

QTravel

www.oferta-vacanta.ro

- document de specificatii -

Cuprins

[Considerente generale](#)

[Aspecte actuale](#)

[Target](#)

[Avantaje fata de competitie](#)

[Surse trafic pe site](#)

[Surse de referinta](#)

[Continut pagini - redesign](#)

[Homepage](#)

[Lista produse](#)

[Pagina produs](#)

[Formular cerere oferta - imbunatatire aspect](#)

[Early booking](#)

[Elemente de Marketing Online](#)

[Idei de dezvoltare pentru viitoarele versiuni](#)

Considerente generale

Acest document descrie functionalitatile ce vor fi incluse in prima versiune a noului website www.oferta-vacanta.ro ce are ca target cresterea ratei de conversie.

Aspecte actuale

Target

Persoane cu varsta de 20+ ani

Avantaje fata de competitie

- vechimea pe piata: aproape 10 ani
- seriozitate si flexibilitate
- gata sa ajute clientul cu orice are nevoie
- preturi avantajoase pentru o serie de tari

Surse trafic pe site

- google organic
- google adwords: vara
- facebook: un numar foarte mic

Surse de referinta

<http://www.booking.com/>

<http://www.eximtur.ro/>

<http://litoral-bulgaria.travelplanner.ro/>

<http://www.smarttravel.cz/>

Continut pagini - redesign

Homepage

1. header

- logo
- vechimea pe piata
- optional: slogan
- meniu principal
 - categorii principale - cele actuale: Vacante si Bilete cu subcategoriile lor
 - zona cu linkuri pt ofertele de sezon(1 mai, Paste, etc)
 - seniori
 - spa & balneo
 - early booking
 - last minute
 - rezervare hoteluri
- Numere mari. Ex: Peste 10000 de clienti deserviti, peste 1000 de destinatii oferite.
- elemente de marketing

2. content

- cautare standard pe taburi - cel actual
 - taburi: vacante, bilete avion, bilete autocar
 - search-ul sa fie sensibil dupa inserarea a 3 caractere
- slider util cu linkuri care duc in site
- destinatii de top - similar cu sistemul de buline galbene de pe situl actual
- oferte de nerefuzat
 - carousel circular
 - fara autoplay
- oferte de sezon
 - taburile de acum
 - carousel circular
 - fara autoplay

3. footer

- alege o tara - lista tarile de top
- lista categorii principale
- linkuri utile
 - cum rezerv
 - cum fac o oferta
 - termeni si conditii

- etc
- zona social networks + contact
- elemente incredere
 - diplome / premii si distinctii obtinute
 - respectare bune practici ale organizatiilor importante prin semnalarea logo'urilor acestora. Ex: IATA, ANAT, ANPC
 - Certificate in domeniu

Lista produse

1. **header**
2. **breadcrumb**
3. **content**
 - stanga
 - optional: meniu contextual
 - filtre - similar www.booking.com
 - destinatia - search-ul sa intoarca rezultate dupa inserarea a 3 caractere
 - tara
 - tip vacanta
 - transport
 - pret - intervale
 - categorii stele hotel
 - dreapta
 - banner mic (nu slider)
 - zona optionala de oferte
 - lista produse
 - poza
 - titlu
 - pret
 - eticheta (daca exista - discount, etc)
 - centru: lista cu oferte cu optiune de ordonare dupa pret
4. **footer**

Pagina produs

1. **header**
2. **breadcrumb**
3. **content**
 - galerie foto

- poza principala
 - thumbs
 - titlu
 - pret de pornire
 - info pachet - sa existe si link catre hotel
 - telefon contact
 - buton cerere oferta
4. **footer**

Formular cerere oferta - imbunatatire aspect

Early booking

In cadrul sectiunilor: " early booking", paste, 1 mai, seniori, ski, spa&balneo - gruparea ofertelor dupa tari pentru care putem introduce denumirea tarii : ex. Bulgaria, Grecia, Romania si o mica poza a unui hotel sau ceva reprezentativ pentru zona respectiva;

Elemente de Marketing Online

- Cine e Qtravel? - de subliniat prin slogan
- Ce ofera Qtravel din punctul de vedere al avantajelor pentru clienti?
- De ce ar alege clientul QTravel si nu un concurrent? - de subliniat printr-o pagina dedicata in care se vor sublinia avantajele oferite.
Ex: <http://litoral-bulgaria.travelplanner.ro/despre-noi.html>
- Care e pozitionarea QTravel? Care e punctual forte QTravel care trebuie tradus prin beneficii pentru client?

Idei de dezvoltare pentru viitoarele versiuni

- Newsletter
 - caseta abonare newsletter prezenta in site
 - atunci cand se completeaza formularul de cerere oferta, adaugat checkbox de abonare newsletter si preluare adresa email
- live chat in pagina produs
- formular intrebari in pagina produs
 - input nume + email
 - textarea
 - captcha + input

- submit
- sistem comentarii in pagina produs
- Imbunatatire experienta cu utilizatorul la sectiunea de rezervare hoteluri
- Testimoniale (foto persoane + text cu detalii specifice)