**Etapa 0**

**1.Alegerea temei**

Tema aleasa este Site Magazin PC-uri.

**2.** **Descrierea succintă a temei**

**a. Impartirea informatiilor, serviciilor etc. pe categorii si subcategorii:**

Magazinul online va avea trei categorii principale de produse: Laptop-uri, Sisteme Desktop si Accesorii pentru acestea. Magazinul online ofera suport si pentru returnarea produselor si garantia produselor.

Categoria Laptop-uri va avea ca subcategorii: Laptop-uri pentru gaming, Laptop-uri pentru home/office, Laptop-uri ultraportabile.

Categoria Sisteme Desktop va avea ca subcategorii: Sisteme Desktop pentru gaming, Sisteme Desktop pentru home/office.

Categoria Accesorii va avea ca subcategorii: Casti, Mouse-uri, Monitoare, Tastaturi.

**b. Identificarea efectiva a paginilor (încercați să fie doar 4-5) și partial a legaturilor dintre ele (ce informatii vor avea pagini separate si care informații vor fi subsecțiuni în aceeași pagină:**

Pagina 1 (Acasa):

Aceasta este pagina principal pe care o vede utilizatorul la intrarea in site.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Promotii
* Lichidare de stoc
* Informatii cu subsectiunile: Despre noi, Termen de livrare, Returnare produse

Pagina 2 (Prezentare produse):

Aceasta este pagina in care se prezinta produsele magazinului online.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Laptop-uri cu subsectiunile: Laptop-uri pentru gaming, Laptop-uri pentru home/office, Laptop-uri ultraportabile
* Sisteme Desktop cu subsectiunile: Sisteme Desktop pentru gaming, Sisteme Desktop pentru home/office
* Accesorii cu subsectiunile: Casti, Mouse-uri, Monitoare, Tastaturi

Pagina 3 (Comenzi produse):

Prin intermediul acestei pagini utilizatorul va selecta produsele dorite si va complete adresa de livrare. In lucru definirea acestei pagini in functie de cerintele vitoare.

Pagina 4 (Creare cont/Autentificare):

In lucru definirea acestei pagini in functie de cerintele vitoare.

Pagina 5 (Servicii pentru clientii nostri):

Prin intermediul acestei pagini utilizatorul va putea afla si completa informatii despre serviciul de garantie produse si serviciul de returnare produse.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Garantie
* Returnare produse

**c. Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie (o lista cu cuvintele cheie ale site-ului cât și cate o lista pentru fiecare pagină în parte):**

Cuvinte/sintagme cheie:

* Pagina 1 (Acasa): produs, cont, adresa, cumpara, magazin, mouse, laptop, sistem, gaming, oferte, lichidare, magazin online, lei.
* Pagina 2 (Prezentare produse): laptop, sistem desktop, mouse, tastatura, casti, monitor, lei, reducere, In lucru in functie de cerinte.
* Pagina 3 (Comenzi produse): adresa, lei, In lucru in functie de cerinte.
* Pagina 4 (Creare cont/Autentificare): parola, nume, prenume.
* Pagina 5 (Servicii pentru clientii nostri): garantie, produs, retur, ambalaj, In lucru in functie de cerinte.

**d. Căutarea unor site-uri similare (4-5 site-uri) ca tema pentru a observa modul de organizare a informației. Veti observa pentru ficare site cum au impartit informatiile si cum au facut designul. Veti nota pentru fiecare site ideile demne de implementat, dar și neajunsurile acelor site-uri (pentru fiecare site minim 2 lucruri pro si 2 contra). Veți pune linkuri către ele în fișier:**

[**https://www.emag.ro/**](https://www.emag.ro/)

**Pro:**

* **Au produse pe prima pagina organizate pe categorii.**
* **Cand intrii pe pagine principla vezi din prima o lista de categorii dintre care poti alege.**

**Contra:**

* **Odata logat cand selectezi contul meu nu au optiune de delogare.**
* **Nu au o sectiune speciala pentru produsele aflate la reducere, acestea fiind amestecate printre cele la pret intreg.**

[**https://www.evomag.ro/**](https://www.evomag.ro/)

**Pro:**

* **Cu doar un click de pe pagina principla poti ajunge la o sectiune ce contine numai produse la reducere.**
* **Pe prima pagina prezinta mai multe oferte la diferite produse.**

**Contra:**

* **La crearea contului nu a trimis verificare pe email deci poti folosi contul email al oricui pentru ati crea un cont.**
* **La crearea contului nu au verificat ca numele sa contina doar litere.**

[**https://mediagalaxy.ro/**](https://mediagalaxy.ro/)

**Pro:**

* **Au o sectiune denumita oferta zilei.**
* **Au pe pagina de home detalii despre transport, retur, si garantie**

**Contra:**

* **Pe pagina** [**https://mediagalaxy.ro/promo/**](https://mediagalaxy.ro/promo/) **un utilizator nu se poate loga in cont**
* **Nu au pe pagina de home decat produse aflate la reducere.**

[**https://www.pcgarage.ro/**](https://www.pcgarage.ro/)

**Pro:**

* **Au sectiune de obiecte desigilate.**
* **Iti arata produsele noi aparute din ultimile zile.**

**Contra:**

* **Nu au produse aflate la reducere pe prima pagina**
* **Nu verifica la crearea contului ca numele sa fie formate doar din litere.**

**Etapa 2**

**1. Identificator: schema-cromatica**

**Alegeți o culoare de bază reprezentativă pentru site-ul vostru. Alegeti o schemă cromatică de minim 5 culori folosind site-ul: https://color.adobe.com/create/color-wheel având drept culoare principală(culoarea din mijloc, în cadrul toolului) culoarea aleasă de voi. Specificați în fisierul-documentație (creat în etapa 1) schema cromatică aleasă și motivul alegerii acelui tip de culoare (referindu-va la tema site-ului și psihologia culorilor) În interiorul tagului body, pentru cele 5 culori alese definiți variabile pentru culori de background, de text, de border, de highlight etc. Veți folosi in CSS doar valorile variabilelor, nu valorile specificate propriu-zis. Puteți alege și mai mult de 5 culori dar să fie toate în armonie cu culoarea principală a schemei cromatice.**

Culoare de baza reprezentativa pentru site-ul meu este albastru. Am ales-o deoarece aceasta inspira increderea in site. Cum site-ul este un magazin online, fara incredere nu vor exista clienti.