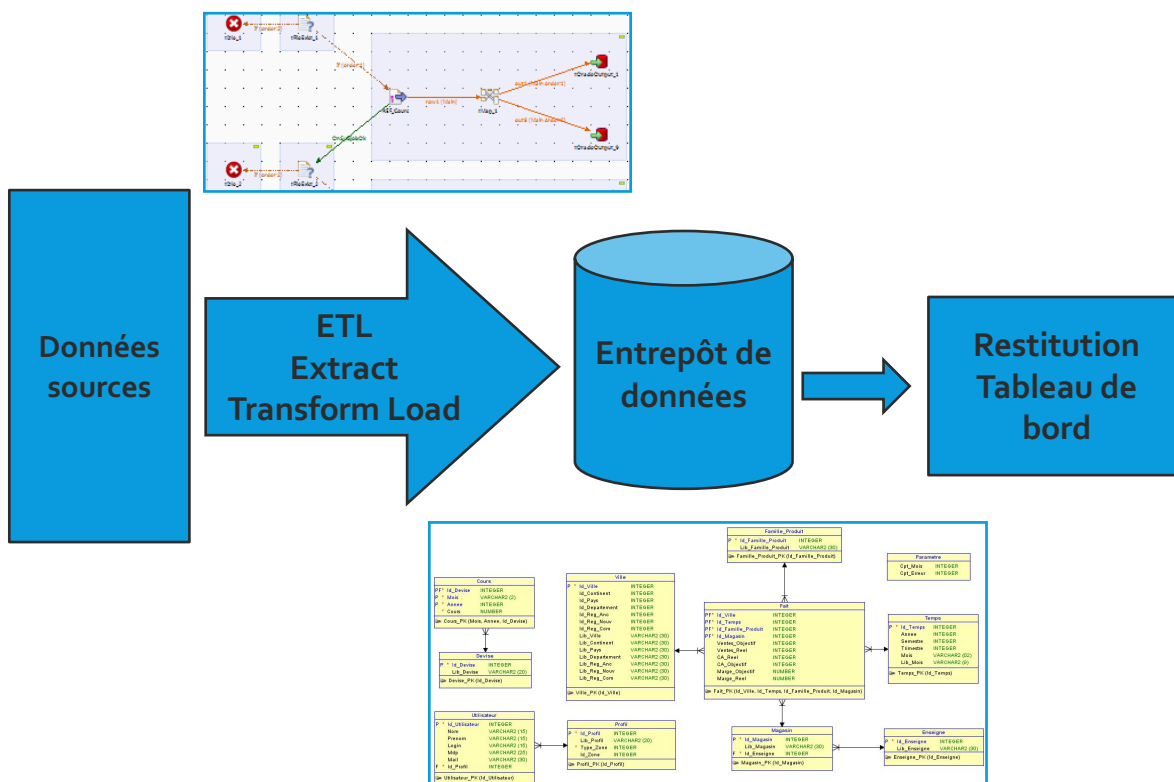


Total région	Budget	Réel	Ratio
CA	85,00	65,00	0,76
Ventes	8 500	11 000	1,29
Marges	0,70	0,50	0,71



id	id_Samp	id_TemporalIndex	id_Magasin	ConcPct	VenteYotYot	MargenYotYot
1	201001	1	1	5267	877	74
1	201002	1	1	5027	801	74
1	201003	1	1	5995	946	71
1	201004	1	1	585	881	61
1	201005	1	1	5961	717	61
1	201006	1	1	561	589	58
1	201007	1	1	6516	48	58
1	201008	1	1	5703	234	58
1	201009	1	1	5191	526	58
1	201010	1	1	5983	104	51
1	201011	1	1	5880	161	50
1	201012	1	1	4729	264	27
1	201001	2	1	5471	99	71
1	201002	2	1	504	818	83
1	201003	2	1	5449	191	71
1	201004	2	1	5608	122	57
1	201005	2	1	5170	568	57

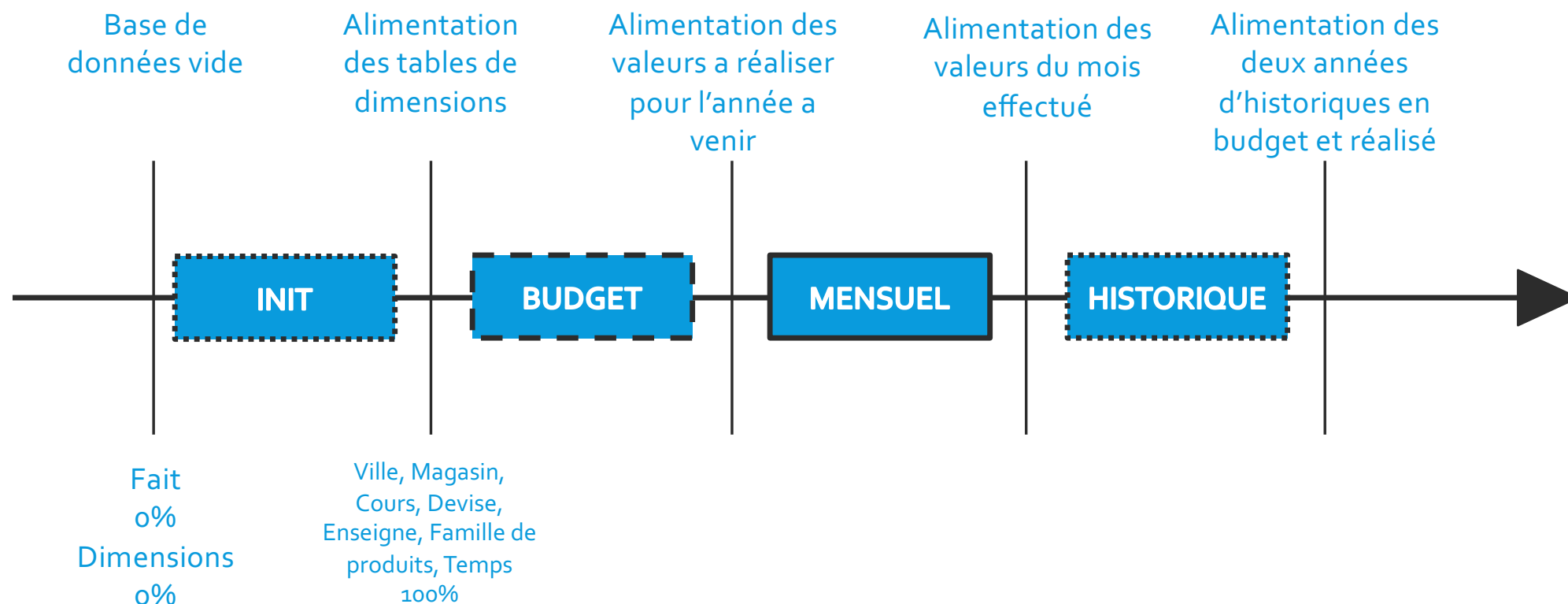
Id_ville	Id_tenis	Id_familleProduit	Id_magasin	CaReel	VenteReel	MargeReel
1	1	201501	1	1	18860	3600
1	1	201501	2	1	13880	500
1	1	201501	3	1	38230	7300
2	2	201501	2	2	18860	4700
2	2	201501	2	2	1050	100
2	2	201501	3	2	20530	5200
3	3	201501	1	3	1830	500
3	3	201501	2	3	0	0
3	3	201501	3	3	1830	360
4	4	201501	1	4	20070	4300
4	4	201501	2	4	12160	700
4	4	201501	3	4	15410	3300
5	5	201501	1	5	25390	4400
5	5	201501	2	5	28390	1300
5	5	201501	3	5	18030	3100
6	6	201501	1	6	28410	3400

[illegible][illegible]





# SÉQUENCE DES TRAITEMENTS





# SÉQUENCE DES TRAITEMENTS

## Sommaire

Contexte

Besoins

Profils

Livrables

Maquette

Architecture  
applicative

Séquence des  
traitements

