



**.UBA XXI**

**Universidad de Buenos Aires**  
**Programa UBA XXI**

**Economía (21)**

**Profesor a cargo:** Andrés Di Pelino

**Año:** 2025

**Carga horaria:** 72 horas



## Fundamentación

En el marco del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires, la materia «Economía» se propone que las y los estudiantes adquieran las herramientas analíticas necesarias para entender los conceptos fundamentales, el objeto de estudio y el abordaje metodológico de la economía como disciplina científica. Ello les permitirá comprender los factores e incentivos que determinan el comportamiento de las principales unidades económicas y organizaciones (familias y firmas), los mercados en los que estas interactúan, el modo en que esa interacción determina el funcionamiento de un sistema económico. Asimismo, podrán comprender los impactos que la política económica y las intervenciones gubernamentales tienen en el desempeño de las economías modernas. A lo largo de esta asignatura las y los estudiantes recorrerán distintos contenidos nodales pertenecientes al ámbito de la micro y la macroeconomía. En el caso de los primeros, se espera que culminen su cursada habiendo aprehendido conceptos ligados al funcionamiento de los mercados y el sistema de precios, el análisis de la oferta y la demanda, el comportamiento económico de firmas y familias, los incentivos y restricciones que gobiernan la toma de decisiones de producción, consumo e inversión. Del mismo modo, se pretende que las y los estudiantes comprendan las razones analíticas que dan lugar a la existencia de fallas de mercado (e intervención): imperfecciones informativas, externalidades, bienes públicos, problemas de competencia y las distintas estructuras de mercado existentes. En lo que se refiere a la macroeconomía, la materia busca que las y los estudiantes comprendan las principales interacciones entre sectores que se verifican a nivel agregado, así como los desafíos y dilemas que enfrentan los hacedores de política. En particular, se pretende que las y los estudiantes desarrollen elementos analíticos para entender el desempeño de largo plazo de la economía y comprendan las razones de existencia del ciclo económico. En dicho marco, se busca asimismo que se familiaricen con los principales problemas macroeconómicos que se enfrentan a nivel macroeconómico, tanto en economías abiertas y cerradas (inflación, desempleo y dificultades de balanza de pagos) así como con el funcionamiento de las herramientas disponibles para hacerles frente en los ámbitos de la política fiscal, monetaria y cambiaria.

## Objetivos

### Objetivos generales

Se espera que las y los estudiantes puedan:

- Comprender el objeto y el método de estudio de la economía, de modo de conocer su alcance y limitaciones.
- Conocer los principales conceptos teóricos y las herramientas que utiliza la economía moderna.



- Iniciarse en los métodos de análisis que proveen la microeconomía y macroeconomía, como forma de entender y explicar la interacción entre los agentes económicos y como herramienta para interpretar y evaluar las políticas públicas.
- Comprender el funcionamiento del sistema económico y sus elementos componentes, haciendo especial referencia a la realidad económica argentina.

## **Objetivos específicos**

### **Unidad 1:**

- Introducirse en el estudio de los principales enfoques existentes en el campo de la ciencia económica y relacionar las diferentes ideas con su contexto de surgimiento.
- Definir y delimitar el campo de estudio de la Economía, distinguiendo los fenómenos de raíz microeconómica y macroeconómica y a su vez los de índole positivo y normativo.
- Comprender cómo diferentes sistemas económicos responden a las tres preguntas básicas de la economía: qué, cómo y para quién producir.
- Comprender, a través del modelo de la Frontera de Posibilidades de Producción, conceptos fundamentales de la Economía: escasez, eficiencia, recursos, bienes, costo de oportunidad, capacidad de producción, especialización, crecimiento económico.

### **Unidad 2:**

- Comprender el funcionamiento de un mercado a partir del comportamiento de sus participantes, pudiendo explicar y predecir los efectos sobre su punto de equilibrio de perturbaciones tanto de la demanda como de la oferta, como así también de la intervención estatal.
- Comprender el grado de respuesta de una variable económica frente a un cambio de otra, distinguiendo diferentes tipos de elasticidad y elaborando una clasificación de los bienes en función de aquellos.
- Identificar y caracterizar las distintas estructuras de mercado analizando sus características de funcionamiento.
- Discernir en que consiste una falla de mercado, reconocer sus diferentes tipos y evaluar la respuesta a su existencia que generalmente brindan los Estados.



### **Unidad 3:**

- Entender a partir de la teoría de la utilidad cómo los consumidores toman decisiones racionales para satisfacer sus necesidades y deseos en un mundo de recursos limitados, y analizar y predecir cómo cambiarán sus decisiones ante cambios en las condiciones del mercado.
- Analizar cómo las empresas toman decisiones sobre la cantidad y combinación de factores productivos a utilizar para alcanzar un determinado nivel de producción, distinguiendo entre un contexto de corto plazo y otro de largo plazo.
- Conocer los diferentes tipos de costos y comprender cómo están relacionados con la función de producción y los precios de los factores y en consecuencia con la ley de los rendimientos marginales decrecientes y las economías de escala.
- Entender la conducta de una empresa que opera en un mercado perfectamente competitivo en su búsqueda de maximizar sus beneficios.

### **Unidad 4:**

- Identificar y explicar los objetivos principales de la macroeconomía y definir y comprender los agregados macroeconómicos fundamentales: producto, empleo e inflación.
- Describir los instrumentos de la política macroeconómica.
- Explicar los tres enfoques para la medición del PBI (producción, gasto, ingreso) y las distintas formas de valuación del producto de un país.
- Explicar cómo se miden los índices de precios y la inflación al igual que los indicadores básicos del mercado de trabajo.



## **Unidad 5:**

- Comprender, a partir de la ecuación macroeconómica fundamental, los componentes de la demanda agregada, su significado y las variables que explican cada uno de ellos.
- Entender el modelo básico del multiplicador en una economía cerrada con y sin sector público y cómo se determina el ingreso en una situación de equilibrio.
- Analizar los efectos de la política fiscal en el corto plazo en una economía con recursos ociosos.
- Examinar el crecimiento económico en el largo plazo, sus causas y su relación con el concepto de desarrollo económico.

## **Unidad 6:**

- Comprender el concepto de dinero, su origen, sus funciones y su relación con otras variables como el producto o la tasa de interés.
- Distinguir entre la creación primaria y la creación secundaria de dinero y los factores que las afectan y explican.
- Comprender el rol del Banco Central y los alcances y efectos de la política monetaria sobre los precios, el producto y la tasa de interés.
- Analizar el equilibrio en el mercado de dinero a partir del modelo de la oferta y la demanda.
- Examinar el fenómeno inflacionario a la luz de diferentes perspectivas.

## **Unidad 7:**

- Identificar los principios por los cuales se rige el comercio internacional, logrando inferir las eventuales ganancias de su práctica, a la vez que comprender las razones por las cuales los Estados suelen restringirlo y sus consecuencias.
- Conocer la naturaleza de las relaciones económicas entre países y su forma de registración a través del análisis del Balance de Pagos.
- Comprender el funcionamiento del mercado de divisas a través del modelo de la oferta y la demanda, reconociendo cómo una perturbación en él afecta el valor de la moneda



local en relación con otra y las posibles implicancias de la intervención del Banco Central sobre dicho mercado.

## **Contenidos**

### **Parte I: Conceptos básicos**

#### **Unidad 1. La economía como ciencia social**

Las Doctrinas Económicas. Las corrientes fundamentales del pensamiento económico desde sus orígenes. Principales pensadores. Economía Política y Política Económica.

Qué es la Economía. Definición y alcance. Microeconomía y macroeconomía. Los factores de producción. Bienes económicos. La escasez, la necesidad de elegir y la eficiencia. Economía Positiva y Normativa.

Los problemas económicos fundamentales. Las tres preguntas básicas de la economía y sus respuestas desde las economías de mercado, centralizada y mixta.

Las Posibilidades de Producción. El crecimiento económico y la tecnología. El modelo de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). Sus características, el costo de oportunidad y la ley de los rendimientos decrecientes.

### **Parte II: Microeconomía**

#### **Unidad 2. El mercado**

El mecanismo de mercado. La interacción entre compradores y vendedores. La Demanda y la Oferta, sus factores determinantes y su representación gráfica. El equilibrio de mercado. Precio y cantidad de equilibrio.

Elasticidad. Elasticidad precio de la demanda. Los factores que la condicionan. Su relación con el ingreso total del productor y con el gasto total del consumidor. Elasticidad ingreso, elasticidad cruzada entre bienes y elasticidad precio de la oferta.

Fallas de mercado. Competencia perfecta. Competencia imperfecta. Distintas estructuras de la competencia imperfecta. Bienes públicos. Externalidades positivas y negativas. Teorema de Coase. Información imperfecta.

El rol del Estado. El rol económico del Estado, la eficiencia y la equidad. Impuestos y subsidios. Precios máximos y precios mínimos.



## **Unidad 3. El comportamiento de los agentes económicos**

Teoría del Consumidor. Supuestos. Utilidad total y marginal. Restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del Consumidor. Paradoja del Valor.

Teoría del Productor. El corto y el largo plazo. La función de producción. Producto total, medio y marginal. La ley de rendimientos marginales decrecientes. Costo total, fijo y variable. Costos medios y marginales. Rendimientos a escala. Maximización de beneficios.

## **Parte III: Macroeconomía**

### **Unidad 4. Los objetivos de la macroeconomía y la medición de la actividad económica**

La Macroeconomía. La economía desde una visión económica agregada. Sus objetivos. Agregados macroeconómicos fundamentales: producto, empleo e inflación. Los instrumentos de la política macroeconómica. Flujo circular del ingreso.

La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno (PBI) y sus componentes. Tres enfoques para su medición. Identidad entre ingreso y producto. Valor agregado. Producto bruto y producto neto. Producto nacional y producto interno. PBI per cápita. PBI nominal y PBI real.

La medición del empleo y la inflación. Población económicamente activa, tasa de actividad, empleo y desempleo. La tasa de desocupación. Los índices de precios y la inflación. IPC y deflactor del PBI.

La demanda y la oferta agregadas. Factores que determinan la demanda agregada. Factores que determina la oferta agregada.

### **Unidad 5. La demanda agregada y el crecimiento económico**

La ecuación macroeconómica fundamental. Composición de la demanda agregada. Función de consumo y la propensión marginal a consumir. Función de ahorro y la propensión marginal a ahorrar. Demanda de inversión. Demanda del sector público.

El modelo básico del multiplicador. Determinación del ingreso de equilibrio en una economía cerrada mediante la igualdad entre ahorro e inversión y mediante el gasto agregado. El multiplicador de la inversión.



La política fiscal. Determinación del ingreso de equilibrio en una economía cerrada con sector público. El multiplicador del gasto público. El presupuesto público. El efecto de los impuestos fijos y proporcionales. Subsidios.

Los ciclos económicos. Fases de un ciclo económico y sus características. Perturbaciones de demanda.

El crecimiento económico. La macroeconomía en el largo plazo. Causas del crecimiento económico. Características del desarrollo económico. Distintas estrategias de desarrollo.

## **Unidad 6. El dinero, el Banco Central y la política monetaria**

El dinero: Definición y origen. Funciones. El dinero en la economía moderna. Agregados monetarios. La demanda de dinero. La tasa de interés y el costo de oportunidad del dinero.

Los bancos y la creación de dinero. El Banco Central y la creación primaria. Los bancos comerciales y la creación secundaria.

El Banco Central. Las funciones del Banco Central. La base monetaria y la oferta monetaria. La relación entre ambas: El multiplicador monetario.

El equilibrio en el mercado de dinero y la política monetaria. La tasa de interés de equilibrio. La política monetaria, sus instrumentos y efectos.

La inflación. La teoría cuantitativa del dinero. Explicación monetarista de la inflación. Enfoque keynesiano. Otras explicaciones del fenómeno inflacionario. Pugna por la distribución del ingreso. Inflación por expectativas. Inflación estructural.

Relación entre inflación y desempleo. Inflación y desempleo en la curva de Philips. La política antinflacionaria, programas ortodoxos y heterodoxos.

## **Unidad 7. La economía abierta**

El comercio exterior. El principio de la ventaja comparativa y la ventaja absoluta. Las economías de escala. La política comercial y sus efectos: los aranceles, las cuotas, los subsidios y otras medidas no arancelarias.

El Balance de Pagos. La estructura de la Balanza de Pagos, cuentas y subcuentas. Equilibrios, desequilibrios y su interpretación.

El mercado de divisas. Demanda y oferta de divisas. Distintos sistemas cambiarios: fijo, flexible y mixto. La determinación del tipo de cambio nominal. Tipo de cambio real. La paridad del poder adquisitivo. Efectos de las depreciaciones y apreciaciones. La política cambiaria.





## **Estrategias de enseñanza**

La materia se dicta en modalidad a distancia, a través de un campus virtual. Este es el entorno que presenta a las y los estudiantes una propuesta organizada que guía el aprendizaje.

Para alcanzar los objetivos, la propuesta pedagógica abarca distintos recursos: presentaciones de los distintos temas en formato audiovisual, actividades, autoevaluaciones con retroalimentación, etc. Las y los estudiantes contarán con espacios de consulta e interacción con docentes y pares en el Campus Virtual y encuentros virtuales sincrónicos.

La propuesta procura que las y los estudiantes incorporen los conceptos específicos y establezcan relaciones con los fenómenos económicos, de manera que puedan aplicar reflexivamente la perspectiva de la Economía como ciencia social.

## **Evaluación**

La primera evaluación parcial incluye los contenidos de las Unidades 1, 2 y 3. Esta primera instancia tendrá en cuenta el hecho de que para la mayoría de las y los estudiantes esta es su primera aproximación a la materia y, en algunos casos, también a la enseñanza universitaria.

La segunda evaluación parcial incluye los contenidos de las Unidades 4, 5, 6 y 7. En esta instancia, además de los contenidos de las unidades correspondientes, se considera que las y los estudiantes ya han incorporado ciertos conceptos propios de la materia y también los temas tratados en las tres primeras unidades, los que se encuentran relacionados de una u otra forma con los tratados en la segunda parte. Por eso, es una evaluación integradora.

El examen final es integrador de las 7 unidades abordadas y tiene las mismas características de las evaluaciones parciales.

La materia se aprueba por promoción directa o por medio de un examen final.

Por promoción directa (sin examen final): el estudiante deberá tener aprobadas las dos instancias parciales de evaluación con un promedio no inferior a 7 puntos en una escala de calificaciones de 0 a 10.

Por promoción indirecta (con examen final): el estudiante que haya obtenido como promedio de las dos instancias parciales de evaluación una calificación comprendida entre 4 puntos y menos de 7 puntos deberá rendir un examen final que será aprobado con un mínimo de 4 puntos en una escala de 0 a 10. Si el estudiante obtuviera una calificación inferior a 4 puntos en esta instancia de evaluación será considerado reprobado. El período de validez de la cursada es de tres turnos de exámenes finales consecutivos, incluido el inmediatamente posterior a la finalización de la cursada.



En los casos en los que fuere necesario expresar el número entero del promedio de notas parciales, se aplicará el número entero superior si la fracción fuere de 0,50 puntos o más y el número entero inferior si fuere de 0,49 o menos; cuando la nota fuese de 3,01 a 3,99, se colocará 3 puntos, de acuerdo con lo establecido en la Resolución (CS) N° 4994/93.

## **Bibliografía**

### **Unidad 1. La economía como ciencia social**

#### **Obligatoria**

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 1 (pp. 3 a 24). Cap. 2 (pp. 25 a 43).

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI, A., MOLINA, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Capítulo 1.

#### **Complementaria**

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 1: Los diez principios de la Economía (pp. 3 a 19) y Capítulo 2: Pensando como un economista (pp. 21 a 28).

### **Unidad 2. El mercado**

#### **Obligatoria**

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 3 (pp. 45 a 63). Cap. 4 Pto. B (pp. 76 a 84).

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI A., MOLINA M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Capítulo 2: Elasticidad. Capítulo 3: Las fallas del mercado.

#### **Complementaria**

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 4: Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda (pp. 65-88), Capítulo 5: La elasticidad y sus aplicaciones (pp. 89-111), Capítulo 6: La oferta, la demanda y las políticas del gobierno (pp. 113-133) y Capítulo 14: Las empresas en mercados competitivos (pp. 289-309).



## **Unidad 3. El comportamiento de los agentes económicos**

### **Obligatoria**

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 5 (pp. 87 a 92). Capítulo 6 (pp. 110 a 117). Cap. 7 (pp. 129 a 137 y 142 a 144). Cap. 8 pto A (pp.152 a 156).

### **Complementaria**

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 4: Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda (pp. 65-88), Capítulo 5: La elasticidad y sus aplicaciones (pp. 89-111), Capítulo 6: La oferta, la demanda y las políticas del gobierno (pp. 113-133) y Capítulo 14: Las empresas en mercados competitivos (pp. 289-309).

## **Unidad 4. Los objetivos de la macroeconomía y la medición de la actividad económica.**

### **Obligatoria**

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI, A., MOLINA, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 4: La medición de la actividad económica, de los precios y del desempleo.

Samuelson, P & Nordhaus, W. (2010), Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 19 (pp. 373 a 376) y Cap. 20 (pp. 393 a 397 y desde 408 a 410).

### **Complementaria**

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 23: Midiendo el ingreso de una nación (pp. 507-527) y Capítulo 24: Midiendo el costo de vida (pp. 529-545).

## **Unidad 5. La demanda agregada y el crecimiento económico**

### **Obligatoria**

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI, A., MOLINA M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 7: El modelo del multiplicador y los ciclos económicos.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 22 (pp. 437 a 442). Cap. 25 (pp. 515 a 520).



## Complementaria

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 33: La demanda agregada y la oferta agregada (pp. 739-775), Capítulo 34: La influencia de la política monetaria y la política fiscal en la demanda agregada (pp. 787-800), Capítulo 25: La producción y el crecimiento (pp. 549-573).

## Unidad 6. El dinero, el Banco Central y la política monetaria

### Obligatoria

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI, A., MOLINA M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 8: El dinero y el funcionamiento del sistema financiero. Cap. 5: La inflación. Cap. 6: El desempleo.

### Complementaria

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 23 (pp. 464 a 486). Cap. 24 (pp. 487 a 511) y Cap. 30 (pp. 632 a 645 y 651 a 653).

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Cap. 29: El sistema monetario (pp. 640-662) y Cap. 30: El crecimiento monetario y la inflación (pp. 663-687).

## Unidad 7. La economía abierta

### Obligatoria

DI PELINO, A., GARCÍA FORCINITI, A., MOLINA, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 9: La economía abierta: Balance de pagos y mercado de divisas.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 18 (pp. 345 a 369).

### Complementaria

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 9: El comercio internacional: una aplicación (pp. 177-199) y Capítulo 31: La Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos (pp. 691-713).