Storytelling, el arte de contar historias

DigitalHouse>



¿Por qué es necesario saber contar historias?

Durante el recorrido de la materia, aprendimos la importancia de **diseñar soluciones** con foco en las personas. Ahora, puede que esas las ideas y soluciones sean realmente buenas y aporten valor a los usuarios y al mercado, pero si no sabemos comunicarlas, contarlas y —eventualmente—venderlas de manera adecuada, pueden quedarse en el camino. Por esto, es importante aprender y **saber contar historias**.



¿Qué es el storytelling?

El storytelling es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias

utilizando elementos específicos
—personajes, ambiente, conflicto y un
mensaje — en eventos con inicio, medio
y fin, para transmitir un mensaje de
forma inolvidable al conectarse con el
lector a nivel emocional.



Tips de storytelling

- 1. Llevar al lector de un **punto A** hasta un punto B.
- 2. Desarrollar la **creatividad**.
- Transmitir sensaciones positivas con el contenido.
- 4. Apostar por la interactividad.



¿Qué es PechaKucha?

PechaKucha es un formato de presentación nacido en Tokio, en el cual se expone una presentación de manera sencilla e informal mediante 20 diapositivas mostradas durante 20 segundos cada una. Las presentaciones en este formato duran 6 minutos y 40 segundos.



Requisitos de PechaKucha

- 1. Se deben utilizar **20 diapositivas** exactamente, ni una más ni una menos.
- 2. El tiempo de proyección por diapositiva será de 20 segundos.
- 3. La presentación se debe configurar para que **pase de diapositivas de forma automática** transcurridos los 20 segundos.
- 4. Se recomienda el uso de **imágenes sencillas y conceptuales a gran tamaño.** Se puede repetir la misma imagen en distintas diapositivas.
- 5. El uso del texto se limita a lo imprescindible.
- 6. El contenido tiene que ser conciso y bien organizado.
- 7. Un mismo concepto puede ocupar varias diapositivas.

DigitalHouse>