



MARKETING E VENDAS



CONSULTORIA EM
GESTÃO

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Potencialize o impacto da sua comunicação e fidelize seus clientes e atraia novos ao transmitir conceitos, processos, produtos e serviços de maneira eficaz e persuasiva. Domine a arte de comunicar suas ideias com clareza e criatividade, transformando cada interação em uma oportunidade de construir relacionamentos duradouros e fortalecer sua marca no mercado. Invista em comunicação estratégica e veja seu negócio prosperar!

Dicas: É recomendável que a empresa providencie para o primeiro encontro: informações sobre o público atendido atualmente, quais estratégias de comunicação já utilizadas e os resultados obtidos com elas.

Sempre, antes da consultoria, o consultor deve conferir o link e a performance das ferramentas que constam como apoio para as consultorias, visto não serem estas de responsabilidade do Sebrae.

As ferramentas disponibilizadas no box de ferramentas devem ser baixadas, em sua última versão, junto ao drive disponibilizado pelo Sebrae/RS. Se alguma ferramenta solicitar senha, utilize Sebrae.

Objetivo: Analisar e definir estratégias de comunicação para que a empresa divulgue seus produtos, serviços e imagem para o mercado, visando fidelizar e atrair novos clientes.

Carga horária: A consultoria é composta por 17 horas no total, sendo 14 horas de trabalho com o cliente e 3 horas de preparação e planejamento no escritório do consultor.

A consultoria foi concebida para atender nos formatos: presencial, online e híbrido.

Para o formato híbrido, considera-se 4 horas presenciais com o cliente, para maior efetividade e engajamento e 10 horas online, para as atividades que podem ser conduzidas a distância, de forma eficaz, proporcionando flexibilidade e acessibilidade.

Entrega para a empresa: Plano de comunicação contendo os objetivos da comunicação, mix de comunicação, orçamento, plano de mídia e indicadores de resultado.

ETAPA 1 – SITUAÇÃO ATUAL

- Conhecer a empresa, validar a demanda e realizar o alinhamento de expectativas, papéis e entrega da consultoria.
- Efetuar uma análise geral da comunicação praticada pela empresa.
- Discutir e definir, com o empresário, sobre os objetivos claros e mensuráveis da comunicação estratégica.

ETAPA 2 – INTERVENÇÃO

- Definir o mix de comunicação onde serão divulgados os produtos/ serviços e a marca da empresa (canais de mídia social, publicidade, eventos, entre outros).
- Determinar o orçamento, estabelecendo-o de forma detalhada para a execução das estratégias de comunicação.
- Elaborar o plano de mídia, incluindo cronogramas e plataformas de divulgação.
- Analisar e validar o plano de mídia construído com o empresário, para garantir sua viabilidade e alinhamento com os objetivos estratégicos.
- Criar indicadores de resultados para monitorar a eficácia das estratégias de comunicação.

- Implementar o plano de mídia, garantindo que todas as ações estejam em conformidade com o plano.

ETAPA 3 – SAÍDA

- Realizar o encontro final da consultoria.
- Mensurar o impacto da intervenção com base em resultados qualitativos e/ou quantitativos.
- Criar um plano para continuidade das práticas implementadas.
- Identificar possíveis passos e ações futuras, indicando no relatório final da consultoria.

ESCRITÓRIO DO CONSULTOR

- Contatar cliente para prever agendamentos dos encontros.
- Realizar pesquisas dentro do assunto da subcategoria, quando necessário.
- Pesquisar as ferramentas mais adequadas para o momento de gestão da empresa no box de ferramentas, ferramentas próprias ou de mercado.
- Preencher relatório de escritório do consultor, com todas as atividades realizadas, para buscar subsídios para realizar a consultoria.
- Preencher os relatórios no Portal Integra, anexando as evidências.

CONSULTORIA COMPLEMENTAR

Sugestão de Aplicação: Revisão de campanhas de comunicação e ajuste de mensagens-chave.

BOX DE FERRAMENTAS

- Planilha plano de comunicação
- Ebook estratégias de comunicação com indicadores de resultado

- Ebook estratégias de comunicação plano de mídia
- Ebook indicadores e métricas de apoio para estratégias de comunicação
- Infográfico plano de comunicação – modalidades e meios
- Plano de ação visual
- Plano de ação em excel