

Na palestra do dia 25 de janeiro de 2022, o CEO Gustavo Blasco disserta sobre a Cultura do Grupo GCB com o CIO da GCB Capital, Alexandre El Sahli acompanhado de Paulo Moraes, CTO do Grupo GCB. No vídeo, é possível identificar que a empresa possui características muito marcantes no que diz respeito a seu posicionamento de mercado. Interessante observar que a entrada do Grupo GCB no mercado de tecnologia não foi uma decisão baseada em modismos, mas sim uma criteriosa análise de mercado que identificou a necessidade de se tornar uma empresa tech, do contrário não haveria sobrevivência em um mercado tão grande e competitivo como é o financeiro. Isso mostra como a GCB está sempre em constante pesquisa, buscando atender ao que o mercado quer para estar sempre à frente dos seus concorrentes.

Além disso, é interessante a passagem que salienta que “pessoas boas não são pessoas excelentes”, para o mercado corporativo e para a vida pessoal, uma postura de sempre buscar a alta performance, de nunca acreditar que já possui conhecimento suficiente é a melhor forma de sobreviver e crescer profissionalmente, sempre é possível refinar o conhecimento para estar à altura de uma empresa com um capital na marca do bilhão.

Nesse sentido, percebe-se que para fazer parte do Grupo GCB é necessária uma postura meritocrática, de acreditar que seu esforço e postura estão sendo observados. A empresa não vê problemas na alta rotatividade de colaboradores uma vez que seu objetivo-fim é estar a frente do mercado financeiro de tecnologia e para isso acredita que precisa estar cercado dos melhores profissionais, compreendendo esse perfil como aquele sujeito que possui conhecimento assim como possui uma postura profissional que caminha em direção à inovação e alta eficiência.

Por fim, na palestra dos gestores, fica evidente que buscam valorizar seus colaboradores, ser justo com aqueles que trabalham em alta performance e capacitá-los, porque enxerga no crescimento da sua equipe o crescimento do Grupo GCB.