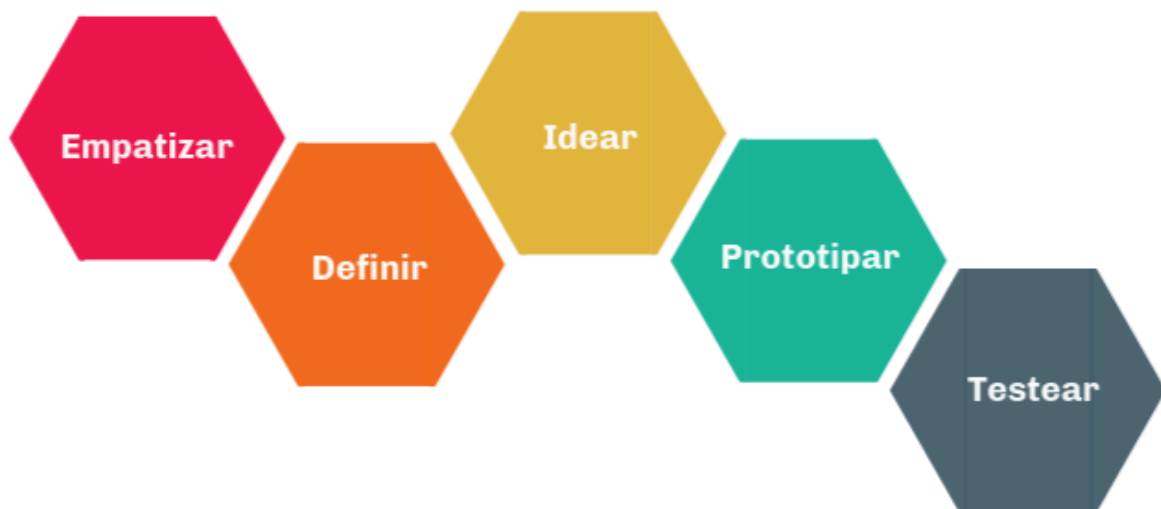


Fases en DT

Como ya sabemos, el design thinking es un enfoque de innovación centrado en las personas. Este enfoque es sistemático y se ha desarrollado como metodología para la resolución de problemas complejos. Esto implica seguir una serie de pasos que han sido organizados como fases en las cuales podemos utilizar distintas herramientas para cumplir con nuestros objetivos. Te contamos más en detalle en la siguiente infografía.

Proceso de design thinking de Stanford Design School





Proceso de design thinking de Stanford Design School



Es la primera fase de un proceso de design thinking. Sirve para aproximarnos y conocer a fondo el desafío que queremos abordar como así también a los usuarios que forman parte de él. Es ponernos en los zapatos de los usuarios, entender qué es verdaderamente relevante para ellos. Conocer la experiencia que se vive en torno a este desafío y obtener información (insights) e interpretarla para saber cómo el usuario afronta la situación. Podemos hacerlo: observando, preguntando, escuchando y analizando.

¿Con quién empatizamos? Usuarios principales, usuarios extremos usuarios interesados, situaciones análogas.

Herramientas para empatizar

- * Entrevistas cualitativas
- * Encuestas
- * Observación encubierta
- * Mapa de empatía
- * Protoperona
- * Benchmarking

Palabras clave: entrevistas-shadowing-entendimiento-no juzgar



Proceso de design thinking de Stanford Design School



Es expresar de forma específica el problema que se está tratando de resolver. Una adecuada definición nos permite:

- Enfocarnos y darle un marco al desafío.
- Entusiasmar e inspirar al equipo.
- Orientar los esfuerzos.

Herramientas para definir

- * User journey
- * Paint points

Palabras clave: personas-roles-decisiones-desafíos-puntos de dolor



Proceso de design thinking de Stanford Design School



El proceso de ideación tiene como objetivo ofrecer soluciones para el problema definido y lograr que los usuarios de la solución diseñada tengan una experiencia mejorada y superadora. Ideamos en equipo, utilizando herramientas y sin miedo a ser disruptivos ni al error.

Herramientas para Idear

- * Brainstorming
- * Brainwriting
- * Drawstorming
- * Scamper
- * Ideart

Palabras clave: compartir ideas-todas las ideas son válidas-divergencia y convergencia-pensamiento "sí y además"-priorización



Proceso de design thinking de Stanford Design School



Un prototipo es un ensayo rápido y de bajo costo que nos permite fallar de forma veloz y con muy poco costo mientras aprendemos del usuario. Sirve para acercarnos más al usuario y vivir realmente su experiencia con la propuesta pensada en la etapa de idear. Haciendo prueba y error para mejorar el diseño.

Herramientas para prototipar

- * Prototipos
- * Herramientas de testeo digitales y analógicos
- * Lienzo de propuesta de valor

Palabras clave: mockups-storyboards-simplesza-falla rápido-iteración



Proceso de design thinking de Stanford Design School



Es validar nuestro diseño con los usuarios. Es el “momento de la verdad” en el que mostramos a los usuarios lo que hemos diseñado para ellos y recibimos feedback. Sirve para definir cómo seguimos.

Herramientas para testear

- * Elevator pitch
- * Escalera de feedback

Palabras clave: evaluar prototipo-correrir-volver a iterar