**ОСНОВЫ СЕО ПРОДВИЖЕНИЯ**

1. **Дружественные URL**

Оптимальная длинна **URL** = 3-5 слов. Лучше использовать **дружественные URL**: **http://www.example.com/nazvaniye-razdela/nazvaniye-statyi** вместоhttp://www.example.com/index.php?option=com\_content&view=article&id=8&catid=19&Itemid=260Дружественные URL легко читаемы для пользователей, а так же поисковые системы не воспринимают адрес как дублирование контента страницы.

1. **Title для страницы и title для изображений**

**<title> для документа** должен быть лаконично оформлен, содержа главную информацию страницы

**title для изображений.** Все, что видит пользователь учитывается при ранжировании страницы, потому стоит указывать. +

1. **Мета теги.**

Давайте каждому документу описание в тэге **description:**

**<meta name="Description" content="**Рекомендации по написанию страниц для web-мастеров, с учетом пожеланий разработчиков поисковой системы Yandex.Web">

Не забывайте о ключевых словах, по возможности уникальных для каждой страницы:

**<meta name="Keywords" content="**rating, релевантность, relevancy, search engine, morphology, Russia, поисковая система, Россия, русский язык, морфология, CompTek, Yandex, Яндекс">

Текст мета-тега не должен быть больше 160 символов

**Рекомендации по составлению мета-описаний:**

1. Мета-описания не должны быть короткими, в несколько слов.
2. Должны описывать конкретную страницу сайта, а не сайт в целом.
3. Мета-описания должны быть написаны для людей, нормальным человеческим языком — развернуто, правильно выстроенными предложениями, без злоупотреблений ключевыми словами, фразами, заглавными буквами, рекламными лозунгами и пр.
4. Мета-описания должны быть емкими и при этом содержательными. Старайтесь выразить основную суть документа в нескольких предложениях.
5. Содержимое тега meta должно быть актуальным, отражать текущее состояние страницы.
6. Мета-описания должны соответствовать языку документа.
7. **Альтернативные описания изображений Alt**

Описание изображения при отключенной картинке. Крайне важная вещь для поисковых ботов. Google считывает **15-17 слов.**

1. **Название изображений**. Поисковые системы акцентируют основное внимание на тексте, относящемся к изображению. Особенно к тому, что написано **непосредственно под изображением**, воспринимая этот текст как **название изображения**. Поэтому, название должно полностью копировать содержание соответствующего атрибута **alt** и его следует размещать в том же абзаце **<p>,** ячейке таблицы **<td>** или теге **<div>,** что и **картинка.**
2. **Переадресация.** Необходимо, что бы старые страницы так же вели куда-то
3. **Настройка RSS.** Чем больше ссылок на сайт, тем лучше его положение, потому надо везде давать ссылки – в соц. сетях, у партнеров и т.д.