

Офіційні правила акції «Будинок Мрії АТБ»

(надалі – **Правила**)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в акції «Будинок Мрії АТБ» (надалі – **Акція**).

1.2. Організатором Акції виступає ТОВ «МЕДЖИК БУКС», код ЄДРПОУ: 42319517; місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Терьохіна Олексія, буд 8-А, оф 6, (надалі – **Організатор Акції**).

1.3. **Інформаційний партнер Акції:** ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» код ЄДРПОУ: 30487219
Юридична/фактична адреса: 49000, м. Дніпро, пр. Олександра Поля, буд 40, тел. 0-800-500-415 e-mail: info@atbmarket.com.

1.4. Учасником Акції є дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку, і виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил (надалі – **Учасник Акції**).

Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції співробітники та представники Організатора та Інформаційного партнера Акції, та будь-які треті особи, які залучаються Організатором та Інформаційним партнером Акції для проведення Акції, афілійовані з Організатором та Інформаційним партнером Акції та особами, які залучаються Організатором та Інформаційним партнером Акції для проведення Акції, члени їх сімей, також працівники інших юридичних осіб та фізичних осіб підприємств, залучених до організації та проведення Акції, а також іноземці та особи без громадянства.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну та безумовну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

1.5. Переможцем Акції є Учасник Акції, якого відібрала система <https://www.random.org> серед усіх зареєстрованих кодів на сайті <https://atb-dreamhouse.com> та виконав умови Акції, вказані в розділі 3 та розділі 4, підпункті 4.1 Правил (надалі – **Переможець Акції**).

1.6. Чинна редакція Правил розміщується в мережі Інтернет за адресою: <https://atb-dreamhouse.com> (надалі – **Веб-сторінка**).

1.7. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил в мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться виключно в мережі магазинів ТОВ «АТБ-маркет», на всій території України (за винятком тимчасово окупованих територій, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження). З повним переліком магазинів ТОВ «АТБ-маркет», в яких проводиться Акція, можна ознайомитися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-500-415, на сайті <https://www.atbmarket.com/> або у куточку споживача (далі – **місця проведення Акції**).

2.2. Період проведення Акції: з 10 липня 2024 року по 04 вересня 2024 року включно (далі – **Період дії Акції**) за умови наявності Акційного товару в місцях проведення Акції. Період дії Акції може бути змінено Організатором Акції шляхом внесення змін до Правил.

3. ВИКОНАННЯ УМОВ АКЦІЇ

3.1. Акційний товар – «Сашет із колекційною карткою»**, загальною вартістю 10,00 грн. з ПДВ (надалі – **Акційний товар**).

3.2. Для участі в Акції покупець магазину мережі ТОВ «АТБ- маркет» має право придбати в період дії Акції в магазині мережі ТОВ «АТБ-маркет» Акційний товар: «Сашет із колекційною карткою» повна вартість якого становить 10,00 грн., зі знижкою 80 % повної вартості товару (тобто, за 2 грн.) за умови купівлі ним в цьому магазині ТОВ «АТБ-маркет» товару на суму 100,00 грн. і більше за одну покупку (тобто, в одному фіскальному чеку), та/або купівлі ним в цьому магазині товару, позначеного спеціальним цінником*, та/або у випадку використання ним для оплати покупки банківську картку АТБ від банків-партнерів. При цьому, покупець магазину мережі ТОВ «АТБ- маркет» має право придбати «Сашет із колекційною карткою» у кількості, яка пропорційна 100,00 грн. покупки та/або кількості товару, позначеного спеціальним цінником*.

Наприклад, загальна вартість покупки в одному фіскальному чеку становить: 1 000 грн. – тоді покупець магазину мережі ТОВ «АТБ- маркет» має право придбати 10 «Сашетів із колекційною карткою» за ціною 2 грн. кожна.

Наприклад, загальна вартість покупки в одному фіскальному чеку становить:

- 100 грн. і одна одиниця товару, позначеного спеціальним цінником* - 2 акційні товари;
- 100 грн. і одна одиниця товару, позначеного спеціальним цінником* та оплата карткою АТБ від Банків Партнерів - 3 акційні товари;
- 100,00 грн. - 199,99 грн. – 1 акційний товар;
- 200,00 грн. - 299,99 грн. та оплата карткою АТБ від Банків Партнерів – 3 акційні товари;
- 200,00 грн. - 299,99 грн. і одна одиниця товару, позначеного спеціальним цінником* та оплата карткою АТБ від Банків Партнерів - 4 акційних товари;
- 300,00 грн. - 399,99 грн. – 3 акційні товари;
- 300,00 грн. - 399,99 грн. та оплата карткою АТБ від Банків Партнерів – 4 акційні товари;
- 400,00 грн. - 499,99 грн. і одна одиниця товару, позначеного спеціальним цінником* та оплата карткою АТБ від Банків Партнерів – 6 акційних товарів;
- 400,00 грн.- 499,99 грн. і одна одиниця товару, позначеного спеціальним цінником* – 5 акційні товари;
- 400,00 грн. - 499,99 грн. і дві одиниці товару, позначеного спеціальним цінником* – 6 акційних товарів.

3.3. Кожен Акційний товар містить унікальну картку з QR-кодом. Для активації коду необхідно відсканувати його мобільним пристроєм, підключеним до мережі Інтернет, у мобільному застосунку

«Будинок Мрії», що містить однойменну гру, та отримати ігрові бонуси та «ключ» для проходження наступного етапу гри та отримання унікального коду.

3.4. Активація унікального коду дає можливість учаснику Акції зареєструватися в розіграші щотижневих цінних подарунків та прийняти участь в розіграші головного подарунку. Для того, щоб зареєструвати унікальний код, учаснику Акції потрібно завантажити додаток АТБ-маркет, зареєструватись в ньому та за допомогою мобільного застосунку «Будинок Мрії» зареєструвати унікальний код.

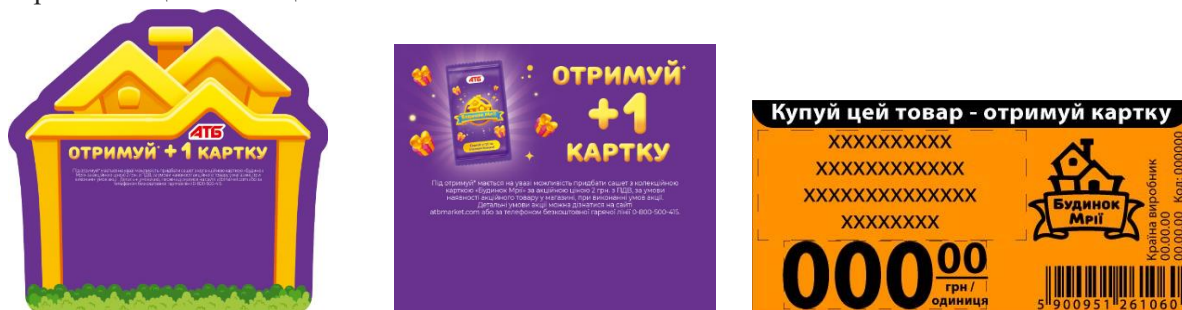
3.5. Гра «Будинок мрії» є власністю Організатора Акції.

3.6. Повернення «Сашетів із колекційною карткою» та/або грошова компенсація знижки на Акційний товар не допускаються.

3.7. Організатор Акції залишає за собою право змінювати умови Акції, територію та строки її проведення. Інформацію про зміни умов Акції Організатор Акції розміщує у куточку споживача, а також про них можна дізнатися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-500-415.

3.8. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Організатора Акції обставини.

*зразок спеціального цінника



** зразок «Сашету із колекційною карткою»



4. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

4.1. Кожен з Учасників Акції має можливість отримати подарунок (надалі – **Заохочення**). Для отримання Заохоченням Учасник Акції повинен зареєструвати унікальний код через мобільний додаток

АТБ-маркет. Розіграш Заохочень відбувається щотижня серед усіх зареєстрованих кодів в період дії Акції за допомогою системи <https://www.random.org>.

4.2. Визначення Переможців Акції відбувається наступним чином:

1. Усі зареєстровані унікальні коди вивантажуються в систему <https://www.random.org>.
2. За допомогою системи <https://www.random.org> обираються три унікальні переможні коди.
3. Один Учасник Акції має право отримати лише одне Заохочення. Наприклад – якщо один Учасник Акції зареєстрував декілька кодів і в щотижневому розіграші випало 2 чи 3 коди одного Учасника Акції, то переможним кодом рахується лише один. Перевірка ідентичності Учасника Акції відбувається в момент розіграшу серед загального переліку.
4. За результатами визначення переможців складається відповідний протокол, в якому фіксується 3 (три) основних претендента (надалі – **Отримувач Заохочення**) та 15 (п'ятнадцять) додаткових претендентів на отримання Заохочення. Організатор Акції декларує, що у Web-сервісі, що використовується для визначення Отримувачів Заохочення, не використовуються процедури та алгоритми, які б дозволили регулювати визначення Отримувачів Заохочення. Також Організатор Акції гарантує, що Web-сервіс, що використовується для визначення Отримувачів Заохочення, є захищеним від несанкціонованого доступу третіх осіб.
5. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Отримувачів Заохочення, Організатор Акції зв'язується з основними претендентами на отримання Заохочення, шляхом телефонування на номер телефону, наданий Учасником Акції для підтвердження отримання Заохочення.
6. З метою одержання Заохочення, Отримувач Заохочення повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Отримувачем Заохочення, відправити лист на електронну адресу Організатора Акції support@artnationcorp.com, вказавши наступну інформацію:
 - Прізвище, ім'я та по батькові Учасника Акції;
 - Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;
 - Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію ID-картки громадянина України та копію довідки про реєстрацію місця проживання.
7. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення основних претендентів на отримання Заохочення Організатору Акції не вдалося з ними зв'язатися за допомогою телефону (номер телефону вказується при реєстрації), то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення, і Організатор Акції має право визначити Отримувачем Заохочення першого Учасника Акції зі списку додаткових 15 (п'ятнадцяти) претендентів на отримання Заохочення. У випадку, якщо першого зі списку Учасника Акції з будь-яких причин неможливо буде визначити Отримувачем Заохочення, Організатор Акції визнає Отримувачем Заохочення наступного і так далі.

8. Якщо Отримувач Заохочення з причин, не залежних від Організатор Акції, не має можливості одержати Заохочення, то такий Отримувач Заохочення не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Організатора Акції.
9. Один Учасник Акції може отримати лише одне щотижнєве Заохочення з п.4.3. протягом всього періоду дії Акції
10. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення основних претендентів на отримання Заохочення, на офіційних сторінках соціальних мереж АТБ-МАРКЕТ (Facebook та Instagram) буде розміщено інформацію про Отримувачів Заохочення та відео підтвердження розіграшу.
11. Організатор Акції забезпечує вручення Заохочення Отримувачам Заохочення протягом 20 (двадцяти) календарних днів після визначення Отримувачів Заохочення. Точна дата і місце вручення погоджується з кожним Отримувачем Заохочення окремо. Вручення Заохочення відбувається виключно Отримувачу Заохочення. Передача права отримання Заохочення третій особі не допускається. Всі витрати, пов'язані з переїздом Отримувача Заохочення до місця вручення Заохочення, (включаючи проживання, харчування, інші витрати) здійснюються за рахунок Отримувача Заохочення та не компенсуються Організатором Акції.
12. Неухильне дотримання всіх умов Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.
13. Невиконання будь-яких умов, передбачених Правилами, позбавляє відповідного Учасника Акції можливості отримати Заохочення.
14. Право власності на Заохочення переходить до відповідного Учасника Акції з моменту отримання такого Заохочення відповідно до умов Правил.

4.3. Перелік щотижневих Заохочень та дати проведення розіграшу:

Дата проведення розіграшу	Подарунок	Кількість
17 липня 2024	Кавомашина PHILIPS EP3246/70	3
24 липня 2024	Пилосос DYSON	3
31 липня 2024	Фен DYSON Supersonic	3
07 серпня 2024	Гриль TEFAL OptiGrill XL	3
14 серпня 2024	Праска з парогенератором TEFAL	3
21 серпня 2024	Робот-пилосос XIAOMI	3
28 серпня 2024	Кухонна машина TEFAL QB813D38	3

4.4. Визначення Переможця Акції та розіграш головного Заохочення в розмірі 3 000 000 грн. відбудеться 04 вересня 2024 року відповідно до умов, визначених пунктом 4.1. Правил.

4.5. Невиконання Учасником Акції умов, передбачених Правилами, позбавляє зазначеного Учасника Акції можливості отримати Заохочення. Організатор Акції має повне право відмовити в отриманні

Заохочення у випадку ненадання Учасником Акції усієї інформації, та/або документів, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання інформації та/або документів, передбачених Правилами та чинним законодавством України, а також у випадку недотримання Учасником Акції інших положень Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника Акції у шахрайських діях.

4.6. Беручи участь в Акції, Переможець Акції погоджується надати фото та відеоматеріали для підтвердження отримання Заохочення за запитом Організатора Акції. Переможець Акції надає Організатору Акції невиключну, безоплатну, безстрокову всесвітню (глобальну) з правом переуступки ліцензію / субліцензію на використання, відтворення, поширення будь-яким способом, в тому числі шляхом інтерактивного надання доступу, в тому числі на сайті <https://atb-dreamhouse.com>, на сайтах та сторінках в соціальних мережах Організатора Акції та мережі магазинів Інформаційного партнера Акції, фото та відеоматеріалів, наданих Переможцем Акції на виконання даного пункту Правил.

4.7. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Заохочення Учасником Акції, в тому числі через помилки в роботі операторів поштового зв'язку, згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати надання йому жодних інших Заохочень або компенсацій вартості Заохочення.

4.8. Заміна Заохочень будь-якими подарунками іншого виду не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Заохочень, зазначених в офіційних правилах на сайті <https://atb-dreamhouse.com>. Переможцям Акції не може бути виплачений грошовий еквівалент вартості за щотижневі Заохочення з п.4.3.

4.9. Відповідальність за сплату податків, пов'язаних з отриманням Заохочень Переможцями Акції, несе Організатор Акції.

4.10. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу або будь-які помилки у роботі операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких листи Учасників Акції не надійшли або надійшли із запізненням, або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення.

4.11. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, в тому числі номера телефону.

5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Своєю участю в Акції Учасники Акції надають Організатору Акції свою згоду на збір, обробку та передачу їх персональних даних (зокрема на отримання, внесення в базу даних, поширення, передачу третім особам, в тому числі Партнерам Акції, доповнення чи іншу зміну, знищення та інші дії, які може вчиняти Організатор Акції з персональними даними в письмовій (паперовій), електронній та іншій формі, включаючи, але не обмежуючись наступними даними: ім'я, прізвище, по-батькові, дата народження, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адреса електронної пошти, фото та відеоматеріали, а також інші дані, добровільно надані Учасниками Акції з метою проведення Акції, інформування про отримання Заохочення, забезпечення реалізації прав Учасника Акції під час проведення Акції, розробки наступних рекламно-маркетингових акцій. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними.

Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Заохочення.

5.2. Організатор Акції не несе відповідальності перед Учасниками Акції за часткове або повне невиконання ним обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як воєнні дії будь-якого характеру, блокади, стихійні лиха, пожежа, повінь, суттєві зміни у законодавстві, інші надзвичайні та невідворотні обставини, дію яких неможливо було передбачити на момент опублікування даних Правил, у разі, якщо такі обставини унеможливають виконання Організатором Акції зобов'язань, передбачених Правилами, протягом певного періоду часу.

5.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

5.4. Порядок проведення Акції, Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

5.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

5.6. Організатор Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора Акції обставин, в тому числі за збої та переривання в роботі мобільного застосунку «Будинок Мрії».

5.7. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх за електронною адресою: support@artnationcorp.com.