

[app.guidetranslator.com](http://app.guidetranslator.com)

Update\_V7\_build: 26: Februar, 2026, 07:05

PHASE 1

# Phasen 1–3: Live & Deployed 🚀

Phasen 1–3 sind abgeschlossen und gepusht. Hier ist der aktuelle Stand der Plattform.

✓ Phasen 1, 2 und 3 sind fertig und live.

Phase 1 ✓

Router + Modularisierung –  
App.jsx von 853 → 190 Zeilen

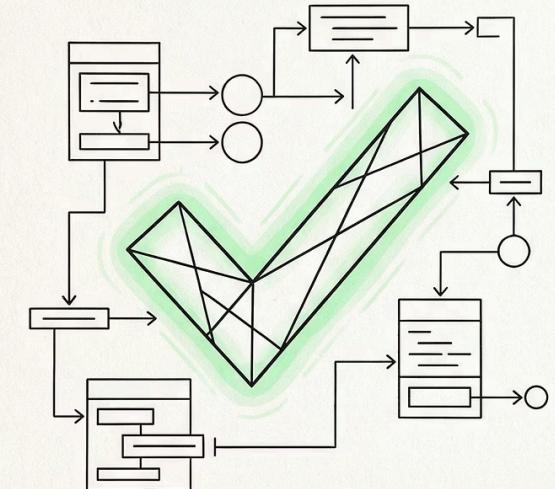


Phase 2 ✓

6 Zielgruppen-Segmente mit  
eigenen Kalkulatoren

Phase 3 ✓

Neuer Sales-Flow mit Post-Offer, HowTo & Test-Tracking



# Phase 1: Router + Modularisierung

App.jsx wurde von 853 auf 190 Zeilen reduziert. React Router ersetzt die State-basierte Navigation – die gesamte App ist jetzt sauber modularisiert.

## React Router eingeführt

Keine State-basierte Navigation mehr, saubere URL-Struktur

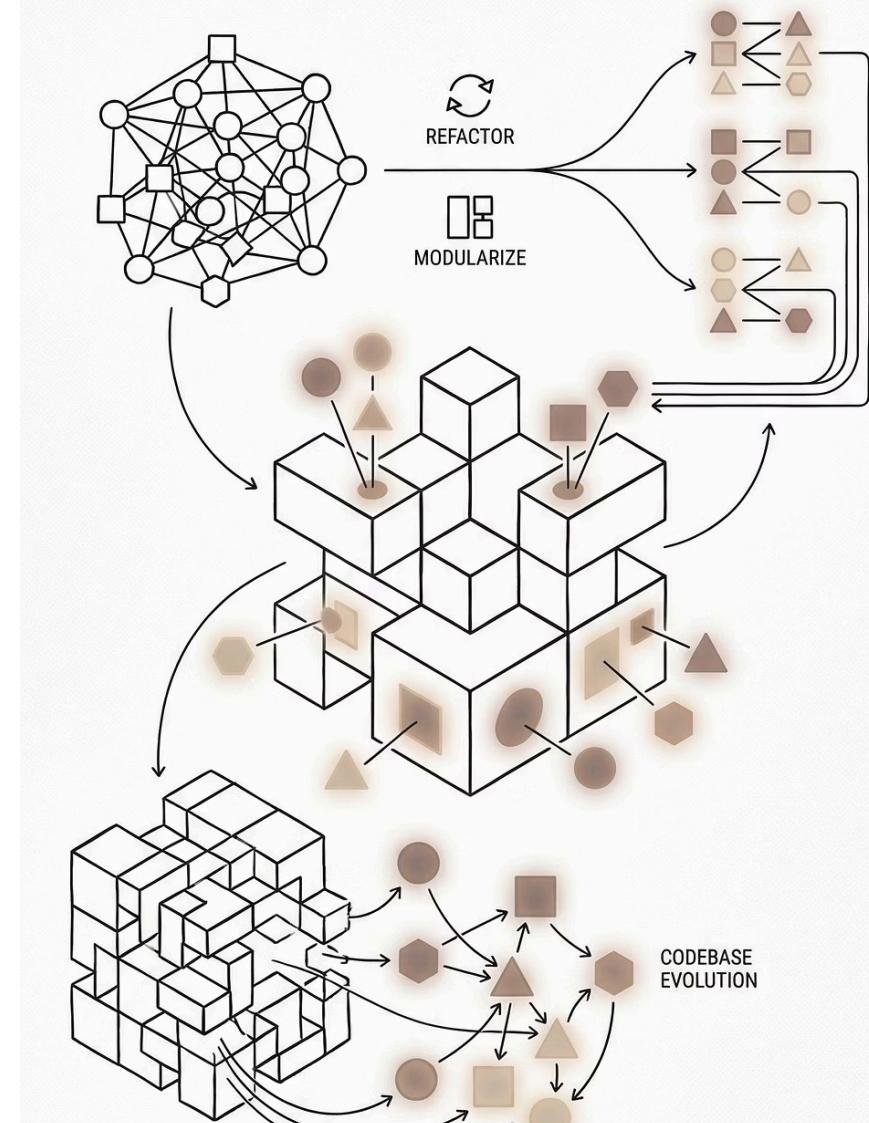
## App.jsx: 853 → 190 Zeilen

Alles in eigene Module extrahiert

## Shared Modules

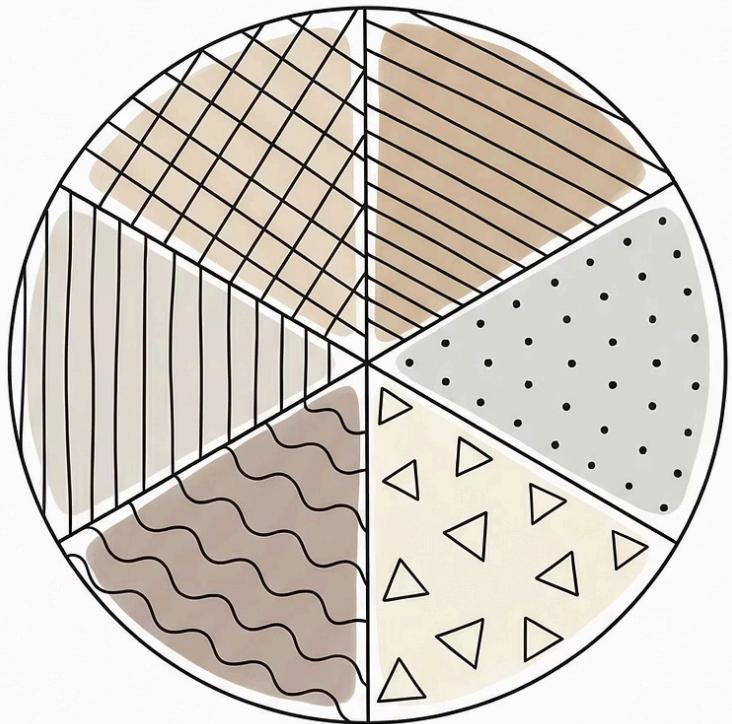
tokens.js, helpers.js, supabaseHelpers.js, Icon.jsx, FormField.jsx

**Fundament für alle weiteren Phasen** – ohne diese Modularisierung wäre nichts davon möglich.



# Phase 2: 6 Zielgruppen-Segmente

Jedes Segment hat eine eigene Landing-Page, eigene Kalkulator-Parameter und eigene Texte. Die Hub-Seite (/) zeigt alle 6 Segmente als Karten.



Route	Segment
/stadt fuerer	Stadt fuerer – Touren/Monat, Min/Tour, Sprachen, Hörer
/agentur	Agenturen – Guides, Touren/Guide, Sprachen, Kosten
/veranstalter	Veranstalter – Events, Stunden, Sprachen, Teilnehmer
/kreuzfahrt	Kreuzfahrt – Bestehende 9 Parameter identisch
/enterprise	Großveranstalter – Venues, Events, Sprachen
/fintutto	Einzelnutzer – Minuten, Sprachen, Hörer

**Jedes Segment ist vollständig eigenständig – eigene Parameter, eigene Texte, eigene Kalkulator-Logik.**

# Phase 3: Neuer Sales-Flow

Der Sales-Flow wurde komplett neu gebaut – von der Angebots-Seite über Test-Tracking bis zum automatischen Kalender-Download.



## Post-Offer Seite

/:segment/offer – 'Jetzt testen' + 'Später testen' mit .ics Kalender-Download



## HowTo Seite

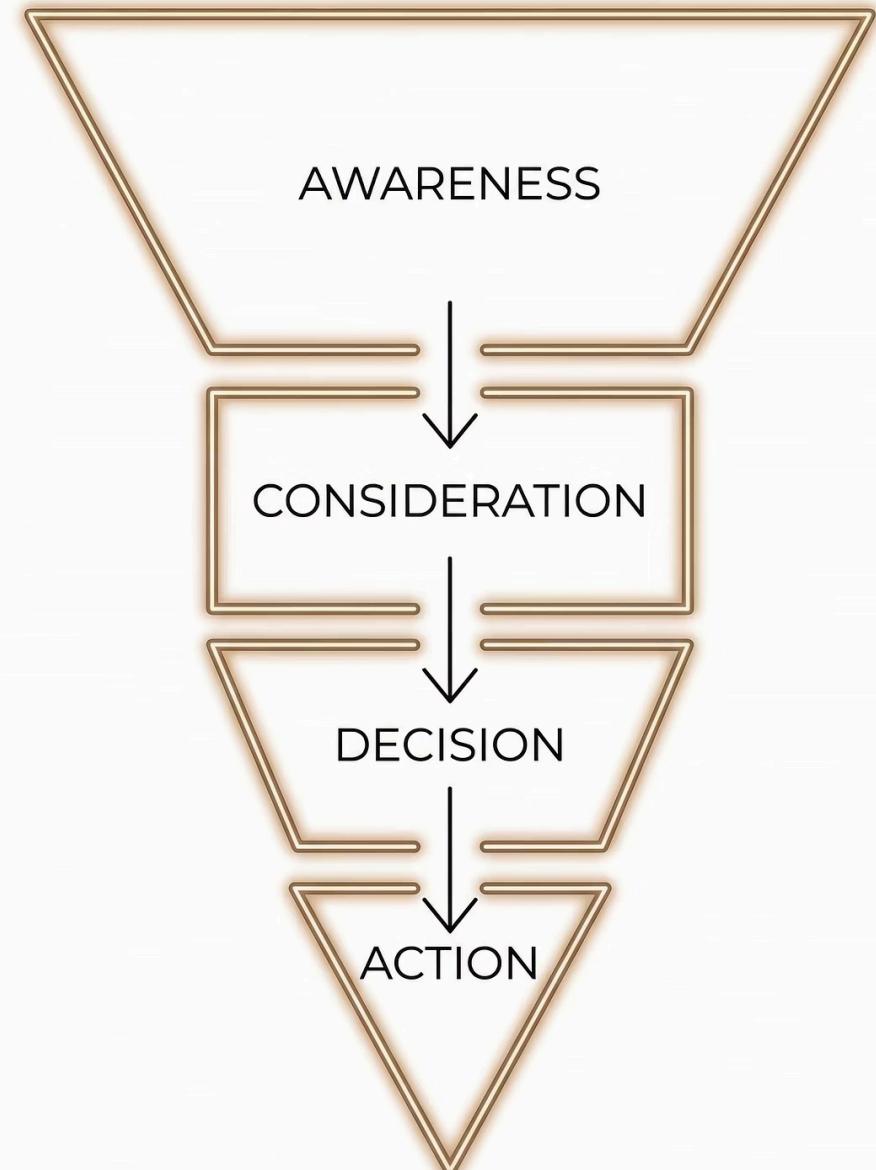
/howto – Schritt-für-Schritt App-Anleitung + FAQ



## Test-Tracking

tested\_at + pipeline\_stage: getestet / testet\_später

**Kein Lead geht mehr verloren** – wer 'Später' klickt, bekommt automatisch einen Kalender-Termin.



# Nächste Schritte: Phasen 4–7

Phasen 1–3 sind live. Die nächsten vier Phasen bauen darauf auf – von Auth über Pricing bis zum vollständigen Kunden-Dashboard.



## Phase 4: Supabase Auth + Rollen

Admin → Sales → Kunde – 3 DB-Tabellen, vollständiges Rollen-System



## Phase 5: Kostenanalyse + Pricing

Recherche & Kalkulation – kein Code, aber kritischer Blocker für Phase 6



## Phase 6: Stripe Integration

Live Account vorhanden – 3 API-Endpunkte, 2 DB-Tabellen, Webhooks



## Phase 7: Usage-Tracking + Dashboard

4 Dashboard-Pages, Usage-API – vollständige Kunden-Transparenz

**Das Fundament steht. Jetzt kommt Auth, Billing und das Dashboard – die Plattform wird vollständig.**