Indicateurs Principaux

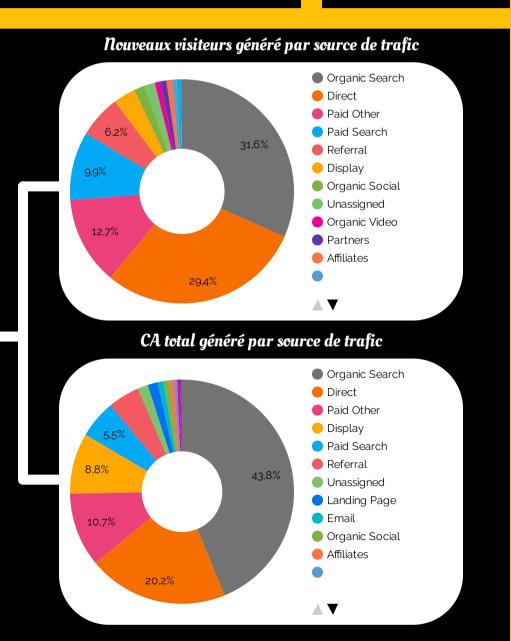
Date •

1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

Cybertek.fr







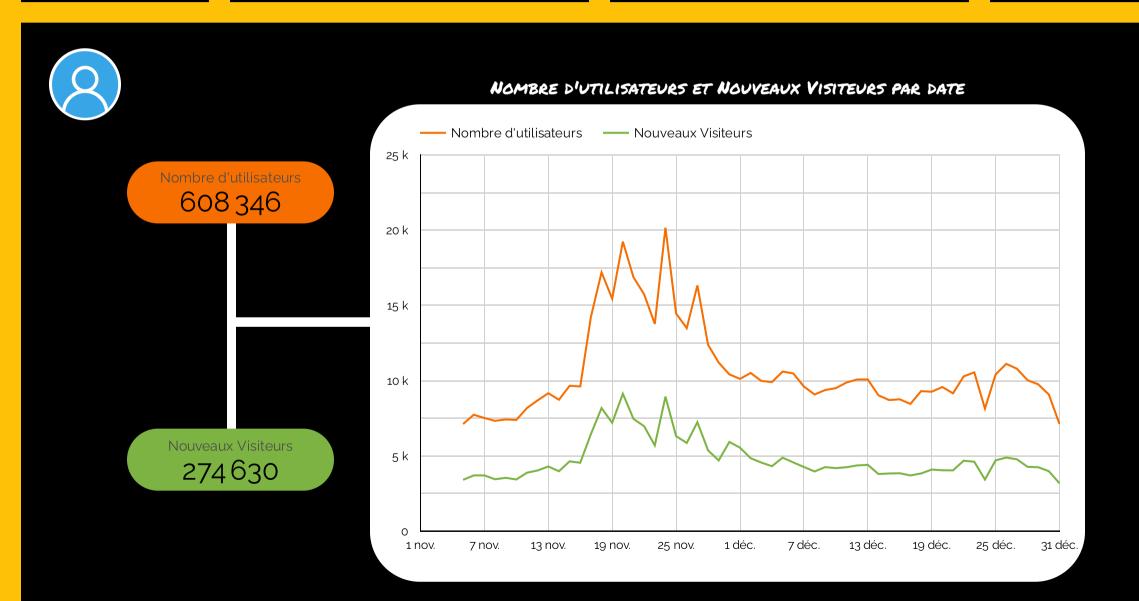
VISITEURS ET UTILISATEURS

Date •

1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

Cybertek.fr





PANIER MOYEN

Date •

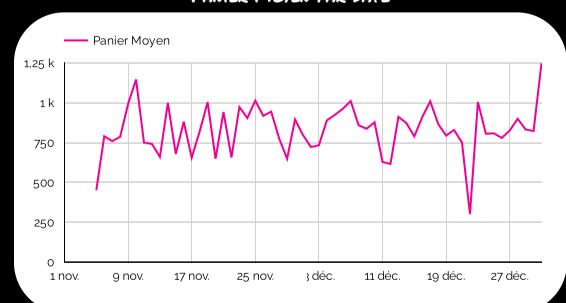
1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

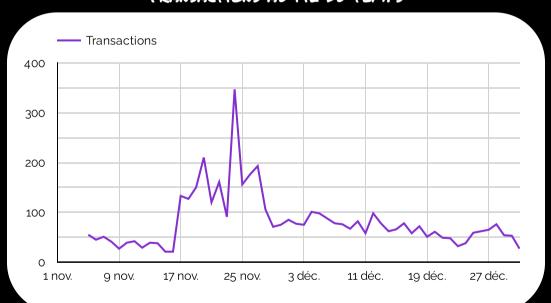
Cybertek.fr



PANIER MOYEN PAR DATE



TRANSACTIONS AU FIL DU TEMPS



836,1

Transactions 4636



CHIFFRES
D'AFFAIRES ET
TRANSACTIONS

Date •

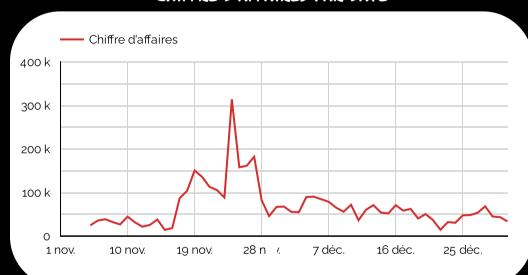
1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

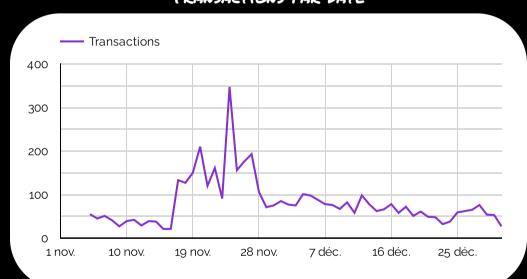
Cybertek.fr



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DATE



TRANSACTIONS PAR DATE



Chiffre d'affaires 3 876 173,23 € Transactions 4636



TAUX DE REBOND

Date •

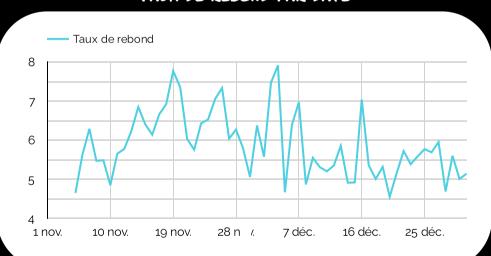
1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

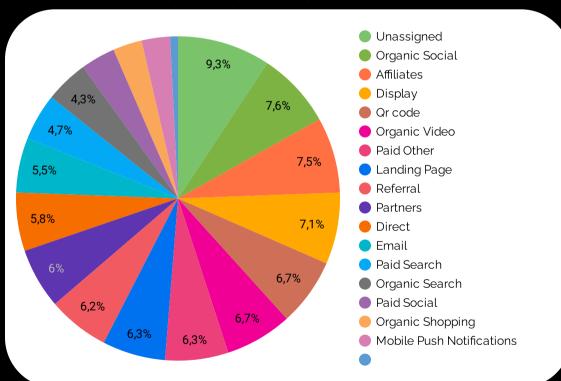
Cybertek.fr



TAUX DE REBOND PAR DATE



SOURCE DE TRAFIC PAR TAUX DE REBOND



Taux de rebond (%) 38,86 %



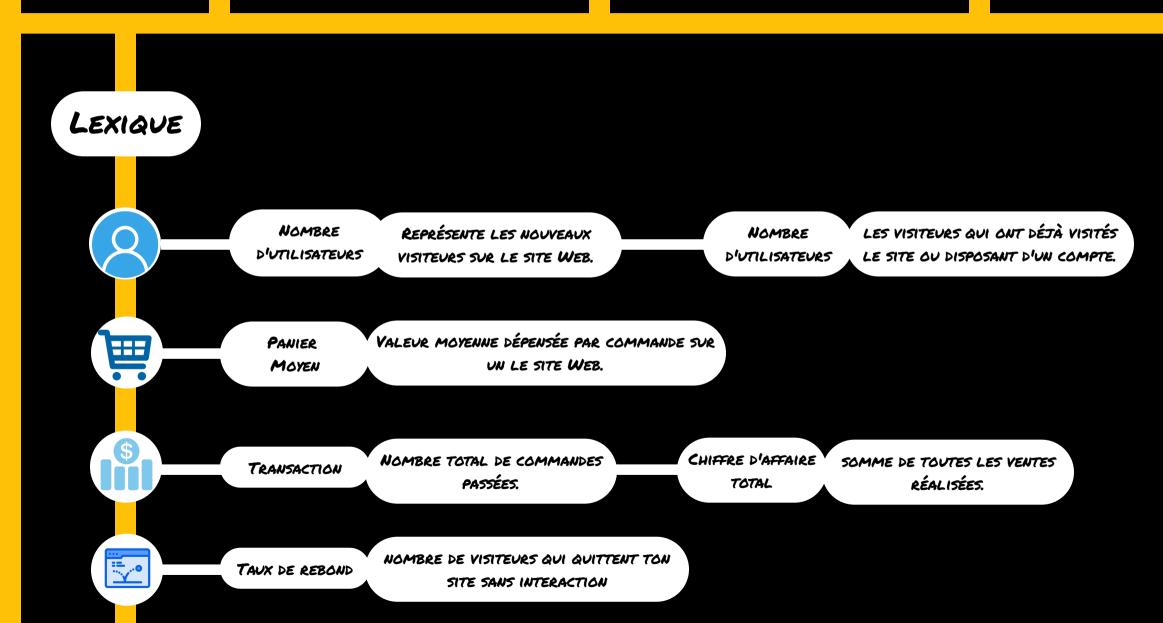
LEXIAUE

Date •

1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

Cybertek.fr





RECOMMANDATIONS

Date •

1 nov. 2023 - 31 déc. 2023

Source de Trafic

Cybertek.fr

CONSEILS IA

RECOMANDATIONS



- OPTIMISER LA CONVERSION ET LE PANIER MOYEN
- OPTIMISER L'ACQUISITION ET LA RÉPARTITION DES CANAUX
- RÉDUIRE LE TAUX DE REBOND ET AMÉLIORER L'ENGAGEMENT
- AMÉLIORER LA FIDÉLISATION ET LA VALEUR À LONG TERME





- OPTIMISATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES (BUDGET ET CIBLAGE).
- 🔽 AMÉLIGRATION DES PAGES D'ATTERRISSAGE ET DU TUNNEL DE CONVERSION.
- RELANCE DES PANIERS ABANDONNÉS VIA EMAILS ET RETARGETING.
- of Moyen Terme
- 🔽 AMÉLIGRATION DU RÉFÉRENCEMENT SEO (CONTENU ET PAGES PRODUITS).
- 🔽 MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FIDÉLISATION.
- TESTS A/B SUR LES OFFRES COMMERCIALES ET UX DU SITE.
- ✓ LONG TERME
- OPTIMISATION CONTINUE DES CANAUX D'ACQUISITION.
- 🗸 Amélioration de l'expérience client et personnalisation avancée.
- V DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE OMNICANALE (SOCIAL COMMERCE, MARKETPLACE...).

