

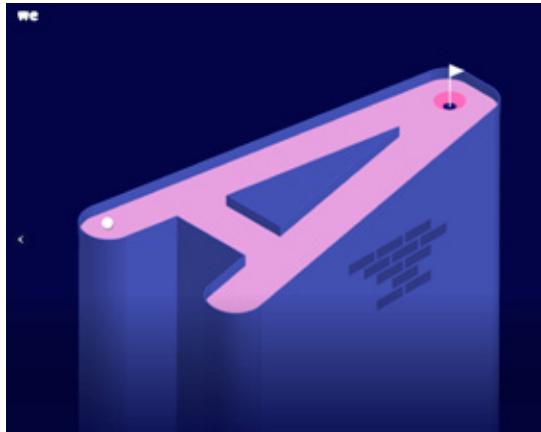


Ich hoffe, Ihnen fällt etwas auf...

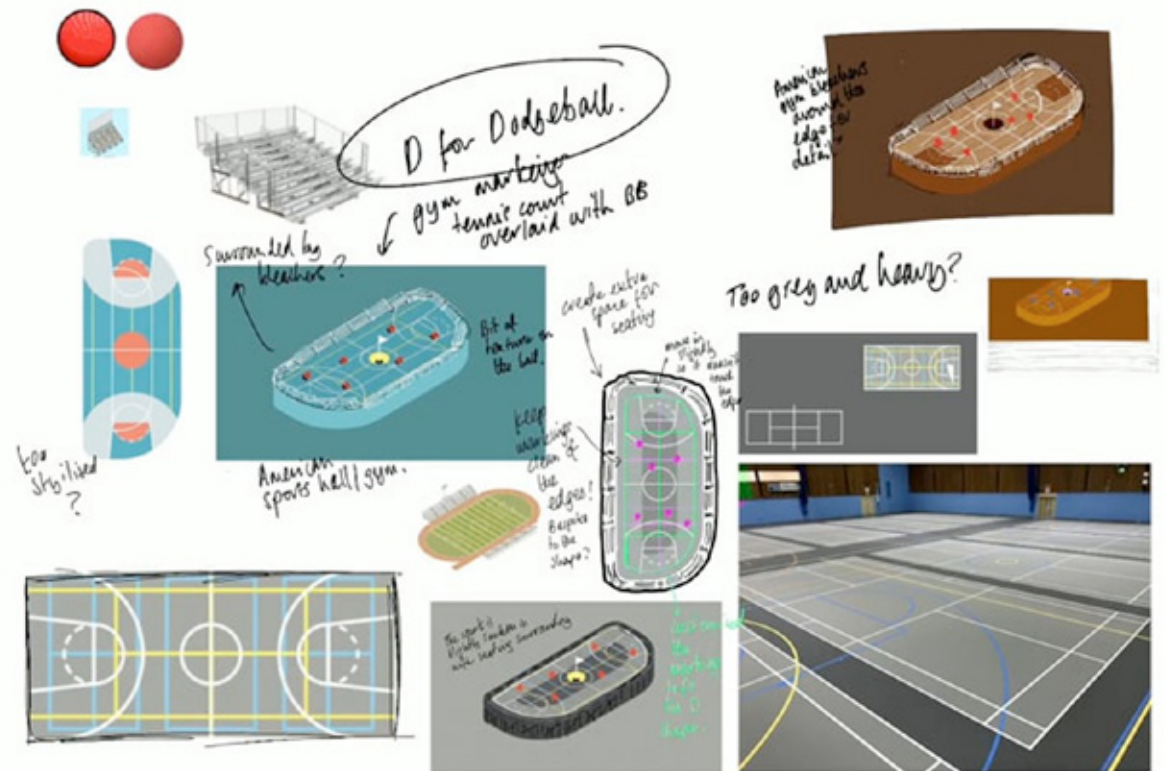


California Nails

#11 Typografie



Alphaputt ist ein gelungenes Zusammenspiel von Schriftästhetik, Farbgebung Animation und Sound.
Bei allem erkennt man Freude an der Arbeit (Details)



Links zu guten Arbeiten:

Alphaputt

<https://www.youtube.com/watch?v=LwYXJNXtDCK>

oder

<https://vimeo.com/298307094> oder

<https://vimeo.com/300592842>

oder *Zembla Magazine* von Matt Willey

<https://vimeo.com/104617820>

Auch hier sind Scribbles/Skizzen der Ausgangspunkt

#11 Typografie

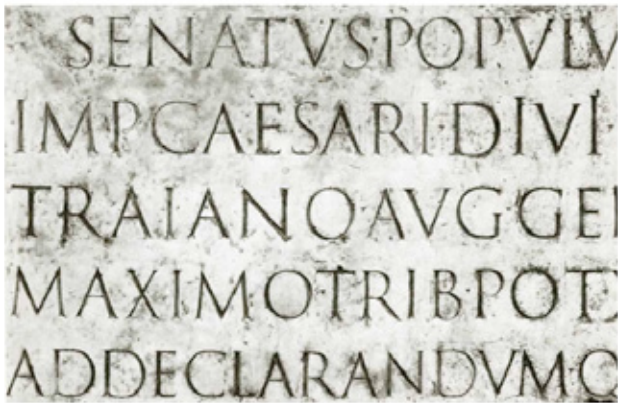
1)



Ägyptisches Relief um 2575 v. Chr.

Die altägyptischen Hieroglyphen und Keilschriften sind die ältesten Zeugnisse für die Schriftkultur.

2)



Ziemlich ähnlich zu unseren Schriften sieht die in Marmor gemeißelte *Capitalis Monumentalis* aus. (ca. 113 n. Chr. aus Rom).

3)



Erst um 1455 erlaubten bewegliche Lettern / Buchstaben und Druckerpressen eine Vervielfältigung von Texten – erfunden von Johannes Gutenberg. Das mühsame Abschreiben zur Vervielfältigung war damit Vergangenheit. (*Originaldruck der Gutenberg-Bibel*)

4)



In den folgenden Jahrhunderten sorgten stetige typografische Weiterentwicklungen der Lettern und Schriften für unterschiedlichste Anwendungen (Plakate, Zeitungen, Bücher usw.) für ein immer größeres Spektrum verfügbarer Schriften. (*Abb. li. Schriftmuster um 1855*)

5)



Apple Rechner 1984

1938 erfand der Berliner Konrad Zuse den ersten mechanischen Rechner mit binärem Zahlensystem und Relais-technik. Der »Z1« gilt als der erste Computer der Welt. Weit entfernt ein Smartphone zu sein.



Unterschiedliche Zielgruppen verlangen nach unterschiedlicher Ansprache und unterschiedlichen Schriften.

Unterschiedliche Schrifttypen haben unterschiedliche Formen und damit eine unterschiedliche Wirkung.





Logo der DDR-Eisenbahnen



Logo der deutschen Bahn der Bundesrepublik



Ergebnis des Re-Designs, 1994

Versalhöhe

Wikipedia

Oberlänge
Mittellänge
Unterlänge

Ligatur

Typografie

Mittellinie
Grundlinie

Ab- oder Grundstrich Auf- oder Haarstrich

Konstantin
SEIDENSTÜCKER

leicht konkav
stark gerundet

Hk

gerade

Hk

Hk

nicht gerundet

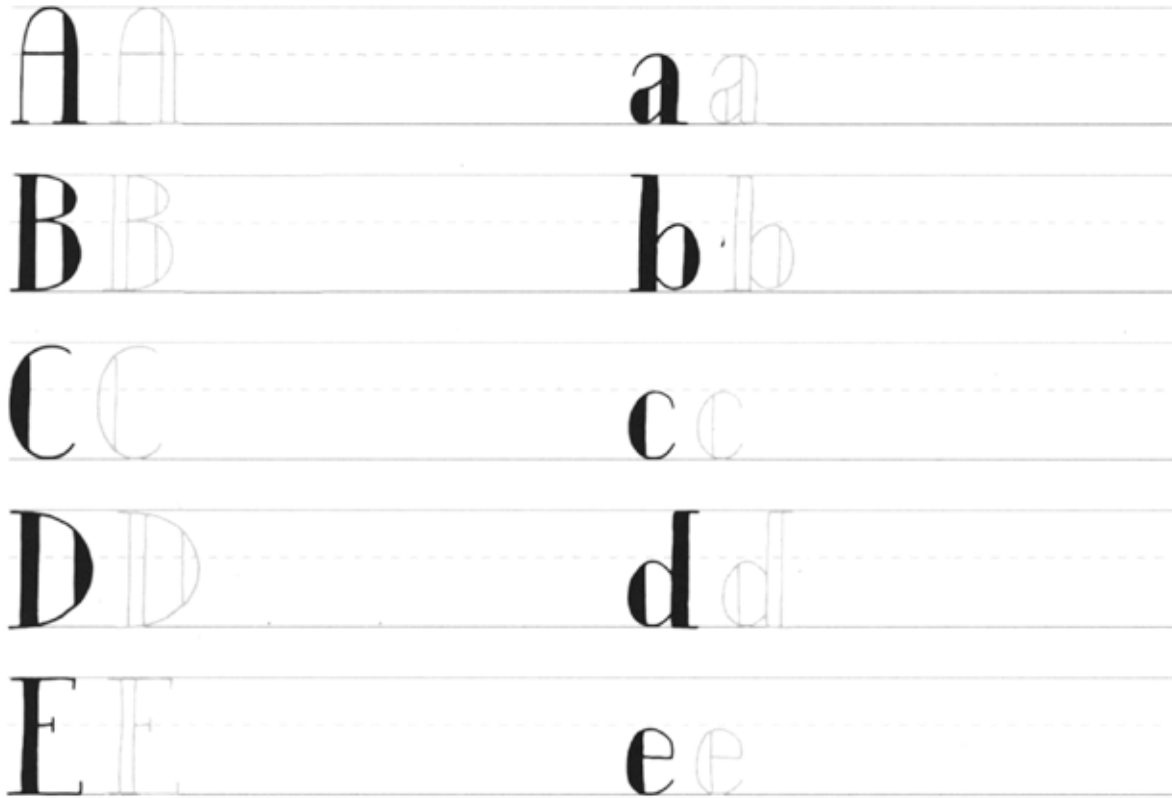
Hk

Serifen und Grundstrich gleich stark

Hk

Aufgabe Typografie, I | ca. 10 Min.

Drucken Sie diese Seite bitte aus und zeichnen Sie fünf möglichst identische Buchstaben in die Reihe. Schauen Sie genau hin; was sind die Besonderheiten der Schrift. Achten Sie auch auf die dicken und dünnen Stellen.



Aufgabe Typografie, II | ca. 10 Min.

Drucken Sie diese Seite bitte aus und zeichnen Sie fünf möglichst identische Buchstaben in die Reihe. Schauen Sie genau hin; was sind die Besonderheiten der Schrift. Achten Sie auch auf die dicken und dünnen Stellen.



Aufgabe Typografie, III | ca. 10 Min.

Drucken Sie diese Seite bitte aus und zeichnen Sie fünf möglichst identische Buchstaben in die Reihe. Schauen Sie genau hin; was sind die Besonderheiten der Schrift. Achten Sie auch auf den Schwung. Wenn Sie einen Kalligrafiestift (oder einen Füller) Ihr eigen nennen, gelingen Ihnen die unterschiedlichen Strichstärken automatisch.



Aufgabe: Typografie IV | Times und Helvetica | ca. 10 Minuten pro Buchstabe

Um die Unterschiede einzelner Buchstaben / Schriften zu erkennen, skizzieren Sie bitte Ihren Lieblingsbuchstaben aus der *Times* und der *Helvetica* in 15 cm Versalhöhe – so genau wie möglich.

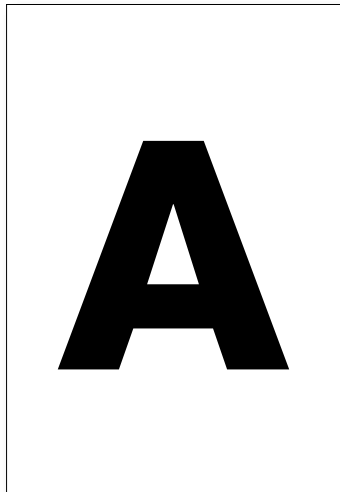
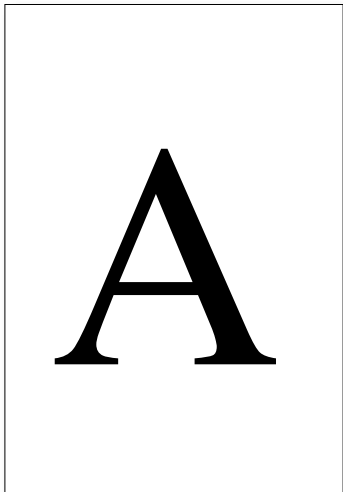
Achten Sie auf die Details (ist der Buchstabe symetrisch, wie sehen die Serifen aus usw.)

Bitte machen Sie zuerst eine Skizze mit Bleistift, und wenn Sie zufrieden sind, malen Sie den Buchstaben mit schwarzem Filzstift aus.

Damit das Ergebnis genau und schön wird, nehmen Sie bitte ein Lineal o. ä. und für Rundungen einen Zirkel oder etwas rundes zum nachfahren (Tasse, Teller, Deckel des Filzstiftes o.ä.)

Als Vorlage sehen Sie sich Buchstaben auf Ihrem Smartphone oder in Zeitschriften an.

Und wählen Sie bitte nicht alle das *I*.



Hier finden Sie gute Vorlagen:

Times

<https://i.pinimg.com/originals/8f/a8/91/8fa891396715ebef05f6cc9b7464c562.jpg>

Helvetica

<http://www.identifont.com/samples2/adobe/HelveticaBold.gif>

Aufgabe: Typografie V | Fridays for Future

Typografie hat Zukunft! Schreiben / gestalten Sie den Slogan „Fridays for Future“ typografisch nach Ihren Vorstellungen.

Überlegen Sie sich drei Ideen, wie Sie den Slogan umsetzen wollen und machen dazu Scribbles.

Und dann setzen Sie Ihren Favorit am Rechner um.

Auf Ihrem Blatt für die Mappe sind dann die Skizzen und der fertige Schriftzug zu sehen.

Wer kein Layoutprogramm besitzt, kann sein Glück mit folgender Freeware versuchen:

- www.figma.com
- www.scribus.net
- www.lucidpress.com
- www.canva.com/de