



A la hora de definir, ¿estoy en el camino correcto?

DigitalHouse >
Coding School



**Certified Tech
Developer**
The Ultimate Degree

¿Cómo sé si estoy definiendo bien?

Como decíamos, el foco de acción es la base sobre la que se generará una solución desde el reto creativo. Para comprobar si un foco de acción dará lugar a ideas útiles y atractivas, podemos servirnos también de una herramienta muy apropiada. Un listado de preguntas que tendremos que contestarnos como el siguiente:



¿Qué problema se plantea en el foco de acción?

1

- ¿Qué aspectos dentro del marco de trabajo se están abordando?
- ¿A qué necesidades o deseos de los usuarios y usuarias están respondiendo?
- ¿Cuáles son los insights (o razones) por las que las personas usuarias tienen estos deseos o necesidades?

¿Cuál es el grado de calidad de la información obtenida?



2

- ¿A través de qué medios se ha recogido la información?
- ¿En qué aspectos se relaciona con el foco de acción?
- ¿Cuántas de las personas usuarias que han participado en la observación o las entrevistas se ven reflejados en las necesidades, deseos e insights que construyen el foco de acción?
¿A qué nivel?

¿Qué visión nueva puede aportar abordar el marco de trabajo desde el foco de acción definido?



3

- ¿A qué valor o valores añadido puede dar lugar?
- ¿En qué medida y modo forma parte del contexto del usuario?
- ¿En qué aspecto o aspectos resulta novedosa la relación que se establece entre necesidades o deseos e insights ?

¿Por qué es importante el problema o problemas que encierra el foco de acción?

4

- ¿Qué lo convierte en inspirador y mueve al equipo a la acción?
- ¿En qué medida las soluciones que puedan surgir pueden cambiar la vida de los usuarios?

Nos estamos acercando a la entrega final del TPI
Los invitamos a que apliquen estas preguntas a
sus trabajos finales integradores!

DigitalHouse>
Coding School