

Frases propuestas para la descripción del problema.

0 - 4. No has especificado el problema que tienes que resolver.

5 - 6. Has descrito el problema que tienes que resolver pero lo has hecho de manera insuficiente.

7 - 8. Has descrito el problema que tienes que resolver de forma clara y suficiente.

9 - 10. Has descrito el problema que tienes que resolver de forma muy clara y perfectamente.

Frases propuestas para problema resuelto vs solución nueva.

0 - 4. No aclaras en absoluto si el problema ya está resuelto y lo que vas a hacer es mejorar una solución que ya existe o si no está resuelto y tienes que crear una solución nueva. Todo indica que no has estudiado suficientemente esto.

5 - 6. No dejas suficientemente claro si el problema ya está resuelto y lo que vas a hacer es mejorar una

solución que ya existe o si no está resuelto y tienes que crear una solución nueva. Probablemente no has estudiado suficientemente esto.

7 - 8. Dejas claro aunque sin profundizar demasiado que el problema ya está resuelto y que lo que vas a hacer es mejorar una solución que ya existe.

7 - 8. Dejas claro aunque sin profundizar demasiado que el problema no está resuelto y tienes que crear una solución nueva.

9 - 10. Dejas totalmente claro y habiendo profundizado en el tema que el problema ya está resuelto y que lo que vas a hacer es mejorar una solución que ya existe.

9 - 10. Dejas totalmente claro y habiendo profundizado en el tema que el problema no está resuelto y tienes que crear una solución nueva.

Frases propuestas para objetivos y alcance del proyecto.

0 - 4. No concretas o lo haces de forma muy deficiente, cuáles son los objetivos de tu proyecto.

0 - 4. No queda nada claro cuál es el alcance de tu proyecto.

5 - 6. Concretas de forma deficiente cuáles son los objetivos de tu proyecto.

5 - 6. Queda poco claro cuál es el alcance de tu proyecto.

7 - 8. Queda suficientemente claro cuáles son los objetivos de tu proyecto.

7 - 8. Queda suficientemente claro cuál es el alcance de tu proyecto.

9 - 10. Queda perfectamente y del todo claro cuáles son los objetivos de tu proyecto.

9 - 10. Queda perfectamente y del todo claro cuál es el alcance de tu proyecto.