

Die Zukunft des multisprachlichen Tourismus – offline, inklusiv und grenzenlos

💡 Vision

Stellen Sie sich eine Welt vor, in der Reisende aus aller Welt gemeinsam erleben, verstehen und staunen können – ganz gleich, welche Sprache sie sprechen. Unsere Vision ist es, Orte lebendig zu machen, Geschichten erfahrbar zu erzählen und Menschen kulturell miteinander zu verbinden. Ohne technische Barrieren, ohne Sprachhürden – und vor allem: ohne Internet.

SmartGuide AI ist der Schlüssel zu dieser Welt. Eine mobile Lösung, die das gesprochene Wort in Echtzeit in andere Sprachen überträgt – direkt auf das Gerät des Gastes. So wird jede Führung, jedes Erlebnis, jede Entdeckung zu einem geteilten Moment.

▶ Das Problem – und unsere Antwort darauf

In Museen, Kirchen oder inmitten majestätischer Landschaften gibt es oft eines nicht: stabiles Internet. Und gerade hier – an diesen geschichtsträchtigen, berührenden, bedeutenden Orten – möchten Menschen verstehen, was sie sehen. Doch viele Gäste können Online-Dienste gar nicht nutzen: Kein Datenvolumen, kein Roaming, keine Netzabdeckung.

Gleichzeitig können Anbieter mehrsprachige Touren oft nicht wirtschaftlich stemmen. Zusätzliche Führungen in mehreren Sprachen sind personalintensiv und logistisch aufwändig.

Unsere Antwort: Eine App, die offline funktioniert, intuitiv bedienbar ist, live übersetzt und die Inhalte des Guides direkt auf die Geräte der Gäste überträgt. Ohne Wartezeit. Ohne Umwege. Ohne Zusatzaufwand.



Technologie im Hintergrund – Erlebnis im Vordergrund

Wir setzen auf eine Technologie, die sich anpasst – nicht umgekehrt. Sie funktioniert leise, unauffällig, aber wirkungsvoll:

- < hier Text von Gaudio? >
- KI gestützte simultan Übersetzung
- Bis zu 3 Sprachen gleichzeitig offline
- Mit allen herkömmlichen Gruppenführungsystmen kompatibel
- Umlimitierte Sprachen über Empfang auf gasteigenem Smartphone

Warum das relevant ist – und jetzt

In einer Zeit, in der Reisen wieder Begegnung, Staunen und Bildung bedeutet, müssen wir Angebote schaffen, die niemanden ausschließen. Wir tragen dazu bei, dass:

- Menschen mit Sprachbarrieren oder Höreinschränkung teilhaben können
- Ressourcen geschont werden: Keine doppelte Tour, kein zusätzliches Personal
- Digitale Innovation auch in strukturschwachen Regionen ankommt
- Bestehende Inhalte lebendig bleiben und neue Gäste erreichen

Wir glauben: Tourismus kann mehr sein. Inklusiver. Nachhaltiger. Wirkungsstarker.

Warum gutundgut als Partner entscheidend ist

gutundgut bringt nicht nur ein tiefes Verständnis für touristische Orte mit, sondern auch das Wissen, wie man diese mit Leben füllt. Als Partner sehen wir gutundgut:

- Als Wegbereiter für Pilotpartnerschaften in Regionen, die Transformation wagen
- Als strategischen Navigator in der Förderlandschaft (z. B. Innotour, NRP, Interreg)
- Als Multiplikator für Ideen, die Begegnung, Gastfreundschaft und Innovation verbinden

Wir wollen mit gutundgut zeigen, was möglich ist, wenn Technologie nicht technokratisch gedacht wird, sondern als Brücke.

Wer wir sind

- Ulrich Berger (Guiding Group): Seit 25 Jahren auf Innovation im Tourismus spezialisiert. Verbindet technisches Know-how mit Marktkenntnis.
- Dominic Gruber (Gaudio): Systemarchitekt, KI-Entwickler und kreativer Kopf für Nutzererlebnisse
- Rafael Enzler (gutundgut): Tourismusstratege, Netzwerker und Möglichmacher

Finanzbedarf & Entwicklungsschritte

- Prototyp (online): 125.000 CHF
- MVP für reale Testumgebungen (offline): 250.000 CHF
- Glossarentwicklung für Tourismussprache: 125.000 CHF
- Systemoptimierung & Skalierung: 500.000 CHF

Bis zu 70% Förderung möglich – wir bereiten derzeit entsprechende Anträge vor.

Kontakt

SmartGuide AI | Joint Venture von SmartStreaming & Gaudio

Geschäftsführer: Alexander Deibel

 alexander@itour.guide

 +49-176-34441485