

EST - EFEITO FURACÃO V2 - ONLINE

1. Dados da empresa responsável pela solução

BE.LABS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA – CNPJ: 31.665.377/0001-93 com os profissionais
MOEMA MESQUITA DA SILVA BRAGA - Larissa Gabrielle Gomes de Oliveira - IZABEL ALVI GOMES
FERREIRA - ITACIARA CAMELO DE MACENA ALBUQUERQUE - Fernanda Silva de Moraes - ESALTINA
GONÇALVES COSTA - GIZELLE REIS DA NÓBREGA - Stéfany Silva da Cruz - Maria Heloá da Silva Lima -
Lorena dos Santos França - Laís Barbosa de Aguiar - Laís Sousa Araujo - Gabrielle Maria de Oliveira
Chagas - Eusylane Maria Leles Crisóstomo - Elen Toledo Lima de Aguiar - Dalila Gomes da Silva -
Cristiane Santos de Oliveira Teixeira - Carolina Abicair - Camila Fonseca de Almeida - CHRISTIAN
YUHIKO FUJIY - MARCELA VIDAL DE NEGREIROS FUJIY - BRISA MAR SOUSA SANTOS

2. Descrição

Programa composto por 3 etapas para turmas de até 30 mulheres:
1º. Processo seletivo e diagnóstico das necessidades das empreendedoras cadastradas para participar da capacitação (30 horas).
2º. Workshops totalizando 10 encontros em grupo ONLINE (18 horas) e
3º. Mentorias: 2 horas de mentorias individuais ONLINE distribuídos durante o programa (60 horas), totalizando 108 horas de programa.
O programa foi desenvolvido baseado nas ferramentas do design thinking (diamante duplo) no formato da formação de um furacão.

3. Instrumento

Consultoria, Workshop e Mentoria

4. Argumento de vendas/Justificativa

Problema que resolvemos: Paridade de gênero através do empreendedorismo
Cenário: Empoderamento e preparação das mulheres para uma sociedade mais justa e igualitária.

Promovendo as mulheres empreendedoras:
Aprofundamento dos fundamentos do empreendedorismo, focado sobretudo no marketing digital e gestão financeira
Integração social e criação de uma comunidade coesa de empreendedoras locais
Criação de redes de apoio de mulheres empreendedoras locais
Expansão da consciência empreendedora
Utilização de planilhas durante todo o processo, ressaltando a conectividade do aprendizado à aplicações reais do seu dia a dia

Resultados:
85% conseguiram aprender novas práticas que podem aumentar o faturamento da sua empresa
50% reportaram mudança de direção ou ajustes importantes no seu modelo de negócios
30% dessas empreendedoras geraram novas oportunidades de trabalho
Apresentação final do Pitch de negócios de cada empreendedora
100% indicariam o Efeito furacão para outras empreendedoras.

5. Tema/Subtema SAS:

Empreendedorismo/Plano de Negócios
Empreendedorismo/Modelo de Negócios
Empreendedorismo/Comportamento Empreendedor
Finanças/Gestão Financeira
Mercado e Vendas/Planejamento estratégico de marketing

6. Área/Subárea SGF (recomendado nesta ordem):

Não se aplica

7. Público-alvo

Pessoa Física	Pessoa Jurídica	Público Indireto
<input checked="" type="checkbox"/> Pessoa Física <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Gestor Educacional <input type="checkbox"/> Estudante - Fundamental <input type="checkbox"/> Estudante - Médio <input type="checkbox"/> Estudante - Superior <input type="checkbox"/> Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/> Microempreendedor Individual (MEI) <input type="checkbox"/> Microempresa (ME) <input type="checkbox"/> Empresa de Pequeno Porte (EPP) <input checked="" type="checkbox"/> Produtor Rural <input checked="" type="checkbox"/> Artesão <input type="checkbox"/> Não se aplica	<input type="checkbox"/> Instituição de Administração Pública <input type="checkbox"/> Instituição sem fins lucrativos <input type="checkbox"/> Média e Grande Empresa <input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica

8. Delimitação do Público Pessoa Jurídica

Setor	<input checked="" type="checkbox"/> Agronegócios <input checked="" type="checkbox"/> Comércio <input checked="" type="checkbox"/> Serviços <input type="checkbox"/> Indústria <input type="checkbox"/> Não se aplica
Macrosegmento	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos e Bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Economia Digital <input checked="" type="checkbox"/> Moda <input checked="" type="checkbox"/> Artesanato e Economia Criativa <input checked="" type="checkbox"/> Energia <input checked="" type="checkbox"/> Negócios de Alto impacto <input checked="" type="checkbox"/> Bioeconomia <input checked="" type="checkbox"/> Franquias <input checked="" type="checkbox"/> Saúde e Bem-estar <input checked="" type="checkbox"/> Casa e Construção <input checked="" type="checkbox"/> Higiene e Cosméticos <input checked="" type="checkbox"/> Transporte, Logística e Mobilidade
Descrição (opcional)	-/-

9. Conteúdo Programático

Empatia, sororidade e síndrome da impostora – 2 horas
 Gestão de tempo, inovação e criatividade – 2 horas
 Gestão financeira 1: Alinhando valores – 2 horas
 Planejamento Estratégico – 2 horas
 Marketing Digital 1: Ganhando visibilidade – 2 horas
 Marketing Digital 2: Vendendo o seu peixe – 2 horas
 Marketing Digital 3: Alcançando novos clientes – 2 horas
 Finanças 2: Lapidando o conhecimento – 2 horas
 Finanças 2: Expandindo sua empresa – 1 horas
 Dia de se amostrar (demo day) – 2 horas

10. Estrutura e materiais necessários

Para o processo 100% Online

 Conexão Internet
 App Google Meet

11. Responsabilidades do demandante

- Indicar, na ausência do representante legal, o responsável por acompanhar a execução do serviço;
- Fornecer as informações necessárias ao alcance do objeto contratado;
- Participar das etapas previstas em cronograma, de modo a não prejudicar o prazo de execução do serviço;
- Relatar ao Sebrae qualquer entrave à execução, de modo a viabilizar ajustes no cronograma em tempo hábil;
- Atestar o recebimento do serviço e responder pesquisa de avaliação.

12. Responsabilidades da empresa contratada

- Indicar responsável técnico para execução do serviço;
- Participar das etapas síncronas (presenciais ou remotas) junto ao Sebrae e/ou empresa demandante, conforme cronograma.
- Cumprir o escopo de trabalho pactuado;
- Apresentar evidências de execução do serviço, conforme modelo de relatório solicitado pelo Sebrae/CE;
- Relatar ao gestor responsável pela contratação qualquer entrave à execução do escopo, de modo a viabilizar ajustes de percurso em tempo hábil;
- Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do SGF.

13. Observações adicionais

-/-

14. Complexidade, carga horária e valores máximos

A carga horária do atendimento será definida de acordo com as atividades executadas e a complexidade da demanda.

Etapas	Resumo executivo	Carga-horária
1	Processo seletivo e diagnóstico das necessidades das empreendedoras cadastradas para participar da capacitação	30 horas
2	Workshops totalizando 10 encontros em grupo ONLINE	18 horas
3	Mentorias: 2 horas de mentorias individuais ONLINE distribuídos durante o programa	60 horas

Tabela de honorários

Complexidade	Carga horária máxima	Valor
Não se aplica	108 horas	R\$20.000,00

Nota 1: eventuais valores de ajuda de custo seguirão normativo interno vigente.

Nota 2: eventual divergência desta ficha técnica versus o preconizado na tabela de honorários vigente, prevalecerá o valor de referência da tabela.

15. Versionamento

Versão	Publicação	Responsável	Descrição