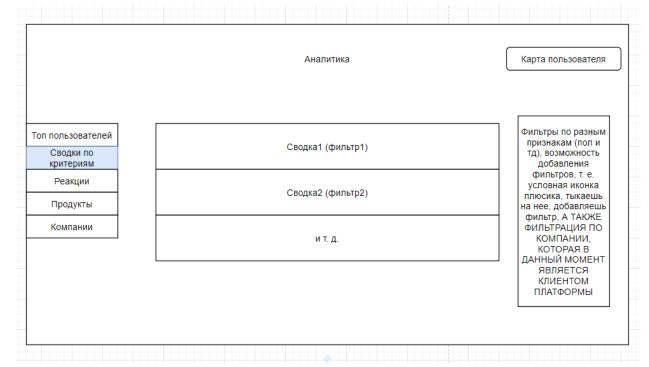
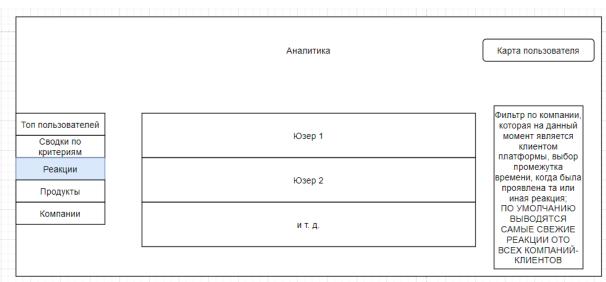
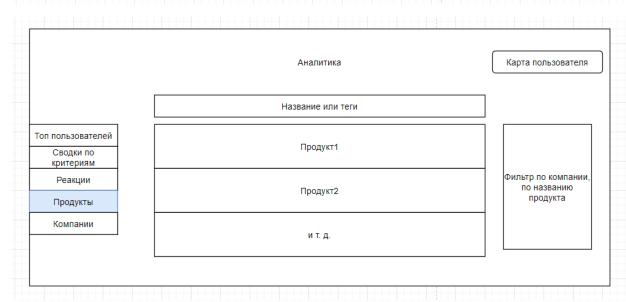
## Примечание: голубым подсвечен активный на данный момент раздел.

		Аналитика		Карта пользователя	
Топ пользователей Сводки по критериям		Юзер 1		Фильтры по разным признакам (пол и	
Реакции Продукты	Юзер 2			тд), возможность добавления фильтров, т. е. условная иконка плюсика, тыкаешь	
Компании		ит.д.		на нее, добавляешь фильтр	
		Аналитика	Карта пол	пьзователя	
Топ пользователей	Юзер1				
Топ пользователей Сводки по критериям	Рейтинг	0.5			
Сводки по		Общие данные			
Сводки по критериям Реакции	Рейтинг  Кол-во взаимодействия (лайки, упоминания и	Общие данные			
Сводки по критериям Реакции Продукты	Рейтинг  Кол-во взаимодействия (лайки, упоминания и	Общие данные Недавняя активность			

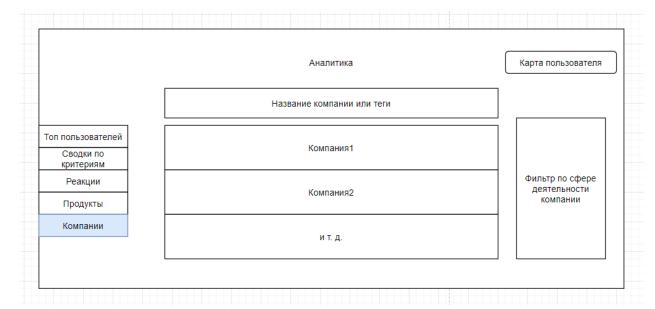
Количество взаимодействия – количество проявления активности в период.





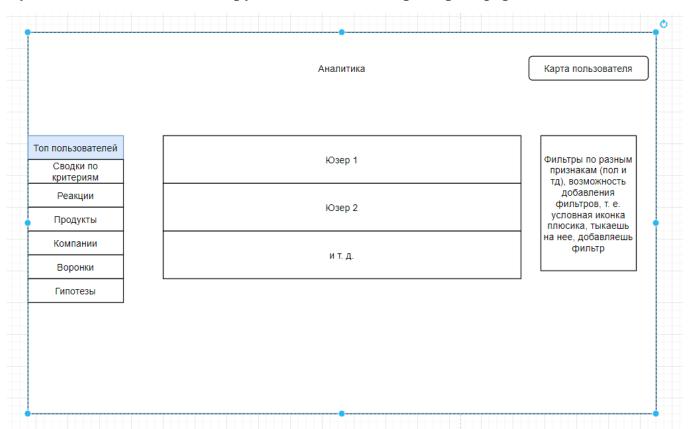


		Аналитика	Карта пользователя
Топ пользователей	Продукт 1		
Сводки по критериям		Общие данные	
Реакции	Рейтинг компании продукта		
Продукты	продукта		
Компании		Недавняя активность компании	
	ТЕГИ ПРОДУКТА		



		Аналитика	Карта пользователя
оп пользователей	Компания1		
Сводки по критериям			
Реакции	Рейтинг компании	Общие данные	
Продукты			
Компании	,		
		Недавняя активность компании	
		ТЕГИ ВСЕХ ПРОДУКТОВ	

## Будет ли возможность выгружать данные, например, в формате CSV?



Последние два пункта – Воронки и Гипотезы – требуют проработки со стороны аналитики. К тому же, я не знаю, получится ли в целом сделать так, чтобы

генерировалась воронка из уже имеющихся вытянутых данных. Но какую-то простенькую, мб, можно.

Гипотезы представляют собой раздел, который описывает статус гипотезы – активная (т. е. которая сейчас используется в работе) или неактивная. На странице той или иной гипотезы содержатся общие сведения, в чем вообще смысл, идет привязка к компании и к продукту, указываются теги.

Общий принцип взаимодействия: связка пользователей с продуктами и компаниями посредством тегов.