



MATERIAL DO PARTICIPANTE

**Da ideia
ao negócio de sucesso.
O Sebrae te ensina o caminho.**

Comece



EXPERIENCE
ESCOLA DE CONHECIMENTO
SEBRAE





MATERIAL DO PARTICIPANTE

WORKSHOP
VALIDAÇÃO DE NEGÓCIOS

NOME:

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

COMPETÊNCIAS

ENTENDENDO O RISCO DE EMPREENDER E INOVAR

O PENSAMENTO CRIATIVO: BLOQUEADORES E

POTENCIALIZADORES

DESENVOLVENDO A CRIATIVIDADE

DESAFIO CRIATIVO

BUSCA DE OPORTUNIDADES E INICIATIVA;

REFERÊNCIAS



APRESENTAÇÃO

Prezado(a) Participante,
Seja bem-vindo(a) à Oficina Validação de Negócios
Prezado(a) participante,

A criatividade é um fator crucial no processo de inovação e no desenvolvimento de novos negócios, tanto para a competitividade frente aos concorrentes, como para a conquista de novos mercados. A capacidade de gerar novas ideias de negócios originais e inovadoras é um diferencial determinante dos empreendedores que a potencializam com a criatividade e a inovação para obter ganhos financeiros e alcançar a sua realização empreendedora pessoal.

No atual contexto dos novos negócios, a criatividade desempenha um papel vital na geração de ideias disruptivas que possam transformar mercados já existentes e atender às necessidades não atendidas dos clientes em mercados novos, ou recém-descobertos. Empreendedores criativos têm a habilidade de conectar informações com tendências de novos comportamentos e, com isso identificar oportunidades de negócio para o desenvolvimento de propostas de valor únicas, que se destacam da concorrência e cativam o público-alvo.

A criatividade também é essencial para impulsionar a inovação, pois é por meio dela que se encontram soluções inovadoras para problemas complexos e os recorrentes desafios do mercado. Ao abordar os desafios com uma mentalidade de crescimento, mais criativo e dinâmico, os empreendedores podem desenvolver estratégias inovadoras que se traduzem em vantagem competitiva, permitindo que os novos negócios se destaquem e conquistem um melhor posicionamento na mente dos seus clientes.

Além disso, a criatividade desempenha um papel importante na obtenção de ganhos financeiros. Ao criar produtos ou serviços inovadores, os empreendedores podem descobrir e conquistar novos segmentos de mercado, aumentar a demanda e obter retornos financeiros significativos. A inovação impulsionada pela criatividade também permite a otimização de processos internos, redução de custos e aumento da eficiência operacional, contribuindo para a lucratividade e o crescimento sustentável dos negócios.

Ao cultivar um ambiente favorável à criatividade e incentivar a geração de novas ideias de negócios, os empreendedores podem alcançar uma realização empreendedora significativa. A capacidade de transformar conceitos inovadores em realidade, construir algo único e impactar positivamente a vida das pessoas traz uma sensação de realização pessoal e profissional, impulsionando sistematicamente a motivação e o engajamento empreendedor.

Para finalizar, a criatividade desempenha um papel central na inovação, competitividade, geração de novas ideias de negócios, ganhos financeiros e realização empreendedora. Ao incorporar a criatividade em todas as etapas do processo empreendedor, os empreendedores podem explorar novos caminhos, encontrar soluções diferenciadas e construir negócios bem-sucedidos que façam a diferença no mercado.

A Oficina Criatividade e Inovação está dividida em 4h de atividades, assim organizadas:

- Testar o negócio antes de investir por meio de protótipo
- Analisar e definir o mercado
- Planejar o lançamento
- Desenvolver apresentação do negócio

Olá, agora que você já definiu seu negócio, está na hora de realizar a validação, vamos lá!

Uma vez definida a ideia, precisamos descobrir se o público irá consumir, afinal, não adianta um produto ou serviço que o público não comprar.

Retomada sobre os CANVAS desenvolvidos: instrutor retoma os canvas, relembrando as ideias desenvolvidas, a ideia está clara para você? Então escreva em poucas palavras:

Testando as ideias de negócio:

Atividades em duplas: Cada participante deve apresentar ao colega sua ideia, cada colega deve ouvir sem interrupções, depois o colega faz suas considerações. Utilize o espaço abaixo para fazer um pequeno rascunho para não esquecer nada.

ANALISANDO O MERCADO:

Levante o máximo de dados possíveis:

Região onde o negócio será implantado

Concorrência

Dados sobre o segmento

Desafios

Fornecedores

Parceiros

Rotas de entregas

Concorrentes

Diferenciais

Presença online

Canais de venda

Outros

PLANEJAR O LANÇAMENTO:

Utilize este espaço para definir as estratégias de planejamento de investimento, data, pré-venda, entre outros.

DESENVOLVER APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO:

- Utilize este espaço para fazer um PITCH do seu negócio.





Comece



EXPERIENCE
ESCOLA DE CONHECIMENTO
SEBRAE

