**1.Alegerea temei**

Tema aleasa este Site Magazin PC-uri.

**2.** **Descrierea succintă a temei**

**a. Impartirea informatiilor, serviciilor etc. pe categorii si subcategorii:**

Magazinul online va avea trei categorii principale de produse: Laptop-uri, Sisteme Desktop si Accesorii pentru acestea. Magazinul online ofera suport si pentru returnarea produselor si garantia produselor.

Categoria Laptop-uri va avea ca subcategorii: Laptop-uri pentru gaming, Laptop-uri pentru home/office, Laptop-uri ultraportabile.

Categoria Sisteme Desktop va avea ca subcategorii: Sisteme Desktop pentru gaming, Sisteme Desktop pentru home/office.

Categoria Accesorii va avea ca subcategorii: Casti, Mouse-uri, Monitoare, Tastaturi.

**b. Identificarea efectiva a paginilor (încercați să fie doar 4-5) și partial a legaturilor dintre ele (ce informatii vor avea pagini separate si care informații vor fi subsecțiuni în aceeași pagină:**

Pagina 1 (Acasa):

Aceasta este pagina principal pe care o vede utilizatorul la intrarea in site.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Promotii
* Lichidare de stoc
* Informatii cu subsectiunile: Despre noi, Termen de livrare, Returnare produse

Pagina 2 (Produse):

Aceasta este pagina in care se prezinta produsele magazinului online.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Laptop-uri cu subsectiunile: Laptop-uri pentru gaming, Laptop-uri pentru home/office, Laptop-uri ultraportabile
* Sisteme Desktop cu subsectiunile: Sisteme Desktop pentru gaming, Sisteme Desktop pentru home/office
* Accesorii cu subsectiunile: Casti, Mouse-uri, Monitoare, Tastaturi

Pagina 3 (Comenzi produse):

Prin intermediul acestei pagini utilizatorul va selecta produsele dorite si va complete adresa de livrare. In lucru definirea acestei pagini in functie de cerintele vitoare.

Pagina 4 (Creare cont/Autentificare):

In lucru definirea acestei pagini in functie de cerintele vitoare.

Pagina 5 (Servicii pentru clientii nostri):

Prin intermediul acestei pagini utilizatorul va putea afla si completa informatii despre serviciul de garantie produse si serviciul de returnare produse.

De la aceasta pagina se poate naviga la toate celelalte pagini.

Aceasta pagina va contine urmatoarele sectiuni:

* Garantie
* Returnare produse

**c. Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie (o lista cu cuvintele cheie ale site-ului cât și cate o lista pentru fiecare pagină în parte):**

Cuvinte/sintagme cheie:

* Pagina 1 (Acasa): produs, cont, adresa, cumpara, magazin, mouse, laptop, sistem, gaming, oferte, lichidare, magazin online, lei.
* Pagina 2 (Produse): laptop, sistem desktop, mouse, tastatura, casti, monitor, lei, reducere, In lucru in functie de cerinte.
* Pagina 3 (Comenzi produse): adresa, lei, In lucru in functie de cerinte.
* Pagina 4 (Creare cont/Autentificare): parola, nume, prenume.
* Pagina 5 (Servicii pentru clientii nostri): garantie, produs, retur, ambalaj, In lucru in functie de cerinte.

**d. Căutarea unor site-uri similare (4-5 site-uri) ca tema pentru a observa modul de organizare a informației. Veti observa pentru ficare site cum au impartit informatiile si cum au facut designul. Veti nota pentru fiecare site ideile demne de implementat, dar și neajunsurile acelor site-uri (pentru fiecare site minim 2 lucruri pro si 2 contra). Veți pune linkuri către ele în fișier:**