

VITRINES E EXPOSITORES

1. Tema

Design

2. Subtema

Design de Ambientes

3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria Tecnológica / Acesso a Serviço Tecnológico

5. Modalidade

Presencial

6. Público alvo

MEI, ME, EPP, Produtor Rural e Artesão

7. Setor indicado

Agronegócios, Comércio, Indústria e Serviços

8. Macrosssegmento

-

9. Descrição

ETAPA 01 | DIAGNÓSTICO DA EMPRESA

- Realizar reunião de abertura junto ao cliente para nivelamento do escopo do trabalho;
- Briefing com o cliente para levantamento de dados, requisitos e informações que nortearão o desenvolvimento do projeto;

- Elaboração da lista de necessidades, do cronograma de atividades com as datas de cada etapa do projeto.
- Realização de diagnóstico da empresa e de seu segmento observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:
 - Caracterização do público-alvo;
 - Levantamento do estilo da loja;
 - Caracterização do produto ou serviço da empresa.

ENTREGA ETAPA 01: Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, relatório do diagnóstico, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

ETAPA 02 | CONSULTORIA EM ELABORAÇÃO DE PROJETO PARA MONTAGEM DA VITRINE E EXPOSITORES

Realizar consultoria em projetos de vitrine e expositores observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Conceituação do Projeto;
- Apresentação de alternativas;
- Reuniões com o cliente para apresentação de propostas e definições do projeto;
- Escolha dos elementos e definição do posicionamento da vitrine e expositores, e o estilo da loja, valorizando a exposição dos produtos;
- Desenvolvimento de projetos de displays e de expositores para produtos no atacado ou varejo, considerando as diversas situações de exposições de produtos e suas adequações aos diversos tipos de lojas e públicos. (São exemplos displays de balcão, mesa, de ponta de gôndola, display para vitrine e expositores).
- Desenvolvimento de projetos para cenografia comercial ou instalação criativa;
 - Elaborar projeto e desenho(s) técnico(s) com especificações de elementos, materiais e estruturas utilizados, dimensões e cotas, vistas e cortes, indicação de pontos de iluminação (quando houver).

ENTREGA ETAPA 02: Projeto em arquivos digitais e Relatório Técnico Final contendo bases e premissas utilizadas, tarefas executadas, resultados obtidos (inclusive com registros fotográficos do ambiente atual comparando-o com a imagem gráfica do ambiente proposto), oportunidades de melhoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões. Anexar também Declaração assinada pelo empresário atestando o recebimento da(s) entrega(s) realizadas pelo prestador de serviço tecnológico e que o prestador de serviço tecnológico explicou ao cliente o conteúdo da(s) entrega(s) efetivadas.

10. Benefícios e resultados esperados

Proporciona ao cliente uma melhor experiência de compra, tornando-o mais satisfeito durante o processo de compra, potencializando as vendas e a lucratividade da empresa.

11. Estrutura e materiais necessários

-

12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.
6. Entregar o detalhamento de todos os dados técnicos e referências necessárias à produção do projeto;
7. Preparar os documentos a serem entregues (projeto, impressões, encadernações e organização da pasta com material digital);
8. Todos arquivos (maquete eletrônica e plantas) devem ser entregues impressos (quando o cliente assim desejar) e em mídia digital com o(s) arquivo(s) aberto (CAD, DWG ou similar) e arquivo(s) do tipo imagem ou pdf, com boa resolução;
9. Buscar toda a legislação e regras locais aplicadas ao projeto e seguir as orientações necessárias;
10. Sempre que possível, a prestadora deve atender a norma técnica, a ABNT NBR 15.575, que estabelece parâmetros mínimos de desempenho térmico e

acústico, aumentando a eficiência energética das construções e reduzindo os impactos ambientais.

14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais de Design de Interiores, Arquitetura ou Engenharia Civil. Observação: Somente profissionais com registro nos conselhos CREA e/ou CAU poderão propor alteração em estrutura física.

15. Pré-diagnóstico

-

16. Observações

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. Podem ser atendidos ambientes com contato direto com clientes como ponto de venda, recepção;
4. A definição de valores de vitrine em tabela a ser atendida por níveis de complexidade e/ou por níveis por m². Cada SEBRAE/UF tem liberdade para definir os valores dessa divisão.
5. Somente podem ser atendidos espaços com destinação comercial junto aos órgãos competentes;
6. O serviço não contempla acompanhamento da execução do projeto;
7. Apenas profissionais com registro nos conselhos CREA e/ou CAU poderão propor alteração em estrutura física;
8. O designer de interiores não pode realizar ou assinar projetos que envolvam obras estruturais, somente profissionais de arquitetura;
9. Não podem ser contratados projetos com foco em paisagismo;

10. Os projetos de design de vitrines e expositores podem conter projeto luminotécnico, mas o projeto luminotécnico não pode ser contratado sozinho sem que haja um projeto de ambiente envolvido;
11. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
12. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo da empresa demandante, não fazendo parte da proposta de trabalho;
13. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
14. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

17. Complexidade, carga horária e valores máximos:

Serviço	Detalhamento/Complexidade	Carga Horária	Valor 1 (Até 100 Km)	Valor 2 (+ de 100 Km)
Projeto tipo A (Detalhamento de todos os elementos da vitrine, indicação dos pontos de iluminação, especificações de acabamento (piso, parede e teto), levantamento de orçamentos e montagem)	BÁSICA (1 a 5 m de comprimento)	16 horas	R\$ 1.600,00	R\$ 1.920,00
	INTERMEDIÁRIA (6 a 10 m de comprimento)	25 horas	R\$ 2.500,00	R\$ 3.000,00
	ALTA (11 a 15 m de comprimento)	34 horas	R\$ 3.400,00	R\$ 4.080,00
Projeto tipo B (Detalhamento de todos os elementos da vitrine, indicação dos pontos de iluminação, especificações de acabamento (piso, parede e teto) e levantamento de orçamentos)	BÁSICA (1 a 5 m de comprimento)	15 horas	R\$ 1.500,00	R\$ 1.800,00
	INTERMEDIÁRIA (6 a 10 m de comprimento)	23 horas	R\$ 2.300,00	R\$ 2.760,00
	ALTA (11 a 15 m de comprimento)	30 horas	R\$ 3.000,00	R\$ 3.600,00
Disposição de produtos no ambiente de varejo	BÁSICA (Até 20 m²)			
	Até 3 itens**	13 horas	R\$ 1.300,00	R\$ 1.560,00
	Até 5 itens**	17 horas	R\$ 1.700,00	R\$ 2.040,00

Até 10 itens**	21 horas	R\$ 2.100,00	R\$ 2.520,00
INTERMEDIÁRIA (Até 40 m²)			
Até 3 itens**	17 horas	R\$ 1.700,00	R\$ 2.040,00
Até 5 itens**	21 horas	R\$ 2.100,00	R\$ 2.520,00
Até 10 itens**	25 horas	R\$ 2.500,00	R\$ 3.000,00
ALTA (Até 60 m²)			
Até 3 itens**	21 horas	R\$ 2.100,00	R\$ 2.520,00
Até 5 itens**	25 horas	R\$ 2.500,00	R\$ 3.000,00
Até 10 itens**	29 horas	R\$ 2.900,00	R\$ 3.480,00

** roupas, calçados, brinquedos, cosméticos, eletrônicos, perfumaria, papelaria, peças, utensílios, etc.

Observação: A combinação dos serviços não pode ultrapassar o teto de R\$ 4.144,00.

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	16/04/2019	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Vitrines-e-Expositores-DA21004-1.pdf	
2	08/04/2020	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Vitrines-e-Expositores-DA21004-2.pdf	Coordenação Sebraetec
3	31/03/2021	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Vitrines-e-Expositores-DA21004-3.pdf	Maíra Fontenele Santana