**Tema:** Usi si Ferestre LidCosGrup

**Public tinta:** Populatia suburbiilor

**Scop:** Marirea numarului de client ai firmei

**Obiective principale:**

1. Accesibilitatea utilizatorului la modelul dorit.
2. Instaurarea unei comoditati de utilizare online atat pentru client, cat si firma.
3. Organizarea mai eficienta a comenzilor.
4. Prezentarea modelelor disponibile si actualizarea lor la zi.

**Divizarea informatiei:**

1. Pagina principala: Imagine descriptive + Numele companiei
2. Compartimentul About: Descriere succinta a firmei.
3. Compartimentul Gallery: Galerie de imagini a lucrarilor trecute.
4. Compartimentul Contacts: Adresa, e-mail, numar de telefon

Logo

Denumirea

Fotografie simbol

HOME

ABOUT

CONTACTS

**Ierarhizarea:** Site-ul va avea aspect de landing page, compartimentele fiind pe aceeasi pagina, urmand unul dupa altul.

Adresa

Nr. de contact

E-mail

Galerie de fotografii cu modele realizate si descriere succinta a materialelor utilizate.

GALLERY

Descriere succinta a companiei: anul fondarii, ocupatia de baza, zona de activare, materialele utilizate, rata de success.