## TREPRISES EN ACTION

## **Novocib:** du projet innovant à l'entreprise pérenne

D'abord axé sur la recherche de médicaments antiviraux, Novocib a diversifié ses débouchés pour assurer son développement.

'est en remportant en 2005 le concours Emergence d'Oséo, que Larissa Balakireva décide de franchir le pas de la création d'entreprise. Novocib, dont le cœur d'activité repose sur la recherche de médicaments antiviraux, est officiellement fondé le 13 mai de la même année. Le choix de Lyon, référence mondiale en infectiologie, s'impose de lui-même.

Premier challenge, donc, pour la jeune chef d'entreprise: trouver un local pouvant accueillir une plateforme bio-analytique. Candidate à l'accompagnement Novacité de la CCI, Novocib obtient la labellisation en juin 2006 et bénéficie à ce titre d'un suivi personnalisé de trois ans et... d'une adresse dans la foulée! Au sein de la pépinière Lacassagne de Lyon, sur l'ancien site des laboratoires Merck Santé, l'entreprise ouvre sa plateforme à ses clients - des laboratoires pharmaceutiques - afin qu'ils déterminent le mode d'action de leurs molécules à fort potentiel thérapeutique et optimisent la mise au point de médicaments, notamment des antiviraux contre

l'hépatite C mais aussi des anticancéreux des antibiotiques... "En plus de la qualité des locaux, la proximité d'entreprises aux domaines d'activité complémentaires est la grande richesse de la pépinière", souligne Larissa Balakireya

Néanmoins, bien que dotée d'un fort potentiel de développement, Novocib s'avère très dépendante du temps de R&D de ses clients "L'accompagnement Novacité a mis en évidence la nécessité de trouver un second débouché économiquement viable", explique Larissa Balakireva qui élabore, et fait breveter en août 2008, un kit permettant de définir sur place la qualité des matières premières utilisées dans l'industrie agro-alimentaire.

Entre temps, l'entreprise s'est structurée en doublant ses effectifs : à Larissa la définition du concept technologique, à son associé Nicolas Godard, ingénieur agronome, celle de la stratégie de l'entreprise.

Une levée de fonds est en cours, sachant que Novocib débutera la commercialisation à grande échelle de ses kits pour l'agro-alimentaire, début 2010.





