Resolucion - Ejercicios SQL Bootcamp Data Engineer - EDVAI

Consignas:

- A) Escribir las querys/consultas necesarias para llegar al resultado (print), usando windows functions.
- B) Las consultas deben ser subidas a un proyecto público de github. Generar un script de sql (.sql) por cada query. El nombre de cada archivo debe indicar el número de ejercicio.
- C) Crear un .pdf y agregar las capturas de pantalla de los resultados obtenidos por las queries del punto B. Subirlo al mismo repositorio del punto B

Nota: el proyecto de github debe tener al menos dos commits (puede ser uno por el punto B y uno por el punto C, o los que hagan falta) y deberá ser compartido con el instructor.

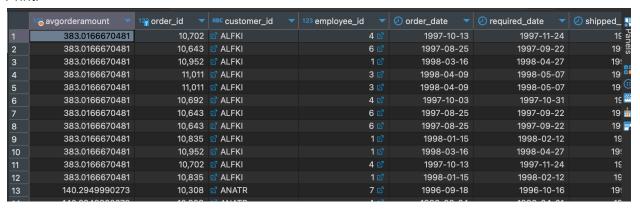
AVG

 Obtener el promedio de precios por cada categoría de producto. La cláusula OVER(PARTITION BY CategoryID) específica que se debe calcular el promedio de precios por cada valor único de CategoryID en la tabla.

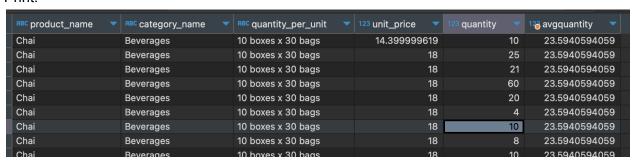
ABC category_name T:	RBC product_name	123 unit_price \(\bar{1}	1% avgpricebycategory 【
Beverages	Guaraná Fantástica	4.5	37.9791666667
Beverages	lpoh Coffee	46	37.9791666667
Beverages	Chartreuse verte	18	37.9791666667
Beverages	Côte de Blaye	263.5	37.9791666667
Beverages	Steeleye Stout	18	37.9791666667
Beverages	Sasquatch Ale	14	37.9791666667
Beverages	Lakkalikööri	18	37.9791666667
Beverages	Rhönbräu Klosterbier	7.75	37.9791666667
Beverages	Outback Lager	15	37.9791666667
Beverages	Chai	18	37.9791666667
Beverages	Laughing Lumberjack Lager	14	37.9791666667
Beverages	Chang	19	37.9791666667
Condiments	Gula Malacca	19.450000763	22.8541668256
Condiments	Original Frankfurter grüne Soße	13	22.8541668256

2. Obtener el promedio de venta de cada cliente

Print:



3. Obtener el promedio de cantidad de productos vendidos por categoría (product_name, quantity_per_unit, unit_price, quantity, avgquantity)



MIN

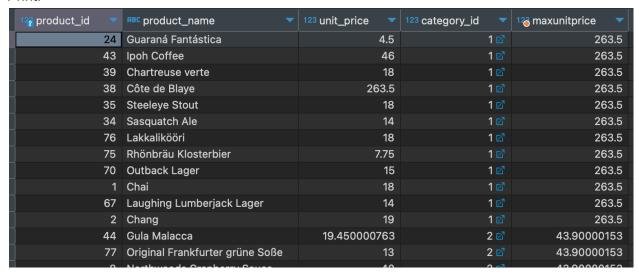
4. Selecciona el ID del cliente, la fecha de la orden y la fecha más antigua de la orden para cada cliente de la tabla 'Orders'.

RBC customer_id	② order_date ▼	⊕ earliestorderdate ▼
M ALFKI	1998-01-15	1997-08-25
☑ ALFKI	1997-10-03	1997-08-25
☑ ALFKI	1998-04-09	1997-08-25
☑ ALFKI	1997-10-13	1997-08-25
☑ ALFKI	1997-08-25	1997-08-25
☑ ALFKI	1998-03-16	1997-08-25
☑ ANATR	1997-08-08	1996-09-18
☑ ANATR	1998-03-04	1996-09-18
☑ ANATR	1996-09- cus	stomer_id: varchar(5) -09-18
☑ ANATR	1997-11-28	1996-09-18
☑ ANTON	1997-09-22	1996-11-27
☑ ANTON	1997-05-13	1996-11-27
☑ ANTON	1998-01-28	1996-11-27
☑ ANTON	1997-09-25	1996-11-27
☑ ANTON	1997-04-15	1996-11-27
☑ ANTON	1997-06-19	1996-11-27
☑ ANTON	1996-11-27	1996-11-27

MAX

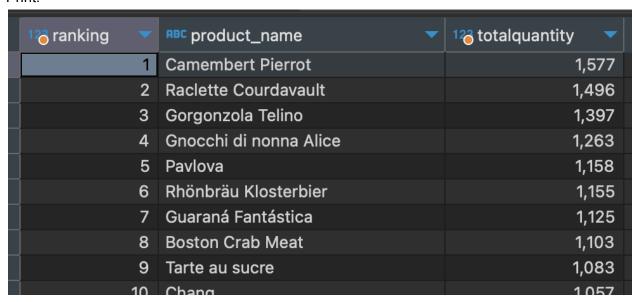
5. Seleccione el id de producto, el nombre de producto, el precio unitario, el id de categoría y el precio unitario máximo para cada categoría de la tabla Products.

Print:



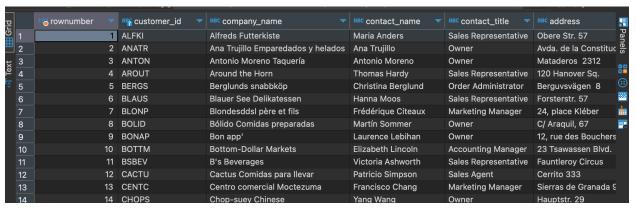
Row_number

6. Obtener el ranking de los productos más vendidos



7. Asignar numeros de fila para cada cliente, ordenados por customer_id

Print:



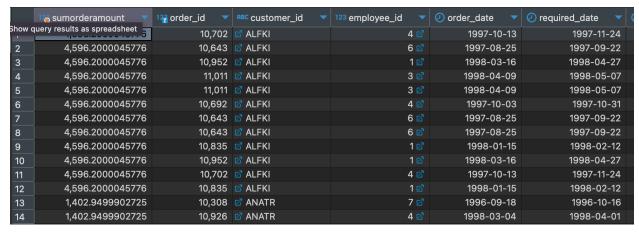
8. Obtener el ranking de los empleados más jóvenes () ranking, nombre y apellido del empleado, fecha de nacimiento)

1% ranking		employeename 🔻	Ø birth_date ▼
	1	Anne Dodsworth	1966-01-27
2	2	Janet Leverling	1963-08-30
3	3	Michael Suyama	1963-07-02
4	1	Robert King	1960-05-29
Ę	5	Laura Callahan	1958-01-09
ϵ	6	Steven Buchanan	1955-03-04
7	7	Andrew Fuller	1952-02-19
8	3	Nancy Davolio	1948-12-08
9	9	Margaret Peacock	1937-09-19

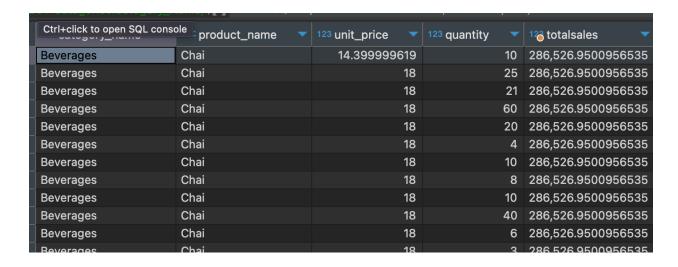
SUM

9. Obtener la suma de venta de cada cliente

Print:



10. Obtener la suma total de ventas por categoría de producto



11. Calcular la suma total de gastos de envío por país de destino

Print:

RBC country -	14€ order_id ▼		123 freight 🔻	1% totalshippingcosts
Argentina	10,409	1997-01-14	29.829999924	595.08007812
Argentina	10,448	1997-02-24	38.819999695	595.08007812
Argentina	10,521	1997-05-02	17.219999313	595.08007812
Argentina	10,531	1997-05-19	8.119999886	595.08007812
Argentina	10,716	1997-10-27	22.569999695	595.08007812
Argentina	10,782	1997-12-22	1.100000024	595.08007812
Argentina	10,819	1998-01-16	19.760000229	595.08007812
Argentina	10,828	1998-02-04	90.849998474	595.08007812
Argentina	10,881	1998-02-18	2.839999914	595.08007812
Argentina	10,898	1998-03-06	1.269999981	595.08007812
Argentina	10,916	1998-03-09	63.770000458	595.08007812
Argentina	10,937	1998-03-13	31.510000229	595.08007812
Argentina	10,958	1998-03-27	49.560001373	595.08007812
Argentina	10,986	1998-04-21	217.86000061	595.08007812
Austria	10,258	1996-07-23	140.509994507	7,053.40039062
Austria	10,263	1996-07-31	146.059997559	7,053.40039062
Austria	10,351	1996-11-20	162.330001831	7,053.40039062
Austria	10,353	1996-11-25	360.630004883	7,053.40039062

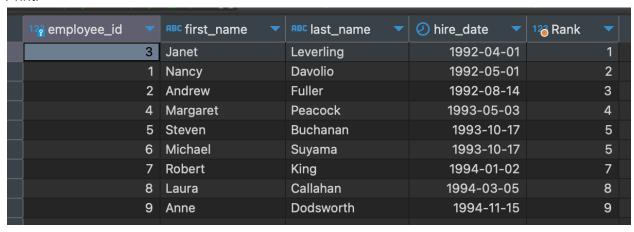
RANK

12. Ranking de ventas por cliente

	CIMPONDE I R 31		
customer_id •	RBC company_name	12∂ Total Sales ▼	12∂ Rank ▼
QUICK	QUICK-Stop	117,483.390147686	1
SAVEA	Save-a-lot Markets	115,673.3896427155	2
ERNSH	Ernst Handel	113,236.6797819138	3
HUNGO	Hungry Owl All-Night Grocers	57,317.390162468	4
RATTC	Rattlesnake Canyon Grocery	52,245.900346756	5
HANAR	Hanari Carnes	34,101.1499738693	6
FOLKO	Folk och fä HB	32,555.5500192642	7
MEREP	Mère Paillarde	32,203.9002342224	8
KOENE	Könjalich Essen	31 745 7498931885	q

13. Ranking de empleados por fecha de contratacion

Print:



14. Ranking de productos por precio unitario

				1	
12 product_id		RBC product_name	123 unit_price 🔻	126 Rank	
3	38	Côte de Blaye	263.5		1
2	29	Thüringer Rostbratwurst	123.790000916		2
	9	Mishi Kobe Niku	97		3
2	20	Sir Rodney's Marmalade	81		4
1	18	Carnarvon Tigers	62.5		5
5	59	Raclette Courdavault	55		6
į	51	Manjimup Dried Apples	53		7
6	62	Tarte au sucre	49.299999237		8
4	43	Ipoh Coffee	46		9
2	28	Rössle Sauerkraut	45.599998474		10

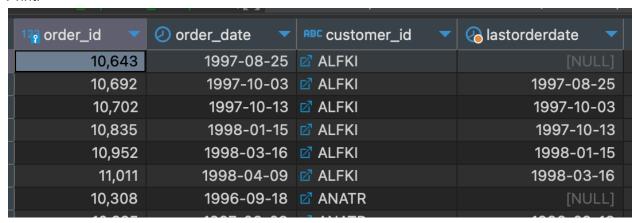
LAG

15. Mostrar por cada producto de una orden, la cantidad vendida y la cantidad vendida del producto previo.

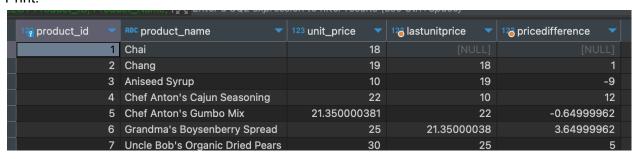
1 11116.			
12€ order_id ▼	12 product_id 🔻	123 quantity	1% prevquantity
10,248	11 🗹	12	[NULL]
10,248	42 ☑	10	12
10,248	72 🗹	5	10
10,249	14 ☑	9	5
10,249	51 ☑	40	9
10,250	41 ☑	10	40
10,250	51 ☑	35	10
10,250	65 ௴	15	35
10,251	22 🗹	6	15
10,251	57 ☑	15	6
10.051	CF =2	20	15

16. Obtener un listado de ordenes mostrando el id de la orden, fecha de orden, id del cliente y última fecha de orden.

Print:



17. Obtener un listado de productos que contengan: id de producto, nombre del producto, precio unitario, precio del producto anterior, diferencia entre el precio del producto y precio del producto anterior.



LEAD

18. Obtener un listado que muestra el precio de un producto junto con el precio del producto siguiente:

Ctrl+	click to open SQL console	123 unit_price 🔻	1% nextprice
1	Chai	18	19
2	Chang	19	10
3	Aniseed Syrup	10	22
4	Chef Anton's Cajun Seasoning	22	21.35000038
5	Chef Anton's Gumbo Mix	21.350000381	25
6	Grandma's Boysenberry Spread	25	30
7	Uncle Bob's Organic Dried Pears	30	40
8	Northwoods Cranberry Sauce	40	97
9	Mishi Kobe Niku	97	31
10	Ikura	31	21
11	Queso Cabrales	21	38
12	Queso Manchego La Pastora	38	6
13	Konbu	6	23.25
14	Tofu	23.25	13
15	Genen Shouyu	13	17.45000076
16	Pavlova	17.450000763	39
17	Alice Mutton	39	62.5

19. Obtener un listado que muestra el total de ventas por categoría de producto junto con el total de ventas de la categoría siguiente

RBC category_name	12∂ totalsales ▼	126 nexttotalsales
Beverages	286,526.9500956535	113,694.7496814728
Condiments	113,694.7496814728	177,099.1006007195
Confections	177,099.1006007195	251,330.4997959137
Dairy Products	251,330.4997959137	100,726.7999253273
Grains/Cereals	100,726.7999253273	178,188.8009858131
Meat/Poultry	178,188.8009858131	105,268.6001739502
Produce	105,268.6001739502	141,623.0891823769
Seafood	141,623.0891823769	[NULL]