**Cluster 0 – Design & Stilbewertung**

**Beschreibung:**  
Kunden äußern sich zur Ästhetik, dem Modegeschmack und der modischen Wirkung der Produkte. Dabei geht es sowohl um Lob für schöne Designs als auch Kritik an altmodischer oder wenig ansprechender Gestaltung.

**Zugehörige Aussagen:**

* „Die Designs wirken etwas altmodisch.“
* „Die Designs sind nicht mein Stil.“
* „Etwas mehr Farbvielfalt wäre schön.“
* „Mir fehlt der modische Pfiff.“

----------------------

**Cluster 1 – Materialqualität & Verarbeitung**

**Beschreibung:**  
Hier wird die Qualität des Materials, die Verarbeitung und das Tragegefühl thematisiert. Kunden äußern sich positiv zur Wertigkeit, bemängeln aber in Einzelfällen Verarbeitungsmängel oder Schäden nach dem Waschen.

**Zugehörige Aussagen:**

* „Top-Material, fühlt sich wertig an.“
* „Sehr angenehmer Stoff, gut zu tragen.“
* „Ich habe eine Naht, die nach dem ersten Waschen aufging.“
* „Die Qualität überzeugt – weiter so!“
* „Stoff fühlt sich gut an, aber verzieht sich beim Waschen.“

----------------------

**Cluster 2 – Nachhaltigkeit & Werte**

**Beschreibung:**  
Kunden loben die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens, die Verwendung recycelter Materialien und das soziale Engagement. Diese Aspekte wirken für viele identitätsstiftend und markendifferenzierend.

**Zugehörige Aussagen:**

* „Endlich mal ein Label, das nicht nur nachhaltig redet, sondern auch handelt.“
* „Ich finde es toll, dass ihr faire Löhne zahlt.“
* „Nachhaltigkeit ist mir wichtig – deshalb kaufe ich bei euch.“
* „Tolles Konzept – weiter so!“
* „Eure Transparenz bei der Produktion finde ich vorbildlich.“

----------------------

**Cluster 3 – Umweltfreundliche Materialien**

**Beschreibung:**  
Dieser Cluster bezieht sich speziell auf die Verwendung recycelter oder ökologischer Materialien. Kunden zeigen sich begeistert von der Umweltfreundlichkeit und dem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen.

**Zugehörige Aussagen:**

* „Ich liebe es, dass eure Kleidung aus recyceltem Material besteht.“
* „Super, dass ihr so stark auf Umweltschutz achtet.“
* „Recycling-Material ist für mich ein Kaufargument.“
* „Kleidung mit gutem Gewissen tragen – danke euch!“
* „Nachhaltige Stoffe fühlen sich oft schlecht an – bei euch nicht!“

----------------------

**Cluster 4 – Lieferung & Sortiment**

**Beschreibung:**  
Kritik und Lob rund um Logistik, Liefergeschwindigkeit, Retouren sowie die Auswahl im Sortiment. Es geht sowohl um schnelle Lieferung als auch um Wünsche nach mehr Größen oder Variationen.

**Zugehörige Aussagen:**

* „Lieferung war super schnell, aber ich finde die Größenauswahl eingeschränkt.“
* „Bitte mehr Auswahl bei den Größen.“
* „Schneller Versand, alles top!“
* „Ich hätte gern mehr Modelle in meiner Größe.“
* „Sortiment etwas begrenzt – mehr Farben wären toll.“