

HABITAT 4.0

1. Dados Gerais

EMPRESA	EXXAS BUSINESS LTDA
CNPJ	16.517.867/0001-59
ENDEREÇO	RUA RUI BARBOSA, CENTRO, TUBARÃO/SC
E-MAIL DA EMPRESA	gb@exxas.com.br
REPRESENTANTE LEGAL	GIOVANI DE SOUZA BERNARDO
PROFISSIONAL	Giovani de Souza Bernardo
CPF	1851960988
E-MAIL	gb@exxas.com.br
TELEFONE	(48) 9919-0087
PROFISSIONAL	Luis Eduardo Corrêa de Sousa Vieira
CPF	10848024907
E-MAIL	luis.eduardo@exxas.com.br
TELEFONE	(48) 998-14881
PROFISSIONAL	Michel Oliveira Araujo
CPF	98668390449
E-MAIL	michel.araujo.smart.city.expert@gmail.com
TELEFONE	(88) 8107-0101

2. Tema (Edital)

Cidades Inteligentes.

3. Tema (SAS)

Inovação.

4. Subtema (SAS)

Gestão da Inovação.

5. Tipo de Serviço

Consultoria e Workshop.

6. Modalidade

Presencial.

7. Público alvo

Gestores públicos municipais de municípios classificados por tamanho, como segue: até 50 mil habitantes, de 50 mil a 100 mil habitantes, de 100 mil a 200 mil habitantes e acima de 200 mil habitantes.

8. Setor indicado

Não se Aplica.

9. Macrosssegmento

Negócios de Alto Impacto.

10. Descrição

O Habitat 4.0 é um projeto que objetiva impactar a sociedade do futuro através da sensibilização, conhecimento, planejamento e construção de cidades mais conectadas, sustentáveis e inteligentes.

O processo ocorre em 3 fases:

1 Fase - Nivelamento

Workshop para nivelamento do conhecimento das lideranças do município sobre a importância do tema de cidades inteligentes, e como isso pode ajudá-los na prática.

2 Fase - Sensibilização

Visita técnica ao maior ecossistema de inovação do Brasil, em Florianópolis. A jornada proporciona o contato com as principais tecnologias para governo, painéis

com especialistas e a visita a ambientes de inovação. Grupos entre 8 e 12 pessoas.

3 Fase - Aceleração

O processo ocorre em 5 módulos:

1. Atlântida: Pesquisa e coleta de dados para identificação de problemas e oportunidades do território analisado;
2. Camelot: Análise de dados e definição de objetivos com estratégias para o desenvolvimento do ecossistema;
3. El Dorado: Criação de plano de ação, guia de governança e indicadores de desempenho;
4. Lisbon: Desenvolvimento de design e aplicações do projeto de acordo com a metodologia Habitat 4.0;
5. Alexandria: Idealização do grupo de governança do projeto.

11. Benefícios e resultados esperados

Ajudar as Cidades a eliminar gargalos internos e traçar estratégias contínuas para fomento de novos investimentos, construindo ambientes propícios à colaboração das pessoas e incentivando ações que promovam a qualidade de vida, além de organizar a cidade, ou parte dela, para atuar como plataforma de testes, baseados nos conceitos como living lab e governo como plataforma, fomentando a formação de um ecossistema de empreendedorismo e inovação que aproxime os setores público e privado, tornando a cidade mais atrativa e competitiva.

12. Infraestrutura Necessária

Infraestrutura de salas para visitas presenciais com equipamentos de apresentação de PPT.

13. Carga Horária

3688 horas.

14. Valor

Fase 1 - Workshop de nivelamento - R\$ 1.045,80 (Por participante, Grupos de 20 a 30 pessoas).

Fase 2 - Visita de sensibilização - R\$ 2.470,00 (Por participante, Grupos de 8 a 12 pessoas).

Fase 3 - Aceleração - Até 50 mil habitantes R\$ 145.665,00 - Até 100 mil habitantes R\$ 196.439,00 - Até 200 mil habitantes R\$ 259.807,00 - Mais de 200 mil habitantes R\$ 306.444,00 *As fases podem ser contratadas em conjunto ou separadamente.

Demonstrativo da Formação do Preço de Venda:

Fase 1 - Workshop de nivelamento

Grupos entre 20 e 30 pessoas, demonstração de preço para 20 pessoas no total de R\$ 20.916,00

Item	Valor (R\$)
01. Preparação - 20 horas de backoffice, inclui metodologia e materiais didáticos	- 9.830,52
02. Workshop - 6 horas de Workshop	- 6.902,28
03. Debriefing - 10 horas de backoffice	- 4.183,20

Fase 2 - Visita de sensibilização Grupos entre 8 e 12 pessoas, demonstração de preço para 10 pessoas no total de R\$ 24.700,00

Item	Valor (R\$)
01. Preparação - 20 horas de backoffice, inclui coffee breaks durante o evento e materiais didáticos.	- 2.470,00

02. Logística - Inclui 3 noites em hotel e transporte durante todo evento	- 12.350,00
03. Jornada - Incluindo apresentações e visitas a ecossistemas	- 7.410,00
04. Pós-evento - Acompanhamento	- 2.470,00

Fase 3 - Aceleração

A composição de preços desta fase é dividida de acordo com o tamanho do município.

Até 50 mil habitantes: 589 horas;

Item	Valor (R\$)
01. Etapa 1 - Atlântida (Inclui uma viagem presidencial à cidade de aplicação, pesquisa com o cidadão e entrevistas) - 204 horas de consultoria	- 50.400,00
02. Etapa 2 - Camelot - 121 horas de consultoria	- 29.941,00
03. Etapa 3 - El Dorado - 129 horas de consultoria	- 31.920,00
04. Etapa 4 - Lisbon - 113 horas de consultoria	- 27.961,00
05. Etapa 5 - Alexandria - 22 horas de consultoria	- 5.443,00

Até 100 mil habitantes: 782 horas;

Item	Valor (R\$)
------	-------------

06. Etapa 1 - Atlântida (Inclui uma viagem presidencial à cidade de aplicação, pesquisa com o cidadão e entrevistas) - 271 horas de consultoria	- 68.037,00
07. Etapa 2 - Camelot - 161 horas de consultoria	- 40.355,00
08. Etapa 3 - El Dorado - 171 horas de consultoria	- 43.023,00
09. Etapa 4 - Lisbon - 150 horas de consultoria	- 37.687,00
10. Etapa 5 - Alexandria - 29 horas de consultoria	- 7.337,00

Até 200 mil habitantes: 1035 horas;

Item	Valor (R\$)
11. Etapa 1 - Atlântida (Inclui uma viagem presidencial à cidade de aplicação, pesquisa com o cidadão e entrevistas) - 359 horas de consultoria	- 89.984,00
12. Etapa 2 - Camelot - 213 horas de consultoria	- 53.373,00
13. Etapa 3 - El Dorado - 227 horas de consultoria	- 56.902,00
14. Etapa 4 - Lisbon - 199 horas de consultoria	- 49.844,00
15. Etapa 5 - Alexandria - 39 horas de consultoria	- 9.704,00

Mais de 200 mil habitantes: 1226 horas.

Item	Valor (R\$)
16. Etapa 1 - Atlântida (Inclui uma viagem presidencial à cidade de aplicação, pesquisa com o cidadão e entrevistas) - 425 horas de consultoria	- 106.137,00
17. Etapa 2 - Camelot - 252 horas de consultoria	- 62.954,00
18. Etapa 3 - El Dorado - 269 horas de consultoria	- 67.116,00
19. Etapa 4 - Lisbon - 235 horas de consultoria	- 58.791,00
20. Etapa 5 - Alexandria - 46 horas de consultoria	- 11.446,00

15. Vídeo do Pitch

<https://youtu.be/7k3SQzVUpj0>