

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES

### 1. Tema

Design

### 2. Subtema

Design de Produto

### 3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica / Acesso a serviços tecnológicos

### 5. Modalidade

Presencial e/ou a distância

### 6. Público alvo

MEI, ME, EPP e Artesão

### 7. Setor indicado

Comércio, Indústria e Serviços

### 8. Macrosssegmento

-

### 9. Descrição

#### ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA E PREPARAÇÃO

Alinhamento da proposta e preparação para o projeto, observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Briefing com cliente para nortear o trabalho de desenvolvimento das ilustrações baseado no mercado-alvo e suas referências de identificação; Levantamento de dados, expectativas e demandas; análise da empresa e do

ramo de atuação; levantamento de materiais (insumos) envolvidos no processo de manufatura e fornecedores; Identificação do conjunto de métodos e processos implicados no desenvolvimento dos produtos (know-how); Pesquisa de Macro Cenário para criação de um painel de referências de contextualização de tendências identificadas em cenário global e local, dentro da perspectiva da sustentabilidade (cultural, ambiental, social e financeira).

**ENTREGA ETAPA 01:** Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço; o escopo do serviço; o plano de ação com o cronograma das atividades; dados e materiais levantados; resultados da pesquisa; e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

## ETAPA 02 | IDEIAÇÃO

- Pesquisa de mercado e concorrentes utilizando a técnica de análise 4Ps ou outra técnica de análise de mercado e público-alvo;
- Pesquisa de tendências, se necessário;
- Desenvolvimento de *moodboard* (painel de conceitual com referências em: cartela de cores, materiais, formas, shapes e texturas).
- Cartela de cor contendo o código da cor Patone;
- Cartela de matéria-prima, aviamentos e beneficiamentos (bordados, estampas, etc.), se houver;
- Definição do mix de produtos;
- Desenvolvimento de Release técnico da coleção: Um parágrafo de texto escrito com linguagem comercial, explicando as tendências trabalhadas na coleção e contendo informações sobre cores, texturas, aviamentos, shapes e matérias primas que estão sendo sugeridas para a coleção;
- Desenho de croquis que compõe o mix de produtos, incluindo famílias e looks previamente identificados com maior potencial de mercado.
- Elaboração de arquivo digital (podendo ser como apresentação de slides ou outras formas de apresentação) e/ou impresso colorido contendo todas as etapas de desenvolvimento acima descritas, para apresentar ao cliente.

**ENTREGA ETAPA 02:** Documento contendo resultado da pesquisa de mercado e tendências, quando houver; moodboard; cartela de cores; cartela de matéria-prima e aviamentos, quando houver; mix de produtos; release técnico da coleção; croquis.

## ETAPA 03 | DESENVOLVIMENTO

- Detalhamento técnico do produto: fichas técnicas de cada produto que compõe a coleção aprovada, não sendo necessárias informações de sequência operacional, com especificação de matérias-primas, cores, aviamentos e todos os detalhamentos prévios das peças a serem prototipadas.
- Desenhos frente e costas com detalhamento de costura em formato digital e vetorizado, bem como suas respectivas modelagens (planas ou tridimensionais) para o entendimento da proposição.

- Proposição de uso inteligente da matéria-prima (melhor aproveitamento, menor desperdício), otimização do tempo de produção: quantidade de processos (diretamente relacionados ao custo final do produto), acabamento, etc.

**ENTREGAS ETAPA 03:** Fichas técnicas contendo desenhos e detalhamento técnico com quantidades definidas pelo nível de complexidade; soluções propostas à problemas identificados, caso existam; proposta de fornecedores e/ou fabricantes; arquivos digitais dos desenhos. Anexar Declaração, assinada pelo representante da Empresa Demandante, atestando o recebimento da entrega e que o Prestador de Serviços explicou o conteúdo da entrega.

## 10. Benefícios e resultados esperados

- Aumento da competitividade da empresa;
- Melhor identificação da empresa no mercado, bem como seu ramo de atuação, o público que pretende atingir e principalmente, o conceito por trás da marca amparado pela primazia na qualidade e no acabamento das peças;
- Melhoria dos produtos quanto dos tanto dos processos criativos e produtivos implantados na empresa;
- Objetiva impulsionar a competitividade e diferencial da empresa através da criação de coleções (mix de produtos) de alto valor agregado, conceitualmente, esteticamente e comercialmente adequadas aos mercados contemporâneos, promovendo conexões entre tendências, identidade de marca, comportamento do consumidor, processos, materiais, estéticas e modelagens para geração de inovações viáveis fundamentadas ao conceito da marca;
- Otimizar o investimento de capital da empresa em recursos a nível financeiro, humano e ambiental, por proporcionar um mix de produtos composto por peças bem elaboradas, com valor agregado e diferencial, que façam uso de matéria-prima apropriada e processos produtivos eficazes.

## 11. Estrutura e materiais necessários

-

## 12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Fornecimento, produção ou tratamento de textos, fotos ou vídeos e demais itens a serem utilizados durante o processo;
2. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
3. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
4. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
5. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;

6. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
7. Avaliar o serviço prestado.

### 13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

### 14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em ferramentas de design. Deverá contar com ao menos um profissional qualificado e com experiência no segmento de negócio em que a consultoria está sendo oferecida.

### 15. Pré-diagnóstico

-

### 16. Observações

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. Não faz parte do escopo do serviço:
  - *Re-design* de identidade de marca;
  - O desenvolvimento do protótipo ou peça piloto;
  - Estudo de viabilidade e capacidade produtiva peças/mês, planilhas de projeção de vendas/faturamento, etc.;
  - Avaliação do quadro de funcionários e capacitação de equipe técnica;

- Implantação do produto no mercado, bem como acesso a canais de comercialização promovidos ou não pelo SEBRAE, campanhas publicitárias, redes sociais;
  - Apoio à capacitação da equipe, adequação de maquinário, tampouco gerenciar a produção de resultados da empresa.
4. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
  5. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
  6. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
  7. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

### 17. Complexidade, Carga horária e Valores máximos

A carga horária do atendimento será definida de acordo com as atividades executadas e a complexidade da demanda.

#### SETOR INDUSTRIA

ETAPAS	ATIVIDADES (Quando aplicáveis)	ENTREGAS	CH MÁXIMA
Ideação e desenvolvimento	Desenvolvimento de Moodboard, definição do mix de produtos e criação de croquis que compõe o mix de produtos;	Relatório contendo tabela de mix de produto, tabela de parâmetro da coleção, tabela de dimensão da coleção, painel inspiracional, moodboard, cartela de cores, cartela de materiais e texturas, storyboard da coleção, fichas técnicas contendo desenhos e detalhamento técnico com quantidades definidas pelo nível de complexidade, soluções propostas à problemas identificados, proposta de fornecedores e/ou fabricantes.	Básica – 40 Intermediária – 50 Alta – 60
	Desenho da coleção em software adequado ou croqui manual.		Básica – 60 Intermediária – 70 Alta – 80

**INDUSTRIA**

COMPLEXIDADE	CH MÁX	VALOR 1	VALOR 2
		ATÉ 100km	MAIS DE 100km
Básica (até 05 produtos)	100h	R\$10.000,00	R\$11.500,00
Intermediária (Entre 05 e 10 produtos)	120h	R\$12.000,00	R\$13.800,00
Alta (Entre 10 e 15 produtos)	140h	R\$14.000,00	R\$16.100,00

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	26/03/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-1.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-1.pdf</a>	
2	08/04/2020	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-2.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-2.pdf</a>	Coordenação Sebraetec
3	31/03/2021	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-3.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Desenvolvimento-de-Coleções-DP23001-3.pdf</a>	Maíra Fontenele Santana