

Alexa Bravo 18831
Diego Azurdia 17470
Andres Quinto 18228
Cristopher Barrios 18207
Mayo 03, 2019

PROYECTO No.02

SISTEMA DE RECOMENDACIONES

Design Thinking:

Definición del tema

Se desea obtener un sistema mediante el cual las personas puedan obtener una recomendación de un lugar en donde comer según ciertos criterios. Los cuales definimos como el tipo de comida que más les gusta, donde se encuentra dicha comida, el factor que más influye(ambiente, sabor, precio o compañía), sus elecciones previas de restaurantes y sus experiencias en los mismos.

Lluvia de ideas:

Alexa:

- Promover restaurantes por vales de descuento.
- Aplicación de chat para pedir recomendaciones.
- **Página web que te lleve al restaurante más cercano según los criterios.**

Diego:

- **Crear una página de facebook con recomendaciones.**
- Anuncios en redes sociales que sugieran a donde ir a comer.
- Recomendaciones de amigos y familiares.

Andres:

- Llamar a un número que le digas tus criterios y te recomienden a donde ir.
- **Aplicación tipo netflix.**
- Crear una página de instagram con promociones de restaurantes.

Cristopher:

- Fichero de opciones de a donde comer con clasificación.
- **Juego tipo Akinator.**
- Dispositivo en el cual tenga sugerencias de comida, dietas, bares, recetas, etc.

Explicación de ideas

- **Página web que te lleve al restaurante más cercano según los criterios:**

La página requiere una cuenta en la cual se introduzcan datos sobre los gustos y preferencias del usuario y con

el uso de estos y la ubicación del usuario recomienda a que restaurante ir.

- Crear una página de facebook con recomendaciones:

Esta página cuenta con un bot el cual mediante un chat realiza preguntas y con las respuestas de estas recomienda a donde ir a comer.

- Aplicación tipo netflix:

La página tiene un catálogo de restaurantes, el usuario indica a la aplicación a que restaurantes ha ido y con base a los gustos previos de este se le hacen recomendaciones de donde ir en un futuro.

- Juego tipo Akinator:

Esta aplicación es un videojuego para celulares donde puedes jugar y darle “like” a los resultados de los juegos que son restaurantes y mediante a los “likes” recomienda nuevos destinos para ir a comer.

Prototipos:

RESTAUNATOS



Facebook Recomendaciones



Netflixtaurantes



Web de Recomendaciones



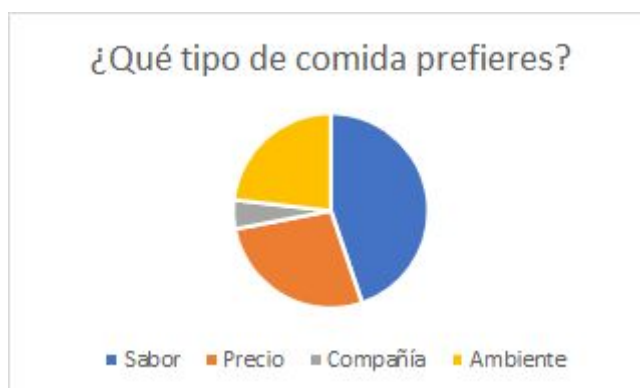
Idea elegida:

Aplicación tipo netflix, elegimos esta idea, ya que es la que mejor se adapta al propósito del proyecto.

Encuesta utilizada:

Esta encuesta se realizó con un promedio de 50 personas, de las cuales obtuvimos tanto sus respuestas de opción múltiple, como pequeñas historias sobre sus experiencias en los restaurantes.

<https://forms.gle/7RwaHPnP5rgPYzPY8>

Resultados de las encuestas:

Las preguntas faltantes no pueden ser clasificadas para incluirse en una gráfica debido a que contienen mucha diversidad de respuestas. (Si es necesario se podría dar acceso para verificar esto).

Investigación de Algoritmo

El algoritmo de Netflix tiene distintas manera de encontrar la manera de encontrar que es lo que le gusta a las personas. no se preocupara por la edad, geografía o género que el usuario tenga más bien se preocupa por los gustos que esta tiene, también puede analizar que es lo que no ve para poder descartar películas o series que no son de interés.

Este algoritmo lo utilizan ya que Netflix tiene un gran repertorio de contenido disponible lo que provoca que se dificulte la búsqueda o peor aún puede que pierdan consumidores y esto es fatal para la empresa.

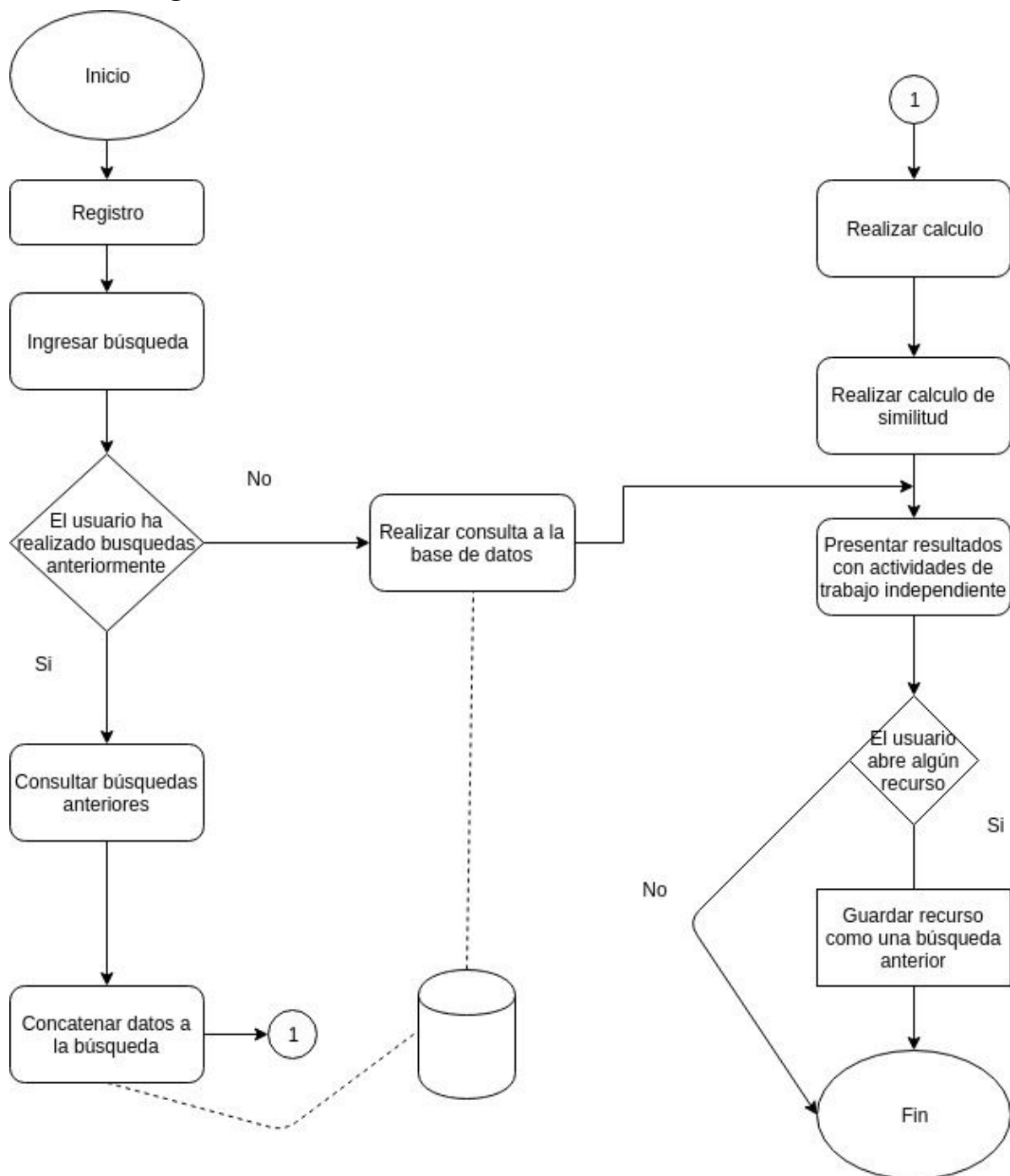
Básicamente registran diversos movimientos que hace el usuario para después filtrarlos de su base de datos y disponerlos ellos, se enfocan en estos puntos:

- Cuándo pausamos, rebobinamos o adelantamos la reproducción
- Qué días vemos cada cosa
- En qué fechas
- A qué hora
- Nuestra zona geográfica
- Qué dispositivos usamos
- Qué contenidos se abandonan más
- Las puntuaciones que otorgamos
- Las búsquedas
- El comportamiento del usuario en la navegación y el scroll

Depende de la información que tome también puede cambiar la portada, por ejemplo se ultimamente ha visto peliculas romanticas, lo mas probable es que el algoritmo cambie las portadas por la de una pareja.

Este tipo de análisis del algoritmo le ha sido muy beneficioso hasta para hacer sus películas y series ya que solo basta con ver que es lo que le ha gustado a la gente estos últimos días para que estas sean un éxito (Agudo, 2016).

Pseudocódigo



Bibliografía:

Agudo, S. (2016). Así funcionan los algoritmos con los que Netflix quiere liderar el video bajo demanda. Extraído de <https://www.genbeta.com/a-fondo/asi-funcionan-los-algoritmos-con-los-que-netflix-quiere-liderar-el-video-bajo-demanda>