



# Мобильные приложения — Выделение групп пользователей на основе поведения

## Ваше задание на финальный проект:

Выделите группы пользователей, которые различаются по метрикам:

1. retention rate,
2. время, проведённое в приложении,
3. частота действий,
4. конверсия в целевое действие — просмотр контактов.

- Проведите исследовательский анализ данных
- Сегментируйте пользователей на основе действий
- Проверьте статистические гипотезы

1. Некоторые пользователи установили приложение по ссылке из **yandex**, другие — из **google**. Проверьте гипотезу: две эти группы демонстрируют разную конверсию в просмотры контактов.
2. Сформулируйте собственную гипотезу. Дополните её нулевой и альтернативной гипотезами. Проведите статистический тест.

(задачи выше сформулированы предварительно, окончательная постановка задачи произойдёт на вводной встрече)

## Описание данных:

Датасет содержит данные о событиях, совершенных в мобильном приложении "Ненужные вещи". В нем пользователи продают свои ненужные вещи, размещая их на доске объявлений.

В датасете содержатся данные пользователей, впервые совершивших действия в приложении после 7 октября 2019 года.

Датасет **mobile\_dataset.csv** содержит колонки:

`event.time` — время совершения

`event.name` — название события

`user.id` — идентификатор пользователя

Датасет **mobile\_sources.csv** содержит колонки:

`userId` — идентификатор пользователя

`source` — источник, с которого пользователь установил приложение

Расшифровки событий:

`advert_open` — открытие карточки объявления

`photos_show` — просмотр фотографий в объявлении

`tips_show` — пользователь увидел рекомендованные объявления

`tips_click` — пользователь кликнул по рекомендованному объявлению

`contacts_show` и `show_contacts` — пользователь нажал на кнопку "посмотреть номер телефона" на карточке объявления

`contacts_call` — пользователь позвонил по номеру телефона на карточке объявления

`map` — пользователь открыл карту размещенных объявлений

`search_1` — `search_7` — разные события, связанные с поиском по сайту

`favorites_add` — добавление объявления в избранное

По итогам исследования подготовьте презентацию. Для создания презентации используйте любой удобный инструмент, но отправить презентацию нужно **обязательно** в формате **pdf**, прикрепив ссылку на файл в основном проекте.

## Датасеты:

[mobile\\_dataset.csv](#)

[mobile\\_sources.csv](#)

## Дашборды

Дашборд делается после основного проекта, следующим заданием. Чтобы отправить дашборд, приложите в документ ссылку на файл. Выберите один из наборов:

1. Набор №1

- a. Постройте диаграмму распределения количества событий по типу события
- b. Добавьте индикатор количества пользователей
- c. Добавьте фильтр дашборда по дате совершения события

2. Набор №2

- a. Постройте диаграмму, отображающую количество событий по дням
- b. Постройте гистограмму, отображающую количество пользователей, пришедших из разных источников
- c. Добавьте фильтр дашборда по типу события