



Nombre: Kevin Arturo Vaquerano Morales

Carnet: VM223215

Asignatura: Datawarehouse y Mineria de Datos

Docente: Ing. Karens Medrano

Ejercicio 2 – Desafio 1

Fecha: 16 de Septiembre de 2023

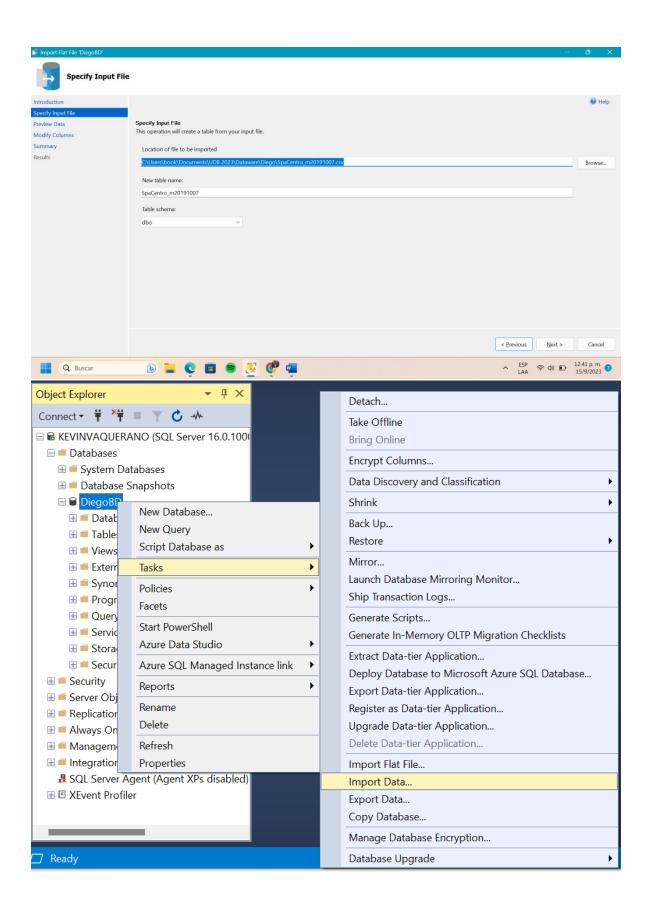
## Ejercicio 2

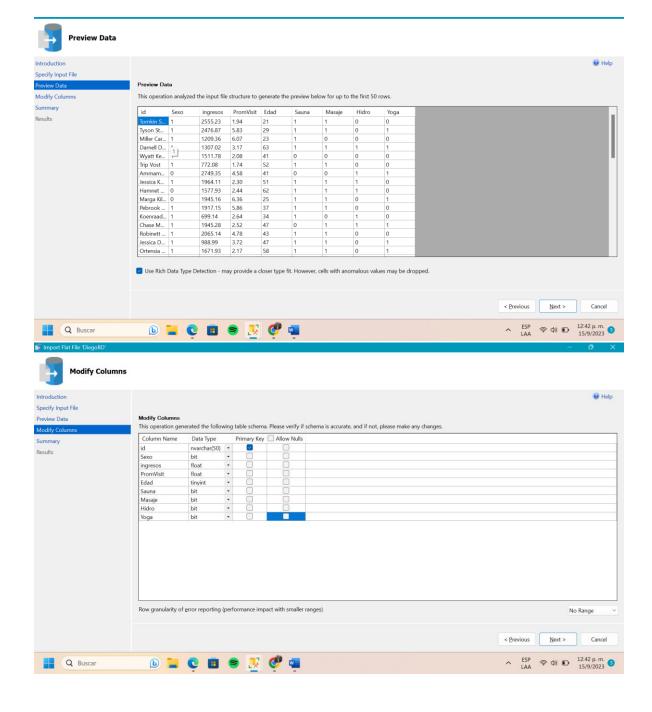
(40%) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

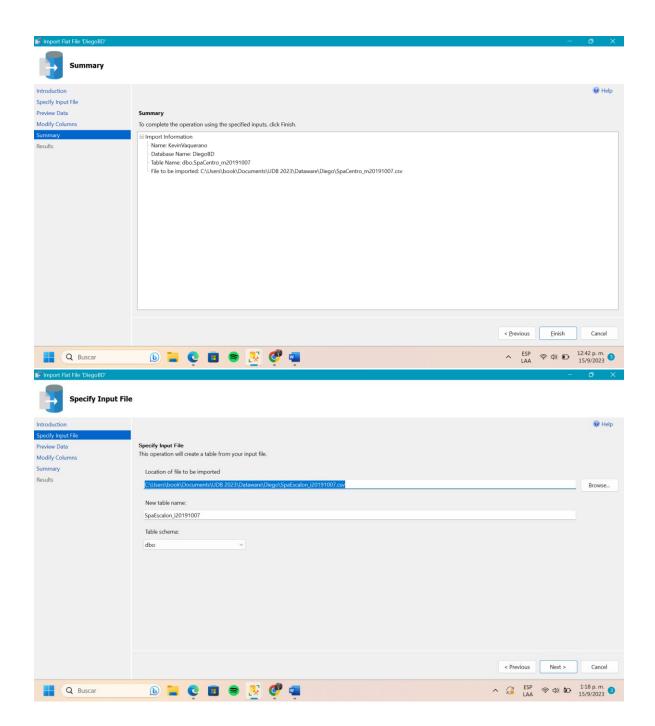
## Pasos:

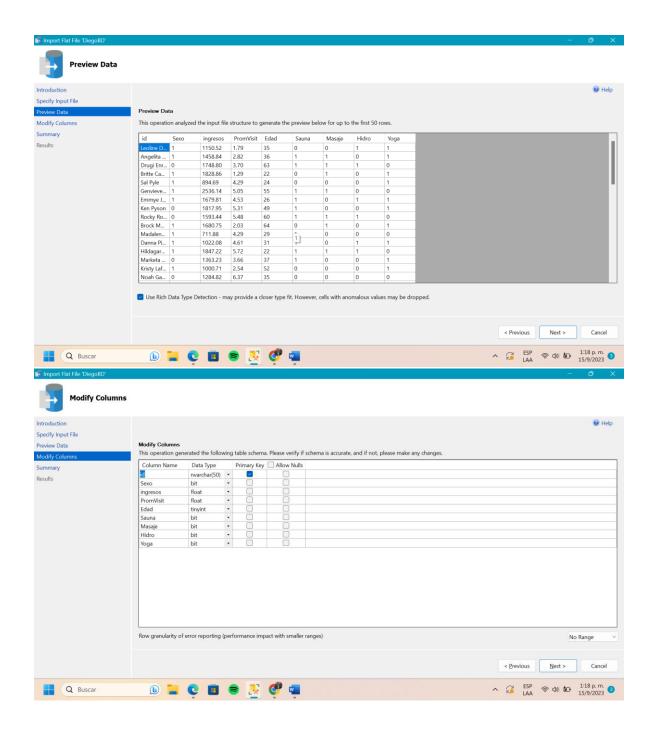
Creamos una nueva base de datos con el nombre de "DiegoBD"

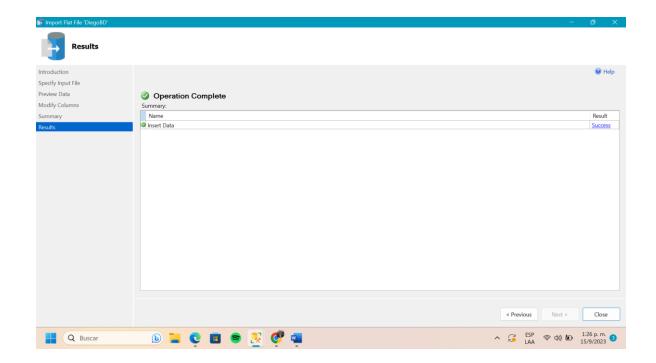
Vamos a importar todas las tablas a la base de datos:

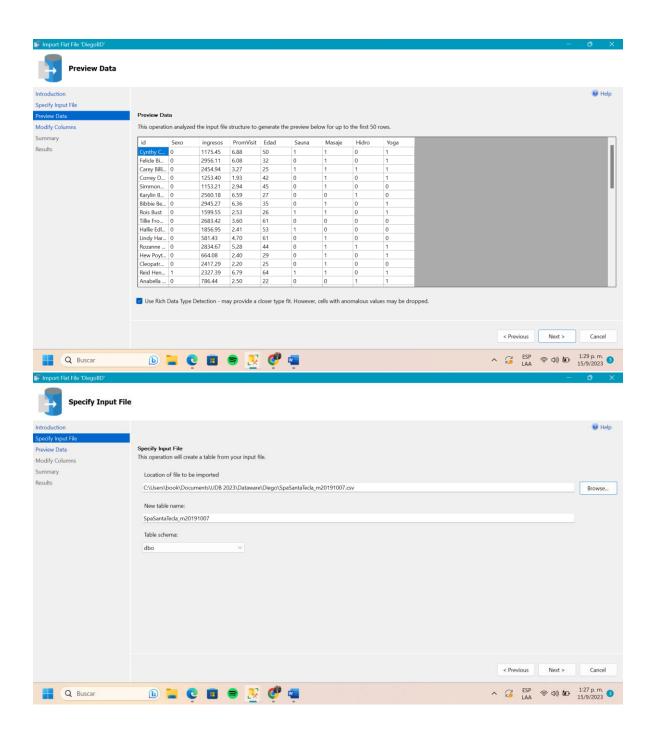


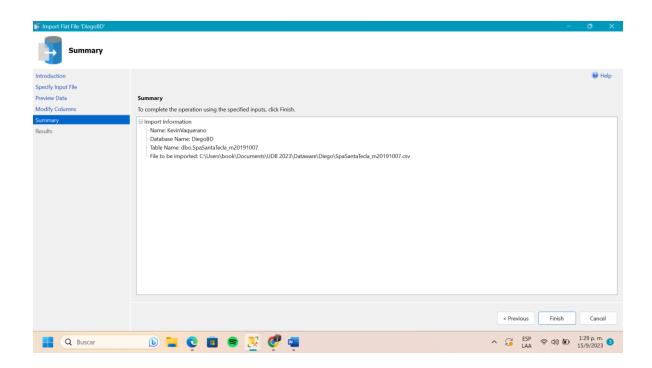




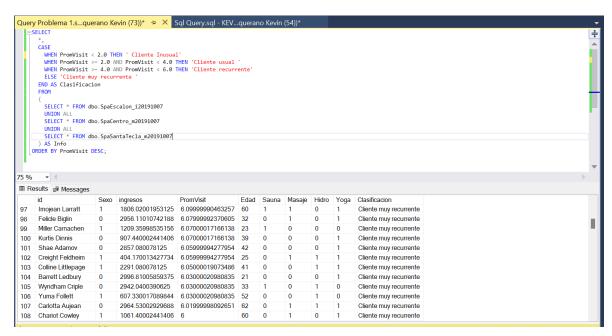








Creamos la Query usando la selección de datos: y uniendo todas las tablas con la sentencia UNION ALL:



Query:

```
SELECT
*,
CASE
WHEN PromVisit < 2.0 THEN ' Cliente Inusual'
WHEN PromVisit >= 2.0 AND PromVisit < 4.0 THEN 'Cliente usual '
WHEN PromVisit >= 4.0 AND PromVisit < 6.0 THEN 'Cliente recurrente'
ELSE 'Cliente muy recurrente '
END AS Clasificacion
FROM
(
    SELECT * FROM dbo.SpaEscalon_i20191007
    UNION ALL
    SELECT * FROM dbo.SpaCentro_m20191007
    UNION ALL
    SELECT * FROM dbo.SpaSantaTecla_m20191007
) AS Info
ORDER BY PromVisit DESC;</pre>
```