



# Manual de Integração

Versão 9.6

## Controle de Versão:

| Data       | Descrição  | Responsável           |
|------------|--|-----------------------|
| 25/11/2013 | Atualização do Documento   | Daniele Soares        |
| 15/08/2014 | Atualização Tags de Profiling  | Alberto Fiochi        |
| 10/09/2015 | Atualização do Fingerprint(pág: 5);<br>Atualização do Sumário(pág: 3)      | Indira Santos         |
| 11/11/2015 | Inclusão da URL da Aplicação<br>De/Para nos campos de aéreas x rodoviários | Fellipe Faria         |
| 05/04/2016 | Inclusão das Condições Gerais de Integração<br>(pág.23)                    | Gilberto C. S. Júnior |
| 11/08/2016 | Inclusão do método UpdateOrderStatus (pág: 16)                             | Gilberto C.S. Júnior  |
| 20/09/2016 | Atualização dos Endereços (Pág: 8)   | Indira Santos         |
| 22/12/2016 | Atualização da obrigatoriedade de campos                                   | Gilberto C. S. Júnior |
| 06/01/2017 | Atualização das Condições Gerais de Integração                             | Gilberto C. S. Júnior |

A não ser quando claramente especificado, nenhuma das alterações do manual causam impacto nas integrações já em funcionamento.

Exemplos e dúvidas sobre os tipos de dados do XML e que serão validados pelo XSD, assim como exemplos de possíveis valores podem ser consultados no seguinte endereço: [http://www.w3schools.com/schema/schema\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/schema/schema_intro.asp)

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Objetivo .....   | 5         |
| <b>1.1. Descrição do Serviço .....</b>  | <b>5</b>  |
| 2. Fingerprint.....   | 5         |
| <b>2.1. Implementação Obrigatória do FingerPrint .....</b>  | <b>5</b>  |
| 2.1.1. 2.1.1 Em qual página devo incluir o script?.....   | 5         |
| 2.1.2. 2.1.2. Em qual local da página devo incluir o script?.....   | 5         |
| 2.1.3. 2.1.3 Qual é o código do script? .....   | 6         |
| <b>2.2. Alternativas para definição do SessionID .....</b>  | <b>6</b>  |
| 3. Métodos do WebService.....   | 7         |
| <b>3.1. SubmitInfo .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>3.2. CheckOrderStatus.....</b>   | <b>9</b>  |
| 4. XML de Entrada .....   | 9         |
| <b>4.1. Descrição dos campos do XML de Entrada.....</b>   | <b>12</b> |
| 4.1.1. ClearID_Input.....   | 12        |
| 4.1.2. Pedido .....   | 12        |
| 4.1.3. DadosUsuario.....  | 13        |
| 4.1.4. Endereco .....   | 13        |
| 4.1.5. Telefone .....   | 14        |
| 4.1.6. Pagamento .....  | 14        |
| 4.1.7. Item .....   | 15        |
| 4.1.8. Passageiro .....   | 15        |
| 4.1.9. Conexão .....  | 15        |
| 5. Xml de Retorno.....  | 16        |
| <b>5.1. Descrição dos campos do XML de Retorno.....</b>   | <b>16</b> |
| 6. Método de atualização de status.....   | 17        |
| <b>6.1 Método UpdateOrderStatus .....</b>   | <b>17</b> |
| 7. Listas de apoio para preenchimento do XML de Entrada e entendimento dos códigos no XML de retorno..... | 18        |
| <b>7.1. Status do Pedido .....</b>  | <b>18</b> |
| <b>7.2. Tipo de Cliente.....</b>  | <b>18</b> |

|       |   |           |
|-------|---|-----------|
| 7.3.  | <b>Sexo .....</b>                           | <b>18</b> |
| 7.4.  | <b>Tipo Telefone.....</b>                   | <b>18</b> |
| 7.5.  | <b>Tipo de Pagamento.....</b>               | <b>18</b> |
| 7.6.  | <b>Tipo de Cartão de Crédito .....</b>      | <b>19</b> |
| 7.7.  | <b>Tipo de Documento .....</b>              | <b>19</b> |
| 7.8.  | <b>StatusCode e seus significados .....</b> | <b>19</b> |
| 7.9.  | <b>Status do Pedido .....</b>               | <b>20</b> |
| 7.10. | <b>Observação Importante.....</b>           | <b>20</b> |
| 8.    | <b>Condições Gerais de Integração .....</b> | <b>20</b> |

## 1. Objetivo

O objetivo deste documento é definir as interfaces expostas pelo ClearID e detalhar as alterações que devem ser feitas no web site e no web server do cliente para o perfeito funcionamento do produto.

### 1.1. Descrição do Serviço

O ClearID será disponibilizado na forma de web service, que deverá receber como entrada um GUID que identificará o cliente que está realizando a consulta e um XML contendo os dados da transação realizada.

O retorno da chamada ao web service será um XML com o identificador da transação, status de retorno (que indicará o sucesso ou fracasso no recebimento das informações), juntamente com uma mensagem explicando do status.

## 2. Fingerprint

### 2.1. Implementação Obrigatória do FingerPrint

O fingerprint é um script escrito em JavaScript que realiza coletas e análise de informações públicas da máquina do usuário. Através desse recurso é possível identificar se uma máquina já é conhecida pela ClearSale e qual o seu histórico de ações.

#### 2.1.1. 2.1.1 Em qual página devo incluir o script?

É necessário que o script esteja em somente uma única página do website.

O tempo de execução do script dificilmente ultrapassa 3 segundos, contudo deve-se exigir um cuidado para que não ocorra evasão da página pelo usuário sem que este script termine sua função. Por isso recomendamos que seja uma página que represente interatividade com o usuário, tais como preenchimento de dados cadastrais ou informações de pagamento.

#### 2.1.2. 2.1.2. Em qual local da página devo incluir o script?

É expressamente obrigatório a inclusão das tags do script ao final da página html, antes do `</body>`.

O cumprimento desta recomendação garante que o website não sofra nenhum prejuízo de performance na integração.

## 2.1.3. 2.1.3 Qual é o código do script?

O código que deverá ser incluído na página, antes da tag </body>, está abaixo.

```
<script>
  (function (a, b, c, d, e, f, g) {
    a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function () {
      (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
    }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
    g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src =
    d; g.parentNode.insertBefore(f, g)
  })(window, document, 'script',
  '//device.clearsale.com.br/p/fp.js', 'csdp');
  csdp('app', 'seu_app');
  csdp('sessionid', 'seu_id_de_sessao');
</script>
```

A ClearSale deverá informar qual valor deve ser utilizado na palavra sinalizada em rosa (seu\_app). Ele serve para identificar o seu website em nosso sistema.

Já o valor sinalizado em verde (seu\_id\_de\_sessao) trata-se do id da sessão do usuário no website. Esta informação é extremamente relevante e deverá ser armazenada para um posterior envio à ClearSale.

## 2.2. Alternativas para definição do SessionID

Em determinadas situações, como o uso do Google Tag Manager, não é possível preencher o valor do sessionid no bloco de código de implantação. Se este for o seu caso, você pode usar uma tag input em seu html e informar o id da tag no código de implantação.

Coloque em algum lugar da sua página um input conforme a sugestão abaixo.

```
<input type="hidden" id="MeuCampoComValor"
value="Valor_do_Meu_SessionID" />
```

No código de implantação basta informar o id do input que o script irá buscar o valor preenchido, conforme exemplo abaixo.

```
<script>
    (function(a, b, c, d, e, f, g) {
        a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function() {
            (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
        }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
        g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src = d;
        g.parentNode.insertBefore(f, g)
    })(window, document, 'script',
    '//device.clearsale.com.br/p/fp.js', 'csdp');
    csdp('app', 'seu_app');
    csdp('inputsessionid', 'MeuCampoComValor');
</script>
```

Se você não utiliza valor de sessionid em seu website, nós podemos criá-lo para você, lembre-se que este valor deverá ser enviado para a ClearSale posteriormente.

Coloque em algum lugar da sua página um input conforme sugestão abaixo.

```
<input type="hidden" id="MeuCampoQueReceberaValor" value="" />
```

No código de implantação basta informar o id do input que o script irá gerar um valor para o sessionid e armazená-lo lá, conforme exemplo abaixo.

```
<script>
    (function(a, b, c, d, e, f, g) {
        a['CsdpObject'] = e; a[e] = a[e] || function() {
            (a[e].q = a[e].q || []).push(arguments)
        }, a[e].l = 1 * new Date(); f = b.createElement(c),
        g = b.getElementsByTagName(c)[0]; f.async = 1; f.src = d;
        g.parentNode.insertBefore(f, g)
    })(window, document, 'script',
    '//device.clearsale.com.br/p/fp.js', 'csdp');
    csdp('app', 'seu_app');
    csdp('outputsessionid', 'MeuCampoQueReceberaValor');
</script>
```

## 3. Métodos do Webservice

Apesar de alguns dados do pedido não serem obrigatórios, sugerimos que o máximo possível de dados seja informado.

Quanto maior a quantidade de dados enviados, maior a confiabilidade do score e do diagnóstico gerado para o pedido.

Utilize inicialmente o ambiente de Homologação como ambiente de testes e quando a integração estiver ocorrendo dentro da qualidade esperada, ou seja, sem erros ou inconsistências de dados, passe para o ambiente de Produção.

Vale ressaltar que o score e os dados são utilizados no ambiente de homologação exclusivamente como base de teste e não refletem a realidade do mercado.

Atenção para os endereços de envio e os códigos de integração referentes a cada ambiente.

## Homologação:

<https://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/service.asmx>

<https://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/ExtendedService.asmx>

## Produção:

<https://integracao.clearsale.com.br/service.asmx>

<https://integracao.clearsale.com.br/ExtendedService.asmx>

- **Para o método UpdateOrderStatus, deve ser utilizado o ExtendedService. Para todos os outros deve ser utilizado o Service.asmx.**

Para gerenciar os pedidos integrados através da aplicação, utilize os seguintes endereços conforme o ambiente:

## Homologação:

<https://app.homologacao.clearsale.com.br/clearid>

## Produção:

<https://app.clearsale.com.br/clearid>

### 3.1. SubmitInfo

Método para envio das informações para a ClearSale.

- **Assinatura:** string SubmitInfo (string entityCode, string XML)
- **Parâmetros:**
  - **entityCode:** Código único de identificação da empresa na ClearSale. Este código é diferente para cada ambiente (homologação e Produção). Caso não tenha recebido, entre em contato com a equipe de integração ([integracao@clear.sale](mailto:integracao@clear.sale)).
  - **XML:** o método recebe um XML, de acordo com o exemplo da seção 4.



- **Retorno:**

- String: Conterá um XML com os dados do retorno, vide seção 5.

### 3.2. CheckOrderStatus

Método para checar o Score e o retorno do nosso sistema para um pedido já enviado.

- **Assinatura:** string CheckOrderStatus (string entityCode, string pedidoID)
- **Parâmetros:**
  - **entityCode:** Código gerado pela ClearSale que identifica a sua empresa em nossos sistemas. Caso não tenha recebido seu código, entre em contato com nossa equipe de integração ([integracao@clear.sale](mailto:integracao@clear.sale)).
  - **pedidoID:** O ID do pedido enviado inicialmente
- **Retorno:**
  - **String:** Conterá um XML com os dados do retorno, vide seção 6.

## 4. XML de Entrada

O formato do XML que deve ser enviado para o ClearID é o seguinte:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<ClearID_Input>
  <SessionID></SessionID>
  <Pedido>
    <PedidoID></PedidoID>
    <Data></Data>
    <Email>
      <CanalID></CanalID>
      <B2B_B2C></B2B_B2C>
      <ValorFrete></ValorFrete>
      <ValorTotalItens></ValorTotalItens>
      <ValorTotalPedido></ValorTotalPedido>
      <QtdParcelas></QtdParcelas>
      <PrazoEntrega></PrazoEntrega>
      <IP></IP>
      <Observacao></Observacao>
      <Status></Status>
      <Origem></Origem>
```

```

<DataReserva></DataReserva>
  <DadosCobranca>
    <UsuarioID></UsuarioID>
    <TipoUsuario></TipoUsuario>
    <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
    <DocumentoLegal2></DocumentoLegal2>
    <Nome></Nome>
    <Email></Email>
    <Sexo></Sexo>
    <Nascimento></Nascimento>
    <Endereco>
      <Logradouro></Logradouro>
      <Complemento></Complemento>
      <Numero></Numero>
      <Bairro></Bairro>
      <Cidade></Cidade>
      <UF></UF>
      <CEP></CEP>
      <Pais></Pais>
    </Endereco>
    <Telefones>
      <Telefone>
        <Tipo></Tipo>
        <DDI></DDI>
        <DDD></DDD>
        <Numero></Numero>
        <Ramal></Ramal>
      </Telefone>
    </Telefones>
  </DadosCobranca>
<DadosEntrega>
  <UsuarioID></UsuarioID>
  <TipoUsuario></TipoUsuario>
  <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
  <DocumentoLegal2></DocumentoLegal2>
  <Nome></Nome>
  <Email></Email>
  <Sexo></Sexo>
  <Nascimento></Nascimento>
  <Endereco>
    <Logradouro></Logradouro>
    <Complemento></Complemento>
    <Numero></Numero>
    <Bairro></Bairro>
    <Cidade></Cidade>
    <UF></UF>
    <CEP></CEP>
    <Pais></Pais>
  </Endereco>
  <Telefones>
    <Telefone>
      <Tipo></Tipo>
      <DDI></DDI>
      <DDD></DDD>
      <Numero></Numero>
    </Telefone>
  </Telefones>

```

```

        <Ramal></Ramal>
        </Telefone>
    </Telefones>
</DadosEntrega>
    <Pagamentos>
        <Pagamento>
            <NumeroSequencial></NumeroSequencial>
            <Data></Data>
            <Valor></Valor>
            <TipoPagamentoID></TipoPagamentoID>
            <QtdParcelas></QtdParcelas>
            <HashNumeroCartao></HashNumeroCartao>
            <BinCartao></BinCartao>
            <Cartao4Ultimos></Cartao4Ultimos>
            <TipoCartao></TipoCartao>
            <DataValidadeCartao></DataValidadeCartao>
            <NomeTitularCartao></NomeTitularCartao>
            <DocumentoLegal1></DocumentoLegal1>
            <EnderecoCobranca>
                <Logradouro></Logradouro>
                <Complemento></Complemento>
                <Numero></Numero>
                <Bairro></Bairro>
                <Cidade></Cidade>
                <UF></UF>
                <CEP></CEP>
                <Pais></Pais>
            </EnderecoCobranca>
        </Pagamento>
    </Pagamentos>
    <Itens>
        <Item>
            <CodigoItem></CodigoItem>
            <NomeItem></NomeItem>
            <ValorItem></ValorItem>
            <Quantidade></Quantidade>
            <Generico></Generico>
            <CodigoCategoria></CodigoCategoria>
            <NomeCategoria></NomeCategoria>
        </Item>
    </Itens>
<Passageiros>
    <Passageiro>
        <Nome></Nome>
        <ProgramaFidelidade></ProgramaFidelidade>
        <TipoDocumentoLegal></TipoDocumentoLegal>
        <DocumentoLegal></DocumentoLegal>
    </Passageiro>
</Passageiros>
    <Conexoes>
        <Conexao>
            <Companhia></Companhia>
            <NumeroVoo></NumeroVoo>
            <DataVoo></DataVoo>
            <Classe></Classe>

```

```

    <Origem></Origem>
    <Destino></Destino>
    <DataPartida></DataPartida>
    <DataChegada></DataChegada>
    </Conexao>
  </Conexoes>
</Pedido>
</ClearID_Input>

```

## 4.1. Descrição dos campos do XML de Entrada

### 4.1.1. ClearID\_Input

| Nome             | Descrição                                | Tipo           | Tamanho | Obrigatório |
|------------------|--|----------------|---------|-------------|
| <b>SessionID</b> | Identificador único da sessão do usuário | String         | 128     | S           |
| <b>Pedido</b>    | Informações do pedido                    | Pedido (5.1.2) | -       | S           |

### 4.1.2. Pedido

| Nome                    | Descrição   | Tipo               | Tamanho | Obrigatório |
|-------------------------|---|--------------------|---------|-------------|
| <b>PedidoID</b>         | Identificador do pedido                           | String             | 50      | S           |
| <b>Data</b>             | Data da transação                                 | DateTime           | -       | S           |
| <b>Email</b>            | Email do cliente                                  | String             | 100     | S           |
| <b>CanalID</b>          | Canal em que a compra foi realizada               | String             | 150     | N           |
| <b>B2B_B2C</b>          | Tipo do eCommerce                                 | String             | 3       | N           |
| <b>ValorFrete</b>       | Valor do frete do pedido                          | Decimal            | (20,4)  | N           |
| <b>ValorTotalItens</b>  | Valor total dos itens do pedido                   | Decimal            | (20,4)  | N           |
| <b>ValorTotalPedido</b> | Valor total do pedido (Valor Itens + Valor frete) | Decimal            | (20,4)  | S           |
| <b>QtdParcelas</b>      | Número de parcelas                                | nonNegativeInteger | (2,0)   | N           |
| <b>PrazoEntrega</b>     | Prazo de entrega                                  | String             | 50      | N           |
| <b>IP</b>               | IP a partir do qual a compra foi originada        | String             | 25      | N           |
| <b>Observacao</b>       | Observações gerais em relação ao pedido           | String             | 8000    | N           |
| <b>Status</b>           | Status do pedido (Verificar                       | String             | 2       | N           |

|                      |  |                      |     |   |
|----------------------|--|----------------------|-----|---|
|                      | seção 7.1.1)   |                      |     |   |
| <b>Origem</b>        | Origem do pedido   | String               | 150 | N   |
| <b>DataReserva</b>   | Data da reserva (aplicável somente em caso de cias aéreas ou reservas de hotéis) | DateTime             | -   | N (Obrigatório somente para agências de viagem) |
| <b>DadosCobranca</b> | Informações de cobrança/ cadastro do cliente                                     | DadosUsuario (5.1.3) | -   | S   |
| <b>DadosEntrega</b>  | Informações de Entrega do pedido   | DadosUsuario (5.1.3) | -   | S   |
| <b>Pagamentos</b>    | Informações relacionadas ao pagamento do pedido                                  | Pagamento(5.1.6)     | -   | S   |
| <b>Itens</b>         | Informações relacionadas aos itens do pedido                                     | Item (5.1.7)         | -   | S   |
| <b>Passageiros</b>   | Informações relacionadas aos passageiros (para empresas aéreas)                  | Passageiro (5.1.8)   | -   | N   |
| <b>Conexoes</b>      | Informações relacionadas às conexões dos vôos (para empresas aéreas)             | Conexao (5.1.9)      | -   | N   |

## 4.1.3. DadosUsuario

| Nome                   | Descrição   | Tipo             | Tamanho | Obrigatório |
|------------------------|---|------------------|---------|-------------|
| <b>UsuarioID</b>       | Login do usuário na loja                              | String           | 100     | N           |
| <b>TipoUsuario</b>     | Tipo de cliente ( Verificar seção 7.1.2)              | String           | 1       | S           |
| <b>DocumentoLegal1</b> | CPF ou CNPJ   | String           | 20      | S           |
| <b>DocumentoLegal2</b> | RG ou Inscrição Estadual                              | String           | 20      | N           |
| <b>Nome</b>            | Nome relativo à cobrança/ entrega                     | String           | 200     | S           |
| <b>Email</b>           | Email da cobrança/entrega                             | String           | 100     | N           |
| <b>Sexo</b>            | M - Masculino ou F – Feminino (Verificar seção 7.1.3) | String           | 1       | N           |
| <b>Nascimento</b>      | Data de nascimento                                    | Date             | -       | N           |
| <b>Endereco</b>        | Dados relacionados ao endereço                        | Endereco (5.1.4) | -       | N           |
| <b>Telefones</b>       | Telefones do cliente                                  | Telefone (5.1.5) | -       | N           |

## 4.1.4. Endereco

| Nome              | Descrição                    | Tipo   | Tamanho | Obrigatório |
|-------------------|------------------------------|--------|---------|-------------|
| <b>Logradouro</b> | Logradouro (sem abreviações) | String | 200     | S           |

|                    |                                     |        |     |   |
|--------------------|-------------------------------------|--------|-----|---|
| <b>Complemento</b> | Complemento do endereço             | String | 200 | N |
| <b>Numero</b>      | Numero                              | String | 10  | S |
| <b>Bairro</b>      | Bairro (sem abreviações)            | String | 150 | S |
| <b>Cidade</b>      | Cidade (sem abreviações)            | String | 150 | S |
| <b>UF</b>          | UF (sigla, somente dois caracteres) | String | 2   | S |
| <b>CEP</b>         | CEP (somente número, sem traço)     | String | 10  | S |
| <b>País</b>        | País (sem abreviações)              | String | 100 | N |

**Observação Importante:** O envio dos dados de endereço não é obrigatório porém caso seja enviado deve se respeitar o envio mínimo de campos citados na tabela acima como 'S'.

## 4.1.5. Telefone

| Nome          | Descrição                                 | Tipo   | Tamanho | Obrigatório |
|---------------|---|--------|---------|-------------|
| <b>Tipo</b>   | Tipo de Telefone ( Verificar seção 7.1.4) | String | 1       | S           |
| <b>DDI</b>    | Código do país (apenas número)            | String | 3       | N           |
| <b>DDD</b>    | Código de longa distância                 | String | 2       | S           |
| <b>Numero</b> | Numero do telefone (sem traços ou espaço) | String | 9       | S           |
| <b>Ramal</b>  | Ramal                                     | String | 5       | N           |

**Observação Importante:** Em caso de empresas de passagens aéreas os dados de telefone são obrigatórios.

## 4.1.6. Pagamento

| Nome                    | Descrição   | Tipo               | Tamanho | Obrigatório |
|-------------------------|---|--------------------|---------|-------------|
| <b>NumeroSequencial</b> | Numero sequencial do tipo de pagamento em questão                     | positiveInteger    | (1,0)   | N           |
| <b>Data</b>             | Data do pagamento   | DateTime           | -       | N           |
| <b>Valor</b>            | Valor a ser pago nesta compra   | Decimal            | (20,4)  | N           |
| <b>TipoPagamentoID</b>  | Tipo do pagamento (Verificar seção 7.1.5)                             | String             | 2       | S           |
| <b>QtdParcelas</b>      | Número de parcelas  | nonNegativeInteger | (2,0)   | N           |
| <b>HashNumeroCartao</b> | Hash tipo SHA-1 em formato hexadecimal do número do cartão de crédito | String             | 40      | N           |
| <b>BinCartao</b>        | Seis primeiros números do cartão                                      | String             | 6       | S           |

|                           |  |        |    |   |
|---------------------------|--|--------|----|---|
| <b>Cartao4Ultimos</b>     | Quatro últimos números do cartão                 | String | 4  | S |
| <b>TipoCartao</b>         | Tipo do cartão utilizado (Verificar seção 7.1.6) | String | 2  | N |
| <b>DataValidadeCartao</b> | Data de validade do cartão                       | String | 8  | N |
| <b>NomeTitularCartao</b>  | Nome impresso no cartão                          | String | 50 | S |
| <b>DocumentoLegal1</b>    | Documento do dono do cartão                      | String | 20 | N |

## 4.1.7. Item

| Nome                   | Descrição                      | Tipo    | Tamanho | Obrigatório |
|------------------------|--------------------------------|---------|---------|-------------|
| <b>CodigoItem</b>      | Código do produto              | String  | 50      | N           |
| <b>NomeItem</b>        | Nome do produto                | String  | 50      | S           |
| <b>ValorItem</b>       | Valor unitário do produto      | Decimal | (20,4)  | N           |
| <b>Quantidade</b>      | Quantidade do produto          | Number  | (2,0)   | N           |
| <b>Generico</b>        | Observações genéricas          | String  | 4000    | N           |
| <b>CodigoCategoria</b> | Código da categoria do produto | String  | 2       | N           |
| <b>NomeCategoria</b>   | Nome da categoria do produto   | String  | 200     | N           |

**Obs.:** Em caso de empresas de passagens aéreas os dados de item **não** são obrigatórios.

## 4.1.8. Passageiro

Esta seção é utilizada apenas por empresas de aéreas e/ou rodoviários. Se sua empresa não se enquadra nesta categoria, ignore e omita esse campo no XML.

| Nome                      | Descrição   | Tipo   | Tamanho | Obrigatório |
|---------------------------|---|--------|---------|-------------|
| <b>Nome</b>               | Nome do passageiro                                      | String | 100     | S           |
| <b>ProgramaFidelidade</b> | Nome do programa de fidelidade                          | String | 50      | N           |
| <b>TipoDocumentoLegal</b> | Tipo de documento do passageiro (Verificar seção 7.1.7) | String | 1       | N           |
| <b>DocumentoLegal</b>     | Documento do passageiro                                 | String | 50      | N           |

## 4.1.9. Conexão

Esta seção é utilizada por empresas de aéreas e/ou rodoviários. Se sua empresa não se enquadra nesta categoria, ignore e omita esse campo no XML.

Na seção Conexão informe somente a origem e o destino. Não informe escalas.

| Nome               | Descrição          | Tipo     | Tamanho | Obrigatório                                     |
|--------------------|--------------------|----------|---------|---|
| <b>Companhia</b>   | Nome da companhia  | String   | 50      | N (Obrigatório somente para agências de viagem) |
| <b>NumeroVoo</b>   | Número do bilhete  | String   | 6       | N   |
| <b>DataVoo</b>     | Data da viagem     | DateTime | -       | S   |
| <b>Classe</b>      | Classe da passagem | String   | 10      | N   |
| <b>Origem</b>      | Origem da viagem   | String   | 5       | S   |
| <b>Destino</b>     | Destino da viagem  | String   | 5       | S   |
| <b>DataPartida</b> | Data de partida    | DateTime | -       | N   |
| <b>DataChegada</b> | Data da chegada    | DateTime | -       | N   |

## 5. Xml de Retorno

O formato do XML retornado pelos métodos do web service do ClearID é o seguinte:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<ClearID>
  <PackageStatus>
    <TransactionID></TransactionID>
    <StatusCode></StatusCode>
    <Message></Message>
    <Pedidos>
      <Pedido>
        <ID></ID>
        <Score></Score>
        <Status></Status>
        <URLQuestionario></URLQuestionario>
      </Pedido>
    </Pedidos>
  </PackageStatus>
</ClearID>
```

### 5.1. Descrição dos campos do XML de Retorno



| Campo                          | Tipo   | Descrição  |
|--------------------------------|--------|--|
| TransactionID                  | GUID   | Identificador único para a transação (pacote) do pedido enviado  |
| StatusCode                     | String | Código do erro ou da mensagem de sucesso referente à transação (Verificar seção 7.1.8)   |
| Message                        | String | Mensagem de erro ou de sucesso da operação   |
| Pedidos.Pedido.ID              | String | O mesmo PedidoID enviado no XML de entrada é retornado neste campo   |
| Pedidos.Pedido.Score           | String | Score do pedido  |
| Pedidos.Pedido.Status          | String | Códigos do status do pedido (Verificar seção 7.1.9)  |
| Pedidos.Pedido.URLQuestionario | String | Quando o cliente precisar responder o questionário de verificação de identidade, este campo conterá a URL do questionário, cabendo ao site da loja fazer o redirecionamento do cliente. <b>(Serviço descontinuado)</b> |

## 6. Método de atualização de status

### 6.1 Método UpdateOrderStatus

O método UpdateOrderStatus será utilizado para alterar/atualizar o status do pedido/proposta na ClearSale.

**É de suma importância que a ClearSale seja informada sobre o que aconteceu com o pedido/proposta.**

**Assinatura:** xml UpdateOrderStatus (string entityCode, string orderId, int newStatusId, string obs)

**entityCode:** Este código é criado para que sua empresa seja identificada no sistema. Caso não tenha recebido entre em contato com a equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).

**orderId:** Código do pedido/proposta

**newStatusId:** Código do novo status do pedido/proposta, conforme tabela abaixo.

**obs:** Observação do novo status do pedido/proposta, este campo é opcional e tem como tamanho máximo 50 caracteres.

| newStatusId | Descrição           |
|-------------|---------------------|
| 26          | PAGAMENTO APROVADO  |
| 27          | PAGAMENTO REPROVADO |

**Importante:** novos status poderão ser combinados com a equipe de integração.

# Manual de Integração

## 7. Listas de apoio para preenchimento do XML de Entrada e entendimento dos códigos no XML de retorno

### 7.1. Status do Pedido

| ID | Descrição  |
|----|--|
| 0  | Pedido novo (será analisado)                         |
| 9  | Pedido já aprovado (não será analisado)              |
| 41 | Pedido cancelado pelo comprador (não será analisado) |
| 45 | Não aprovado (não será analisado)                    |

### 7.2. Tipo de Cliente

| ID | Descrição       |
|----|-----------------|
| 1  | Pessoa Física   |
| 2  | Pessoa Jurídica |

### 7.3. Sexo

| ID | Descrição |
|----|-----------|
| M  | Masculino |
| F  | Feminino  |

### 7.4. Tipo Telefone

| ID | Descrição   |
|----|-------------|
| 0  | Indefinido  |
| 1  | Residencial |
| 2  | Comercial   |
| 3  | Recados     |
| 4  | Cobrança    |
| 5  | Temporário  |
| 6  | Celular     |

### 7.5. Tipo de Pagamento

| ID | Descrição          |
|----|--------------------|
| 1  | Cartão de crédito  |
| 2  | Ordem de pagamento |

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 3  | Débito                   |
| 4  | Débito – Dinheiro        |
| 5  | Débito – Cheque          |
| 6  | Transferência eletrônica |
| 7  | Sedex a cobrar           |
| 8  | Cheque                   |
| 9  | Dinheiro                 |
| 10 | Financiamento            |
| 11 | Fatura                   |
| 12 | Cupom                    |
| 13 | Multicheque              |
| 14 | Outros                   |

## 7.6. Tipo de Cartão de Crédito

| ID | Descrição        |
|----|------------------|
| 1  | Diners           |
| 2  | MasterCard       |
| 3  | Visa             |
| 4  | Outro            |
| 5  | American Express |
| 6  | Hipercard        |
| 7  | Aura             |

## 7.7. Tipo de Documento

| ID | Descrição         |
|----|-------------------|
| 1  | CPF               |
| 2  | CNPJ              |
| 3  | RG                |
| 4  | IE                |
| 5  | Passaporte        |
| 6  | CTPS              |
| 7  | Título de Eleitor |

## 7.8. StatusCode e seus significados

| ID | Descrição                            |
|----|--------------------------------------|
| 0  | Operação concluída com sucesso       |
| 1  | EntityCode inválido / não encontrado |

|   |   |
|---|---|
| 2 | Erro ao validar o XML (aplicação do XSD)      |
| 3 | Erro ao transformar o XML (aplicação do XSLT) |
| 4 | Erro interno                                  |
| 5 | Session_ID já enviado                         |
| 6 | Erro interno                                  |
| 7 | Erro interno                                  |

## 7.9. Status do Pedido

| Status     | Descrição  |
|------------|--|
| <b>APA</b> | <b>Aprovado Automaticamente</b><br>- Pedido foi aprovado automaticamente pelo ClearID  |
| <b>RPA</b> | <b>Reprovado Automaticamente</b><br>- Pedido foi reprovado automaticamente pelo ClearID  |
| <b>AMA</b> | <b>Pedido Pendente</b><br>- Status transitório que pode ser retornado quando o pedido ainda está sendo processado no ambiente da Clearsale |

## 7.10. Observação Importante

O cliente sempre poderá confirmar os dados do retorno do pedido fazendo uso do método CheckOrderStatus do Web Service.

## 8. Condições Gerais de Integração

- Possuir hardware e software em consonância com a configuração fornecida pela ClearSale, para integração e utilização do software.
- Manter operacional um "WebService" ou possuir outra ferramenta compatível para receber de forma sistêmica e conforme padrões tecnológicos definidos no manual de integração, o retorno da avaliação por parte da ClearSale.

- Zelar pela manutenção da qualidade dos dados, conforme validado em ambiente de homologação, sob pena de não cumprimento dos indicadores acordados no Contrato pela ClearSale.
- Adequar-se e implementar junto aos seus sistemas, sempre que houver necessidade e após comunicação da ClearSale, às novas tecnologias desenvolvidas por esta.
- Proceder com a integração dos sistemas no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da data de aceite pela contratante nos termos da proposta apresentada pela ClearSale.