



¿Cuál es la diferencia entre arquetipo - estereotipo y persona - target?

La falta de precisión sobre los usuarios puede llevar a una falta de claridad sobre cómo el proyecto debe comportarse en función de sus objetivos, habilidades y contextos. Veamos cuáles son las diferencias entre un arquetipo, un estereotipo y una persona, parecen similares pero hay grandes diferencias. ¿Vamos?













Usuario 1

Hombre, nacido en 1948, británico, millonario, casado dos veces, tiene hijos adultos, tiene nietos jóvenes, vive en el campo, viajero, pasa sus inviernos en Los Alpes, amante de los perros.



Carlos, Príncipe de Gales

Hombre, nacido en 1948, británico, millonario, casado dos veces, tiene hijos adultos, tiene nietos jóvenes, vive en el campo, viajero, pasa sus inviernos en Los Alpes, amante de los perros.





Usuario 2

Hombre, nacido en 1948, británico, millonario, casado dos veces, tiene hijos adultos, tiene nietos jóvenes, vive en el campo, viajero, pasa sus inviernos en Los Alpes, amante de los perros.



Ozzy Osbourne

Hombre, nacido en 1948, británico, millonario, casado dos veces, tiene hijos adultos, tiene nietos jóvenes, vive en el campo, viajero, pasa sus inviernos en Los Alpes, amante de los perros.

Mismo target, pero... ¿diseñarían igual para. esas dos personas?

Las personas nos ayudan a



Medir

Dimensionar si las decisiones ayudan o no al usuario.



Recordar

Que el equipo no olvide que está trabajando para personas reales.



Contextualizar

Entender las necesidades de los usuarios en contexto y no en forma abstracta.



Comunicar

Mejorar la comunicación entre el equipo.









Definir usuarios específicos evita

Prejuicios

Que cada miembro del equipo tenga sus propias concepciones de quiénes son los usuarios y cuáles son sus necesidades.

Egocentrismo

Que los diseñadores proyectemos nuestros propios objetivos, motivaciones, habilidades y modelos mentales.

Abstracciones

Entender las necesidades de los usuarios en contexto y no en forma abstracta.

Sesgos

Que el esfuerzo de diseño se centre en atender situaciones ideales que no representan a la mayoría de los usuarios.

La falta de precisión sobre los usuarios puede llevar a una falta de claridad sobre cómo el proyecto debe comportarse en función de sus objetivos, habilidades y contextos.



