



Gestion de Projet et Stratégie Financière

Livrable intermédiaire

BARON Alexandra, BRIERE Yann, CYMBLER Rose & TCHENIO Ness
Mines de Saint-Etienne

14 mars 2025



Table des matières

1	La RSE : Une nécessité stratégique pour les PME et startups	4
2	Proposition de valeur	4
2.1	Une méthodologie de diagnostic individualisée	5
2.2	Un tableau de KPIs structuré et actionnable	5
2.3	Des variables d'ajustement pour une offre sur mesure	5
2.4	Une plateforme SaaS intuitive et évolutive	6
2.5	Notre différenciation : ce qui nous rend uniques	6
2.6	Pourquoi nous y arrivons là où les autres échouent	6
3	Expression du Besoin et Objectifs	7
3.1	Analyse des besoins des entreprises cibles	7
3.2	Persona	7
3.2.1	Chef d'entreprise	7
3.2.2	Responsable communication/RSE	7
3.3	Objectifs du projet	8
3.4	Fonctionnalités clés attendues pour la plateforme SaaS	8
3.5	Impact escompté sur les entreprises utilisatrices	8
4	Un marché en pleine croissance, porté par des régulations et des attentes sociétales	8
4.1	Cadre d'évolution et enjeux	8
4.2	Un marché saturé par des grands groupes mais inadapté pour les PME	11
4.3	Veille Concurrentielle	13
5	Forces et opportunités pour Ethika dans un marché en évolution	13
6	Cahier des Charges	15

7	Un modèle économique flexible pour répondre aux besoins des PME	16
7.1	Modèle de Revenus	16
7.2	Stratégie de tarification	16
7.3	Offres d'abonnement	16
7.4	Estimation du chiffre d'affaires annuel	17
7.5	Plan de financement au démarrage	18
7.6	Conclusion du prévisionnel financier	19
8	Business Model Canvas (BMC)	19
9	L'image d'Ethika : un reflet de nos valeurs	21
9.1	Ethika : un logo, une mission	21
9.2	Des couleurs en accord avec nos valeurs	21
10	Ethika : Une solution innovante pour démocratiser la RSE	22
11	Annexes	23
12	Bibliographie	31
13	Remerciements	31

1 La RSE : Une nécessité stratégique pour les PME et startups

Aujourd'hui, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est bien plus qu'une tendance : elle est devenue une nécessité stratégique pour les entreprises qui cherchent à répondre aux attentes croissantes des consommateurs, des investisseurs et des employés en matière de durabilité et de transparence. Les entreprises sont de plus en plus jugées sur leur impact social et environnemental, et celles qui parviennent à intégrer des pratiques RSE efficaces renforcent non seulement leur réputation, mais aussi leur compétitivité sur le marché.

Cependant, si les grandes entreprises disposent des ressources nécessaires pour mettre en place des stratégies RSE complexes et coûteuses, les PME et startups se heurtent à des obstacles majeurs. Ce sont des structures, qui sont souvent limitées par des budgets serrés et des ressources humaines réduites, et qui peinent à s'engager dans des démarches RSE ambitieuses. Pourtant, elles sont tout aussi concernées par les réglementations de plus en plus strictes en matière de durabilité.

Face à ce constat, nous avons identifié une problématique majeure : le marché actuel manque de solutions accessibles et adaptées aux PME et startups pour les aider à adopter des pratiques RSE efficaces. Les solutions existantes, souvent conçues pour les grandes entreprises, sont trop coûteuses et peu flexibles pour répondre aux besoins spécifiques des petites structures. En effet, selon une étude de Cairn, 52,4 % des PME citent le manque de temps comme principal frein à leur engagement RSE, tandis que 21,4 % évoquent la pérennité économique comme priorité absolue, reléguant la RSE au second plan.

C'est dans ce contexte qu'est né Ethika. Notre ambition est de proposer une plateforme SaaS dédiée aux PME et startups, axée sur la RSE, capable de s'adapter aux projets, aux priorités et aux moyens de chaque entreprise. Ethika vise à démocratiser l'accès à la RSE en offrant une solution personnalisée et abordable, permettant aux petites entreprises de suivre et améliorer leurs performances RSE sans compromettre leur compétitivité.

Ce document synthétise notre travail, en détaillant les différentes étapes réalisées et aspects étudiés lors du développement de notre projet. Nous aborderons notamment l'analyse des besoins des entreprises cibles, l'étude de marché, les fonctionnalités clés de la plateforme, ainsi que les dimensions financières et stratégiques du projet. Notre objectif est de montrer comment Ethika peut devenir un levier incontournable pour les PME et startups.

2 Proposition de valeur

Notre proposition de valeur repose sur une idée simple mais puissante : rendre la RSE accessible, personnalisable et actionnable pour les PME et les startups, sans compromettre leur agilité ou leur rentabilité. Alors que les solutions existantes sont souvent conçues pour les grandes entreprises, avec des coûts élevés et une approche rigide, Ethika se distingue par sa capacité à s'adapter aux réalités et aux besoins spécifiques des petites structures.

Voici comment nous répondons concrètement au problème énoncé dans l'introduction, et ce qui

fait de notre offre une solution unique sur le marché.

2.1 Une méthodologie de diagnostic individualisée

La première étape pour accompagner les PME et les startups dans leur démarche RSE est de comprendre leur situation actuelle. C'est pourquoi nous avons développé une méthodologie de diagnostic sur mesure, qui permet d'évaluer les performances RSE de chaque entreprise de manière précise.

Notre diagnostic repose sur plusieurs piliers :

- Un questionnaire interactif : Nous avons conçu un outil simple et intuitif qui permet aux entreprises d'auto-évaluer leurs pratiques actuelles en matière de RSE. Ce questionnaire couvre tous les aspects clés : environnementaux, sociaux, de gouvernance, et économiques.
- Des indicateurs adaptés : Contrairement aux solutions génériques, nos indicateurs sont modulables en fonction du secteur d'activité, de la taille de l'entreprise et de ses priorités stratégiques. Par exemple, une startup tech n'aura pas les mêmes enjeux qu'une PME du secteur manufacturier. -
- Une analyse des données externes : En complément des réponses fournies par l'entreprise, notre plateforme intègre des données externes (comme les émissions de CO2, les certifications existantes, ou les réglementations locales) et l'écosystème complet de l'entreprise, comprenant les partenaires, les sponsors et les fournisseurs, pour affiner le diagnostic.

Ce diagnostic initial permet non seulement d'identifier les points forts et les axes d'amélioration, mais aussi de prioriser les actions en fonction de leur impact potentiel et de leur faisabilité. C'est la base de notre approche individualisée.

2.2 Un tableau de KPIs structuré et actionnable

Pour garantir une évaluation complète et objective, nous avons développé un tableau de KPIs qui couvre tous les piliers de la RSE. Ce tableau permet de mesurer les performances de l'entreprise selon des critères clés, tout en tenant compte de ses spécificités. (cf. Annexe)

Ce tableau nous permet de prioriser les actions en fonction de leur pertinence stratégique, de leur impact sur la performance RSE, et de leur alignement avec les objectifs de l'entreprise. Par exemple, si une entreprise a un score faible sur la "Fréquence de dialogue avec les parties prenantes" mais que ce KPI a un impact élevé sur sa performance RSE, nous recommandons d'en faire une priorité.

2.3 Des variables d'ajustement pour une offre sur mesure

Une des forces d'Ethika réside dans sa flexibilité. Nous avons identifié plusieurs variables d'ajustement qui permettent de personnaliser notre offre en fonction des besoins et des contraintes de chaque entreprise :

- Le niveau d’ambition RSE : Certaines entreprises souhaitent simplement se mettre en conformité avec les réglementations, tandis que d’autres veulent devenir des leaders en matière de durabilité. Notre plateforme propose des parcours adaptés à chaque niveau d’engagement.
- Les ressources disponibles : Nous prenons en compte les contraintes budgétaires et humaines des PME et des startups. Notre solution est modulable, avec des options allant de l’accompagnement léger à un suivi plus intensif.
- Les spécificités sectorielles : Chaque secteur a ses propres enjeux RSE. Notre plateforme intègre des modules spécifiques pour des industries comme la tech, l’agroalimentaire, ou les services, afin de proposer des recommandations pertinentes et actionnables.

2.4 Une plateforme SaaS intuitive et évolutive

Notre plateforme SaaS est conçue pour être simple d’utilisation tout en offrant une grande profondeur fonctionnelle. Elle permet aux entreprises de :

- Suivre leurs progrès en temps réel : Grâce à des tableaux de bord personnalisés, les utilisateurs peuvent visualiser leurs performances RSE, suivre les indicateurs clés et mesurer l’impact de leurs actions.
- Bénéficier de recommandations actionnables : Notre algorithme génère des recommandations concrètes, classées par priorité et par niveau de difficulté, pour aider les entreprises à progresser de manière pragmatique. Pour aller plus loin, des conseillers en RSE sont assignés à chaque entreprise. Ces experts accompagnent les équipes dans la mise en œuvre des actions recommandées, en proposant un suivi personnalisé et des conseils adaptés à leurs besoins spécifiques.
- Gagner du temps : En automatisant les tâches répétitives (comme la collecte de données ou la génération de rapports), nous libérons du temps pour les équipes, qui peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier.

2.5 Notre différenciation : ce qui nous rend uniques

Ce qui distingue Ethika des autres solutions sur le marché, c’est notre approche centrée sur les PME et les startups. Alors que les concurrents se concentrent souvent sur les grandes entreprises, nous avons conçu notre offre en pensant aux défis spécifiques des petites structures : budgets limités, équipes réduites, et besoin de flexibilité.

De plus, notre modèle économique est conçu pour être accessible. Nous proposons des tarifs adaptés aux PME, avec des options d’abonnement flexibles et sans engagement à long terme. Enfin, notre expertise sectorielle et notre approche pragmatique nous permettent de proposer des solutions qui ne sont pas seulement théoriques, mais véritablement applicables au quotidien.

2.6 Pourquoi nous y arrivons là où les autres échouent

Les solutions existantes échouent souvent à répondre aux besoins des PME et des startups parce qu’elles sont trop rigides, trop chères, ou trop complexes. Chez Ethika, nous avons choisi

de faire le pari inverse :

- Simplicité : Notre plateforme est intuitive et facile à prendre en main, même pour des entreprises qui n'ont pas de département RSE dédié.
- Accessibilité : Nous avons conçu un modèle économique qui permet aux PME de s'engager dans la RSE sans se ruiner.
- Flexibilité : Notre solution évolue avec les besoins de l'entreprise, ce qui la rend adaptée aussi bien à une petite startup qu'à une PME en pleine croissance.

3 Expression du Besoin et Objectifs

3.1 Analyse des besoins des entreprises cibles

Les PME et startups font face à des pressions croissantes pour intégrer des pratiques RSE, tant pour se conformer aux réglementations que pour répondre aux attentes des parties prenantes. En effet, selon une étude de Reputation Institute, 42% des personnes interrogées fondent leur image d'une entreprise sur ses efforts en matière de RSE. Les PME et startups souhaitent donc inclure ces pratiques RSE sans bouleverser leurs structures et sans que cela devienne un obstacle financier. Elles recherchent donc des solutions simples, claires et flexibles pour évaluer leur impact et bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

3.2 Persona

3.2.1 Chef d'entreprise

Chef d'entreprise : Dirigeants de PME et startups soucieux d'intégrer la RSE dans leur stratégie pour attirer talents et investisseurs.

Ils sont souvent les premiers à ressentir la pression des nouvelles réglementations RSE. Confrontés à la nécessité de s'adapter rapidement, ils sont particulièrement aptes à comprendre l'utilité d'Ethika, non seulement pour simplifier la mise en œuvre de pratiques responsables, mais aussi pour en tirer parti sur le plan commercial, en améliorant leur image et en utilisant la RSE comme argument auprès de leurs clients et partenaires.

3.2.2 Responsable communication/RSE

Responsable communication/RSE : Professionnels en quête d'outils efficaces pour piloter la stratégie RSE de leur organisation, mesurer les KPI et valoriser les résultats auprès des parties prenantes.

3.3 Objectifs du projet

Ethika démocratise et simplifie l'accès à la RSE pour les PME et startups grâce à une plateforme intuitive, personnalisée et abordable. Alors que 52,4 % des PME rentables citent le manque de temps comme principal frein à leur engagement, notre solution leur permet d'améliorer leur image de marque et leur impact sociétal et environnemental tout en restant compétitives et efficaces.

3.4 Fonctionnalités clés attendues pour la plateforme SaaS

Diagnostic initial personnalisé : Collecte des données, évaluation des forces et faiblesses RSE.

Suivi des KPI RSE : Outil centralisé pour mesurer et analyser les performances.

Catalogue d'actions sur mesure : Recommandations pratiques adaptées au budget et au secteur d'activité, modèles d'actions standardisées.

Obtention d'un label RSE : Certification pour valoriser l'engagement des entreprises.

Accompagnement personnalisé : Assistance par un conseiller attitré (abonnement premium), webinaires et formations, modules de formation interactifs sur la RSE.

3.5 Impact escompté sur les entreprises utilisatrices

Transformation de la RSE en levier stratégique : Ethika permet aux entreprises de répondre aux attentes croissantes des consommateurs, investisseurs et collaborateurs tout en se conformant aux obligations réglementaires en matière de RSE. Renforcer ces pratiques permet également d'attirer des talents sensibles aux valeurs responsables. En effet, pour 67.9% des PME rentables, c'est le principal avantage d'une démarche RSE. De plus, en intégrant des pratiques durables, les entreprises se démarquent sur leurs marchés respectifs.

Réduction des coûts associés à la RSE : Grâce à un suivi optimisé des KPI et à des recommandations précises, les entreprises économisent sur les audits externes.

Valorisation des résultats RSE : Le label Ethika et les rapports générés aident à communiquer efficacement sur les engagements pris, qui encore une fois, renforcent l'image de marque.

4 Un marché en pleine croissance, porté par des régulations et des attentes sociétales

4.1 Cadre d'évolution et enjeux

La RSE est devenue un enjeu stratégique incontournable pour les entreprises, portée par des évolutions législatives strictes et des attentes croissantes des consommateurs en matière d'éthique et de durabilité. En intégrant des pratiques responsables, les entreprises renforcent leur compétitivité et leur réputation.

Pour mieux comprendre l'environnement global influençant ces dynamiques, nous utiliserons une analyse PESTEL, permettant d'évaluer les facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et légaux qui façonnent les pratiques RSE au sein des PME/startups.

Politique :

- **Réglementations RSE (normes)** : De plus en plus de gouvernements imposent des obligations légales aux entreprises concernant la responsabilité sociétale (RSE). En Europe, par exemple, la Directive sur le Reporting RSE pour les entreprises (CSRD) impose aux entreprises, à partir de 2024, de plus grandes exigences en matière de **reporting extra-financier**, incluant les aspects liés à la durabilité, notamment les émissions de gaz à effet de serre (GES) à travers toute leur chaîne de valeur, y compris les **émissions de Scope 3**, créant une demande pour Ethika. Autres normes : loi PACTE (plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises), norme ISO 26 000, Loi Grenelle II.
- **Incentives gouvernementales** : Des subventions et des crédits d'impôt sont souvent proposés aux entreprises pour leurs initiatives vertes et de développement durable. Ethika pourrait bénéficier de telles politiques incitatives.
- **Politiques environnementales** : La transition écologique est une priorité pour beaucoup de gouvernements, ce qui peut influencer l'adoption d'outils comme Ethika.

Economique :

- **Investissements RSE** : Les investisseurs et les marchés tendent à privilégier les entreprises qui adoptent des pratiques de développement durable, ce qui pourrait augmenter l'intérêt pour Ethika.
- **Budget des startups/PME** : Les startups et PME ont souvent des budgets limités. Ethika devra adapter ses tarifs ou offrir des options abordables pour ces segments de marché.
- **Économies d'échelle** : La digitalisation du suivi RSE peut réduire les coûts pour les entreprises, une proposition attrayante pour ton marché cible.
- **Situation économique globale** : Une économie en expansion favorise l'investissement dans des services comme ceux que propose Ethika, tandis qu'une récession pourrait freiner ce type de dépenses.

Socioculturel :

- **Sensibilisation à la RSE** : La société, en général, devient de plus en plus consciente de l'importance de la responsabilité sociétale et environnementale. Cette tendance renforce la demande pour des outils de suivi et des services d'accompagnement en RSE.
- **Changement de mentalité dans les entreprises** : De plus en plus d'entreprises intègrent des pratiques éthiques et durables dans leur modèle économique pour répondre aux attentes des consommateurs et des employés, ce qui augmente le potentiel de marché d'Ethika.
- **Démographie** : Les jeunes générations, comme les Millennials et la Génération Z, sont particulièrement sensibles aux enjeux de durabilité. En intégrant des services et une plateforme engageante, Ethika peut attirer ces entreprises.

Technologique :

- **Évolution des technologies de la donnée** : L'analyse des KPI de RSE et la mise en place d'outils interactifs pour suivre ces indicateurs reposent sur des technologies avan-

cées comme l'intelligence artificielle, les API, et le cloud computing. Une adoption rapide des nouvelles technologies permettrait à Ethika de se distinguer par des fonctionnalités innovantes.

- **Cybersécurité** : La collecte et le traitement des données sensibles exigent des normes strictes de sécurité. Ethika devra veiller à offrir une plateforme sécurisée pour protéger les informations de ses clients, proposant un chiffrement de l'ensemble des données échangées.
- **Adoption des outils numériques** : La numérisation des services RSE via une plateforme pourrait rencontrer un accueil favorable, surtout dans des entreprises qui cherchent à rationaliser et automatiser leurs processus.

Environnemental :

- **Réchauffement climatique et durabilité** : L'importance croissante des enjeux environnementaux, comme la réduction des émissions de carbone et la gestion durable des ressources, pousse les entreprises à mesurer et améliorer leurs performances environnementales. Ethika répond à ce besoin en proposant des outils spécifiques.
- **Demandes écologiques des consommateurs** : Une pression accrue des consommateurs sur les entreprises pour qu'elles adoptent des pratiques durables constitue un moteur de croissance pour Ethika.
- **Normes environnementales** : Des normes plus strictes sur les émissions de gaz à effet de serre ou la gestion des déchets poussent les entreprises à suivre ces indicateurs de manière plus rigoureuse, ce qui alimente la demande pour une plateforme comme Ethika.

Légal :

- **Normes RSE obligatoires** : La législation sur le reporting RSE (comme la Directive Européenne CSRD) impose à certaines entreprises de rapporter leurs performances extra-financières. Cela peut générer une demande accrue pour des outils de gestion et de suivi des indicateurs RSE.
- **Conformité juridique** : Ethika devra s'assurer que sa plateforme respecte les différentes législations en matière de protection des données (par exemple, le RGPD en Europe), d'autant que les données collectées sont des données sensibles pour les différents clients.

En résumé, l'analyse PESTEL met en lumière un environnement propice au développement d'Ethika, porté par des évolutions législatives, une sensibilisation croissante à la durabilité, et des avancées technologiques facilitant la digitalisation des pratiques RSE. Cependant, la réussite du projet repose grandement sur sa capacité à se démarquer de la concurrence présente sur le marché. Nous avons donc établi une analyse concurrentielle regroupant aussi bien les concurrents directs que les concurrents indirects.

4.2 Un marché saturé par des grands groupes mais inadapté pour les PME

Entreprise	Type de concurrent	Année de création	Clientèle / Cible	Couverture/ Géographie	Services	Certifications / Labels proposés	Innovations	Service client (réactivité, retours)	Avantages	Défauts	Stratégie de marketing et communication
EcoVadis	direct	2007	Grandes entreprises multinationales et leurs chaînes d'approvisionnement, évaluant plus de 100 000 fournisseurs de différents secteurs. Fin 2023, plus de 130 000 entreprises clientes	internationale (+ de 180 pays) couvre 200 industries.	Plateforme d'évaluation RSE globale + Une fiche d'évaluation EcoVadis et une notation RSE + audit de la chaîne d'approvisionnement, rapports d'impact, gestion des risques. Un rendez-vous avec un conseiller est proposé en option	Certification RSE : badges et médailles en fonction du classement de l'entreprise. Ces badges sont utilisés comme une norme pour les entreprises pour évaluer leur performances durables.	Intégration d'algorithmes avancés (EcoVadis IQ) pour la gestion des risques et la cartographie des risques durables dans la chaîne d'approvisionnement.	Offre un support via des FAQ, et des formations, mais il y a parfois des critiques sur la complexité du processus pour les PME	Certification reconnue à l'échelle mondiale, large couverture sectorielle, facilité la conformité aux normes ESG, crédibilité accrue pour les partenaires commerciaux. Tarifs proportionnels à la taille de l'entreprise cliente	Coûts élevés, complexité d'utilisation pour les PME, processus perçu comme lourd pour certaines petites entreprises.	Focus sur les grandes entreprises avec un accent sur la durabilité des chaînes d'approvisionnement, partenariats stratégiques, participation à des événements liés à la durabilité et la RSE.
Verdikt	direct	2020	TGE, ETI (entreprise taille intermédiaire) et ESN (entreprise de service du numérique)	Europe (3 pays)	Verdikt propose une plateforme dédiée à l'évaluation et à la gestion de la RSE dans le secteur IT, spécifiquement conçue pour aider les DSI à adopter des pratiques plus durables. La plateforme s'appuie sur trois piliers fondamentaux de la RSE et les 16 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Elle permet de mettre en place des projets bas-carbone et de favoriser une transition vers un numérique responsable, accélérant ainsi l'intégration de pratiques durables au sein des DSI.	Non, la plateforme se positionne comme une alternative à l'obtention du label de responsabilité numérique, un processus souvent complexe et coûteux.	Etude de l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise (partenaires, fournisseurs, investisseurs), bilan annuel obligatoire	Abonnement à une newsletter possible	Propose une analyse globale de l'environnement de l'entreprise pour s'assurer de la cohérence de la démarche de l'entreprise; soutenu par BPI France et appartient au mouvement Planet TechCare (crédibilité et réseau)	pas adapté aux petits groupes	site internet attractif, participation à l'émission "vendredi de l'innovation" avec advents
Tennaxia	direct	2001	Grandes entreprises et multinationales + PME / 15000 utilisateurs	90 pays	Logiciels de gestion RSE, gestion des risques environnementaux, reporting extra-financier / solution sur mesure / Pour investisseurs, banques, grands groupes et PME. Leur solution PME : 4 thématiques différentes	x	Automatisation du reporting et conformité réglementaire, plateforme SaaS intégrée	Réactif, bonne personnalisation selon les besoins des clients	Expertise en conformité environnementale, outil flexible et modulaire	Coût relativement élevé pour les petites entreprises	site internet attractif, ils travaillent avec de grands groupes connus (auchan, asa, ...)
Reporting 21	Direct	2014	Grandes entreprises/PME, plus de 170 entreprises (l'Oréal, groupe casino...)	120 pays	Plateforme de reporting ESG automatisé, Évaluation des émissions carbone, Conseil et accompagnement, Personnalisation des KPI, Formation et sensibilisation	x	Accès à des ressources éducatives, Plateforme SaaS, reporting automatisé	Support dédié, consultation personnalisée, FAQ, support téléphonique, webinaires	Certification reconnue à l'échelle mondiale, expertise sectorielle, support multilingue et international, accompagnement expert	Peu adapté pour les petites entreprises, Coûteux pour les PME	Portée internationale et multilingue, valorisation de leur crédibilité, partenariats avec des organisations majeures et visibilité
Consultants	Indirect		Tout type d'entreprise	International	Diagnostic RSE, Accompagnement stratégique, Mise en conformité et reporting, Formation et sensibilisation, Suivi des KPI et mesure d'impact	x		Conseiller attitré	Tarif faible adapté aux PME startups qui ont l'habitude d'y faire appel		

FIGURE 1 – Analyse concurrentielle

Le marché des plateformes et services liés à la gestion de la RSE et des indicateurs ESG est dominé par plusieurs acteurs proposant des solutions variées pour accompagner les entreprises dans leur démarche durable. Ces concurrents se différencient principalement par leur cible (PME, ETI, grandes entreprises) et leur spécialisation sectorielle.

Certaines entreprises, comme EcoVadis, adoptent une approche globale et standardisée, reconnue internationalement, tandis que d'autres, telles que Tennaxia et Reporting 21, proposent des solutions modulaires et personnalisées. En parallèle, des acteurs comme Verdikt ciblent des niches spécifiques, comme le secteur IT, en s'alignant sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Enfin, les cabinets de conseil restent une alternative traditionnelle pour un accompagnement sur mesure.

L'un des principaux défis pour ces acteurs est de proposer des solutions adaptées aux PME. Ces dernières sont souvent freinées par des coûts élevés et des outils complexes, ce qui limite leur engagement en matière de RSE. Cette difficulté constitue une opportunité stratégique pour Ethika, qui mise sur une approche plus accessible et intuitive pour répondre aux besoins de ce segment.

Parmi ces acteurs, EcoVadis se distingue comme le concurrent majeur. Son positionnement mondial, la diversité de ses services et ses outils innovants en font un leader reconnu. Bien que principalement tourné vers les grandes entreprises, EcoVadis commence à s'ouvrir aux PME, un segment que nous ciblons également avec des services similaires. Cette évolution en fait un concurrent direct et stratégique, nécessitant une analyse approfondie de ses forces et faiblesses.

Analyse SWOT : EcoVadis

Forces	Faiblesses
<p>Certification reconnue mondialement : EcoVadis est un leader dans l'évaluation des performances RSE avec une certification largement utilisée par les grandes entreprises et multinationales. Son système de badges et médailles est devenu une norme dans de nombreux secteurs.</p> <p>Couverture géographique et sectorielle : Présent dans plus de 180 pays et couvrant 220 industries, EcoVadis bénéficie d'une large portée mondiale, ce qui lui permet d'évaluer des entreprises dans une grande variété de secteurs.</p> <p>Solution d'analyse spécialisée : La plateforme propose des services d'évaluation RSE, incluant la gestion des risques et l'audit de la chaîne d'approvisionnement. Elle permet de suivre les performances des fournisseurs pour les grandes entreprises.</p>	<p>Coûts élevés : Les abonnements annuels, qui peuvent atteindre 5 000 € (entreprises moins de 25 employés), représentent un frein pour les petites entreprises et PME qui n'ont pas le budget pour accéder à une solution aussi coûteuse.</p> <p>Complexité pour les PME : Bien que la plateforme soit efficace pour les grandes entreprises, elle est souvent perçue comme trop complexe et lourde à utiliser pour les petites entreprises, qui n'ont pas les ressources humaines pour suivre les processus de certification.</p> <p>Fonctionnalités limitées pour les PME : Certaines fonctionnalités clés, comme le bilan carbone sont uniquement disponibles pour les grandes entreprises. Cela limite l'attrait de EcoVadis pour les petites structures.</p>
Opportunités	Menaces
<p>Expansion vers les PME : Il existe une opportunité d'adapter l'offre de EcoVadis pour les PME et startups, avec une interface simplifiée et des tarifs plus adaptés pour attirer ces clients qui commencent à intégrer la RSE dans leur stratégie.</p> <p>Augmentation de la demande de conformité ESG : Avec des réglementations croissantes en matière de RSE, EcoVadis est bien positionné pour capitaliser sur ces tendances en élargissant ses services à de nouveaux marchés.</p> <p>Nouveaux marchés : L'extension des services de EcoVadis aux secteurs en pleine croissance comme les technologies vertes ou les énergies renouvelables pourrait renforcer son leadership en matière de RSE.</p>	<p>Concurrence croissante : De nouveaux acteurs comme Greenly et Verdikt se concentrent sur des solutions moins coûteuses et plus simples à prendre en main pour les PME.</p> <p>Évolution des réglementations : Les nouvelles réglementations internationales en matière de RSE pourraient forcer EcoVadis à adapter rapidement son modèle, ce qui pourrait être coûteux et complexe à mettre en œuvre.</p> <p>Saturation du marché des grandes entreprises : EcoVadis s'adresse principalement aux grandes multinationales, mais à mesure que ce marché devient saturé, il pourrait y avoir une pression accrue pour se diversifier ou réduire ses prix.</p>

Cette analyse détaillée de notre principal concurrent oriente nos offres de services et influence largement notre Business Model : on s'inspire de ses forces et on trouve des alternatives à ses faiblesses. Il impacte, plus largement, le cahier des charges de notre entreprise.

4.3 Veille Concurrentielle

Google Alerts peut être un outil stratégique pour surveiller les évolutions du marché et rester compétitif dans le secteur des KPI RSE. En configurant des alertes spécifiques, nous pouvons suivre plusieurs aspects clés :

1. **Surveillance des concurrents** : Utiliser des requêtes comme *logiciel OR KPI AND RSE* ou *nouveau AND logiciel AND suivi RSE* permet de détecter l'arrivée de nouveaux acteurs ou de nouvelles fonctionnalités sur le marché. Cela nous donne un avantage pour évaluer rapidement leur offre et ajuster la nôtre.
2. **Analyse des tendances tarifaires** : Des termes comme *tarifs logiciels RSE* ou *prix solution KPI PME* permettent de suivre les évolutions des prix et de mieux positionner nos offres en fonction du marché.
3. **Identification des besoins émergents** : Avec des alertes comme *tendances RSE AND PME* ou *attentes entreprises RSE*, nous pouvons capter les nouvelles attentes des entreprises en matière de RSE. Cela nous aide à anticiper leurs besoins et à développer des solutions en phase avec leurs préoccupations.
4. **Opportunités d'innovation** : En surveillant des termes comme *logiciel RSE AND IA* ou *intelligence artificielle suivi RSE*, nous pouvons identifier les avancées technologiques pertinentes à intégrer dans notre plateforme pour rester à la pointe de l'innovation.

Grâce à cette veille active, nous pourrions non seulement réagir aux mouvements du marché, mais également adopter une posture proactive : affiner nos services, développer des fonctionnalités différenciantes, et maintenir une compétitivité tarifaire attractive pour les PME et startups.

5 Forces et opportunités pour Ethika dans un marché en évolution

L'analyse SWOT nous a permis d'identifier nos forces, nos faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent ETHIKA. La matrice SWOT est un outil stratégique. Il permet d'identifier les actions à mener afin de développer notre activité tout en renforçant notre compétitivité.

C'est l'outil indispensable pour prendre des décisions stratégiques et faire croître notre projet. En une seule matrice, nous pouvons explorer l'écosystème qui entoure ETHIKA : son environnement externe (opportunités et menaces) et son environnement interne (forces et faiblesses).

L'objectif de faire notre analyse SWOT était d'évaluer si ETHIKA possède les capacités stratégiques nécessaires pour répondre aux évolutions de son environnement.

Notre analyse s'est déroulée en 2 phases :

- L'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- La définition des mesures correctrices pour améliorer notre positionnement stratégique.

Analyse SWOT : ETHIKA

Forces	Faiblesses
<p>Ciblage de la RSE pour les PME/startups : répond à une demande croissante des start-ups pour améliorer leur impact environnemental.</p> <p>Outil centralisé : Interface intuitive et centralisation des KPI RSE. Cela facilite la compréhension et la gestion des performances durables.</p> <p>Offre adaptée : Ethika propose une plateforme spécialement conçue pour les PME et startups, un segment souvent négligé par les solutions existantes.</p> <p>Personnalisation : Diagnostic initial et recommandations sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de chaque entreprise.</p> <p>Expertise sur mesure : Accompagne les entreprises dans l'amélioration concrète de leurs pratiques RSE.</p> <p>Simplicité d'utilisation : Interface utilisateur intuitive et simple, adaptée aux start-ups et TPE sans expérience préalable en matière de RSE.</p>	<p>Dépendance aux données : La qualité des évaluations dépend des données fournies par les entreprises, qui peuvent être incomplètes ou difficiles à collecter. Les données doivent aussi être formatées.</p> <p>Nouveauté du produit : Phase de lancement avec une faible notoriété qui pourrait être un frein initial à l'adoption.</p>
Opportunités	Menaces
<p>Croissance de la RSE : Hausse continue de la demande pour des solutions RSE dans tous les secteurs, avec des réglementations toujours plus strictes.</p> <p>Positionnement niche : Cibler les start-ups permet d'occuper une niche moins saturée et d'établir une relation de confiance avec les entreprises dès leur création.</p> <p>Évolution législative : Opportunité d'anticiper et de répondre aux nouvelles réglementations et labels RSE qui inciteront les entreprises à améliorer leurs performances.</p>	<p>Concurrence : Présence d'autres plateformes ou solutions d'évaluation des KPI RSE, y compris des outils internes développés par de grandes entreprises (cf analyse concurrentielle)</p> <p>Barrières technologiques : Rapidité d'évolution des attentes RSE ou des innovations technologiques qui nécessitent des mises à jour fréquentes de la plateforme.</p> <p>Scepticisme des entreprises : RSE perçue comme une priorité secondaire.</p> <p>Fluctuations économiques : Si les TPE/start-ups décident de réduire leur budget dédié à la RSE et de privilégier d'autres priorités.</p>

Les forces d’Ethika résident dans sa capacité à offrir une solution personnalisée et abordable, répondant directement aux besoins spécifiques des PME et startups en matière de RSE. Cependant, pour surmonter les faiblesses liées à la notoriété et aux ressources limitées, il est important de mettre en place des stratégies marketing efficaces et de rechercher des partenariats stratégiques.

Les opportunités du marché sont significatives, avec une demande croissante pour des solutions RSE adaptées aux petites entreprises. En capitalisant sur ces opportunités, Ethika peut se positionner comme un acteur incontournable. Néanmoins, il faudra rester vigilant face aux menaces posées par la concurrence et les évolutions du marché, en maintenant une offre innovante et en restant à l’écoute des besoins des clients.

6 Cahier des Charges

Le cahier des charges d’Ethika a été conçu pour répondre aux besoins spécifiques des PME et startups. Il met l’accent sur des fonctionnalités simples, accessibles et personnalisées. Voici les principaux éléments décrits dans ce document :

La plateforme permettra d’évaluer les KPI RSE en collectant et centralisant les données des entreprises. Les indicateurs seront calculés automatiquement selon les normes internationales, afin de fournir un diagnostic clair et complet.

Elle proposera également un catalogue d’actions RSE avec des recommandations adaptées au budget, au secteur d’activité et aux objectifs stratégiques de chaque entreprise. Un moteur de recommandations personnalisé sera intégré pour simplifier les choix.

Un tableau de bord interactif offrira un suivi en temps réel de l’évolution des KPI et des actions mises en œuvre, afin de permettre une gestion proactive des performances RSE. Un label RSE dédié aux PME sera mis en place pour certifier les efforts et les résultats des entreprises. Les critères d’éligibilité et le processus de certification seront définis de manière transparente.

Pour accompagner les utilisateurs, la plateforme inclura une FAQ dynamique, des webinaires, et un service d’assistance via chatbot ou mail. Des conseils spécifiques pourront être proposés pour aider les entreprises à accéder à des aides publiques ou des financements.

En termes techniques, le cahier des charges exige que la plateforme respecte la conformité RGPD pour garantir la sécurité et la confidentialité des données des entreprises. L’hébergement sera assuré par une infrastructure cloud fiable, et l’interface utilisateur sera conçue pour être intuitive, même pour les utilisateurs novices en RSE.

Le document complet est inclus en annexe et détaille chaque fonctionnalité, ses objectifs et ses spécifications associées.

Il est important de noter que ce cahier des charges est amené à évoluer, notamment en tenant compte des résultats du questionnaire inclus également en annexe, qui éclairera davantage les attentes et priorités des utilisateurs.

7 Un modèle économique flexible pour répondre aux besoins des PME

7.1 Modèle de Revenus

La viabilité financière d’Ethika repose sur un modèle économique structuré, qui tient compte des contraintes budgétaires des PME et des startups. Ce modèle combine plusieurs sources de revenus pour s’adapter aux besoins variés des entreprises clientes.

7.2 Stratégie de tarification

Pour définir nos prix, nous avons réalisé une étude approfondie du marché en analysant les offres de nos concurrents directs dans le secteur de l’accompagnement RSE pour les startups et PME. Cette analyse nous a permis d’identifier une fourchette de prix cohérente avec les attentes des entreprises ciblées. Par ailleurs, nous avons pu estimer notre potentiel de clientèle en nous basant sur le nombre de clients actuels d’une entreprise similaire. Grâce à ces données, nous avons projeté un objectif de 50 clients à la fin de l’année N+2.

7.3 Offres d’abonnement

Abonnement Classique – 250 €/mois Cette formule inclut une évaluation complète des indicateurs clés de performance (KPI) RSE de l’entreprise, accompagnée d’un tableau de bord interactif permettant de suivre leur évolution en temps réel. L’abonnement Classique donne également accès à :

- Un diagnostic initial personnalisé.
- Le partage de la fiche d’évaluation au sein de l’entreprise et du réseau Ethika.
- Un suivi des KPI RSE via un tableau de bord interactif.
- Un accès à un catalogue d’actions RSE standardisées.
- Rapports périodiques (mensuels/trimestriels).

Abonnement Classique sans engagement – 300 €/mois Cette formule reprend l’ensemble des services de l’abonnement Classique, avec la flexibilité d’une résiliation possible à tout moment, sans engagement trimestriel. Elle permet aux entreprises de tester la solution sans contrainte.

Abonnement Premium – 350 €/mois L’abonnement Premium offre une solution plus complète. Il inclut toutes les fonctionnalités de l’abonnement , avec des services supplémentaires visant à maximiser la performance RSE de l’entreprise :

- Recommandations personnalisées basées sur l’IA.
- Suivi individualisé par un conseiller RSE.
- Accès à des webinaires et formations exclusives.
- Assistance pour l’obtention d’aides publiques et la participation à des concours RSE.

Accès au label RSE (500 €/an)

En complément des abonnements, Ethika propose une certification RSE sous forme de service payant. Ce processus implique une évaluation approfondie des pratiques de l'entreprise et, en cas de conformité, la délivrance d'un label RSE. Cette certification vise à valoriser les efforts des entreprises en matière de durabilité auprès de leurs parties prenantes.

7.4 Estimation du chiffre d'affaires annuel

Le chiffre d'affaires annuel prévisionnel montre une progression significative au fil des années :

- Année N : 17 500 €
- Année N+1 : 73 400 €
- Année N+2 : 143 600 €

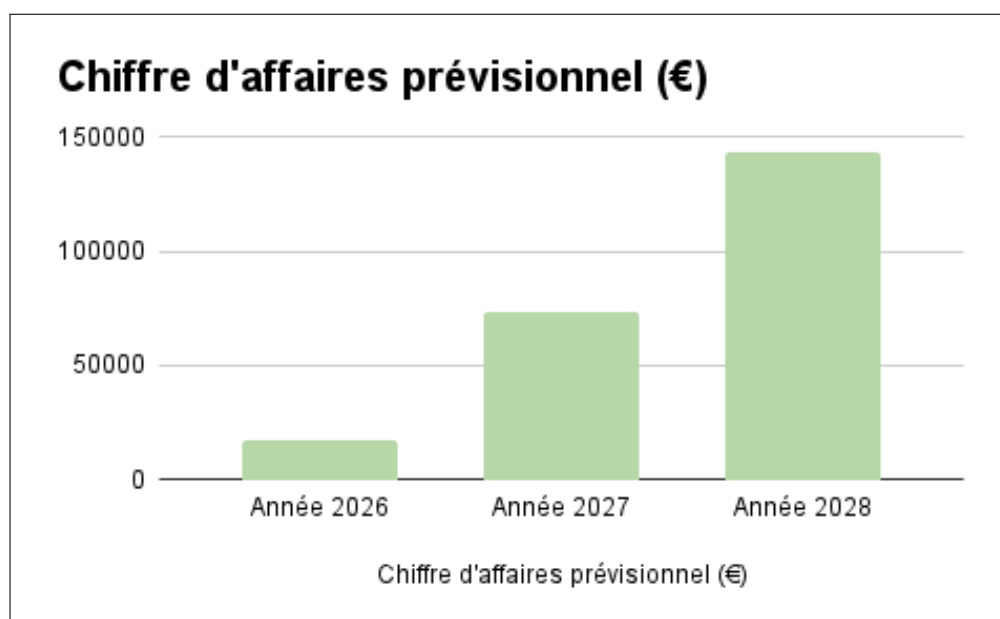


FIGURE 2 – Chiffre d'affaires prévisionnel

Cette croissance reflète une montée en puissance progressive de l'activité. L'augmentation du CA est cohérente avec celle de nos concurrents directs sur leurs premières années.

Comme le montre le graphique ci-dessous, les abonnements Classiques représentent la majorité de notre chiffre d'affaires, avec une croissance significative prévue sur les trois premières années. Le label Ethika, bien que modeste en année N+1, devient une source de revenus complémentaire à partir de l'année N+2.

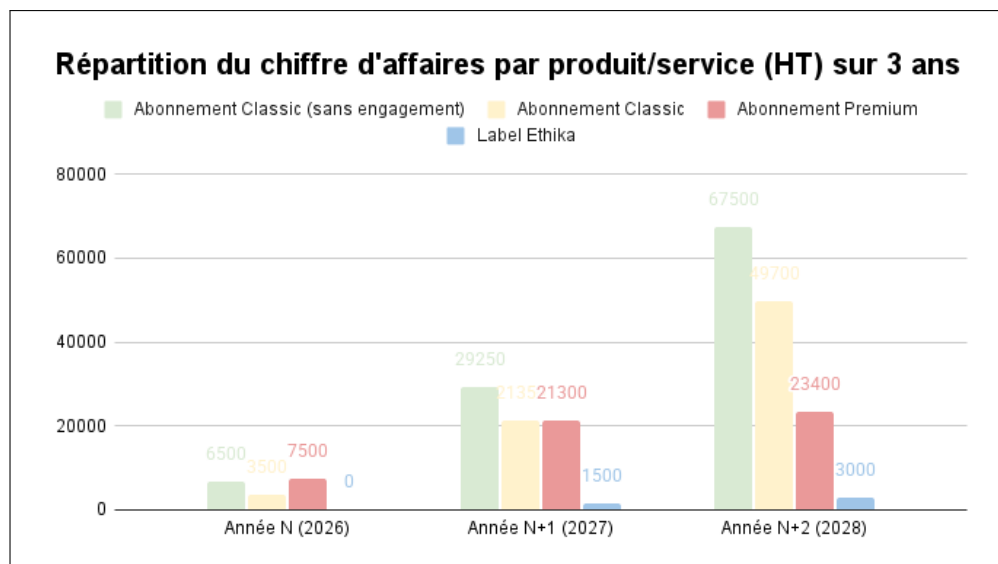


FIGURE 3 – Chiffre d'affaires prévisionnel

7.5 Plan de financement au démarrage

Dans l'optique de développement d'un projet, il est essentiel de disposer d'un plan de financement clair et structuré. Ce dernier constitue une étape cruciale pour assurer la viabilité et le développement de notre projet dès ses débuts. Le plan de financement présenté ci-dessous détaille les investissements nécessaires pour démarrer nos activités et couvrir les dépenses initiales. Il permettra également d'anticiper les besoins en trésorerie et de démontrer notre capacité à atteindre un équilibre financier à moyen terme.

Frais d'établissement : Les frais d'établissement regroupent les coûts nécessaires pour la création juridique de l'entreprise. Cela inclut la publication d'une annonce dans un journal d'annonces légales (JAL) pour un montant de 296 €, ainsi que l'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), facturée à 37,45 € par personne morale. Dans notre cas, avec 4 associés, ce coût s'élève à 150 €. Ainsi, le total des frais d'établissement s'élève à 450 €.

Honoraires juridiques et comptables : Afin de garantir la conformité de la structure juridique de l'entreprise et d'être accompagné dans la rédaction des statuts, nous avons prévu 1000 € d'honoraires pour un avocat spécialisé dans la création d'entreprise.

Dépôt de marque : Pour protéger notre identité commerciale et éviter toute copie ou litige futur, nous avons inclus un dépôt de marque auprès de l'INPI, d'un coût de 190 €.

Site internet : Le développement d'un site internet est une vitrine essentielle pour notre entreprise. Nous avons prévu un budget de 1500 € pour la conception et la mise en ligne d'un site fonctionnel et professionnel.

Formations : Afin de doter l'équipe d'une expertise en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), nous avons prévu une formation certifiante sur la norme ISO 26000. Cette formation, essentielle pour intégrer les pratiques durables dès la création de notre entreprise, coûte 1550 € par personne, soit un total de 6200 € pour l'ensemble des 4 associés.

Apports en nature : Pour assurer le bon fonctionnement de l'activité dès le départ, nous avons prévu des apports en nature sous la forme de 4 ordinateurs, estimés à 1000 € chacun, soit un total de 4000 €.

Communication : Afin d'assurer une visibilité rapide, nous avons budgété 50 € pour la création de cartes de visite et 150 € pour deux kakemonos promotionnels (75 € chacun), soit un total de 350 €.

Logiciels : Pour limiter les dépenses tout en utilisant des outils professionnels, nous avons sélectionné des logiciels gratuits ou accessibles grâce à notre statut étudiant (les outils gratuits en tant qu'étudiant devront être payés à l'année N+1) :

- Figma pour la conception de maquettes,
- Pack Office inclus via notre école,
- Visual Studio Code pour le développement,
- MySQL pour la gestion de bases de données,
- Git pour la collaboration entre développeurs.

7.6 Conclusion du prévisionnel financier

Le modèle économique d'Ethika repose sur une offre d'abonnements et des services complémentaires (certification RSE, commissions sur aides obtenues). Grâce à une montée en puissance progressive, le chiffre d'affaires passe de 17 500 € en année 1 à 143 600 € en année 3, atteignant ainsi un seuil de rentabilité.

Le plan de financement initial de 16 428 € est couvert par des apports personnels et un prêt d'honneur, assurant une avance de trésorerie de 4 572 €. Malgré des pertes comptables dues aux amortissements en année 1, l'entreprise maintient un EBE positif, ce qui permet d'envisager une rémunération des associés dès la deuxième année.

Avec une stratégie bien définie et une gestion rigoureuse, Ethika dispose des bases financières nécessaires pour assurer sa croissance et sa viabilité à long terme.

8 Business Model Canvas (BMC)

Le Business Model Canvas (BMC) d'Ethika constitue une synthèse stratégique qui centralise les principaux éléments économiques et organisationnels de notre projet. Il reflète les points abordés dans les sections précédentes.

En effet, il illustre comment notre projet répond de manière intégrée aux besoins du marché tout en garantissant une viabilité économique et organisationnelle. Il montre également la cohérence entre nos propositions de valeur, nos activités, et notre stratégie financière. En combinant une offre accessible et, surtout, personnalisée à une gestion rigoureuse des coûts et des partenariats, Ethika se positionne comme une solution durable dans le domaine de la RSE.













NOM DE CODE		Ethika		
DESCRIPTION EN UNE PHRASE		Une plateforme SaaS qui centralise les indicateurs RSE des PME et startups, fournit un suivi en temps réel des performances, et propose un catalogue d'actions personnalisées pour renforcer leur engagement durable.		
<div>Partenaires Clés</div> <div></div> <div>Banques BPI (Prêt d'honneur) Partenaires technologiques (intégrateurs système, développeurs etc.) Sociétés de marketing numérique Agences de publicité et marketing</div>	<div>Activités Clés</div> <div></div> <div>Développement / Maintenance de la plateforme. Collecte/ Analyse de données RSE. Elaboration du catalogue d'actions RSE Formation et Support Client</div> <div><div>Ressources Clés</div><div></div><div>Propriété intellectuelle, Partenariats et données clients</div></div>	<div>Proposition de Valeur</div> <div></div> <div>Bilan RSE pour PME et Startups: Centralisation des indicateurs de performance RSE + Suivi des KPI RSE en temps réel. Catalogue d'actions RSE personnalisé: Dépend du bilan, du budget alloué et du secteur d'activité de l'entreprise. Création d'un label RSE pour les PME : Label qui certifie l'engagement de l'entreprise pour renforcer l'image de marque. Suivi par un conseiller attitré (abonnement premium)</div>	<div>Relation Client</div> <div></div> <div><div>Légende</div><div>prospect consommateur SAV fidélisation</div> Support client en ligne : Conseiller attitré, FAQ, chatbots, assistance par mail. Webinaires et formations RSE : Pour aider les entreprises à comprendre les avantages de la RSE, à utiliser au mieux la plateforme et à suivre efficacement leurs KPI. Questionnaire de satisfaction</div> <div><div>Canaux de distribution</div><div></div><div>Plateforme SaaS (site web) : Permet de s'inscrire et de prendre rendez-vous. Page vitrine : met en avant les avantages, les services offerts et l'impact positif d'une image RSE solide sur les performances de l'entreprise. Marketing Digital / Réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook, Instagram) Emailing & Newsletter Evénements et Salons professionnels (Vivatech, Produrable)</div></div>	<div>Segments Clients</div> <div></div> <div>Segment BtoC : PME et startups cherchant à renforcer leur image de marque et à répondre aux pressions du marché en adoptant des pratiques durables. S'adresser aux chefs d'entreprise, aux commerciaux et aux potentiels responsables RSE. Segment BtoC : Particuliers recherchant des aides et des ressources pour adopter des pratiques plus durables.</div> <div><div>Concurrences</div><div></div><div>Directe : Ecovadis, Verdikt, Reporting 21, Tennaxia Indirecte : Consultants en RSE, Organisations de certification</div></div>
<div>Structure de Coûts</div> <div></div> <div>Salaires et RH : Développeurs, experts RSE, support client, marketing et ventes, gestion administrative. Infrastructures et hébergement : Hébergement cloud pour les bases de données et serveurs, abonnements à des API et outils d'analyse de données, maintenance technique. Développement et Maintenance de la Plateforme : Conception et mise à jour de la plateforme, sécurité et conformité RGPD. Marketing et Communication : Création de contenu, publicité en ligne, partenariats et événements. Coûts Administratifs : Comptabilité, support juridique, assurances, frais généraux R&D - Innovation en RSE - veille technologique</div>	<div>Investissements</div> <div></div> <div>Développement et R&D Propriété intellectuelle Tests et validation Marketing et communication Infrastructures</div>	<div>Apports</div> <div></div> <div>Apports fondateurs Love money Prêt d'honneur (BPI ?) Prêt bancaire Subventions RSE de l'Etat</div>	<div>Sources de Revenus</div> <div></div> <div>Abonnements mensuels avec différents niveaux d'accès. Commissions sur les aides reçues ou concours remportés. Accès payant au label RSE.</div>	

FIGURE 4 – BMC d'Ethika.

9 L'image d'Ethika : un reflet de nos valeurs

9.1 Ethika : un logo, une mission



FIGURE 5 – logo d'Ethika.

Le logo d'Ethika illustre deux des trois piliers de la RSE : l'inclusivité et l'engagement environnemental. La poignée de main incarne la dimension sociale de la RSE, symbole de collaboration, d'équité et d'un engagement fort en faveur de pratiques plus inclusives. Les nuances de vert ainsi que les feuilles en arrière-plan rappellent notre ancrage environnemental et notre ambition d'accompagner les entreprises vers une transition durable.

Mais Ethika, par sa mission, incarne également le pilier économique de la RSE. En faisant de la responsabilité sociétale un véritable levier stratégique, nous permettons aux PME et startups d'accéder à des outils adaptés à leurs ressources, leur offrant ainsi la possibilité de concilier impact positif et compétitivité.

Le logo d'Ethika réunit ainsi ces trois dimensions fondamentales, reflétant notre engagement à placer la RSE au cœur du développement des entreprises.

9.2 Des couleurs en accord avec nos valeurs

L'identité visuelle d'Ethika repose sur une charte graphique soigneusement élaborée, où chaque élément a été pensé pour refléter nos valeurs. Le choix des nuances de vert n'est pas anodin : elles incarnent notre engagement environnemental, évoquant la nature, la durabilité et l'éco-responsabilité. Cette palette, à la fois moderne et porteuse de sens, renforce notre positionnement en faveur d'une transition durable accessible aux entreprises.

L'ensemble de notre identité visuelle traduit ainsi notre mission : faire de la RSE un levier stratégique et un moteur de transformation positive.

Notre charte graphique est disponible en annexe (Figure 8).

10 Ethika : Une solution innovante pour démocratiser la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est plus une option pour les entreprises, mais une obligation stratégique et morale face aux attentes croissantes des parties prenantes. Cependant, le marché actuel présente des solutions coûteuses et complexes, rendant l'intégration de la RSE inaccessible à de nombreuses PME et startups. En effet, en termes de freins à un engagement plus volontaire dans une démarche de RSE, les PME rentables répondent la concentration des efforts sur la pérennité économique (21, 4%) et le manque d'appui public dans ce type de démarche (3, 6%) selon Cairn.

Ethika s'impose comme une réponse innovante et accessible à ces défis. Grâce à une plateforme intuitive et personnalisée, nous permettons aux petites entreprises de mesurer, suivre et améliorer leurs performances RSE tout en s'adaptant à leurs contraintes budgétaires et sectorielles. En mettant à leur disposition des outils tels que le diagnostic RSE, un catalogue d'actions adaptées et un label valorisant leurs efforts, nous leur offrons non seulement une solution permettant de maintenir leur compétitivité, mais également un moyen concret de contribuer à un avenir plus durable.

Notre projet repose sur un modèle économique flexible et durable, soutenu par des sources de revenus variées allant des abonnements à la création de valeur par le biais de services additionnels comme l'accès au label RSE et à des aides publiques. Cette approche garantit non seulement notre viabilité, mais également un excellent retour sur investissement pour nos utilisateurs.

En conclusion, Ethika ne se limite pas à fournir une solution technique : c'est une vision pour démocratiser la RSE, en l'intégrant au cœur des stratégies d'entreprises de toute taille. Ensemble, nous pouvons transformer ces obligations en opportunités, et contribuer activement à bâtir un avenir où compétitivité rime avec durabilité. Nous sommes convaincus qu'Ethika deviendra un levier incontournable pour les entreprises qui souhaitent conjuguer performance économique et responsabilité sociétale.

11 Annexes

Tableau KPI pour tous les piliers de la RSE

KPI	Pilier RSE	Pertinence straté- gique (1-5)	Impact sur la perfor- mance RSE (1-5)	Facilité de me- sure (1-5)
Montant des dépenses spécifiques à la RSE	La gouvernance de l'organisation	4	4	3
Nombre de collaborateurs formés à la RSE		3	3	4
Fréquence de dialogue avec les parties prenantes		5	5	3
Nombre d'ateliers RSE réalisés		3	3	4
La fréquence de réunions de l'entreprise pour la RSE		4	4	3
Le nombre de fournisseurs évalués sur les corruptions et la complicité	Les droits de l'Homme	4	4	3
Le nombre de collaborateurs sensibilisés à la lutte contre les stéréotypes		3	3	4
La signature de la charte de la diversité		4	4	5
Le nombre d'interventions externes	Les relations et conditions de travail	3	3	4
Le nombre de collaborateurs en télétravail et le pourcentage de télétravail		4	4	4

KPI	Pilier RSE	Pertinence straté- gique (1-5)	Impact sur la perfor- mance RSE (1-5)	Facilité de me- sure (1-5)
Le nombre de journées dédiées à la RSE réalisées par an		3	3	4
Le nombre de formations non-obligatoires et le nombre de collaborateurs participants		4	4	4
L'ancienneté moyenne et le montant total des primes versées		3	3	3
Le turnover/taux d'absentéisme/nombre de personnes formées		4	4	4
Le nombre total d'heures de formation réalisées		3	3	4
Le nombre de salariés à temps plein		3	3	4
Le nombre de salariés en CDI / taux de promotion interne		4	4	4
Le tableau de pilotage de consommation des ressources	L'environnement	5	5	3
Le nombre de collaborateurs sensibilisés à la pollution numérique et aux éco gestes au travail		3	3	4
Le pourcentage de déchets recyclés et valorisés		4	4	4

KPI	Pilier RSE	Pertinence straté- gique (1-5)	Impact sur la perfor- mance RSE (1-5)	Facilité de me- sure (1-5)
Le résultat du Bilan Carbone en équivalent tonnes CO ²		5	5	3
Le pourcentage de produits/services éco-conçus		4	4	3
Le nombre de collaborateurs signataires de la charte environnementale		3	3	4
Le nombre de fournisseurs qui ont signé la charte RSE	La loyauté des pratiques	4	4	3
Le nombre de formations en interne sur la corruption		3	3	4
Le pourcentage de fournisseurs évalués sur leur démarche RSE		4	4	3
Faire le point sur les sous-traitants de l'entreprise		3	3	3
Le nombre de collaborateurs ayant signé le guide des bonnes pratiques commerciales		3	3	4
Le pourcentage de clients ayant reçu des questionnaires de satisfaction	La protection des consommateurs	4	4	4
Le pourcentage de clients satisfaits		5	5	4

KPI	Pilier RSE	Pertinence straté- gique (1-5)	Impact sur la perfor- mance RSE (1-5)	Facilité de me- sure (1-5)
Le nombre de clients ayant reçu ou signé la charte RSE		3	3	4
Le pourcentage de clients sensibilisés à la RSE		3	3	4
Le nombre de newsletters RSE envoyées/ouvertes (logiciel de mailing)		2	2	4
Le nombre de collaborateurs formés au PSC1		3	3	4
Le nombre d'actions locales soutenues	Les communau- tés et le dévelop- pement local	4	4	3
Le montant des dons aux associations		3	3	4
Le nombre de collaborateurs mobilisés de mécénat		3	3	4
Le montant des sponsors et pourcentage d'achats locaux		4	4	3

Speed boat d'Ethika

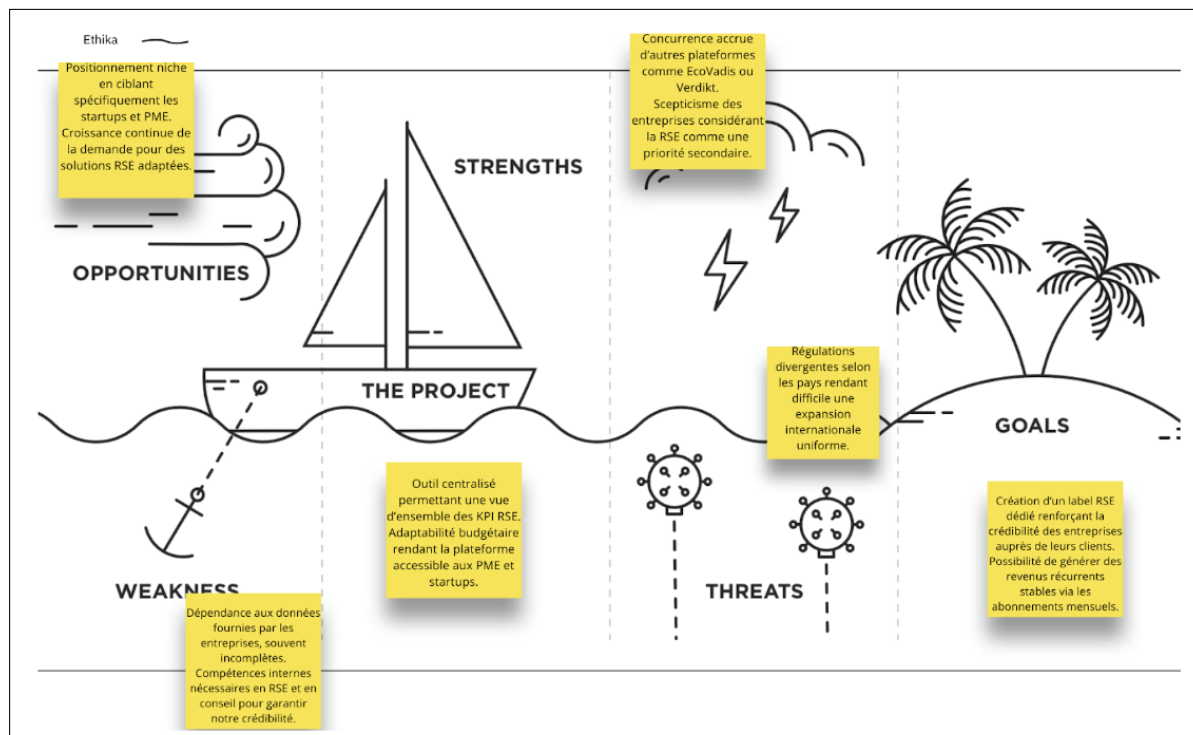


FIGURE 6 – Cahier des Charges

Cahier des Charges

Voici le cahier des charges réalisé pour notre projet Ethika

Fonctionnalité principale	Sous-fonctionnalité	Description	Exigences techniques	Utilisateurs cibles	Niveau de priorité
Évaluation des KPI RSE	Collecte de données	Import des données internes de l'entreprise et données externes pour les KPI	Connexion API (interfaces de programmation d'applications), intégration de fichiers CSV, Excel	PME, startups	Haute
	Algorithme d'évaluation	Calcul des scores RSE basés sur les standards internationaux (ISO 26000, GRI)	Création d'algorithmes, possibilité de mise à jour	Responsables RSE, managers	Critique
	Tableau de bord des KPI	Affichage des indicateurs de performance et de l'évolution des scores dans un format graphique	Interface utilisateur avec visualisations interactives, filtres et tris personnalisés	Managers, responsables RSE	Haute
Catalogue d'actions RSE	Recommandations personnalisées	Propositions d'actions adaptées aux résultats RSE de l'entreprise, au secteur d'activité et au budget	Moteur de recommandation utilisant IA, intégration de filtres budget/secteur	Dirigeants, responsables RSE	Critique
	Suivi des actions	Outil de gestion de projets pour suivre l'implémentation des recommandations	Intégration d'un suivi de tâches, rappel par notifications	Dirigeants, managers	Moyenne
	Modèles d'actions standardisées	Catalogue de solutions prédéfinies pour les actions basiques en RSE	Base de données de recommandations, module de recherche par mots-clés	Petites entreprises, PME sans expertise RSE	Moyenne
Suivi en temps réel	Notifications en temps réel	Alerte sur les KPI critiques et indicateurs de suivi	Notifications via email, SMS, ou sur l'interface, API de mise à jour en temps réel	Managers, responsables RSE	Haute
	Rapports périodiques	Génération automatique de rapports mensuels/trimestriels sur les progrès RSE	Moteur de création de rapports, export PDF/Excel	Dirigeants, responsables RSE	Moyenne
Label RSE PME	Certification automatique	Définition de critères pour attribuer le label selon le score RSE	Création d'un algorithme de scoring et design d'un badge	PME et startups certifiables	Moyenne
	Outil de validation externe	Possibilité d'obtenir une validation par un consultant RSE ou un tiers pour renforcer la crédibilité du label	API ou module pour validation externe	Startups, PME ambitieuses	Faible
Support et accompagnement	Webinaires et formations	Modules de formation interactifs sur la RSE	Intégration de vidéo, enregistrements, et d'un système de quiz	Utilisateurs de la plateforme, nouveaux adhérents	Moyenne
	Assistance en ligne	FAQ dynamique, chatbots, support humain	Chatbot avec apprentissage automatique, support multilingue	Utilisateurs de la plateforme	Moyenne
Gestion de la conformité	Suivi législatif	Mise à jour des normes RSE et des obligations légales (ISO 26000, RGPD)	Intégration de flux d'information réglementaire, notifications automatiques	PME et startups	Critique
	Conseils pour aides publiques	Information sur les subventions et aides accessibles pour les actions RSE	Moteur de recherche d'aides publiques, filtres par localisation et secteur	PME à la recherche de financement	Moyenne
Sécurité et confidentialité	Chiffrement des données	Protection des données échangées et stockées via chiffrement AES-256	Serveurs sécurisés, chiffrement en transit et au repos	Tous les utilisateurs	Critique
	Gestion des accès et permissions	Contrôle des accès pour différents rôles (admin, manager, utilisateur simple)	Authentification multi-facteurs, gestion des rôles	Entreprises multi-utilisateurs	Critique
Analyse comparative	Comparaison sectorielle	Positionnement des performances RSE par rapport aux moyennes du secteur	API pour données sectorielles, visualisations graphiques	Startups, PME souhaitant un benchmark	Moyenne

FIGURE 7 – Cahier des Charges

Questionnaire RSE et Solutions

Ce questionnaire, intitulé RSE et Solutions, a été élaboré dans le but de recueillir les avis et attentes de notre persona concernant les besoins des entreprises en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqWNq9vOkwHm6ra-oJtqW8ossIH-gkEujKy-bf_ZF34RoWyg/viewform?usp=sf_link

Charte graphique d'Ethika



FIGURE 8 – Charte graphique d'Ethika

12 Bibliographie

Articles et ressources sur la RSE

1. Goodwill Management. *Quels sont les avantages de la RSE pour les entreprises ?* Disponible sur : <https://goodwill-management.com/rse-avantages-entreprises/>
2. L'Info Durable. *Avec la RSE, les entreprises ne peuvent plus uniquement être tournées vers le profit.* Disponible sur : <https://www.linfordurable.fr/entreprises/avec-la-rse-les-entreprises-ne-peuvent-plus-uniquement-etre-tournees-vers-le-profit>
3. QHSE Concept. *La RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises.* Disponible sur : <https://www.qhse-concept.fr/rse-responsabilite-societale-entreprise/>
4. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance. *La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).* Disponible sur : <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/responsabilite-societale-entreprises-rse>
5. Orki. *Stratégie RSE pour les PME et ETI : une opportunité à saisir.* Disponible sur : <https://orki.green/article/demarche-rse-pour-les-pme-et-eti-une-opportunite-a-saisir>
6. Cairn. *Rentabilité et pratiques de RSE en milieu PME premiers résultats d'une étude française.* Disponible sur : <https://shs.cairn.info/revue-management-et-avenir-2008-1-page-9?lang=fr#s2n7>
7. Cegos. *Formation - ISO 26000 : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Organisations (RSO).* Disponible sur : <https://www.cegos.fr/formations/rse-et-developpement-durable/iso-26000-responsabilite-societale-des-entreprises-rse-et-organisations-rso?year=2025>

Pages internet des concurrents

1. EcoVadis. *Page officielle d'EcoVadis.* Disponible sur : <https://ecovadis.com/fr/>
2. Verdikt. *Page officielle de Verdikt.* Disponible sur : <https://verdikt.io/fr/>
3. Tennaxia. *Page officielle de Tennaxia.* Disponible sur : <https://www.tennaxia.com/>
4. Reporting 21. *Page officielle de Reporting 21.* Disponible sur : <https://www.reporting21.com/fr/>

13 Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à Kamel AMER et Thibaut METAILLER pour la qualité de leurs enseignements, qui ont grandement enrichi nos connaissances et compétences nécessaires à la réalisation de ce projet.

Nous remercions également chaleureusement Marie BREZISKI, responsable des séances d'électif, pour son accompagnement et sa disponibilité tout au long de ce processus.

Enfin, nos remerciements s'adressent à Aurélien BEGUET, Thomas GABELLE et Diana Mkhytaryan, intervenants des séances d'électif, pour leurs précieux conseils et le partage de leurs ex-

périences, qui ont joué un rôle déterminant dans la structuration et la concrétisation de notre projet Ethika.