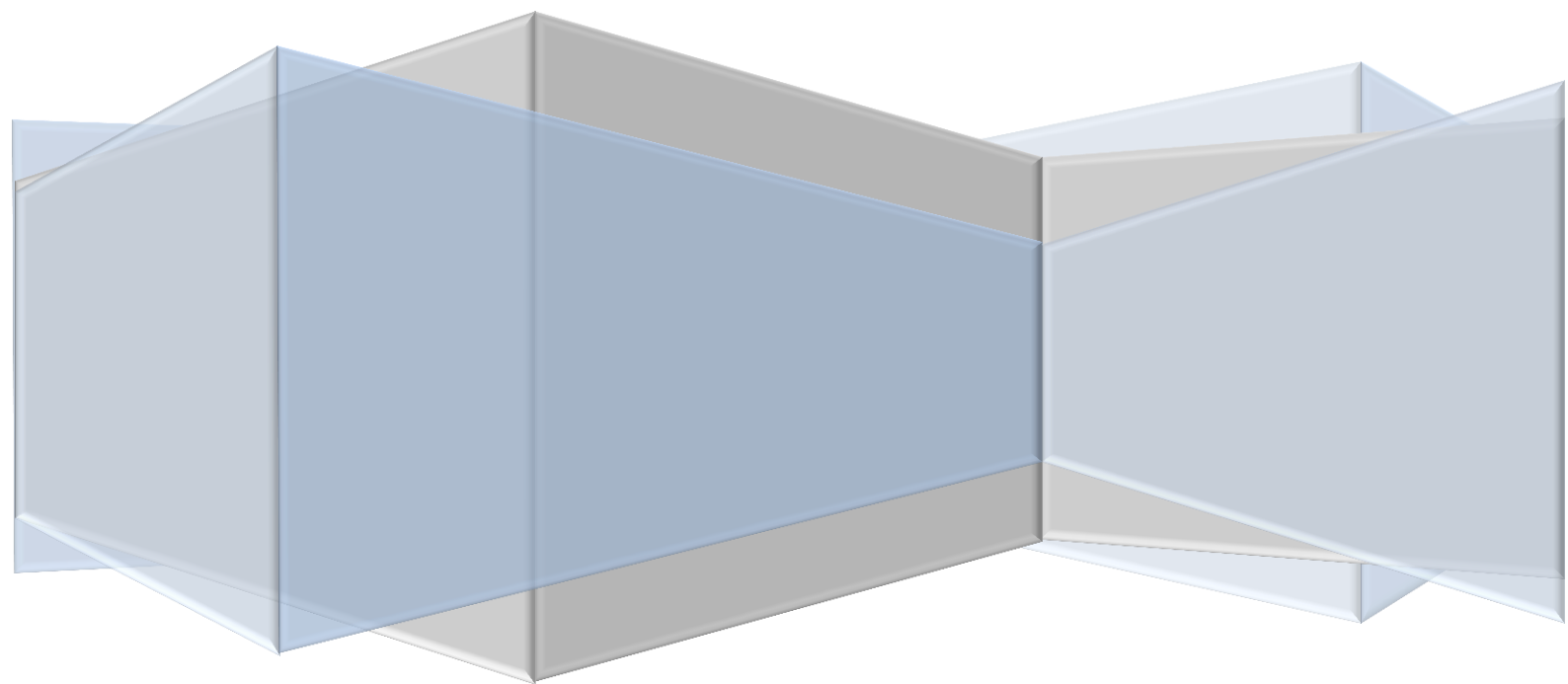


ESTUDIO DE LA USABILIDAD DE NUESTRO SITIO WEB

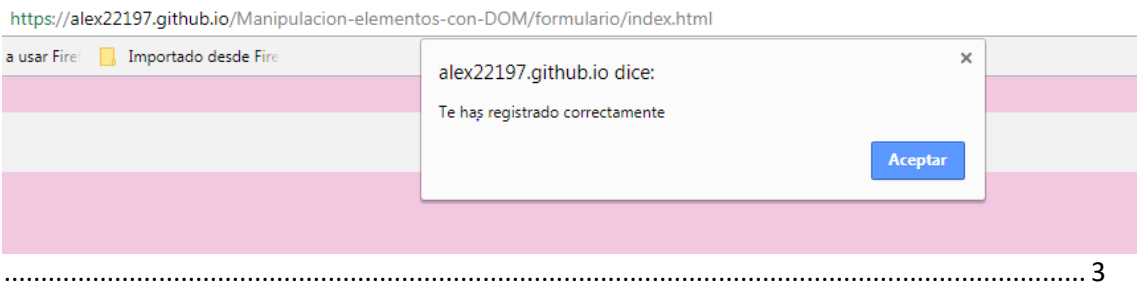
Jorge Doyaguez y Alejandro García



INDICE

HEURÍSTICAS DE JAKOB NIELSEN 3

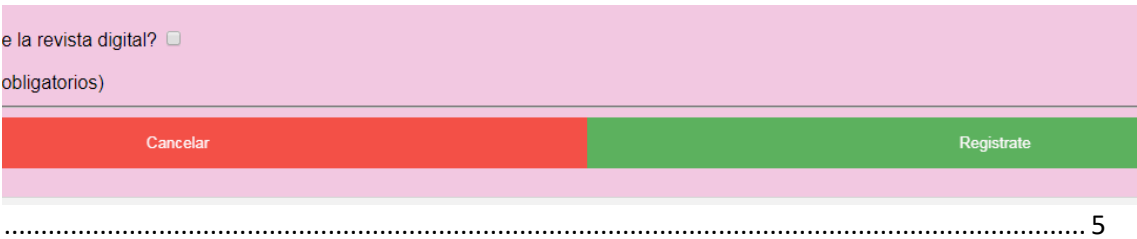
1. Visibilidad del estado del sistema: 3



2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real: 4



3. Control del usuario y libertad: 4



4. Consistencia y estandarización: 5



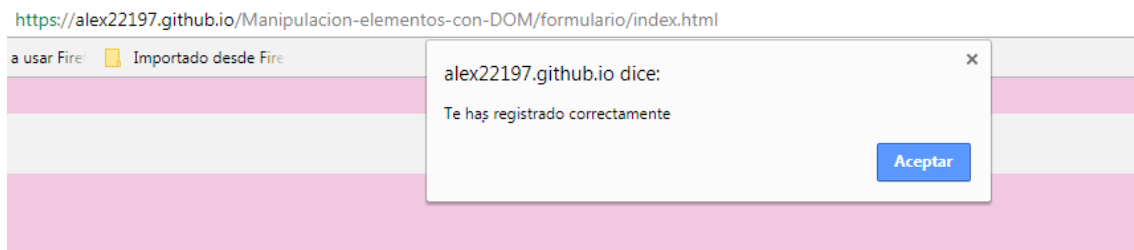
5. Prevención de errores: 6

6.	Reconocimiento antes que recuerdo:	6
7.	Flexibilidad y eficiencia de uso:	6
8.	Estética y diseño minimalista:	7
9.	Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error: 7	
10.	Ayuda y documentación:.....	7

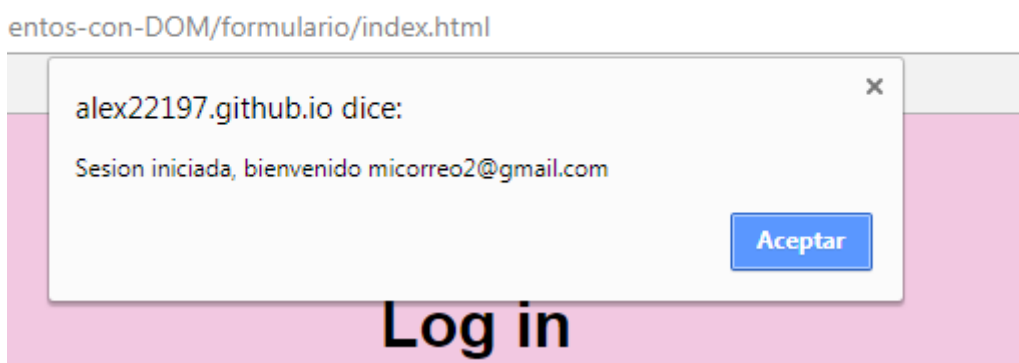
HEURÍSTICAS DE JAKOB NIELSEN

1. Visibilidad del estado del sistema:

Como podemos observar, una vez registrado nuestra página te muestra un mensaje que te verifica que te has registrado correctamente. Por otro lado cabe resaltar que estéticamente tiene mucho que mejorar ya que simplemente es un *alert* ().



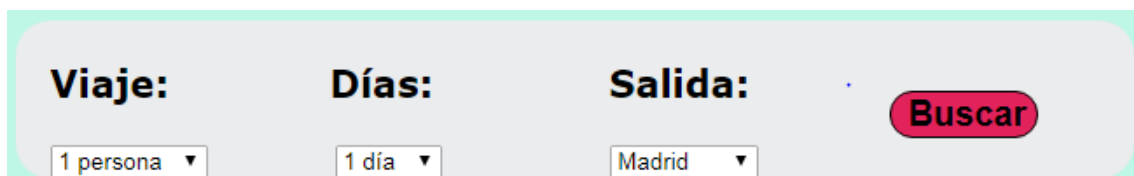
Y también, una vez hecho el Log in, nos muestra otro mensaje dándonos la bienvenida con nuestro correo el cual tiene también, bastante que mejorar estéticamente.



Con esto podemos confirmar que nuestra página cumple este punto de las heurísticas de Jakob Nielsen.

2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real:

Nuestro sitio web habla el lenguaje de los usuarios ya que como bien podemos observar en esta captura, el menú de búsqueda de viajes es muy simple e intuitivo para que el usuario lo entienda fácilmente sin complicarse la vida.



The image shows a search bar with three dropdown menus and a search button. The first dropdown is labeled 'Viaje:' and shows '1 persona'. The second dropdown is labeled 'Días:' and shows '1 día'. The third dropdown is labeled 'Salida:' and shows 'Madrid'. To the right of these dropdowns is a red button with the text 'Buscar'.

Los botones para dar me gusta a la foto, añadir a favoritos o comentarla son universales y son entendidos en cualquier parte del mundo.



3. Control del usuario y libertad:


Si por error el usuario ha clicado en *Registrarse*, tiene la opción de *Cancelar* que le llevará de nuevo a la parte de *¿Qué desea hacer?* Donde podrá elegir entre registrarse o hacer log in.

¿Quieres la revista digital? ☐

(obligatorios)

Cancelar
Regístrate

Por el contrario, no hemos introducido ningún botón de vuelta atrás en la parte de *¿Qué desea hacer?* Lo cual estaría bien implementarlo en futuras actualizaciones para poder dar al usuario más control y mayor libertad.



¿Que desea hacer?

Regístrate
Log in

4. Consistencia y estandarización:

En este apartado, pensamos que los colores y la distribución de los contenidos en nuestro sitio web es proporcional. Utilizamos colores bastante similares como los azules y usamos el color rojo para destacar y resaltar el botón más importante.



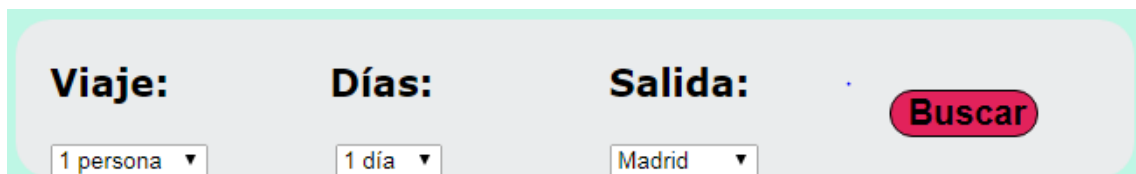
El apartado del formulario

5. Prevención de errores:

En cuanto a la prevención de errores nos podemos centrar sobretodo en la interacción del usuario con el formulario. En este caso cuando el usuario decide registrarse en nuestro sitio web, debe de rellenar unos datos los cuales algunos son requeridos obligatoriamente y otros son opcionales. En aquellos campos que se introduzcan valores que no son los esperados se nos informara mediante un mensaje diciéndonos cual es el problema y que es lo que espera nuestro programa. Por lo tanto creemos que este no supone un problema.

6. Reconocimiento antes que recuerdo:

El usuario no debería tener que recordar información de unas zonas de un sitio web a otras, esto es lo más importante y en lo que más hincapié debe de hacer el diseñador, en nuestro caso, tenemos indicado de manera clara que es lo que tiene que hacer el usuario.



A screenshot of a search form with a light blue background. It contains four labels: 'Viaje:', 'Días:', 'Salida:', and a red 'Buscar' button. Below each label is a dropdown menu. The 'Viaje:' dropdown shows '1 persona', 'Días:' shows '1 día', and 'Salida:' shows 'Madrid'.

El caso contrario que nos encontramos en nuestro sitio web es que el usuario y el carro de compra de objetos puede que se camufle entre el icono y la foto de cabecera ya que tampoco tenemos algún indicativo, también al hacer login el usuario no nos mostrara ningún mensaje indicándonos como nos encontramos en nuestra web, esto no seria muy complicado modificarlo.



7. Flexibilidad y eficiencia de uso:

En este punto, pensamos que nuestra página está bastante bien organizada ya que es bastante eficiente y bastante intuitiva de usar. Si a eso le sumamos nuestro apartado

de “cómo usar”, podemos afirmar que nuestra página la podrá utilizar todo el mundo por muy novatos que sean.

8. Estética y diseño minimalista:

Respecto a la estética o diseño de nuestra página web, encontramos varios fallos que se intentaran solventar, entre los que encontramos, una elección de colores un tanto atrevida, y puede ser que a no todo el mundo le guste, ya que en un primer momento se orientó hacia un público de una edad joven. Creemos que la página principal se encuentra muy recargada de objetos y puede llegar a agobiar a los usuarios. En cuanto al formulario hemos aplicado la frase “menos es más” e implantamos un diseño básico y sencillo para todos los usuarios.

9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error:

En este punto el fallo más probable sería cuando decidamos poner un nombre de usuario cualquiera y una contraseña cualquiera, no nos especifica si lo que ha fallado ha sido que no ha encontrado a ningún usuario con ese nombre o si la contraseña es incorrecta.

El siguiente fallo sería que si utilizamos dos cuentas con el mismo correo electrónico, nos debería de informar que ese correo ya se encuentra registrado.

Podría mejorarse los mensajes de información ya que por ejemplo en la contraseña no nos informa de que tiene que tener unas características determinadas y un tamaño determinado, ni la primera vez que se usa ni en la salida de mensaje fallido.

10. Ayuda y documentación:

En nuestro sitio web podemos encontrar una ventana en el menú navegable, que nos mostrará información sobre cómo debe de actuar en la página para contratar un paquete de viaje o en el mismo sitio encontraremos un video de uso muy simple.