

Botiga virtual

MP07_UF2, MP09_UF1

Índex

Informació bàsica del projecte	3
Objectius	4
Enunciat	5
Sprints	6
Criteris d'avaluació part back end.	7
Lliurament.....	8

Informació bàsica del projecte

Títol del cicle:	Desenvolupament d'aplicacions web
Nom del projecte:	Botiga Virtual
Versió:	1
Professors:	Olga Domene Oriol Tarradellas
Posició dins dels mòduls:	MP07 UF2 MP09 UF1
Requisits acadèmics:	Es recomanable haver superat les següents UF's: MP07 UF1
Breu presentació del projecte:	L'alumnat haurà de desenvolupar una botiga virtual.
Hores:	27 hores de M07 + 18 hores de M09
Data de lliurament:	9 de Gener de 2023
Nombre de sprints i dates	Sprint 1: 04 de Novembre de 2022 Sprint 2: 25 de Novembre de 2022 Sprint 3: 16 de Desembre de 2022 Lliurament final: 9 de Gener de 2023
Nombre d'integrants	Grups de 2 o 3 persones

Objectius

- Planificar la creació d'una interfície web valorant i aplicant especificacions de disseny.
- Crear interfícies web homogènies definint i aplicant estils.
- Implementar interfícies web responsives i/o adaptatives.
- Programar scripts PHP utilitzant l'arquitectura de disseny MVC així com l'orientació a objectes.
- Tots els components del grup hauran de realitzar tasques tant de back com de front.
- Utilitzar la metodologia àgil Scrum per la gestió del projecte.
- Planificar les tasques a realitzar a cada sprint utilitzant l'eina Trello, indicant la persona responsable de la seva realització.
- Organitzar el temps, i ser capaç de resoldre els problemes que es puguin plantejar i fer un seguiment mitjançant els models proporcionats. Aquests documents hauran d'estar al Drive d'un dels components del grup i compartits amb la resta de companys perquè puguin editar. Els professors han de poder veure els documents amb mode lectura
- Utilitzar eines de controls de versions.
- Presentar la feina realitzada a la resta de companys.

Enunciat

Ens han encarregat fer una botiga virtual que permeti la gestió integral de les vendes d'una llibreria.

La vostra botiga tindrà una part pública del web i la secció d'administració. S'haurà d'adaptar el disseny de manera adaptativa i/o responsiva com a mínim en tres dispositius diferents (ordinador, tablet i mòbil). Això sí, no hi haurà pagament real en línia.

Part compradors

Sense validar-se es podrà:

1. Navegar per categories i productes.
2. Utilitzar el cercador de productes.
3. Registrar-se com a usuari.
4. Afegir, treure i modificar productes al cabàs de la compra i acabar comandes. El cabàs ha d'estar visible a totes les pàgines.

Amb un usuari validat es podrà:

1. Tot el que es pot fer sense estar validat.
2. Editar les dades del perfil.
3. Accedir a la pàgina de confirmació de compra.
4. Consultar les compres realitzades com a usuari validat i en que estat es troben: (demanada, enviada, data d'enviament, etc..)

Part administrador

1. Afegir, editar i desactivar productes amb el seu estoc, foto, categoria i tots els camps que considereu necessaris.
2. Afegir, editar i desactivar categories.
3. Veure un registre de les comandes realitzades de tots els usuaris i poder canviar l'estat en el que es troben (demanada/enviada amb data d'enviament).
4. Poder filtrar el registre de comandes per usuari i/o estat.

Possibles ampliacions a valorar

Utilització de cookies per visualitzar els últims productes visitats.

A tenir en compte

1. Les contrasenyes han d'estar encriptades a la base de dades.
2. La web ha d'estar maquetada utilitzant grid i flex.
3. No es pot fer servir cap framework. (Ni pel frontend, ni pel backend)
4. Cada rol únicament podrà accedir a les pàgines que té assignades.
5. S'han de tenir cercadors que ajudin tant als compradors com als administrador la cerca dels diferents ítems.

Sprints

Sprint 1

En aquest sprint l'alumnat haurà de presentar:

- Creació de la base de dades.
- Part de l'administrador.
- Maqueta disseny de l'aplicació (de tots els possibles dispositius).

Sprint 2

En aquest sprint l'alumnat haurà de presentar:

- Pàgina principal que mostri els productes destacats, així com un menú de navegació que es generi de manera automàtica amb les categories que es troben donades d'alta a la BD.
- Pàgina on mostra tots els productes d'una categoria.
- Pàgina del detall del producte amb opció de comprar.
- Disseny implementat en un dels possibles dispositius (ordinador, tablet o mòbil).

Sprint 3

En aquest sprint l'alumnat haurà de presentar:

- Cabàs de la compra.
- Disseny implementat en dos dels possibles dispositius (ordinador, tablet o mòbil).

Criteris d'avaluació part front end.

Per avaluar aquesta part el professor us proporcionarà una rúbrica.

Per poder aplicar els percentatges, l'alumnat haurà de treure un mínim de 4 en tots els apartats.

Criteris d'avaluació	Puntuació
Planificació dels sprints	5%
Seguiment dels sprints	5%
Rúbrica de la part de front-end	70%
Presentació	10%
Coavaluació per part del company del treball en grup	10%

Criteris d'avaluació part back end.

Per avaluar aquesta part la professora us proporcionarà una rúbrica.

Per poder aplicar els percentatges, l'alumnat haurà de treure un mínim de 4 en tots els apartats.

Criteris d'avaluació	Puntuació
Planificació dels sprints	5%
Seguiment dels sprints	5%
Rúbrica de la part de back-end	70%
Presentació	10%
Coavaluació per part del company del treball en grup	10%

Lliurament

L'alumnat haurà de crear un repositori públic a GitHub i haurà de lliurar a Moodle l'enllaç.