

EMPATIZAR

Definición

La primera fase de un proceso de Design Thinking es empatizar. Como hemos explicado anteriormente, design thinking es un marco de trabajo que busca innovar centrándose en el usuario. Lo importante es entender qué es verdaderamente relevante para ellos.

La empatía es la capacidad de reconocer y comprender los sentimientos, ideas, conductas y actitudes de los demás y entender las circunstancias que les pueden afectar en situaciones concretas.

¿Cómo empezamos con el proceso?

Antes de realizar cualquier análisis es importante preguntarnos:

- ¿Qué queremos saber?
- ¿Cómo hacemos para saberlo? Fuente de información.
- ¿Cómo interpretamos lo que medimos?

Por el tipo de información obtenida, podremos hablar de métodos cualitativos o cuantitativos en la práctica son complementarios, y cuál utilizemos dependerá del momento del proceso en el cual nos encontremos. Te dejamos un cuadro para comparar las diferencias.

× × ×
× × ×
× × ×

Diferencias entre métodos cualitativos y cuantitativos



Investigación cuantitativa

Son confirmatorias y deductivas

Responden qué, cómo, cuándo

Fácil de medir

Medición automatizada

¿Qué vamos a aprender?
¿Qué preguntas vamos a responder?

¿Qué sucede?
¿A quien le sucede?
¿Cuándo sucede?
¿Dónde le sucede?



Investigación cualitativa

Exploratorias e inductivas

Responden por qué

Difícil de medir

Medición humana

¿Qué vamos a aprender?
¿Qué preguntas vamos a responder?

¿Por qué sucede?
¿Cómo?
¿Cómo se sienten las personas?
¿Qué piensan las personas?

× ×
× ×
× ×