

app.guidetranslator.com

Update_V7_build: 26: Februar, 2026, 11:43

PR Summary: Von Cruise-Tool zur Multi-Segment SaaS

Dieser PR legt den strategischen Grundstein — PLAN.md als 556-Zeilen Roadmap, Admin-Dashboard Verbesserungen und ein professionelles E-Mail-System.

PLAN.md

556 Zeilen — vollständige Implementierungs-Roadmap für die SaaS-Transformation

Admin Dashboard

Bulk-E-Mail, Empfohlene Aktionen, Pipeline-Stage-Verwaltung

E-Mail System

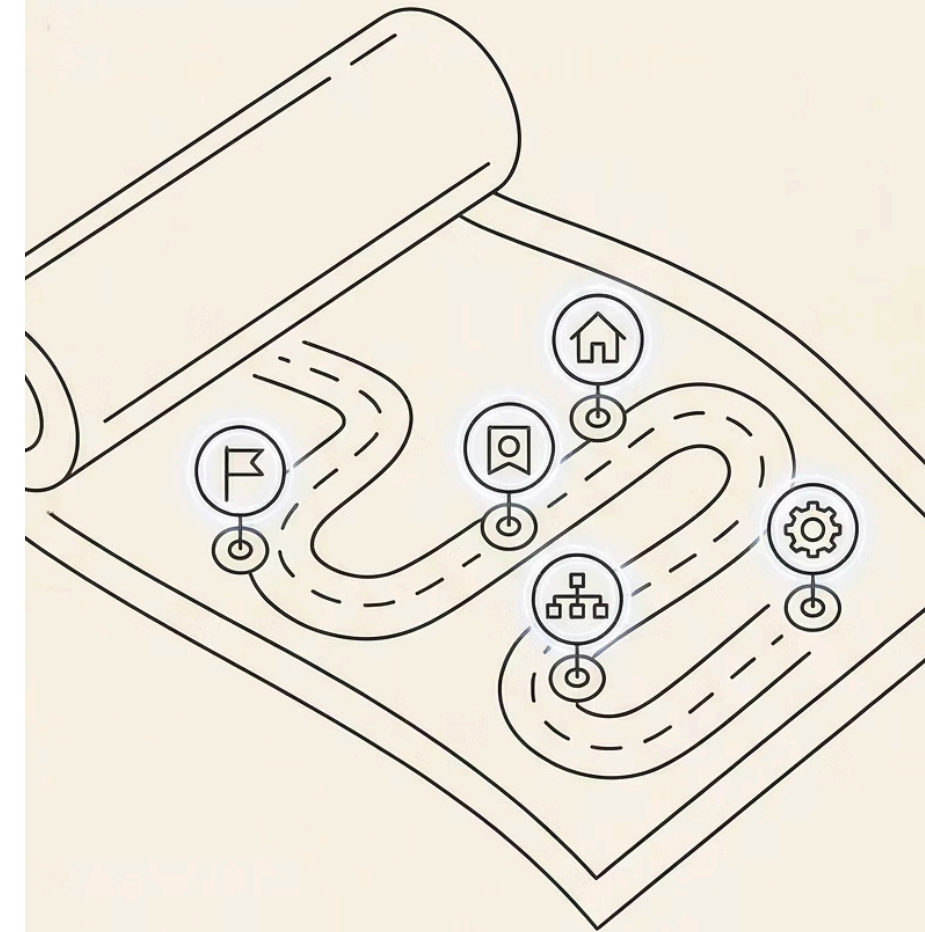
Professionelles HTML-Template mit Dark Theme, CTA-Buttons, Signatur

💡 Ulrichs Erklärung: Was ist ein PR?

Ein PR (Pull Request) ist wie ein Änderungsantrag beim Hausbau: Der Architekt (Claude) hat Pläne gezeichnet und Verbesserungen gebaut — jetzt werden sie zur Prüfung eingereicht, bevor sie ins echte Haus (die Live-App) eingebaut werden. Dieser PR enthält: einen Masterplan, ein besseres Admin-Werkzeug und schönere E-Mails.

Phase 1 (Auth/Routing) hat höchste Priorität — sie ist das Fundament für alle weiteren Phasen.

PROJECT ROADMAP UNROLLING BLUEPRINT



PLAN.md — Der Masterplan

(556 Zeilen)

PLAN.md ist das strategische Herzstück dieses PRs — eine vollständige Analyse des Ist-Zustands, des Zielzustands und aller 17 priorisierten Implementierungsschritte.

💡 Ulrichs Erklärung: Was ist PLAN.md?

PLAN.md ist wie ein Architektenplan für die App. Bevor man ein Haus umbaut, zeichnet man erst auf, was man hat, was man will, und in welcher Reihenfolge man baut. Genau das macht diese Datei — nur für Software. 556 Zeilen bedeutet: sehr detailliert, sehr durchdacht.

Phase 1: Auth + Rollen + Routing

Supabase Profiles, Organizations, Rollen-System — Fundament für alles

Phase 2: Segment-Differenzierung

6 Kundentypen: Stadtführer, Agentur, Veranstalter, Kreuzfahrt, Großveranstalter, Fintutto

Phase 3: Sales-Flow

Angebot → Test → Follow-up → Conversion

Phase 4: Pricing + Stripe

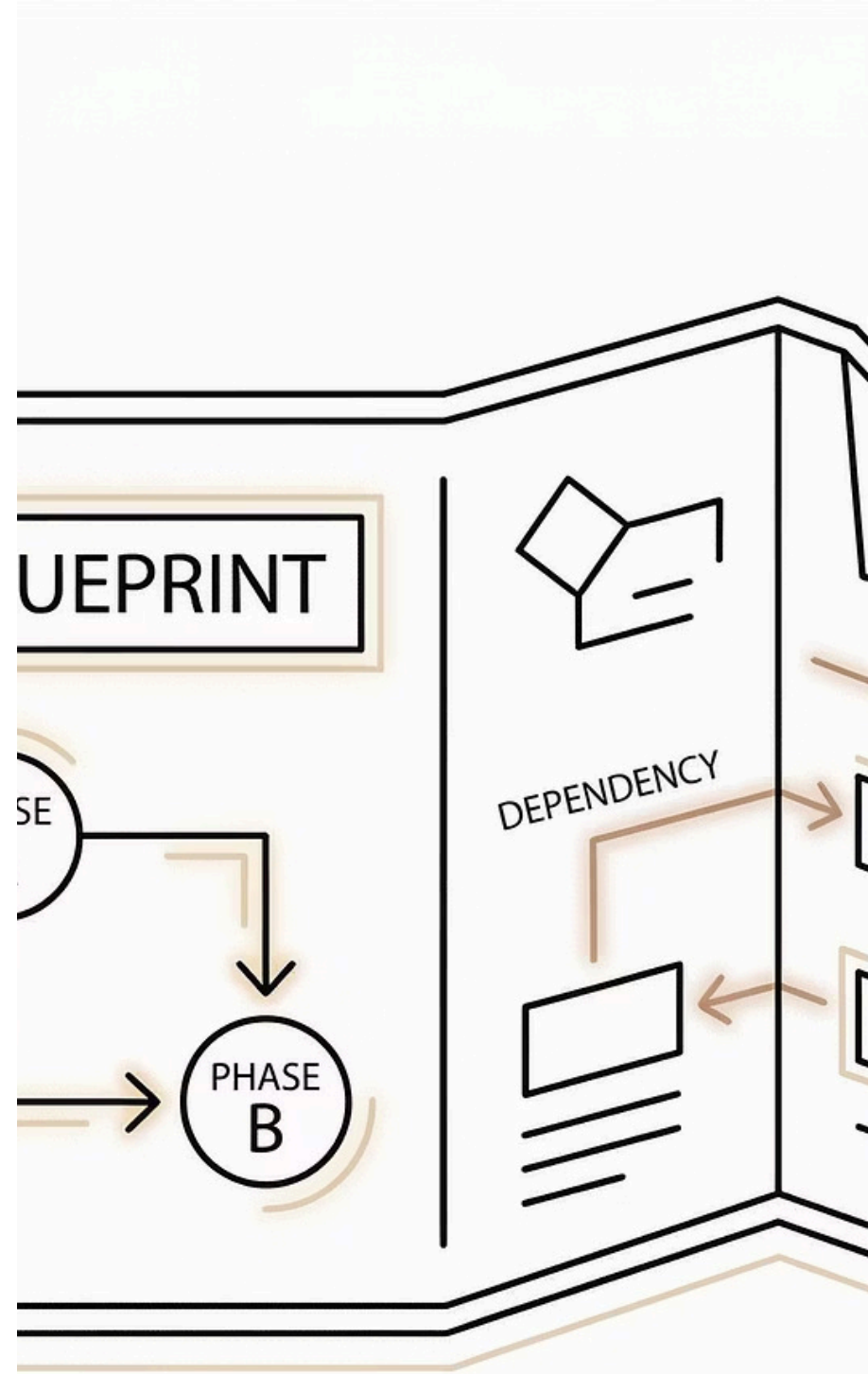
Free → Starter → Pro → Business → Enterprise → Custom

Phase 5: Kunden-Dashboard

Usage-Tracking, Plan-Übersicht, Self-Service Billing

Phase 6: Admin-Erweiterungen

Bulk-Aktionen, Reporting, erweiterte Pipeline-Verwaltung



Admin Dashboard — Neue Superkräfte

Das Admin-Dashboard wurde massiv aufgewertet: Bulk-E-Mails, smarte Aktions-Empfehlungen und Pipeline-Verwaltung für mehrere Leads gleichzeitig.

💡 Ulrichs Erklärung: Was ist ein Admin-Dashboard?

Das Admin-Dashboard ist die Schaltzentrale — nur für dich sichtbar. Stell dir vor, du hast ein Café und ein Backoffice mit allen Bestellungen, Kundenlisten und offenen Aufgaben. Das Admin-Dashboard ist dieses Backoffice für die App. Neu: Du kannst jetzt 10 Kunden auf einmal anschreiben, statt jeden einzeln.

Bulk-E-Mail Modal

Mehrere Leads gleichzeitig auswählen und mit einem Klick eine E-Mail-Vorlage an alle senden — mit Fortschrittsanzeige (gesendet/fehlgeschlagen)

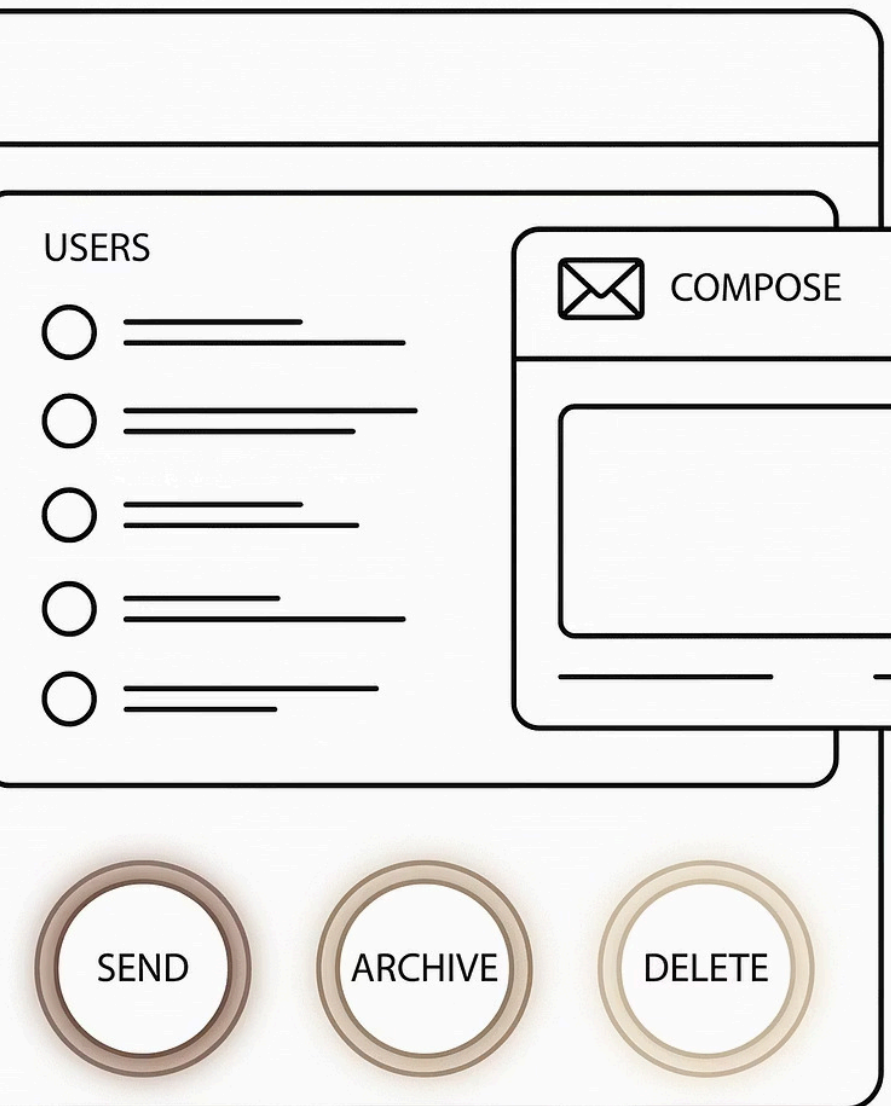
Empfohlene Aktionen

Ersetzt den alten 'Überfällige Follow-ups' Banner. Zeigt jetzt: überfällige Follow-ups, neue Leads ohne Einladung, eingeladene Leads ohne Termin

Bulk-Aktionen

Mehrere Leads markieren → Pipeline-Stage ändern → E-Mails senden — alles in einem Schritt

Statt 20 Minuten einzelne E-Mails schreiben: Alle auswählen, Vorlage wählen, senden — fertig.



E-Mail System — Professionelle HTML-Templates

api/send-email.js wurde komplett überarbeitet. Alle ausgehenden E-Mails sehen jetzt professionell aus — mit Dark Theme, CTA-Buttons und automatischer Formatierung.

💡 Ulrichs Erklärung: Was ist ein HTML-E-Mail-Template?

Normale E-Mails sind wie ein Brief auf weißem Papier. Ein HTML-E-Mail-Template ist wie ein gedruckter Firmenbrief mit Logo, Farben und schönem Layout — aber als E-Mail. Die neue `wrapHtml()`-Funktion macht das automatisch: Du schreibst den Text, sie macht daraus eine schöne, professionelle E-Mail im GuideTranslator-Design.

Was wurde gebaut

- `wrapHtml()` Funktion — wandelt plain Text in HTML-E-Mail um
- Dark Theme (Navy/Gold) — passt zum GuideTranslator Brand
- Automatische Bullet-Point-Erkennung und Formatierung
- Link-Erkennung → wird zu CTA-Button
- Signatur-Block automatisch angehängt
- Responsive Layout (funktioniert auf Handy + Desktop)

Vorher vs. Nachher

- Vorher: Plain-Text E-Mail, kein Design, wirkt unprofessionell
- Nachher: Branded HTML-E-Mail mit Farben, Buttons, Signatur
- Vorher: Jede E-Mail manuell formatiert
- Nachher: Template-Variablen automatisch befüllt

Jede E-Mail, die die Plattform sendet, sieht jetzt aus wie von einem professionellen SaaS-Unternehmen.

