

EU, EMPREENDEDOR



CITAÇÕES

Idalberto Chiavenato em seu livro “Recursos Humanos” que ser empreendedor é assumir riscos em meio a uma economia em transformação e crescimento constantes; o termo capacidade empreendedora se refere à habilidade de avaliar e explorar a oportunidade, criando valor por meio de novos conhecimentos (HINDLE; KEVIN, 2007)

Segundo Liñan e Chen (2009), a capacidade empreendedora é considerada uma espécie de capital humano.

Dornelas (2008, p. 22) afirma que “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades”.

Introdução

*“Empreender é sair na chuva pra se molhar. E se encantar com isso.”
Wellington Nogueira (Fundador da ONG Doutores da Alegria)*



Ação empreendedora

Abrangência

Em uma visão mais simplista, podemos entender como empreendedor aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, enfim, aquele que realiza antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo e parte para a ação, portanto, significa ser um ator, capaz de...



- Correr riscos;
- Possuir visão aguçada;
- Vencer medos;
- Está sempre inquieto e com sede de desafios;
- Ter prazer e paixão no que faz;
- Possuir uma postura ativa capaz de sair da zona de conforto;
- Ter força de vontade;
- Está aberto para o novo mundo.

A literatura moderna classificou as habilidades e competências em três categorias; cada qual possui seus pilares.

1 MOTIVAÇÃO e seus pilares



1. PERSISTÊNCIA:

Aquela história de que a gente aprende com os erros é uma meia verdade. A realidade é que a gente aprende com a correção dos erros. Sendo assim, não desista depois de um fracasso. Desse modo, as dificuldades são as experiências de uma jornada de aprendizado. Com elas, são adquiridas muitas lições que podem ser úteis para reavaliar os planos e metas, ou até mesmo, um modelo de negócio.

2. COMPROMETIMENTO:

O comprometimento é expresso pela lealdade, é ser fiel às suas metas e objetivos e trabalhar de forma constante para alcançá-los. O empreendedor que possui esse comportamento traz para si mesmo as responsabilidades sobre sucesso e fracasso; atua em conjunto com a sua equipe para atingir os resultados; e coloca o relacionamento com os clientes acima das necessidades de curto prazo.



1 MOTIVAÇÃO e seus pilares

3. CORAGEM PARA RISCOS:

A coragem te faz ultrapassar o limite do medo e chegar a alcançar a sua mais bela visão de negócio. Entretanto, a coragem para empreender é aquela capacidade que você tem de assumir riscos calculados, ponderados, analisados previamente, avaliando seus prós e contras de forma ética, profissional, séria e criteriosa.



4. AUTOCONFIANÇA:

A autoconfiança está diretamente associada ao autoconhecimento. É necessário conhecer a si mesmo e, também, conhecer a sua empresa, para que seja possível formar opiniões concretas e que façam sentido para a real situação do negócio



Habilidades e competências



2 REALIZAÇÃO e seus pilares



1. CRIAÇÃO INOVADORA:

A inovação é um processo definido por meio da implementação de novas ideias capazes de agregar valor a uma organização. Isso está relacionado com a criação de um produto/serviço, sistema ou processo, ou com o aprimoramento dos existentes.

2. OPORTUNIDADES:

Empreendedorismo por oportunidade é a abertura de novos negócios motivada pela percepção de uma demanda no mercado. Ser proativo, agir antes de solicitado ou forçado pelas circunstâncias. Agir para expandir o seu negócio a novas áreas, desenvolver novos produtos e criar novos serviços.

Habilidades e competências



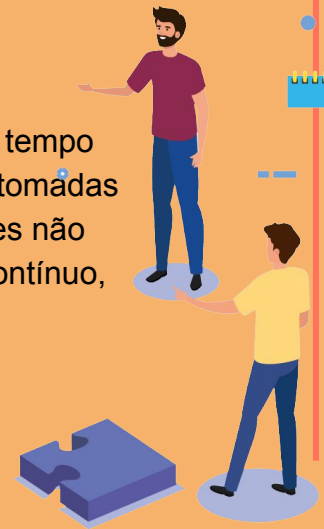
2 REALIZAÇÃO e seus pilares

3. PLANEJAMENTO:

Antes de começar seu empreendimento, você necessitará de um planejamento de negócios. Um bom plano não apenas estabelece todos os seus objetivos com o projeto, como também traça todas as suas estratégias para atingi-los. Outra vantagem do plano de negócios é que, se bem elaborado, ele atrai o interesse de investidores; sendo isso, então, um bom passo para o desenvolvimento do seu negócio.

4. APRENDIZAGEM:

Ser empreendedor é realizar uma busca constante por informações. Aprender o tempo todo e consumir conhecimento sempre que possível. Dessa forma, facilita suas tomadas de decisões, e ainda, torna você mais autoconfiante. Essa busca por informações não pode ser uma fase é essencial estar atualizado o tempo inteiro, é um trabalho contínuo, por isso deve ser uma forte característica do empreendedor.



3 RELAÇÃO e seus pilares

1. PARCERIA E INSPIRAÇÃO:

Parcerias são acordos mutuamente benéficos entre duas ou mais partes, com responsabilidades partilhadas aos mais diversos níveis. São relações de colaboração entre entidades para trabalhar em conjunto com vista ao alcançar de objetivos comuns através de um acordo entre as partes sobre a divisão de tarefas. Para a ciência, inspiração nada mais é do que a capacidade de fazer novas conexões com aquilo que já possuímos. E o empreendedorismo é justamente isso: disposição para identificar problemas sem solução e investir recursos e habilidades para mudar esse quadro.

2. LIDERANÇA:

Um bom líder sabe conquistar o respeito da equipe e um bom empreendedor sabe identificar oportunidades e transformá-las em uma organização lucrativa. O líder é aquele que tem a capacidade de administrar pessoas e equipes de personalidades diferentes e gerenciá-las, mobilizando-as para objetivos comuns.



Habilidades e competências



3 RELAÇÃO e seus pilares

3. PLANO DE AÇÃO:

O plano de ação é um documento em que sistematizamos a lista de ações a serem executadas para o alcance de determinado objetivo:

- Saber aonde quer chegar;
- Criar metas mensuráveis;
- Listar as tarefas a serem executadas;
- Dividir as grandes tarefas em partes menores e mais gerenciáveis;
- Decidir os prazos para as entregas cotidianas;
- Criar uma representação visual para o seu plano de ação.

4. NETWORK OU FORMAÇÃO DE REDE:

Ter uma vasta rede de contatos é um fator crucial para se tornar um grande empreendedor. O networking, além de facilitar o alcance de investidores para o seu negócio, te possibilita ter contatos com pessoas com as mesmas ou diferentes habilidades que a sua, podendo, assim, agregar valor, trocar experiências e garantir maior conhecimento para ambos os lados.



CASE DE SUCESSO



Case local - Brisanet

José Roberto Nogueira

Nasceu em 1965 em uma zona rural de Pereiro, cidade cearense que na época tinha apenas 5.000 habitantes, em uma casa sem vizinhos: ali na região só moravam ele, os pais e os dez irmãos.

A família vivia isolada, sem energia elétrica e cultivava o próprio alimento e se não houvesse safra, passava-se fome. Uma vida sem conexão.

51 anos depois, é na mesma Pereiro, a apenas alguns quilômetros de distância, que Roberto empreende a Brisanet, a empresa de capital aberto que permite que moradores de 115 mil residências de 150 cidades de Ceará, Rio Grande do Norte e Paraíba se conectem ao mundo em alta velocidade.





Case nacional - Vó Alzira

Dona Alzira Ramos, ou melhor, Vó Alzira

Com uma loja denominada fábrica de bolos que se espalhou pelo Brasil, essa senhora de 60 anos, conseguiu realizar um sonho.

Mas não foi fácil começar. Alzira sofria com o falecimento de sua mãe, enquanto as dívidas aumentavam a cada dia. Apenas com a lojinha do marido, de produtos para pipoqueiros, não era possível manter as contas.

Foi quando um amigo do casal propôs que ela fizesse um bolo para vender na loja dele e o resultado impressionou. As encomendas só aumentaram.

A empreitada de Alzira rendeu mais de 200 lojas e 20 sabores de bolos. Agora está partindo para o exterior.





Case internacional - Tesla / Space X

Elon Musk

Fundador da SpaceX e CEO da Tesla Motors, um dos maiores empreendedores de sucesso, atua em diversas áreas, como:

- Produção de energia limpa;
- Internet;
- Desenvolvimento de projetos aeroespaciais;
- Inovações automobilísticas;
- Além de pesquisas na área de inteligência artificial.

Com uma fortuna de cerca de 150 bilhões de dólares, contudo, sua maior preocupação é com o futuro da humanidade.

Por isso, investe em projetos que visam transformar o planeta em um lugar melhor.



Bibliografia

- <https://endeavor.org.br/uncategorized/conheca-5-empreendedores-de-sucesso/>
- <https://encontresuafranquia.com.br/o-que-e-ser-empreendedor/>
- <https://www.terraempresas.com.br/blog/historias-empreendedores-de-sucesso>
- <https://tiinside.com.br/23/09/2014/cinco-dicas-para-trilhar-um-caminho-empreendedor-de-sucesso>
- <https://posdigital.uninassau.edu.br/blog/5-passos-para-ser-um-empreendedor-de-sucesso>
- <http://blog.damasemijoias.com.br/como-ser-uma-empreendedora-4-exemplos-de-sucesso/?>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MXstdCRiIDw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ReEI8vMM29k>

Bibliografia

- <https://www.youtube.com/watch?v=O2WNOld3q94>
- <https://blog.sforweb.com.br/cce-comprometimento/>
- <https://meubolsoemdia.com.br/Materias/correr-riscos-calculados>
- <https://www.credisol.org.br/blog/post/aprenda-como-empreender-com-coragem>
- <https://meubolsoemdia.com.br/Materias/independencia-e-autoconfianca>
- <https://www.projectbuilder.com.br/blog/o-que-e-inovacao-e-novo-produto-conceitos-e-diferencas/>
- <https://blog.sforweb.com.br/busca-de-oportunidades-e-iniciativa-como-desenvolver-e-ses-comportamentos/>
- <https://blog.softensistemas.com.br/empreendedorismo-e-inspiracao-entenda-porque/>

Bibliografia

- <https://institutolegado.org/blog/construindo-pontes-a-importancia-das-parcerias-no-empendedorismo-social/>
- <https://www.slacoaching.com.br/artigos-do-presidente/lideranca-e-empendedorismo-qual-a-relacao>
- <https://www.siteware.com.br/projetos/como-criar-um-plano-de-acao/>
- <https://jrmcoaching.com.br/blog/caracteristicas-do-espirito-empendedor/>

livro “Competindo pelo futuro”, Gary Hammel e C. K. Prahalad demonstram que: “O empreendedor não pode mais esperar pelo envelhecimento dos produtos e serviços para só então mudá-los.