

«Утверждаю»
Старший разработчик

_____ Д. Щуцкий
(подпись, инициал имени фамилия)

«____» _____ 2022 г.

Техническое задание на разработку типового проекта

«Интернет магазин»



Разработано

_____ С. Кривченков
(подпись, инициал имени фамилия)

«____» _____ 2022 г.

1. Глоссарий терминов.

Термин	Описание
Администратор (менеджер, редактор) сайта	Лицо осуществляющее от имени Заказчика информационную поддержку сайта
Авторизованный пользователь	Зарегистрированный на сайте пользователь, прошедший процесс входа на сайт
Аутентификация	Проверка подлинности предоставленного пользователем идентификатора (пара логин-пароль).
Бургер меню	Устоявшееся название кнопки или иконки, состоящей из трех параллельных горизонтальных линий, символизирующих список меню.
Валидация	Доказательство того, что требования конкретного пользователя, продукта, услуги, выполнение условия или системы удовлетворены.
Верстка сайта	Структурированное сочетание изображений, заголовков, подзаголовков, таблиц, инфографик, текста и других элементов на странице при помощи языка разметки HTML и языка описания внешнего вида страницы CSS
Внешняя аутентификация	Проверка подлинности данных о пользователе сервером путем использования стороннего приложения в котором пользователь уже прошел соответствующую аутентификацию.
Иконка	Значок, элемент графического интерфейса, небольшая картинка, обозначающая приложение, файл, каталог, окно и т.п. Щелчок (клик) мышки или другим указателем ввода на иконке запускает соответствующее действие (происходит запуск запланированного действия).
Уведомление	Официальная информация, извещение, направленная одним физическим или юридическим лицом другому лицу.
Человекопонятный URL адрес	(сокр. ЧПУ, также семантический URL, англ. friendly URL.) — URL-путь, состоящий из понятных слов, вместо идентификаторов, и отражающий файловую структуру сайта. Например, вместо не понятного /c14/3/97/ или /index.php?cat=10&subcat=2&id=41 будет /product/phone/Samsung/. Человекопонятные пути улучшают удобство использования, Кроме того, позволяют по названию ссылки заранее предполагать содержимое страницы по ней и представлять структуру сайта.
Логотип	Графический знак, эмблема или символ, используемый коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности,

Термин	Описание
	которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотип может стать товарным знаком после регистрации в соответствующей организации и получения на него свидетельства.
Реляционные связи	Представляют связанную между собой совокупность таблиц-сущностей базы данных (ТБД). Связь между таблицами может находить свое отражение в структуре данных, а может только подразумеваться, то есть присутствовать на не формализованном уровне. Каждая таблица БД представляется как совокупность строк и столбцов, где строки соответствуют экземпляру объекта, конкретному событию или явлению, а столбцы - атрибутам (признакам, характеристикам, параметрам) объекта, события, явления.
Радиобаттон	(От англ. radio button), или переключатель, — элемент интерфейса, который позволяет пользователю выбрать одну опцию (пункт) из predetermined набора (группы).
Слайдер	Специальный элемент веб-дизайна представляющий собой блок определенной ширины, предназначенный для изменения (смены) в ручном или автоматическом режиме элементов – картинок, текстов, ссылок.
Чек бокс	(От англ. check box) элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями – включено и отключено. Во включенном состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка, или реже крестик)
Поле (поле формы)	Структурный элемент содержащий однотипную информацию, например текст, дату, числовые значения и т.п.
Контент (наполнение)	Совокупности информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей системы.
Пагинация	Показ ограниченной части информации на одной веб-странице с целью разбиения большого массива данных на странице и включает в себя навигационный блок для перехода на другие страницы.
Промокод	Промокод (от англ. promo code) — состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение товара или услуги на специальных условиях. Промокоды являются одним из инструментов стимулирования продаж. Промокоды используются ритейлерами для привлечения новых клиентов, активизации существующих клиентов, увеличения среднего чека, а также для отслеживания эффективности рекламных кампаний.
Дизайн-шаблон	Файл, содержащий элементы внешнего оформления HTML

Термин	Описание
страниц	страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных HTML страниц
Интерфейс	Общая граница, через которую передается информация
Форма (блок формы)	(англ. form) в HTML — раздел документа, позволяющий пользователю вводить информацию для последующей обработки системой. Синтаксически форма в HTML задается с помощью элемента <form> и в дополнение к разметке обычных элементов содержит разметку для элементов управления (англ. controls), надписей (англ. label) и других
«Хлебные крошки»	Навигационная цепочка (дублирующее меню, «хлебные крошки», англ. breadcrumbs) – элемент интерфейса, показывающий путь от некоего начального элемента (главной страницы сайта).
Регистрация	Запись, фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов (регистрация рождения или брака); внесение в список, в книгу учёта.
E-mail	(англ. email, e-mail, от англ. electronic mail) — технология и служба по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма», «электронные письма» или «сообщения») между пользователями компьютерной сети (в том числе — Интернета)
Cookie файлы	(англ. cookie, букв. — «печенье») — небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя. Веб-клиент (обычно веб-браузер) всякий раз при попытке открыть страницу соответствующего сайта пересылает этот фрагмент данных веб-серверу в составе HTTP-запроса. Применяется для сохранения данных на стороне пользователя, на практике обычно используется для аутентификации пользователя, хранения персональных предпочтений и настроек пользователя, отслеживания состояния сеанса доступа пользователя, ведения статистики о пользователях.
GitHub	Крупнейший веб-сервис для хостинга IT-проектов и их совместной разработки.
header	HTML-элемент представляет собой вводный контент, обычно группу вводных или навигационных средств. Он может содержать другие элементы-заголовки, а также логотип, форму поиска, имя автора и другие элементы. Категории контента Основной поток, явный контент.
SEO	(Search Engine Optimization — оптимизация под поисковые системы) — это набор методов и мер, которые призваны

Термин	Описание
	повысить значимость сайта в глазах поисковых систем для увеличения поискового трафика. Простыми словами — это некий набор задач, выполнив которые, ваш сайт получит большую вероятность попасть в ТОП-10 выдачи поисковых систем, а значит приводить больше пользователей.
web	Всемирная паутина (WWW), широко известная как Веб, представляет собой информационную систему, позволяющую получать доступ к документам и другим веб-ресурсам через Интернет.
username	Идентификатор пользователя (учётной записи) в компьютерных системах.
preview	(англ. preview) — уменьшенная до небольших размеров копия изображения для компактного представления пользователю.
Meta tag	Это специальные элементы кода, через которые браузер и поисковые машины считывают информацию о сайте, предназначенные для предоставления структурированных метаданных (дополнительных, сопроводительных) о веб-странице. .
URL	URL обозначает Uniform Resource Locator. URL это лишь адрес, который выдан уникальному ресурсу в интернете. В теории, каждый корректный URL ведёт на уникальный ресурс. Такими ресурсами могут быть HTML-страница, CSS-файл, изображение и т.д. На практике, существуют некоторые исключения, когда, например, URL ведет на ресурс, который больше не существует или который был перемещён.

Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

2. Общие положения

а. Предмет разработки

Предметом разработки является интернет магазин с системой динамического управления контентом на базе web-интерфейса с дальнейшим размещением, охватывающем все часовые пояса.

б. Цель разработки интернет магазина:

- создание онлайн площадки для продажи товара;

- размещение различного рода товаров на торговой площадке сайта;
- предоставление полезной информации по тематике магазина;
- формирование побудительных мотивов к покупке;
- возможности формировать спрос на новые товары;
- развитие ресурса за счет смежных направлений коммерции;
- конкурентоспособность;
- наличие экспертного контента;
- предоставление каждому посетителю выбора в ответе на вопрос: «Что здесь есть для меня и что из этого бесплатно»

с. Целевая аудитория

Исследование целевой аудитории является индивидуальной задачей для каждого вида бизнеса и требует проведения специального маркетингового исследования.

Анализ целевой аудитории и качественно сформированные портреты покупателей интернет магазина позволят определить точки роста для бизнеса, сформировать уникальное торговое предложение, повысить эффективность маркетинговой стратегии и повлиять на показатель конверсии. Определение целевой аудитории интернет магазина процесс непрерывный. Пользователи и покупатели постоянно эволюционируют, поэтому важно отслеживать спрос и предугадывать его изменения.

3. Требования к сайту и программному обеспечению

а. Требования к оформлению и верстке

Верстка и дизайн готовы и предоставляются разработчику.

б. Требования к программному обеспечению

Набор технологий должен отвечать решению бизнес-задач заказчика и способствовать реализации указанного в данном документе функционала. Набор технологий утверждается заказчиком на основании предложений исполнителя. Рекомендуемый набор для реализации задачи:

- Laravel 9+;
 - База данных MySQL;
 - PHP 8+;
 - NodeJS для npm;
 - Tailwind CSS;
 - Vite (для компиляции CSS & JS files);
- с. Требования к лингвистическому обеспечению

Интернет магазин реализуется на русском языке.

- d. Требования к уровню сервиса и производительности.

Сайт должен обеспечивать бесперебойную работу при посещаемости до 100 000 пользователей в месяц. Исполнителю необходимо предоставить консультации по поводу выбора подходящего по мощности сервера и произвести размещение созданного сайта.

- е. Требования к поддержке и техническому обслуживанию

Работы по устранению не критичных ошибок осуществляются в рабочем порядке с приоритетом над работами с новым функционалом (если иное не будет оговорено с бизнес-заказчиком). Не критичными считаются ошибки, которые позволяют реализовывать пользователю основные действия на сайте (просмотр основных разделов, покупку).

4. Требования к группе пользователей сайта

Сайтом могут пользоваться следующие группы пользователей:

- а. Гость

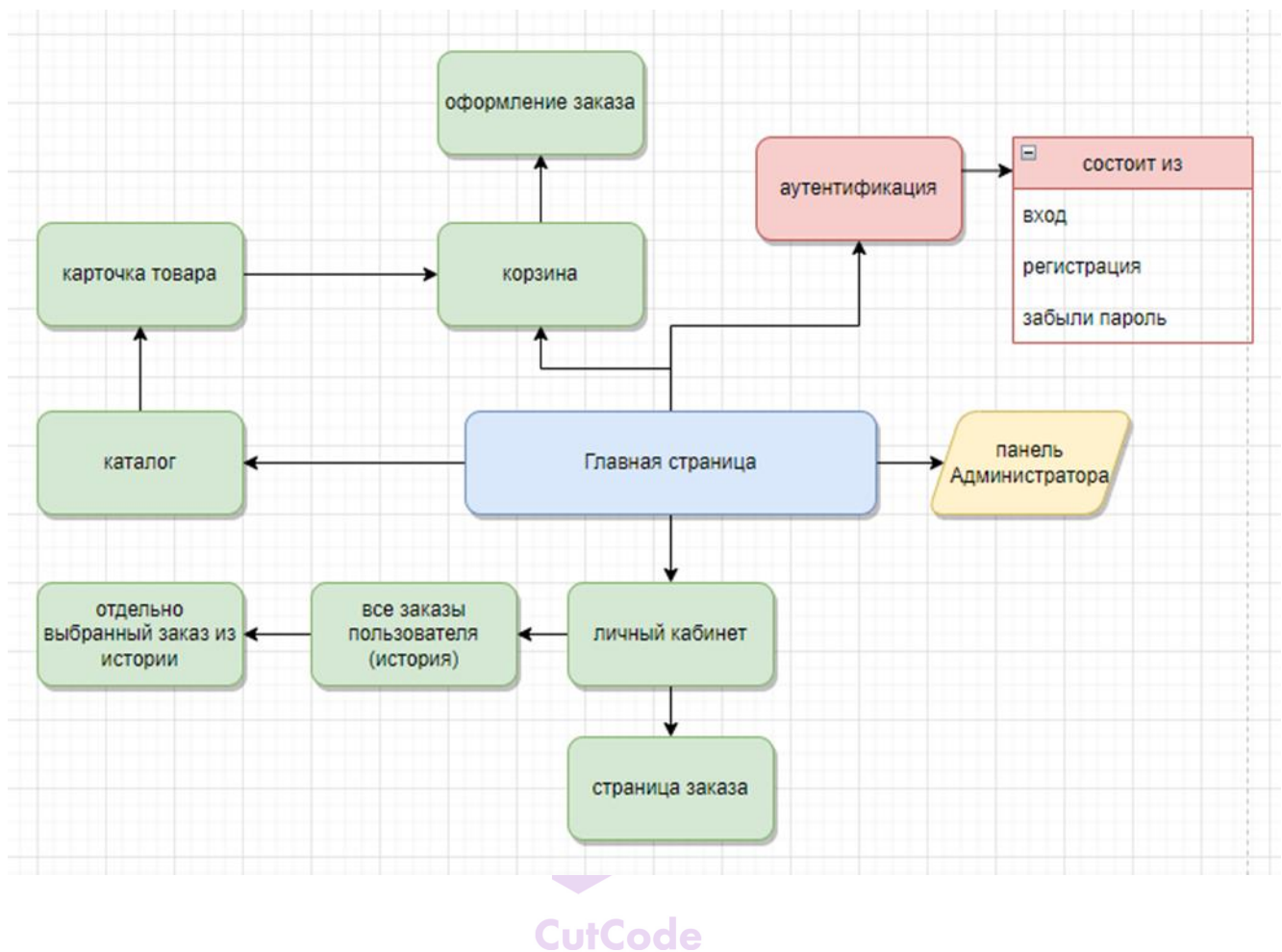
- Просматривать весь товар интернет-магазина и информационные материалы сайта;
- Применять сортировку и фильтры к списку товаров;
- Отмечать понравившейся товар (избранное);
- Помещать товар в корзину;
- Осуществлять покупку выбранного товара;
- Использовать промокод и участвовать в акциях.

- б. Пользователь
 - Просматривать весь товар интернет-магазина и информационные материалы сайта;
 - Применять сортировку и фильтры к списку товаров;
 - Отмечать понравившийся товар (избранное);
 - Помещать товар в корзину;
 - Осуществлять покупку выбранного товара;
 - Использовать промокод и участвовать в акциях;
 - Просматривать историю покупок;
 - Просмотреть детально каждую покупку в истории.
- с. Администратор сайта
 - Полный доступ к управлению контентом.
 - Реализация возможности добавления, редактирования, удаления товара, бренда, производителя;
 - Работа с уведомлениями;
 - Работа с SEO;
 - Работа с учётными записями пользователей, зарегистрированных на сайте.

5. Требования к структуре сайта

Структура сайта содержит набор элементов необходимых для реализации целей. Исполнитель вправе предложить изменение/добавление/удаление элементов структуры сайта, если это способствует улучшению и повышению качества в реализации поставленной задачи. Заказчик вправе принять или отклонить эти изменения.

Рекомендуемая структура сайта выглядит следующим образом:



5.1 Типовые блоки сайта

5.1.1 Header

Размещается в верхней части сайта. Является единым элементом для всех страниц, дополнительно в зоне располагаются:

- «бургер» для вызова выпадающего меню с категориями всех уровней (содержит развернутую структуру выбранного раздела);
- ссылка на «Каталог»;
- ссылка на «Производители»;
- логотип, по клику на который осуществляется переход пользователя на главную страницу сайта;
- поиск.

- кнопка «Избранное» с индикатором (счетчиком) количества помеченного пользователем понравившегося товара, (потенциально предназначенного к покупке);
- кнопка «Корзина» с индикатором (счетчиком) количества товара отправленного пользователем в корзину для последующего оформления покупки и ее оплаты;
- кнопка «Войти» для перемещения в раздел пользователя (форма авторизации). Если пользователь авторизован, вместо надписи «Войти» отображается его имя и кнопка «Выйти»;
- поиск - реализовать поиск по товарам. В поле ввода можно ввести полное или частичное название товара. После ввода 4-го или более символов, система начинает предлагать в виде выпадающего меню товары по совпадению подстрок текущего ввода. Из предлагаемого списка может осуществляться переход на карточку товара. Реализовать возможность варианта поиска, при котором в поле ввода печатается название товара + Enter, после чего на странице каталога система выдает список товаров соответствующих условию.

5.1.2 Footer

Размещается в нижней части сайта. Является единым элементом для всех страниц, дополнительно в зоне располагаются:

- Логотип, по клику на который осуществляется переход пользователя на главную страницу сайта;
- Авторские права © (обязательным является текст “Все права защищены”);
- Кнопка для перехода на YouTube (осуществляется переход на YouTube канал);
- Кнопка для перехода на Telegram (осуществляется переход на Telegram канал);

5.1.3 Аутентификация

(формы авторизации, регистрации, восстановления пароля)

Все указанные ниже формы ввода выполняются в едином стиле и размещаются в центральной части дисплея устройства клиента. Поля форм именуются посредством указания их принадлежности внутри формы ввода данных. Аутентификация представлена однотипными страницами с размещенными на них блоками форм, такими как: «регистрация», «вход», «забыли пароль».

а) Форма «Регистрация» содержит:

- Логотип (при клике на который пользователь перенаправляется на главную страницу магазина);
- Поле имя;
- Поле email;
- Поле пароль;
- Поле подтверждение пароля;
- Чекбокс подтверждения согласия с условиями, политикой обработки данных и файлами cookie. При отсутствии отметки (галочки) в чекбоксе кнопка «Зарегистрироваться» не активна;
- Кнопка «Зарегистрироваться».

Помимо штатной аутентификации (username, password) реализовать возможность использования внешней аутентификации через социальную сеть: GitHub.

При клике пользователем на кнопку «Зарегистрироваться» инициализируется процесс валидации введенных пользователем данных. При прохождении валидации пользователь перенаправляется на главную страницу, при этом размещенная в header кнопка «Войти» заменяется на «Выйти» и рядом указывается имя авторизованного пользователя. При клике на кнопку «Выйти» пользователь завершает текущую сессию своего пребывания на сайте и перенаправляется на главную страницу сайта. При не

прохождении валидации пользователю отображаются ошибки не пройденных валидационных правил в соответствующих полях формы.

- б) Форма «Вход» содержит:
 - Поле email;
 - Поле пароль;
 - кнопка «Забыли пароль»;
 - ссылка «Войти с помощью GitHub».

При клике пользователем на кнопку «Войти», инициализируется процесс валидации введенных пользователем данных. При прохождении валидации пользователь перенаправляется на главную страницу при этом размещенная в header кнопка «Войти» заменяется на «Выйти» и рядом указывается имя авторизованного пользователя. При клике на кнопку «Выйти» пользователь завершает текущую сессию своего пребывания на сайте и перенаправляется на главную страницу сайта. В случае не прохождения валидации пользователю отображаются ошибки не пройденных валидационных правил в соответствующих полях формы.

При клике пользователем на кнопку «Забыли пароль», пользователь перенаправляется на страницу с формой «Забыли пароль» для дальнейшего его восстановления.

- с) Форма «Забыли пароль» содержит:
 - Email;
 - кнопка «Отправить».

При клике пользователем на кнопку «Отправить» пользователю, на указанный им адрес электронной почты отправляются инструкции по порядку восстановления пароля и его дальнейшим действиям, связанным с восстановлением.

5.1.4 Главная страница

(вывод категорий, товаров, производителей, популярных товаров)

Главная страница является первоначальной страницей сайта (при клике пользователя по логотипу переадресация происходит именно на эту страницу). Предоставляет пользователю информацию по предоставляемым возможностям со стороны интернет магазина (категории, популярные товары, преимущества, акции и т.п.)

Главная страница содержит следующие области:

- Категории;
- Кнопка “Все продукты”;
- Популярные товары (отображается не более 4-х товаров);
- Популярные бренды;
- Блок с преимуществами.

Категории - представляет собой отображение представленных на сайте магазина категорий товара в наглядном для пользователя виде.

Кнопка “Все продукты” - при клике пользователем по кнопке, отображаются карточки всех доступных к покупке товаров вне зависимости от категории. Порядок отображение зависит от рейтинга товара, его популярности и начинается с популярных товаров (наиболее часто покупаемых).

Популярные товары - представляет собой отображение для пользователя карточек с товарами наиболее часто приобретаемых пользователями, отсортированными по количеству покупок без зависимости от категории товара. карточка с товаром содержит необходимую общую информацию для пользователя, а именно: изображение товара, название товара, цена товара старая и новая (с целью наглядности цену товара новую и старую выделить графически), кнопка для возможности добавить понравившейся товар в корзину, отображение скидки на товар (при наличии таковой либо пометка о том что товар является новым на сайте).

Популярные бренды – отображаются пользователю в виде карточек содержащих логотип торговых марок в прямой зависимости от суммарного количества товаров приобретенных покупателями соответствующих брендов за период времени.

Преимущества - предназначены для наглядного отображения пользователю доступных преимуществ при осуществлении покупок на сайте интернет магазина. Содержит: ассоциативную кнопку с изображением, характеризующим указанное преимущество, название преимущества, краткое описание, назначение преимущества.

Представлены следующие преимущества:

“Бесплатная доставка” – описание: от 1000 рублей, назначение: по всей стране;

“Безопасный шопинг” – описание: 100% гарантии, назначение: возврат товара;

“Работаем для клиента” – описание: 100% положительных отзывов, назначение: отличные сервис;

“Поддержка” – описание: онлайн чат 24/7, назначение: наши менеджеры всегда рады помочь.

5.1.5 Каталог

Страница каталога предоставляет возможность пользователю осуществлять просмотр размещенных на сайте товаров с использованием инструментов фильтрации и сортировки. Страница содержит следующие элементы:

- пагинация;
- кнопки выбора вида;
- хлебные крошки;
- фильтрация;
- сортировка.

Пагинация – представляет собой постраничное отображение товаров в каталоге с предоставлением пользователю переключаться по страницам товаров ограниченным количеством, допустимым к отображению на одной странице одновременно. Количество отображаемых элементов - 25.

Кнопки выбора вида – предоставляют возможность пользователю осуществить выбор вида отображаемого товара в виде списка или в виде строки.

Фильтрация – предоставляет возможность пользователю осуществить фильтрацию товара по категории, цене, брендам, характеристикам и опциям.

Сортировка – предоставляет возможность пользователю осуществить сортировку товара по цене и дате добавления товара.

Хлебные крошки – представляют собой навигационную цепочку показывающую путь от главной страницы сайта.

5.1.6 Товар

Страница товара предоставляет возможность пользователю детально просмотреть выбранный, интересующий его товар с более подробным описанием характеристик и свойств, опций, предоставлением более полной информации по товару, а также возможность осуществить выбор количества товара, перемещение его в корзину для последующего оформления заказа. Страница содержит следующие элементы:

- Карточка товара, включающая в себя главное изображение товара и дополнительные изображения, цена товара, рейтинг, опции товара, характеристики товара, описание товара, отзывы;
- Количество товара выбранное для добавления в корзину;
- Хлебные крошки;
- Добавление в корзину (кнопка);
- Добавление в избранное (кнопка);
- Просмотренные пользователем товары.

Изображение (фотографии) товара – предоставляются заказчиком. Необходимо реализовать возможность предоставления пользователю окна для просмотра выбранного изображения товара, по умолчанию предоставляется главное изображение товара. Также пользователю демонстрируются кликабельно доступными все имеющиеся фотографии товара в компактном формате (preview).

Цена – валюта сайта российский рубль. Пользователя демонстрируется как старая так и новая цена одновременно (при наличии скидки на товар). При отображении цены старая и новая должны отличаться визуально. Новая цена должна выглядеть более заметно и выделяться на месте цветом и шрифтом.

Рейтинг – реализовать отображение рейтинга товара как визуализацию не только качественной (как, на сколько высоко/низко) оценен товар другими пользователями, но и количественной оценкой (сколько пользователей оценили товар высоко, а сколько – низко). Рекомендуемое расположение рейтинга – вверху в самом начале карточки товара вместе с основной информацией (цена, наличие и т.п.). Эта краткая информация поможет пользователю понять стоит ли рассматривать данный товар или нет.

Кнопка «Добавить в корзину» - при клике пользователем по кнопке необходимо реализовать добавление выбранного товара в корзину покупателя, при этом в header, вблизи кнопки отображающей количество товара добавленного в корзину покупателя, цифровое значение увеличивается на количество добавленного товара в корзину. Важным элементом в оформлении заказа необходимо считать то, что количество товара, выбранного пользователем для совершения покупки напрямую зависит от количества одноименного товара на складских остатках. Таким образом, при совершении пользователем непосредственных действий связанных с оформлением покупки осуществляется проверка соответствия наличия указанного пользователем количества товара для его последующего оформления и покупки с количеством товара на складе. В случае

положительного результата проверки, пользователь допускается к оплате выбранного товара. В противном случае осуществление покупки на несоответствующее значение выбранного товара невозможно.

При приближении количества товара на остатках склада к нулевому значению, на странице каталога в карточке товара и на странице детального просмотра товара на видном месте выводится сообщение «Осталось ... штук». Сообщения отображаются начиная со значения остатка товара равного 10 шт. (единицам, парам, комплектam).

Кнопка «Добавить в избранное» - при клике пользователем по кнопке, выбранный товар помечается как понравившийся, при этом в header, вблизи кнопки отображающей количество понравившегося товара, цифровое значение увеличивается на единицу.

Опция товара – характеристика товара которая влияет на его внешний вид, функциональность или стоимость. Опции товаров главной своей целью преследуют упрощение каталога.

Характеристики товара – отличительные свойства и признаки товара, количественные и качественные данные о нем (размер, цвет, напряжение питания, объем памяти, размер обуви или одежды).

Хлебные крошки – представляют собой навигационную цепочку показывающую путь от главной страницы сайта.

Просмотренные пользователем товары – реализовать возможность демонстрировать пользователю уже просмотренный им товар способом, содержащим карточку товара включающую изображение товара, цена товара (старая и новая по необходимости), рейтинг, краткое описание товара.

5.1.7 Корзина

Страница корзины предоставляет пользователю систематизированный в виде списка перечень отобранных товаров с возможностью его просмотра для оформления покупки в рамках 1 заказа. Предоставляет возможность: редактировать количество находящегося в корзине товара, удалить товар из

корзины, посмотреть итоговое количество оформляемого для покупки товара, стоимость товара, стоимость доставки и перейти на страницу оформления заказа. Страница содержит следующие элементы:

- карточка товара;
- область управления;
- кнопка «Удалить»;
- кнопка «Продолжить покупки»;
- кнопка «Перейти к оформлению».

Карточка товара – включает в себя изображение товара, название товара, краткое описание, дополнительная информация цена товара (старая и новая)

Область управления – предоставляет возможность пользователю управлять количеством выбранного товара, находящегося в корзине как в большую так и в меньшую сторону за счет воздействия на кнопки. Количество заменяемого товара отображается цифрами в этой же области. При изменении количества товара прямо пропорционально изменяется и его стоимость за указанное количество. Не допускается 0 значение количества товара, при 0 значении товар должен автоматически удалиться из корзины.

Кнопка «Удалить» – при клике пользователем по кнопке происходит удаление товара из корзины с изменением в header отображения количества товара находящегося в корзине.

Кнопка “Продолжить покупки” – направляет пользователя на главную страницу магазина.

Кнопка “Перейти к оформлению” направляет пользователя на страницу оформления заказа.

5.1.8 Оформление заказа

Страница оформления заказа предоставляет возможность пользователю осуществить оформление покупки выбранного товара или группы товаров, а также осуществить регистрацию в процессе покупки при помощи отметки в

checkbox. Страница содержит следующие области ввода данных пользователя:

- данные пользователя;
- адрес доставки;
- метод доставки;
- метод оплаты;
- сумма заказа;
- ввод промокода с кнопкой его инициализации «Применить»;
- отметка об отличии платежного адреса;
- кнопка «К оформлению заказа».

Данные пользователя – для оформления заказа необходимо указать пользовательские данные такие как email, фамилия, имя и телефон.

Адрес доставки – в разделе адрес необходимо указать достаточное количество данных, необходимых для осуществления доставки заказанного товара точно и в срок. Основными полями ввода будут являться страна, город, улица, регион, код региона.

Метод доставки – предоставить возможность пользователю указать один из следующих методов доставки: курьером, почтой или забрать с пункта выдачи товаров. Выбор метода осуществляется при помощи радиобаттона. Кроме того каждому методу доставки соответствует своя стоимость, которая также отображается для пользователя и учитывается в дальнейшем при суммировании денежных средств необходимых для покупки товара.

Метод оплаты – реализовать возможность пользователю осуществить выбор метода оплаты приобретаемого товара как online или при получении (у курьера, пункт выдачи и т.п.) При оплате online пользователь осуществляет ввод стандартных данных банковской карты (имя владельца как указано на карте (о чем сделать дополнительное напоминание под полем ввода), номер банковской карты, срок истечения использования, код CVV). До настоящего

времени клиент не утвердил платежную систему для магазина, но следует учесть то, что платежная система появится и будет необходимо ее внедрить.

Сумма заказа – реализовать отображение суммы заказа, согласно всем выбранным товарам.

Ввод промокода – Реализовать возможность пользователем использование промокода. Правом на получение скидки по промокоду обладает покупатель, которому каким либо образом была сообщена данная уникальная последовательность символов. Промокоды логически привязываются к скидкам, при активации промокода (купона), соответствующая скидка применяется к заказу при оформлении покупки товара или группы товаров. Купон подключается при клике на кнопку «Применить».

Предоставить возможность пользователю написать комментарий к оформленному заказу.

Процесс оплаты товара запускается после клика пользователем по кнопке «К оформлению заказа»

При клике пользователем на странице по кнопкам «Применить» и «К оформлению заказа» запускается процесс валидации (проверка соответствия введенных пользователем данных установленным критериям) введенных им данных. При условии, что введенные данные не валидны, пользователю отображаются ошибки под полям ввода данных в форме. Если введенные пользователем данные валидны (соответствуют заданным критериям), пользователь перенаправляется на другую страницу.

В момент формирования заказ в обязательном порядке происходит дополнительная проверка наличия выбранного пользователем товара на складе. При наличии товара - пользователь допускается к оформлению покупки, в случае отсутствия - выдается сообщение об ошибке, в связи с отсутствием указанного пользователем товара на складе.

По завершению оформления заказа и его последующей удачной оплатой необходимо реализовать процесс отправки уведомлений о совершенном действии и его статусе из расчета рассылки:

- менеджеру – в телеграмм канал;
- пользователю, совершившему покупку – на указанную им электронную почту.

Кроме того, оформленные пользователями заказы одновременно отображаются в панели администратора со всеми указанными данными и доступной возможностью редактирования заказа.

5.1.9 Личный кабинет

Реализовать возможность для авторизованного пользователя изменять свои персональные данные и пароль. Кроме того пользователь имеет доступ к истории своих заказов, а также к разделу “избранное” представляемые как отдельные страницы на новой вкладке в используемом браузере.

5.1.9.1 Панель администратора

В панели администратора осуществляется полное управление контентом со стороны назначенного администратора. Необходимо реализовать возможность полного управления контентом в части касающейся редактирования, добавления, создания, удаления представленных в интернет магазине сущностей.

6. Требования к БД

База данных представляет собой реализацию реляционных связей указанных сущностей:

- пользователь;
- товар;
- брэнд;
- производитель;

- категории;
- корзина;
- заказ;
- промокод;
- статьи;
- служебные страницы сайта;
- отзывы.

7. SEO

В панели администратора реализовать возможность управления элементами (meta tag) используемыми для SEO продвижения страниц сайта.

При навигации пользователем по интернет магазину использовать ЧПУ (человекопонятный) URL адреса.

Приложение:

В приложении представлен набор прототипов страниц сайта интернет магазина в формате JPEG.

1. страницы ошибки – 404_error_prototype;
2. страница пользовательской корзины – cart_prototype;
3. страница каталога товаров – catalog_prototype;
4. страница оформления заказов – checkout_prototype;
5. страница с формой восстановления пароля – forget_password_prototype;
6. страница с формой входа пользователя – login_prototype;
7. страница с формой регистрации пользователя – registration_prototype;
8. главная страница – index_prototype;
9. страница отдельно взятого выбранного товара – item_prototype;
10. страница произведенного заказа – order_success_prototype;
11. страница профиля пользователя – profile_index_prototype;

12. страница отдельно взятого заказа из истории заказов – `profile_orders_item_prototype`;
13. страница истории заказов – `profile_orders_prototype`.

