



Elige marcar la diferencia con nuestros Cursos Universitarios Avanzados

Potencia tus conocimientos y habilidades sumando una especialidad a tu título universitario de tan solo **12 créditos.**

Índice

CUA en Transformación Digital de la Gestión Pública	3
CUA en Business Intelligence	4
CUA en Dirección de Proyectos	5
CUA en Finanzas Corporativas Internacionales	6
CUA en Marketing Digital	7
CUA en Recursos Humanos	8
CUA en Emprendimiento	9
CUA en SEO	10
CUA en Big Data para Financieros	11
CUA en las Fintech y Insurtech	13
CUA en Transformación Digital en Recursos Humanos	14
CUA en Data Analytics en PowerBI	16

Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital de la Gestión Pública

Adquiere los conocimientos y habilidades necesarios para afrontar los nuevos retos digitales que presentan los organismos públicos hoy en día y se capaz de liderar los procesos para mejorar el rendimiento de cada una de sus instituciones, adquiriendo una visión global de los distintos departamentos de una empresa y de una institución pública.

Perfil Recomendado

- ▶ Perfiles de funcionarios públicos: Una oportunidad para liderar la transformación digital y desarrollarse dentro de su sector.
- ▶ Perfiles digitales: Te permitirá asumir nuevas responsabilidades ejecutivas y desarrollar un conocimiento más amplio específicamente digital.

Qué aprenderás

1. Adquirirás competencias y conocimientos sólidos en el campo de la gestión y administración pública en la coyuntura actual.
2. Liderarás la digitalización de las empresas e instituciones públicas con una visión global de negocio.

Programa (12 ECTS)

Aspectos organizativos y regulatorios de la nueva función pública (6 ECTS)

- ▶ Organización tradicional de la función pública. Nuevos modelos de gestión para la transformación digital
- ▶ El ciudadano digital
- ▶ El procedimiento administrativo digital
- ▶ Toma de decisiones en el sector público
- ▶ La calidad y transparencia en los procesos del sector público
- ▶ El factor humano en la transformación digital del sector público
- ▶ Innovación en los procesos de transformación digital del sector público
- ▶ Casos de éxito en organismos públicos internacionales

Herramientas para la transformación digital de la función pública (6 ECTS)

- ▶ Arquitectura de sistemas para la gestión pública digital
- ▶ Estandarización y sistemas comunes para la transformación digital
- ▶ Gestión de procesos administrativos en un entorno digital
- ▶ La reingeniería de procesos administrativos
- ▶ Sistemas de analítica, big data e inteligencia artificial para la toma de decisiones en el sector público
- ▶ Participación, transparencia y datos abiertos en sector público
- ▶ Caso de éxito en administraciones públicas

Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence

Obtén el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil recomendado

- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

1. Desarrollarás con la herramienta Matlab las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos.
2. Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización.
3. Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio.

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de
- ▶ Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos



Curso Universitario Avanzado en Dirección de Proyectos

Dirige equipos de trabajo de manera eficiente para liderar con éxito los proyectos de tu compañía. El Curso está dirigido por el Dr. José Antonio Puentes, reconocido experto de PMP® en España, y se desarrolla en colaboración con Project Management Asesores (PMA), certificada como Global Provider nº2760 por el PMI®.

Perfil Recomendado

- ▶ Gestores / Jefes de Proyecto y otros miembros del equipo
- ▶ Ejecutivos Senior
- ▶ Directores Funcionales
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos

Qué aprenderás

1. Obtendrás los 35 PDUs, requisito imprescindible para poder acceder al examen de certificación PMP del PMI.
2. Serás capaz de gestionar eficazmente los recursos mediante la metodología recomendada del Project Manager Institute®, la asociación más importante de los Directores de Proyectos en el mundo.

Programa (12 ECTS)

Estructura de Conocimiento de la Dirección de Proyectos (3 ECTS)

- ▶ Introducción y Conceptos Fundamentales en la Dirección y Gestión de Proyectos
- ▶ Conceptos Fundamentales: Dirección y Gestión de Proyectos e Integración
- ▶ Introducción al Desarrollo del Plan Básico del Proyecto

Los Actores del Proyecto y la Necesidad del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de los Stakeholders
- ▶ Entendiendo la Necesidad del Cliente y los Requerimientos del Proyecto

Planificación del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión del Alcance y del Tiempo
- ▶ La Gestión del Coste y del Riesgo

Los Otros Elementos de la Planificación (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de la Comunicación y los Recursos Humanos. Responsabilidad Profesional y Código Ético
- ▶ La Gestión de la Calidad y del Aprovisionamiento



Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales

Obtén el máximo rendimiento de los bienes de tu compañía y conoce el funcionamiento de los mercados globales. Aumenta el valor de los activos de tu organización generando nuevos recursos, disminuyendo costes y previniendo riesgos globales.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales.
- ▶ Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros.
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros.
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con las finanzas.

Qué aprenderás

1. Dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización.
2. Estudiarás los problemas financieros y contables de la empresa, en el ámbito de las grandes operaciones corporativas como la fusión y adquisición de empresas, las Project finances y las operaciones relevantes en bolsa.
3. Serás capaz de proponer soluciones novedosas en la gestión de la tesorería.

Programa (12 ECTS)

Análisis de Empresas, Gestión de Riesgos y Creación de Valor (6 ECTS)

- ▶ Análisis de empresas
- ▶ Análisis patrimonial y financiero
- ▶ Análisis de la capacidad para generar beneficios, valor y crecimiento
- ▶ Simulación financiera
- ▶ El riesgo en la gestión empresarial
- ▶ Identificación y tolerancia a los riesgos
- ▶ El riesgo en las decisiones financieras
- ▶ Modelos predictivos del fracaso empresarial

Tesorería (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Tesorería
- ▶ Objetivos y Funciones de la Tesorería
- ▶ La Gestión de Cobros y Pagos
- ▶ Los Medios de Pago Domésticos
- ▶ Centralización de Fondos y
- ▶ Técnicas de Cash Pooling
- ▶ El Sistema Financiero Internacional
- ▶ Inversiones Financieras y Financiación a Corto Plazo
- ▶ La Gestión de los Riesgos Financieros
- ▶ La Gestión del Riesgo Operativo
- ▶ El Comercio Exterior
- ▶ Los Medios de Pago Internacionales
- ▶ La Tecnología en Tesorería
- ▶ La Tecnología en Tesorería

Curso Universitario Avanzado en Marketing Digital

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

Perfil Recomendado

Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce.

Qué aprenderás

1. Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
2. Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
3. Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
4. Sabrás hacer una investigación de mercados

Programa (12 ECTS)

Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital
- ▶ Análisis de situación actual.
Pasos y herramientas
- ▶ Investigación en marketing
- ▶ Fijación de objetivos
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing
- ▶ El embudo de conversión:
TOFU, MOFU y BOFU
- ▶ Search Engine Optimization (SEO)
- ▶ Marketing de contenidos
- ▶ e-Mail Marketing
- ▶ Automatización del marketing



Curso Universitario Avanzado en Recursos Humanos

Atrae a los mejores talentos, adquiere conocimientos para comprometer al capital humano con los objetivos de tu organización, mejora sus índices de satisfacción y garantiza un desarrollo profesional continuo.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales que deban dirigir equipos

Qué aprenderás

1. Estudiarás los procesos fundamentales de entrada-salida de las personas en las organizaciones (descripción y valoración de puestos y perfiles, búsqueda, selección y evaluación de personas, acogida y desvinculación de la organización).
2. Serás capaz de desarrollar planes de formación para apoyar y hacer evolucionar a cada trabajador. Así como de evaluar y auditar cada formación.
3. Sabrás preparar un sistema de retribución flexible basado en objetivos según el modelo de compensación total

Programa (12 ECTS)

Gestión del Ciclo Laboral del Capital Humano (6 ECTS)

- ▶ El proceso de gestión de los Recursos Humanos
- ▶ Planificación de plantillas
- ▶ Análisis de puestos de trabajo
- ▶ Descripción de puestos de trabajo
- ▶ Búsqueda y selección de personal (I)
- ▶ Búsqueda y selección de personal (II)
- ▶ La socialización organizacional
- ▶ El plan de acogida e incorporación
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (I)
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (II)
- ▶ La desvinculación
- ▶ Outplacement y recolocación

Compensación Total (6 ECTS)

- ▶ Salarios del siglo XX y compensaciones del XXI
- ▶ Pagar mejor
- ▶ El puesto y el ocupante
- ▶ Convenios y empresa. Tendencias
- ▶ El valor y la equidad interna
- ▶ Tendencias en valoración de puestos
- ▶ La competitividad y la equidad externa
- ▶ Estrategia retributiva
- ▶ Diseño de la estructura retributiva
- ▶ Gestión individual de retribuciones e incrementos
- ▶ La dirección por objetivos y salarios
- ▶ El futuro en compensación. Tendencias

Curso Universitario Avanzado en Emprendimiento

Adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Aprenderás a ejecutar una propuesta de negocio viable y hacerlo posible apoyándote en las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups (Metodologías Lean). Descubre las best practices para poner en marcha nuevos proyectos o startups de la mano de un profesorado experto.

Perfil Recomendado

- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Business angels
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

Qué aprenderás

1. Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio.
2. Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar económicamente el proyecto.
3. Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros.

Programa (12 ECTS)

Emprendimiento en el Entorno Digital (6 ECTS)

- ▶ Fundamentos del Emprendimiento Digital
- ▶ Modelos de Negocios Digitales
- ▶ Diseño del Modelo de Negocios
- ▶ Gestión, Inversión y Financiación
- ▶ Inteligencia Emocional y Emprendimiento
- ▶ Nuevas Tecnologías
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Aspectos Legales y Apoyo para Emprendedores
- ▶ Innovación, Tecnología Disruptiva y de Valor
- ▶ Metodologías Ágiles

Metodología Canvas para el desarrollo del Modelo de Negocios (6 ECTS)

- ▶ Introducción
- ▶ Propuesta de Valor
- ▶ Segmentos de Cliente
- ▶ Canales
- ▶ Relación con Clientes
- ▶ Modelo de Ingresos
- ▶ Alianzas
- ▶ Actividades
- ▶ Recursos
- ▶ Costes

Curso Universitario Avanzado en SEO

Con este programa podrás conocer las principales técnicas de posicionamiento en buscadores aplicadas a casos reales. Profundizarás sobre cómo identificar mejoras a través de herramientas clave como Screaming Frog, Sistrix, Semrush o Ahrefs, diseñarás estrategias con técnicas on y off page, y aprenderás a integrar la inteligencia artificial en tus proyectos SEO.

Qué aprenderás

1. Identificar las formas de rastreo, indexación y clasificación de las páginas web a través de los motores de búsqueda.
2. Crear estrategia SEO de un sitio web.
3. Optimizar sitemap de una web.
4. Detectar y corregir penalizaciones.
5. Redactar metadatos, texto de enlaces y contenido SEO.
6. Analizar cómo los enlaces internos influyen en el SEO.
7. Diseñar estrategia de linkbuilding y adquisición de enlaces.
8. Optimizar el SEO on page y SEO off page de un sitio web.
9. Investigar y realizar una keyword research utilizando diferentes herramientas de SEO.
10. Detectar las necesidades de un sitio web a través de una auditoría SEO.
11. Utilizar las herramientas adecuadas para cada estrategia SEO.
12. Analizar e interpretar datos para optimizar nuestra estrategia SEO.
13. Integrar la inteligencia artificial en tus estrategias.
14. Gestionar proyectos de creación y optimización SEO.

Programa (12 ECTS)

Fundamentos de SEO

- Rastreo, indexación y clasificación. SEO técnico.
- Estrategias SEO, algoritmos, estructura web y redacción SEO.

SEO On Page y Off Page

- Keyword Research, SEO local y SEO internacional.
- Auditorías e informes SEO.
- Estrategia de enlaces externos para SEO.
- Herramientas de análisis: Screaming Frog, Sistrix.

SEO en plataformas y certificaciones

- Herramientas de análisis: Semrush, Ahrefs.
- Gestión de proyectos SEO y certificaciones.

Analítica de datos SEO e inteligencia artificial

- GA4, Tag Manager y Google Search Console.
- Inteligencia artificial para SEO.

Curso Universitario Avanzado en Big Data para Financieros

Multiplica el valor de tu empresa haciendo un uso eficiente de los datos financieros. Optimiza la toma de decisiones para gestionar activos, analizar inversiones, captar fondos o repartir dividendos. Resuelve casos reales a través de herramientas de análisis de negocios como Tableau o Power BI.

Qué aprenderás

1. Comprender los fundamentos del Big Data y su impacto en el ámbito financiero, así como los desafíos y oportunidades que presenta.
2. Familiarizarte con los sistemas de almacenamiento y procesamiento de Big Data, como HDFS, Spark y bases de datos NoSQL.
3. Aprender qué lenguajes de programación son utilizados para el análisis financiero, como Python, y configurar tu entorno de desarrollo.
4. Adquirir habilidades para acceder, limpiar y organizar datos financieros obtenidos de fuentes en línea.
5. Desarrollar habilidades para visualizar datos de manera efectiva y comunicar información compleja a través de técnicas narrativas y visuales.
6. Conocer las aplicaciones prácticas del BigmData en finanzas, como análisis de riesgo crediticio, detección de fraudes y finanzas sostenibles.
7. Ser capaz de aplicar los conceptos y técnicas aprendidas en el curso a problemas reales en tu trabajo diario dentro del mundo de las Finanzas.

Programa (12 ECTS)

Módulo 1: Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital en Finanzas

- ▶ Fundamentos de Big Data.
- ▶ Utilidad del Big Data en Finanzas.
- ▶ Desafíos y oportunidades que supone el Big Data en el ámbito financiero y del asesoramiento.

Módulo 2: Sistemas de almacenamiento y procesamiento de Big Data

- ▶ Características de los sistemas de almacenamiento y procesamiento de Big Data.
- ▶ Sistemas de archivos distribuidos: HDFS y sus características.
- ▶ Procesamiento de datos con Spark: RDD, DataFrames y Spark SQL.
- ▶ Sistemas de bases de datos distribuidas NoSQL: características y tipos.
- ▶ Almacenamiento y procesamiento de datos en grafos con Neo4j.

Módulo 3: Lenguajes de programación y guía para continuar las clases prácticas

- ▶ Lenguajes de programación útiles para financieros.
- ▶ Configuración básica Python para el seguimiento de las clases prácticas.

Módulo 4: Acceso y limpieza de datos Web en Finanzas:

- ▶ Técnicas básicas de extracción y obtención de información relevante de fuentes en línea, centrándose en ejemplos clave del sector financiero.
- ▶ Limpieza, preprocesamiento y organización/ transformación básica de datos.

Módulo 5: Visualización de datos y storytelling

- ▶ Storytelling con datos: la importancia de contar historias efectivas mediante visualizaciones de datos, aplicando técnicas narrativas, emocionales e impacto visual.
- ▶ Herramientas de visualización: Revisar herramientas populares como Tableau, Power BI, Google Data Studio y Excel para crear visualizaciones de datos impactantes.
- ▶ Introducción a Power BI: Explorar los fundamentos de Power BI para crear y personalizar informes interactivos.

Módulo 6: Aplicaciones prácticas de Big Data en Finanzas

- ▶ Análisis de riesgo crediticio en banca.
- ▶ Análisis de fraude en tarjetas de crédito
- ▶ Aplicación del Big Data en Finanzas sostenibles y cambio climático.



Curso Universitario Avanzado en las Fintech e Insurtech

Con este programa podrás profundizar en la transformación digital que ha acelerado las actividades, los procesos, las competencias y los modelos de negocio de todas las empresas teniendo un impacto especialmente significativo en la industria de los servicios financieros.

Qué aprenderás

1. Desarrollarás una estrategia financiera que incorpore los nuevos instrumentos financieros.
2. Distinguirás entre los diferentes modelos de negocio de la banca, las Fintechs y el Bigtech.
3. Conocerás el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación práctica en la gestión financiera. Identificarás nuevos instrumentos de pago, de financiación y de inversión.
4. Incorporarás el concepto de "Open Banking" a las relaciones bancarias y con proveedores.
5. Llevarás a cabo análisis eficaces de los resultados operacionales.

Programa (12 ECTS)

Introducción al Fintech e Insurtech

- Situación y megatendencias que impulsan el crecimiento del Fintech
- Las Bigtech como grandes disruptoras
- Principales modelos de negocio: Proptech, Insurtech, Wealth.
- La respuesta de la banca tradicional: Open Banking

Las reglas de juego: la regulación

- Riesgos y beneficios del nuevo ecosistema.
- Regulación del sector: MiCA, MIFID...
- Organismos implicados y tipología de licencias.
- El Sandbox.

La tecnología como elemento transformador

- Principales modelos de arquitectura y nuevas tecnologías aplicadas
- El impacto en los procesos y en las operaciones: metodología AGILE, BaaS.

- Los sistemas Legacy bancarios y la respuesta al nuevo ecosistema.
- Lo que viene: IA, web 3.0, el metaverso

Ciclo de vida de empresas Fintech

- Emprendimiento: del garaje al unicornio.
- Métricas de éxito de las empresas Fintech.
- Valoración y los nuevos modelos de funding: equity y deuda.
- La colaboración con las entidades tradicionales.

Principales impactos en el ecosistema financiero

- Corporate Finance: ICOs, el régimen piloto de nuevos mercados, M&A.
- Banca retail y transaccional: financiación alternativa, transferencias inmediatas, PSD2, dinero electrónico.
- Las grandes tendencias en inversión y en gestión de carteras.
- Inversión en Fintech: fondos de inversión y Private Equity automatizados de inversión.

Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en Recursos Humanos

En este curso, abordaremos el análisis de los procesos de recursos humanos que van a ser mejorados por la digitalización de estos, el desarrollo de un nuevo Mindset para la dirección y responsables de dicha transformación y las competencias para una gestión del cambio óptima.

Qué aprenderás

1. Definir un modelo de gestión del cambio, así como utilizar las distintas herramientas que facilitan una gestión del cambio ordenada y eficiente, teniendo en cuenta los aspectos estratégicos del proyecto de digitalización.
2. Planear los hitos correspondientes al proyecto de cambio unido a la transformación digital.
3. Valorar la influencia necesaria en el proyecto a través de modelos de liderazgo orientados a la transformación digital.
4. Aplicar buenas prácticas del liderazgo transformador para el cambio hacia la transformación digital del departamento.
5. Establecer sistemas de formación y desarrollo de competencias acordes a las necesidades de la Transformación Digital.
6. Diseñar un Road Map para la gestión del cambio cultural que precisa la transformación digital de la organización.
7. Diseñar un plan de comunicación estratégico hacia la transformación digital de la organización.
8. Categorizar los distintos aspectos implicados en la transformación digital de Recursos Humanos.

Programa (12 ECTS)

La transformación digital en el área de recursos humanos

- ▶ Transformación digital en las organizaciones
- ▶ Nuevos modelos de negocio digital
- ▶ Objetivos clave y rol de la dirección de recursos humanos en el proceso de transformación digital
- ▶ Ámbitos sobre los que se proyecta la innovación tecnológica en el área de RRHH
- ▶ Nuevos enfoques de políticas y procesos de recursos humanos

La gestión del cambio

- ▶ Storybuilding: Diseño del por qué y para qué
- ▶ Alineación del equipo directivo con el propósito
- ▶ Diagnóstico y mapeo de Stakeholders
- ▶ El cambio y su impacto a través del Change Impact Assessment
- ▶ Desarrollo de la red a través de la resiliencia y gestión de egos
- ▶ Storydoing: diseño de la estrategia para el cambio
- ▶ Storytelling: plan de comunicación
- ▶ Storyrunning: generación de un cambio sostenible y duradero

Liderazgo transformacional y sistémico

- ▶ Características clave del liderazgo transformador
- ▶ Competencias del líder consciente digital
- ▶ Capacitación de líderes y transferencia de la innovación
- ▶ Gestión de la creatividad al servicio de la estrategia
- ▶ La sistémica en las organizaciones

Gestión del talento digital y nuevas formas de trabajar

- ▶ Tendencias y nuevos roles en la organización
- ▶ Nuevo modelo de competencias
- ▶ El empleado en el centro de la estrategia
- ▶ Claves para potenciar el talento digital: Upskilling&reskilling
- ▶ Formar para transformar: Soft Skills y Digital Skills
- ▶ Los retos y oportunidades del trabajo en remoto e híbrido

La transformación de la cultura organizacional

- ▶ La importancia del employer branding y los beneficios del employee engagement
- ▶ Los pilares de una experiencia de empleado excelente e innovadora

- ▶ Propósito, valores y responsabilidad social
- ▶ Cultura de cambio para posibilitar la transformación
- ▶ Escucha activa constante como herramienta
- ▶ El papel del equipo directivo como modelo a seguir
- ▶ Planes de motivación y empoderamiento para el autoliderazgo
- ▶ Bienestar en la organización y generación de energía y actitud para el cambio
- ▶ La principal amenaza del compromiso para los “embajadores del cambio”: síndrome de Burnout
- ▶ Nuevas metodologías: introducción DT/AGILE

Comunicación interna como herramienta estratégica

- ▶ La comunicación y su relevancia en la organización
- ▶ Mapas de públicos e influencia en la transformación digital
- ▶ Generación de motivación y engagement a través de la CI
- ▶ Omnicanalidad y digitalización de la comunicación a empleados
- ▶ Fidelización a través de la CI bidireccional
- ▶ Nuevos formatos digitales y oportunidades
- ▶ Plan de comunicación interna



Curso Universitario Avanzado en Data Analytics en PowerBI

PowerBI es la herramienta líder en la generación y representación visual de información útil en base a datos. No se trata simplemente de una herramienta que permite realizar visualizaciones, sino que un analista de datos con PowerBI interactúa con bases de datos para identificar y adquirir los datos necesarios. Con este programa conseguirás ser un analista de datos con PowerBI y podrás generar información útil en base a los datos que utilizas en tu día a día.

Qué aprenderás

1. Explorar los diferentes roles en los datos y comprender las diferentes tareas de un analista de datos.
2. Aprender qué es PowerBI, incluidos sus componentes básicos y cómo funcionan juntos.
3. Recuperar datos de una amplia variedad de fuentes de datos, como Microsoft Excel y bases de datos relacionales.
4. Simplificar un modelo complicado, cambiar tipos de datos, cambiar el nombre de objetos y pivotar datos.
5. Crear expresiones de análisis de datos (DAX), que es un lenguaje de programación que se utiliza en todo Microsoft Power BI para crear columnas calculadas, medidas y tablas personalizadas.
6. Aprender cómo usar indicadores clave de rendimiento (KPI).
7. Realizar análisis de series temporales.

Programa (12 ECTS)

Iníciate en el análisis de datos en entorno Microsoft

- ▶ Comienza con el análisis de datos en Microsoft.
- ▶ Preparar datos para el análisis.

Análisis y administración de datos en PowerBI

- ▶ Análisis de datos en Power BI.
- ▶ Administrar espacios de trabajo y conjuntos de datos en Power BI.

Modelar y visualizar datos en PowerBI

- ▶ Comienza con el análisis de datos en Microsoft.
- ▶ Preparar datos para el análisis.

