

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 13/09/2023 - 1º TURNO- 09:00 HS		TEMA 1

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	A	En un libre mercado, las altas tasas de ganancias de un sector, incentivan a las empresas a incorporarse al mismo, lo cual provoca un aumento de los oferentes y la oferta, disminuyendo los precios.
2	0,50	C	Los mercantilistas defendían la idea de la intervención en la economía para fomentar la acumulación de oro mediante medidas proteccionistas. De esta manera, se podían desarrollar los mercados y acumular riquezas.
3	0,50	B	La cantidad de trabajo que una sociedad, en promedio, tarda en producir un bien es el que determina su valor. Es importante distinguir el trabajo socialmente necesario del trabajo individualmente necesario.
4	0,50	D	Una canasta sobre la curva es eficiente porque no se tienen bienes excedentes y es asequible. Las combinaciones por fuera de la curva son inalcanzables y las que están hacia adentro de la curva FPP son ineficientes.
5	0,50	B	Una catástrofe natural genera pérdidas graves en la cantidad de bienes disponibles, por lo que la curva FPP se correrá hacia la izquierda, es decir que hay una menor producción de todos los bienes.
6	0,50	D	Una mayor concientización sobre la ingesta de bienes saludables modifica la demanda de alimentos, no así su oferta. La reducción de la demanda de bienes no saludables provoca una baja del precio y con ella una disminución de la cantidad ofrecida, lo cual es un movimiento sobre la curva de oferta y no produce desplazamiento alguno en ella.
7	0,50	B	En un bien normal existe una relación directa entre el ingreso y la demanda. Dada la oferta, una caída de la demanda provoca una reducción del precio del bien.
8	0,50	B	La suba de costos tales como los relacionados a la logística (transporte) disminuye la oferta de un bien, sin que se modifique la demanda. En consecuencia, el precio del bien aumentará.
9	0,50	A	La elasticidad cruzada mide la variación de las cantidades demandadas de un bien respecto de una pequeña variación en el precio de otro bien relacionado.
10	0,50	C	La elasticidad ingreso mide la relación entre la variación en las cantidades demandadas de un bien respecto de la variación en el ingreso. Si el resultado de dicha elasticidad es un valor positivo y mayor que uno se trata de un bien normal y de lujo.
11	0,50	C	Al aumentar el precio de uno de los insumos para la elaboración del pan, en el mercado que utiliza dichos insumos se observa una contracción de la oferta, aumentando el precio de dicho bien o servicio, desplazándose la función de la oferta hacia la izquierda.
12	0,50	A	Al tratarse de bienes complementarios, el aumento en el precio de uno de ellos, genera una contracción de la demanda del otro, generando un descenso del precio del bien complementario.
13	0,50	D	El precio de la carne vacuna subió un 12% y la cantidad demandada bajó un 8%. La demanda de la carne vacuna es inelástica. La elasticidad precio de la demanda, mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo a esto podemos calificar a la demanda como elástica cuando la cantidad reacciona en una proporción mayor, inelástica cuando la cantidad reacciona en menor proporción y unitaria cuando la cantidad reacciona en igual proporción.

14	0,50	D	El precio subió y la cantidad vendida bajó. Los ingresos por ventas del empresario dependen del precio y de la forma en que reaccionan las ventas a estos cambios. La elasticidad precio de la demanda mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo a esto podemos observar qué sucede con los ingresos del empresario. Estos aumentan cuando el precio sube y la demanda es inelástica, o cuando el precio baja y la demanda es elástica.
15	0,50	A	Cuando consideramos el número de participantes en un mercado, la homogeneidad del bien comercializado o la capacidad de influir en el precio de mercado, podemos observar distintos tipos de mercados de competencia imperfecta. En este caso son muchos participantes del lado de la oferta y del lado de la demanda, se trata de una competencia monopolística.
16	0,50	D	Las campañas de vacunación son un ejemplo de cómo se generan externalidades positivas, esto es efectos colaterales positivos, que no están considerados por el mercado.
17	0,50	C	Los bienes pueden analizarse según las características de exclusión y rivalidad. Una señal de radio la cual no permite excluir a los consumidores y a la vez no posee rivalidad se considera es un bien público. Si en esta señal se cobrara algún arancel para escucharla, en ese caso nos encontraríamos con un bien mixto.
18	0,50	B	El costo variable total a diferencia del costo fijo, va aumentando a medida que se incrementa la producción. Cabe destacar que no nos estamos refiriéndonos al costo variable promedio, el cual posee distintos comportamientos a lo largo de las distintas etapas productivas, sino al costo variable total.
19	0,50	B	Cuando la modificación en todos los insumos conduce a un aumento en mayor proporción en la producción, estamos hablando de que la empresa posee rendimientos crecientes de escala.
20	0,50	A	En competencia perfecta, la producción de máxima utilidad que podrá obtener una empresa será para el nivel de producción en el cual el costo marginal iguale al precio de mercado.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 13/09/2023 - 1º TURNO- 09:00 HS		TEMA 2

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	C	Los bienes pueden analizarse según las características de exclusión y rivalidad. Una señal de radio la cual no permite excluir a los consumidores y a la vez no posee rivalidad se considera es un bien público. Si en esta señal se cobrara algún arancel para escucharla, en ese caso nos encontraríamos con un bien mixto.
2	0,50	B	El costo variable total a diferencia del costo fijo, va aumentando a medida que se incrementa la producción. Cabe destacar que no nos estamos refiriéndonos al costo variable promedio, el cual posee distintos comportamientos a lo largo de las distintas etapas productivas, sino al costo variable total.
3	0,50	A	La elasticidad cruzada mide la variación de las cantidades demandadas de un bien respecto de una pequeña variación en el precio de otro bien relacionado.
4	0,50	C	La elasticidad ingreso mide la relación entre la variación en las cantidades demandadas de un bien respecto de la variación en el ingreso. Si el resultado de dicha elasticidad es un valor positivo y mayor que uno se trata de un bien normal y de lujo.
5	0,50	B	Cuando la modificación en todos los insumos conduce a un aumento en mayor proporción en la producción, estamos hablando de que la empresa posee rendimientos crecientes de escala.
6	0,50	A	En competencia perfecta, la producción de máxima utilidad que podrá obtener una empresa será para el nivel de producción en el cual el costo marginal iguale al precio de mercado.
7	0,50	B	La cantidad de trabajo que una sociedad, en promedio, tarda en producir un bien es el que determina su valor. Es importante distinguir el trabajo socialmente necesario del trabajo individualmente necesario.
8	0,50	D	Una canasta sobre la curva es eficiente porque no se tienen bienes excedentes y es asequible. Las combinaciones por fuera de la curva son inalcanzables y las que están hacia adentro de la curva FPP son ineficientes.
9	0,50	D	El precio de la carne vacuna subió un 12% y la cantidad demandada bajó un 8%. La demanda de la carne vacuna es inelástica. La elasticidad precio de la demanda, mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo a esto podemos calificar a la demanda como elástica cuando la cantidad reacciona en una proporción mayor, inelástica cuando la cantidad reacciona en menor proporción y unitaria cuando la cantidad reacciona en igual proporción.
10	0,50	D	El precio subió y la cantidad vendida bajó. Los ingresos por ventas del empresario dependen del precio y de la forma en que reaccionan las ventas a estos cambios. La elasticidad precio de la demanda mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo a esto podemos observar qué sucede con los ingresos del empresario. Estos aumentan cuando el precio sube y la demanda es inelástica, o cuando el precio baja y la demanda es elástica.
11	0,50	B	Una catástrofe natural genera pérdidas graves en la cantidad de bienes disponibles, por lo que la curva FPP se correrá hacia la izquierda, es decir que hay una menor producción de todos los bienes.
12	0,50	D	Una mayor concientización sobre la ingesta de bienes saludables modifica la demanda de alimentos, no así su oferta. La reducción de la demanda de bienes no saludables provoca una baja del precio y con ella una disminución de la cantidad ofrecida, lo cual es un movimiento sobre la curva de oferta y no produce desplazamiento alguno en ella.

13	0,50	A	Cuando consideramos el número de participantes en un mercado, la homogeneidad del bien comercializado o la capacidad de influir en el precio de mercado, podemos observar distintos tipos de mercados de competencia imperfecta. En este caso son muchos participantes del lado de la oferta y del lado de la demanda, se trata de una competencia monopolística.
14	0,50	D	Las campañas de vacunación son un ejemplo de cómo se generan externalidades positivas, esto es efectos colaterales positivos, que no están considerados por el mercado.
15	0,50	A	En un libre mercado, las altas tasas de ganancias de un sector, incentivan a las empresas a incorporarse al mismo, lo cual provoca un aumento de los oferentes y la oferta, disminuyendo los precios.
16	0,50	C	Los mercantilistas defendían la idea de la intervención en la economía para fomentar la acumulación de oro mediante medidas proteccionistas. De esta manera, se podían desarrollar los mercados y acumular riquezas.
17	0,50	C	Al aumentar el precio de uno de los insumos para la elaboración del pan, en el mercado que utiliza dichos insumos se observa una contracción de la oferta, aumentando el precio de dicho bien o servicio, desplazándose la función de la oferta hacia la izquierda.
18	0,50	A	Al tratarse de bienes complementarios, el aumento en el precio de uno de ellos, genera una contracción de la demanda del otro, generando un descenso del precio del bien complementario.
19	0,50	B	En un bien normal existe una relación directa entre el ingreso y la demanda. Dada la oferta, una caída de la demanda provoca una reducción del precio del bien.
20	0,50	B	La suba de costos tales como los relacionados a la logística (transporte) disminuye la oferta de un bien, sin que se modifique la demanda. En consecuencia, el precio del bien aumentará.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 13/09/2023 - 2º TURNO- 11:00 HS		TEMA 3

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	D	En un libre mercado, las bajas tasas de ganancias de un sector incentivan a las empresas a retirarse del mismo, lo cual provoca una disminución de los oferentes y la oferta, aumentando los precios.
2	0,50	A	Efectivamente, los clásicos compartían estas ideas con los fisiócratas y consideraban que el crecimiento y desarrollo necesitaba del libre comercio. Solo así las economías podían florecer y aumentar el bienestar de la sociedad.
3	0,50	D	La escuela de pensamiento fisiócrata toma a la tierra y las actividades asociadas a esta como fuentes de riqueza y de generación de valor. Esto es lo que las distingue de otras escuelas.
4	0,50	B	La combinación eficiente es la que está sobre la curva FPP. Que la canasta está compuesta solo por uno de los dos bienes o por cualquier combinación posible de ambos bienes depende de los gustos y no de la eficiencia. Las combinaciones por fuera de la curva son inalcanzables y las que están hacia adentro de la curva FPP son ineficientes.
5	0,50	A	Cuando es sólo una industria la que ve mejoras en su producción, esa industria puede producir más, pero la otra industria no, por lo que cambia la pendiente de la curva FPP.
6	0,50	D	Una mayor concientización sobre la ingesta de bienes saludables modifica la demanda de alimentos, no así su oferta. El aumento de la demanda de bienes saludables provoca una suba del precio y con ella un incremento de la cantidad ofrecida, lo cual es un movimiento sobre la curva de oferta y no produce desplazamiento alguno en ella.
7	0,50	B	En un bien normal existe una relación directa entre el ingreso y la demanda. Dada la oferta, un incremento de la demanda provoca un aumento del precio del bien.
8	0,50	B	La baja de costos tales como los relacionados a la logística (transporte) incrementa la oferta de un bien, sin que se modifique la demanda. En consecuencia, el precio del bien se reducirá.
9	0,50	C	La elasticidad de la oferta muestra la relación de las variaciones en las cantidades ofrecidas respecto de las variaciones en el precio de un bien.
10	0,50	B	La elasticidad ingreso mide la relación entre la variación en las cantidades demandadas de un bien respecto de la variación en el ingreso. Si el resultado de dicha elasticidad es un valor positivo entre cero y uno se trata de un bien normal y necesario.
11	0,50	D	Al disminuir el precio de los insumos, en el mercado que utiliza dichos insumos se observa un aumento de la oferta, disminuyendo el precio de dicho bien o servicio. En términos gráficos, la función de oferta de pan se desplaza hacia la derecha.
12	0,50	A	Al tratarse de bienes complementarios, el descenso del precio de uno de ellos, genera un aumento de la demanda del otro, generando un incremento del precio del bien complementario.
13	0,50	A	El precio de la carne vacuna bajó un 12% y la cantidad demandada aumentó un 15%. La demanda de la carne vacuna es elástica. La elasticidad precio de la demanda, mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo con esto podemos calificar a la demanda como elástica cuando la cantidad reacciona en una proporción mayor, inelástica cuando la cantidad reacciona en menor proporción y unitaria cuando la cantidad reacciona en igual proporción.

14	0,50	B	El precio bajó y la cantidad vendida subió. Los ingresos por ventas del empresario dependen del precio y de la forma en que reaccionan las ventas a estos cambios. La elasticidad precio de la demanda mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo con esto podemos observar qué sucede con los ingresos del empresario. Estos aumentan cuando el precio sube y la demanda es inelástica, o cuando el precio baja y la demanda es elástica.
15	0,50	C	Cuando consideramos el número de participantes en un mercado, la homogeneidad del bien comercializado o la capacidad de influir en el precio de mercado, podemos observar distintos tipos de mercados de competencia imperfecta. En este caso son pocos participantes del lado de la oferta y del lado de la demanda, se trata de un oligopolio bilateral.
16	0,50	B	La falta de derechos de propiedad bien definidos genera la existencia de bienes públicos. También otras ineficiencias pueden dar origen a externalidades y bienes semi-públicos o mixtos.
17	0,50	A	Según sus características de exclusión y rivalidad, los bienes pueden clasificarse en públicos, privados o mixtos. En esta pregunta se consulta acerca de un servicio de streaming (como Netflix, Disney+, u otro), donde el mismo no posee rivalidad, es decir, un nuevo usuario no afecta a los demás, pero si posee exclusión a través de la suscripción del servicio. Por lo tanto, es un bien mixto.
18	0,50	C	La pregunta busca que se logre comprender los distintos costos en la producción, enfocando en los costos variables y fijos. En particular, se consulta acerca del costo fijo promedio, el cual es decreciente en la medida que aumenta la producción. El costo fijo promedio (CFP), al considerar el monto del costo fijo y las cantidades producidas, para dividir el costo fijo (CF) entre las cantidades (q) representándose por la división $CFP = CF/q$. Por lo cual, a medida que aumentan las cantidades producidas, irá disminuyendo el costo fijo promedio.
19	0,50	C	Cuando la modificación en todos los insumos y capital conduce a un aumento de la producción, pero en una proporción menor a dicho aumento, estamos hablando de Rendimientos decrecientes de escala.
20	0,50	D	La ley de los rendimientos decrecientes afirma que se obtendrá menos y menos producción adicional cuando se añaden dosis adicionales de un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes. En otras palabras, el producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que la cantidad de ese insumo se incremente, si todos los demás insumos se mantienen constantes.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 13/09/2023 - 2º TURNO- 11:00 HS		TEMA 4

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	C	Cuando consideramos el número de participantes en un mercado, la homogeneidad del bien comercializado o la capacidad de influir en el precio de mercado, podemos observar distintos tipos de mercados de competencia imperfecta. En este caso son pocos participantes del lado de la oferta y del lado de la demanda, se trata de un oligopolio bilateral.
2	0,50	B	La falta de derechos de propiedad bien definidos genera la existencia de bienes públicos. También otras ineficiencias pueden dar origen a externalidades y bienes semi-públicos o mixtos.
3	0,50	C	La elasticidad de la oferta muestra la relación de las variaciones en las cantidades ofrecidas respecto de las variaciones en el precio de un bien.
4	0,50	B	La elasticidad ingreso mide la relación entre la variación en las cantidades demandadas de un bien respecto de la variación en el ingreso. Si el resultado de dicha elasticidad es un valor positivo entre cero y uno se trata de un bien normal y necesario.
5	0,50	C	Cuando la modificación en todos los insumos y capital conduce a un aumento de la producción, pero en una proporción menor a dicho aumento, estamos hablando de Rendimientos decrecientes de escala.
6	0,50	D	La ley de los rendimientos decrecientes afirma que se obtendrá menos y menos producción adicional cuando se añaden dosis adicionales de un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes. En otras palabras, el producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que la cantidad de ese insumo se incremente, si todos los demás insumos se mantienen constantes.
7	0,50	D	La escuela de pensamiento fisiócrata toma a la tierra y las actividades asociadas a esta como fuentes de riqueza y de generación de valor. Esto es lo que las distingue de otras escuelas.
8	0,50	B	La combinación eficiente es la que está sobre la curva FPP. Que la canasta está compuesta solo por uno de los dos bienes o por cualquier combinación posible de ambos bienes depende de los gustos y no de la eficiencia. Las combinaciones por fuera de la curva son inalcanzables y las que están hacia adentro de la curva FPP son ineficientes.
9	0,50	A	El precio de la carne vacuna bajó un 12% y la cantidad demandada aumentó un 15%. La demanda de la carne vacuna es elástica. La elasticidad precio de la demanda, mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo con esto podemos calificar a la demanda como elástica cuando la cantidad reacciona en una proporción mayor, inelástica cuando la cantidad reacciona en menor proporción y unitaria cuando la cantidad reacciona en igual proporción.
10	0,50	B	El precio bajó y la cantidad vendida subió. Los ingresos por ventas del empresario dependen del precio y de la forma en que reaccionan las ventas a estos cambios. La elasticidad precio de la demanda mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad frente a la variación del precio. De acuerdo con esto podemos observar qué sucede con los ingresos del empresario. Estos aumentan cuando el precio sube y la demanda es inelástica, o cuando el precio baja y la demanda es elástica.
11	0,50	B	En un bien normal existe una relación directa entre el ingreso y la demanda. Dada la oferta, un incremento de la demanda provoca un aumento del precio del bien.

12	0,50	B	La baja de costos tales como los relacionados a la logística (transporte) incrementa la oferta de un bien, sin que se modifique la demanda. En consecuencia, el precio del bien se reducirá.
13	0,50	A	Según sus características de exclusión y rivalidad, los bienes pueden clasificarse en públicos, privados o mixtos. En esta pregunta se consulta acerca de un servicio de streaming (como Netflix, Disney+, u otro), donde el mismo no posee rivalidad, es decir, un nuevo usuario no afecta a los demás, pero si posee exclusión a través de la suscripción del servicio. Por lo tanto, es un bien mixto.
14	0,50	C	La pregunta busca que se logre comprender los distintos costos en la producción, enfocando en los costos variables y fijos. En particular, se consulta acerca del costo fijo promedio, el cual es decreciente en la medida que aumenta la producción. El costo fijo promedio (CFP), al considerar el monto del costo fijo y las cantidades producidas, para dividir el costo fijo (CF) entre las cantidades (q) representándose por la división $CFP = CF/q$. Por lo cual, a medida que aumentan las cantidades producidas, irá disminuyendo el costo fijo promedio.
15	0,50	D	En un libre mercado, las bajas tasas de ganancias de un sector incentivan a las empresas a retirarse del mismo, lo cual provoca una disminución de los oferentes y la oferta, aumentando los precios.
16	0,50	A	Efectivamente, los clásicos compartían estas ideas con los fisiócratas y consideraban que el crecimiento y desarrollo necesitaba del libre comercio. Solo así las economías podían florecer y aumentar el bienestar de la sociedad.
17	0,50	D	Al disminuir el precio de los insumos, en el mercado que utiliza dichos insumos se observa un aumento de la oferta, disminuyendo el precio de dicho bien o servicio. En términos gráficos, la función de oferta de pan se desplaza hacia la derecha.
18	0,50	A	Al tratarse de bienes complementarios, el descenso del precio de uno de ellos, genera un aumento de la demanda del otro, generando un incremento del precio del bien complementario.
19	0,50	A	Cuando es sólo una industria la que ve mejoras en su producción, esa industria puede producir más, pero la otra industria no, por lo que cambia la pendiente de la curva FPP.
20	0,50	D	Una mayor concientización sobre la ingesta de bienes saludables modifica la demanda de alimentos, no así su oferta. El aumento de la demanda de bienes saludables provoca una suba del precio y con ella un incremento de la cantidad ofrecida, lo cual es un movimiento sobre la curva de oferta y no produce desplazamiento alguno en ella.