

MOTIVAÇÃO E PROPÓSITO

Livro do Participante



MOTIVAÇÃO E PROPÓSITO



Livro do Participante

CITAÇÕES

Idalberto Chiavenato em seu livro “Recursos Humanos” que ser empreendedor é assumir riscos em meio a uma economia em transformação e crescimento constantes; o termo capacidade empreendedora se refere à habilidade de avaliar e explorar a oportunidade, criando valor por meio de novos conhecimentos (HINDLE; KEVIN, 2007)

Segundo Liñan e Chen (2009), a capacidade empreendedora é considerada uma espécie de capital humano.

Dornelas (2008, p. 22) afirma que “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades”.

Introdução

Ação empreendedora

Abrangência

Ser empreendedor tem tudo a ver com motivação.

Fatores como a independência profissional e a flexibilidade cotidiana, por exemplo, vão muito além da comodidade de fazer as próprias regras, mas também possibilitam a liberdade para alcançar os seus sonhos.

Você tem ideia do que é empreender com propósito e do quanto isso pode impactar o sucesso do seu negócio?

Mark Twain, escritor norte-americano e autor de “O príncipe e o mendigo”, afirmou certa vez: “Os dois dias mais importantes da nossa vida são: o dia em que nascemos e o dia em que descobrimos nosso porquê”.



Introdução

Ação empreendedora

Abrangência

Saber o nosso porquê é conhecer o nosso propósito, é o que nos permite saber para onde estamos indo.

O mesmo se passa com um empreendimento: seu negócio precisa ter um propósito e uma razão para existir, pois isso está diretamente relacionado à sua relevância no mercado.

Um dos principais itens para quem tem um propósito é buscar a motivação para realizar as ações necessárias, ou seja, em vez de enxergar problemas, o empreendedor deve enxergar oportunidades.

Tenha em mente que a concretização dos propósitos sempre está associada à motivação. No mais, é preciso disciplina para concretizar o que você e sua empresa buscam.



MOTIVAÇÕES



A literatura moderna classificou as principais motivações em uma nova abordagem pedagógica.

1 Independência profissional

Ter independência no trabalho é o sonho de muitas pessoas que escolhem o caminho do empreendedorismo. Afinal, sendo o seu próprio chefe é você quem faz as regras. Essa autonomia vai garantir que as decisões do seu negócio estejam em suas mãos, o que coloca o seu futuro apenas sob a sua responsabilidade e não nas mãos de um chefe ou da empresa em que trabalha.

2 Flexibilidade

Com a autonomia, você vai poder escolher onde e quando quer trabalhar. Isso vai te ajudar a controlar o tempo e a gastá-lo como quiser: com a família, com os amigos ou até mesmo um hobby, por exemplo. Por isso, a flexibilidade é um dos principais ganhos de quem se torna empreendedor, já que com ela você também melhora a sua qualidade de vida.



MOTIVAÇÕES



3

Sem limite de ganho

Com o próprio negócio, você é diretamente responsável pela sua renda. Isso quer dizer que a quantia de dinheiro que você recebe não vai depender de variáveis que você não consegue controlar, como as decisões de um chefe, a situação financeira da empresa ou o teto salarial. Na verdade, empreendendo não há um limite de ganho ou estagnação como ocorreria seguindo uma carreira formal, pois você tem o poder de tomar as decisões que vão melhorar o seu negócio e, assim, a sua renda.

4

Segurança financeira

A segurança financeira não é mais sinônimo de ter um emprego formal, pois a única pessoa que pode garantir isso é você. Por isso, sem o risco de ter o seu futuro nas mãos de outras pessoas, você também terá mais controle sobre as suas finanças. Isso tem se mostrado essencial em tempos de instabilidade econômica, afinal, não é por acaso que depois da crise o caminho do empreendedorismo aumenta.



MOTIVAÇÕES



5 Satisfação: sua marca, seu sonho



Ter o próprio negócio também significa realizar grandes sonhos. A satisfação de ver a sua criação rendendo empregos, ajudando pessoas e crescendo no mercado é única. Dessa forma, a principal vantagem de ter o próprio negócio é a satisfação pessoal que isso traz. Muitos empreendedores, por exemplo, identificam a criação de um novo negócio como um marco importante para a melhoria de suas vidas. Assim, não se esqueça: empreender também é a oportunidade para realizar seus projetos pessoais!

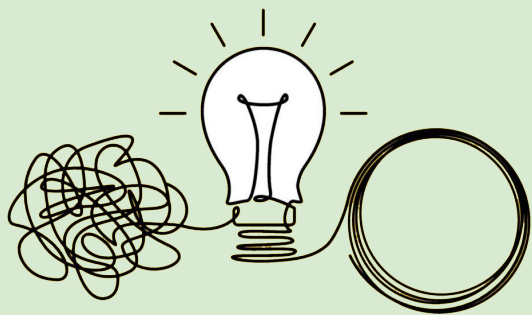
6 Passar o seu negócio para outras gerações

O seu novo negócio também pode ser o início de um legado que será passado para a sua família. Ao contrário de seguir uma carreira formal, sendo dono de um empreendimento você pode envolver as gerações futuras da sua família em sua empresa, além disso, você ainda deixa um patrimônio que carrega o seu nome para o mundo!



PROPÓSITO

Já parou para pensar por que você está com esta ideia de negócio? O resultado dela levará você aonde? E o seu cliente? No que seu cliente será beneficiado? Você pode encontrar o propósito do seu empreender através de...



UMA CAUSA



UMA NECESSIDADE



UM NOVO HÁBITO SOCIAL

A Tesla, que produz tecnologia para automóveis e outros meios de locomoção, tem como propósito uma causa, que é, segundo o seu fundador, “acelerar a transição mundial para o transporte sustentável”.

A Nike, tem como propósito uma necessidade: “trazer inspiração e inovação para cada atleta do mundo. Se você tem um corpo, você é um atleta”.

A Coca-Cola, um novo hábito social: “refrescar o mundo e inspirar momentos de otimismo e felicidade”.



PROPÓSITO



Momento Inspiração

Não fique esperando sentado esperando que as oportunidades venham até você.
Levante-se e crie suas próprias oportunidades. - Madam C. J. Walker



Vamos **DISCUTIR** e **IDENTIFICAR**
nosso propósito em empreender.



DISCUTIR E IDENTIFICAR



“Ser o homem mais rico do cemitério não importa para mim. Ir para a cama à noite, dizendo que fizemos algo maravilhoso... É isso que importa para mim.”

Steve Jobs – Fundador da Apple.



“Eu sabia que se eu falhasse, eu não me arrependeria disso. Mas eu sabia também que a única coisa da qual eu poderia me arrepender é de nunca ter tentado.”

Jeff Bezos – Fundador da Amazon.



DISCUTIR E IDENTIFICAR



“Tudo o que você for fazer bem feito será difícil. Se a coisa for fácil, desconfie.”

Silvio Santos – Fundador do SBT e do Grupo Silvio Santos.



“Eu quero trabalhar para uma empresa que contribui para a comunidade. Não quero apenas investir em algo. Eu quero algo em que acreditar.”

Anita Roddick – Fundadora da The Body Shop.



Bibliografia

- <https://endeavor.org.br/uncategorized/conheca-5-empresendedores-de-sucesso/>
- <https://encontresuafranquia.com.br/o-que-e-ser-empresendedor/>
- <https://www.terraempresas.com.br/blog/historias-empresendedores-de-sucesso>
- <https://tiinside.com.br/23/09/2014/cinco-dicas-para-trilhar-um-caminho-empresendedor-de-sucesso>
- <https://posdigital.uninassau.edu.br/blog/5-passos-para-ser-um-empresendedor-de-sucesso>
- <http://blog.damasemijoias.com.br/como-ser-uma-empresenedora-4-exemplos-de-sucesso/?>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MXstdCRiIDw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ReEI8vMM29k>

Bibliografia

- <https://www.youtube.com/watch?v=O2WNOld3q94>
- <https://blog.sforweb.com.br/cce-comprometimento/>
- <https://meubolsoemdia.com.br/Materias/correr-riscos-calculados>
- <https://www.credisol.org.br/blog/post/aprenda-como-empreender-com-coragem>
- <https://meubolsoemdia.com.br/Materias/independencia-e-autoconfianca>
- <https://www.projectbuilder.com.br/blog/o-que-e-inovacao-e-novo-produto-conceitos-e-diferencas/>
- <https://blog.sforweb.com.br/busca-de-oportunidades-e-iniciativa-como-desenvolver-e-ses-comportamentos/>
- <https://blog.softensistemas.com.br/empreendedorismo-e-inspiracao-entenda-porque/>

Bibliografia

- <https://institutolegado.org/blog/construindo-pontes-a-importancia-das-parcerias-no-empendedorismo-social/>
- <https://www.slacoaching.com.br/artigos-do-presidente/lideranca-e-empendedorismo-qual-a-relacao>
- <https://www.siteware.com.br/projetos/como-criar-um-plano-de-acao/>
- <https://jrmcoaching.com.br/blog/caracteristicas-do-espirito-empendedor/>

livro “Competindo pelo futuro”, Gary Hammel e C. K. Prahalad demonstram que: “O empreendedor não pode mais esperar pelo envelhecimento dos produtos e serviços para só então mudá-los.