

# Los fundamentos de la economía

Si no estudia economía, no podrá estar plenamente informado sobre el comercio internacional, el impacto económico de internet, o las causas de la inflación y el desempleo.

- Explora el comportamiento de los mercados financieros, incluidos las tasas de interés, los tipos de cambio y los precios de las acciones.
- Analiza las razones por las que algunas personas o países tienen ingresos elevados mientras que otros son pobres y sugiere maneras por las que es posible elevar los ingresos de los pobres sin dañar a la economía.
- Examina los ciclos de negocios (las fluctuaciones en el crédito, el desempleo y la inflación) junto con las políticas para moderarlos.
- Estudia el comercio internacional, y las finanzas y los impactos de la globalización, y analiza de manera especial los difíciles aspectos que intervienen en la apertura de las fronteras al libre comercio.
- Se pregunta cómo pueden utilizarse las políticas gubernamentales en la consecución de metas importantes como un rápido crecimiento económico, un uso eficiente de los recursos, el pleno empleo, la estabilidad de los precios y una distribución justa del ingreso.

**Economía** es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los distintos individuos.

## Escasez y eficiencia: dos temas gemelos en economía.

Tras esta definición (la de economía) se esconden dos ideas clave en economía: los bienes son escasos y la economía debe utilizar sus recursos con eficiencia.

Este mundo es de **escasez**, lleno de **bienes económicos**. Una situación de escasez es aquella en que los bienes son limitados en relación con los deseos. Si se suman todos los deseos, se descubriría de manera rápida que sencillamente no existen bienes ni servicios suficientes para satisfacer incluso una pequeña fracción de los deseos de consumo de todos.

Ante los deseos ilimitados, es importante que una economía haga el mejor uso de sus recursos limitados. Esto lleva al concepto fundamental de eficiencia. Por **eficiencia** se entiende el uso más eficaz de los recursos de una sociedad para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.

La **eficiencia económica** exige una economía que produzca la combinación más elevada de cantidad y calidad de productos y servicios dada su tecnología y sus escasos recursos. Una economía produce con eficiencia cuando no puede mejorar el bienestar económico de una persona sin afectar negativamente el de otra. **La eficiencia es la forma de alcanzar el mejor resultado (la mayor cantidad de productos utilizando todo lo que se tiene)**

La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal forma que produzca el uso más eficiente de los recursos.

## Microeconomía y macroeconomía.

Microeconomía fundada por Adam Smith, es una rama de la economía que se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares.

En *La riqueza de las naciones* (1776), Smith consideró la manera en que se fijan los precios individuales, estudió la determinación de los precios de la tierra, la mano de obra y el capital, e investigó las fortalezas y debilidades de los mecanismos del mercado. Y lo que es más importante, identificó las notables propiedades de eficiencia de los mercados y observó que el beneficio

económico procede de aquellos actos interesados de los individuos que trabajan en un mercado competitivo. Comprende el estudio de los monopolios, el papel del comercio internacional, el de las finanzas y de muchos otros temas importantes

La macroeconomía se refiere al desempeño general de la economía. La macroeconomía no existía siquiera en su forma moderna hasta 1936, cuando John Maynard Keynes publicó su revolucionaria obra *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*. En esa época, tanto Inglaterra como Estados Unidos seguían atorados por la Gran Depresión de los años treinta, con más de la cuarta parte de la fuerza laboral estadounidense desempleada. En su nueva teoría, Keynes desarrolló un análisis de las causas de los ciclos de negocios, en los que alternan períodos de alto desempleo y elevada inflación. En la actualidad, la macroeconomía analiza una amplia variedad de áreas, tales como la manera en que

se determinan la inversión total y el consumo, cómo los bancos centrales manejan el dinero y las tasas de interés, las causas de las crisis financieras y de que algunos países crezcan rápidamente mientras otros permanecen estancados.

### La Lógica de la economía.

En la vida económica la gente compra, vende, negocia, invierte y convence, pero ¿Cómo se comprende los economistas esta actividad?

Los economistas utilizan el enfoque científico para entender la vida económica. Esto implica observar las cuestiones económicas y obtener información de la estadística y de los registros históricos. Para fenómenos complejos como los impactos del déficit presupuestal o las causas de la inflación, la investigación histórica ha constituido una abundante fuente de ideas.

A menudo los economistas se basan en análisis y teorías. Los planteamientos teóricos les permiten hacer amplias generalizaciones

Además, los economistas han desarrollado una técnica especializada que se denomina econometría, la cual aplica las herramientas de la estadística a los problemas económicos. Mediante la econometría, los economistas pueden discernir entre montañas de datos para extraer relaciones sencillas.

Los economistas en ciernes también deben permanecer alertas ante las falacias comunes en el razonamiento económico. Como las relaciones económicas a menudo son complejas e involucran múltiples variables distintas, resulta fácil confundirse acerca de la razón exacta tras los acontecimientos o el impacto de las políticas en la economía.

- **La falacia post hoc<sup>1</sup>.** La primera falacia se refiere a la deducción de una relación de causalidad. La falacia post hoc se da cuando se supone que, debido a que un acontecimiento sucedió antes que otro, el primero fue la causa del segundo.
- **El fracaso en mantener todo lo demás constante.** El segundo error es no mantener todo lo demás constante cuando se considera una cuestión. (*Recuerde mantener todo lo demás constante cuando analice el impacto de una variable en el sistema económico*)
- **La falacia de la composición.** En ocasiones se supone que lo que es cierto para una parte del sistema lo es para la totalidad del mismo. Sin embargo, en economía, a menudo se encuentra que el total es diferente a la suma de sus partes. Cuando se supone que lo que es cierto para una parte también lo es para la totalidad, se cae en la falacia de la composición. Ejemplo: Si una persona recibe mucho más dinero, esa persona tendrá mayor bienestar; si todos reciben mucho más dinero, es probable que empeore el bienestar de la sociedad

---

<sup>1</sup> “Post hoc” al traducirla del latín, esta expresión significa “sucede después de esto, luego se debe necesariamente a esto”

## Economía positiva frente a economía normativa.

Economía positiva	Economía Normativa
Cuestionamientos de hechos, describe hechos de una economía. Los cuestionamientos económicos pueden solucionarse por referencia al análisis y a la evidencia empírica. ¿Por qué los médicos ganan más que los conserjes?	Cuestionamiento de justicia, se refiere a los juicios de valor. Comprende principios éticos y normas de justicia. No hay respuestas correctas o equivocadas para estas preguntas porque comprenden ética y valores, y no hechos. Si bien el análisis económico puede informar sobre estos debates analizando las consecuencias probables de las políticas alternas, las respuestas pueden encontrarse solamente por el análisis y el debate de los valores fundamentales de la <b>sociedad</b> . ¿Estados Unidos debe negociar más acuerdos para reducir las tarifas sobre las importaciones?

## Mentes frías al servicio de corazones ardientes.

Cabría muy bien preguntarse: ¿cuál es el objetivo de los economistas que miden, analizan y hacen cálculos? El objetivo final de la ciencia económica es mejorar las condiciones de vida de las personas en su cotidianidad. Países ricos y mayores ingresos.

Un mercado libre y eficiente no necesariamente producirá una distribución del ingreso que sea socialmente aceptable. Para determinar cuál es el mejor camino al progreso económico o a una distribución equitativa de la producción de la sociedad se necesita tener una mente fría para sopesar objetivamente los costos y los beneficios de distintos planteamientos, y para intentar, tan fuerte como sea humanamente posible, mantener el análisis libre de tintes idealistas. Para conservar una economía saludable, los gobiernos deben mantener incentivos para que la gente trabaje y ahore.

La sociedad debe encontrar el equilibrio adecuado entre la disciplina del mercado y la compasión de los programas sociales del gobierno. Si las mentes permanecen frías para informar a los corazones ardientes, la ciencia económica puede hacer lo que le toca para asegurar una sociedad próspera y justa.

## **Tres problemas en la organización económica.**

Las sociedades humanas deben enfrentar y resolver tres problemas económicos fundamentales: deben tener una manera de determinar **qué** mercancías se producen, **cómo** y **para quién**.

- ❖ *¿Qué* mercancías se producen y en *qué* cantidades? Una sociedad debe determinar qué tanto de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles elaborará y cuándo los producirá.
- ❖ *¿Cómo* se producen los bienes? Una sociedad debe determinar quién se encargará de la producción, con *qué* recursos y las técnicas de producción que utilizarán. *¿*
- ❖ *¿Para quiénes* se producen los bienes? *¿Quién* obtiene los frutos de la actividad económica?  
*¿La* distribución del ingreso y de la riqueza es *justa* y *equitativa*?

## Las economías de mercado, autoritaria y mixta.

¿De qué distintas maneras puede una sociedad responder a las preguntas qué, cómo y para quién? Distintas sociedades se organizan a través de sistemas económicos alternos, y la economía estudia los diversos mecanismos que una sociedad puede utilizar para distribuir sus escasos recursos.

En general se distinguen dos maneras fundamentalmente distintas de organizar una economía. En un extremo, el gobierno toma la mayor parte de las decisiones económicas y las personas que ocupan los puestos jerárquicos superiores dictan las órdenes económicas a los que se encuentran en niveles inferiores. En el otro extremo, las decisiones se toman en los mercados, donde individuos o empresas acuerdan voluntariamente intercambiar bienes y servicios, casi siempre mediante el pago de dinero.

- Una **economía de mercado** es aquella en la cual individuos y empresas privadas toman las decisiones más importantes acerca de la producción y el consumo. Un sistema de precios, de mercados, de pérdidas y ganancias, de incentivos y recompensas determina el qué, el cómo y el para quién. Las empresas producen las mercancías que generan las máximas utilidades (el qué) con las técnicas de producción que resultan menos costosas (el cómo). El consumo está determinado por las decisiones de los individuos respecto a cómo gastar los salarios y los ingresos sobre la propiedad que generan su trabajo y sus propiedades (el para quién). El gobierno no interviene en las decisiones económicas, recibe el nombre de economía laissez faire.
- En una **economía autoritaria** el gobierno toma todas las decisiones importantes acerca de la producción y la distribución. El gobierno es propietario de la mayoría de los medios de producción (tierra y capital); también posee y dirige las operaciones de las empresas en casi todas las industrias; es el patrón de casi todos los trabajadores y les dice cómo desempeñar sus trabajos; y decide la manera en que la producción de la sociedad ha de dividirse entre los diferentes bienes y servicios. En pocas palabras, en una economía autoritaria, el gobierno responde las principales cuestiones económicas a través de su propiedad de recursos y su poder para imponer sus decisiones.
- Las **economías mixtas**, con elementos de economías de mercado y de economías autoritarias. En la actualidad, en Estados Unidos y en otras economías de altos ingresos, la mayor parte de las decisiones se toman en el mercado. Pero el gobierno desempeña un papel importante en la supervisión de su funcionamiento, aprueba las leyes que regulan la vida económica, produce servicios educativos y políticos y controla la contaminación.

---

## **C. Posibilidades tecnológicas de la sociedad.**

La economía es limitada de recursos: manos de obra, conocimientos técnicos, fábricas y herramientas, tierra, energía; mientras que los deseos son ilimitados.. Cuando se decide el qué producir y el cómo, en realidad, se decide la manera de repartir los recursos entre los miles de mercancías y servicios diferentes.

### Insumos (fact. de prod.) y productos

Una economía utiliza su tecnología existente para combinar insumos<sup>2</sup> y obtener productos<sup>3</sup>.

Otro término para insumos es el de **factores de producción**. Éstos pueden clasificarse en tres amplias categorías:

---

<sup>2</sup> Los insumos son las mercancías o servicios que se utilizan para producir bienes o servicios

<sup>3</sup> Los productos son los distintos bienes o servicios resultantes del proceso de producción que o bien se consumen o bien se emplean para una producción posterior.

- ❖ **La Tierra** (o, más generalmente, recursos naturales) representa el regalo de la naturaleza para los procesos productivos.
- ❖ **Mano de obra.** Se refiere al tiempo que un ser humano dedica a la producción. Niveles de habilidades. Constituye el insumo más familiar y crucial para una economía industrial adelantada.
- ❖ Los recursos de **capital** integran los bienes durables de una economía y se producen para generar otros bienes. Los bienes de capital son las máquinas.

Reformular los tres problemas económicos en términos de los insumos y los productos, una sociedad debe decidir: 1) qué productos elaborar y en qué cantidades; 2) cómo producirlos, es decir, con qué técnicas deben combinarse los insumos para obtener los productos deseados, y 3) para quién deben elaborarse los productos y entre quiénes distribuirlos

### Frontera de posibilidades de producción.

---

Cap 2

## La moderna economía mixta

Combinación de empresas privadas que trabajan en un mercado, y de regulaciones, sistema fiscal y programas gubernamentales.

### *El mecanismo del mercado*

La mayoría de la actividad económica en los países de altos ingresos se da en los mercados privados, a través del mecanismo de mercado. ¿Quién es el responsable de tomar las decisiones en una economía de mercado? No hay individuo, organización o gobierno. En su lugar, millones de empresas y consumidores participan en el comercio voluntario, buscando mejorar sus propias situaciones económicas, y sus acciones están coordinadas, en forma invisible, por un sistema de precios y mercados.

La sociedad no depende 100% del Estado. Todos los días, millones de personas producen miles de mercancías por su propia voluntad, sin una dirección central ni un plan maestro.

#### **No es caos, sino orden económico.**

Un sistema de mercado no es ni un caos ni un milagro. Es un sistema con su propia lógica interna y funciona

Una economía de mercado es un complicado mecanismo para coordinar personas, actividades y negocios a través de un sistema de precios y mercados. Sin una inteligencia central resuelve problemas de producción y de distribución que involucran miles de millones de variables y relaciones desconocidas.

**Los mercados son lugares en los que compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios, y determinan precios.** Los mercados son lugares en los que compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios, y determinan precio (e-commerce).

A nivel profundo, los **precios** representan los términos con base en los cuales se intercambian distintas mercancías. Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en un mercado. Los precios más elevados tienden a reducir las compras de los consumidores y a

fomentar la producción. Los menores precios fomentan el consumo y desalientan la producción. Los precios son la rueda que equilibra el mecanismo del mercado.

**Equilibrio del mercado.** Un equilibrio de mercado representa el balance entre todos los compradores y vendedores (oferta y demanda). Según el precio, los hogares y las empresas desean comprar o vender distintas cantidades. Mientras más barato hay más fila y escasez de bienes, mientras más caro hay exceso de bienes y de producción.

### Cómo resuelve el mercado los 3 problemas económicos.

1. *Qué* bienes y servicios se produce está determinado en lo que la sociedad consume más en sus decisiones diarias.  
Las empresas, a su vez, están motivadas por el deseo de maximizar las utilidades. Las **utilidades** son ingresos netos, o la diferencia entre las ventas totales y los costos totales. Las empresas abandonan aquellas áreas en las que pierden utilidades; por la misma razón, les atraen las altas utilidades en la producción de bienes de gran demanda.
2. *Cómo* se producen las cosas está determinado por la competencia entre distintos productores.  
La mejor manera de que éstos cumplan con la competencia en precios y maximicen las utilidades es mantener los costos al mínimo adoptando los métodos más eficientes de producción. Ejemplo las máquinas de vapor sustituyeron a los caballos porque el vapor era más barato por unidad de trabajo útil.
3. *Para quién* se producen las cosas (quién consume y cuánto) depende, en gran parte, de la oferta y de la demanda en los mercados de los factores de producción. Los mercados de factores (por ejemplo, los mercados para los factores de producción) determinan las tasas salariales, las rentas de la tierra, las tasas de interés y las utilidades. A tales precios se les denomina *precios de factores*. La misma persona puede recibir salarios de un trabajo, dividendos de acciones, intereses sobre bonos y renta de una propiedad. Al sumar todos los ingresos de los factores, es posible calcular el ingreso de mercado de una persona. La distribución del ingreso en la población está, por tanto, determinada por la cantidad de servicios factoriales (persona hora, hectáreas, etc.) y los precios de los factores (tasas salariales, renta de la tierra, etcétera).

### La doble monarquía.

Las principales fuerzas que influyen en la manera en que la economía se constituye son dos monarcas: los gustos de la población (en que están dispuestos a gastar) y la tecnología/recursos disponible para una sociedad. La demanda de los consumidores tiene que encajar con la oferta de bienes y servicios de los negocios para determinar qué se produce en última instancia. Si no satisface a la sociedad el producto se vuelve inútil en el mercado.

### La mano invisible.

Smith advierte el señalamiento de la mano invisible, ese interés privado que puede conducir a una utilidad pública cuando se presenta en un mecanismo de mercado que funcione bien.

Una economía perfectamente competitiva es eficiente. Sin embargo se hace evidente el alcance limitado de esta doctrina. Se sabe que existen “fallas en el mercado”, que éste no siempre conduce al resultado más eficiente. Un conjunto de fallas del mercado se refiere a los monopolios y a otras formas de competencia imperfecta. Otra falla de la “mano invisible” son las externalidades o derrames fuera del mercado: externalidades positivas tales como los descubrimientos científicos y negativas tales como la contaminación. Una consideración final se da cuando la distribución de los ingresos es

política o éticamente inaceptable. Cuando se presenta cualquiera de estos elementos, la doctrina de la mano invisible de Adam Smith no funciona y es posible que el Estado quiera intervenir para repararla.

## ***El comercio, el dinero y el capital***

¿Cuáles son algunos de los rasgos distintivos de una economía moderna?

1. Las economías avanzadas se caracterizan por una complicada red de comercio que depende de un elevado grado de especialización y de una intrincada división del trabajo.
2. Las economías modernas hoy utilizan abundantemente el dinero, que sirve como parámetro para medir el valor económico, además de ser el medio de pago.
3. Las tecnologías industriales modernas se basan en la utilización de enormes cantidades de capital. Los bienes de capital convierten el trabajo del hombre en un factor de producción mucho más eficiente y permiten que la productividad sea mucho mayor de lo que era posible en una época anterior.

### **Comercio, especialización<sup>4</sup> y división del trabajo.**

La economía actual depende mucho de la especialización de los individuos y de las empresas, conectados por una extensa red de comercio. Incrementa la productividad y ayuda a los trabajadores.

La **especialización** se logra cuando la gente y los países concentran sus esfuerzos en un conjunto particular de tareas; le permite a cada persona y a cada país aprovechar al máximo las habilidades y recursos específicos de que disponen. Uno de los hechos de la vida económica es que, en lugar de que todos hagan todo en forma mediocre, es mejor establecer una *división del trabajo*, es decir, dividir la producción en diversos pasos pequeños o tareas especializadas. El capital y la tierra también son sumamente especializados.

La enorme eficiencia de la especialización permite la confusa red de intercambio entre personas y naciones que se observa en la actualidad. Muy pocas personas producen un solo bien terminado: casi todos elaboran una fracción minúscula de lo que consumen. A cambio de esta labor especializada reciben un ingreso adecuado para comprar bienes de todo el mundo. \$\$

La *idea de ganancias derivadas del comercio* constituye una de las ideas fundamentales de la economía. Las diferentes personas o países tienden a especializarse en determinadas áreas y a intercambiar voluntariamente lo que producen por lo que necesitan. Los países autosuficientes<sup>5</sup> y han pretendido producir la mayor parte de lo que consumen, han descubierto que éste es el camino hacia el estancamiento. El comercio puede enriquecer a todas las naciones, incrementar la diversidad, la calidad del consumo y aumentar el nivel de vida de todos

### **Dinero: el lubricante del intercambio.**

La especialización permite a los individuos concentrarse en tareas específicas, el dinero les permite, y les facilita, intercambiar sus productos especializados por la vasta diversidad de bienes y servicios que producen los demás.

Los gobiernos controlan la oferta monetaria a través de sus bancos centrales. Pero como otros lubricantes, el dinero puede sobrecalentarse y dañar el motor de la economía. Puede crecer fuera de control y provocar una hiperinflación.

---

<sup>4</sup> La especialización en economía se refiere al proceso, por parte de un individuo u organización, de centrarse y destacarse en una tarea en específico, ya sea por habilidad o conocimiento intelectual.

<sup>5</sup> Persona o institución que no necesita a otros.

## Capital.

Insumo producido y durable que es un producto de la economía. Consisten en máquinas, edificios, compus, entre otras.

Las act. económicas dependen mucho de ellas. A diferencia de la tierra y el trabajo, el capital tiene que producirse antes de poder utilizarse.

Ayuda a ser las actividades más productivas, eficientes y agotan tiempos. El capital es un método de producción indirecto.

La renuncia al consumo actual en favor de la inversión aumenta las posibilidades futuras de producción. La actividad económica requiere renunciar al consumo actual para aumentar el capital. Cada vez que se invierte, aumenta la productividad y el consumo futuros de su economía.

En una economía de mercado, el capital generalmente es de **propiedad privada** y la renta que genera va a parar a los individuos (dueños del capital). Los *derechos de propiedad* permiten a los dueños utilizarlo y explotarlos.

La capacidad de los individuos de poseer capital y beneficiarse de éste es lo que da su nombre al capitalismo

Sin embargo, aunque la sociedad se asienta sobre la propiedad privada, los derechos de propiedad son limitados. La sociedad determina cuánta contaminación puede emitir la fábrica y dónde puede estacionar su automóvil.

## ***La mano visible del Estado.***

Aunque el mecanismo de mercado constituye una forma admirable de producir y asignar bienes, en ocasiones las fallas del mercado producen deficiencias en los resultados económicos como la contaminación, desempleo y los extremos de riqueza y de pobreza. El gobierno puede intervenir para corregir estos fracasos. Su papel en la economía moderna es garantizar la eficiencia, corregir una distribución injusta del ingreso y promover el crecimiento y la estabilidad económicos.

¿Cómo desempeña el Estado sus funciones? Opera al obligar a los individuos a pagar impuestos, a obedecer reglamentos y a consumir determinados bienes y servicios colectivos. Debido a sus poderes coercitivos, puede desempeñar funciones que no serían posibles bajo un intercambio voluntario.

Los gobiernos tienen 3 funciones económicas principales en una economía de mercado.

### ● EFICIENCIA.

**Competencia perfecta:** mercado en el que no existe empresa o consumidor lo suficientemente grande para afectar el precio de mercado.

La doctrina de la mano invisible se aplica a las economías en las que todos los mercados son perfectamente competitivos. Los mercados producirán la canasta de productos que los consumidores más desean mediante las técnicas más eficientes y la mínima cantidad de insumos.

Los mercados fracasan cuando se trata de proporcionar una asignación eficiente de los recursos en presencia de competencia imperfecta o externalidades.

Tipos de ineficiencia:

- ❖ La competencia imperfecta, como cuando surgen monopolios, hace que los precios sean superiores a los costos y que las compras del consumidor se reduzcan por debajo de los niveles de eficiencia. La presencia de un precio demasiado alto y una producción muy baja es característica distintiva de la ineficiencia que acompaña a la competencia imperfecta. Para combatir estas condiciones, los gobiernos regulan los negocios o implantan leyes antimonopolio que ordenan el comportamiento empresarial.

- ❖ Las externalidades<sup>6</sup> Se presentan cuando las empresas o las personas imponen costos o beneficios sobre otros fuera del mercado. Los gobiernos pueden decidir intervenir y regular estos derrames o efectos de desbordamiento (como hace con la contaminación del aire) o suministrar bienes públicos (como en el caso de la salud pública). Es como un padre, que siempre dice “no”: no expondrás a tus trabajadores a condiciones peligrosas
- ❖ El ejemplo extremo de una externalidad positiva es el bien público. Los bienes públicos son mercancías que todos pueden disfrutar y que es imposible impedir que alguien las disfrute. Un ejemplo es el ejército. Cuando una nación va a la guerra todos deben pagar el precio y sufrirán las consecuencias, lo deseen o no. Sin embargo, una vez que el gobierno se decide a comprar un bien público, el mecanismo de mercado sigue funcionando. Cuando compra bienes públicos como defensa nacional o faros, el Estado se comporta exactamente como cualquier consumidor. Cuando emite suficientes votos monetarios en determinados sentidos, hace que los recursos fluyan hacia allá. Una vez emitidos, los mecanismos del mercado se hacen cargo y encauzan los recursos hacia las empresas de tal manera que se produzcan faros o tanques

**Impuestos.** El Estado debe conseguir los ingresos necesarios para pagar sus bienes públicos y financiar sus programas de redistribución de los ingresos. Estos últimos provienen de impuestos sobre los ingresos personales y empresariales, sobre los salarios, sobre las ventas de bienes de consumo y sobre otros artículos. Todos los niveles gubernamentales (federal, estatal y local) deben recaudar impuestos para cubrir sus gastos. Estos no son voluntarios. Todo el mundo está sujeto a las leyes fiscales.

### ● EQUIDAD.

Los mercados no necesariamente producen una distribución justa del ingreso; pueden generar una desigualdad inaceptablemente elevada entre el ingreso y el consumo.

La distribución resultante del ingreso puede no corresponder a un resultado justo. Además, recuerde que los bienes siguen los votos monetarios y no la mayor necesidad. El gato de un hombre rico puede beberse la leche que un niño pobre necesita para permanecer saludable. Incluso el mercado más eficiente puede generar gran desigualdad

Como respuesta, el Estado puede modificar el patrón de los ingresos (el para quién) que originan los salarios de mercado, las rentas, los intereses y los dividendos. A través de *gravación progresiva* (impuestos con el fin de distribuir) o *pagos de transferencia* (entregas de dinero a la gente) que coloca una “red financiera de seguridad” debajo de los necesitados.

### ● CRECIMIENTO MACROECONÓMICO Y ESTABILIDAD.

Desde sus orígenes, el capitalismo tuvo *ciclo de negocios*<sup>7</sup>, pero Keynes supo cómo controlarlos, el gobierno ha emprendido un tercer papel: utilizar *poderes fiscales* (cargar impuestos y el poder de gastar) y *política monetaria* (al afectar el crédito y las tasas de interés). Mediante el uso de estas dos herramientas fundamentales de política macroeconómica, los gobiernos pueden influir en el nivel de gasto total, en la tasa de crecimiento y el nivel de producción, en los niveles de empleo y desempleo, en el de precios y en la tasa de inflación en una economía.

(El crecimiento económico denota el crecimiento en la producción total de un país, mientras que la productividad representa la producción por unidad de insumo, o la eficiencia con la que se utilizan los recursos.)

---

<sup>6</sup> Las externalidades se definen como decisiones de consumo, producción e inversión que toman individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones. Pueden ser positivas y negativas. Es negativa si, por ejemplo, nuestro vecino escucha música durante la noche afectando nuestro sueño y nuestro derecho a dormir.

<sup>7</sup> Período de inflación y recesión, alto desempleo.

## La aparición del Estado benefactor

Siglo xix: Europa y América del Norte predominaba la laissez faire “déjenos hacer lo que queramos” el gobierno intervenía lo menos posible a los asuntos económicos y se lo dejaba a mano a los vendedores y consumidores.

Hace un siglo el gobierno empezó a tomar poder por los excesos del capitalismo.

## La economía mixta en la actualidad

Fijar un límite claro entre el mercado y el Estado es un problema constante para las sociedades. Las herramientas de la economía son indispensables para ayudar a las sociedades a encontrar el justo medio entre los mecanismos del mercado eficiente y la regulación y la redistribución, debidas a decisiones del Estado. La buena economía mixta es, obligadamente, una economía mixta muy limitada. Pero quienes buscan reducir al Estado a un policía y a unos cuantos faros viven en un mundo irreal. Una sociedad eficiente y humana exige la presencia de ambas mitades del sistema mixto: mercado y gobierno

Falla de la economía de mercado	Intervención del Estado	Ejemplos actuales de intervención
<b>Ineficiencia:</b> Monopolio Externalidades Bienes públicos	Fomenta la competencia Interviene en los mercados Fomenta las actividades beneficiosas	Leyes antimonopolio, desregulación Leyes contra la contaminación, ordenanzas contra el tabaco Suministro de educación pública, construcción de carreteras
<b>Desigualdad:</b> Desigualdades inaceptables de la renta y de la riqueza	Redistribuye el ingreso	Impuestos progresivos sobre la renta y la riqueza Apoyo a los ingresos o programas de transferencia (por ejemplo, subsidios a la atención médica)
<b>Problemas macroeconómicos:</b> Círculos económicos (niveles elevados de inflación y de desempleo)  Crecimiento económico lento	Estabiliza por medio de políticas macroeconómicas  Estimula el crecimiento	Políticas monetarias (por ejemplo, cambios en la oferta monetaria y en las tasas de interés) Políticas fiscales (por ejemplo, impuestos y programas de gasto)  Mejoramiento de la eficiencia del sistema fiscal Aumento de la tasa nacional de ahorro reduciendo el déficit presupuestario o aumentando el superávit presupuestario

**TABLA 2-1. El Estado puede remediar las carencias del mercado**

# Las doctrinas económicas

“Una Teoría o doctrina económica es una sistematización de principios o leyes económicas, que analizan la realidad y los fenómenos económicos que en ella ocurren, en forma integral. Aquellas que explican la realidad parcialmente no constituyen doctrinas sino solo pensamientos económicos.”

Son ideas que contribuyeron a que la Economía sea una ciencia como tal. Permite entender desde qué lugar se realizan las hipótesis y se plantean las afirmaciones normativas.

## Las corrientes de pensamiento económico.

Nacimiento de la Economía: finales del siglo XVI, durante XVII y principios de XVIII. Comienzan las teorías tendientes a explicar determinados fenómenos.

### **1. Los mercantilistas. Teoría predominante de la época XVII y XVIII**

Edad moderna. Los principales países europeos van acabando con la monarquía medieval, para dar comienzo a una consolidación entre ellos. Crece el comercio por la exploración de nuevas rutas comerciales, descubrimientos geográficos y el régimen de las colonias<sup>1</sup>.

Preocupación de los pensadores económicos de la modernidad: determinar la clave para la prosperidad de los estados.

Según ellos, la forma de enriquecer a un Estado era mediante la acumulación de metales preciosos. Europa las poseía por sus colonias en América y por el comercio exterior. Para esto, las exportaciones debían superar ampliamente las importaciones en cada país. Las políticas económicas de los estados nacionales eran muy proteccionistas. El papel del Estado era fundamental.

### **2. Los fisiócratas. Mediados del XVIII.**

Primera escuela de pensamiento económico, surgida en Francia. La economía se visualiza y se reflexiona en conjunto como un **todo**. se estudia las relaciones de las variables y se formulan leyes a partir del empleo de métodos científicos.

La tierra era la única fuente de riqueza y la producción agrícola era considerada la única act. de crear valor. El comercio, la industria y la producción de artesanos eran incapaces de crear riquezas.

No requiere la intervención del Estado y era importante garantizar el libre comercio y preservar el “orden natural”<sup>2</sup> de todas las cosas.

<sup>1</sup> El colonialismo es el sistema político y económico por el cual un Estado extranjero domina y explota a otro foráneo al suyo, a ese territorio se le llama colonia

<sup>2</sup> El orden natural de las cosas, establecido por los dioses, es un referente estable ante la incertidumbre que nos envuelve. Que el sol salga cada mañana, que la luna crece y decrece con su pausado ritmo, que las estaciones se sucedan durante el año, que la tierra de sus frutos...

### **3. Escuela clásica**

En 1776, con la obra de Adam Smith, se fundó la segunda escuela de pensamiento económico que fue muy influyente en la ciencia económica. Nace en el contexto del comienzo del capitalismo.

Tema central para la escuela: el crecimiento económico. Se definieron los factores de producción (tierra, trabajo y capital)

A favor del libre comercio para aumentar la riqueza de los países comerciantes. Era necesario que cada país se especializara en la producción de aquello para lo que era más eficiente, llevando una división de trabajo (Aspecto fundamental del sistema de producción industrial).

Ejes para el análisis comparativo de las diversas corrientes:

#### **Teoría del valor y distribución de riquezas.**

Smith: Teoría del valor trabajo → Valor de un bien o servicio podría medirse a partir del trabajo que tiene incorporado (el esfuerzo económico)

Ese valor, denominado valor de cambio, se distribuye en forma de remuneración a los factores que han permitido su producción. (renta de la tierra, salario a los trabajadores y utilidad al capital).

David Ricardo: distribución de las riquezas. Consideraba que los salarios tienden naturalmente hacia un nivel mínimo que permite satisfacer las necesidades mínimas de subsistencia de los trabajadores. Si los salarios incrementan provocan un aumento de la población por la “ilusión de bienestar” lo cual desencadena una mayor competencia por los puestos laborales. FALTA IM TEXYP

#### **Papel del Estado**

Los pensadores clásicos sostenían que no era función del Estado regular los mercados o intervenir en las decisiones económicas, ya que provocaría distorsiones no deseadas.

Los productores, con el afán de obtener más ganancias, producirían cada vez más abriendo nuevas fábricas. Para ellos, los mercados se regulan por sí mismos de manera eficiente.

#### **Empleo**

Eficiencia a través de los mercados. La economía funciona con pleno empleo de los factores productivos.

### **4. Escuela marxista.**

Al mismo tiempo que los pensamientos clásicos surgió una postura diferente a partir de las ideas de Marx. Crítica las condiciones sociales que estaban siendo determinadas por el sistema capitalista.

Marx encontró contradicciones en el sistema capitalista, por lo que instaló el **socialismo**. Criticó las condiciones en que se desarrollaba el trabajo de los obreros en las fábricas y manifestó las consecuencias negativas de la división del trabajo y la especialización.

#### **Teoría del valor y distribución de las riquezas.**

1. Teoría del valor-trabajo: Marx postuló que el valor de un bien o servicio en una economía capitalista se deriva del trabajo socialmente necesario para producirlo. En otras palabras, el valor de un artículo no está determinado por su costo de producción o su utilidad, sino por la cantidad de trabajo humano que se invierte en su fabricación. Esto se llama la teoría del valor-trabajo. 2. Plusvalía. La expresión “socialmente necesario” quiere decir: lo que el mercado convalida como necesario en un determinado momento histórico y con su determinada forma de organización. Las necesidades van cambiando conforme cambia la sociedad.

“Temas de economía” Di pelino.

Burbuja 2.

Relación directa entre el valor de las mercancías y el mercado y la competencia.

La jornada laboral incluye el trabajo necesario y el plus-trabajo o la plusvalía. Durante el primero, el trabajador repone su valor y, durante el segundo, trabaja sin remuneración para él pero si para el capitalismo.<sup>3</sup>

### **Papel del Estado.**

Los conceptos de propiedad y Estado están relacionados. El Estado, para la teoría marxista, aparece por las contradicciones de la clase. Unos pocos poseen los medios de producción frente al resto de la sociedad que no los posee y que solo es dueña de su propia fuerza de trabajo, los capitalistas vs el proletariado. Es necesario aprovechar todo el mecanismo del Estado para facilitar la socialización de los medios de producción y conducir a una sociedad sin clases. Cuando el capitalismo sea derrotado por los proletarios, el socialismo será su reemplazo. Los medios de producción pasarían a ser propiedad del Estado y a través de este de toda la comunidad. (el comunismo).

### **Empleo**

Marx critica la idea de que el “capitalismo funciona con pleno empleo de los factores productivos”, ya que considera que el sistema no podría funcionar sin esa masa de trabajadores desocupados a la que denomina *ejército industrial de reserva*. Por ejemplo si un empresario quisiera abrir una nueva fábrica y todos los obreros se encuentran ya trabajando, comenzaría una competencia entre los empresarios por conseguir los obreros, lo que habría un aumento de salarios y reducción de las ganancias de los empresarios con el consecuente desaliento para la inversión.

## **5. Escuela neoclásica. Siglo XIX**

El capitalismo afianzado en casi toda Europa surgen nuevas escuelas que critican a la postura clásica y adecuan las ideas marxista a función de que la nueva época demandaba atender.

Incorporaron las matemáticas y la formulación de leyes. Otros introdujeron modelos económicos más abstractos para el estudio disciplinar mediante análisis lógicos.

- Nuevo lenguaje económico con la introducción del *análisis marginal*-
- Se incorporó la noción de *racionalidad*: el comportamiento de los individuos, los productores buscan maximizar sus ganancias y los consumidores quieren maximizar su satisfacción.
- Los pensadores denominados neoclásicos desarrollaron teorías que intentaban explicar el comportamiento de los agentes de la economía (productores y consumidores). Ausentes en las corrientes anteriores.
- Se desarrolló el *modelo de mercado*, busca un equilibrio para los precios de los bienes/servicios y para las cantidades que están dispuestos a producir y comprar, teniendo en cuenta la racionalidad.

La distribución de la riqueza dejó de ser un eje central. Análisis nuevos como el papel del dinero en las económicas, las tasas de interés y los salarios, etc.

### **Teoría del valor de utilidad**

El valor de un bien o servicio lo determina a partir de la utilidad que el consumidor considera que ese bien o servicio le aporta. Es decir, la apreciación subjetiva que los destinatarios le asignan.

---

<sup>3</sup> En esencia, es el valor no pagado del trabajo del obrero que crea un plusproducto (del cual se apodera el empresario). Dicho de otra forma, la esencia de la explotación o acumulación capitalista

### **Papel del Estado**

Se otorga al Estado un rol garante de las condiciones de la *competencia perfecta*<sup>4</sup> y responsable de proveer aquellos bienes para los que no exista iniciativa privada<sup>5</sup> pero que, por su naturaleza, son esenciales para la sociedad.

### **Empleo**

Surge la noción del *desempleo voluntario*: los trabajadores que no están ocupados eligen esa condición porque no están dispuestos a ofrecer su trabajo al salario que ese mercado indica. Si no ofrecen su fuerza de trabajo no pueden considerarse recursos disponibles.

## **6. Keynesianismo. Siglo XX**

Luego de la Primera Guerra Mundial, especialmente a partir de la Crisis de 1929, las ideas de John Maynard Keynes tomaron fuerzas. (contexto: caída de demanda, producción y acomulación de stock, despidos) Remontaron la crisis mediante la aplicación de políticas acordes a los postulados keynesianos.

Se desarrolló especialmente la dimensión macroeconómica.

### **Papel del Estado**

Consideran fundamental su intervención en los procesos económicos; provisión directa de ciertos bienes y servicios, mediante regulaciones de los mercados o con subsidios a los agentes. El objetivo principal es calmar los efectos de los ciclos económicos y atender las fallas de los mercados.

### **Empleo**

Keynes no encontró fundamento a la idea de desempleo voluntario. Para este pensador la causa real del desempleo venía de la mano de la insuficiente inversión. También consideraba factible una situación de equilibrio general con desempleo.

## **7. Nuevas corrientes: monetaristas.**

La corriente monetarista aborda el análisis del impacto del dinero y la oferta monetaria en la economía.

Las ideas monetaristas aparecen con renovada fuerza de la mano de Milton Friedman. Refiere a la *Teoría cuantitativa del dinero* como explicación causal de la inflación y al desarrollo de la relación entre el desempleo y la inflación.

### **Papel del Estado**

Los monetaristas comparten con los neoclásicos la idea del equilibrio económico y la libertad de los mercados. Consideran que el Estado no debe participar de las actividades productivas. Sin embargo, estiman que este tiene un rol fundamental en lo que respecta a las políticas monetarias esenciales para mantener la estabilidad económica y en especial el control de la oferta del dinero circulante.

---

<sup>4</sup> La oferta y la demanda son iguales.

<sup>5</sup> La Iniciativa Privada es una figura del sistema de concesiones por parte del Estado en la que cualquier particular o empresa puede presentar un proyecto para la explotación de un bien común, es decir, de algo que es de todos.

“Temas de economía” Di pelino.

Burbuja 2.

### **Empleo**

No se contempla la posibilidad del desempleo involuntario e introduce la Tasa Natural de Desempleo. Se trata de trabajadores que no trabajan por el simple hecho de la selección por el ocio.

Las políticas económicas recomendadas por esta corriente son la reducción de las estructuras estatales y del gasto público, las privatizaciones y las desregulaciones de los mercados.

## **8. Nuevas corrientes: neomarxista.**

### **Teoría del valor**

Nuevo concepto de plusvalía económica.

### **Papel del Estado.**

Sostienen el ideal de un gobierno socialista capaz de planificar racionalmente la economía constituyendo el Estado en un “verdadero Estado de bienestar”.

# Frontera de posibilidades de producción.

Las oportunidades de consumo de los países están limitadas por los recursos y las tecnologías disponibles para ellos. No puedes tener todo.

La gente entiende que mientras más recursos se destinen a las tareas militares, menos habrá disponibles para el consumo y la inversión en las civiles.

Una **variable** es un elemento de interés que puede definirse y medirse y que adopta valores diferentes en momentos o lugares distintos. Algunas de las variables importantes que se estudian en economía son los precios, las cantidades, las horas de trabajo, los acres de tierra, los dólares de ingreso y otras.

Posibilidades alternativas de producción		
Posibilidades	Mantequilla (millones de libras)	Pistolas (miles)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

F muestra el extremo en el que sólo se produce mantequilla y no pistolas, mientras que A representa el extremo opuesto, en el que todos los recursos se dedican a las pistolas. Entre uno —en E, D, C y B— se dejan de producir cantidades cada vez mayores de mantequilla a cambio de más pistola.

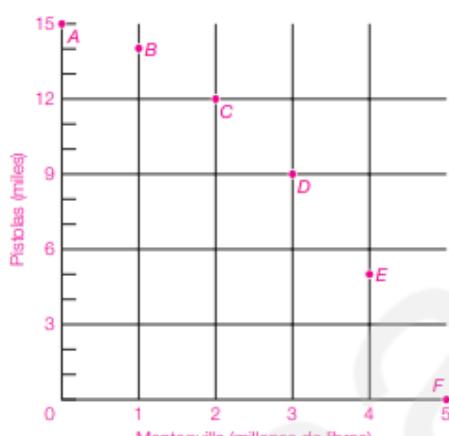


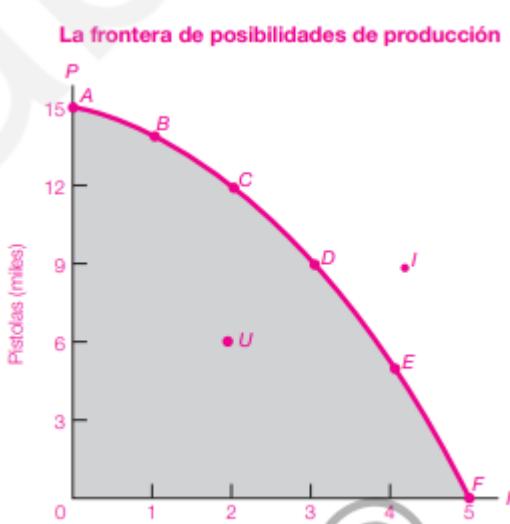
FIGURA I-1. Las posibilidades de producción en una gráfica

El punto F de la figura 1.1 se construye a partir de los datos de la tabla 1-1 contando 5 unidades de mantequilla hacia la derecha en el eje de las abscisas y 0 pistolas hacia arriba en el eje de las ordenadas; de la misma manera, al desplazarse 4 unidades de mantequilla a la derecha y 5 unidades de pistolas hacia arriba se obtiene E; y finalmente, A se obtiene con 0 unidades de mantequilla y 15 de pistolas hacia arriba.

La frontera de posibilidades de producción (o FPP) muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad de insumos disponibles

## La FPP en la práctica.

La FPP representa el menú de bienes y servicios de que **dispone** una sociedad. Cuanto más recursos utiliza el gobierno para construir bienes públicos, menos quedarán para producir bienes privados; cuantos más alimentos escoja consumir, menos vestido podrá tener; cuanto más decida consumir hoy la sociedad, menor será su producción de bienes de capital con los cuales producir más bienes de consumo en el futuro.



Esta frontera muestra el menú de posibilidades entre las que puede elegir la sociedad para sustituir mantequilla por pistolas. Supone que la tecnología y la cantidad de insumos están dadas. Los puntos situados fuera de la frontera (como el I) son inviables o inalcanzables.

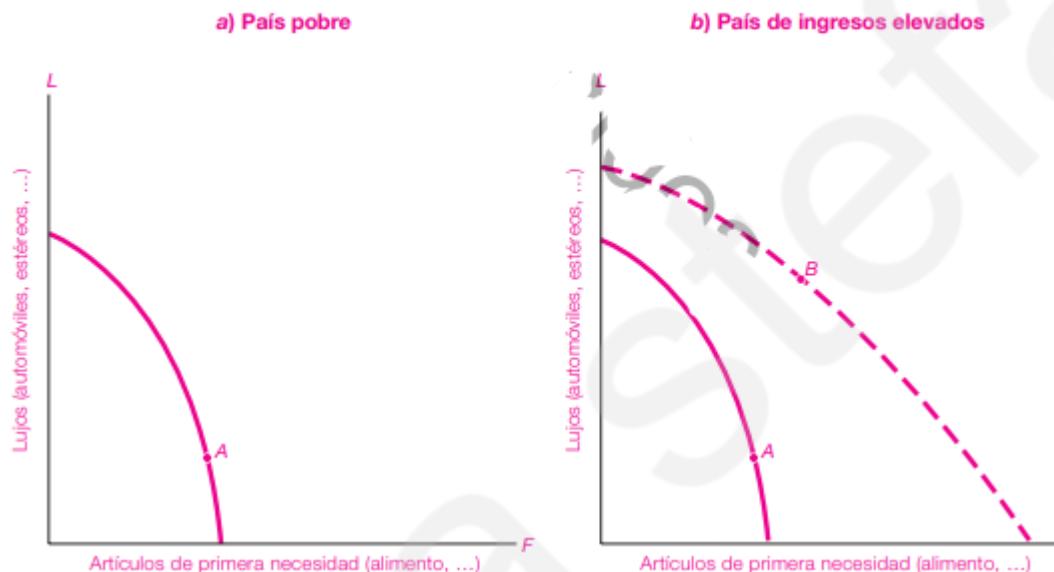
Cualquier punto situado por debajo de la curva, como el U, indica que la economía no ha conseguido

**eficiencia productiva**, como sucede cuando el desempleo es elevado durante la fase recesiva de los ciclos económicos.

## Aplicaciones importantes de la FPP:

### **El crecimiento económico desplaza la FPP hacia fuera**

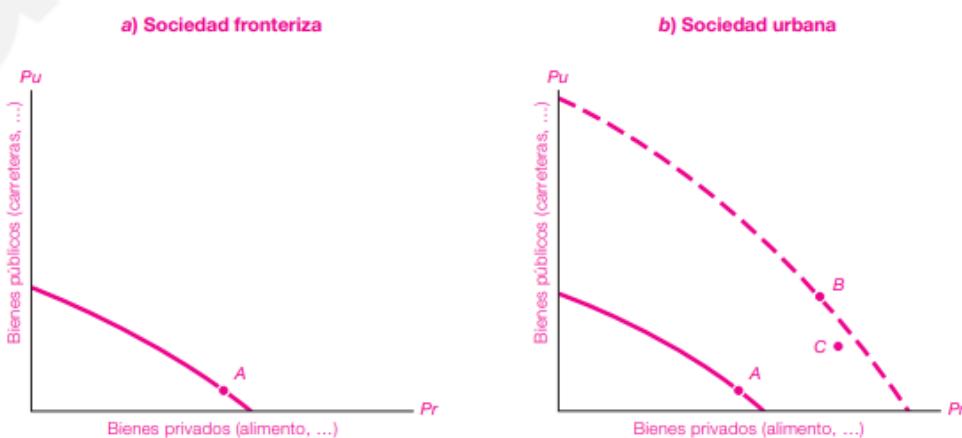
En la figura 1-3 se muestra el efecto del crecimiento sobre las posibilidades de producción de un país. Un aumento en los insumos, o mejores conocimientos tecnológicos, le permitirán producir más de todos los bienes y servicios, con lo cual la FPP se desplaza hacia fuera. También se muestra que los países pobres deben dedicar más recursos a la producción de alimentos mientras que los países ricos pueden costear más lujos a medida que aumenta su potencial productivo.



a) Antes de desarrollarse, el país es pobre. Debe dedicar casi todos sus recursos a los alimentos y disfruta de pocas comodidades. b) El crecimiento de los insumos y el cambio tecnológico desplazan la FPP a la derecha. Con el crecimiento económico, una nación se mueve de A a B, incrementando poco su consumo en relación con el aumento en su consumo de lujos. Puede aumentar su consumo de ambos bienes si lo desea

### **Las economías deben elegir entre bienes públicos y privados**

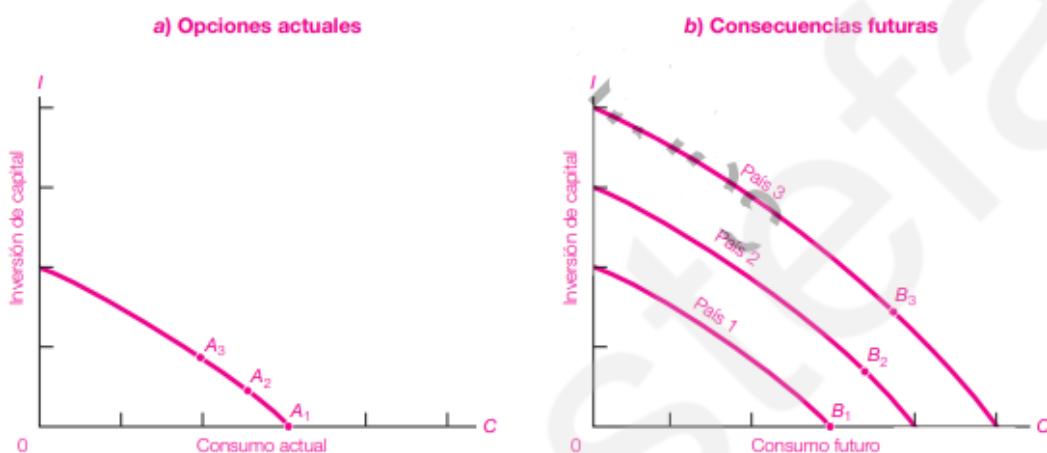
Representa la elección entre bienes privados (que se adquieren a un precio) y los bienes públicos (por los que se paga con impuestos). Los países pobres pueden costear pocos bienes públicos, como atención médica y educación superior. Pero con el crecimiento económico, los bienes públicos y la calidad ambiental representan una mayor cantidad de la producción.



recursos a la producción de alimentos, por lo que le queda poco para bienes públicos como aire puro o sanidad pública. b) Una economía urbanizada moderna es más próspera y decide gastar una mayor proporción de sus ingresos más elevados en bienes o servicios públicos (carreteras, protección del ambiente y educación).

### **La inversión para el consumo futuro exige sacrificar el consumo actual.**

Se muestra la elección de una economía entre a) los bienes de consumo actuales, y b) la inversión o bienes de capital (máquinas, fábricas, etcétera). Al sacrificar el consumo actual y producir más bienes de capital, la economía de una nación puede crecer con más rapidez, lo que permite tener una mayor cantidad de ambos bienes (consumo y capital) en el futuro.



Un país puede producir bienes de consumo actual (pizzas y conciertos) o bienes de inversión (hornos para hacer pizzas y salas de conciertos). a) Tres países comienzan teniendo las mismas posibilidades de producción. Tienen la misma FPP que muestra el panel de la izquierda, pero distintas tasas de inversión. El 1 no invierte para el futuro y se queda en A<sub>1</sub> (limitándose a reponer las máquinas). El 2, situado en A<sub>2</sub>, se abstiene moderadamente de consumir e invierte algo. El 3 sacrifica una buena parte de su consumo actual e invierte mucho. b) En años posteriores, los países que invierten más escalan posiciones. De esta manera, la FPP del frugal país 3 se ha desplazado muy a la derecha, mientras que la del 1 no se ha movido en lo absoluto. Los países que invierten mucho tienen más inversiones y más consumo en el futuro.

Fenómenos que causan un crecimiento económico (expandir la FPP) → La tecnología o descubrimiento de nuevos recursos naturales. Ej; Vaca muerta.

### **Los costos de oportunidad.**

Robert Frost señaló uno de los conceptos más profundos de la economía: el costo de oportunidad. Los recursos son escasos y siempre hay que pensar en cómo gastar los ingredientes o el tiempo. Cuando se elige entre estudiar economía, comprar un automóvil o asistir a la universidad, se debe considerar en cada caso **cuánto costará la decisión en términos de las oportunidades que se dejan ir**. El costo de la alternativa a la que se renuncia es el costo de oportunidad de la decisión.

Ahora bien, considere el ejemplo del mundo real del costo de abrir una mina de oro cerca del parque nacional de Yellowstone. El desarrollador sostiene que la mina tendrá un costo bajo ya que apenas afectará los ingresos del parque. Pero un economista respondería que los ingresos monetarios son una medida demasiado limitada del costo. Debe preguntarse si se deteriorarían las calidades preciosas y

únicas de Yellowstone si se explota la mina de oro con el consiguiente ruido, contaminación del agua y del aire y la disminución en el valor recreativo para los visitantes. Aunque el costo monetario pueda ser pequeño, el costo de oportunidad en valor de vida salvaje perdida podría ser muy alto.

**En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. El costo de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.**



Del punto B a C el costo de oportunidad es 2, ya que se pierde dos pcs por una hora del trabajo del hombre.

### Eficiencia.

Un aspecto importante de la eficiencia económica general es la **eficiencia productiva**, la que se representa en términos de la FPP. Eficiencia significa que la economía se encuentra *en* la frontera y no *dentro* de la frontera de las posibilidades de producción.

La FPP también muestra otro hecho importante acerca de la eficiencia productiva. Encontrarse en la FPP significa que producir más de un bien inevitablemente requiere sacrificar otros bienes. Cuando se producen más pistolas, se está sustituyendo mantequilla por pistolas. La *sustitución* es la ley de la vida en una economía de pleno empleo y la FPP representa el menú de opciones de la sociedad.

### Desperdicio de los ciclos económicos y degradación ambiental.

Cuando existen recursos sin utilizar, la economía no se encuentra en lo absoluto en su frontera de posibilidades de producción sino, más bien, en algún lugar dentro de ella (punto U). Algunos recursos no se utilizan y, al ponerlos a trabajar, es posible aumentar la producción de todos los bienes y así mejorar la eficiencia de la economía.

Históricamente, en los ciclos económicos se genera una fuente de ineficiencia- Por ejemplo en 1929 y 1933.

Un tipo distinto de ineficiencia se presenta cuando los mercados no reflejan las verdaderas escaseces, como sucede con la degradación ambiental.

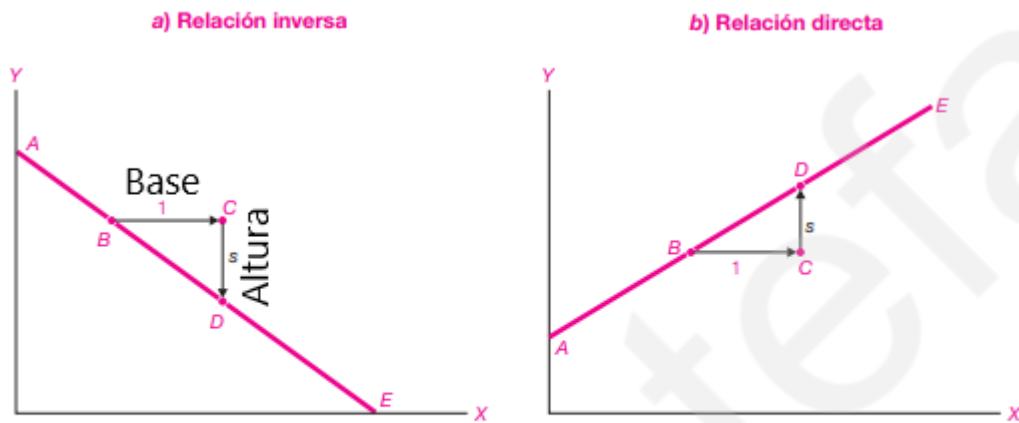
La degradación ambiental también puede llevar a la economía por debajo de su FPP. Esta situación se ilustra en la figura 1-4b). Como los negocios no se enfrentan a precios adecuados, la economía se mueve del punto B al punto C. Se incrementan los bienes privados, pero los públicos (como el aire y el agua puros) se reducen.

## Apéndice 1

FPP, representa las cantidades máximas de un par de bienes o servicios que pueden producirse con los recursos dados en una economía, en el supuesto de que todos ellos se utilizan a plenitud.

- Una curva continua
- Pendientes y líneas.

La pendiente de una línea representa la modificación en una variable que se presenta cuando otra variable se modifica. Para ser más precisos, es un cambio en la variable. *La pendiente es una medida numérica exacta de la relación entre la variación en Y y la variación en X.*



**FIGURA IA-3. Cálculo de la pendiente de líneas rectas**

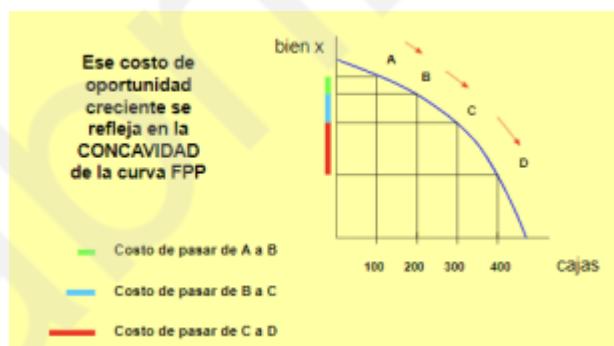
Es fácil calcular la pendiente de líneas rectas como “la altura a partir de la mitad”. Así, tanto en a) como en b), el valor numérico de la pendiente es altura/base =  $CD/BC = s/1 = s$ . Advierta que en a),  $CD$  es negativa, lo que indica una pendiente negativa, o una relación inversa entre  $X$  y  $Y$ .

Rendimientos de producción.

**Concepto de marginalidad.** Rendimiento marginal: Es cuánto incrementa la producción cuando yo incrementó una y solo una unidad un factor productivo o insumo.

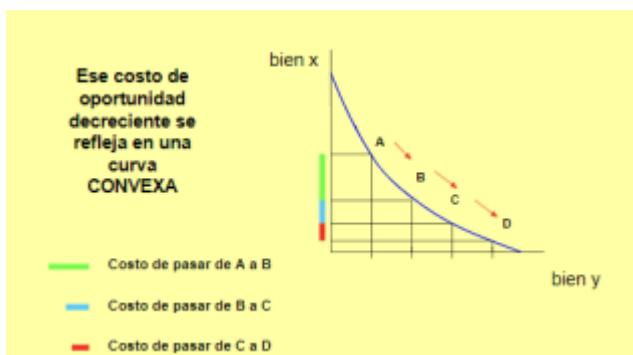
Marginal significa “adicional” o “extra”. Por ejemplo, cuando se habla de “costo marginal”, se refiere al costo adicional en el que incurre una compañía al producir una unidad adicional de producción

### Rendimientos marginales de producción



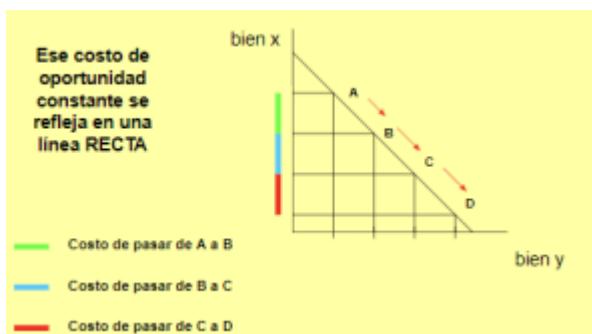
Los rendimientos marginales son DECRECIENTES → Si cada unidad de recurso que agregamos aporta a la producción total menos que la anterior.

Costo de oportunidad creciente.



Los rendimientos marginales CRECIENTES  
→ Si cada unidad de recurso que agregamos aporta a la producción total más que la anterior

Costo de oportunidad decreciente.



Los rendimientos marginales son CONSTANTES  
→ Si cada unidad de recurso que agregamos aporta a la producción total lo mismo que la anterior.

Costo de oportunidad constante.

# Conceptos básicos de la oferta y de la demanda.

## Introducción.

Recuerde que los bloques fundamentales de construcción de una economía son dos monarcas: los gustos y la tecnología. La "soberanía del consumidor" que opera a través de los votos monetarios determina qué se produce y hacia dónde van los bienes, pero las tecnologías influyen en los costos, en los precios y en qué bienes están disponibles. La tarea en este capítulo es describir con detalle cómo funciona este proceso en una economía de mercado.

Los mercados son dinámicos. Para predecir los precios y la producción en mercados individuales, primero se debe dominar el análisis de la oferta y de la demanda.

¿Qué hay detrás de los drásticos desplazamientos económicos? Los cambios en el ambiente económico se les explica tras la teoría de la oferta y la demanda. La cual muestra de qué manera las preferencias del consumidor determinan la demanda de mercancías, mientras que los costos para los negocios son el fundamento de la oferta de las mismas. A su vez, los cambios en la oferta y la demanda impulsan cambios en la producción y en los precios.

### A. La tabla de la DEMANDA.

Existe una relación definida entre el precio de mercado de un bien y la cantidad demandada del mismo, si todo lo demás permanece constante. Esta relación entre el precio y la cantidad comprada se denomina **tabla de la demanda o curva de la demanda**. Mientras mayor sea el precio de un artículo, si todo lo demás permanece constante, los consumidores están dispuestos a comprar menos unidades de ese bien. Cuanto más bajo es el precio del mercado, más unidades se compran.

## CURVA de la DEMANDA.

La representación gráfica de la tabla de la demanda es la *curva de la demanda*.

Tabla de la demanda de hojuelas de maíz		
	(1) Precio (dólares por caja) ( $P$ )	(2) Cantidad demandada (millones de cajas por año) ( $Q$ )
A	5	9
B	4	10
C	3	12
D	2	15
E	1	20

La cantidad y el precio están inversamente relacionados; es decir,  $Q$  aumenta cuando  $P$  se reduce.

- **Ley de la demanda decreciente:** Cuando se eleva el precio de una mercancía (y todo lo demás permanece constante), los compradores tienden a comprar menos cantidad de la mercancía. En forma semejante, cuando se reduce el precio, y todo lo demás permanece constante, aumenta la cantidad demandada.

(Precio (P); Cantidad (Q))

La cantidad demandada tiende a disminuir cuando el precio se eleva por dos razones:

1. **Efecto sustitución:** un bien se vuelve relativamente más costoso cuando su precio se eleva. Cuando sube el precio de un bien A, generalmente se sustituye por otros bienes similares B, C, D.
2. **Efecto ingreso:** por el aumento de un bien, o porque ganó menos dinero, dicho bien es inalcanzable y eso afecta la demanda de ese bien, no pudiendo comprar.

La curva de la demanda es negativa porque los consumidores quieren demandar mayor cantidad a un menor precio.

## La tortilla en México ¿Un bien básico y un bien inferior?

Para arrancar, es difícil encontrar un bien que “unifique” de manera casi unánime a los compradores en un común, como lo es este producto.

¿Puede un producto considerado de primera necesidad —para una gran parte de la población— ser a la vez un bien inferior?

La *teoría económica* postula la existencia de dos clases de bienes en función de la relación del ingreso con la demanda por dichos productos.

1. **Artículos Normales:** si ante incrementos en el ingreso de los compradores su demanda por ciertos bienes aumenta.
2. **Productos inferiores:** su demanda por algunos productos disminuye cuando aumenta el dinero de que dispone el consumidor para el consumo. El apelativo de inferior no necesariamente indica la baja calidad de un artículo.

Ahora bien, en algunos lugares el consumo de tortilla es tan fundamental dentro del *esquema de compras* de la familia que, aun cuando su precio subiera de manera tan considerable, las compras se mantendrían o, inclusive, se verían incrementadas. En este caso, si el precio del artículo aumenta, por efecto ingreso, es como si las personas tuvieran menos dinero para adquirir bienes. Su *capacidad real* de compra disminuye, con lo cual, ante la disminución del ingreso real y el consecuente aumento del consumo se estaría frente a la paradójica situación de contar con un producto de primera necesidad que, de manera simultánea actuase, como un bien tipificado como inferior por la teoría económica.

### Demanda del mercado

Hasta el momento el análisis de la demanda se ha referido a “la” curva de la demanda. ¿Pero a quién corresponde esa demanda? La principal piedra constructiva de la demanda son las preferencias individuales. Sin embargo, en este capítulo el enfoque es hacia la *demandade mercado*, la cual representa la suma total de todas las demandas individuales a todos los diferentes precios. La demanda de mercado es lo que es observable en el mundo real.

### Fuerzas detrás de la curva de la demanda.

Toda una variedad de factores influye en cuánto se demandará a un precio determinado:

1. El *ingreso promedio* de los consumidores es un determinante clave de la demanda.
2. El *tamaño del mercado* (medido, por ejemplo, por la *población*) afecta claramente la curva de la demanda del mercado. Los 40 millones de personas de California tienden a comprar 40 veces más manzanas y automóviles que el millón de personas de Rhode Island.
3. Los *precios* y la *disponibilidad de los bienes relacionados*. Una conexión particularmente importante existe entre los bienes sustitutos. La demanda del bien A tiende a ser baja si el precio del producto sustituto B es bajo.
4. Además de estos elementos objetivos, existe un conjunto de elementos subjetivos que se denominan *gustos o preferencias*. Los gustos representan una variedad de influencias históricas y culturales, necesidades psicológicas, antojos o hasta religión.
5. Las *influencias especiales*. La demanda de paraguas es alta en Seattle, donde llueve mucho, pero reducida en Phoenix.

### Desplazamientos de la demanda.

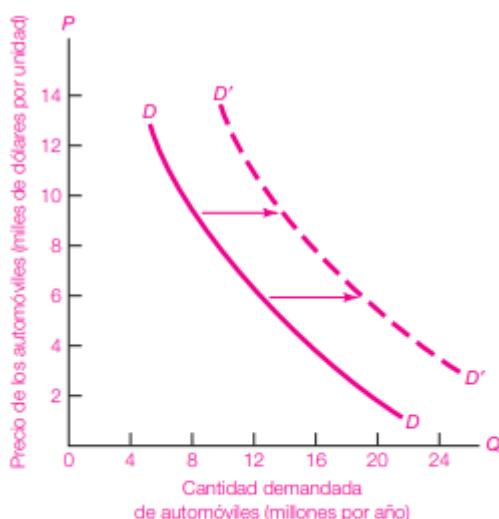


FIGURA 3-4. Aumento en la demanda de automóviles

Conforme evoluciona la vida económica, la demanda cambia sin cesar. La curva de la demanda se desplaza porque cambian influencias distintas al precio del bien y afectan la cantidad que se compra. Por ejemplo el ingreso del consumidor.

A medida que se modifican los elementos que soportan la demanda, la demanda de automóviles resulta afectada. Aquí se observa el efecto de aumentar el ingreso promedio, de la explosión demográfica y de la reducción de los precios de la gasolina sobre la demanda de automóviles. A este desplazamiento de la curva de la demanda se le denomina *aumento en la demanda*.

### Movimientos sobre las curvas frente a desplazamiento de las curvas

El lector debe tener mucho cuidado de no confundir un cambio en **la demanda** (que representa un desplazamiento en la curva de la demanda) con una variación en **la cantidad demandada** (lo que significa un movimiento a lo largo de, o un movimiento a un punto diferente de la misma curva de la demanda tras la modificación en el precio).

	Variación de la DEMANDA.	Variación de la CANTIDAD DEMANDADA.
<i>Concepto</i>	El término demanda se refiere a la disposición del consumidor a comprar el bien con respecto a su asequibilidad <sup>1</sup> para pagar su precio	La cantidad demandada habla de la demanda del cliente por la cantidad específica de bienes a un precio particular en un momento dado.
<i>¿A qué se refiere?</i>	La demanda depende de la asequibilidad y el deseo del consumidor de comprar ese producto	La cantidad demandada depende directamente del precio ofrecido por esa cantidad de bienes y servicios.

## B. La tabla de la OFERTA

La tabla de la oferta (o curva de la oferta) de un bien muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, si todo lo demás permanece constante.

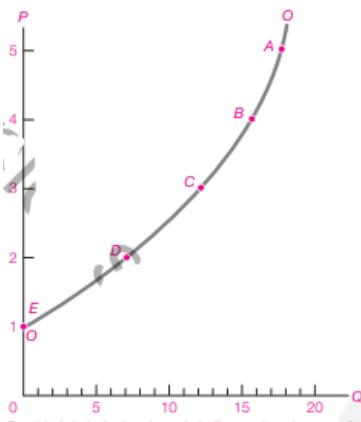
Cuando se analiza la oferta de un bien, decir que todo lo demás permanece constante comprende los precios de los insumos, los precios de bienes relacionados y las políticas gubernamentales.

**La curva de la oferta es positiva porque los productores quieren mayores cantidades posibles a un precio cada vez más alto.**

<sup>1</sup> Asequible: que se puede conseguir o alcanzar fácilmente

## La CURVA de la OFERTA.

Tabla de la oferta para hojuelas de maíz		
	(1) Precio (dólares por caja) <i>P</i>	(2) Cantidad ofertada (millones de cajas por año) <i>Q</i>
A	5	18
B	4	16
C	3	12
D	2	7
E	1	0



A medida que aumenta el precio de las hojuelas de maíz, se producirán más de ellas; conforme suben más, a los fabricantes les resulta rentable contratar más trabajadores y comprar más máquinas automatizadas para producir las hojuelas de maíz y envasarlas e incluso instalar más fábricas. Todo esto puede aumentar la producción de hojuelas de maíz a precios de mercado más altos.

La curva continua que pasa por todos estos puntos da la curva de la oferta con pendiente positiva OO. Una importante razón para la pendiente positiva es “*la ley de los rendimientos decrecientes*”.<sup>2</sup>

### Fuerzas que subyacen a la curva de la oferta

Cuando se examinan las fuerzas que determinan la curva de la oferta, el concepto fundamental que debe comprenderse es que los productores ofrecen mercancías, no por diversión ni por caridad, sino para obtener un beneficio. Un importante elemento que se encuentra detrás de la curva de la oferta es el *costo de producción*. Cuando los costos de producción de un bien son bajos en relación con el precio de mercado, es rentable para los productores ofrecer una gran cantidad de él. Cuando son altos en relación con el precio, las empresas producen poco, se dedican a producir otros bienes, o es posible que quiebren.

1. **Los precios de los insumos.** La mano de obra, la energía o la maquinaria tienen, obviamente, una influencia muy importante en el costo de alcanzar un nivel dado de producción.
2. **Los adelantos tecnológicos.** cambios que reducen la cantidad de insumos necesarios para generar la misma cantidad de producción.

Pero los costos de la producción no constituyen el único ingrediente que se incorpora a la curva de la oferta:

3. **Precios de los bienes relacionados en la oferta**
4. **Políticas gubernamentales.** Consideraciones ambientales y de salud determinan qué tecnologías se pueden utilizar, mientras que los impuestos y las leyes de salario mínimo pueden elevar significativamente los precios de los insumos. Las políticas comerciales oficiales tienen un impacto fundamental en la oferta.
5. **Influencia especiales/elementos especiales.** El clima afecta significativamente a la agricultura y a la industria.
6. **Costo de producción.**

<sup>2</sup> Es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un bien o servicio.

### Desplazamiento de la oferta.

Las empresas están modificando constantemente la combinación de productos y servicios que suministran. ¿Qué hay detrás de estos cambios en el comportamiento de la oferta? Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad que se suministra, estos cambios se denominan *desplazamientos de la oferta*. La oferta aumenta (o disminuye) cuando aumenta (o disminuye) la cantidad ofrecida a cada uno de los precios de mercado.

## C. Equilibrio de la oferta y de la demanda.

La oferta y la demanda interactúan para producir un precio y una cantidad de equilibrio, o un equilibrio de mercado. El **equilibrio de mercado** se da al precio y en la cantidad en que las fuerzas de la oferta y la demanda están en equilibrio. En el precio de equilibrio, la cantidad que los compradores quieren comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren vender. En ese equilibrio, el precio no tiende ni a subir ni a bajar siempre y cuando todo lo demás permanezca constante.

El precio de equilibrio también se denomina **precio que vacía el mercado**, lo que significa que se satisfacen todos los pedidos de la oferta y de la demanda, se “vacían” los libros de pedidos y los demandantes y los oferentes están satisfechos.

Combinación de la demanda y de la oferta de hojuelas de maíz					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Precio posible (dólares por unidad)	Cantidad demandada (millones de cajas por año)	Cantidad ofrecida (millones de cajas por año)	Situación del mercado	Presión sobre el precio	
A 5	9	18	Excedente	↓ A la baja	
B 4	10	16	Excedente	↓ A la baja	
C 3	12	12	Equilibrio	Neutral	
D 2	15	7	Escasez	↑ A la alza	
E 1	20	0	Escasez	↑ A la alza	

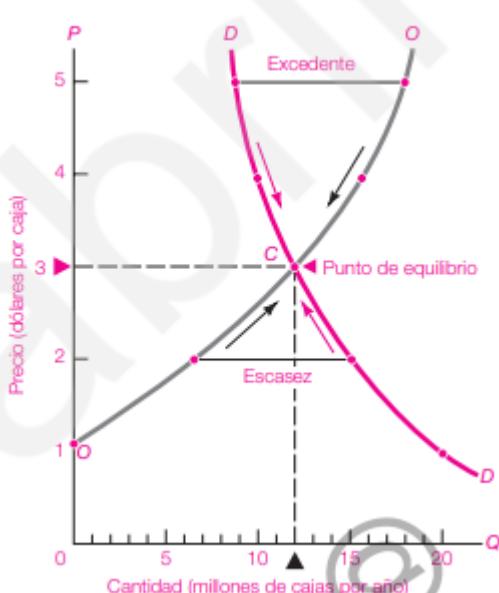
## Equilibrio en las curvas de la oferta y de la demanda.

El equilibrio de mercado se halla buscando el precio al que la cantidad demandada es igual a la ofrecida.

- El **precio de equilibrio** se encuentra en la intersección de las curvas de la oferta y de la demanda, en el punto C. Las fuerzas de la oferta y de la demanda están en equilibrio y el precio se ha establecido en un nivel sostenible.

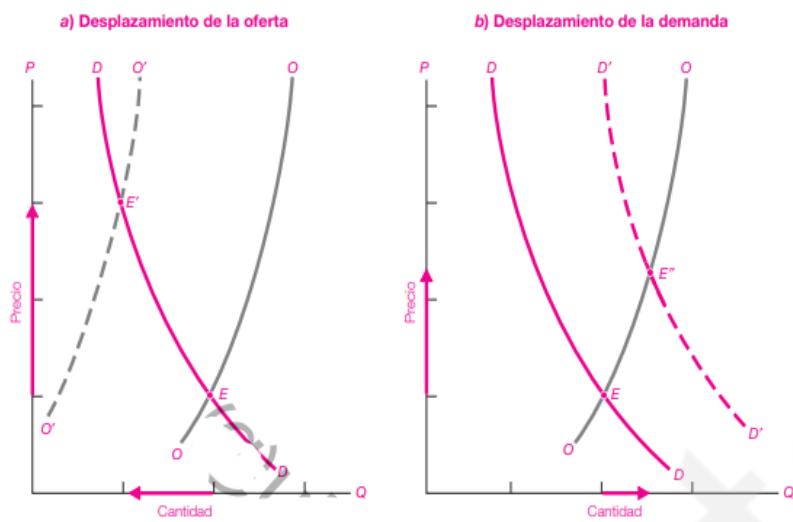
- **Excedente** exceso de la cantidad ofrecida sobre la demandada. Se ofrece más de lo que se demanda pero no se logra vender justamente eso es lo que marca el exceso de oferta.

- **Escasez** un exceso de la cantidad demandada sobre la ofrecida. En condiciones de escasez, la competencia entre compradores por bienes limitados provoca un aumento en el precio, como se muestra en la figura con las flechas ascendentes



### Efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda.

El análisis del aparato de la oferta y de la demanda también sirve para predecir el impacto de los cambios en las condiciones económicas en los precios y en las cantidades.



Cuando se modifican los elementos que subyacen a la demanda o a la oferta, se producen desplazamientos en ellos y cambios en el precio y la cantidad de equilibrio de mercado

En el caso de la oferta, puede haber cambiado la tecnología o los precios de los insumos. En cuanto a la demanda, uno de los factores que afectan la demanda del consumidor (ingresos, población, precios de los bienes relacionados o gustos) se

modificó, por lo que desplazó la función de la demanda

Desplazamientos de la demanda y de la oferta		Efectos sobre el precio y la cantidad
Si la demanda aumenta . . .	La curva de la demanda se desplaza hacia la derecha y . . .	Precio ↑ Cantidad ↑
Si la demanda disminuye . . .	La curva de la demanda se desplaza hacia la izquierda y . . .	Precio ↓ Cantidad ↓
Si la oferta aumenta . . .	La curva de la oferta se desplaza hacia la derecha y . . .	Precio ↓ Cantidad ↑
Si la oferta disminuye . . .	La curva de la oferta se desplaza hacia la izquierda y . . .	Precio ↑ Cantidad ↓

### Test

Para alentar al ahorro de energía eléctrica el gobierno distribuyó gratuitamente lámparas de bajo consumo. Señale cómo afectó esta medida al precio de equilibrio del mercado de lámparas comunes. La respuesta correcta es: El precio de equilibrio bajó.

Siempre que se modifica una variable de tipo exógena, se produce un desplazamiento de alguna de las curvas y por ende el precio de equilibrio se modifica. En este caso, la demanda de lámparas disminuye por lo que el precio baja.

### Oferta, demanda e inmigración.

“[El] efecto de la inmigración en los resultados del mercado laboral es muy reducido. No existen pruebas de reducciones económicamente significativas en el empleo nativo. En la mayor parte de los análisis empíricos... se ha encontrado que un aumento de 10% en la fracción de la inmigración en la población reduce los salarios locales en un máximo de 1%.”

¿Cómo explicar el pequeño impacto de la inmigración en los salarios? Los economistas que se ocupan de la mano de obra subrayan la gran movilidad geográfica de la población estadounidense. Esto

significa que los nuevos inmigrantes rápidamente se extenderán por todo el país. Una vez que lleguen, los inmigrantes pueden mudarse a ciudades en las que pueden obtener empleo; los trabajadores tienden a irse a aquellas poblaciones en las que la demanda de mano de obra ya está en aumento debido a una fuerte economía local.

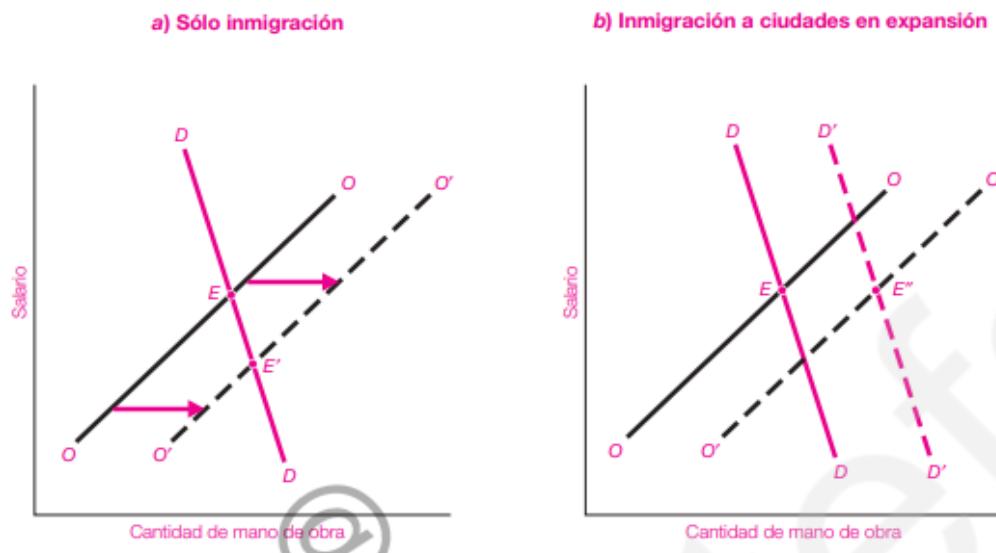


FIGURA 3-10. Influencia de la inmigración en los salarios

En a) los nuevos inmigrantes provocan que la curva de la oferta de la mano de obra se desplace de OO a O'O', con lo que se reducen los salarios de equilibrio. Pero es más frecuente que los inmigrantes vayan a ciudades donde los mercados de trabajo están en expansión. Entonces, como se muestra en b), los cambios salariales son pequeños si el aumento de la oferta se produce en los mercados de trabajo en los que la demanda está aumentando.

## Racionamiento con base en los precios.

El mecanismo de mercado al determinar los precios y las cantidades de equilibrio, asigna o raciona los bienes escasos de la sociedad entre sus usos posibles. ¿Quién se encarga del racionamiento? El mercado, a través de la interacción de la oferta y de la demanda. A esto se denomina *racionamiento a través del monedero*.

¿Qué bienes se producen? A esto se responde con las señales de los precios del mercado. Los que cuentan con más votos monetarios tienen más influencia en qué bienes se producen.

¿Para quién se producen los bienes? El poder del monedero dicta la distribución del ingreso y del consumo. Los que tienen salarios superiores terminan en casas más grandes, con más ropa y vacaciones más prolongadas. Con el respaldo del efectivo, las necesidades que se experimentan con mayor urgencia se satisfacen a través de la curva de la demanda.

Incluso la pregunta del *cómo* se decide por la oferta y la demanda. Cuando los precios del maíz son altos, los agricultores compran mejores tractores y más fertilizante.

# Elasticidad <Microeconomía>

	<p>Hasta lo que sabemos, por la ley de la demanda, si el precio de un bien aumenta, las cantidades demandadas deberían disminuir. Entonces ¿por qué Eulogio no disminuye las cantidades demandadas de insulina a pesar de que su precio aumentó? ¿Las leyes del mercado no sirven? La respuesta está en el concepto de elasticidad que abordaremos en esta sesión.</p>
--	--

El concepto de elasticidad analiza en términos cuantitativos cómo se ajusta el mercado a las variaciones de los factores que influyen en la oferta y en la demanda.

Se profundiza el estudio de las relaciones de las variables que originan aumentos o caídas en las cantidades demandadas y ofertadas de los distintos bienes.

Por ejemplo: Sube el precio del queso, por ende las demandas bajan. (Según la Ley de demanda decreciente) El cálculo de la elasticidad precio de la demanda de queso permite saber en relación al aumento del precio y cuánto disminuye la cantidad demandada de queso.

Ampliamos el análisis del funcionamiento del mercado al establecer los grados de relación entre algunas de las variables

de la función de demanda, a saber el precio, el ingreso promedio, los precios de los bienes sustitutos y complementarios, con la cantidad demandada y la relación entre la variación del precio con las cantidades ofertadas.

Hay tres elasticidades por el lado de la demanda y uno por el de la oferta.

## Elasticidad de la demanda.

Recordemos→ El análisis de la función de demanda, la cantidad demandada de un bien varía cuando:

Variable endógena	Variables exógenas
Se explica dentro del modelo de mercado, precio y cantidad	Fuera del mercado
Modifica el precio	Hay modificación en el precio de bienes complementarios o sustitutos, cambian los gustos y preferencias, aumenta o disminuye el ingreso de los consumidores.
Movimiento a lo largo de la curva de demanda	Provoca un desplazamiento de la curva de demanda.

### 1. Elasticidad precio de la demanda.

La elasticidad-precio de la demanda mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la **cantidad demandada** de un bien frente a la **variación del precio** de ese bien.

Aspectos matemáticos:

1. Se le agrega el signo menos adelante para que el resultado sea siempre positivo.
2. En el numerador va siempre un porcentaje. En el caso que nos den la pasada de unidades en números hay que:
  - a. Restamos: la nueva unidad menos la cantidad inicial.
  - b. Al resultado anterior lo dividimos por la cantidad inicial
  - c. Al resultado anterior lo multiplicamos por 100.

3. En el denominador hacemos los mismos pasos y siempre nos tiene que dar negativo, así podemos hacer la regla de - por - es +
4. Ahora que se comprende los componentes de la fórmula, buscaremos el valor de la elasticidad precio:

$$Ep = - \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

1. b. Interpretación de los resultados.

El valor de la elasticidad-precio es siempre positiva; puede ubicarse entre cero e infinito dependiendo de las variaciones de precios y de las cantidades consideradas:

- » Si la Ep **es cero** la demanda del bien es **perfectamente inelástica**. Frente a la modificación del precio (denominador), la demanda no es afectada. Ejemplo: Al bajar o subir el \$ de un medicamento imprescindible la cantidad no se modifica, su consumo depende de lo necesario que es.
- » Si la Ep **es < 1** (entre el 0 y 1) la demanda del bien es **inelástica**. Frente a la variación del precio, la cantidad demandada se modifica muy poco. El cambio de demanda es proporcionalmente menor al porcentaje de cambio de precio.
- » Si la Ep **es uno** (0,99 o 1,01), la demanda de un bien tiene elasticidad **unitaria**. Frente a la variación del precio, el consumidor reacciona al nuevo precio, disminuyendo la cantidad que desea comprar, y esa modificación es la misma proporción que la del precio del bien. o sea, la demanda varía a la misma proporción que varía el precio.
- » Si la Ep **es > 1** la demanda del bien es **elástica**. Acá la demanda del bien es sensible a las variaciones del precio. La demanda varía con una magnitud mayor a la variación del precio. El numerado > al denominado.
  - ★ Caso especial: Cuando la Ep tiene a infinito. A un determinado precio, los consumidores están dispuestos a adquirir cualquier cantidad del producto. Al variar un precio los demandantes ya no adquieren más de este. El denominador es cero.

Factores que influyen en la elasticidad de los bienes:

1. **Existencia de bienes sustitutivos cercanos al bien considerado.** Los bienes que tienen sustitutos cercanos tienden a tener una demanda más elástica. Si A sube su precio, el consumidor puede cambiarlo por B que tiene su precio constante. Ejemplo: Mandarina y naranja.
2. **Naturaleza de la necesidad que satisface el bien.** Los bienes que satisfacen una necesidad primaria tienden a tener una demanda inelástica. Por ejemplo: la visita al médico.
3. **Proporción de ingreso del consumidor gastada en el bien considerado.** El consumidor tiene que disminuir mucho su cantidad demandada para compensar la suba del precio del bien. Tiene que ocupar más de su ingreso en ello y disminuir otros bienes/servicios. 
4. **Período de tiempo considerado.** Los bienes tienden a tener una demanda más elástica cuando el período de tiempo considerado es *más largo*. Ejemplo: cuando sube el precio del combustible al principio no afecta mucho la demanda, pero a largo plazo desencadena en menos autos. La gente opta por el transporte público.

1. c. Algunas aplicaciones de la elasticidad-precio de la demanda.

Todas las empresas saben que la cantidad demandada se reducirá al subir los precios. La información más importante se refiere a cómo se verá afectada el ingreso total de la empresa al variar el precio.

**(IT) Ingreso total = precio . cantidad demandada.**

- Si la demanda es **inelástica** ( $E_p < 1$ ) al subir el precio el ingreso total también sube. Y al disminuir el precio, el ingreso total también disminuye. Pero recordemos que disminuye y aumenta la demanda al menor proporción ya que es inelástica.
- Si la demanda es **elástica** ( $E_p > 1$ ) Al subir el precio, el IT baja, ya que la cantidad disminuye a una proporción mayor a la suba del precio. Cuando baja el precio, el IT aumenta, porque la cantidad demandada aumenta en una proporción mayor a la baja del precio.
- En el caso especial de la elasticidad **unitaria** ( $=1$ ) El IT disminuye siempre, tanto cuando el precio sube como cuando baja, dado que el ingreso total se maximiza cuando la elasticidad es igual a uno.

También es posible analizar el gasto total del consumidor.

**Gasto total = precio . cantidad demandada**

- Demanda elástica: el gasto total sube cuando el precio baja; la cantidad demandada aumenta en mayor proporción a la baja del precio. El gasto total baja cuando el precio sube; la cantidad baja más que la suba del precio.
- Demanda inelástica: El gasto total disminuye cuando el precio baja; la cantidad sube pero en una proporción menor a la baja del precio. Cuando el precio aumenta el gasto total sube, dado que la cantidad demandada disminuye en una proporción menor a la suba del precio.
- Demanda con elasticidad unitaria: El gasto total disminuye siempre, tanto como sube o baja el precio, dado que el gasto total alcanza su valor máximo cuando la elasticidad es igual a uno.

## 2. Elasticidad ingreso ( o Elasticidad renta)

Mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien frente a la variación del **ingreso** de los consumidores.

$$E_y = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del ingreso}}$$

Para la  $E_y$  el resultado será:  
 positiva: ambas variables aumentan o ambas disminuyen.  
 Negativa: Si se comportan en forma opuesta,

La elasticidad de ingreso puede ser mayor o menor que cero.

- Si la elasticidad del ingreso **mayor que 0** la relación entre las variables es **directa**: Si el ingreso sube, la cantidad demandada del bien aumenta y si el ingreso baja la cantidad disminuye. La mayoría de los *bienes normales* funcionan así.
  - Valores entre 0 y 1 son *bienes necesarios*. Si el ingreso aumenta (20%), la cantidad demandada aumentará pero en menor proporción (10%)
  - Mayor a 1 son *bienes de lujo*. El aumento de la cantidad demandada será proporcionalmente mayor al aumento del ingreso (30%)
- Si la elasticidad del ingreso es **menor a 0** la relación es inversamente proporcional: Si el ingreso sube, la cantidad demandada es menor y si el ingreso baja la cantidad aumenta.

- EJEMPLO: bienes de segundas marcas o baja calidad. Son los bienes que recurrimos cuando la situación económica nos apremia. Denominamos *bienes inferiores* aquellos que tienen  $Ei < 0$ .

#### Tipos de bienes.

- BIEN NORMAL: aquel cuya demanda aumenta al aumentar el ingreso de la población.
- BIEN INFERIOR: aquel cuya demanda disminuye al aumentar el ingreso de la población.
- BIEN NECESARIO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción menor al aumento del ingreso.
- BIEN DE LUJO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción mayor al aumento del ingreso.

## 3. Elasticidad cruzada.

Define la relación entre dos bienes que se manifiesta a través de la respuesta de la variable **cantidad demandada de un bien frente a la variación del precio de otro bien**.

$$E_{c} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada del bien A}}{\text{Variación porcentual del precio del bien B}}$$

Lo importante es tener presente que se trata de la variación del precio de otro bien, distinto del que utilizamos para calcular la variación de la cantidad demandada.

#### Interpretación de los resultados.

Si la elasticidad cruzada es **mayor que cero** cuando la relación entre las variables es **directa**; el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro bien aumenta y si el precio del primero baja, la cantidad demandada del segundo disminuye. Estos son bienes *sustitutivos*.

Si la elasticidad cruzada es **menor que cero** cuando la relación entre es **inversa**; si el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro bien disminuye y si el precio del primero baja, la cantidad demandada del segundo aumenta. Estos son bienes *complementarios*, el consumo de uno se ve acompañado por el consumo del otro.

Si la elasticidad cruzada es **cero**. Cuando la variación en el precio de un bien no produce una modificación en la cantidad demandada del otro, es decir el numerador será cero. Estos son bienes *independientes*, ya que no están relacionados. Ejemplo: al subir el precio de los zapatos, la demanda de automóviles no se ve afectada, ni sube ni baja.

## 4. Elasticidad precio de la oferta.

Señalamos que los empresarios ofrecen más cantidades cuando sube el precio del bien y reduce las cantidades ofrecidas cuando baja el precio. (función creciente de la curva de la oferta).

Analizar cómo reaccionan las **cantidades ofrecidas** de un bien.

$$Ep \text{ de la oferta} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

Ep de la oferta → **Medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio.**  
Interpretación de los resultados.

Si la Ep de la oferta es un número **mayor a 1**; la oferta es **elástica** o bien que la cantidad ofrecida es muy sensible a la variación del precio.

- El numerador de la fórmula es mayor que el denominador.

Si la Ep de la oferta es **menor a 1**; la oferta es **inelástica** o bien que la cantidad ofrecida es poco sensible a las variaciones del precio.

- El numerador es igual al denominador.

Si la Ep de la oferta es **igual a cero**; la oferta es **perfectamente inelástica**, ya que la cantidad ofrecida no cambia cuando cambia el precio.

La curva de oferta es vertical.

Si la Ep de la oferta **tiende a infinito**; la oferta es **perfectamente elástica** o bien que frente un precio determinado, el oferente está dispuesto a llevar al mercado cualquier cantidad del producto.

- A un precio diferente no existiría oferta.

El valor que toma la elasticidad de la oferta depende de:

- **La capacidad de reacción de los empresarios frente a los cambios del precio:** Ligada a las características propias del proceso productivo, que permitirá aumentar la producción en forma más o menos rápida, dependiendo de la necesidad o no de aumentar los factores productivos
- **Del plazo de tiempo considerado para el análisis:** En el muy corto plazo la oferta de casi todos los productos tiende a ser rígida e inelástica, por ellos, cualquier cambio en la demanda se traducirá en un aumento inmediato en el precio. A medida que el plazo considerado es mayor la oferta se torna más elástica ya que es posible ajustar las cantidades ofrecidas como respuesta al cambio del precio.

# Las fallas del mercado.

En el modo de producción capitalista, el mercado es el mecanismo que organiza la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios.

## ***La competencia perfecta***

En los mercados de competencia perfecta se determina que:

- El mercado define un **precio de equilibrio** y este es único.
- A este precio de equilibrio no existe **ni excedente ni faltante** de bienes o servicios.
- Los oferentes maximizan sus beneficios (las ganancias).
- Los consumidores maximizan su utilidad (satisfacción).

Condiciones para que el mercado sea competitivo, es decir que haya una negociación de iguales condiciones para alcanzar los objetivos los oferentes y demandantes, son:

### ➔ Atomización

Tanto la demanda como la oferta tienen que estar conformada con un número elevado de participantes. La acción individual de uno no puede generar efecto sobre el comportamiento en conjunto.

El precio lo determina solo el “libre juego” entre la oferta y la demanda.

### ➔ Homogeneidad del producto.

El bien es idéntico (igual cantidad, envase, ausencia de marca, etc) de manera que el consumidor es indiferente a la unidad del bien que adquiere. No puede identificar quién es el que lo produce, la oferta está formada por muchos y pequeños productores.

### ➔ Libre entrada y salida del mercado

Los oferentes pueden decidir libremente dejar de fabricar cierto bien y comenzar a producir otro para maximizar sus beneficios.

### ➔ Información perfecta.

Tanto oferentes como demandantes tienen pleno conocimiento del mercado en que operan y accede cada uno a la misma información que su competidor sin incurrir en costos adicionales. (por ellos el bien que llevan los oferentes al mercado es idéntico).

Es poco probable que todas y cada una de estas condiciones se encuentren presentes en un caso real.

## ***La competencia imperfecta***

Cuando no se dan las condiciones de la competencia perfecta, como por ejemplo:

- ➔ No están atomizados, ni hay bienes homogéneos.
- ➔ Existen barreras que impiden el ingreso de nuevos oferentes.
- ➔ No hay un único punto de equilibrio.

De esta manera, aparecen en la economía, fallas o ineficiencias en el funcionamiento de algunos mercados:

## *Información imperfecta:*

La realidad es que la información perfecta raramente se cumple, ya que, los individuos no poseen información completa sobre los precios ni sobre los bienes que pretenden intercambiar. Se ven obligados a buscarla pero esto implica un gasto. En muchos casos, si este costo adicional es muy alto, el intercambio no será realizado.

La **información asimétrica** existe cuando la información acerca de la calidad y características de los bienes intercambiados o de los agentes que influyen no es uniforme entre los consumidores y los oferentes. Esto origina decisiones erróneas u ocasiona costos adicionales para los dos agentes económicos. Impiden alcanzar la eficiencia.

## *Estructuras de mercados no competitivos:*

### **Tipos de mercados**

**1. Monopolio:** Un productor o vendedor es el único que explota un bien o un servicio, tiene un gran poder y le brinda una posición de privilegio.

La oferta del mercado está conformada por la única oferta de **una sola empresa**. El monopolista fija el precio y decide incrementar o reducir su producción. Este poder se ve limitado por los demandantes y su disposición a pagar.

La existencia y permanencia de monopolios se da por las **barreras** de entrada que impiden el ingreso de nuevos competidores:

- ➔ El control de los recursos necesarios para la producción o monopolio tecnológico: Superioridad tecnológica que tiene una empresa respecto a otras. Por ende, se restringe por falta o imposibilidad de acceso al conocimiento, el ingreso de nuevos oferentes.
- Ejemplo: una empresa que monopoliza la comercialización de semillas modificadas genéticamente.
  - ➔ Las economías de escala o monopolio natural: Existen **elevados costos fijos** de entrada que son inversiones iniciales para poder dar comienzo a la producción. Una vez iniciada la actividad los costos se vuelven decrecientes permitiendo que el oferente obtenga buenos beneficios. De esta manera, es muy difícil que otros oferentes ingresen al mercado y se genere competencia. Ninguna empresa hace la inversión inicial necesaria si no tiene garantizada una cantidad de clientes.
  - ➔ Restricciones impuestas por el Estado o monopolio legal: una empresa tiene el control de la demanda por concesiones estatales que le permiten tener contratos exclusivos con el estado.
  - ➔ Monopolio bilateral: tanto la demanda como la oferta están en manos de una sola persona.
  - ➔ Monopolio parcial: cuando hay un monopolio por el lado de la venta y un oligopsonio por el lado de la demanda, o bien un monopsonio por el lado de la demanda y un oligopolio en la oferta.
  - ➔ Monopsonio: la decisión de comprar pertenece a un solo agente microeconómico, al existir un **solo comprador** éste tiene el poder de influir en el precio de mercado. Ej: compra de semáforos por parte del estado.

**2. Oligopolio:** La oferta de mercado está dictada por **unos pocos oferentes**. Estas empresas oferentes generan acuerdos de competencia para poder decidir un precio de mercado más provechoso y cerrar el mercado ante nuevos oferentes al mercado. Al limitar su competencia entre ellas, les otorga mayor poder de mercado. Los *Carteles*.

- Oligopolio bilateral: Oferta y demanda concentrada en solo unos pocos participantes de cada lado. Tienen que tener las características de un oligopolio y las de un oligopsonio.
- Oligopsonio: La demanda de mercado es la suma de la demanda de unos **pocos compradores**. Al aumentar el número de demandantes, estos pierden poder en la negociación del precio con los oferentes.

**3. Competencia monopolísticas:** Es un mercado más extendido, con muchos vendedores y muchos compradores. A diferencia de la competencia perfecta, cada vendedor tiene el poder de fijar el precio de venta de su producto, dado que ha logrado diferenciar su producto del de su competidor más cercano. Gracias a una publicidad que logra imponer una marca o nombre para que su producto sea distinto de los otros bienes sustitutos del mercado.

Características	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
Número de productores	Muchos	uno	pocos	muchos
Tipo de bien	Homogéneo	único sin sustitutos	homogéneo o diferenciado	muy diferenciado
Grado de influencia sobre el precio	Nulo	total	alguno	alguno
Barreras a la entrada	no existen	sí, muy elevadas	existen en mayor o menor grado	no existen

Cantidad de oferentes	CANTIDAD DE DEMANDANTES		
	Uno	POCOS	Muchos
Uno	Monopolio bilateral	Monopolio parcial	Monopolio
Pocos	Monopolio parcial	Oligopolio bilateral	Oligopolio
Muchos	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia perfecta
			Competencia monopolística

Resumen de lo estudiado ☺

## Existencia de bienes públicos.

En los mercados competitivos solo hay bienes privados. Un **bien privado** es aquel que cumple con los principios de *rivalidad* y *exclusión*.

- **Rivalidad:** El consumo de un individuo puede reducir la cantidad disponible de ese bien para otro individuo.
- **Exclusión:** El sistema de mercado al definir un precio provoca que aquellos consumidores que no pueden o quieren pagar ese precio quedan fuera del mercado. Ejemplo: al comprar mi celular ya nadie más lo puede tener porque es mío, y a la vez se reduce la cantidad de ese modelo disponible en el mercado.

Cuando no se define con claridad el derecho de propiedad sobre los bienes o son insuficientes y el mercado no logra alcanzar un punto de equilibrio, nos hallamos en presencia de **bienes públicos**. Estos tipos de bienes o servicios carecen de las dos cualidades anteriores.

- **No rivalidad:** cuando el consumo por parte de un individuo no reduce la cantidad disponible para otro individuo.
- **No exclusión:** Cuando no existe la exclusión de individuos en su consumo ya sea por cuestiones técnicas o porque éticamente la sociedad está convencida de que nadie puede ser excluido de su consumo.

En este caso los oferentes privados no serán capaces de poner en marcha su producción o lo harán en una cantidad ineficiente y/o insuficiente, aun cuando su producción sea beneficiosa para el conjunto de la sociedad. En otras palabras, el sector privado no sabrá cómo manejar el bien o servicio, cómo poner precio y cantidad, que tendrá que estar a cargo del sector público.

Importante:

**Bienes privados** → Son pagados a través de los precios definidos en el mercado.

**Bienes públicos** → Son provistos por el Estado y su producción será financiada por impuestos generales.

Otro tipo de bienes: los mixtos.

Los **bienes mixtos** cumplen con alguno de los principios que se corresponden a la definición de bien privado o público pero no con los dos principios a la vez.

<b>RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN</b> Bien privado puro  Ejemplo: zapatillas	<b>RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN</b> Bien mixto  Ejemplo: una autopista que se encuentra completa de autos. Un auto más reduce la posibilidad de transitar a los demás autos.
<b>NO RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN</b> Bien mixto  Ejemplo: una función de teatro, un espectador más no priva a los demás de disfrutar la función.	<b>NO RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN</b> Bien público puro  Ejemplo: la defensa nacional.

### *Existencia de externalidades.*

Existe una externalidad cuando la producción o el consumo de un bien, afecta indirectamente a consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta y, además esos efectos no se reflejan en los precios del mercado donde es comercializado el bien o el servicios.

- **Externalidades positivas:** La producción o el consumo de un bien provocan un efecto *favorable* sobre el bienestar de consumidores o productores que no participan directamente del mercado del bien y estos beneficios no se observan en el precio. Suelen ser fomentadas por parte del Estado mediante subsidios, y aumentan la producción y el consumo de la actividad.
- **Externalidad negativas:** La producción o el consumo de un bien afectan *desfavorablemente* el bienestar de los consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta y que generan un costo social adicional. Ejemplo: la contaminación por parte de una empresa privada.

En algunos casos se puede encontrar soluciones privadas a la externalidad negativa, siempre que los individuos puedan negociar sin costo alguno, se puede aplicar el **teorema de Coase**. Pero existen otras situaciones donde se requieren distintas **intervenciones por parte del Estado**.

### *El rol del Estado.*

Para resolver y mejorar la eficiencia económica, en menor y mayor grado se requiere de la intervención del Estado.

En los mercados no competitivos hay una pérdida de eficiencia en el uso de los recursos, ya que, los precios son siempre más altos que el que determina la competencia de un mercado de competencia perfecta. Ante un precio mayor las cantidades demandadas son menores.

En los monopolios u oligopolios el Estado regula con mucho interés por disminuir la alta ineficiente que generan. Y lo hacen con más dedicación cuando se trata de un único proveedor de un bien o servicio que cubre necesidades básicas de la población. El Estado puede:

- Dictar leyes para evitar conductas que impliquen la concentración de industrias en pocas manos.

- Realizar el seguimiento de la fijación de precios en sectores estratégicos.
- Fomentar la rivalidad y la competencia entre las empresas existentes.
- Controlar las actividades de las empresas bajo la forma de monopolios naturales y monitorear la solicitud por parte de ellas de incremento en el precio o tarifa del bien o servicio que presta.

Frente a la existencia de bienes públicos, el Estado puede llevar adelante las siguientes acciones:

- Establecer normas reglamentaciones, leyes o cupos y verificar sus cumplimientos.
- Establecer impuestos, subsidios, precios y tarifas regulando la producción de los bienes públicos.
- Tomar a su cargo la provisión de ciertos bienes y servicios por su carácter de públicos tanto por considerar los estratégicos o bien cuando no son provistos para el sector privado.

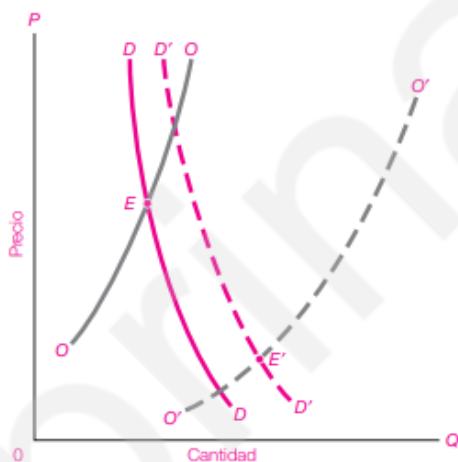
Cuando se presentan externalidades sobre todo en el caso de las negativas las acciones pueden ser las siguientes:

- Regular y controlar las actividades consideradas peligrosas o contaminantes el cobro de impuestos según la cantidad de contaminación generada
- Otorgar permisos o cuotas negociables de contaminación.
- Velar por el cumplimiento de los pagos resarcitorios por daños provocados por contaminación.

## ***Aplicaciones a grandes cuestiones económicas.***

Análisis económico de la agricultura.

### **El declive relativo de la agricultura en el largo plazo.**



El equilibrio, que se encuentra en el punto E, representa la situación existente en el sector agrícola desde hace varias décadas. La demanda de productos agrícolas tiende a crecer a un ritmo mucho más lento que el enorme aumento de la oferta generado por el progreso tecnológico. Por tanto, los precios agrícolas competitivos tienden a bajar. Por otra parte, al ser inelástica la demanda con respecto al precio, las rentas agrícolas disminuyen conforme aumenta la oferta.

**FIGURA 4-8.** Un aumento en la oferta y una demanda inelástica con respecto al precio provocan malestar en la agricultura

**Restricciones a las cosechas.** Las restricciones a la producción son un caso característico de la interferencia del Estado en los mercados individuales. Elevan el ingreso de los productores a costa de otro. En general, estas políticas son poco eficientes: la ganancia que obtienen los agricultores es menor que el daño que se les causa a los consumidores por escasez de hambre.

Otra medida de ayuda por parte del gobierno fue: han puesto impedimentos a las importaciones mediante **aranceles y cuotas**.

## Efecto de un impuesto sobre el precio y la cantidad.

El gobierno grava gran variedad de mercancías. El análisis de la oferta y de la demanda ayuda a predecir quién soportará la verdadera carga de un impuesto y cómo influirá en la producción.

*Incidencia* es la repercusión económica final de un impuesto sobre los ingresos reales de los productores o de los consumidores.

**Subsidios.** Si los impuestos se utilizan para desalentar el consumo de un bien, los subsidios sirven para fomentar la producción. Es posible analizar el impacto de un subsidio en un mercado si se desplaza la curva de la oferta hacia *abajo*.

**Reglas generales sobre el desplazamiento de los impuestos.** El aspecto clave para determinar la incidencia de un impuesto está en las elasticidades relativas de la oferta y de la demanda. Si la demanda es inelástica en relación con la oferta, la mayor parte del costo se traslada a los consumidores. En cambio, si la oferta es inelástica respecto a la demanda, entonces la mayor parte del impuesto se desplaza a los proveedores. La regla general para determinar la incidencia de un impuesto es la siguiente:

La incidencia de un impuesto se refiere a la repercusión de éste en los ingresos de productores y consumidores. En general, la incidencia depende de las elasticidades relativas de la demanda y de la oferta. 1) Un impuesto se traslada *hacia delante*, a los consumidores, si la *demandas es inelástica* en relación con la oferta. 2) Un impuesto se traslada *hacia atrás*, a los productores, si la *oferta es más inelástica* en relación con la demanda.

## Precios mínimos y máximos.

La fijación de un precio máximo o mínimo en un mercado tiende a producir efectos económicos sorprendentes y a veces perversos. A continuación se presentan las razones para esta afirmación. Dos ejemplos importantes de intervención gubernamental son los salarios mínimos y los controles de precios de la gasolina. Ambos ilustran los sorprendentes efectos secundarios que pueden surgir cuando los gobiernos interfieren con la determinación del precio y de la cantidad en el mercado. El salario mínimo establece una tarifa mínima por hora que los patrones deben pagarle a los trabajadores.

### Controles a los precios de energía.

Otro ejemplo de la intervención oficial se da cuando el gobierno establece por ley un techo máximo para los precios.

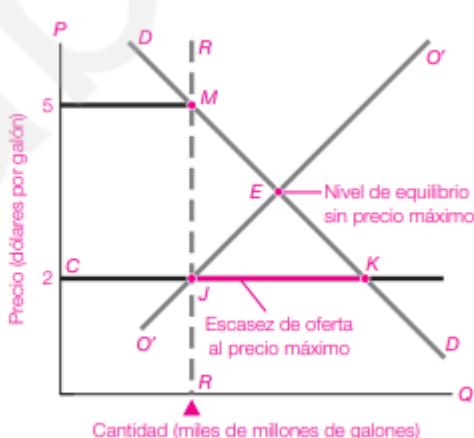


FIGURA 4-13. Los controles de precios provocan escasez

Sin un precio máximo legal, el precio subiría a E. Al precio máximo de 2 dólares, la oferta y la demanda no se equilibraran y hay escasez. Es necesario algún método de racionamiento formal o informal, para asignar la escasa oferta y hacer bajar la demanda efectiva a RR. Si los cupones de racionamiento CJ se vuelven comercializables, esto implicaría una nueva curva de la oferta en RR. En el precio tope de 2 dólares, los cupones se venderían en 3 dólares y el

precio total (cupones más efectivos) sería de 5 dólares..

**¿Razonamiento por filas, por cupones o por bolsillos?**

Cuando la oferta es insuficiente, a veces debe relacionarse. En un principio esto puede hacerse con un enfoque de primeros en llegar, primeros en atender. Las personas esperan en línea; a esto se le llama racionamiento por "filas". Como el tiempo es valioso, la longitud de línea servirá como una especie de precio que limita la demanda. Este es un sistema con desperdicio porque se gasta mucho tiempo valioso en la espera en línea como manera de motivar que los precios lleguen al equilibrio.

En ocasiones, sobre todo durante guerras muy prolongadas, como la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos diseñan un sistema más eficiente de racionamiento no basado en el precio pero sí en la asignación formal o en la distribución de cupones. En el racionamiento por cupones cada cliente debe contar con uno de estos y con dinero para adquirir los bienes; en efecto, existen dos tipos de dinero. Cuando se adoptan racionamiento y se distribuyen cupones de acuerdo con la "necesidad", la escasez desaparece porque la demanda se limita a través de la asignación de cupones.

# ¿Cómo piensa el consumidor? La utilidad

¿Quién es el consumidor? Quien demanda bienes y servicios para el consumo.

- La utilidad es la forma matemática de medir la satisfacción de los consumidores ante el consumo de un cierto bien o servicio.
- La utilidad marginal: el nivel de satisfacción adicional de un consumidor al consumir una unidad más de un bien.
  - ★ Ley de utilidad decreciente: La cantidad de utilidad marginal se reduce a medida que una persona consume más y más de un bien.
- Problema del consumidor: maximizar las utilidades, en función de ciertas restricciones presupuestarias y de ciertos niveles de precios. Básicamente, como mejoro mi nivel de vida en función de la cantidad de dinero que tengo.

## *Utilidad total y marginal*

**Utilidad total:** total de beneficio de consumir un bien o una canasta de bienes. Su curva es creciente, pero cada vez a un ritmo menor, hasta que incluso se llega a un punto en el cual puede ser decreciente, ya que puede darse que haya llegado a un punto óptimo de placer, en el cual seguir consumiendo esos bienes solo me generaría perjuicios crecientes.

Ej: tomó un vaso de coca cola = placer óptimo (tomé mi bebida favorita), pero después tomó otros siete vasos de coca cola = perjuicio (mucho gas me hace mal y me hincho).

**Utilidad marginal:** el nivel de satisfacción adicional de un consumidor al consumir una unidad más de un bien. La curva es decreciente, partiendo desde la máxima utilidad marginal hasta la mínima, a medida que voy consumiendo más unidades del bien. Típico ejemplo del vaso de agua en el desierto, el primero me da muchísimo placer, el segundo también, pero menos, el tercero menos y así sucesivamente.

## *Principio de equimarginalidad y la curva de demanda*

**Principio de equimarginalidad:** es el punto en el cual la cantidad de beneficio debido al consumo de un bien 1 con relación a su precio es **IGUAL** a la cantidad de beneficio debido al consumo de un bien 2, con relación a su precio.

Ejemplo: a mí me sirve tener 1 zapatilla derecha y otra izquierda, no dos derechas y ninguna izquierda, ni tampoco 23 derechas y 12 izquierdas. Por lo tanto, mi equimarginalidad se da en el punto en el cual tengo la misma cantidad de zapatillas derechas que izquierdas.

Por ejemplo, si yo sé que consumir una taza de café me genera el mismo placer (utilidad marginal) que el de consumir dos gaseosas, y el precio de 1 gaseosa es igual a la mitad del precio del café, significa que estoy dispuesto a transar 2 gaseosas por 1 café. Es decir que tengo una **tasa de cambio** de 2 a 1.

Esto gráficamente se ve plasmado en la **curva de indiferencia de utilidad**. Que es cuando me es indiferente el consumir un bien 1 o un bien 2, ya que ambos me aportan un mismo nivel de beneficio, teniendo en cuenta mis restricciones de dinero y los niveles de precios.

## *Producción a corto plazo: ley de los rendimientos marginales decrecientes*

**Función de producción:** Máxima producción con una determinada cantidad de insumos, tecnología y conocimiento disponible.

La **capacidad productiva** también está determinada por

- El tamaño y la capacidad de la fuerza laboral
- La cantidad y calidad de las existencias de capital
- Los conocimientos técnicos de la nación y la capacidad de utilizar tales conocimientos
- La naturaleza de las instituciones públicas y privadas

**Producto medio del trabajo:** producto total dividido en las cantidades de trabajo empleadas.

**Producto marginal del trabajo:** producto adicional derivado de contratar una unidad más de factor trabajo, manteniendo ceteris paribus los demás factores productivos.

## *Teoría del productor*

**Ley de rendimientos decrecientes:** El producto (beneficio) de contratar una unidad más de fuerza de trabajo es cada vez menor a medida que se contrata más (pudiendo incluso volverse perjudicial) siempre y cuando todo lo demás se mantenga constante. Importante saber que decreciente no significa que la producción es cada vez menor, sino que crece, pero a un ritmo (una tasa) cada vez menor.

**Corto plazo vs largo plazo:** En el corto plazo no todos los factores se pueden ajustar, por lo que algunos factores son variables y otros fijos. En el largo plazo, todos los factores son variables. Entendamos el corto y largo plazo como + o – de un año calendario.

## *Análisis económicos de los costos*

Los costos del productor se clasifican en:

- **Costos totales:** suma de costos fijos y variables.
- **Costos fijos:** son lo que la empresa debe pagar incluso si su producción es igual a cero y por más que me mantenga totalmente improductivo. “el costo de abrir la persiana”. Ej: alquiler y sueldos. Lo bueno de estos costos es que justamente se mantienen constantes si aumento mi producción (siempre y cuando claramente no necesite incurrir en más costos fijos para aumentar dicha producción). Esto hará que por cada unidad producida, el costo fijo asignado a la misma sea menor. Es decir, que estos costos fijos incidirán cada vez menos.
- **Costos variables:** costos que varían en función de la cantidad de unidades producidas. Ej: empleados, materias primas.
- **Costos medios:** costo total dividido la cantidad de unidades producidas. En el corto plazo, hay costos fijos medios y costos variables medios. En el largo plazo son sólo costos variables medios.
- **Costos marginales:** es el costo marginal de producir una unidad más de producto.

El mínimo de la curva de costos o “Regla del menor costo”, se alcanza cuando:

$$\text{costo medio variable} = \text{costo marginal}.$$

Este es el punto el cual se decide dejar de producir, ya que es cuando tanto mis costos marginales como mis costos medios son crecientes. Dicho de otra forma, a medida que produzco más, el costo medio de cada unidad aumenta, o sea cada vez me cuesta más producir más.

Una empresa maximizadora de las utilidades, fijará su producción en el nivel que el costo marginal sea **IGUAL** al precio: la curva del costo marginal es también su curva de oferta.

#### **RELACIÓN ENTRE EL COSTO MEDIO Y EL COSTO MARGINAL:**

Existen 3 reglas fundamentales relacionadas:

1. Cuando el costo marginal se encuentra por debajo del costo medio lo empuja para abajo: la última unidad produjo costos inferiores a los costos medios de todas las unidades anteriores producidas. El costo promedio debe ser negativo.
2. Cuando el costo marginal se encuentra por arriba del costo medio lo impulsa hacia arriba: la curva debe ser creciente.
3. Cuando el costo marginal es exactamente igual al costo medio, el costo medio es constante: la curva debe ser costo medio tiene que ser plana.

#### **DESARROLLOS ANALITICOS EN LA TEORIA DE LA UTILIDAD:**

En la actualidad los economistas rechazan la idea de una utilidad cardinal (medible) que las personas sienten o experimentan cuando consumen bienes o servicios. En cambio, se utiliza la **utilidad ordinal**: esta determina un orden de preferencia entre las canastas A y B. Se clasifica en orden, pero no existe medida de diferencia cuantitativa.

#### **RENDIMIENTOS A ESCALA:**

Cuando en lugar de mantener constante a los demás insumos para aumentar uno solo de estos se planifica **aumentar todos** estamos hablando de rendimientos de escala. Existen tres tipos de casos:

1. **RENDIMIENTOS CONSTANTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un aumento proporcional en la producción.
2. **RENDIMIENTOS CRECIENTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un aumento más proporcional de producción.
3. **RENDIMIENTOS DECRECIENTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos de manera balanceada conduce a un incremento menos que proporcional en la producción total, a medida que se aumente la escala pueden aparecer ineficiencias

# Macroeconomía.

Temas a tratar: empleos, salarios reales, la inflación de los precios, periodo de exuberancia financiera, banco central, políticas monetaria, globalización, comercio internacional.

La macroeconomía es el estudio de la conducta de la economía en su conjunto. Examina las fuerzas que afectan a las empresas, los consumidores y a los trabajadores. Contrastá con la microeconomía, que estudia los precios, cantidades y mercados individuales

En el estudio de la macroeconomía hay dos temas centrales:

- Las fluctuaciones de corto plazo en la producción, el empleo, las condiciones financieras y los precios: **Ciclo de negocios**.
- Las tendencias de más largo plazo en la producción y en estándares de vida: **Crecimiento económico**.

## *El nacimiento de la macroeconomía.*

Keynes argumentaba que las crisis económicas se producen cuando la demanda total en una economía es insuficiente para mantener pleno empleo y producción. Propuso políticas gubernamentales, como el gasto público, para estimular la demanda efectiva y combatir el desempleo y la recesión económica. Esta teoría es conocida como la **teoría de la demanda efectiva** y fue un concepto fundamental en el desarrollo de la teoría económica moderna.

Los años treinta marcaron los primeros movimientos de la ciencia macroeconómica, fundada por **John Maynard Keynes**, intentaba entender el mecanismo económico que había provocado la Gran Depresión.

El congreso estadounidense atribuyó formalmente al gobierno federal, la responsabilidad por el desempeño económico dictando la **Ley del Empleo** en 1946. Por primera vez el congreso asentó la función del gobierno como promotor del crecimiento de la producción, del fomento al empleo y del mantenimiento de la estabilidad de precios.

La Ley de Empleo configura claramente los tres temas centrales de la macroeconomía:

1. *¿Por qué bajan algunas veces la producción y el empleo, y cómo se puede reducir el desempleo?*

Todas las economías de mercado muestran patrones de expansión y contracción conocidos como ciclos de negocios. De vez en cuando, los países sufren de un alto desempleo que persiste por largos períodos, en ocasiones más allá de una década. Como pasó en EEUU durante la Gran Depresión.

La macroeconomía estudia las fuentes del desempleo persistente y de la alta inflación. Tras considerar los síntomas, los macroeconomistas pueden sugerir posibles remedios, como el uso de la política monetaria para modificar las tasas de interés y las condiciones del crédito, o la aplicación de instrumentos fiscales como los impuestos y el gasto. Los economistas harán un diagnóstico correcto de los grandes males macroeconómicos, y el gobierno aplicará la medicina correcta en el momento correcto.

2. *¿Cuáles son las fuentes de la inflación de precios, y cómo pueden mantenerse bajo control?*

La política macroeconómica ha recalado frecuentemente que una inflación baja y estable es una meta fundamental. Muchos países fijan “metas de inflación” para su política económica, con metas que frecuentemente se encuentran entre los límites de 1 a 3%. La macroeconomía

puede orientar sobre el papel que deben jugar las políticas monetaria y fiscal, los regímenes cambiarios y un banco central independiente para una adecuada contención de la inflación.

### 3. ¿Cómo puede un país incrementar la tasa de crecimiento económico?

La meta más importante de la macroeconomía se refiere al crecimiento económico de largo plazo. Esto se conoce como el crecimiento de la producción **per cápita** de un país, que determina la evolución de los salarios reales y de los niveles de vida. Los historiadores han encontrado que los factores fundamentales en el crecimiento económico de largo plazo incluyen mercados privados bien regulados como base de la mayor parte de la actividad económica, una política macroeconómica estable, altas tasas de ahorro e inversión, apertura al comercio internacional, e instituciones gubernamentales honestas y sujetas a mecanismos de rendición de cuentas.

No hay fórmulas mágicas para asegurar una inflación baja y estable, un alto nivel de empleo y un rápido crecimiento. Los macroeconomistas sostienen acalorados debates, tanto sobre las metas como sobre las políticas adecuadas para alcanzar las metas. Pero unas sólidas políticas macroeconómicas son esenciales si un país desea alcanzar sus objetivos económicos en la forma más efectiva posible.

## **Objetivos e instrumentos de la macroeconomía.**

<b>Objetivos</b>	
<b>Producción:</b>	Alto nivel y rápido crecimiento del producto
<b>Empleo:</b>	Alto nivel de empleo con bajo desempleo involuntario
<b>Precios estables</b>	
<b>Instrumentos</b>	
<b>Política monetaria:</b>	Compra y venta de bonos, regulación de las instituciones financieras
<b>Política fiscal:</b>	Gasto del gobierno Impuestos

La parte superior de la tabla muestra las metas principales de la política macroeconómica. La parte inferior muestra los grandes instrumentos o medidas de política disponibles en las economías modernas. Sus formuladores alteran los instrumentos de política para cambiar el ritmo y la dirección de la actividad económica.

**Productos.** El objetivo último de la actividad económica es proveer de los bienes y servicios que la población desea. ¿Qué podría ser más importante para una economía que producir suficiente alojamiento, alimento, educación y recreación para su gente? La medida más clara de la **producción total** de una economía es el **producto interno bruto (PIB)**. El PIB es la medida del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales —tales como cerveza, automóviles, conciertos de rock y paseos entre otros— producidos en un país durante un año. Hay dos formas de medir el PIB.

- El **PIB nominal** se mide a precios de mercado.
- El **PIB real** se calcula a precios constantes o invariables

A pesar de las fluctuaciones de corto plazo que se observan en los ciclos de negocios, en general, las economías avanzadas exhiben un crecimiento continuo de largo plazo en su PIB real y un mejoramiento de las condiciones de vida; este proceso se conoce como *crecimiento económico*. La economía estadounidense ha demostrado ser un poderoso motor de progreso en un periodo de más de un siglo, como lo prueba el crecimiento en su producto potencial.

El **PIB potencial** representa el máximo nivel sostenible de producto que una economía puede obtener.

Cuando la producción se eleva por encima de su nivel potencial, la inflación de precios tiende a aumentar, mientras que un nivel de producción por debajo de su nivel potencial lleva a un alto desempleo. El producto potencial está determinado por la capacidad productiva de la economía, que depende de la disponibilidad de factores de producción o insumos (capital, trabajo, tierra, etc.) y de la eficiencia tecnológica de la economía. El PIB potencial tiende a crecer de manera constante porque los insumos como el trabajo y el capital y el nivel de tecnología, cambian con bastante lentitud en el transcurso del tiempo. En contraste, el PIB real está sujeto a las grandes oscilaciones de los ciclos de negocios si los patrones de gasto cambian abruptamente.

Durante la fase recesiva del ciclo de negocios el PIB real desciende por debajo de su nivel potencial y el desempleo aumenta. Una *recesión* es un periodo de descenso significativo en la producción, el ingreso y el empleo, que suele durar más de unos cuantos meses. Un descenso económico severo y prolongado se conoce como *depresión*.

**Alto empleo, bajo desempleo.** La tasa de desempleo es el porcentaje de la fuerza laboral que está desempleada. La fuerza laboral incluye a todas las personas empleadas y a los desempleados que están en busca de trabajo. Excluye a quienes no tienen trabajo o a los que no lo están buscando. La tasa de desempleo tiende a reflejar el estado del ciclo de negocios: cuando el producto está cayendo, también lo hace la demanda de mano de obra y la tasa de desempleo aumenta.

**Estabilidad de precios.** El tercer objetivo macroeconómico es la *estabilidad de precios*, la cual se define como una tasa de inflación baja y estable. Para rastrear los precios, los estadísticos del gobierno construyen **índices de precios**, que son medidas del nivel general que éstos alcanzan. Un ejemplo es el **índice de precios al consumidor (IPC)** mide la tendencia en el precio promedio de los bienes y servicios que adquieren los consumidores. Los economistas miden la estabilidad de precios observando la **inflación**, o la **tasa de inflación**, es el cambio porcentual en el nivel general de precios de un año al siguiente.

Hay *deflación* cuando los precios bajan (lo que significa que la tasa de inflación es negativa). En el otro extremo se halla la *iperinflación*, un alza en el nivel de precios de mil a un millón por ciento anual.

En síntesis: Las metas de la política macroeconómica son:

1. Un nivel alto y creciente de producción nacional.
2. Un alto empleo con bajo desempleo.
3. Un nivel de precios estable o en ascenso suave.

## ***Las herramientas de la política macroeconómica.***

Un país tiene dos categorías principales de políticas que puede utilizar para alcanzar sus metas macroeconómicas, la política fiscal y la política monetaria:

1. **La política fiscal.** **Conjunto de medidas que modifican el consumo y la inversión del sector público.**

*Ingresos y egresos del Estado. Principal ingreso del Estado: recaudación de impuestos. La política fiscal es aumentar o disminuir los impuestos.*

Consiste en el gasto gubernamental y en impuestos. El gasto gubernamental influye en el tamaño relativo del gasto colectivo y en el consumo privado. Los impuestos contraen los ingresos, reducen el consumo privado y afectan al ahorro privado. Además, inciden en la inversión y en el producto potencial. La política fiscal se utiliza principalmente para afectar al crecimiento económico de largo

plazo por su impacto en el ahorro e inversión nacionales; también se utiliza para estimular el gasto en las recesiones graves.

2. La **política monetaria**, conducida por el banco central, determina las tasas de interés de corto plazo. Por tanto, altera las condiciones del crédito, incluyendo tanto al precio de los activos, como al precio de las acciones y de los bonos, y a los tipos de cambio. Las modificaciones a las tasas de interés, junto con otras condiciones financieras, afectan el gasto en sectores como la inversión de las empresas, la vivienda y el comercio exterior. La política monetaria tiene un efecto importante tanto en el PIB real, como en el PIB potencial. **La compra y venta de bonos y la regulación de las instituciones financieras.**

Política hablamos de generar algo que implica un cambio. Oferta Monetaria medios de pagos diversos contrario a los billetes. Cuanto es la oferta monetaria.

El banco central tiene instrumentos autónomos: la tasa de encaje, tasa de redescuento y operaciones de mercado abiertas compra y venta de bonos.

Efectos: la cantidad de medios de pagos son abundantes la economía va a tener su ciclo de pagos compra etc la economía va a crecer. Si son pocos el costo de este instrumento que es el dinero, se va a elevar., la economía tiene una contracción sobre la actividad económica.

## **Vínculos internacionales.**

La economía internacional es una intrincada red de conexiones comerciales y financieras entre los países. Cuando el sistema económico internacional fluye, contribuye al rápido crecimiento económico; cuando los sistemas comerciales se rompen, la producción y los ingresos sufren en todo el mundo. Por tanto, los países consideran el impacto de sus políticas comerciales y de sus políticas financieras internacionales en sus objetivos domésticos de alta producción, alto empleo y estabilidad de precios.

**Sistema financiero:** intercambios monetarios. Unidad monetaria que vinculan a los que venden a los que compran. El financiamiento a algunos sectores les sobra unidades monetarias y a otros les falta. Vincular a los que tienen y a los que no tienen.

Estrategias por parte del Estado.

Identificar: autoridad monetaria central Banco Central de la República Argentina y a todos los sistemas bancarios (bancos).

Cuales es su rol: Los intermediarios financieros, los bancos, canalizan el ahorro familiar para la inversión. La banca pública son bancos comerciales. El Banco central. Regulariza la banca comercial y la liquidez. préstamo. Sus funciones cambian con el tiempo. El banco central sus clientes son los bancos comerciales. El banco central tiene un poder importantísimo porque los bancos necesitan que la población tenga confianza en los bancos.

Test: ¿Por qué se reduce el desempleo por instrumentos fiscales como los impuestos y el gasto? **Los instrumentos fiscales que puede manejar el sector público o sea el gobierno, son los impuestos y el gasto público. A partir de estos se implementan políticas keynesianas que colaboran en incrementar la demanda agregada, el ingreso de la población y el PBI. Así hay más trabajos y disminuye el desempleo.**

## ***La medición de la actividad económica, de los precios y del desempleo.***

Cómo se llevan a cabo las mediciones de las principales variables macroeconómicas. La actividad económica tiene por objeto la satisfacción de las necesidades materiales y para lograrlo, el hombre social produce una multitud de bienes y servicios. Al ser una actividad ininterrumpida, sus resultados pueden visualizarse como un flujo<sup>1</sup>. Uno de los métodos para de apreciar en qué medida este objetivo se cumple con eficiencia es medir la cantidad de bienes y servicios que en cada periodo están disponibles para tal fin. En un país, es el Sistema de Cuentas Nacionales quien cumple con este objetivo.

### **El Sistema de Cuentas Nacionales.**

Es un sistema contable estadístico que permite acceder a una visión agregada o global de la actividad económica de un país. La Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Ministerio de Economía realiza la estimación del PBI en términos reales y corrientes, los cálculos relacionados con la demanda agregada y acerca de la distribución del ingreso.

#### ***Los modos de medición de la actividad económica.***

Tres enfoques distintivos que son equivalentes, ya que los gastos de unos son ingresos para otros, lo producido debe pagarse y el gasto que se realiza al comprar es igual al valor del total de lo producido. Su conjunto conforman el sistema de las Cuentas Nacionales:

- Por el lado del producto o valor agregado, cuenta **producto**. ¿Qué se produce?
- Por el lado del ingreso, cuenta **ingreso**. ¿Cómo se reparte (quién recibe) lo que se produce?
- por el lado del gasto final, cuenta **gasto**. ¿Cómo se utilizó (gastó) lo que se repartió?

**El valor de la cantidad total producida = la cantidad total gastada para comprarla = dinero recibido como ingreso por quienes la produjeron.**

#### ***Método por el lado del producto o valor agregado de una economía cerrada y sin gobierno. Cuenta valor agregado.***

Sin gobierno: Economía en la cual no se cobran impuestos ni existe producción de servicios por parte del Estado.

Cerrada: No tiene relaciones de ningún tipo con el resto del mundo.

El enfoque del **producto o valor agregado** evita la duplicación incluyendo en el PB solamente los **bienes finales** y no los bienes intermedios que se utilizan para producirlos.

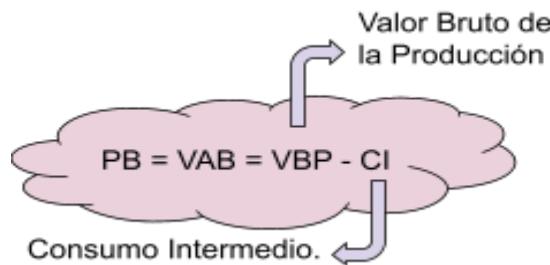
- Los bienes y servicios intermedios: les falta algún tipo de transformación para estar listos y cumplir su función.

---

<sup>1</sup> Flujo ( $\neq$  al stock) : variable cuya cantidad se mide por unidad o periodo determinado de tiempo; por ejemplo, el ingreso, la inversión, el PBI, la inflación. Tiene fecha de inicio y fin.

- Los bienes finales: son los que están terminados → “de consumo”: su función es satisfacer las necesidades de forma directa; o “de capital”: se utilizan para producir otros bienes y son siempre durables.

Ecuación:



La palabra *bruto* implica que se incluyen las depreciaciones o amortizaciones de la economía. El *Valor Bruto de la Producción*<sup>2</sup> es el valor de venta de la producción de las empresas a sus precios de facturación.

El *Consumo Intermedio* es el valor de todos los insumos y materias primas que las empresas adquieren a otras empresas para producir.

⚠ Para calcular el valor generado por una economía se debe sumar el valor que agregó cada empresa a los insumos que adquirió a otros, es decir el valor agregado o producto.

Bienes intermedios

Bien final

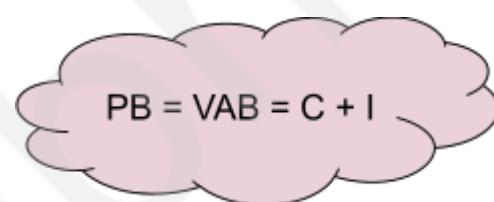
Cuadro 1

	Valor Bruto de Producción (VBP)	Consumo Intermedio (CI)	Producto Bruto o Valor Agregado Bruto (PB=VAB)
Forestador	60	0	60
Aserradero	130	-60	70
Fábrica de mesas	180	-130	50
Mueblería	200	-180	20
<b>Totales</b>	<b>570</b>	<b>-370</b>	<b>200</b>

La **producción** de una economía es su valor bruto de la producción, o sea, la suma del valor de las ventas de todas las empresas. Mientras que el **producto** es la suma del valor agregado de todos los establecimientos productivos, es decir su producto bruto.

La suma de los valores brutos de la producción y de los productores de bienes finales es igual a la suma de los valores agregados de todos los productores de la economía: VBP (Bs. Finales) = VAP (todos)

### **Método por el lado del gasto en una economía cerrada y sin gobierno. Cuenta producto.**



“¿Cómo se utilizó?”

El VAB o PB es = a todo lo que se *demandó para consumo* + todo lo que se *demandó para inversión*. Las familias gastan en bienes de consumo y las empresas invierten al comprar bienes de capital. Por ejemplo una mesa será demandada por una familia como bien de consumo o puede ser demandada por un restaurante y será un bien de inversión. Recordemos que su pregunta era

<sup>2</sup> Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, independientemente de que se trate de insumos, es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumidor final. [Google]

## Método por el lado del ingreso de una economía cerrada y sin gobierno. Cuenta ingreso.

$$YB = W + EBE$$

Expresa el ingreso (Y) o retribución<sup>3</sup> contenido por el uso de los factores productivos, en la economía, que son dos: el capital (K) y el trabajo (L).

- La paga al *factor capital* es el
  - **Excedente bruto de explotación (EBE)**, incluye los beneficios obtenidos por las empresas (beneficios, intereses, alquileres, etc.)
  - Las depreciaciones (D) acumuladas.
- En la paga al *factor trabajo* son
  - **Los salarios (W)**

💡 El ingreso bruto (YB) es la suma que ganan los dueños de los factores de producción por su participación en el proceso productivo.

💡 El producto bruto o valor agregado bruto está compuesto por los salarios (W) y por los beneficios que obtuvo sin restarles la depreciación de sus maquinarias (EBE).

	<b>Fórmula general de todo lo que vimos hasta ahora:</b>
	<b>PB=VAB = YB=W+EBE = C+I</b>

(C+I) sería el Gasto Final ya que es el gasto en bienes finales de la economía.

## El consumo de capital fijo<sup>4</sup> o la transformación de bruto a neto.

Los bienes de capital son activos producidos (para la inversión) y reemplazan los bienes que dejaron de funcionar. A esto se lo llama **depreciación del stock de capital** y para compensarla las empresas hacen una reserva de dinero (amortizaciones).

La IB (inversión bruta), componente del lado del gasto, incluye una parte destinada a la reposición del capital consumido. [IN = IB - D]

	$YN = PN = VAN = YB-D = PB-D = VAB-D$
	La D que se resta a las versiones bruta son las pérdidas de valor de los bienes de capital. Restar las depreciaciones a cualquier variable bruta la transforma en neta.

## Economía cerrada con sector público.

El Estado es un gran demandante de bienes para consumo y bienes para inversión. La ecuación de una economía cerrada con sector público es:

$$YB = PB=VAB = C+I = G$$

G (Gasto público) son las compras del Estado en bienes y servicios.

<sup>3</sup> Cantidad de dinero o cosa que se da a una persona como pago por un trabajo o un servicio. [Google]

<sup>4</sup> Bienes dentro de una empresa que tiene utilización a largo plazo. Maquinarias.

El gasto público en las Cuentas Nacionales: La C incluye gastos de consumo del sector público, y ya no de consumo familiar.

### **Variables a precios de mercado y a costo de factores.**

Hasta ahora los métodos de cálculos eran iguales, llegábamos al mismo resultado monetario ya fuera que utilicemos uno o el otro. Pero con la inclusión del **sector público**, según sea el método elegido, vamos a tener dos valuaciones

- **Precios de mercado:** Se incluyen los impuestos directos (IVA o impuestos internos) que se cobran al venderse pero no van a retribuir a un factor de producción.
- **Costo de los factores.**

La diferencia entre los conceptos de PRECIO de MERCADO y COSTO de los FACTORES está dada por los impuestos indirectos menos los subsidios.

### **Economía abierta.**

Incorporamos el sector externo, por ende, la economía realiza transacciones con el resto del mundo. Una parte de la producción es comprada por agentes económicos residentes en el exterior, las exportaciones (X). Una parte del ingreso será gastado en bienes que provienen del exterior, las importaciones (M).

Las exportaciones se sumarán a la demanda para consumo e inversión de la economía, mientras que las importaciones se restaron a ellas.

$$YBI = PBI = VABI = C + I + G + (X - M)$$

I de *interno*, que es el valor generado dentro del país por los factores de la producción. La palabra “interno” identifica a una economía abierta.

\*El producto bruto interno (PBI) es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un período determinado.

### **El producto nacional y el ingreso neto de los factores recibidos del exterior (INPRE).**

- Residentes: personas físicas o jurídicas (empresas) que viven dentro del país en forma permanente.
- No residentes: personas físicas o jurídicas del resto del mundo, que mantienen su actividad económica (su casa matriz) en el exterior.

Los flujos internacionales<sup>5</sup> se componen:

- Exportaciones e importaciones de mercancías y servicios.
- Retribuciones recibidas o pagadas por el aporte de factores de producción (capital y trabajo representado por R y W)
- Transferencias sin contraprestaciones como donaciones.

Los factores productivos que están radicados en un país pero cuyo propietario reside en algún lugar del resto del mundo provoca flujos entre países como compensación o retribución por el aporte del factor correspondiente:

---

<sup>5</sup> Es una medición de todas las transacciones entre residentes nacionales y extranjeros durante un período específico

- Factor capital: la empresa de capitales extranjeros instalada en Argentina girará regularmente parte de sus beneficios obtenidos en nuestro país a su casa matriz. Lo mismo hará la empresa argentina radicada en el exterior, que transferirá a su casa matriz de la Argentina.
- Factor trabajo: cuando un trabajador extranjero que reside en nuestro país y remite parte del salario obtenido aquí a su país de origen, y con un trabajador argentino residente en el resto del mundo que transfiere parte de su salario nuestro país.

Es decir, si en la economía de un país están aplicados factores pertenecientes a residentes en el exterior, y también hay residentes en el país que tienen factores radicados en el resto del mundo, los flujos de ingreso obtenido de esta situación se restauran en las cuentas nacionales agrupados en el rubro **INFRE: Ingreso Neto de los Factores Recibidos del Exterior**. Expresa la diferencia entre ingresos y egresos.

$$\text{INFRE} = (W_r + R_r) - (W_p + R_p)$$

Donde:

$W_r$ : salarios argentinos obtenidos en el exterior y remitidos a la Argentina.

$W_p$ : salarios obtenidos por extranjeros en la Argentina y remitidos al exterior.

$R_r$ : retribuciones al capital argentino en el exterior y remitidos a la Argentina.

$R_p$ : retribuciones al capital extranjero obtenido en la Argentina y remitidos al exterior.

W expresa salarios y R la remuneración al capital. El subíndice r son recibidos del resto del mundo y el subíndice p son pagados al resto del mundo.

Puede tener saldo negativo o positivo. En Argentina es negativa ya que residen muchas empresas extranjeras en la economía y son pocas las empresas argentinas residentes en el resto del mundo.

Cuando en la ecuación se agrega el INFRE, transformamos a cualquiera de ellos en nacional en lugar de interno.

$$YBN = PBN \text{ O } VABN = YBI + \text{INFRE} = PBI + \text{INGRE} = VABI + \text{INFRE}$$

La diferencia entre producto o *ingreso interno y nacional* está expresada *exclusivamente* por el INFRE.

### ***La valuación<sup>6</sup> (precios corrientes y precios constante)***

Comparar distintas magnitudes correspondientes a diferentes períodos. Todos los ejemplos presentados refería a evaluar cualquier variable del Sistema de Cuentas Nacionales en **precios corrientes** (hacen referencia a los precios actuales). Pero la idea es modificar los valores de varios períodos a precios de un año determinado (año base/periodo base), cuando los datos están valuados así, están expresados a **precios constantes** del año base.

Las variables medidas en precios corrientes serán variables nominales, y las variables medidas a precios constantes son variables reales. Esta última es medida en términos de cantidades, eliminando la variación de precios como sí ocurre en las variables nominales.

---

<sup>6</sup> La valuación es el cálculo numérico que se realiza con el fin de asignar un valor monetario a un determinado bien, propiedad o inversión.

## La medición de los precios.

En la economía capitalista los precios no son constantes en el tiempo. Puede haber *inflación* o *deflación*.

Los precios no suben todos en la misma proporción o rapidez y esta suba de precios no afecta a todos los agentes económicos de la misma forma. ¿cómo medir entonces la inflación?

La inflación se mide con **índices de precios**: un promedio ponderado del cambio proporcional en los precios de un conjunto de bienes y servicios entre dos períodos de tiempo; *periodo 0* (punto de referencia) y *periodo t* (con el que se compara).

- Índices complejos ponderados: Los índices complejos ponderados dan más valor a las magnitudes que tienen más importancia, a diferencia que los no ponderados que tratan a todas de forma igual. Destacan el índice de Laspeyres, índice de Paasche o el índice de Edgeworth.

Los índices de precios más utilizados son:

- ❖ **Índice de precios al consumo (IPC)**: Es un indicador que expresa la evolución de los precios de una cesta de bienes y servicios representativa del consumo por parte de las familias nacionales. Muchas medidas gubernamentales se toman en función del IPC (por ejemplo, subida de salarios, de pensiones, etc.)
- ❖ Índices de precios mayoristas (IPM): El Sistema de índices de precios mayoristas (SIPM) brinda diversas alternativas de información sobre los precios en su etapa mayorista.
- ❖ Índice de precios implícitos (IPI) o Deflactor del PIB: Es otra forma de calcular el incremento de precios (es decir, la inflación), mediante el cociente entre el PIB nominal y el PIB real.

## La medición del desempleo.

El nivel de utilización de mano de obra del total de la disponible en un momento determinado. Esto es medir el desempleo. El desempleo es la situación que se da al buscar trabajo, estando apto para hacerlo y no obtenerlo.

Lo que se busca es determinar la condición de actividad (si tiene o no y si busca o no empleo).

La persona que tiene trabajo está **ocupada**, si no tiene y busca está **desocupada**, estos dos forman la **fuerza laboral** que se conoce como la **población económicamente activa (PEA)**. Si no tiene y no busca está inactiva.

Cap. 20 de Economía con aplicaciones a Latinoamérica, de Samuelson, P & Nordhaus, W. (2010).

El **producto interno bruto (PIB)** es la medida que abarca la producción total de bienes y servicios finales producidos en un país en un año determinado. Es la suma del valor monetario del consumo (C), la inversión bruta (I), el gasto público (G) y las exportaciones netas (X) producidas dentro de un país. **[PIB: C + I + G + X]**

Se puede medir el PIB de dos formas diferentes:

- **Flujo de bienes**: valor monetario total del flujo de **productos finales** producidos en un país.
- **Flujo de ingresos**: fluyen todos los costos por realizar negocios; estos costos incluyen salarios para el trabajador, las rentas pagadas a la tierra y la utilidad pagada al capital. Los costos de los negocios también son los ingresos de los familiares que reciben de las empresas.

Estos dos enfoques son exactamente lo mismo, siempre debe ser la misma.

Ejemplo en una economía simple: La peluquería.

El PIB es idéntico aquí ya sea que se mida como flujo de productos (valor de los cortes de cabello, 80 dólares) o como flujo de costos e ingresos (valor de salarios y utilidades, 80 dólares)

Un Estado contable es un registro numérico de todos los flujos (productos, costos, etc) de una empresa o un país durante un período dado.

a) Estado de resultados de una granja común			
Producción agrícola		Ingresos	
Venta de bienes (maíz, manzanas, etcétera)	\$1 000	Costos de producción:	
		Salarios	\$ 800
		Rentas	100
		Intereses	25
		Beneficios (residuales)	75
Total	\$1 000	Total	\$1 000

b) Cuenta del producto nacional (millones de dólares)			
Círculo superior del flujo del producto		Círculo inferior del flujo del ingreso	
Producto final ( $10 \times 1\ 000$ )	\$10 000	Costos o ganancias:	
		Salarios ( $10 \times 800$ )	\$ 8 000
		Rentas ( $10 \times 100$ )	1 000
		Intereses ( $10 \times 25$ )	250
		Beneficios ( $10 \times 75$ )	750
Total del PIB	\$10 000	Total del PIB	\$10 000

**TABLA 20-1.** Construcción de las cuentas nacionales de producto a partir de las cuentas de negocios

La parte a) muestra el estado de resultados de una granja promedio. El lado izquierdo muestra el valor de la producción, mientras que el lado derecho muestra los costos de la granja. La parte b) luego suma o agrega los 10 millones de granjas idénticas para obtener el PIB total. Nótese que el PIB del lado del producto es exactamente igual al PIB del lado de los ingresos.

El PIB son los productos finales y EXCLUYE los bienes intermedios, para evitar una “doble contabilización”, o sea, sumar dos veces lo mismo.

El **valor agregado** es la diferencia entre las ventas de una empresa y sus compras de materiales y servicios a otras empresas. En otras palabras, cuando se calculan las ganancias o el valor agregado de una empresa para el PIB, el estadístico incluye todos los costos, excepto los pagos hechos a otras empresas. Por tanto, los costos de negocios en forma de sueldos, salarios, pagos de interés y dividendos se incluyen en el valor agregado, y las compras de trigo o acero o electricidad se excluyen del valor agregado. Ejemplo:

Recibos de ventas, costos y valor agregado del pan (centavos por pieza)			
(1)	(2)	(3)	
Etapa de la producción	Recibos de ventas	Menos: costo de productos intermedios	Valor agregado (salarios, utilidades, etcétera) (3) = (1) - (2)
Trigo	23	0	= 23
Harina	53	23	= 30
Horneado	110	53	= 57
Producto final: pan	<u>190</u>	110	= <u>80</u>
Total	376	186	<u>190</u> (suma del valor agregado)

**TABLA 20-2.** El PIB suma el valor agregado en cada etapa de la producción

siguiente etapa de la producción en la columna (2).

El PIB omite muchas actividades económicas valiosas, por eso los economistas desarrollan nuevas mediciones que corregen los principales defectos del PIB a fin que refleje adecuadamente la producción de verdaderos factores de la economía. Aspectos tanto negativos como positivos.

Las cuentas nacionales simplemente agregan los insumos y los costos de los 10 millones de granjas idénticas para obtener las dos diferentes medidas del PIB

Se calcula el valor agregado en cada etapa de la producción. Esto requiere restar todos los costos de materiales y productos intermedios adquiridos de otras empresas, de las ventas totales. Nótese que cada renglón de producto intermedio aparece en la columna (1) y se resta en la

**Actividades que no pasan por el mercado:**

- Los estudiantes universitarios que están invirtiendo en capital humano (o sea nosotros :p)
- Muchas actividades de las familias producen valiosos bienes y servicios “casi de mercado”, como las comidas, el lavado de ropa y los servicios de cuidado de niños.
- La mayor omisión de las cuentas de mercado es el valor del tiempo dedicado al ocio.
- actividades ilegales como el juego, la prostitución, la venta de drogas, el trabajo hecho por inmigrantes ilegales, el trueque de servicios y el contrabando.

**Omisión de daños ambientales:** Además de omitir actividades, algunas veces el PIB excluye algunos de los efectos dañinos de la actividad económica. los estadísticos del gobierno no restan los costos de la contaminación en las cuentas económicas

Las cuentas económicas más refinadas medirán sólo la actividad económica. No tratan de medir ,de hecho, no pueden medir, la satisfacción última, el placer o el dolor de la gente en su vida diaria.

# El modelo multiplicador y el ciclo económico.

Keynes desarrolló un modelo de corto plazo mediante el cual explica que las crisis o fluctuaciones en el nivel de producción, son generadas por problemas de *demandas efectivas*. La demanda efectiva en el modelo la denominaremos como del *multiplicador*, la que determinará en la economía el nivel de producción y al mismo tiempo el nivel de ingreso y de empleo.

Un supuesto importante de este modelo es que los precios permanecen constantes y, en consecuencia, todo aumento del ingreso es un aumento del poder adquisitivo de los consumidores.

## Una primera aproximación al modelo multiplicador o modelo keynesiano.

Una de las formas de obtener el PBI de una economía es analizando el gasto o la demanda de los bienes finales. Este modelo parte de dicha ecuación:

$$\text{PBI} = \text{YBI} = C + I + G + X - M = \text{Demanda agregada.}$$

El equilibrio en el mercado de bienes se obtendrá cuando el producto (Ingreso) sea igual al conjunto de bienes y servicios que se desea demandar.

En una economía cerrada y sin sector público, su función de demanda agregada (DA) tiene solo dos componentes:  $DA = C + I$

Para conocer dicha función debemos comprender cómo se comportan el consumo y la inversión para cada nivel de ingreso y, luego, sumar ambas funciones.

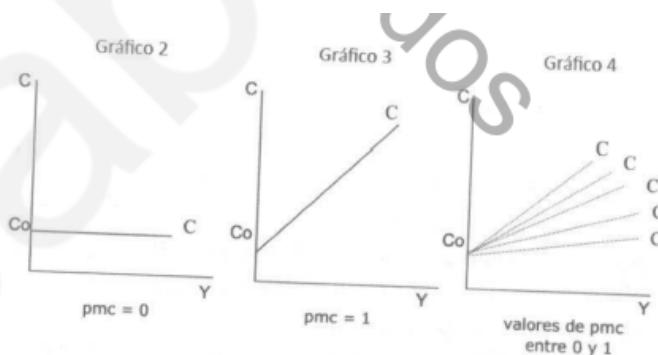
## La función de consumo y las propensiones marginales.

Analizar la función de consumo respecto del ingreso: a medida que el ingreso ( $Y$ ) aumenta, el consumo ( $C$ ) crece y viceversa. Por eso, la función tiene una pendiente positiva.

Existe un cierto consumo que es independiente del ingreso, o sea, existe aun cuando el ingreso es nulo: **Consumo autónomo** ( $C_0$ ). Es por eso, que en la ordenada de origen parte más arriba.

Ahora hay que determinar qué tan propensa es una economía a consumir su ingreso adicional. Esta propensión a consumir se denomina **propensión marginal a consumir** (pmc). Por ejemplo: a un incremento de \$100 en el ingreso, el consumo creció solo \$60.

$$\text{pmc} = 60/100 = 0,6$$



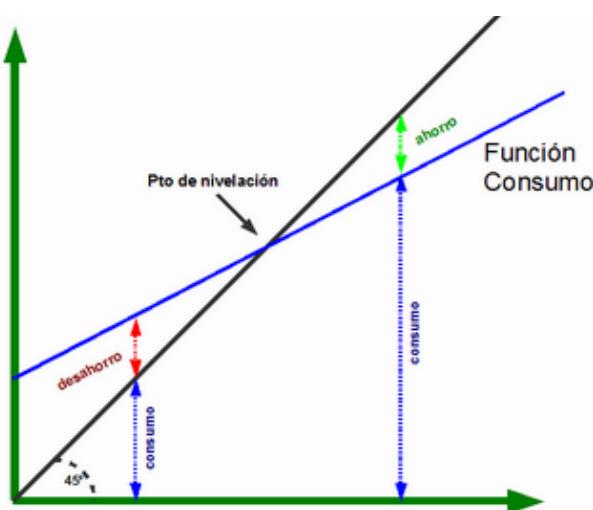
La pmc nos indica cuánto se está dispuesto a gastar en bienes y servicios de consumo de cada nuevo peso de ingreso. Por eso toma valores entre 0 (no consume nada) y 1 (consume total) incluidos los extremos.

### La función de consumo:

Ingreso ( $Y$ ) es la variable independiente.

$$C = C_0 + \text{pmc} \cdot Y$$

### Función de consumo:



**Punto de nivelación (n):** punto en el cual el consumo resulta igual al ingreso, un punto en que ambas variables están niveladas. Para graficarla hay que trazar una recta de  $45^\circ$ . ( $C = Y$ )

Ahorro: la parte del ingreso que no se destina al consumo, por lo tanto podemos obtener la **propensión marginal a ahorrar (PMS)** de una economía. En el ejemplo anterior cuando el PMC es 0,6 la PMS es 0,4.

$$\text{PMC} + \text{PMS} = 1$$

### La función de inversión.

Keynes afirmaba que la inversión está determinada, además de la tasa de interés, por la Eficiencia Marginal del Capital (EMgK), es decir, las expectativas que los productores tienen respecto de la demanda efectiva a sus productos. La EMgK si responde a los cambios en el nivel de ingreso, en forma directa con los ciclos económicos. Entonces, consideramos una función de inversión autónoma, que no depende del nivel de ingreso.

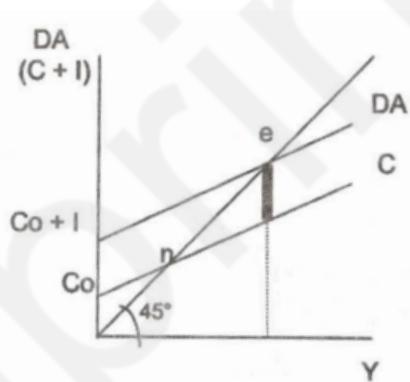
### La función de demanda agregada.

Siguiendo con el supuesto que estamos en una economía cerrada y sin sector público:

$$\text{DA} = \text{Co} + \text{pmc} \cdot \text{Y} + \text{I}$$

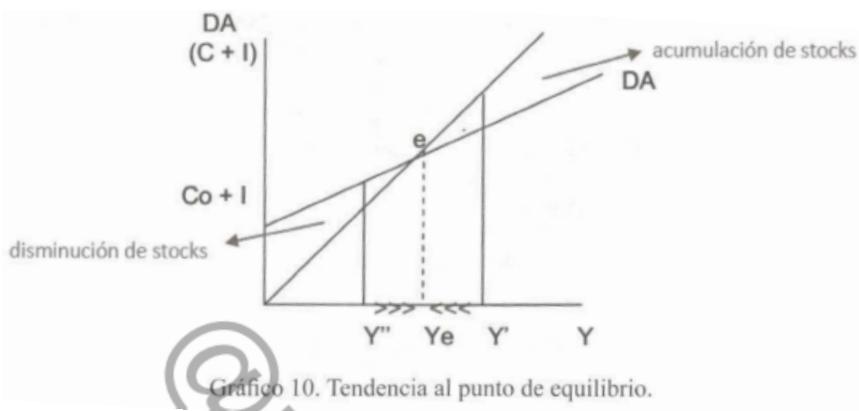
$\text{Co} + \text{pmc} \cdot \text{Y}$  es la función de consumo

I es un valor constante



El punto  $e$  es el punto de equilibrio: el ingreso es igual a la demanda agregada ( $Y = \text{DA}$ )

Gráfico 9. Equilibrio macroeconómico.



En este punto de equilibrio el ahorro es igual a la inversión. Todo lo que se produce es igual a todo lo que se demanda por lo cual no hay acumulación (o disminuciones) de stock, no hay variación de existencia de bienes.

(Der) El ingreso es superior a la curva de demanda agregada,

habría un excedente productivo reflejado en variaciones de existencias positivas; las empresas estaría acumulando stocks de bienes por lo que verían que sus expectativas de producción fueron equivocadas y para corregirlas tenderían a reducir la producción (disminuyendo el nivel de empleo).

(Izq) La demanda agregada es superior al ingreso, los productos serían insuficientes; las empresas reducirían su nivel de stocks y comenzarían a incrementar la producción (aumentando el nivel de empleo) para cubrir la demanda excedente.

## El multiplicador de la inversión.

Vamos a analizar qué sucede si se produce un cambio en los valores de los componentes autónomos, específicamente de la inversión.

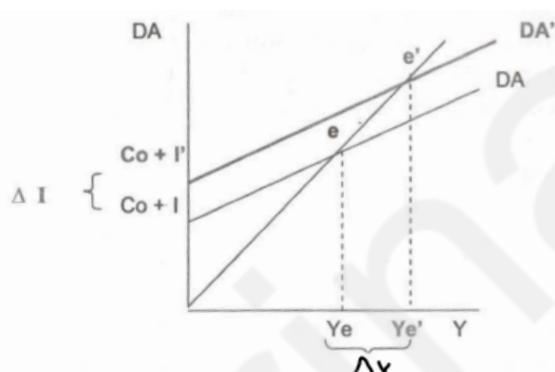


Gráfico 11. Expansión del ingreso ante la variación de la inversión.

El incremento del ingreso ( $\Delta Y$ ) es superior al de la inversión ( $\Delta I$ ), se multiplicó. Por ejemplo: al decir que la inversión aumentó implica que se realizó una compra de bienes de capital por \$1000. Esa compra representa un ingreso adicional para el que vendió dicho bien. Este vendedor va a destinar el dicho ingreso al consumo (pmc) y el resto lo ahorrará (pms). Esta situación se repite sucesivamente.

La variación del ingreso se obtiene, entonces, multiplicando la inversión por un número, al que simbolizamos con la letra K (el multiplicador

keynesiano) que a su vez depende del pmc.

$$\Delta Y = k \times \Delta I \quad k = \frac{1}{1 - pmc}$$

El ingreso = a los componentes autónomos multiplicados por k.

Cabe destacar que si la inversión disminuye se coloca el signo negativo.

## El modelo del multiplicador para una economía cerrada y con sector público.

Nuevo componente a la demanda agregada:  $DA = C + I + G$  (G de gasto público)

Es un componente autónomo, no depende del ingreso.

**Impuestos:** La financiación de ese gasto público es a través de los impuestos. Este componente actúa de forma negativa en la demanda, reduciendo la capacidad de compras, o sea el ingreso disponible destinado a consumir y ahorro.

$$Y_d = Y - T \quad (T \text{ son los impuestos})$$

La función de demanda agregada se modifica:  $DA = C_0 + pmc \cdot Y_d + I + G$

Estos impuestos son proporcionales o fijos.

### El modelo de demanda agregada con impuestos fijos.

$$DA = C_0 + I + G + pmc \cdot (Y - T)$$

$$Y = \frac{1}{1 - pmc} \times (C_0 + I + G + pmc \cdot T)$$

El modelo de DA con gasto público e impuestos proporcionales:

$$\text{Función de consumo: } C = C_0 + pmc \cdot (1-t) \cdot Y$$

$$\text{Función de demanda agregada: } DA = C_0 + pmc \cdot (1-t) \cdot Y + I + G \quad (\text{donde } t \text{ es la tasa impositiva})$$

### El multiplicador de gasto

Analizaremos qué sucede en el modelo cuando se modifican los componentes autónomos, inversión y gasto público. Frente a un aumento de cualquiera de los componentes autónomos, la demanda agregada y el ingreso de equilibrio aumentan. Por el contrario, frente a una disminución de dichos componentes, la DA y el ingreso de equilibrio disminuye.

Las variaciones de DA y de ingreso no se producen en la misma magnitud en que se modificaron los componentes autónomos. Una variación en la inversión o en el gasto público produce un **efecto mayor** sobre el ingreso ya que se produce un efecto multiplicador.

La **deducción matemática** del multiplicador del gasto:

$$k = \frac{1}{1 - pmc \cdot (1-t)}$$

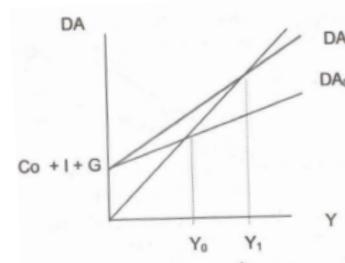
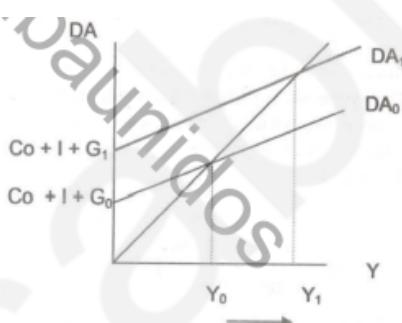
$$Y = k \times (C_0 + I + G)$$

El multiplicador del gasto multiplica a todos los componentes autónomos.

### Políticas fiscales

Si el gobierno pretende llevar a cabo una **política fiscal expansiva**, es decir, un incremento del nivel de ingreso. Lo que va a hacer es aumentar el gasto público o disminuir la tasa impositiva.

1. Si aumenta el gasto público, lo que se modifica es la ordenada de origen, por lo tanto, la curva de demanda agregada se desplaza hacia arriba ubicando el nuevo punto de equilibrio en un nivel de ingreso mayor.
2. Si se utiliza la tasa impositiva, lo que cambia es la pendiente de la curva, ubicando el nuevo punto de equilibrio, también en un nivel de ingreso mayor.



## El modelo del multiplicador y el ciclo económico.

Para reducir los ciclos económicos los estados utilizan dos instrumentos: **la política fiscal y la política monetaria**. Su objetivo es estabilizar la economía con bajas tasas de inflación.

Los gobiernos durante una recesión realizan **políticas anticíclicas**, para incrementar la demanda agregada y con ello el PBI para acercarlo al PBI potencial.

Durante *la fase de expansión*, si la economía muestra tensiones inflacionarias por estar muy cerca del pleno empleo, el gobierno pretende llevar una **política fiscal contractiva** es decir una disminución del nivel de ingreso y de la producción utilizando una disminución del gasto público o un aumento de la tasa impositiva.

1. Si utiliza el gasto público la ordenada de origen disminuye y la curva de demanda agregada se desplaza hacia abajo, ubicando un nuevo punto de equilibrio en un nivel de ingreso menor.
2. Si se utiliza la herramienta de la tasa impositiva, la pendiente disminuye ubicando el nuevo punto de equilibrio en un nivel de ingreso menor.

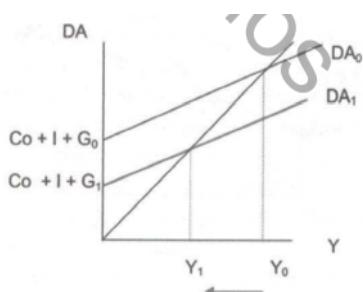


Gráfico 23. Política contractiva por disminución del gasto público.

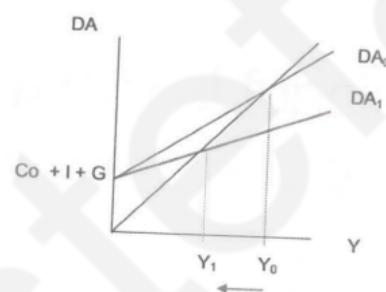


Gráfico 24. Política contractiva por aumento de la tasa impositiva.

## Cap 22. Samuelson

La economía keynesiana recalca que los cambios en la demanda agregada pueden tener un impacto poderoso sobre los niveles globales de producto, empleo y precios en el corto plazo.

La historia económica muestra que ninguna economía crece con un patrón uniforme ni regular. La *prosperidad* puede significar un periodo largo y sostenido, de una fuerte demanda, abundancia de empleo y niveles de vida cada vez mayores. O puede ser sólo un fogonazo rápido, inflacionario y especulativo, seguido por otra recesión.

Los movimientos hacia arriba y hacia abajo en el producto, en la inflación, en las tasas de interés y en el empleo forman el ciclo de negocios que caracteriza a todas las economías de mercado.

Los **ciclos de negocios** son las fluctuaciones del producto, del ingreso y del empleo nacionales en toda la economía, que por lo general duran de dos a diez años, marcadas con una extensa expansión o contracción en la mayoría de los sectores económicos. Los economistas suelen dividir los ciclos de negocios en dos fases principales: **recesión y expansión**.

Una recesión es un periodo recurrente de baja en el producto, ingreso y empleo totales, que suele durar de seis a doce meses. Una recesión de gran escala y duración se conoce como una depresión.

Los ciclos de negocios individuales no son idénticos.

Las siguientes son algunas de las características usuales de una recesión:

- La inversión suele desplomarse en las recesiones. Es frecuente que las compras de los consumidores también bajen drásticamente. Conforme las empresas desaceleran su producción, el PIB real baja.
- El empleo suele caer drásticamente en las primeras etapas de una recesión.

- Los beneficios de las empresas también se hunden en las recesiones.
- Cuando baja la producción, la inflación se hace más lenta y baja la demanda de materias primas, así como los precios de éstas.
- En general, conforme las condiciones de las empresas se deterioran y el empleo cae, la Reserva Federal comienza a reducir las tasas de interés de corto plazo para estimular la inversión.

## Las teorías del ciclo de negocios.

Se han debatido las razones de las fluctuaciones de los negocios. Es útil clasificar las diferentes teorías en dos categorías.

1. Exógenas. Explican las fluctuaciones como consecuencia de elementos externos al sistema económico. Por ejemplo: guerras, movimientos migratorios, innovaciones tecnológicas, etc
2. Internas. Buscan los mecanismos dentro del sistema económico.

## Cap. 25: Crecimiento económico.

Estos cambios en la variedad, calidad y cantidad de bienes y servicios disponibles para la familia promedio son el rostro humano del crecimiento económico. En macroeconomía, el **crecimiento económico** designa el proceso por el cual las economías acumulan mayores cantidades de capital físico, desplazan las fronteras del conocimiento tecnológico y adquieren una productividad más sólida.

El rápido crecimiento del producto es la característica distintiva. Un crecimiento económico rápido y continuo permite que los países industrializados avancen más de todo a sus ciudadanos. El crecimiento económico es, por sí solo, el factor más importante para el éxito de los países en el **largo plazo**.

## Teorías del crecimiento económico.

El crecimiento económico representa la expansión del PIB potencial nacional. En otras palabras, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza a la derecha. Un concepto estrechamente relacionado es la tasa de crecimiento del producto por persona, que determina la velocidad a la cual aumentan los niveles de vida del país. El crecimiento en el producto per cápita es un objetivo importante del gobierno, porque está asociado con la elevación de los ingresos reales en promedio y de los niveles de vida.

## Los cuatro pilares del crecimiento.

Aun cuando sus trayectorias individuales puedan diferir, todos los países en rápido crecimiento comparten ciertas características. Los 4 pilares que se deben dar no importa cuán rico o pobre sea el país.

- **Recursos humanos**. Los insumos del trabajo consisten en las cantidades de trabajadores y en las habilidades de la fuerza laboral. las habilidades, el conocimiento y la disciplina de la fuerza laboral
- **Recursos naturales**. Aquí los recursos importantes son la tierra cultivable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua y los depósitos minerales. Pero la posesión de recursos naturales no es necesaria para el éxito económico en el mundo moderno.
- **Capital**. Incluye bienes de capital tangible como caminos, plantas de energía eléctrica y equipamiento como camiones y computadoras, así como bienes intangibles como patentes, marcas registradas y software de computadora. La acumulación de capital requiere de un sacrificio de consumo actual durante muchos años. mayores en los tipos de cambio y en los salarios reales. Cuando se piensa en el capital, uno no debe limitarse a pensar en las computadoras y en las fábricas.

Muchas inversiones necesarias para el eficiente funcionamiento del sector privado, pueden ser emprendidas sólo por el gobierno. Estas inversiones se conocen como **capital social indirecto**.

- **El cambio y la innovación tecnológica**. El **avance tecnológico** denota cambios en los procesos de producción o la introducción de nuevos productos o servicios. Es un proceso continuo de mejoras grandes y pequeñas. Es un proceso complejo y multifacético, no se ha encontrado una fórmula única de éxito.

## ***El dinero y el funcionamiento del sistema financiero.***

Análisis del dinero, el sistema financiero y su funcionamiento en una economía mixta.

### ***El dinero: Algunas consideraciones.***

- El dinero es un **acuerdo social** que se realiza en forma inconsciente.
- La regla general es que cada país tiene un y solo un tipo de dinero, que sirve como **moneda de curso legal**.
- El dinero es muy importante dentro de las economías modernas. Podemos afirmar que se trata de un **conjunto de activos financieros**, que son títulos o anotaciones contables por medio de las cuales el comprador del título adquiere el derecho a recibir un ingreso futuro de parte del vendedor. Los activos financieros constituyen un medio de mantener riqueza para quienes los poseen y un pasivo<sup>1</sup> para quienes lo generan. Poseen tres características: liquidez, riesgo y rentabilidad.
- Como todo activo financiero, el dinero confiere poder sobre los recursos. Su característica especial es que se puede usar para realizar transacciones. Ser un “medio de cambio” aceptado por todos. El dinero juega tres papeles fundamentales en un sistema de intercambio monetario
  - Es un **medio de cambio** o de pago: los vendedores aceptan y los compradores lo usan para pagar bienes y servicios y así permitir el intercambio. Las transacciones diarias.
  - Como **unidad de cuenta** o numerario: permite la contabilización de las transacciones. Es una unidad monetaria de existencia no física que por ser imaginaria, se utiliza en las transacciones comerciales. Es decir, determina el precio de cualquier bien en función de una cantidad de dinero.
  - Como **reserva de valor**: el dinero proporciona el material para expresar el valor de los bienes. Este rol está relacionado a la posibilidad de que en el futuro lo que puede comprar hoy una determinada cantidad de dinero sea equivalente a lo que puede comprar en el futuro. (que siga teniendo valor para seguir usando el billete)
- El principal criterio para definir el dinero es la **facilidad** con que este se utiliza para hacer transacciones y la liquidez del mismo como activo. La **liquidez** es la capacidad de un activo para convertirse en efectivo sin perder valor, la manera menos costosa. El dinero en efectivo es el activo más líquido porque no tiene costo o recargo utilizarlo para realizar transacciones.
- M1 (todas las billetes circulando) M2 (+ la cantidad de depósitos a la vista) M3 (+ depósitos a plazo fijo<sup>2</sup>)
- Los billetes, las monedas y las reservas que los bancos guardan en el banco central tienen la más alta liquidez y son la **base monetaria** o dinero de alta potencia.

<sup>1</sup> Término contable que define el conjunto de deudas y obligaciones pendientes de pago.

<sup>2</sup> tengo que esperar a que termine el plazo de tiempo para que me den el dinero, por eso es menos líquido.

## ***El dinero bancario: funcionamiento del sistema financiero y el rol de los intermediarios financieros.***

Los tres **tipos de agentes en el sistema financiero**: el banco central, los bancos comerciales y las personas/empresas.

El dinero bancario es suministrado por entidades financieras que sirven de intermediarios dentro del sistema financiero.

Los principales intermediarios financieros son los bancos comerciales, estas instituciones financieras canalizan los fondos de los prestamistas a los prestatarios y, de esa forma, se crean instrumentos financieros como las cajas de ahorro, las cuentas corrientes o los plazos fijos.

Todos los sistemas financieros descansan sobre el pilar fundamental: la **confianza**.

Los bancos centrales y la política monetaria.

El banco central es el único que puede crear o generar dinero legal (billetes y monedas).

El dinero de una economía puede dividirse entre el legal (la base monetaria) y el bancario, creado a partir de la interacción entre los agentes participantes del sistema financiero.

El banco central utiliza **tres tipos principales de operaciones** para modificar el *stock* de dinero de alta potencia o base monetaria (aumentar o reducir la oferta monetaria):

- A. Las operaciones de mercado abierto.** Compra o venta de títulos/bonos<sup>3</sup> de los bancos centrales en el mercado abierto. Una compra de instrumentos financieros por parte del banco central provoca un incremento de la oferta de dinero de alta potencia en manos del público. A la inversa, una venta de valores por parte del banco central provoca una disminución de la base monetaria y provocan deudas con los otros.
- B. Las operaciones de redescuento.** Son préstamos del BC a los bancos comerciales.
- C. Las operaciones en moneda extranjera.** El banco central también afecta la base monetaria al comprar o vender activos denominados en moneda extranjera, es decir las divisas. El banco central compra o vende moneda extranjera a cambio de moneda local.
- D. Tasa de encaje.** Los bancos comerciales deben de tener una proporción de depósito en el banco central.

En última instancia el interés de la política monetaria consiste en promover la estabilidad y el crecimiento de la economía con poca inflación.

## ***La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.***

Con un sistema de dinero fiduciario, la política del gobierno es la provincial, aunque no es la única determinante de la oferta monetaria. La mayoría de los países tienen una institución central, el banco central, que ejerce la autoridad legal de emitir dinero.

---

<sup>3</sup> Al comprar bonos, se les promete a los inversionistas la devolución de su dinero (el capital), junto con los intereses.

La interacción entre los depósitos y los préstamos da origen a una multiplicación del dinero legal en dinero bancario que permite que la oferta monetaria sea mayor que la base monetaria.

Es importante señalar que el nivel de oferta monetaria en una economía va a depender esencialmente de ciertos factores. Esto dependerá en buena parte de la base monetaria. Es decir, del total de billetes y monedas que conserven los individuos y las instituciones financieras. Además del encaje legal establecidos por las autoridades monetarias.

Además, la oferta monetaria también dependerá de la proporción de dinero que cada quien desee conservar en efectivo.

El multiplicador monetario ( $m$ ):  $\frac{e + 1}{e + I}$

$$OM = \left[ \frac{e + 1}{e + I} \right] \times BM$$

El numerador siempre tiene que ser mayor al denominador, porque  $I$  siempre es menor a uno  
La oferta monetaria (OM) es un múltiplo de la base monetaria (BM). Para conocer la oferta monetaria debemos saber el multiplicador ( $m$ ) y la BM.

El  $m$  depende de dos variables → *coeficiente de reserva (e)*

→ *la razón billetes y monedas/depósitos (I)*

El  $m$  siempre es mayor a uno.

La base monetaria se diferencia de la oferta monetaria por dos motivos: Las Reservas bancarias forman parte de la base monetaria, pero no de la oferta monetaria. Los depósitos forman parte de la oferta monetaria, porque pueden gastarse, pero no forman parte de la base monetaria.

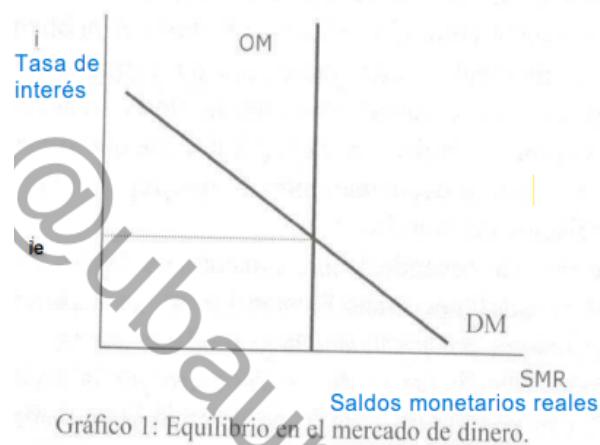
## El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.

El mercado monetario o financiero está formado por la demanda y por la oferta de dinero.

La demanda de dinero depende de la necesidad de realizar transacciones por parte de las personas.

Existen dos enfoques teóricos contradictorios que explican los motivos por los cuales la gente demanda dinero. Desde el punto de vista neoclásico, por la necesidad de **realizar transacciones**. Por el contrario, desde la perspectiva keynesiana que se da por lo anterior y también por **motivos de precaución y especulación**.

La oferta y la demanda de dinero determinan la tasa de interés<sup>1</sup> del mercado.



### Equilibrio en el mercado de dinero

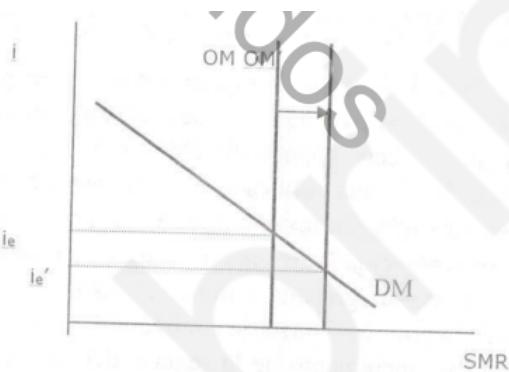
OM: Oferta monetaria/de dinero (vertical pq no depende de la tasa de interés que haya)

DM: Demanda monetaria/ de dinero

Ie: tasa de interés de equilibrio.

La curva de demanda es negativa porque existe una relación inversa entre las variaciones de la tasa de interés y los saldos monetarios reales<sup>2</sup>, lo que quiere decir que a medida que la tasa de interés aumenta resulta más caro tener el dinero en forma líquida.

Si la tasa de interés fuera más alta, habría saldos monetarios excesivos y la gente no estaría dispuesta a mantener todo en efectivo porque el mercado financiero paga mucho por tener depósitos de dinero. En caso que la tasa de interés fuera más baja que la Ie los lazos monetarios resultan insuficientes y la gente desearía adquirir una cantidad mayor, lo que haría subir la tasa de interés hasta situarse en el nivel de equilibrio. En la Ie coinciden los deseos de la oferta y la demanda en el mercado de dinero.



Los componentes de la oferta monetaria va a depender son:

- La base monetaria
  - Tasa de encaje
  - Tasa de redescuento
  - La relación de billetes y monedas sobre depósitos. (la predisposición del público en mantener el dinero en los bancos)
- Cualquier cambio de alguno de ellos modifica la oferta monetaria.

### Situación de política monetaria expansiva impulsado por el banco central:

Si la tasa de encaje, o la tasa de redescuento, o la relación de billetes y monedas sobre depósitos *disminuye* o la base monetaria *aumenta* entonces la **oferta aumenta y se desplaza hacia la derecha**. Lo que indica una Ie menor y mayor

<sup>1</sup> El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.

<sup>2</sup> El dinero está medido en unidades de su poder adquisitivo, eso es las cantidades nominales de dinero sobre un índice de los precios de la economía.

cantidad de saldos monetarios reales. Siempre que se realiza una política monetaria expansiva la tasa de interés disminuye.

Existe una relación inversa entre la tasa de interés y la inversión, por lo tanto, cuando la tasa de interés disminuye la inversión aumenta y, como la inversión es un componente de la demanda agregada, entonces, la demanda agregada también aumentará por la política monetaria expansiva. Así la DA también es afectada por política monetaria y política fiscal.

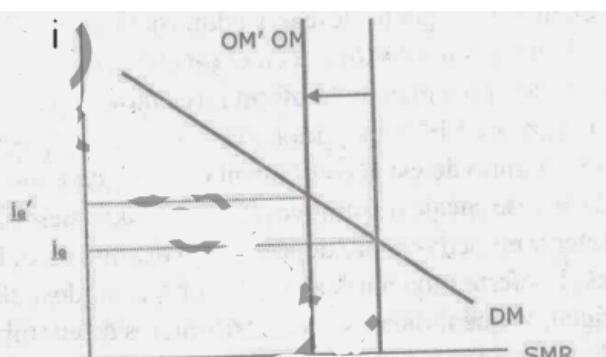


Gráfico 3: Desplazamiento de la OM hacia la izquierda.

#### Política monetaria contractiva impulsada por el banco central:

Si *aumenta* la tasa de encaje, o la tasa de redescuenta, o la relación de billetes y monedas sobre depósitos, o la base monetaria *disminuye*, entonces **la oferta monetaria disminuye desplazándose hacia la izquierda**. Indicando que la  $Ie$  es mayor con una menor cantidad de saldos monetarios reales. Cuando la tasa de interés aumenta la inversión disminuye, entonces la DA también disminuirá producto de la política monetaria contractiva.

Cuando hay un incremento de la renta o del ingreso de las personas, lleva a los individuos a elevar su demanda de dinero para realizar transacciones, cualquiera que sea el valor de la tasa de interés.

**La demanda de dinero se desplaza hacia la derecha.** El nuevo  $Ie$  es más alto.

Entonces, un aumento de la renta provoca un aumento de la tasa de interés, ya que aumenta la demanda de dinero líquido. Pero como la oferta está fija, al trasladarse la  $DM$ , la tasa de interés aumenta y los saldos monetarios reales no se modifican.

Acá sucede un comportamiento de las personas quienes aumentan sus preferencias por tener dinero líquido, actuando por motivos de transacción o precaución.

Cuando disminuye la renta, el ingreso o el producto bruto de una economía, la demanda se traslada hacia la izquierda. La  $Ie$  disminuye y los  $SMR$  no se ven alterados.

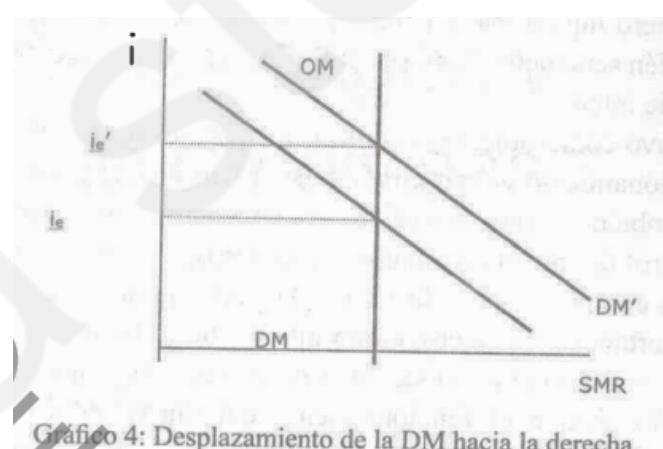


Gráfico 4: Desplazamiento de la DM hacia la derecha.

En términos generales, el equilibrio de los mercados financieros implica que cuanto más alto es el nivel de producto, mayor es la demanda de dinero y, por lo tanto, más alta es la tasa de interés de equilibrio.

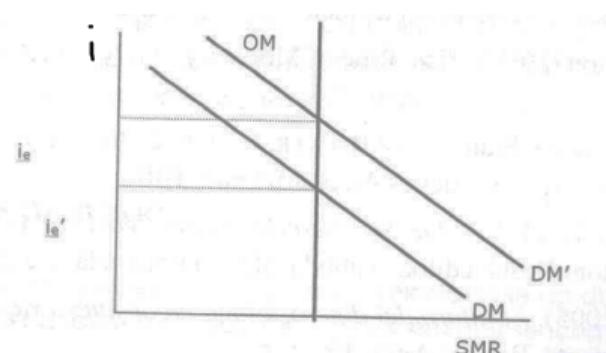


Gráfico 5: Desplazamiento de la DM hacia la izquierda.

## ***La relación entre inflación y desempleo.***

### La inflación.

#### ***El concepto de inflación y su medición.***

La inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta representativa de una economía (un conjunto de bienes y servicios que se producen en un período de tiempo), acompañado por una disminución del poder adquisitivo del dinero, es decir, de la cantidad de bienes y servicios que pueden adquirirse con una misma cantidad nominal de dinero.

Hay inflación si los precios aumentan de forma sostenida y constante, además que deben incrementarse todos los precios o los más representativos. Los más perjudicados por el deterioro del valor de la moneda son los que cobran un salario fijo (a diferencia de otros con ingresos móviles).

La inflación es un fenómeno macroeconómico complejo y muy difícil de medir, hay que considerar que las formas de medición no abarcan ampliamente todas las dimensiones. En Argentina, los índices de precios más utilizados para seguir su medición son:

- Índice de precios al consumidor (IPC)
- Índice de precio al productor (IPP) que mide los precios de la canasta intermedios (bienes que sufrirán una transformación antes del consumo final) que intercambian los productores en cada industria.
- El deflactor del PIB o índice de precios implícitos (IPI)

#### ***Las causas de la inflación.***

##### 1. Explicación monetarista de la inflación.

Para los monetaristas el principal factor que causa la inflación es el fuerte aumento de la cantidad de dinero que emite el banco central o la autoridad monetaria. Desde este punto de vista, la política fiscal no sirve.

La base para su explicación está dada por la Teoría cuantitativa del dinero, que determina el nivel de precios que establece la existencia de una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel general de los precios:

$$M \times v = P \times T$$

Cantidad y oferta de dinero (M) multiplicado por la velocidad de las transacciones (v) es igual al nivel de precios de la economía (P) multiplicado por el volumen de las transacciones (T).

Esta explicación se basa en la suposición que la cantidad de dinero (M) junto con el volumen de transacciones (T) está determinada exógenamente por decisión de las autoridades monetarias: entonces la variación de transacciones de bienes y servicios aumentan también suben los precios.

Esta teoría se basa en el postulado neoclásico de que la economía de mercado está siempre en la FPP. Una política monetaria expansiva sólo puede derivar en un incremento de los precios ya que las personas con más ingreso querrán gastar más y al no poder aumentar la producción los productores aumentarán los precios

## 2. Explicación keynesiana de la inflación.

El dinero no solo se demanda para las transacciones, sino también como activo. Para los monetaristas el único motivo por el cual la gente demanda dinero es para realizar transacciones. Mientras que, para los keynesianos, la gente demanda dinero por tres motivos:

- Por preocupación: se trata de la demanda de dinero para hacer frente a las contingencias e imprevistos.
- Por transacción: se trata de la demanda de dinero que tiene su origen en la utilización del dinero para realizar pagos regulares.
- Por especulación: es la demanda de dinero que se debe a la incertidumbre sobre el valor monetario de otros activos que pueden tener los individuos.

En este caso, la demanda de dinero puede aumentar la oferta monetaria sin necesidad de que se produzcan alteraciones de precios.

De esta forma, la relación entre oferta monetaria y nivel de precios no es tan directa como defienden los monetaristas. En el enfoque keynesiano, la variable clave es la demanda agregada.

Según la explicación keynesiana de la inflación, se afirma que la incidencia del incremento de la demanda agregada sobre los precios dependerá de la situación en la se encuentre la economía, es decir, del nivel de los recursos desempleados.

## 3. La explicación de la inflación de costos de producción (la perspectiva de la oferta) *ceteris paribus*

Los costos de producción se dividieron entre los costos laborales y no laborales.

Los recursos productivos son dos, el trabajo y el capital, puede establecerse que el precio de un bien será mayor por tres motivos:

- Cuanto mayor sea la cantidad de trabajo necesario por unidad de producto o cuanto menor sea la *productividad del trabajo*.
- Cuando mayor sea el *salario monetario*.
- Cuanto más alto sea el *margen (mark up)* sobre los costos laborales.

Esta explicación de la inflación se centra en el lado de la oferta y no de la demanda: sólo si el crecimiento de los salarios es mayor al crecimiento de la productividad cabe hablar de inflación de costos.

## 4. La corriente estructuralista.

Es la inflación típica de los países en vía de desarrollo: las bases de la inflación descansan en el sistema productivo y social, y que los factores monetarios sólo tienen importancia como elementos propagadores de esta.

Se visualiza a la inflación como la manifestación de profundos desequilibrios existentes en las economías subdesarrolladas.

**La inflación no está causada por un exceso de crecimiento sino todo lo contrario por la falta del mismo: profunda dependencia del exterior y las subas internacionales no repercuten en el aumento de la producción interna.**

Estrangulamiento del sector agrario debido a la rigidez de la oferta: el crecimiento de la población urbana y el aumento de la demanda de alimentos no se traducen al precio.

Los estructuralistas se inclinan por un desarrollo continuado aun a costa de la estabilidad de los precios: **con el desarrollo se corregirán las diferencias estructurales básicas, lo que a largo plazo y en forma lenta bajará las tensiones inflacionarias.**

Las devaluaciones son interpretables como transferencias de riqueza de los importadores a los exportadores debido a las diferencias relativas en el poder político de estos sectores.

## 5. Explicación de la inflación por expectativas.

Es importante destacar el rol que juegan las expectativas en la evolución de la inflación: nos referimos a lo que la gente espera que suceda en el futuro con la economía y sus componentes.

Frente a una expansión de la demanda puede o no reducirse el empleo, dependiendo si dicha expansión fue esperada o no.

Existen varios modelos explicativos de la formación de expectativas que influyen en los agentes formadores de precios:

- *Expectativas estáticas*: los sindicatos y las empresas esperan que la inflación sea igual a una tasa determinada año tras año.
- *Expectativas adaptativas*: sindicatos y empresas forman sus expectativas con el promedio ponderado entre la inflación efectiva de ese año y la inflación que esperaban un año atrás.
- *Expectativas racionales*: sindicatos y empresas cuentan con un buen modelo de lo que va a suceder con las variables más importantes de la economía, de manera que pueden predecir con bastante precisión y sin incurrir en errores cuál será la curva de demanda agregada para el año que viene.

## *Los efectos de la inflación.*

Los efectos son diversos e incluyen en una disminución del valor real de la moneda, desaliento del ahorro, y de la inversión debido a la incertidumbre sobre el valor futuro del dinero, y la escasez de bienes.

La inflación tiene dos claras consecuencias:

- Redistribuye la renta y la riqueza entre las diferentes clases.
- Distorsiona los precios relativos y la producción de diferentes bienes o a veces la producción y el empleo de la economía en su conjunto.

Si la inflación persiste durante mucho tiempo, la gente comienza a prever y los mercados empiezan a adaptarse. La tasa de interés de mercado comienza a tenerla en cuenta gradualmente.

En general, la inflación imprevista redistribuye la riqueza a los acreedores a favor de los deudores, es decir, ayuda a quienes han pedido dinero prestado y perjudica a quienes han prestado. Una reducción imprevista provoca lo contrario. Por lo tanto, cuando se produce inflación, el poder adquisitivo se redistribuye desde las personas o entidades con ingresos fijos nominales hacia las que tienen ingresos variables.

## *Curva de Phillips de corto plazo. El dilema entre inflación y desempleo.*

Quienes determinan los salarios pueden ser una fuente originaria de inflación.

El estudio sobre la relación entre la inflación y el desempleo fue realizado por distintos economistas. La curva debe su nombre a Phillips, quien llevó a cabo el estudio intentando relacionar el desempleo con la evolución de los salarios nominales en el Reino Unido.



$\pi$  : Tasa de inflación

U: la tasa de desempleo.

Demuestra una relación estable y negativa entre inflación y el desempleo a corto plazo: Si queremos mantener bajas las tasas de desempleo será a costa de cierto grado de inflación y si, por el contrario, lo que deseamos es disminuir la inflación, entonces será a costa de que el desempleo se incremente. Ambos problemas causan

Gráfico 1: La curva de Phillips de corto plazo

efectos negativos en la economía, pero son inevitables, al menos en el corto plazo. En cambio, a largo plazo la relación entre inflación y desempleo es inestable y poco sistemática. La inflación imprevista puede provocar a corto plazo un aumento de la producción y el empleo, pero a largo plazo, cuando desaparece la ilusión monetaria, no existe intercambio entre inflación y desempleo.

## El desempleo.

La medición del desempleo

La población de un país es el conjunto de personas que viven en un área delimitada. Se distingue dos grupos:

- **Población Económicamente Activa (PEA):** interviene en el proceso productivo ya sea porque se encuentra trabajando o bien porque se encuentra disponible para ingresar en él.
- **Población económicamente Inactiva:** solo cumple la función de consumo en una economía; estudiantes, amas de casa, personas no en edad de trabajar y no buscan empleo.

El desempleo se mide considerando solo a la PEA: **PEA = Ocupados + Desocupados.**

La tasa de desempleo se expresa como la cantidad de desocupados respecto a la PEA:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Desocupados}}{\text{PEA}} \times 100$$

Cuando la tasa de desempleo es **baja**, el empleo es seguro y con frecuencia esta situación está acompañada por una mejora de los salarios y de las condiciones de trabajo. Una tasa de desempleo **alta** nos alerta de las dificultades del sistema económico y una pérdida de eficiencia porque el trabajo humano se está subutilizado.

Tipos de desempleo

Personas que se encuentran buscando activamente trabajo:

- Jóvenes que pasan a formar parte de la PEA y buscan su primer trabajo.
- Personas que han dejado su trabajo voluntariamente y se encuentran en búsqueda de uno nuevo donde sus capacidades sean reconocidas.
- Personas que las despidieron y se encuentran buscando un trabajo nuevo.

Distintas causas o explicaciones al desempleo:

**1. Desempleo friccional/tasa natural de desempleo/desempleo de corto plazo:** Es el desempleo asociado con el periodo de búsqueda de empleo que implica necesariamente un periodo corto. Este tiene niveles bajos y es inevitable, se da por dos motivos:

- Es el proceso de destrucción y creación de empleos, de la mano de empresas que abren y cierran, nuevas tecnologías, etc.
- Permanentemente hay nuevos trabajadores que ingresan al mercado laboral.

El pensamiento neoclásico sostiene la teoría de que la fijación de un salario mínimo provoca una mejora en los salarios de los que tienen un empleo pero aumenta la cantidad de desempleados. (ya que no están conformes con el salario y dicen que es al pepe trabajar x ese valor).

**2. Desempleo cíclico:** Se relaciona con las fluctuaciones en los ciclos económicos analizados por Keynes. Al disminuir la demanda agregada las empresas reducen su nivel de producción y se inicia una recesión, se utilizan menos factores productivos, lo que implica más despidos y desempleo.

También se llama *desempleo involuntario* ya que las personas pierden su empleo y no logran obtener uno nuevo. Por el contrario, cuando la economía se expande, crece la demanda agregada, aumenta la producción para poder satisfacerla y se demanda más trabajo, mientras que el desempleo disminuye.

**3. Desempleo estructural:** Se trata de desajustes entre la clasificación o localización de la fuerza de trabajo y la clasificación requerida por el empleador. Cierta tipo de industrias necesitan cierto nivel de formación para sus trabajadores y dichas condiciones no se encuentran en el porcentaje de la población desempleada.

**4. Desempleo según el pensamiento marxista:** La existencia de desempleo ya sea bajo o muy alto es propio a la economía capitalista y al sistema de mercado.

Concepto de *ejército industrial de reserva*: gracias a este se garantiza que los salarios no se eleven por encima del nivel que permite la existencia de ganancias lo suficientemente altas para perpetuar al sistema capitalista.

Las consecuencias del desempleo.

El desempleo trae aparejados perjuicios psicológicos, económicos y sociales.

**Psicológico** nos referimos a aquellos soportados en forma directa por cada persona sin empleo y por su familia o grupo de pertenencia. El trabajo suele sentirse deprimido.

**Económico**, los costos del desempleo pueden medirse por la producción que se pierde al no utilizar a pleno a la población activa. Disminuye el nivel de consumo.

A consecuencia de los dos anteriores mencionados surgen los **costos sociales**. Las altas tasas de desempleo de larga duración deterioran las condiciones de vida de la población desempleada y también la de la sociedad en conjunto

Generalizaciones acerca del desempleo:

- Los adolescentes representan entre el grupo de los desempleados más alta.
- Las tasas de desempleo en las mujeres a mejorado mucho de la diferencia abismal que solía haber.
- Aquellos desempleados con menor capacitación y experiencia logran reintegrarse con más rapidez en nuevos empleos.
- Cuanto más tiempo el trabajador pasa desempleado más difícil le resultará encontrar un empleo nuevo. Causa por los rápidos cambios tecnológicos y su adaptación.
- El desempleo plantea un gran desafío a los gobiernos tanto de los países desarrollados como de los subdesarrollados: donde para ambos la receta es mantener los niveles de producción de la economía con políticas fiscales y monetarias.
- Cuando se expande la demanda agregada y por lo tanto la producción con el fin de alcanzar y sostener el pleno empleo la tasa de inflación puede subir.

En los países desarrollados, el desempleo suele ser combatido de forma más eficaz, por ejemplo con un seguro de empleo.

En los países en vías de desarrollo, los estados cuentan con menos recursos. La problemática es más compleja y difícil de resolver ya que se trata en este caso de un desempleo estructural. Existen empleo informal, desocupación y empleo no registrado.

Para eliminar estas formas de trabajo se debe elevar la productividad del trabajo (con mayor cantidad de capital y mejoras técnicas) y un importante rol de Estado.

# El comercio internacional

El comercio promueve la especialización, y este promueve la productividad. En el largo plazo el comercio internacional y la mayor productividad elevan los niveles de vida de todos los países. Abrir las economías de los países al sistema de comercio global es ir a la prosperidad. En el comercio internacional las naciones exportan e importan bienes, servicios y capital.

Diferencias entre el comercio internacional y el doméstico.

1. **Ampliación de oportunidades comerciales.** La ventaja del comercio internacional amplía el alcance del comercio, si la gente se viera obligada a consumir solo lo que produce en casa, el mundo sería más pobre.
2. **Naciones soberanas.** Cada nación es una entidad soberana, que regula el flujo de personas, bienes materiales y financieros que cruzan sus fronteras. Esto contrasta con el comercio doméstico, donde hay una sola moneda, donde el comercio y el dinero fluyen libremente dentro de las fronteras, y donde la gente puede migrar fácilmente para buscar nuevas oportunidades. Algunas veces los países construyen barreras al comercio internacional.
3. **Finanzas internacionales.** La mayoría de los países tiene su propia moneda, el sistema financiero internacional debe asegurar un flujo e intercambiarlo uniforme de diferentes monedas para evitar la interrupción del comercio.

Razones para el comercio internacional de bienes y servicios.

Los países encuentran benéfico participar en el comercio internacional por varias razones:

- *Diversidad en la dotación de recursos humanos*
- *Diferencias en gustos.* Si las condiciones de la producción fueran idénticas en todas las regiones los países podrían comerciar si los gustos de su población por los bienes fuera diferente.
- *Diferencias en costos.* Tal vez la razón más importante para que haya comercio son las diferencias en los costos de producción entre países. Ejemplo las grandes diferencias en los costos de la mano de obra entre países.

Una característica importante es que algunas compañías o países cuentan con economías de escala; es decir, tienden a tener costos promedios de producción más bajos, conforme se amplía el volumen de producción. Así que cuando un país tiene una ventaja en la manufactura de un producto específico, se puede convertir en el productor de bajo costo y alto volumen.

## ***La ventaja comparativa entre países. de David Ricardo.***

El principio de la ventaja comparativa sostiene que un país puede beneficiarse del comercio incluso si es absolutamente más eficiente (o menos eficiente) que otros países en la producción de cualquier bien.

Este principio es contra sentido común, ya que es más rentable importar los productos que en comparación directa sean más rentables en la producción local contra la producción extranjera y dedicar todos los factores productivos a la producción de los productos más eficientes.

Resulta sorprendente que por la ventaja comparativa un país con altas deficiencias productivas comparadas con el resto del mundo se pueda beneficiar exportando lo que es relativamente más eficiente e importando los bienes que produce de manera relativamente menos eficiente.

El principio de la ventaja comparativa sostiene que cada país se beneficiará si se especializa en la producción y exportación de aquellos bienes que puede fabricar a un costo relativamente bajo. A la inversa, cada país se beneficiará si importa aquellos bienes que produce a un costo relativamente alto.

Hay libre comercio cuando cada región se especializa en sus áreas de ventaja comparativa.

### Las ganancias económicas del comercio,

Cuando los países se concentran en sus áreas de ventaja comparativa en el libre comercio, cada país alcanza una mejor situación. En comparación con una situación en que no hay estos intercambios, los trabajadores de cada región pueden obtener una mayor cantidad de bienes de consumo por la misma cantidad de trabajo, cuando se especializan en sus áreas de ventaja comparativa y negocian su propia producción a cambio de bienes en los cuales tienen una desventaja relativa.

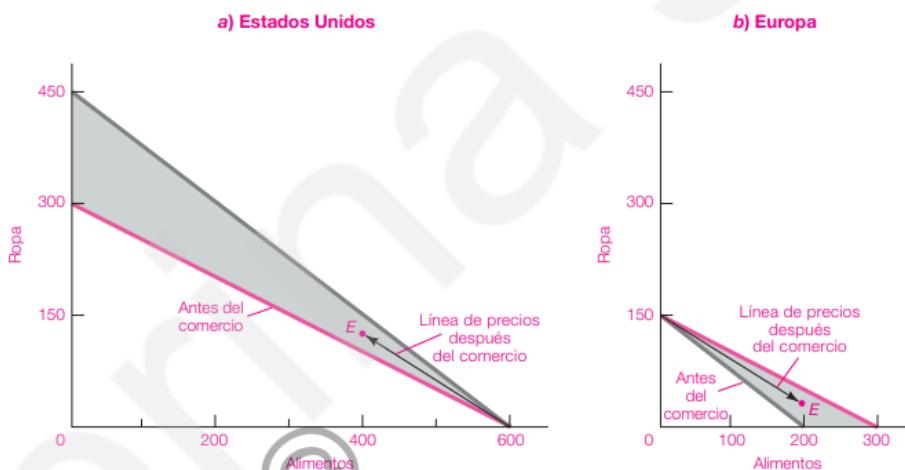
### La subcontratación como otra clase de comercio.

La subcontratación<sup>1</sup> se refiere a localizar servicios o procesos de producción fuera de las propias fronteras. La subcontratación es otro ejemplo de funcionamiento de la ventaja comparativa. Pero hay consecuencias en las políticas para el gobierno.

### Análisis gráfico de la ventaja comparativa.

Para ampliar el análisis de la ventaja comparativa se usa la frontera de posibilidades de producción (FPP). La proporción de precios de exportación a los precios de importación se conoce como **términos de intercambio**.

Los pequeños países tienen más que ganar con el comercio internacional. Los pequeños países afectan al mínimo los precios mundiales, por lo que pueden negociar a precios que son muy diferentes de sus precios domésticos.



**FIGURA 18-2. Ilustración de la ventaja comparativa**

Mediante el comercio, tanto Europa como Estados Unidos mejoran su consumo. Si no se permite el intercambio, cada región debe satisfacer sus necesidades con su producción propia. Por tanto, está limitada a su curva de posibilidades de producción, mostrada para cada región con la línea "Antes del comercio". Después de que las fronteras se abren y la competencia nivela los precios relativos de ambos bienes, la línea de precios relativos será como muestran las flechas. Si cada región enfrenta los precios indicados por las flechas, ¿entiende por qué deben mejorar sus posibilidades de consumo?

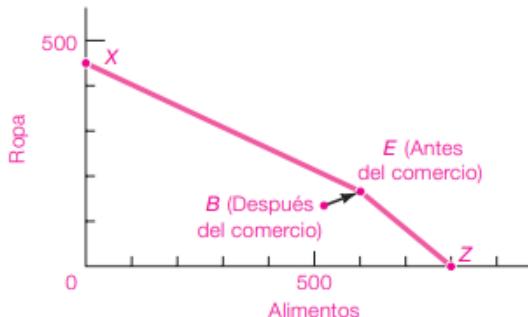
**Razón del precio de equilibrio.** Una vez que se abre el comercio, se debe mantener un conjunto de precios en el mercado mundial, lo que depende de la oferta y de la demanda global de los mercados. No es

<sup>1</sup> La subcontratación es el proceso empresarial mediante el cual una sociedad transfiere la responsabilidad de sus tareas a otra firma especializada en esa actividad.

possible especificar la razón exacta de precios, pero sí se pueden determinar los límites entre los que se moverá. Los precios deben estar en algún punto entre los precios de ambas regiones.

La razón final de los precios dependerá de las demandas relativas de alimentos y ropa.

La figura 18-2 ilustra la forma en que el comercio tiene lugar. Cada región enfrenta una curva de posibilidades de consumo de acuerdo con lo que puede producir, vender o comprar y consumir. En el punto de equilibrio (E), Europa se especializa en la manufactura de ropa y EEUU en alimentos. Ambas regiones pueden consumir más de lo que podrían producir por sí solas; ambas regiones se benefician del comercio internacional.



**FIGURA 18-4. El libre comercio permite al mundo moverse a su frontera de posibilidades de producción**

Aquí se muestran los efectos del libre comercio desde el punto de vista del mundo como un todo. Antes de que se permita el comercio, cada región se maneja dentro de su propia FPP nacional. Como el equilibrio sin comercio es ineficiente, el mundo está dentro de su FPP en el punto B.

El libre comercio permite que cada región se especialice en los bienes en que tiene una ventaja comparativa. Como resultado de una especialización eficiente, el mundo se mueve hacia fuera, a la frontera eficiente en el punto E.

Esta figura muestra la frontera mundial de posibilidades de producción. La FPP mundial representa el producto máximo que se puede obtener de los recursos mundiales cuando los bienes se producen del modo más eficiente, es decir, con la más eficiente división del trabajo y la especialización regional.

La cantidad máxima de alimentos que se puede producir (sin la fabricación de ropa) es de 600 unidades en Estados Unidos y 200 unidades en Europa, para un máximo mundial de 800 unidades. Lo mismo con la ropa. Antes de abrir las fronteras al comercio, el mundo se halla en el punto B, un punto ineficiente —está dentro de la FPP mundial— porque las regiones tienen diferentes niveles de eficiencia relativa en diferentes bienes. Despues de abrir las fronteras al comercio, el mundo se mueve al punto de equilibrio del libre comercio en E, donde los países se especializan en sus áreas de ventaja comparativa.

## Extensión a muchas mercancías y países.

**Muchas mercancías.** Cuando dos regiones o países producen muchas mercancías a costos constantes, los bienes se pueden disponer en el orden que les corresponda según la ventaja comparativa o costo de cada uno.



**FIGURA 18-5. Con muchas mercancías hay un espectro de ventajas comparativas**

La fuerza de la oferta y la demanda determinará donde se halle la línea divisoria entre la producción estadounidense y europea.

**Muchos países.** La introducción de muchos países al sistema no afecta el análisis porque tomando un país de referencia el resto forma parte de un todo del que se importan productos. Se aplican entre grupos de países y, ciertamente, entre regiones dentro del mismo país. De hecho son aplicables de igual manera al comercio entre los estados del norte y del sur de Estados Unidos.

**El comercio triangular y multilateral.** El comercio bilateral entre dos países suele ser desequilibrado, por eso es más reectorio más mucho más países y que funcione como un círculo.

## Salvedades y conclusiones.

Existen dos salvedades muy importantes de la teoría de ventaja comparativa:

- 1. Supuestos clásicos.** Las fallas más claras se encuentran en sus supuestos clásicos. Esta teoría se basa en que la economía funciona de manera competitiva sin problemáticas, pero el comercio podría conducir a empeorar problemas ambientales si hay bienes públicos globales, surgir ineficiencias en presencia de precios y salarios flexibles, ciclo de negocios y desempleo involuntario. Cuando hay fallas de mercado macro y micro el comercio bien podría empujar a un país dentro de su FPP, cuando hay depresión económica o el sistema de precios no funciona bien no hay forma de garantizar que los países se beneficien con el intercambio.
- 2. Distribución del ingreso.** Se refiere al impacto sobre sectores particulares. La apertura del comercio aumenta los ingresos del país, pero no asegura que todo el mundo se beneficie del comercio. El libre comercio tiende a incrementar el precio de los factores que son intensivos en las exportaciones y a reducir el precio de los factores que son intensivos en las importaciones. La teoría de la ventaja comparativa muestra que otros sectores ganarán más de lo que pierden los sectores perjudicados pero las personas que no logran encajar en el nuevo paradigma productivo nacional no disfrutan de esos avances. Por ejemplo: En un mundo de salarios flexibles, esto conduce a una baja en los salarios de los trabajadores no calificados y a un alza en los salarios de la mano de obra calificada.

## El proteccionismo

El proteccionismo evita que las fuerzas de la ventaja comparativa funcionen con el máximo provecho.

### El análisis de la oferta y de la demanda del comercio y los aranceles.

La cantidad que se intercambia está determinada por la oferta y la demanda.

Aún más, el nivel de precios en el equilibrio sin comercio determinó la dirección de los flujos de intercambio comercial. En el libre comercio, y ciertamente en los mercados en general, el flujo de los bienes va de las regiones de bajos precios a las regiones de altos precios. Los flujos comerciales ajustan plenamente la oferta y la demanda, el precio en Estados Unidos (\$8) sería igual al precio mundial (\$4).

**Barreras al comercio.** El arancel se cobra sobre las importaciones. Una cuota es un límite que se establece sobre la cantidad de importaciones.

- ❖ Tipos de aranceles:
  - ➡ **Aranceles prohibitivos:** El caso más fácil de analizar es un arancel que es **tan alto** que ahoga todas las importaciones.
  - ➡ **Arancel no prohibitivo:** Menores aranceles dañarían el comercio, pero no lo matarían.

Un arancel tiende a elevar el precio, reducir las cantidades consumidas e importadas y elevar la producción doméstica del bien deseado.

- ❖ **Cuotas.** Las cuotas tienen el mismo efecto cualitativo que los aranceles, pero existen pequeñas diferencias:
  - Un arancel genera entradas para el gobierno, tal vez permita que otros impuestos se reduzcan y con ello se compense en algo el daño causado a los consumidores del país importador.

- Una cuota coloca la utilidad de la diferencia resultante de precios en el bolsillo de los importadores o exportadores que tuvieron la fortuna de conseguir un permiso o licencia de importación.

♦♦ **Costos de transportes:** El costo de mover bienes perecederos y voluminosos, tiene el mismo efecto que los aranceles, reduce el beneficio de la especialización regional. Pero hay una diferencia: los costos del transporte son impuestos por la naturaleza (por los océanos, montañas y río) mientras que los aranceles restrictivos son definitiva y absolutamente responsabilidad de los países.

### El costo económico de los aranceles

El arancel crea ineficiencias económicas. Imponer un arancel lleva a tres efectos:

- 1) Los productores locales pueden ampliar su producción.
- 2) Los consumidores se enfrentan con mayores precios, por lo que reducen su consumo.
- 3) El gobierno obtiene ingresos del arancel.

### La economía del proteccionismo.

Análisis de los argumentos en favor y en contra del proteccionismo.

Los argumentos que favorecen la protección con aranceles o cuotas contra la competencia de las importaciones, adoptan diferentes formas. Las categorías principales son:

1. Argumentos no económicos que sugieren que es deseable sacrificar el bienestar económico con el fin de subsidiar otros objetivos nacionales.

**Metas no económicas.** Fortalecerá su argumentación si concede que hay otras cosas en la vida además del bienestar económico: un país no debe sacrificar su libertad, cultura ni derechos humanos por unos cuantos dólares. La seguridad nacional no es la única meta no económica en la política comercial. Los países pueden desear preservar sus tradiciones culturales o su situación ambiental.

2. Argumentos que se basan en una lógica económica malentendida.

**El mercantilismo.** Ellos consideraban que un país era afortunado si vendía más bienes de los que compra, significaba que el oro fluiría al país para pagar sus excedentes exportables. Pero la acumulación de oro o de dinero no mejorará el nivel de vida de un país.

**Aranceles para atender intereses especiales.** Las empresas y los trabajadores saben muy bien que un arancel sobre su producto particular los ayudará incluso si impone costos a otros. Los pocos que se benefician ganan mucho de la protección. En contraste, los consumidores individuales se ven sólo ligeramente afectados por el arancel en un producto. En todos los países, los intereses especiales de las empresas y trabajadores protegidos son enemigos incansables del libre comercio.

**Competencia de la mano de obra extranjera barata.** El libre comercio expone a los trabajadores estadounidenses a la competencia de mano de obra extranjera con bajos salarios. La única forma de preservar los altos salarios estadounidenses es proteger a los trabajadores domésticos manteniendo fuera o imponiendo altos aranceles a los bienes producidos en países de bajos salarios. Este argumento parece lógico, pero es erróneo. Si los trabajadores estadounidenses cobran mayores salarios, es porque son más productivos. El comercio fluye de acuerdo con la ventaja comparativa, no por el nivel de salarios o de la ventaja absoluta.

3. Análisis que se apoyan en el poder del mercado o en las imperfecciones macroeconómicas.

**Aranceles de represalia.** “Mientras otros países imponen restricciones a la importación de nuestros productos, o los discriminan de algún otro modo, no tenemos más opción que jugar al juego de la protección para nuestra defensa. Aceptamos el libre comercio sólo mientras sea un juego limpio. Pero insistimos en jugar en una cancha nivelada”

### Ayuda contra las importaciones.

- **Cláusula de escape:** permite ayuda temporal contra las importaciones (aranceles, cuotas o cuotas de exportación negociadas con otros países) cuando una industria ha sido dañada por las importaciones.
- Se cobran **aranceles antidumping** cuando otros países venden en Estados Unidos a precios por debajo de los costos promedios o a precios más bajos de los que existen en el mercado de origen.
- Se imponen **derechos compensatorios** para cancelar la ventaja en costos de las importaciones, que surgen cuando los extranjeros subsidian las exportaciones a Estados Unidos.

La ayuda contra las importaciones parece lógica pero va contra la ventaja comparativa: según la ventaja económica las empresas menos productivas están siendo eliminadas por la competencia de industrias domésticas más productivas.

Argumentos que pueden ser válidos para la protección.

1. Los aranceles pueden modificar los términos de intercambio en favor de un país.

En este caso está justificado el arancel porque su imposición modificará los términos de intercambio en favor de un país y en contra de otros. Cuando un gran país sube los aranceles a un cierto producto su gran incidencia bajará la demanda en el mercado mundial y bajará así el costo en el país. El problema es que los países pequeños no podrán realizar esta política y puede desatar una guerra económica.

2. La protección temporal vía aranceles de una “industria joven” con potencial de crecimiento, puede ser provechosa en el largo plazo.

Estimular el crecimiento de la manufactura protegiendo a las industrias jóvenes de la competencia extranjera: hay líneas de producción en las que un país podría tener una ventaja comparativa si solo pudiera comenzar. Se justificará el arancel si el beneficio para los consumidores es más que suficiente para compensar los mayores precios del periodo de protección.

3. Un arancel, en ciertas condiciones, puede ayudar a reducir el desempleo.

La protección crea empleos al elevar el precio de las importaciones y desviar la demanda hacia la producción doméstica: aumentando el empleo, pero eleva la demanda doméstica a costo de producción y empleo de otros países. Este tipo de métodos son ineficientes.

# La economía abierta: balance de pagos y mercado de divisas.

Economía abierta: economías que interactúan con las de otros países.

## Balance de pagos.

Es un registro sistemático de todas las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo durante un período de tiempo determinado. Nos brinda una innumerable cantidad de información sobre la estructura económica de un país y marca una restricción respecto de lo que puede o no puede proponerse el país. Sus tres elementos característicos son:

- **Transacciones económicas:** toda aquella transacción que implique una transferencia de derechos de propiedad entre naciones: bienes, servicios, partidas financieras o transferencias unilaterales.
- **Concepto de residencia:** se consideran residentes todas aquellas personas físicas y jurídicas que poseen su centro de interés económico o actividad principal dentro de las fronteras de un país.
- **Período de tiempo determinado:** este periodo es de un año o trimestre, se contabilizan todas las operaciones que tuvieron lugar entre residentes y no residentes durante ese lapso: variables flujo.

La balanza recoge las transacciones de un país con el resto del mundo, y cada una de ellas se realiza en la moneda en la cual hayan convertido las partes que intervienen: para evitar confusiones se utiliza una sola divisa a la cual se convierten todos los valores, generalmente el dólar.

## Estructura de balance de pagos.

El balance de pagos se divide en dos cuentas principales: la *cuenta corriente* que registra las transacciones reales, y la *cuenta capital y financiera* que registra los cambios en los activos y pasivos internacionales

La entrada de divisas se registra en el balance de pagos con signo positivo y cuando las divisas salgan es con signo negativo.

### Cuenta corriente.

Muestra los ingresos y egresos de un país que surgen de todas las transacciones en bienes, servicios, rentas y transferencias entre residentes y no residentes.

- Registra todos los cobros y pagos que **no** están directamente destinados a comprar o vender activos<sup>1</sup>
- A los tipos de cobros y pagos que no están destinados a comprar o vender activos se los denomina *transacciones corrientes* y conforman la cuenta corriente.

La cuenta corriente se divide en cuatro subcuentas:

- **Bienes y mercancías (balanza comercial):** registra todas las exportaciones e importaciones de mercancías generales, el traslado de bienes para transformación, el valor de las reparaciones, los bienes adquiridos en puertos por medio de transporte y el oro monetario. Su saldo se

---

<sup>1</sup> activo es un objeto que puede ser real (terreno, fábrica) o financiero (bono, acción, depósito) y que habitualmente genera en el futuro flujo de fondos su poseedor: alquileres, beneficios, intereses.

obtiene restando a las exportaciones las importaciones: se hablará de *superávit* (exportaciones son mayores a las importaciones) o *déficit* (las M son mayores a las X) de la balanza comercial.

- **Servicios:** los servicios prestados por residentes a no residentes y viceversa, ya sean pagos de transporte, viajes, comunicaciones, seguros, servicios financieros, servicios personales, etc. El criterio de registración es el mismo que la anterior: si los residentes de un país prestaron a los no residentes servicios por un monto mayor a los servicios que les contrataron, entonces existirá un *superávit en la cuenta servicios*.
- **Rentas:**
  - Rentas de la inversión: las rentas generadas por los activos y pasivos financieros externos, o sea los intereses por préstamos de capital y las utilidades (ganancias) que las empresas giran a sus casas matrices.
  - Otras rentas: sueldo que recibe un no residente de manos de un residente a cambio de su trabajo. Incluye las remuneraciones de los trabajadores de temporada, trabajadores fronterizos y el sueldo de los empleados locales de las embajadas.
- **Transferencias corrientes:** aquellas transferencias sin contraprestación, realizadas tanto por entes privados como por gobiernos y que no pueden ser en efectivo o en especie. Ejemplo: donaciones.

El resultado de la cuenta corriente se determina a partir de la consolidación de los resultados de cada una de las cuatro subcuentas. Cada uno de los citados cuatro componentes de la cuenta corriente puede presentar un resultado positivo o negativo, se concluye que el resultado de la cuenta corriente podrá ser positivo o negativo. Si por los cuatro tipos de transacciones corrientes ingresen más divisas de las que egresaron será un **superávit de cuenta corriente**, o si viceversa será un **déficit de cuenta corriente**.

Para pagar un déficit de cuenta corriente se utilizan o reservas de divisas acumuladas o se consiguieron mediante una venta de activos. Debemos analizar la cuenta capital y financiera. Un saldo negativo de la cuenta corriente expresa la necesidad de endeudamiento de una economía respecto del resto del mundo.

### Cuenta capital y financiera.

Registra todos los pagos y cobros entre residentes y no residentes de un país destinados a la compra o venta de activos denominados *movimientos de capital*. Existe una *entrada de capitales* cuando un residente de un país recibe un cobro de un no residente (un extranjero) por la venta de un activo (nacional o extranjero). A su vez, se produce una *entrada de capitales* cuando un residente realiza un pago a un no residente por la compra de un activo.

La cuenta capital y financiera refleja el resultado neto de dichas entradas y salidas de capital.

- La **cuenta de capital** incluye transferencias de capital sin contraprestación, ejemplo: condonación de deuda. y Compra-venta de activos no financieros no producidos: patentes, derechos de autor, compra y venta de tierras, jugadores de fútbol y otros.
  - La **cuenta financiera** registra todas las compras y ventas de activos y pasivos financieros (nacionales y extranjeros) entre residentes y no residentes de un país.
- En la cuenta financiera se incluyen operaciones financieras como las compras de acciones, títulos públicos, oro monetario, obligaciones negociables, así como también la conformación de un depósito bancario, crédito u otorgamiento de un préstamo.

La cuenta financiera del balance se presenta con apertura *por sectores residentes* y dentro de cada uno, por concepto.

Los **sectores residentes** son tres:

- *Sector bancario*: comprende al sector financiero tanto público como privado.
- *Sector Público no financiero*: comprende al estado nacional, provincial y municipal.
- *Sector Privado no financiero*: incluye a todas las personas físicas y jurídicas (empresas privadas), excluyendo las entidades financieras.

La clasificación por concepto de la cuenta financiera se desagrega a su vez en tres subcuentas:

- *Inversión directa*: se manifiesta tanto en la instalación de una empresa nueva por parte de un no residente como en la adquisición de una ya existente, abarca el aporte de capital y todas las operaciones subsiguientes incluidas las reinversiones de utilidades.

En este contexto existe una inversión extranjera directa no solo cuando hay incrementos del *stock* de capital. También cuando una empresa extranjera adquiere una empresa nacional, esto no varía el *stock* de capital de la economía.

- *Inversión de cartera*: comprende las transacciones en títulos de participación en el capital (acciones menores al 10%) y títulos de deuda como bonos y pagarés a cotizaciones.
- *Otros activos y pasivos en exterior*: incluyen los créditos comerciales a corto y largo plazo, billetes, depósitos bancarios y préstamos de bancos, proveedores y organismos internacionales.

El balance de pagos se rige bajo el principio contable de registro por partida doble: Todas las transacciones se tienen dos aspectos (compra y venta) por eso el monto de cada transacción se registra **dos veces**: una vez como **débito** (signo negativo) y otra como **crédito** (signo positivo). Por eso, **la suma de todos los débitos debe ser igual a la de todos los créditos**.

En la Argentina se adoptó la metodología de exposición de saldo donde el importe de cada cuenta se determina calculando las diferencias entre todas las partidas acreditadas o debitadas. Se deduce entonces que el saldo de todo balance “debería” ser cero. Ejemplo: la economía presenta un déficit por cuenta corriente de \$300millones, la cuenta capital y financiera debería presentar un superávit de \$300millones, equilibrando así el total del balance de pagos.

### Variación de reservas internacionales.

Es una partida de movimientos de activos financieros del cuerpo principal, para ser utilizada como resultado equivalente al *saldo de balance de pagos*: muestra la variación de las reservas internacionales del banco central.

Se incluyen en esta cuenta las variaciones de reservas internacionales del banco central. Estas comprenden los activos de las autoridades monetarias que se encuentran disponibles para atender necesidades de financiamiento de la cuenta corriente o de la cuenta capital y financiera.

Las variaciones de reservas internacionales se calculan con los datos publicados diariamente por el BCRA.

**Errores y omisiones netos:** El balance de pagos resulta de la *estimación* de sus componentes a partir de fuentes de información adecuadas para cada caso, pero de ningún modo constituye un registro exacto de las transacciones. Es solo un registro que se basa en diversas estimaciones porque es altamente improbable que el saldo de la cuenta corriente más la estimación del saldo de la cuenta capital y financiera arroje un monto idéntico a la variación de reservas internacionales del banco central.

## Equilibrios y desequilibrios entre la cuenta corriente y la cuenta capital y financiera.

Podemos sintetizar en análisis del balance de pagos mediante el siguiente esquema:

$$\begin{array}{c}
 \text{Saldo de la cuenta corriente} \\
 + \\
 \text{Saldo cuenta capital} \\
 + \\
 \text{Cuenta errores y omisiones} \\
 = \\
 \text{Variación neta de reservas internacionales}
 \end{array}$$

A modo de conclusión, podemos decir que si el país tiene un superávit en la cuenta corriente significa que ingresaron más divisas que las necesarias para cubrir los pagos corrientes. Este excedente puede ser utilizado para realizar las siguientes transacciones:

- Compra (nacionales) de activos extranjeros en el país.
- Compra de activos extranjeros en el resto del mundo.
- Cancelación de deuda externa.

De este modo, la cuenta capital puede compensar el superávit de la cuenta corriente. Si aún existiera un excedente de divisas, se incorporará a las reservas internacionales.

Por otro lado, cuando la economía registra un déficit en su cuenta corriente, quiere decir que se necesita financiamiento, el cual puede provenir de las siguientes operaciones:

- Venta de activos nacionales a residentes extranjeros.
- Venta de activos nacionales en el exterior.
- Solicitud de préstamos a bancos extranjeros.

Así, la cuenta capital puede compensar el déficit de la cuenta corriente.

## El mercado de divisas.

El movimiento de activos financieros y bienes y servicios recién descrito y reflejado en el balance de pagos se realiza mediante el uso de distintas monedas ya que esos movimientos suceden a su vez entre muchos países diferentes.

El **tipo de cambio nominal** nos informa la cantidad de unidades de moneda nacional que tenemos que entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera.

En el mercado específico de **mercado de divisas** se lleva a cabo el cambio de la moneda nacional por las monedas de los países con los que se mantienen relaciones económicas, dando origen a un conjunto de ofertas y demandas de distintas monedas extranjeras. Acá se intercambian dinero por dinero extranjero (divisas).

## Demanda de divisas.

La demanda de dólares representa el comportamiento de aquellos agentes económicos que teniendo pesos quieren cambiarlos por dólares (ejemplo).

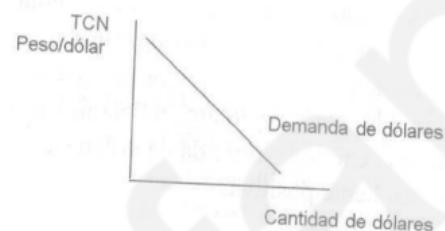
Los agentes económicos participan por múltiples de razones:

- **Demanda de bienes y servicios extranjeros (y las transferencias al extranjero).** La demanda de divisas para pagar una importación de un bien o servicio de otro país.
- **Demanda de activos extranjeros o de inversión extranjera.** Para la apertura de una cuenta bancaria en el extranjero, la compra de acciones o bonos del extranjero, etc.
- **Demanda especulativa, orientada a correr o evitar riesgos.** Ejemplo agentes que especulan la suba de precio en la divisa para luego venderlo más caro en el futuro.

#### Representación gráfica de la demanda:

Tipo de cambio nominal (TCN) cuántos pesos se entregan para obtener una unidad de la moneda extranjera.

Por la relación inversa, si el tipo de cambio nominal (dólar) sube hay menos demanda y viceversa, la pendiente es negativa.



## Oferta de divisas.

Representa el comportamiento de aquellos agentes económicos que, teniendo dólares, van al mercado a cambiarlos por pesos. La oferta se debe a diversas razones:

- **Oferta de bienes y servicios nacionales a extranjeros (y las transferencias unilaterales desde el extranjero).** Incluimos la oferta de dólares derivada del cobro de una exportación de un bien o un servicio a otro país. Por ejemplo, la llegada de turistas extranjeros a nuestro país.
- **Oferta de activos nacionales a extranjeros o inversión extranjera.** La inversión extranjera que surge en nuestro país.
- **Oferta especulativa, orientada a correr o evitar riesgos.** el riesgo de que en el futuro la divisa baje su valor.

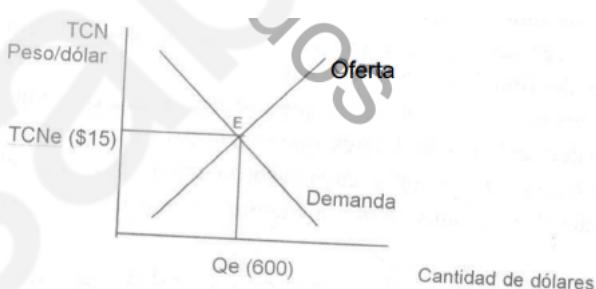
#### Representación gráfica de la oferta:

Si el tipo de cambio sube, la cantidad ofrecida de dólares aumenta, ya que se recibirán más pesos por cada dólar y viceversa. Tienen una relación directa, la pendiente es positiva.



## Determinación del tipo de cambio nominal.

Dado que el (TNC) es el precio de la moneda extranjera en términos de moneda nacional, provisionalmente diremos que de la interacción entre la demanda y la oferta de divisas se obtiene el TCN.



En el punto E se determina el TCN de equilibrio y la cantidad de dólares de equilibrio.

Ejemplo: el TCN es de AR\$15 por dólar y las cantidades negociadas son de 600 millones de dólares.

Cuando el precio es mayor al equilibrio se produce un exceso de dólares. Ese **superávit** de divisas presionará hacia abajo la cotización. Ya que hay oferentes que se quedarán sin vender sus dólares y deben ofrecerlos a un precio más bajo.

Por el contrario, cuando el precio es menor al equilibrio habrá escasez de dólares, demandantes de dólares que no lograrán comprarlos. Esta situación de **déficit** de divisas presionará hacia arriba al TCN.

## Cambios en la demanda y oferta de divisas.

Hay muchos factores o variables exógenas que pueden afectar al mercado de divisas, alterando su oferta, demanda o ambas simultáneamente.

- **Nivel de ingreso nacional.** Cuando el nivel de actividad económica de un país crece, el nivel de ingreso sube y aumenta también su nivel de gasto. Se gastará más, tanto en bienes nacionales como bienes importados, es decir, que se producirá un aumento en las importaciones.

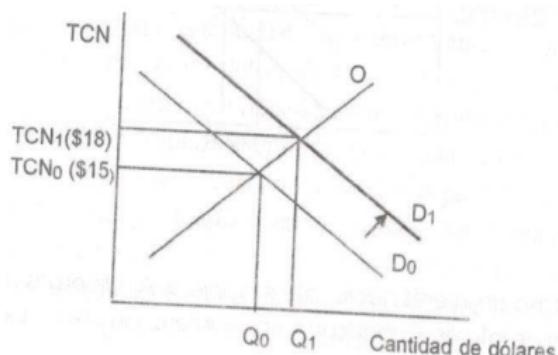


Figura 1.a.

Para pagar las importaciones se necesitarán más dólares: los demandantes estarán dispuestos a entregar más pesos para obtener los dólares y, por lo tanto, para cada valor del tipo de cambio, la cantidad demandada de dólares será mayor. La curva de demanda de dólares se desplazará entonces hacia arriba a la derecha.

Una expansión de la economía, *ceteris paribus*, provoca una suba de las importaciones cuyo impacto en el mercado de divisas es un aumento de la demanda que provocará una suba del tipo de cambio nominal.

- **Nivel de ingreso extranjero.** Si otro país vecino experimenta una expansión de su actividad económica, aumentará su nivel de gasto. Cuya gasto es comprarnos a nosotros bienes y vamos a tener un aumento en exportaciones.

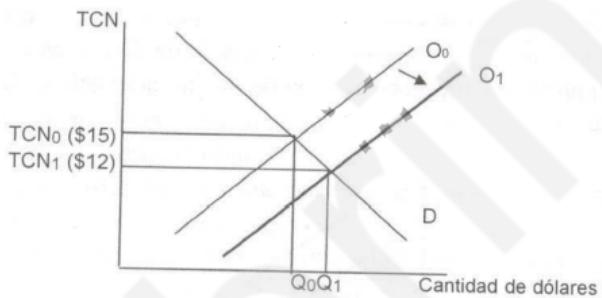


Figura 1.b.

Al aumentar las exportaciones argentinas, habrá un mayor ingreso de dólares y la cantidad ofrecida de dólares a cada valor del tipo de cambio será mayor. La curva de oferta de dólares se desplazará entonces hacia la derecha, por el exceso de dólares.

Una expansión de la economía de un socio comercial, *ceteris paribus*, provoca una suba de las exportaciones cuyo impacto en el mercado de divisas es un aumento de la oferta que provocará una baja del tipo de cambio nominal.

- **Nivel de tasa de interés nacional y extranjero.** Parece ser más atractivo tener un depósito bancario en dólares en el extranjero que un depósito bancario en pesos dentro del país. Por consecuencia, se producirá un aumento de la demanda de dólares, ya que estos saldrán del país para realizar dicha operación en el exterior. La representación gráfica será la misma que la figura 1.a.

En cambio, si la tasa de interés en el mercado financiero de nuestro país sube, esto incentiva a que algunos fondos ingresen al país buscando una mayor rentabilidad de sus ahorros.

Observamos un incremento en la oferta de dólares. La representación gráfica será 1.b.

## Sistemas de tipo de cambio.

Un sistema de tipos de cambio es un conjunto de reglas que describen el rol del Banco Central en el mercado de divisas. Existen tres sistemas o formas de establecer el tipo de cambio:

- ***Sistema de tipo de cambio flexible*** (también denominado flotante). Se encuentra determinado por la oferta y la demanda de divisas en el mercado. El Banco Central del país no interviene. En este sistema, el tipo de cambio fluctúa de manera tal de vaciar el mercado y lograr que las cantidades demandadas y ofrecidas se igualen hasta alcanzar un nuevo tipo de cambio de equilibrio. Puede ocurrir una *depreciación* del peso o una *apreciación* del peso.
- ***Sistema de tipo de cambio fijo***. El tipo de cambio nominal es anunciado por el Banco Central e interviene de manera permanente (ya sea demandando u ofreciendo divisas) para sostener ese valor y evitar las fluctuaciones que se producirían por la acción de la oferta y la demanda. Por ejemplo el BC ingresa al mercado de divisas y aumenta la oferta de dólares, colocando tantos dólares como sean necesarios para que el tipo de cambio siga estable
  - ↳ *Devaluación*: cuando el nuevo valor es más alto que el anterior.
  - ↳ *Revaluación*: cuando el nuevo valor es más bajo que el anterior.
 El Banco Central cede el control de la cantidad de dinero en circulación, renunciando a su capacidad de hacer política monetaria.
- ***Sistemas mixtos*** (o de cambio flexible con intervención del Banco Central).
  - ↳ *Flotación con banda cambiaria*. El Banco Central establece un valor máximo y uno mínimo del tipo de cambio, ya sea demandando u ofreciendo divisas. El valor se mueve entre esos dos valores y el BC no interviene, dejando flotar el TCN, permitiendo que se determine por la oferta y la demanda.  
El BC debe tener disponible una cierta cantidad de reserva internacionales para ser capaz de intervenir y cubrir.
  - ↳ *Flotación sucia*. No existen valores mínimos ni máximos; el BC interviene cuando lo cree conveniente según sus objetivos de política cambiaria.

## Tipo de cambio nominal y real.

Efectos que tendrán las oscilaciones del tipo de cambio nominal sobre la balanza comercial (exportaciones e importaciones).

Los cambios en el valor de las exportaciones e importaciones provocarán cambios en la demanda agregada y a su vez modificarán el nivel de producción y de ingreso de una economía.

## Tipo de cambio real (TCR)

El TCR mide el precio relativo de los bienes producidos en el extranjero expresado en términos de bienes nacionales.

- *Depreciación real*: una suba del tipo de cambio real. Significa que los bienes extranjeros se han encarecido en relación a los bienes nacionales, o asea a los producidos localmente,
- *Apreciación real*: una reducción del tipo de cambio real. Implica que los bienes extranjeros se han abaratado respecto de los bienes nacionales.

Ejemplo: Un vino de EEUU está US\$20 y de Argentina AR\$150, supongamos que el TCN entre el peso y el dólar fuera de \$AR 15 por dólar, nos quedaría que sólo un vino de EEUU nos sale AR\$300. El tipo de cambio real es de 2. Ya que el precio de una botella de vino de EEUU es de dos botellas de vino argentino. Es importante entender que el tipo de cambio real se expresa (como toda variable real, como por ejemplo PBI real o el salario real) en términos de bienes.

Fórmula general para el cálculo del tipo de cambio real:

$$TCR = \frac{\text{Precio de bienes extranjeros}}{\text{Precio de bienes nacionales}} = \frac{TCN \times P^*}{P}$$

P\* es el precio de los bienes extranjeros o nivel de precios en el extranjero

P es el precio de los bienes nacionales o nivel de precios en el país local

Existen diferentes sucesos que pueden provocar una modificación del tipo de cambio real.

Supongamos que el resto de las variables se mantienen constantes.

1. Un cambio en el tipo de cambio nominal. Una depreciación nominal (aumento del TCN) provoca una depreciación real.
2. Un cambio en el precio del bien extranjero. Un aumento del precio del bien extranjero provoca una depreciación real.
3. Un cambio en el precio del bien nacional. Una reducción del precio del bien provoca una depreciación real.

Un aumento del tipo de cambio real o sea una depreciación real, significa que los bienes producidos en el extranjero se habrá encarecido respecto de la producción local.

¿Cómo medir el nivel de precios tanto en el país local como en el extranjero?

Mediante un índice de precios como IPC, índice de precios mayoristas o deflector del PBI.

Una suba del TCR (una depreciación real) promoverá una mejora de la balanza comercial, una caída del TCR (una apreciación real) por el contrario provocará un empeoramiento de la balanza comercial.