

app.guidetranslator.com

Update_V7_build: 26: Februar, 2026, 07:05

🔑 PHASE 1

Phasen 1–3: Live & Deployed 🚀

Phasen 1–3 sind abgeschlossen und gepusht. Hier ist der aktuelle Stand der Plattform.

✅ **Phasen 1, 2 und 3 sind fertig und live.**

Phase 1 ✅

Router + Modularisierung –
App.jsx von 853 → 190 Zeilen

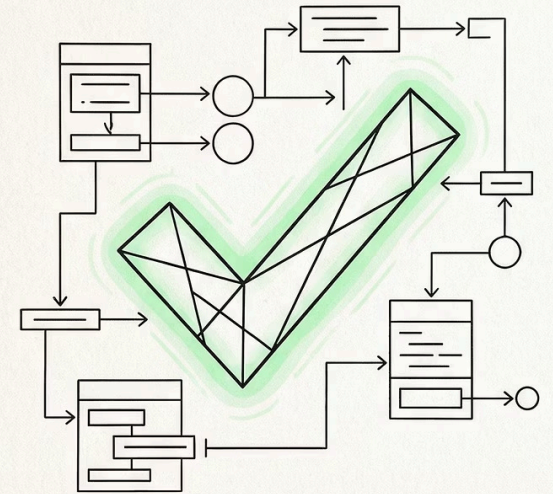


Phase 2 ✅

6 Zielgruppen-Segmente mit
eigenen Kalkulatoren

Phase 3 ✅

Neuer Sales-Flow mit Post-Offer, HowTo & Test-Tracking



Phase 1: Router + Modularisierung

App.jsx wurde von 853 auf 190 Zeilen reduziert. React Router ersetzt die State-basierte Navigation — die gesamte App ist jetzt sauber modularisiert.

React Router eingeführt

Keine State-basierte Navigation mehr, saubere URL-Struktur

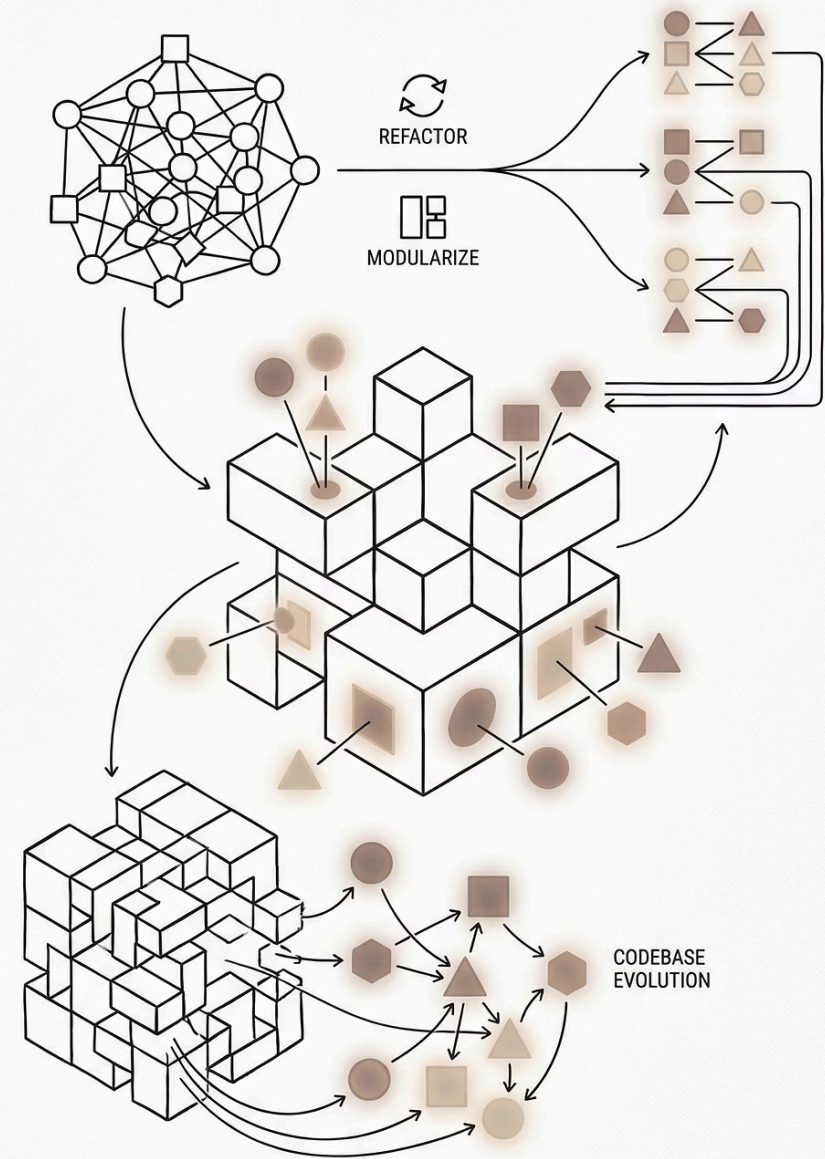
App.jsx: 853 → 190 Zeilen

Alles in eigene Module extrahiert

Shared Modules

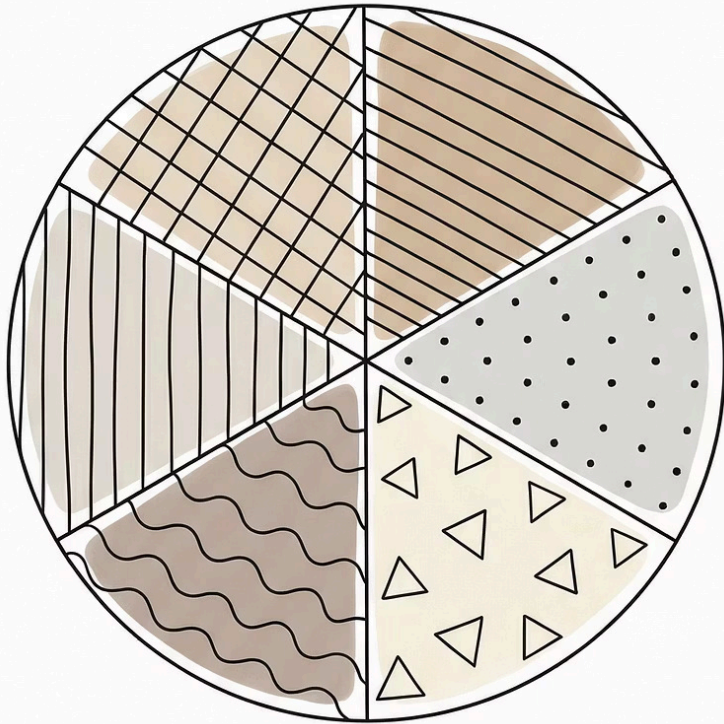
tokens.js, helpers.js, supabaseHelpers.js, Icon.jsx, FormField.jsx

Fundament für alle weiteren Phasen — ohne diese Modularisierung wäre nichts davon möglich.



Phase 2: 6 Zielgruppen-Segmente

Jedes Segment hat eine eigene Landing-Page, eigene Kalkulator-Parameter und eigene Texte. Die Hub-Seite (/) zeigt alle 6 Segmente als Karten.



| Route | Segment |
|---------------|---|
| /stadtfuehrer | Stadtführer – Touren/Monat, Min/Tour, Sprachen, Hörer |
| /agentur | Agenturen – Guides, Touren/Guide, Sprachen, Kosten |
| /veranstalter | Veranstalter – Events, Stunden, Sprachen, Teilnehmer |
| /kreuzfahrt | Kreuzfahrt – Bestehende 9 Parameter identisch |
| /enterprise | Großveranstalter – Venues, Events, Sprachen |
| /fintutto | Einzelnutzer – Minuten, Sprachen, Hörer |

Jedes Segment ist vollständig eigenständig – eigene Parameter, eigene Texte, eigene Kalkulator-Logik.

Phase 3: Neuer Sales-Flow

Der Sales-Flow wurde komplett neu gebaut — von der Angebots-Seite über Test-Tracking bis zum automatischen Kalender-Download.



Post-Offer Seite

/:segment/offer — 'Jetzt testen' + 'Später testen' mit .ics Kalender-Download



HowTo Seite

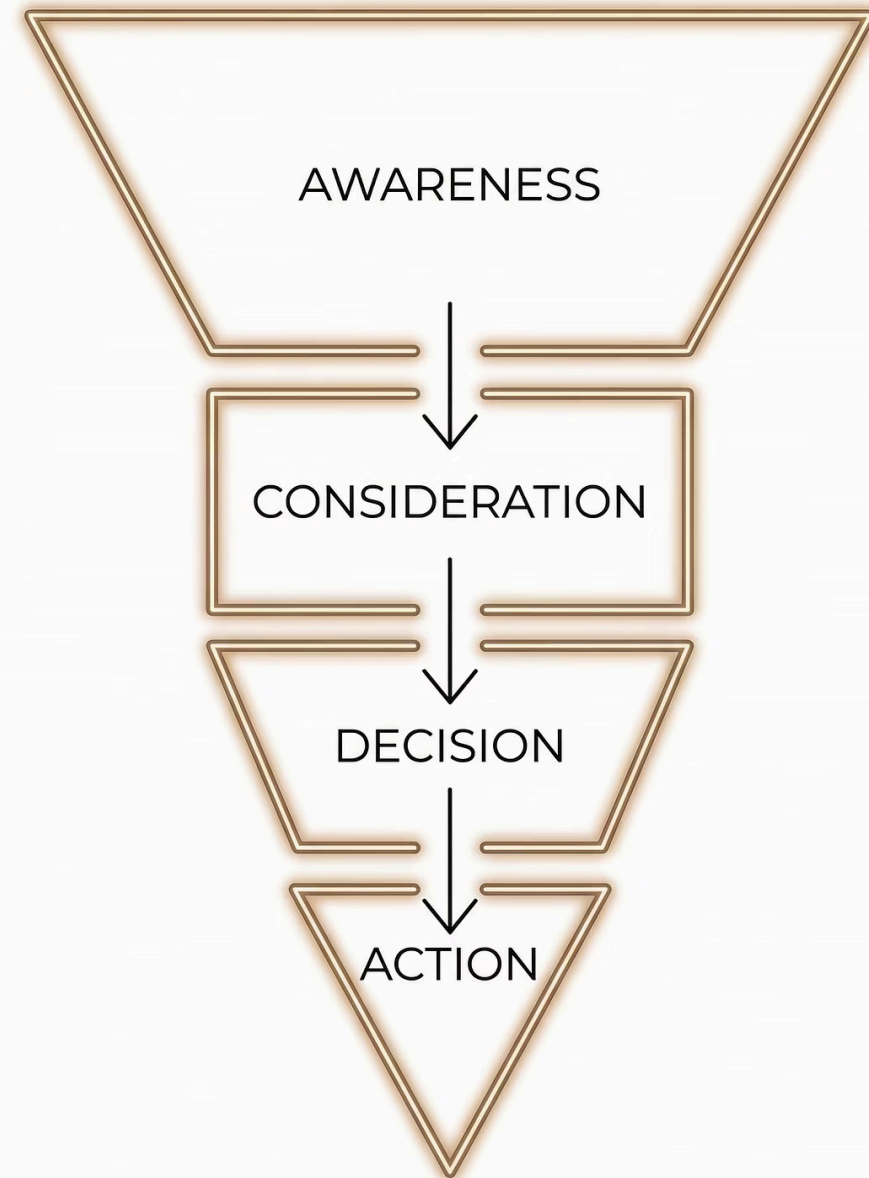
/howto — Schritt-für-Schritt App-Anleitung + FAQ



Test-Tracking

tested_at + pipeline_stage: getestet / getestet_später

Kein Lead geht mehr verloren — wer 'Später' klickt, bekommt automatisch einen Kalender-Termin.



Nächste Schritte: Phasen 4–7

Phasen 1–3 sind live. Die nächsten vier Phasen bauen darauf auf — von Auth über Pricing bis zum vollständigen Kunden-Dashboard.



Phase 4: Supabase Auth + Rollen

Admin → Sales → Kunde — 3 DB-Tabellen, vollständiges Rollen-System



Phase 5: Kostenanalyse + Pricing

Recherche & Kalkulation — kein Code, aber kritischer Blocker für Phase 6



Phase 6: Stripe Integration

Live Account vorhanden — 3 API-Endpunkte, 2 DB-Tabellen, Webhooks



Phase 7: Usage-Tracking + Dashboard

4 Dashboard-Pages, Usage-API — vollständige Kunden-Transparenz

Das Fundament steht. Jetzt kommt Auth, Billing und das Dashboard — die Plattform wird vollständig.