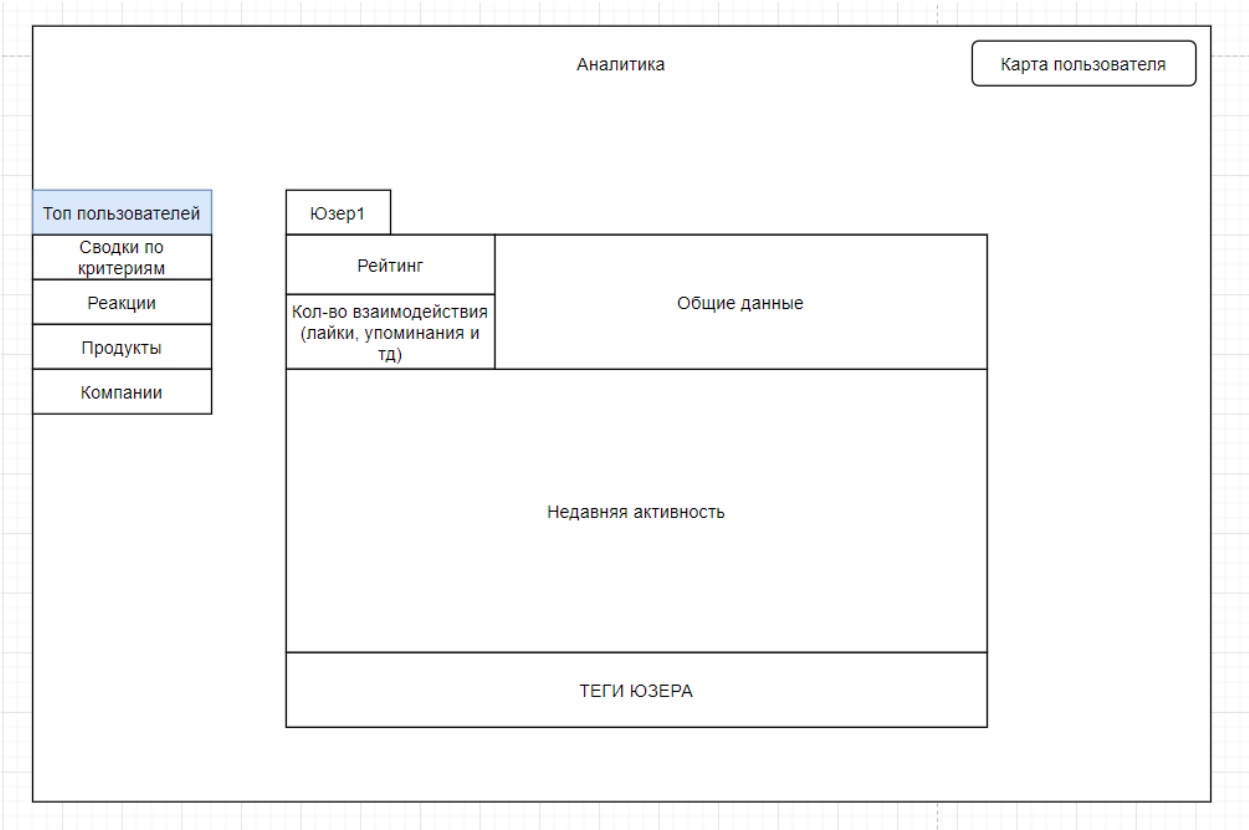
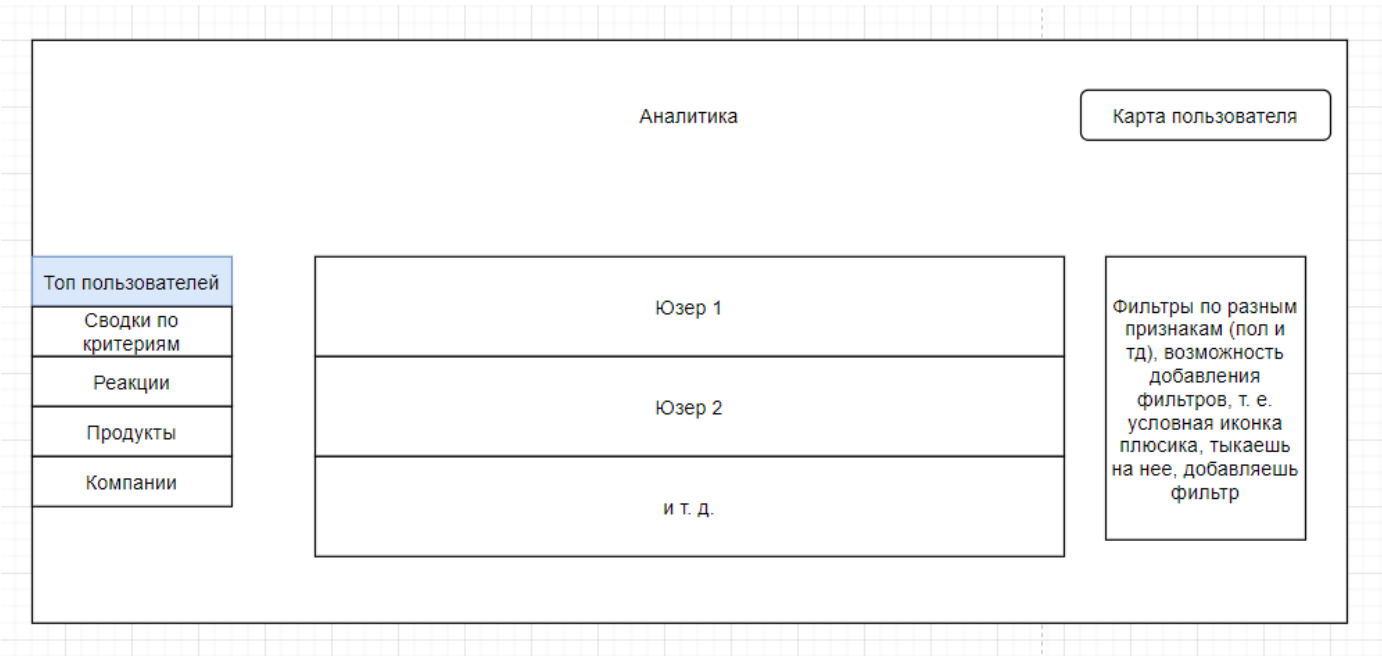
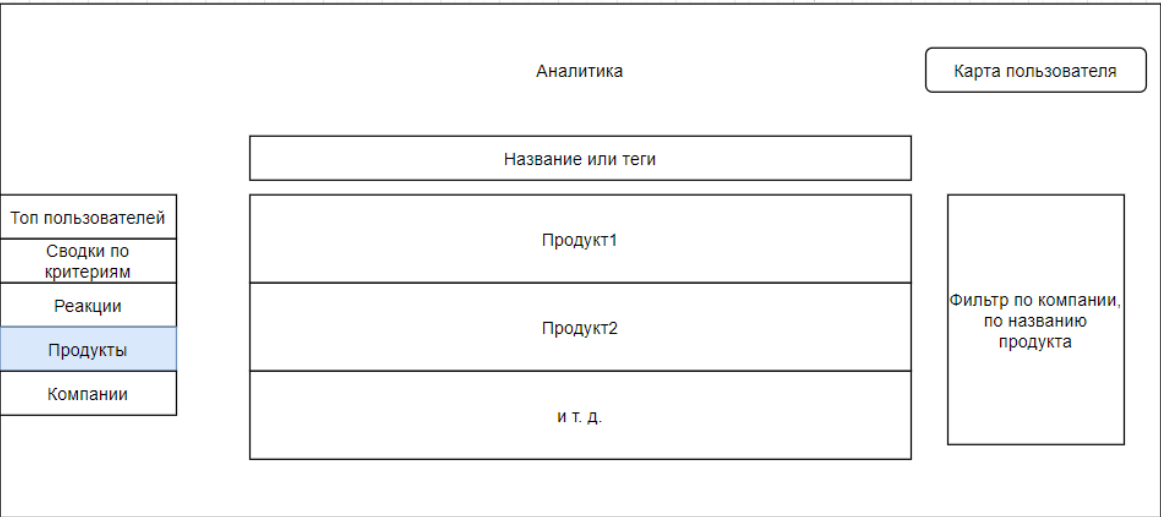
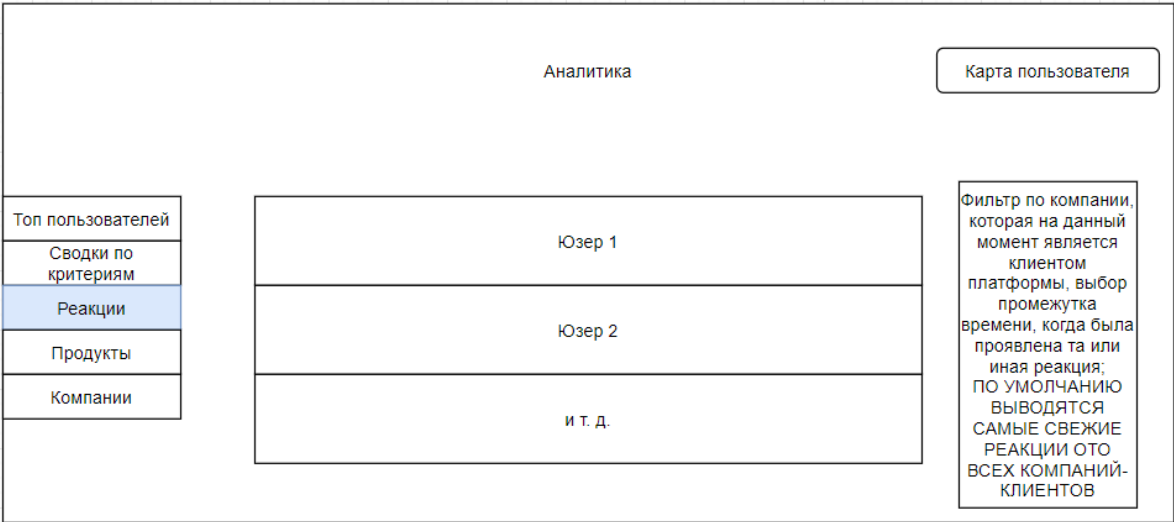
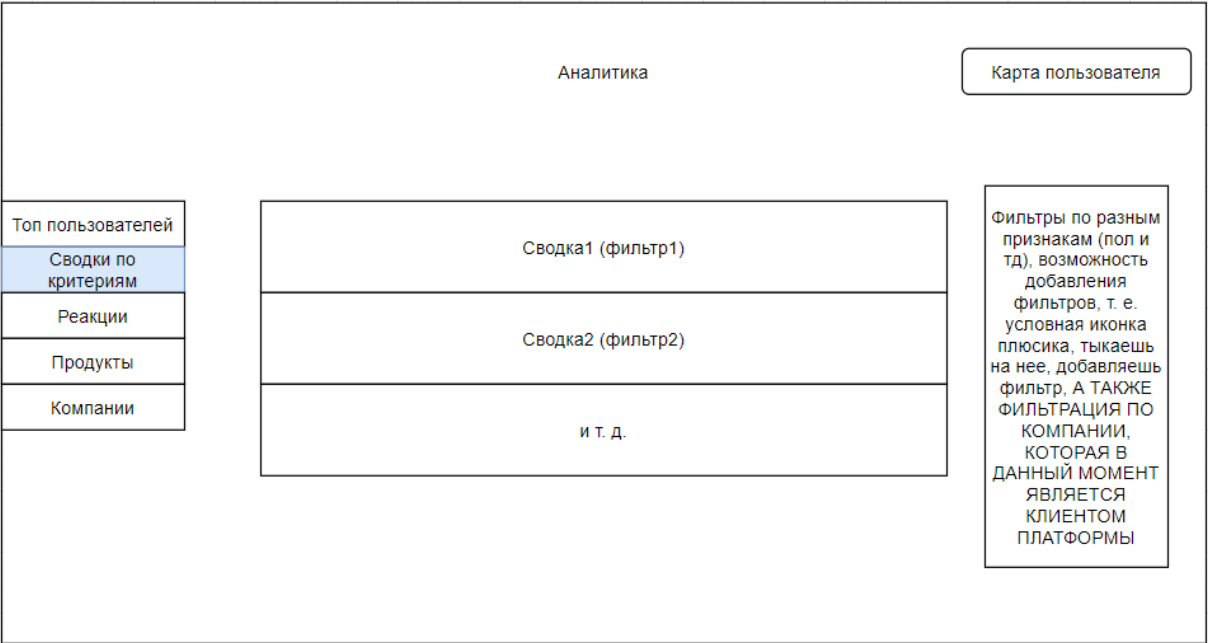
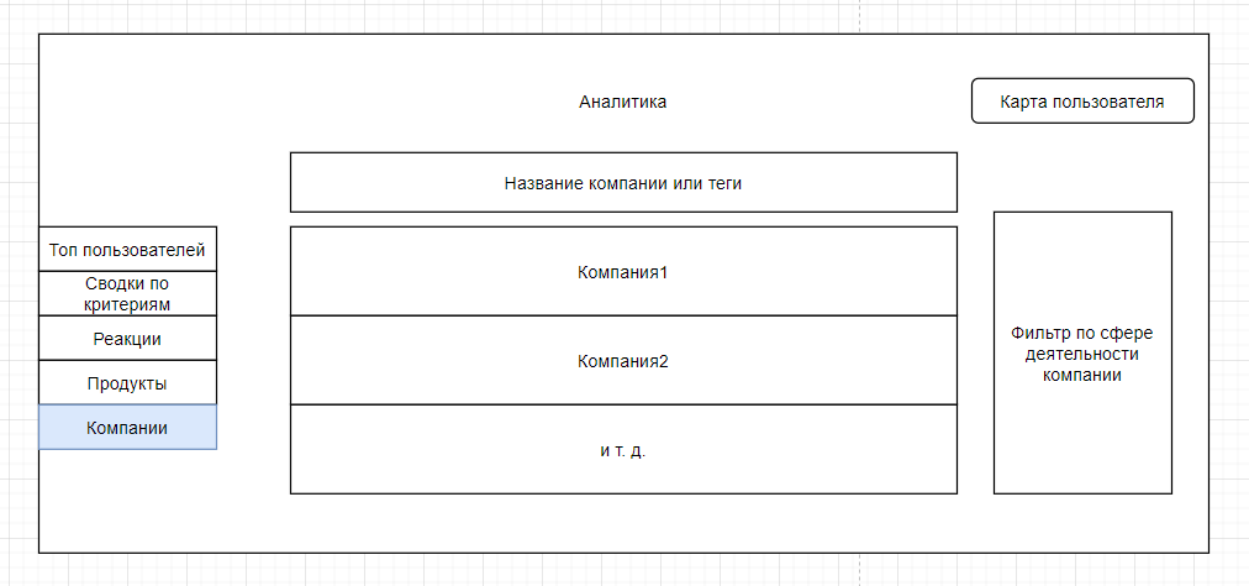
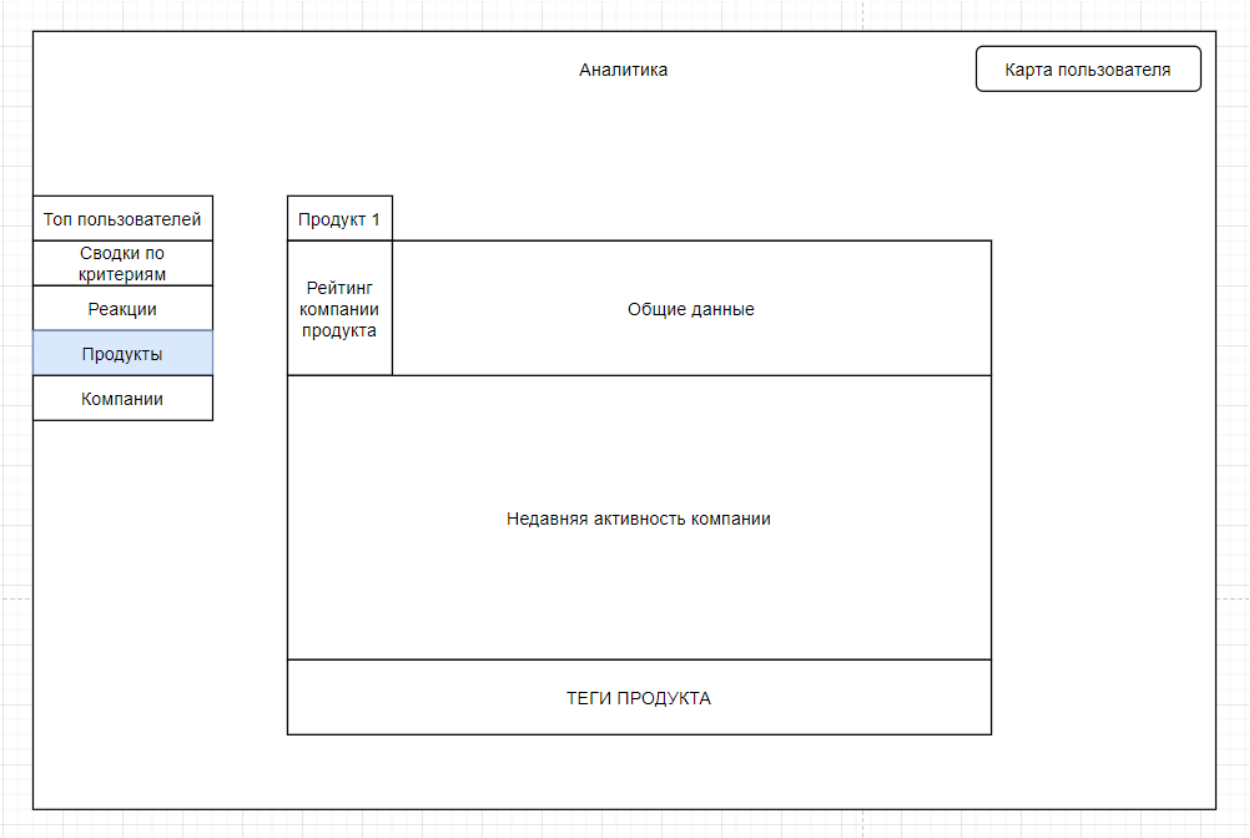


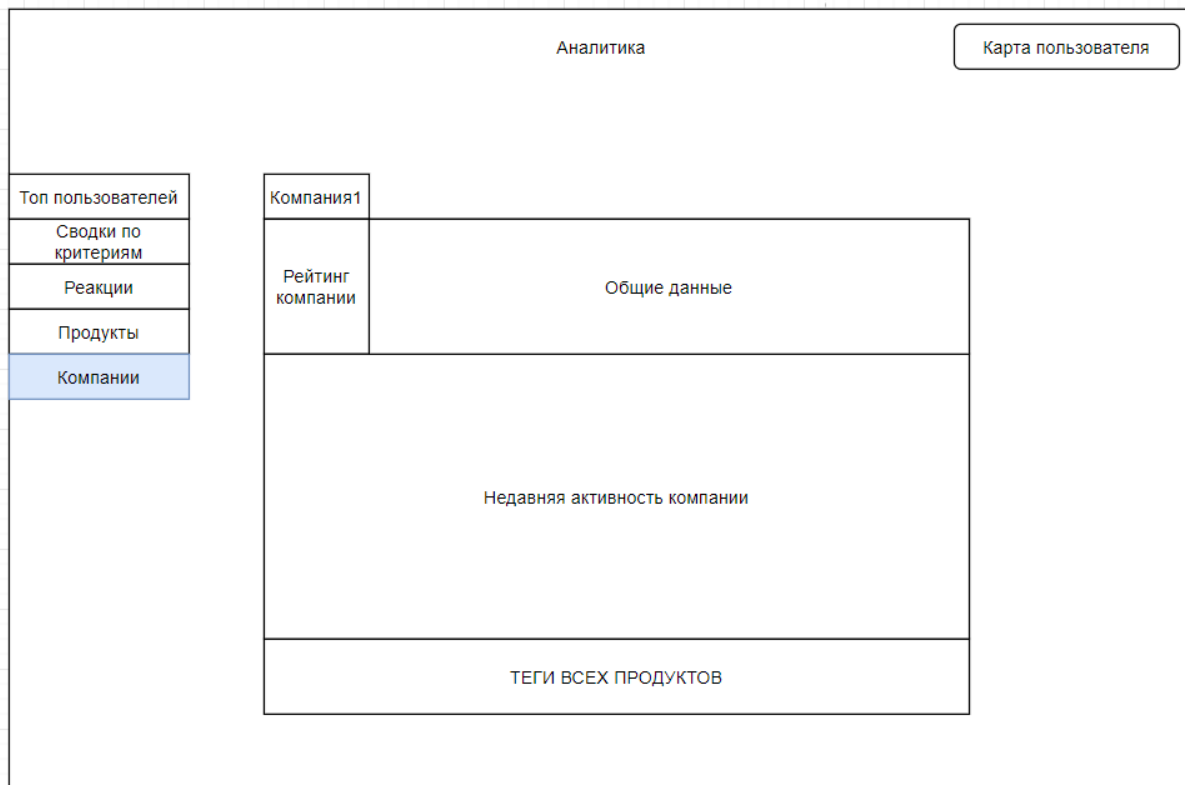
**Примечание:** голубым подсвечен активный на данный момент раздел.



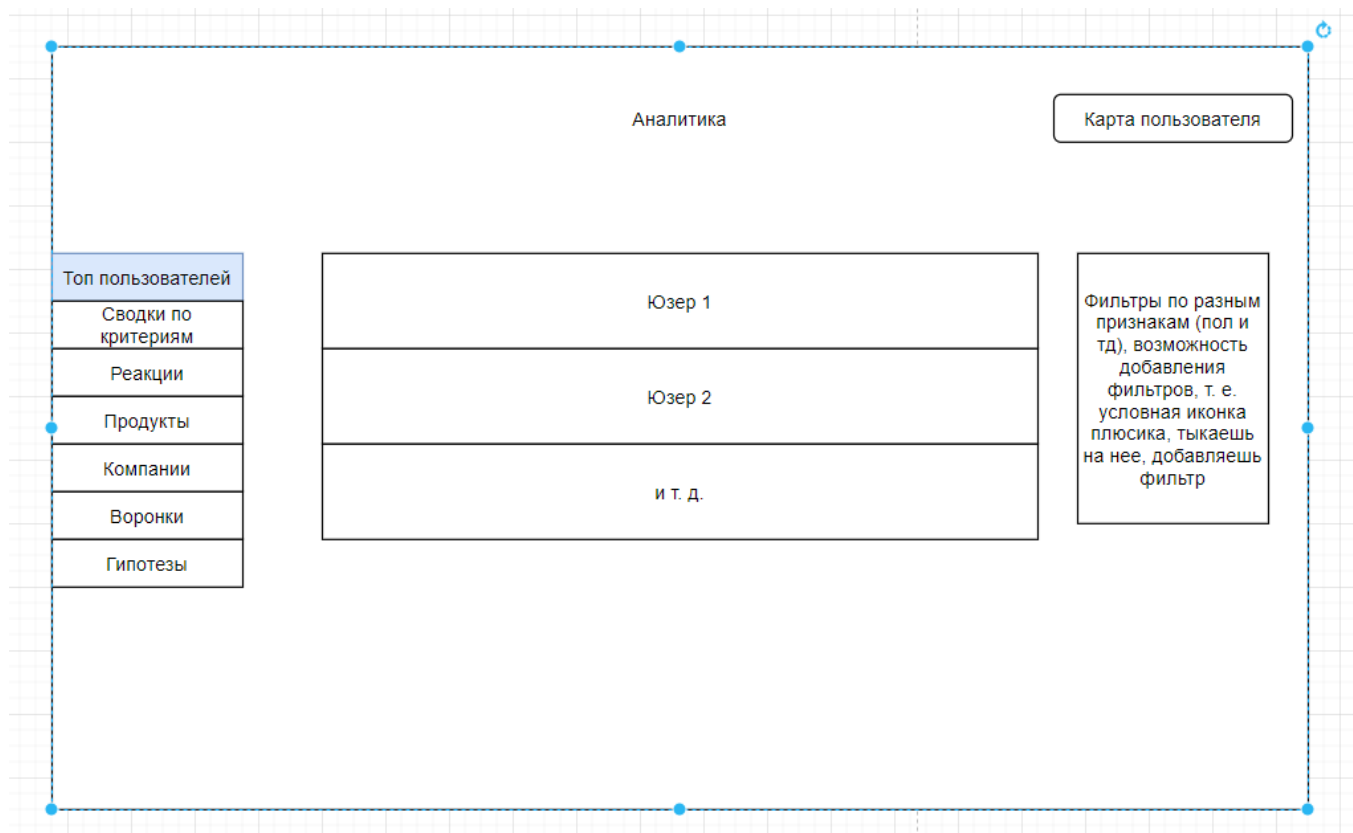
Количество взаимодействия – количество проявления активности в период.







**Будет ли возможность выгружать данные, например, в формате CSV?**



**Последние два пункта – Воронки и Гипотезы – требуют проработки со стороны аналитики. К тому же, я не знаю, получится ли в целом сделать так, чтобы**

**генерировалась воронка из уже имеющихся вытянутых данных. Но какую-то простенькую, мб, можно.**

**Гипотезы представляют собой раздел, который описывает статус гипотезы – активная (т. е. которая сейчас используется в работе) или неактивная. На странице той или иной гипотезы содержатся общие сведения, в чем вообще смысл, идет привязка к компании и к продукту, указываются теги.**

**Общий принцип взаимодействия: связка пользователей с продуктами и компаниями посредством тегов.**