

EST - CURSO ONLINE DE FOTOGRAFIA DE MODA PARA REDES SOCIAIS

1. Dados da empresa responsável pela solução

Associação Brasileira dos Profissionais de Moda – CNPJ: 10.301.375/0001-45 com a profissional Virna Santolia

2. Descrição

Curso online de Fotografia para Redes Sociais.

É comum que profissionais e empreendedores não tenham formação em marketing que lhes permita tomar decisões assertivas sobre Fotografia para Redes Sociais. Essa lacuna acaba contribuindo para limitar os resultados de marcas que desenvolvem excelentes produtos. A solução aqui apresentada atende essa demanda de forma direta e fartamente ilustrada por meio de uma capacitação online de 10 horas em cinco encontros, expondo com apoio de slides e vídeo seguida de abertura para perguntas e dinâmicas de grupo em salas simultâneas.

- Fotografia e Branding
- Foto pelo celular
- Luz
- Cantinho da foto
- Cor

Estimulação da visão crítica do aprendizado conceitual versus a prática do dia a dia, ressaltando o processo de autodesenvolvimento como uma alternativa para o crescimento pessoal e profissional. Aprimoramento a qualificação dos participantes no que tange os temas trabalhados, dotando-os das bases conceitual e motivacional necessárias ao atingimento de melhores resultados.

3. Instrumento

Curso

4. Argumento de vendas/Justificativa

Maior consciência dos participantes quanto aos principais aspectos da Fotografia para Redes Sociais.

Ganhos obtidos pelo cliente, por meio de indicadores:

- Vendas por metro quadrado de área de loja (no caso de varejistas);
- Retorno sobre o investimento em comunicação e operação;
- Recall de campanhas;
- Taxa de engajamento nas redes sociais

5. Tema/Subtema SAS:

Mercado e Vendas/Planejamento estratégico de marketing
Mercado e Vendas/Produto

6. Área/Subárea SGF (recomendado nesta ordem):

Não se aplica

7. Público-alvo

Pessoa Física	Pessoa Jurídica	Público Indireto
<input checked="" type="checkbox"/> Pessoa Física <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Gestor Educacional <input type="checkbox"/> Estudante - Fundamental <input type="checkbox"/> Estudante - Médio <input type="checkbox"/> Estudante - Superior <input type="checkbox"/> Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/> Microempreendedor Individual (MEI) <input checked="" type="checkbox"/> Microempresa (ME) <input checked="" type="checkbox"/> Empresa de Pequeno Porte (EPP) <input type="checkbox"/> Produtor Rural <input type="checkbox"/> Artesão <input type="checkbox"/> Não se aplica	<input type="checkbox"/> Instituição de Administração Pública <input type="checkbox"/> Instituição sem fins lucrativos <input type="checkbox"/> Média e Grande Empresa <input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica

8. Delimitação do Público Pessoa Jurídica

Sector ☐ Agronegócios ☒ Comércio ☒ Serviços ☒ Indústria ☐ Não se aplica

Macrossegmento	<input type="checkbox"/> Alimentos e Bebidas <input type="checkbox"/> Artesanato e Economia Criativa <input type="checkbox"/> Bioeconomia <input type="checkbox"/> Casa e Construção	<input type="checkbox"/> Economia Digital <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> Higiene e Cosméticos	<input checked="" type="checkbox"/> Moda <input type="checkbox"/> Negócios de Alto impacto <input type="checkbox"/> Saúde e Bem-estar <input type="checkbox"/> Transporte, Logística e Mobilidade
Descrição (opcional)	-/-		

9. Descrição

Etapa 01	
Conteúdo Programático	Fotografia e Branding
Carga horária:	2 horas

Etapa 02	
Conteúdo Programático	Foto pelo celular
Carga horária:	2 horas

Etapa 03	
Conteúdo Programático	Luz
Carga horária:	2 horas

Etapa 04	
Conteúdo Programático	Cantinho da foto
Carga horária:	2 horas

Etapa 05	
Conteúdo Programático	Cor
Carga horária:	2 horas

10. Estrutura e materiais necessários

Infraestrutura tecnológica para realizar cursos online ao vivo. Microsoft Teams, Zoom, Google Meet ou equivalente – modulo reuniões.

11. Responsabilidades do demandante

- Indicar, na ausência do representante legal, o responsável por acompanhar a execução do serviço;
- Fornecer as informações necessárias ao alcance do objeto contratado;
- Participar das etapas previstas em cronograma, de modo a não prejudicar o prazo de execução do serviço;
- Relatar ao Sebrae qualquer entrave à execução, de modo a viabilizar ajustes no cronograma em tempo hábil;
- Atestar o recebimento do serviço e responder pesquisa de avaliação.

12. Responsabilidades da empresa contratada

- Indicar responsável técnico para execução do serviço;
- Participar das etapas síncronas (presenciais ou remotas) junto ao Sebrae e/ou empresa demandante, conforme cronograma.
- Cumprir o escopo de trabalho pactuado;
- Apresentar evidências de execução do serviço, conforme modelo de relatório solicitado pelo Sebrae/CE;
- Relatar ao gestor responsável pela contratação qualquer entrave à execução do escopo, de modo a viabilizar ajustes de percurso em tempo hábil;
- Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do SGF.

13. Observações adicionais

-/-

14. Complexidade, carga horária e valores máximos

A carga horária do atendimento será definida de acordo com as atividades executadas e a complexidade da demanda.

Etapas	Resumo executivo	Carga-horária
1	Fotografia e Branding	2 horas
2	Foto pelo celular	2 horas
3	Luz	2 horas
4	Cantinho da foto	2 horas
5	Cor	2 horas

Tabela de honorários

Complexidade	Carga horária máxima	Valor
Não se aplica	10 horas	R\$ 16,900.00

Nota 1: eventuais valores de ajuda de custo seguirão normativo interno vigente.

Nota 2: eventual divergência desta ficha técnica versus o preconizado na tabela de honorários vigente, prevalecerá o valor de referência da tabela.

15. Versionamento

Versão	Publicação	Responsável	Descrição