

Résumé du projet professionnel

Ce dossier retrace toutes les étapes de réalisation d'un site internet qui sera publié, pour une musicienne professionnelle :

Explications des premières réunions de discussion, afin de comprendre et analyser les besoins. Sensibilisation sur l'usage et les pratiques du web. Définition du public à qui s'adressera ce site et des notions d'UI/UX liées à l'usage type du site.

Conceptualisation de l'architecture du site, et ébauche du design.

Réalisation de maquettes pour l'approche globale du style.

Réunions sur l'organisation, la répartition et l'avancement des différentes tâches. Le contenu et l'agencement du site deviennent plus précis.

Lancement de la conception du site, achat d'un hébergement et d'un nom de domaine, mise en place et ajustement du contenu créé par la cliente.

Création d'outils partagés afin d'optimiser le workflow, accompagnement de la cliente pour l'appréhension de ces outils, parfois nouveaux pour elle.

Phase active de développement, publication d'une version privée protégée connexion, afin que la cliente voit l'avancement du site.

Talk réguliers afin d'ajuster certains détails, aussi bien sur le visuel que sur le contenu.

Finalisation du projet, phases de tests et de relecture afin de corriger les derniers petits problèmes, fautes de syntaxe et autres petits bugs.

Lancement officiel du site, phase de communication sur les réseaux sociaux, et suivi analytique du trafic.