

Alexandre ALOESODE
42 rue Saint-Jacques
13006 Marseille

Résumé de projet professionnel

Dans le cadre de notre formation visant à acquérir le diplôme RNCP niveau 5 de développeur WEB et WEB mobile, il nous était demandé de concevoir un site Internet regroupant un certain nombre de fonctionnalités.

Nous avons donc décidé, avec les deux autres personnes de mon groupe, de développer une boutique en ligne que nous avons nommée Fresh Market.

Notre boutique en ligne a pour objectif de faire le lien entre les producteurs de la région et les consommateurs finaux. La liste des produits proposés s'articule autour de trois grandes familles: les légumes, les fromages et les miels.

Sur Fresh Market, l'utilisateur aura donc accès à une gamme de produits de la région PACA. Ces différents produits sont triés par catégories et sous-catégories, et les filtres sont disponibles sur la page des produits. Enfin, chacune des références de produits possède une page dédiée, sur laquelle les utilisateurs peuvent venir noter et commenter un produit, ou simplement consulter la note moyenne et les commentaires déjà postés.

Chaque utilisateur peut se constituer un panier, et s'il se crée un compte, valider sa commande et se faire livrer les produits sélectionnés dans le point relais le plus proche de chez lui.

Nous avons donc conçu cette boutique en ligne dans son entièreté, en imaginant tout d'abord le design et l'expérience utilisateur grâce à Figma. La base de données a ensuite été créée par l'intermédiaire de MariaDB, puis le code a été réalisé en PHP/Javascript sur un IDE nommé Visual Studio Code. Enfin, l'hébergement du site se fait sur Plesk.