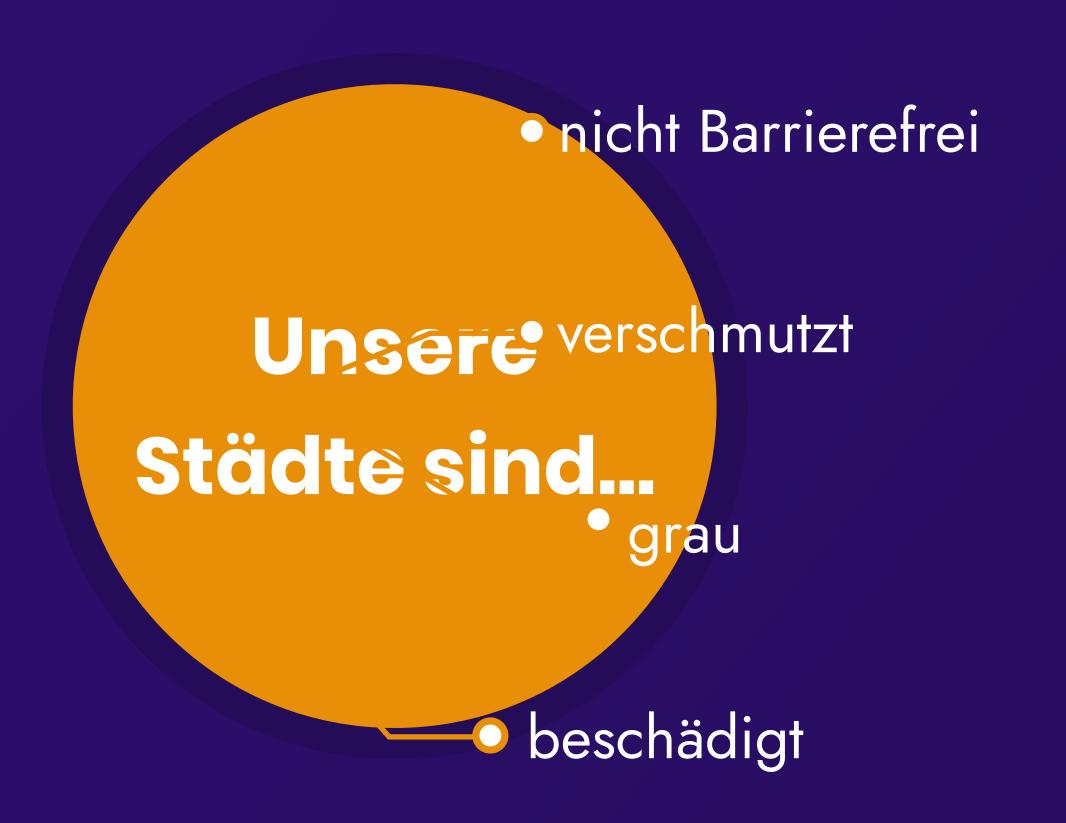




### Problem









## Gespräche mit der Zielgruppe

How do we know it's a real Problem?



#### Eindrücke

"Man fühlt sich unsichtbar"

MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

"Wo fängt man an?"

STÄDTE / STADTBEWOHNER

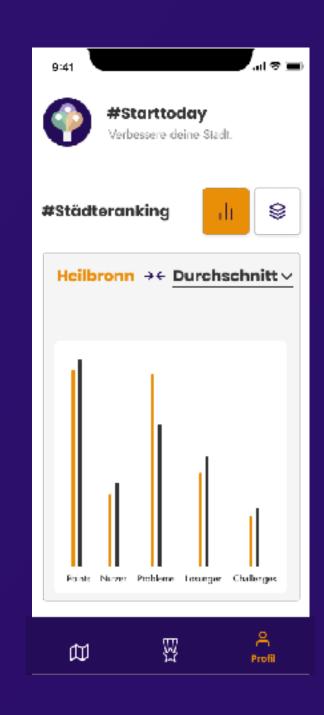
#### Unsere Vision



"Was einer nicht schafft, das schaffen viele,

#Starttoday gibt jedem Problem eine Stimme

#### Skalierbarkeit



Ranking unter Städten für höheres Engagement



Challenges als Werbeplattform für Unternehmen

# Und wie genau?

