
Diferentes modelos de design thinking

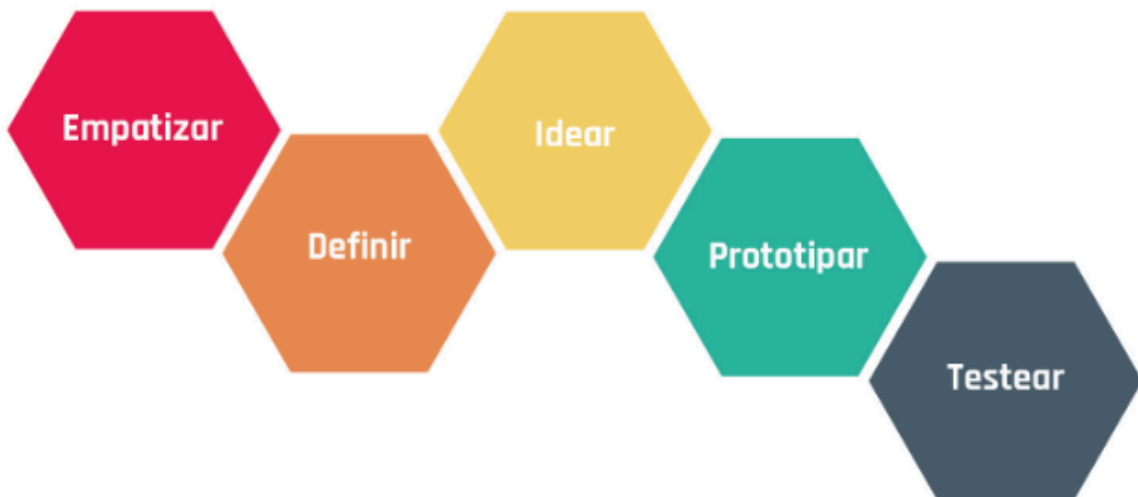
Existen distintas fuentes que intentan definir los comienzos del Design Thinking. El Premio Nobel de Economía Herbert Simon menciona el término por primera vez, en su libro *La ciencia de lo artificial* (1969). Además, hay quienes afirman que esta metodología surge de la mano de Gropius, quien en 1919 fundó la escuela de artesanía, diseño, arte y arquitectura de la Bauhaus. En esta se define el rol de diseñador de producto y se aplican dinámicas del design thinking, como el trabajo en equipo, la eliminación de las jerarquías en el proceso de innovación y el enfoque del proyecto en las necesidades del usuario.

Lo cierto es que quienes popularizaron la disciplina fueron los fundadores de IDEO (1991): David Keller con la creación de la Stanford Design School y Tim Brown en 2008 con un paper en la misma universidad.

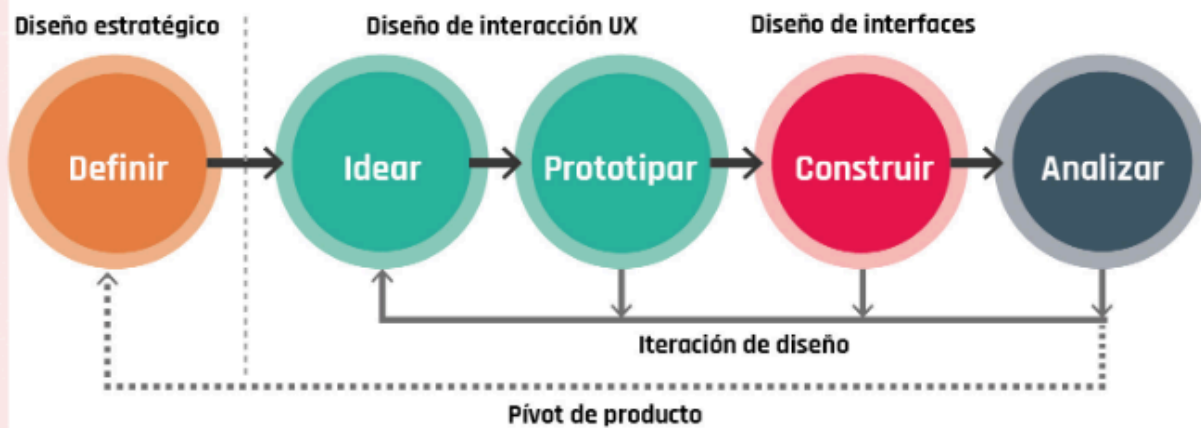
Así como existen distintos orígenes de la disciplina, existen diferentes formas y modelos para abordarlo, en esta instancia vamos a ver varios de ellos, como los de IBM, IDEO y el modelo del doble diamante de Design Council. Sin embargo, el modelo de Stanford es el que veremos en profundidad durante la materia.



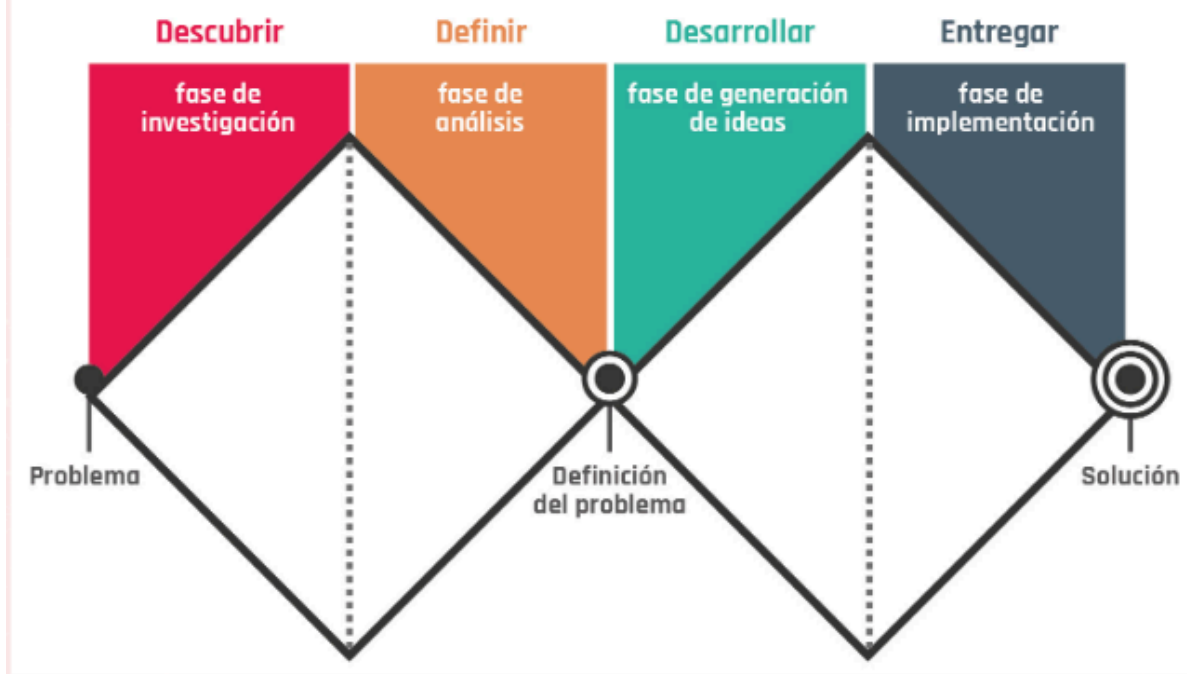
Proceso de design thinking de Stanford Design School



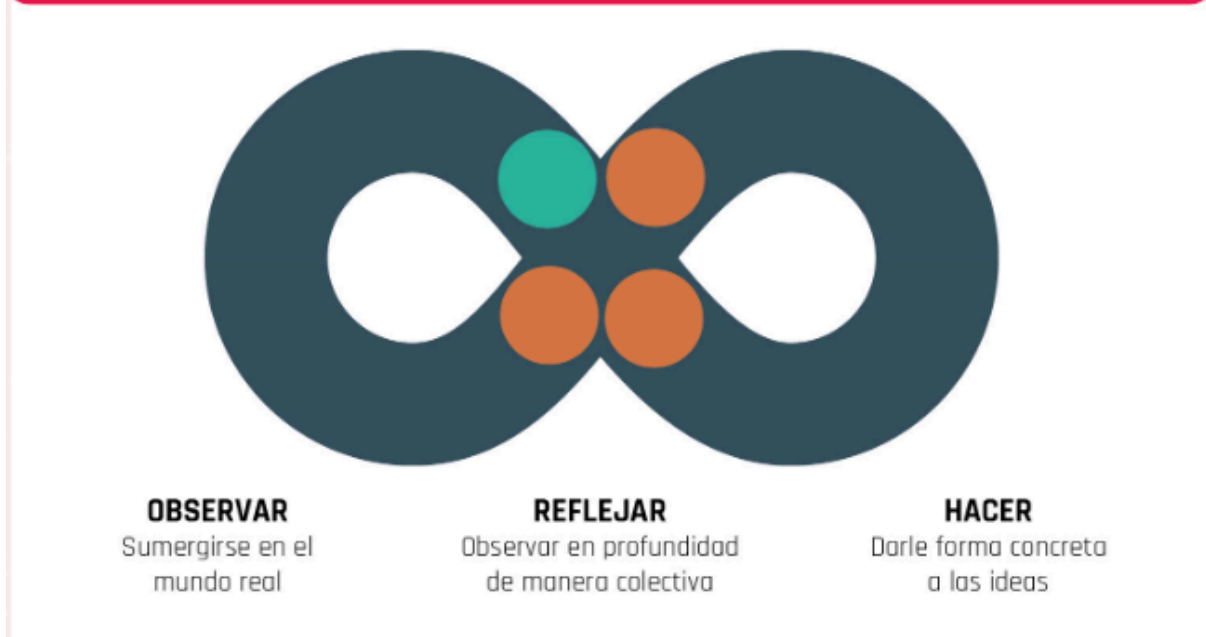
Modelo de design thinking de Zurb



Esquema del doble diamante de Design Council



Modelo de design thinking de IBM



Diseño centrado en las personas de IDEO

