

## INSERÇÃO DIGITAL – DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

### 1. Tema

Desenvolvimento Tecnológico

### 2. Subtema

Transformação Digital

### 3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica / Acesso a serviços tecnológicos

### 5. Modalidade

Presencial e/ou a distância

### 6. Público alvo

MEI, ME, EPP, Produtor Rural e Artesão

### 7. Setor indicado

Agronegócios, Comércio, Indústria e Serviços

### 8. Macrossegmento

-

### 9. Descrição

#### ETAPA 01 | BRIEFING INICIAL PARA DEFINIÇÃO DO ESCOPO

Realizar reunião de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora

de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.

**ENTREGA ETAPA 01:** Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

## **ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE**

Realizar consultoria para desenvolvimento de website para interação com clientes utilizando:

- Programação visual do site (layout da plataforma) com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa cliente;
- Layout Responsivo (ou PWA);
- Plataforma open source.

Também devem ser observados os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

### Definição Home e seções institucionais

- Área de rede sociais (links para perfis de mídias sociais)
- Mapa do site
- Formulário de contato
- Rodapé com dados da empresa
- Inscrição para recebimento de newsletter (opcional)
- Plugins de interesse do cliente (Fanpage no Facebook, pesquisa, banner etc)

### Seção Institucionais

- Blocos estáticos, por exemplo, Quem Somos, Serviços e etc.
- Catálogo de produtos (se houver)

### Área administrativa

- CMS (Gerenciamento de Conteúdo)
- Gerenciamento de Usuários

### SEO

- Implementação de técnicas on-page garantindo otimização da busca orgânica
- Integrações
- Blog (Opcional)

### Serviços agregados

- Instalação da plataforma na hospedagem recomendada (custo da mensalidade por conta do contratante)

### Conteúdo

- Inserção de conteúdo básico para que o site contenha as informações institucionais e de produto para a publicação.

### Indicadores

- Orientar a utilização de mecanismos de análise de performance do website e presença digital (Google analytics, taxa de rejeição, tráfego, palavras chaves entre outros).

### Orientação

- Orientação presencial para operação e manutenção do site ao final da consultoria.

**ENTREGAS ETAPA 02:**

1. Tutorial com passo a passo para operação do website pelo cliente, contendo as estratégias adotadas para: escolha da arquitetura de informações, programação visual, integrações realizadas, técnicas para SEO e busca orgânica, manual de implantação do sistema, fornecimento de senhas, gestão de conteúdos e fotos, geração de relatórios para monitoramento, entre outras informações importantes para gestão do cliente.
2. Termo de cessão de direitos autorais para a empresa demandante
3. Relatório Final com os aspectos técnicos do website desenvolvido (oportunidades de melhoria, plano contendo ações que foram executadas, recomendações e conclusões); códigos-fonte desenvolvidos e *scripts* ou estrutura de base de dados; e evidências do website em funcionamento (inclusive com o link).
4. Declaração assinada pelo empresário atestando o recebimento da(s) entrega(s) realizadas pelo prestador de serviço tecnológico e que o prestador de serviço tecnológico explicou ao cliente o conteúdo da(s) entrega(s) efetivadas.

**10. Benefícios e resultados esperados**

O portal *web* é o principal canal de comunicação na internet e funcionam como um hub de acesso aos demais canais de presença on-line, como mídias sociais, ou ambientes mobile, melhorando a rede de relacionamentos das empresas. A utilização de website pode ajudar a empresa a divulgar de forma mais ampla seus produtos, serviços e contatos.

**Pré-requisito:**

O cliente deverá fornecer a identidade visual (marca e padrão de cores) e o conteúdo inicial com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

**11. Estrutura e materiais necessários**

-

**12. Responsabilidade da empresa demandante**

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

### 13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

### 14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em desenvolvimento e operacionalização de websites, conhecimento em programação e web design.

### 15. Pré-diagnóstico

#### QUESTÕES PARA DETALHAMENTO DA DEMANDA

O site é parte da estratégia digital da empresa. O planejamento anterior ao desenvolvimento da ferramenta web permitirá uma maior assertividade do empresário. Conhecer o ambiente digital, o público alvo a ser atendido, as funcionalidades e a forma de se comunicar fortalecerá a marca e posicionamento da empresa no mercado.

Site desatualizado (ausência de atualizações das informações e monitoramento), falta de retorno e interação com o visitante comprometerá a imagem da empresa no mercado e a sua rejeição. No ambiente ágil, o potencial cliente buscará uma nova alternativa para sua demanda.

Importante que o empresário avalie a maturidade e o momento do negócio para que possa identificar a melhor ferramenta de comunicação online.  
As informações devem ser enviadas junto à abertura da demanda para análise.

#### 1. Identidade visual

Possui logomarca (Corel, Illustration ou PDF) e cores definidas para o site?

( ) sim ( ) não

Caso o empresário tenha necessidade em revitalizar ou desenvolver uma identidade visual para o negócio, poderá demandar ao SEBRAE anteriormente ao desenvolvimento do Site.

A marca traz credibilidade e fortalece a imagem da empresa. Ajudará na comunicação e os clientes na identificação do negócio no ambiente online.

#### 2. Identificação do tipo de site:

Qual o tipo de site a ser adotado pela empresa:

( ) Institucional ( ) Institucional com vitrine de produto ( não há compra e venda)

**3. Levantamento das necessidades do negócio**

Qual a estratégia da empresa para atuação no ambiente online e a principal mensagem que o site deverá passar?

Cite os principais concorrentes no ambiente online e os sites de referência.

Qual o perfil dos clientes que irão acessar o ambiente online?

A empresa tem presença digital em quais mídias:

( ) mídias sociais – Instagram/Twitter /facebook/youtube

( ) outro: \_\_\_\_\_

**4. Identificação das funcionalidades e arquitetura da informação**

Onde irá hospedar o site (servidor)? Conhece os custos?

Possui registro de domínio? ( ) sim, qual: \_\_\_\_\_ ( ) não

Hospedagem e domínio são itens obrigatórios para a consultoria e deverão ser contratados pela empresa (O Sebraetec não cobre serviços continuados).

Quais as seções do site:

( ) home ( ) história ( ) contato ( ) solicitar orçamento

( ) descrição de Produtos e Serviços ( ) portfólio ( ) outros

O Sebraetec não desenvolve as informações abaixo por meio da demanda de desenvolvimento de website.

**5. Quem serão os responsáveis pela geração dos dados abaixo?**

Redação dos textos (geração de conteúdo).

Traduções (se necessário).

Fornecimentos de fotografias /imagens/ilustrações.

As fotos e imagens devem e ser profissionais e padronizadas para garantir qualidade no acesso aos dispositivos móveis e monitores.

Fornecimento audiovisual (animações, vídeos, locuções e sons).

O cliente deverá fornecer o conteúdo com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

**6. Suporte pós desenvolvimento site**

Possui estrutura interna para monitoramento do site e acompanhamento das demandas? ( ) sim ( ) não

A consultoria não contempla suporte pós construção e entrega oficial do site. Esta atividade é de responsabilidade do EMPRESÁRIO.

**16. Observações**

1. Em virtude da crise gerada pela pandemia COVID-19, por determinação do Sebrae/UF, é permitido ao Prestador de Serviço Tecnológico, sob suas expensas, disponibilizar o domínio e a hospedagem gratuitamente, durante um determinado período, **DESDE QUE REGISTRADOS EM NOME DO EMPRESÁRIO**, de modo a facilitar orientações quanto a usabilidade ao



- Cliente. Após encerrado este período, a definição do domínio e hospedagem, bem como os seus custos, passam a ser de responsabilidade do Cliente. Este critério pode ser definido para entregas específicas ou para a sua totalidade, conforme definição estadual;
2. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
  3. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
  4. A consultoria não inclui a produção de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais.
  5. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
  6. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente. Ele se responsabiliza pelas informações e aquisição de serviços para que a consultoria seja implementada conforme cronograma e definida na proposta de trabalho;
  7. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
  8. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente;
  9. O site criado pode conter, quando desejado, a expressão na página inicial: **CRIADO POR:** *Nome da empresa prestadora e com o apoio do Sebrae*;
  10. Desejável que a empresa possua a Marca depositada ou registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

## VEDAÇÕES

- Registro de empresas, aquisição de material promocional, fotografias profissionais de produtos, direitos autorais, aquisição de softwares, serviços de servidor e hospedagem de plataformas / sites, domínio web, registro e anuidades de domínio, licenças de software, licenças de uso android/ios, licenças de framework para desenvolvimento de sistemas, mídias publicitárias (ads).
- Integração com serviços de terceiros (ex: integração da área de cliente com softwares de gestão).
- Desenvolvimento de sistemas web ou customização avançada de ferramentas.

- Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc).
- Desenvolvimento de intranets e extranets;
- Hospedagem em host de websites, portais corporativos ou blogs em qualquer plataforma existente ou a ser desenvolvida pela prestadora;
- Compra de domínios na web, URL e endereços eletrônicos;
- Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais;
- Manutenção do site e de seus conteúdos posteriormente ao seu desenvolvimento.
- Criação de campanhas link de patrocinado.

### 17. Complexidade, Carga horária e Valores máximos

A carga horária do atendimento será definida de acordo com as atividades executadas e a complexidade da demanda.

<u>ETAPAS</u>	<u>ATIVIDADES</u> (Quando aplicáveis)	<u>ENTREGAS</u>	<u>CH MÁXIMA</u>
<u>Desenvolvimento de website</u>	<u>Realização de consultoria para desenvolvimento de website para interação com clientes observando os seguintes aspectos: Layout/Plataforma; Programação visual do site com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa cliente; Layout Responsivo; Desejável plataforma padrão WORDPRESS; Definição de home e seções institucionais; Seções Institucionais; Área administrativa; SEO; Serviços agregados; Conteúdo; Indicadores; e Orientação presencial para operação e manutenção do site ao final da consultoria.</u>	<u>- Tutorial com passo a passo para operação do website pelo cliente, contendo as estratégias adotadas para: escolha da arquitetura de informações, programação visual, integrações realizadas, técnicas para SEO e busca orgânica, fornecimento de senhas, gestão de conteúdos e fotos, geração de relatórios para monitoramento, dentre outras;</u> <u>- Relatório final com os aspectos técnicos do website (oportunidades de melhoria, plano contendo ações que foram executadas, recomendações e conclusões), códigos-fonte desenvolvidos e evidências do website em funcionamento (inclusive com o link).</u>	<u>Intermediária – 40</u>

<u>COMPLEXIDADE</u>	<u>CH MÁX</u>	<u>VALOR 1</u>	<u>VALOR 2</u>
		<u>ATÉ 100km</u>	<u>MAIS DE 100km</u>
<u>Intermediária</u>	<u>40</u>	<u>R\$3.800,00</u>	<u>R\$4.000,00</u>

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	10/04/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/04/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-1.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/04/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-1.pdf</a>	
2	15/05/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-2.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-2.pdf</a>	Arthur Carneiro
3	03/04/2020	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-3.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-3.pdf</a>	Coordenação Sebraetec
4	24/09/2021	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-4.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Inserção-digital---Desenvolvimento-de-WebSite-TD46003-4.pdf</a>	Liza Myrella Cavalcante Melo  Glauco Nunes Rafero Barboza