

---

## DESING THINKING COMO MÉTODO CIENTÍFICO

Para profundizar en nuestra introducción y usando una analogía, podemos decir que el design thinking se asemeja al método científico. El método científico, que posibilitó tantos avances e innovaciones en los últimos siglos, fundamentalmente nos propone observar la realidad, postular una hipótesis y comprobarla mediante la experimentación. De forma similar, podemos decir que en DT observaremos a los usuarios para postular hipótesis del negocio y comprobarlas a través de prototipos.

Por último, otra de las características del DT es que propone un enfoque sistemático y metodológico a la resolución de problemas, sea desarrollando un producto, servicio, emprendimiento u otro desafío, esto significa que podremos seguir una serie de pasos ordenados que nos orienten al logro de nuestros objetivos.

¿Listos para pensar en grande? ? ¡Les recomendamos la siguiente charla TED para seguir aprendiendo e inspirándonos! ¿Se imaginan lo que piensa un licenciado en ingeniería de informática sobre el Design Thinking? Les invitamos a una nueva charla TED.

## RECAPITULANDO

Antes de terminar esta clase, repasamos lo aprendido. Esperamos que este texto resuma y aclare las dudas sobre lo estudiado.

Estuvimos explorando la primera fase: empatizar. Es la parte más importante del proceso, en la cual tenemos que poner mucho esfuerzo para que el resultado final sea más rico. Se trata de observar a las personas, ponerse en sus zapatos y descubrir qué les puede estar pasando. Conocerlos para poder luego pensar la mejor solución posible para ellos. Es una etapa del tipo de divergencia, es decir, buscamos generar una gran cantidad de información. Tratamos de no juzgar y de obtener la mayor cantidad posible. Se trata de agudizar la mirada para intentar comprender mejor a las personas.

El objetivo final va a ser resolver el problema de otra persona, por lo que tenemos que salir de nosotros mismos y tratar de empatizar con el otro lo mejor posible. Vamos a tratar de entender ¿quién es? ¿qué es importante para él o ella? ¿Cuáles son sus actividades? ¿Cuáles son sus molestias, dolores, frustraciones? ¿Cuáles son sus valores, fortalezas? ¿Qué desea? Se trata de:

- Explorar la realidad.
- Descubrir información clave.
- Centrarse en el humano.
- Observar la realidad y a las personas.
- Involucrarse, preguntar, interactuar y ser parte.
- Mirar y escuchar.

De esta manera, podremos conocer mejor a nuestros usuarios.