

---

## MÉTODOS CUANTITATIVOS

Existen diferentes fuentes de información numérica que nos permiten conocer sobre el universo de las personas. Los métodos cuantitativos nos posibilitan responder las preguntas **deductivas y medibles**: *¿Qué sucede? ¿Cuándo sucede? ¿Dónde sucede?* Siempre deberemos intentar aprovechar los datos preexistentes. Muchas veces dependiendo de la problemática, seguramente podamos encontrar fuentes de información ya publicadas. De acuerdo al momento del proceso de diseño en que nos encontremos, podemos nombrar algunas fuentes de información cuantitativa:

Cuando el producto ya existe:

- Herramienta de medición
- Analytics
- Mapa de calor
- A/B test

Cuando estamos iniciando la creación de un producto:

- Marco existente
- Investigaciones previas
- Encuestas

Ahora vamos a profundizar en este último punto: las encuestas. Para que tengamos en cuenta de qué se trata y cómo realizarlas.

### Encuestas como fuente de información

Las encuestas son una herramienta de recolección y análisis. Nos permite entender las opiniones y posturas de un determinado grupo de personas. Por el tipo de preguntas podemos diferenciar dos tipos de respuestas:

**Respuesta abierta:** permite al encuestado tener la libertad de responder libremente a cada pregunta.

**Respuesta cerrada:** en este tipo, los encuestados deberán elegir alguna de las posibles opciones y son las que permiten sacar fácilmente métricas sobre las conclusiones.

## Importante

Aprender a realizar encuestas requiere de práctica y con el tiempo se logra mayor efectividad. Te compartimos unos tips para que puedan practicar

## Tips para realizar una encuesta

Antes de empezar, es importante definir:

- **Objetivos**

*¿Qué queremos aprender y qué queremos preguntar?*

**Ejemplo:** Queremos entender cómo mejorar la experiencia para quienes prefieren cursar en el horario nocturno.

- **Audiencia**

*¿Quiénes son las personas que queremos encuestar? ¿Qué requisitos deben cumplirlas personas para ser parte de la muestra?*

**Ejemplo:** Alumnos ingresantes de todas las carreras que cursen en horario nocturno.

- **Preguntas indispensables**

Si hacemos cinco preguntas, debemos entender cuál de todas es la que necesariamente tienen que responder para cumplir con el objetivo.

- **Metodología de análisis**

*¿Cómo vamos a analizar los datos? ¿Vamos a cruzar algunos resultados?*

---

## ***Preparación - Guión***

- En la introducción explicar el propósito de la encuesta de manera corta, clara y concisa.
- Arrancar con preguntas filtro para luego continuar con aquellas preguntas que nos van a dar la información que buscamos.
- Redactar las preguntas de manera de no inclinar al usuario a una determinada respuesta.
- Respecto al orden, las más importantes tienen que ir primero porque puede pasar que el usuario abandone la encuesta.
- Incluir siempre en las respuestas posibles opciones neutrales, como “otros”, ya que no conocemos todas las opciones posibles.
- Darle un cierre de agradecimiento.  
Lo más importante: ser breve y simple. No preguntar varias cosas en una misma pregunta.