

PRIMER PARCIAL:

SESIÓN 2:

CAPITULO 1

ECONOMÍA: es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos y escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los individuos.

ESCASEZ Y EFICIENCIA: “Los bienes son escasos y la economía debe utilizarlos de manera eficiente”

- Una situación de escasez es aquella donde los bienes son limitados en relación con los deseos, estos deseos son ilimitados por lo tanto la economía debe hacer el mejor uso posible de los bienes económicos: eficiencia.
- La eficiencia económica es la combinación mas elevada de cantidad de productos y servicios dada su tecnología y sus escasos recursos.

MICROECONOMÍA: introducida por Adam Smith, es la rama de la economía que hoy estudia del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares.

MACROECONOMÍA: se refiere al desempeño general de la economía, en la actualidad se encarga desde la manera en que se determina la inversión total y el consumo, cómo los bancos centrales manejan el dinero hasta análisis de las diferentes crisis económicas.

FALACIAS:

- Falacia Post Hoc: cuando se supone que debido a un hecho que sucede antes que otro, este primero fue la causa del segundo.
- Fracaso de no mantener todo lo demás constante: al considerar una cuestión se deben mantener todos los demás factores constantes.
- Falacia de la composición: cuando se supone que lo que es cierto para una parte también lo es para la totalidad, se cae en la falacia de la composición.

ECONOMÍA POSITIVA VS. ECONOMÍA NORMATIVA:

- **ECONOMÍA POSITIVA:** son datos objetivos y descriptivos tales, todas son solucionarse por referencia al análisis y a la evidencia empírica. Ej: La inflación alcanzó a los dos dígitos.
- **ECONOMÍA NORMATIVA:** comprende preceptos éticos y normas de justicia. No hay respuestas correctas o equivocadas para estas preguntas porque comprende ética y valores no hechos.

EL **QUÉ**, EL **CÓMO** Y EL PARA **QUIÉN** DE LA ECONOMÍA:

- **¿Qué mercancías se producen y en qué cantidades?** Una sociedad debe determinar qué tanto de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles elaborará y cuando los producirá.
- **¿Cómo se producen los bienes?** Una sociedad debe determinar quién se encargará de la producción, con que recursos y las técnicas de producción que utilizarán.
- **¿Para quiénes se producen los bienes?** Quien obtiene los frutos de la actividad económica, la distribución del ingreso, etc.

SISTEMAS ECONOMICOS ALTERNOS:

- **ECONOMÍA DE MERCADO:**
 - Economía en la cual individuos y empresas privadas toman las decisiones más importantes sobre la producción y el consumo.
 - El “Qué, Cómo y Para qué” está determinado por el sistema de precios, de mercados, de pérdidas y ganancias, de incentivos y recompensas. Ej: *las empresas producen las mercancías que más dan ganancias (el qué) con las técnicas de producción menos costosas (el cómo) y su consumo está determinada por la decisión de los individuos de donde gastar sus salarios sobre la propiedad que generan sus trabajos.*
- **ECONOMIA AUTORITARIA:**
 - El gobierno toma todas las decisiones importantes acerca de la producción y la distribución.
 - El gobierno es propietario de los medios de producción (tierra y capital), dirige las empresas, es el patrón de la mayoría de los trabajadores, etc. El gobierno decide las principales cuestiones económicas a través de recursos y su poder para imponer dichas decisiones.
- **ECONOMÍA MIXTA:**
 - Las sociedades actuales no entran en ninguna de las clasificaciones al 100%, son una mezcla de estos dos tipos antagónicos de modelos económicos.

INSUMOS Y PRODUCTOS:

- **LOS INSUMOS** son las mercancías o servicios que se utilizan para generar bienes o servicios.
- **LOS PRODUCTOS** son los distintos bienes o servicios resultantes del proceso de producción.

Otro término para insumos es factores de producción, estos son:

- Tierra (recursos naturales, energéticos)
- Mano de Obra
- Capital (bienes durables de una economía, producidos para producir otros)

CAPITULO 2

MECANISMO DE MERCADO:

- Nada ni nadie es responsable de resolver los problemas económicos en una economía de mercado: en su lugar miles de empresas y consumidores participan en el comercio voluntario, buscando mejorar sus propias situaciones económicas (estas acciones están coordinadas de forma invisible por un sistema de precios y mercado).
- Sin que ejerza coerción ni una dirección centralizada el mercado coordina estas actividades económicas.
- Una economía de mercado es un complicado sistema para coordinar personas, actividades y negocios a través de un sistema de precios y mercados.
- Es un dispositivo de comunicación para agrupar el conocimiento y las acciones de millones de individuos.
- Es un mecanismo por el cual compradores y vendedores interactúan para fijar precios y e intercambiar bienes y servicios.
- *El precio* es el valor del bien en términos de dinero, representan el valor con base de los cuales se intercambian distintas mercancías.
 - Los precios sirven como señales para los productores y consumidores.
- *En todo momento se vende y se compran bienes y servicios, se inventan nuevos productos, etc. Dentro de todo este movimiento los mercados resuelven el “qué, cómo y para qué”:*
 - A medida que se equilibra todas las fuerzas de la economía, los mercados encuentran un equilibrio de mercado de la oferta y la demanda, empatando vendedores y compradores.
- *Los bienes que se van a producir están determinados por los votos monetarios de los consumidores en sus decisiones diarias de compra, las empresas a su vez motivadas por sus utilidades (el ingreso neto)*
- *Como se van a producir esta determinado por la competencia entre los productores: la mejor forma de que pueda competir un productor es manteniendo al máximo las utilidades con el menor precio posible.*
- *Y para quién se produce depende de la oferta y la demanda en los mercados de los factores de producción*

EL GUSTO Y LA TECNOLOGÍA:

Principales fuerzas que influyen en la manera en que la economía se constituye.

- Los gustos, innatos y adquiridos, dirigen los usos de los recursos de la sociedad. Escogen el punto de Frontera de Posibilidades de Producción.
- Los recursos y la tecnología disponible limitan a los candidatos a los votos monetarios de los consumidores, la demanda de los consumidores tiene que encajar con la oferta de bienes y servicios de los negocios.

FALLAS DE MERCADO:

Los economistas teóricos han demostrado que en condiciones limitadas una economía perfectamente competitiva es eficiente, pero se sabe el evidente alcance limitado de esta doctrina.

- *Existen fallas en el mercado que conducen a que no se llegue al resultado más eficiente, estas son monopolios y los casos de competencia imperfecta, también los derrames fuera del mercado.*
- Otra falla mencionable es la distribución de los ingresos política o éticamente inaceptable.

En condiciones de competencia perfecta se logra la más eficiente de las producciones, pero las fallas de mercado surgen se destruyen las ventajas del libre mercado.

RASGOS DE LA ECONOMÍA MODERNA:

1. COMPLICADA RED DE COMERCIO CON ELEVADO GRADO DE ESPECIALIZACIÓN Y COMPLICADA DIVISIÓN DEL TRABAJO:

- La especialización le permite a cada persona y a cada país aprovechar al máximo las habilidades y recursos específicos de que disponen.
- El capital y la tierra son sumamente especializados.
- La enorme eficiencia de la especialización permite la intrincada red de intercambio entre personas y naciones que se observa en la actualidad.
- Las *ganancias derivadas del comercio* constituyen una de las ideas fundamentales de la economía: el comercio puede enriquecer a todas las naciones y aumentar el nivel de vida de todos.
- La especialización conduce a elevar el nivel de vida de la población, volviendo más productivas en un campo más limitado a las diferentes personas.

2. DINERO: MEDIO DE PAGO Y PARAMETRO ECONOMICO:

- Además de ser un medio de pago, representa un lubricante que facilita el intercambio: cuando todo el mundo confía en él y lo acepta más fácil se vuelve el intercambio.
- La oferta monetaria es regulada por los estados en sus bancos centrales.
- La inyección monetaria desmedida puede provocar hiperinflaciones.

3. UTILIZACIÓN DE CAPITAL:

- El capital es un insumo producido y durable, producto de la economía. Es un arreglo vasto y especializado de máquinas, edificios, computadoras, etc.

- La utilización del capital implica métodos de producción indirectos que consumen tiempo.
- La renuncia al consumo actual en favor de una inversión aumenta las posibilidades futuras de producción: la actividad económica requiere renunciar al consumo actual para aumentar el capital, aumentando también la productividad y el consumo futuro.
- En una economía de mercado la mayoría del capital es privado y la renta va a parar a los individuos.
- Los bienes de capital gracias a los derechos de propiedad tienen valores de mercado y pueden ser vendidos y comprados (los derechos de propiedad tienen limitaciones).
- La capacidad de los individuos de poseer capital y beneficiarse de estos es lo que da nombre al capitalismo.

EL ROL DEL ESTADO:

- Todas las economías de mercado tienen imperfecciones que producen males: *contaminación, desempleo, pobreza, etc.*
- **El estado asume muchas de las tareas en respuesta de las fallas del mecanismo de mercado.**
- El estado opera obligando a los individuos a pagar impuestos, obedecer la ley y consumir determinados bienes y servicios

FUNCIONES PRINCIPALES DE LOS ESTADOS:

1. **Aumentar la eficiencia** promoviendo la competencia, reduciendo externalidades y promoviendo bienes públicos.
2. **Fomentar la equidad** utilizando programas de impuestos y gastos para redistribuir el ingreso.
3. **Favorecer la estabilidad y el crecimiento macroeconómico** por medio de medidas fiscales y regulación monetaria.

1. EFICIENCIA:

- Adam Smith asegura que se obtiene eficiencia en el mecanismo de mercado cuando se consiguen las condiciones de competencia perfecta: refiere a un mercado en el que no existe empresa o consumidor suficientemente grande para afectar el precio de mercado.
- **Los mercados no pueden acercarse a la competencia perfecta por varias razones:**

A. COMPETENCIA IMPERFECTA O MONOPOLIOS:

- Cuando un comprador o vendedor puede afectar el precio de un bien.
- Esto genera que los precios sean mayores a los costos y que las compras del consumidor sean menores a los niveles de eficiencia.

B. EXTERNALIDADES:

- Efectos exógenos o externalidades que implican la imposición de costos o beneficios.

- Estas también conocidas como desbordamientos se presentan cuando las empresas o las personas imponen costos o beneficios sobre otros fuera del mercado.
- El estado aquí actúa controlando las emisiones, la contaminación, la explotación desmedida, etc.

C. BIENES PUBLICOS:

- El ejemplo externo de una externalidad positiva es el bien público: mercancías que todos pueden disfrutar y que es imposible impedir que alguien las disfrute.

D. IMPUESTOS:

- Los ingresos que mantienen todo el aparato económico del estado provienen de los impuestos sobre los ingresos personales y empresariales, salarios, venta de bienes, etc.
- No son voluntarios.

2. EQUIDAD:

- Aunque el sistema de mercado funcionara perfectamente **los mercados no producen una distribución justa del ingreso: generan desigualdades.**
- Los ingresos están determinados por una gran variedad de factores: esfuerzo, herencia, educación, los precios de los factores y la suerte.
- Es importante recordar que los bienes siguen los votos monetarios y no a la mayor necesidad.
- *Esto no significa que el mecanismo de mercado falle: todo lo contrario, funciona perfectamente según su propia lógica poniendo los bienes en las manos de los que tienen los votos monetarios.*

3. CRECIMIENTO MACROECONÓMICO Y ESTABILIDAD:

- El estado posee dos herramientas fundamentales a su favor:
 - a) *Las políticas fiscales:* le dan poder de cargar impuestos y poder gastar.
 - b) *Las políticas monetarias:* refieren a la determinación de la oferta de dinero y las tasas de interés influyendo en las inversiones y en las tasas de interés.
- **El crecimiento económico** denota el crecimiento de la producción total de un **país** mientras que **la productividad** representa la producción por unidad de insumo o la deficiencia con la que se utilizan los recursos.
- Las políticas de estabilización y de crecimiento incluyen políticas tanto fiscales como monetarias.

El papel del gobierno es el de promover la eficiencia, lograr distribución justa del ingreso y buscar crecimiento macroeconómico y estabilidad en las actuales economías mixtas donde el mercado determina la mayoría de la producción y los precios.

PREGUNTAS DE LA PAGINA:

- **¿Los factores productivos y los recursos son lo mismo?**

Sí, cuando hablamos de factores productivos nos referimos a **la tierra, el trabajo y el capital** (algunos autores agregan tecnología o actividad empresarial) que son los recursos de los que dispone una economía para la producción de los bienes y servicios.

- **¿Qué son los cambios marginales?**

Es una forma de encarar el estudio de diferentes situaciones que consiste en analizar cuánto repercute añadir (o quitar) una unidad de la variable a la función analizada. Por ejemplo: queremos ver la relación entre la función "saciar la sed" y la variable a incorporar es "un vaso de agua". No se trata de establecer que con tres vasos saciamos la sed (estudio total) sino de ver cuanto aporta cada vaso adicional a la satisfacción de esa necesidad (estudio marginal). Es razonable decir que el primer vaso aporta mucho, el segundo un poco menos y tercero aún menos. Y es bastante probable que ya no adicionemos un cuarto vaso porque no aporta a la satisfacción de la necesidad. Podemos decir entonces, que la variable de nuestro ejemplo tiene un rendimiento decreciente.

- **¿Qué son las economías de escala?**

Hablamos de economías de escala cuando se pueden producir enormes cantidades de un determinado producto. Este concepto está relacionado con los de especialización y división del trabajo. Estas condiciones permiten que se puedan aprovechar más los recursos de modo que producir en grandes cantidades resulta más barato.

- **¿Cómo influyen los juicios de valor en la economía?**

Los juicios de valor son los que originan expresiones de economía normativa. Influyen porque muchas veces los supuestos desde los que se parte en los análisis teóricos, o bien, las decisiones de política económica se llevan a cabo en función de las valoraciones subjetivas.

- **¿Qué son los modelos económicos?**

Los modelos son representaciones simplificadas de la realidad que permiten estudiar el comportamiento de las variables para desarrollar hipótesis y teorías. Por lo general, se representan con gráficos cartesianos cuyos ejes contienen las variables y mediante líneas o curvas se observa la relación entre ellas. Para desarrollar un modelo es necesario plantear supuestos simplificadores de la realidad que resulta muy compleja.

- **EL REALISMO DE LOS SUPUESTOS ES IRRELEVANTE PARA VALIDAR UNA TEORÍA**

SESIÓN 3:

1. MERCANTILISTAS:

- *La forma de enriquecimiento de un estado era por la acumulación de metales preciosos.*
- *En el comercio: para que el enriquecimiento ocurra debía haber más exportaciones que importaciones.*

- Políticas de estado proteccionistas muy fuertes, fundamental papel del estado

2. FISIOCRATAS:

- Siglo XVIII economía se comprende como un todo, se empieza a estudiarla como ciencia.
- La tierra como la única forma de producir verdadera riqueza: producción agrícola verdadera actividad que genera valor.
- El comercio e industria eran actividades incapaces de generar riqueza.
- Sin presencia del estado: se debían fomentar el libre comercio y preservar el orden “natural” de las cosas.

3. ESCUELA CLÁSICA:

- Se centra en el crecimiento económico.
- Se definen los factores de producción: tierra, trabajo y capital, y se establece relación entre riqueza y acumulación de capital.
- Condiciones para que se realice la acumulación de capital: libertad de comercio, división del trabajo y la especialización.
- Es necesario que cada país produzca aquello para lo que es mejor, llevando la división del trabajo a nivel internacional.
- Rescata ideas de los fisiócratas de la nula participación del estado.
- El valor de un bien o servicio esta dado por la incorporación del trabajo que se va realizando en toda su cadena de valor: valor de cambio. Este se distribuye en forma de remuneración a todas las etapas del proceso.
- El valor de cambio fija los precios, cada bien tiene un valor naturalmente fijado.
- El estado no intervenía en el mercado ni en las decisiones económicas, si lo hacía provocaría distorsiones no deseadas, pero tampoco era necesaria ya que los particulares en búsqueda de su propio interés generaran beneficios para toda la sociedad.
- La eficiencia del orden natural del mercado implica que todos los factores productivos están a su máxima capacidad, la economía funcionaria sin desempleo.

4. ESCUELA MARXISTA:

- El valor de una mercancía era la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción que depende de las fuerzas productivas y las relaciones sociales: el mercado determina el valor de las mercancías e indirectamente el valor del trabajo independientemente del verdadero valor de trabajo.
- El trabajo como una mercancía para el empresario y como toda mercancía el valor de la fuerza de trabajo era el tiempo de trabajo socialmente necesario para producirla.
- La fuerza de trabajo se encuentra determinada por el valor de las mercancías que consume el trabajador (necesidades).

- La jornada laboral se divide en dos: trabajo necesario (trabajador repone su valor) y la plusvalía (trabaja sin remuneración: toda ganancia para el capitalista).
- El gobierno del estado como junta que administra los asuntos comunes de la clase dominante, solo garantiza la reproducción de las relaciones dadas por las diferencias de clase.
- Se lo consideraba al estado solo como una vía hacia la socialización de los medios de producción y una vez estos socializados ya no era necesario la existencia de un estado.
- Negaba que el empleo no existiría en un mercado totalmente liberado porque habría máxima eficiencia, el sistema no podría funcionar sin esa masa de trabajadores desocupados: ejército industrial de reserva.

5. KEYNESIANISMO:

- Surge tras la crisis del '29: sobreproducción, desempleo y reducción de demanda.
- Se centra en la dimensión macroeconómica: análisis de las variaciones de demanda y su la relación con el empleo.
- El estado tiene un papel fundamental: interviene en los procesos económicos con la provisión directa de bienes y servicios, regulando el mercado o otorgando subsidios tanto a consumidores como a productores.
- No encontró fundamento para la idea de desempleo voluntario: la causa real del desempleo es por falta de inversión.
- El equilibrio del mercado no se basaba solamente en la plena ocupación de los factores productivos: es posible una situación de equilibrio general con desempleo.

6. CORRIENTES MONETARISTAS:

- Abocadas especialmente al análisis del impacto del dinero y la oferta monetaria en la economía.
- Comparten los conceptos de equilibrio y la libertad de los mercados con los clásicos y neoclásicos pero el estado debe garantizar la estabilidad económica a través de políticas monetarias que controlen la oferta de dinero circulante.
- Se oponen al keynesianismo por engrosar innecesariamente a los estados generando déficit, inflación y la desmedida emisión monetaria.
- Descreen del empleo involuntario, pero introducen el concepto de Tasa Natural de Desempleo: no puede ser reducida y que forma parte de lo que se considera normal en una economía en equilibrio a largo plazo donde todo desempleado es porque así lo eligió.

7. NEOMARXISTAS:

- Señalan la concentración de poderes económicos, el intercambio desigual y la concepción de subdesarrollo.

- Sostienen que la competencia de la que hablan los neoclásicos es falsa ya que predomina la existencia de monopolios y grandes capitales hegemónicos.
- Nuevo concepto de plusvalía asociado a la Teoría del valor trabajo.
- Las concentraciones de capital derivan de gobiernos al servicio de los intereses de esos sectores.
- El estado debe ser un gobierno socialista capaz de planificar la economía para constituir “un verdadero estado de bienestar”

SESIÓN 4:

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN:

- Las oportunidades de consumo de los países están limitadas por los recursos y las tecnologías disponibles para ellos.: entonces cada país debe decidir que va a producir y en que cantidades cada cosa.
- La Frontera de Posibilidades de Producción muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad de insumos disponibles.
- La FPP representa el menú de bienes y servicios de que dispone una sociedad.
- En un mundo de escasez elegir una cosa significa renunciar a otra, el costo de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.

EFICIENCIA:

- Eficiencia significa que los recursos de la economía se utilizan lo mas eficazmente posible para satisfacer los deseos y las necesidades de los individuos, entonces la eficiencia significa que la economía se encuentra en la frontera de su FPP y no dentro de ella. Encontrarse en el limite significa que no se va a poder producir mas de un bien sin tener que dejar de producir otro.
- La eficiencia productiva se da cuando una economía no puede producir mas de un bien sin producir menos de otro bien.
- La sustitución es la ley de la vida de una economía de pleno empleo y la frontera de las posibilidades de producción representa el menú de opciones de la sociedad.
- Una sociedad se encuentra por debajo de la FPP por fallas microeconómicas en los mercados, recesiones o si los mercados fracasan porque los precios no reflejan las prioridades sociales.

IMPORTANTE LOS POWERPOINTS DE LA UNIDAD

SESIÓN 5:

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

La “soberanía del consumidor” que opera a través de los votos monetarios determina que se produce y hacia dónde van los bienes, pero las tecnologías influyen en los costos.

- Los mercados son dinámicos, están sujetos a periodos de tormenta y de calma y están en constante evolución.
- Estos cambios son explicados en economía por la teoría de la oferta y la demanda que muestra de que manera las preferencias de los consumidores determinan la demanda de mercancías, mientras que los costos determinan a los negocios el nivel de oferta.
- Los cambios en la oferta y la demanda impulsan cambios en la producción y los precios.

TABLA DE LA DEMANDA:

- La cantidad de mercancías que los individuos adquieren depende de su precio. **Si todo permanece constante:**
 - *Mayor es el precio de un producto los consumidores comprarán menos de ese bien.*
 - *Menor es el precio del mercado, más unidades se compran.*
- Esta relación entre el precio de mercado y la cantidad demandada del mismo, en condiciones constantes se llama *Tabla de la Demanda* o Curva de la Demanda.
- A cada precio de mercado del producto “A” le corresponde una cantidad de demanda directamente influenciada por el precio del producto.

CURVA DE LA DEMANDA:

Es la representación gráfica de la tabla de la demanda.

- La relación precio y producción tiene una pendiente negativa comprobando la **Ley de Demanda Decreciente**.
- *La Ley de Demanda Decreciente dice que cuando se eleva el precio de una mercancía (y todo lo demás permanece constante), los compradores tienden a comprar menos cantidad de la mercancía.*
- La cantidad demandada tiende a disminuir cuando el precio se eleva por dos razones:
 - 1) *Efecto Sustitución:* al ser más costoso el bien “A” se recurre a otros bienes sustitutos más baratos.
 - 2) *Efecto Ingreso:* cuando el precio del bien “A” aumenta, el consumidor se encuentra algo más pobre que antes al tener menos dinero para adquirir bienes.
- La teoría de bienes postula la existencia de dos clases de bienes en función a la relación que tiene el ingreso con la demanda por dichos productos:
 - 1) **Artículos normales:** al incrementarse los ingresos de los compradores sube la demanda de dichos bienes.
 - 2) **Artículos inferiores:** al aumentar el ingreso de los consumidores disminuye su demanda

DEMANDA DE MERCADO:

- La principal piedra constructiva de la demanda son las *preferencias individuales*.

- La demanda de mercado: es la suma total de todas las demandas individuales., esta es la observable en el mundo real.
- *La curva de la demanda de mercado se determina al sumar todas las demandas de los individuos a cada uno de los precios.*
- **La curva obedece la ley de la demanda decreciente:** *si bajan los precios estos atraen a nuevos compradores por el efecto sustitución y la baja provocará un efecto ingreso, el trabajador será capaz de comprar más otros productos.*

FACTORES DETRÁS DE LA CURVA DE LA DEMANDA:

- **EL INGRESO PROMEDIO:** de los consumidores es un determinante clave de la demanda, *al aumentar su ingreso tienden a comprar mas de casi todo incluso si los precios no se modifican.*
- **EL TAMAÑO DEL MERCADO:** medido por la población, por ejemplo, afecta claramente la curva de demanda del mercado.
- **LOS PRECIOS Y LA DISPONIBILIDAD DE LOS BIENES RELACIONADOS:** influyen en la demanda de una mercancía, *los bienes sustitutos "B" y "C" condicionan la demanda del bien "A".*
- **GUSTOS Y PREFERENCIAS:** representan una variedad de influencias históricas y culturales, necesidades psicológicas y fisiológicas auténticas, antojos creados artificialmente y hasta tradiciones.
- **INFLUENCIAS ESPECIALES:** afectan la demanda de bienes específicos: *la demanda de aires acondicionados es alta en Bs As, pero baja en Ushuaia.*

DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA:

La demanda está todo el tiempo en movimiento y esto es debido a que cambian las diferentes influencias al precio del bien.

- Los desplazamientos de demanda es cuando la demanda de un bien aumenta o disminuye cuando el precio se mantiene igual.

TABLA DE LA OFERTA:

El lado de la oferta se refiere a como las empresas producen y venden sus productos.

- La oferta de tomate dice la cantidad que se vendrá a cada precio.
- La tabla de la oferta relaciona la cantidad ofrecida de un bien a su precio de mercado, si todo lo demás se mantiene constante.
- *La curva de la oferta muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, si todo lo demás se mantiene constante.*

CURVA DE LA OFERTA:

- El bien “A” será producido en cero unidades a un precio de un dólar por cada caja, a medida que aumente el precio de la caja de “A” se producirán más de ellas.
- La curva de oferta para un bien individual tiene pendiente positiva por la ley de rendimientos decrecientes.

FACTORES DETRÁS DE LA CURVA DE LA OFERTA:

Concepto fundamental detrás de la oferta es que los productores ofrecen sus mercancías con el objetivo claro de sus beneficios.

- 1) **COSTO DE PRODUCCIÓN:** *cuando los costos de producción de un bien son mas bajos que su precio de mercado, es rentable para los productores ofrecer gran cantidad de estos y viceversa. Estos costos dependen de los precios de los insumos y los adelantos tecnológicos (estos últimos reducen la cantidad de insumos necesarios para generar la misma cantidad de producción).*
- 2) **PRECIOS DE BIENES RELACIONADOS:** *sobre todo los alternos del proceso de producción, si sube el precio de un sustituto de la producción, se reducirá la oferta de otro sustituto.*
- 3) **POLITICAS GOBURNAMENTALES:** *tienen alto impacto en la demanda, consideraciones ambientales y éticas determinan que tecnologías y metodologías son aptas para la producción y ni que hablar del impacto de los impuestos y los salarios mínimos por ley.*
- 4) **ELEMENTOS ESPECIALES:** *clima, innovación tecnológica, etc.*

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA:

Las empresas están constantemente modificando la combinación de productos y servicios que suministran.

- Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad que se suministra, estos cambios se denominan *desplazamientos de oferta*.
- Cuando cambian otros elementos que afectan a la oferta, esta se modifica y la curva de la oferta se desplaza.

EQUILIBRIO DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA:

La oferta y la demanda interactúan para producir un precio y cantidad de equilibrio: ***un equilibrio de mercado***.

- El equilibrio de mercado se da al precio y en la cantidad en que las fuerzas de la oferta y la demanda están en equilibrio.
- En el precio de equilibrio, ***la cantidad que los compradores quiere comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren vender: en un equilibrio de mercado no existen razones para la suba o baja de los precios*** (siempre y cuando todo se mantenga estable).
- Un equilibrio de mercado se da al precio en el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida: no se alteran los precios y es considerado como un precio que vacía el mercado (connotación positiva).

EQUILIBRIOS EN LAS CURVAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

- En los gráficos es posible representar juntas a las dos curvas porque se dibujan exactamente con las mismas unidades en cada uno de los ejes.
- *El equilibrio de mercado se encuentra en el punto donde ambas curvas coinciden: es decir cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.*
- Además del equilibrio existen dos posiciones de la relación curva de la oferta-curva de la demanda:
 - a) **EXEDENTE**: cuando los oferentes desean vender más que la demanda, una cantidad excedida sobre la demanda (para corregir los excedentes se debe baja el precio).
 - b) **ESCASEZ**: cuando la demanda supera a la oferta ofrecida, competencia de compradores por bienes limitados la produce.

EFFECTO DE DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

El análisis del aparato de oferta y demanda puede darnos más información que donde esta el precio de un bien y la cantidad de equilibrio:

- Medir el impacto de los cambios en las condiciones económicas en los precios y en las cantidades.
 - Examinar como influyen los cambios en la demanda en el equilibrio de mercado: en los *ejemplos de la página 57* han cambiado una variable que subyace a la curva y ha desplazado la oferta y la demanda modificando el punto de equilibrio.
-
- **Cuando se modifican elementos que subyacen a la demanda o a la oferta, se producen desplazamientos en ellos y cambios en el precio y la cantidad de equilibrio de mercado.**

RACIONAMIENTO CON BASE EN LOS PRECIOS:

- Al determinar los precios y las cantidades de equilibrio asigna o raciona los bienes escasos de la sociedad entre sus usos posibles: **racionamiento con base en los precios.**
 - **¿Qué bienes se producen?** Los que cuentan con mas votos monetarios tienen mas influencia en que bienes se producen.
 - **¿Para quiénes se producen?** Los que tienen salarios superiores terminan dictando la distribución del ingreso y del consumo.
 - **¿Cómo se producirá?** Cuando los precios del maíz son altos, los agricultores compran mejores tractores, más fertilizantes y sistemas de irrigación costosos.

EFFECTOS DE LOS DIFERENTES DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SOBRE EL PRECIO Y CANTIDAD

	DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	EFFECTOS SOBRE EL PRECIO Y LA CANTIDAD
SI LA DEMANDA AUMENTA	La curva de la demanda se desplaza hacia la derecha ➡	Precio ↑ Cantidad ↑
SI LA DEMANDA DISMINUYE	La curva de la demanda se desplaza hacia la izquierda ⬅	Precio ↓ Cantidad ↓
SI LA OFERTA AUMENTA	La curva de la oferta se desplaza hacia la derecha ➡	Precio ↓ Cantidad ↑
SI LA OFERTA DISMINUYE	La curva de la oferta se desplaza hacia la izquierda ⬅	Precio ↑ Cantidad ↓

PREGUNTAS DE LA PÁGINA:

- ¿Cuál es la diferencia entre Demanda (Oferta) y cantidad demandada (cantidad ofrecida)?

Las palabras Demanda u Oferta se refieren a las funciones de demanda y de oferta, considerando todas las variables que las afectan, por ejemplo, Gustos del Consumidor, Ingreso, precios de otros bienes y precio del bien considerado en el caso de la función de Demanda. Cantidad demandada u ofrecida es la relación existente entre el número de unidades de un bien que se desea demandar u ofrecer a un precio dado.

- ¿Qué son factores determinantes de la Demanda? ¿Son los mismos que los determinantes de la elasticidad-precio de la Demanda?

Factores determinantes de la demanda son los que hacen que una persona desee demandar un número de unidades de un bien, se los representa como variables de la función de demanda. Los determinantes de la elasticidad-precio de la demanda son los que hacen que sea mayor o menor la reacción de los demandantes ante un cambio en el precio de un bien: necesidad que satisface el bien, existencia de bienes sustitutos o complementarios, porcentaje el gasto que representa el bien cuyo precio se alteró, tiempo en el que se mide la elasticidad.

- ¿Existen los mercados perfectamente competitivos?

En las economías modernas es casi imposible encontrar un mercado que cumpla todos los supuestos del modelo de competencia perfecta, pero cuanto más competitivo sea un mercado en la realidad, más se asemejará su comportamiento al del modelo y a las predicciones que éste permite hacer. Se estudia este modelo porque es la forma más simple, desde el punto de vista pedagógico, de introducir algunos conceptos relacionados con el comportamiento de la oferta y la demanda.

IMPORTANTE LOS POWERPOINTS DE LA UNIDAD

SESIÓN 6:

ELASTICIDAD:

El concepto de elasticidad se utiliza para analizar en términos cuantitativos como se ajusta el mercado a las variaciones de los factores que influyen en la oferta y la demanda, y utilizarlo para profundizar el estudio de las relaciones de las variables que generan diferentes alteraciones en el mercado.

Diferenciamos 3 tipos de elasticidades para la demanda y 1 para la oferta:

1. Elasticidad precio de la demanda.
2. Elasticidad ingreso de la demanda.
3. Elasticidad cruzada de la demanda.
4. Elasticidad precio de la oferta.

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

La cantidad demandada de un bien varía cuando:

- *Se modifica el precio del mismo.*

- *Se produce una modificación en el precio de bienes complementarios o sustitutos.*
- *Cambian los gustos y las preferencias.*
- *Aumenta o disminuye el ingreso de los consumidores.*

1. **ELASTICIDAD-PRECIO DE LA DEMANDA:** esta mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien frente a la variación del precio de ese bien.

El valor de la elasticidad-precio es siempre positiva: puede ubicarse entre cero e infinito dependiendo de las variaciones de precios y de las cantidades consideradas:

- **Si “elasticidad=0” la demanda del bien es perfectamente inelástica:**
 - La demanda no se ve afectada por la variación del precio.
 - EJEMPLO: medicamentos.
- **Si “elasticidad menor a 1 y mayor a 0” la demanda del bien es inelástica:**
 - Frente a la variación del precio la demanda varía muy poco.
 - El cambio de demanda es proporcionalmente menor al porcentaje de cambio de precio.
 - EMPRESARIO: AL SUBIR EL PRECIO EL INGRESO TOTAL TAMBIÉN SUBE.
 - EJEMPLO: tarifas de gas.
- **Si “elasticidad=1 (0.99-1.01)” la demanda de un bien tiene elasticidad unitaria:**
 - La demanda varía a la misma proporción que varía el precio.
 - EMPRESARIO: BAJE O SUBA EL PRECIO EL INGRESO TOTAL SIEMPRE BAJARÁ.
- **Si “elasticidad= mayor a 1” la demanda del bien es elástica:**
 - La demanda varía con una magnitud mayor a la variación del precio.
 - EMPRESARIO: AL SUBIR EL PRECIO EL INGRESO TOTAL BAJA.
 - EJEMPLO: bicicletas.
- **Si elasticidad= tiende a infinito”:**
 - Al variar un precio los demandantes ya no adquieren más de este.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTISIDAD DE LOS BIENES:

- 1) **EXISTENCIA DE BIENES SUSTITUTOS CERCANOS AL BIEN CONSIDERADO:** los bienes que tienen sustitutos mas cercanos tienden a tener una demanda más elástica.
 - *Al subir el precio el consumidor cambia al otro producto con precio constante.*
 - *EJEMPLO: naranjas y mandarinas.*
- 2) **NATURALEZA DE LA NECESIDAD QUE SATISFACE EL BIEN:** los bienes que satisfacen una necesidad primaria tienden a tener una demanda inelástica.
 - *EJEMPLO: una visita al médico.*

3) **PROPORCIÓN DEL INGRESO DEL CONSUMIDOR GASTADA EN EL BIEN**

CONSIDERADO: cuando el consumidor destina un alto porcentaje de su ingreso en el consumo de este bien la demanda tiende a ser elástica.

- *Cuando sube el precio del bien, también sube el porcentaje del ingreso del consumidor, teniendo fijo el ingreso: el consumidor disminuye la cantidad de demanda para compensar la suba del precio.*
- EJEMPLO: alquiler de una vivienda.

4) **PERIODO DE TIEMPO CONSIDERADO:** los bienes tienden a tener una demanda más elástica cuando el período de tiempo considerado es más largo.

- *EJEMPLO: cuando sube el precio del combustible al principio no afecta mucho la demanda, pero a largo plazo desencadena en menos autos.*

*No es posible deducir que todos los bienes cuya demanda es inelástica sean bienes necesarios.

2. ELASTICIDAD DEL INGRESO:

La elasticidad ingreso mide la magnitud o el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien frente a la variación del ingreso de los consumidores.

La elasticidad del ingreso puede ser mayor o menor que cero:

- Si “elasticidad del ingreso menor que 0” la relación entre las variables es directa:
 - Si el ingreso sube, la cantidad demandada del bien aumenta y si el ingreso baja la cantidad disminuye.
 - EJEMPLO: bienes normales.
- Si “elasticidad del ingreso es mayor a 0” la relación es inversamente proporcional:
 - Si el ingreso sube, la cantidad demandada es menor y si el ingreso baja la cantidad disminuye.
 - EJEMPLO: bienes de segundas marcas o baja calidad.

TIPOS DE BIENES:

- a) BIEN NORMAL: aquel cuya demanda aumenta al aumentar el ingreso de la población.
- b) BIEN INFERIOR: aquel cuya demanda disminuye al aumentar el ingreso de la población.
- c) BIEN NECESARIO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción menor al aumento del ingreso.
- d) BIEN DE LUJO: es un bien normal, cuya demanda aumenta en una proporción mayor al aumento del ingreso.

3. ELASTICIDAD CRUZADA:

Define la relación entre dos bienes que se manifiesta a través de la respuesta de la variable cantidad demandada de un bien frente a la variación del precio de otro bien.

La elasticidad cruzada puede ser positiva o negativa, este signo indicara la relación que existe entre ambos:

- **Si “elasticidad cruzada es mayor que 0” la relación entre variables es directa:**
 - Si el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro bien aumenta y si el precio del primero baja, la cantidad demandada del segundo disminuye.
 - ESTOS DOS BIENES SON SUSTITUTOS.
 - Ejemplo: carne de vaca y carne de pollo.
- **Si “elasticidad cruzada es menor que 0” la relación entre las variables es inversas:**
 - Si el precio de un bien sube, la cantidad demandada del otro disminuye, y si el precio del primero baja, la demanda del segundo aumenta.
 - ESTOS DOS BIENES SON COMPLEMENTARIOS.
 - Ejemplo: impresoras y cartuchos de tinta.
- **Si “elasticidad cruzada es igual a 0” la variación no produce modificaciones:**
 - Los cambios en el precio del primero no producen cambios en el segundo: estos dos bienes no están relacionados.
 - ESTOS DOS BIENES SON INDEPENDIENTES.
 - Ejemplo: zapatos y autos.

4. ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA:

Los empresarios ofrecen más cantidades cuando sube el precio del bien y reducen las cantidades ofrecidas cuando baja el precio (función creciente de la curva de la oferta)

- *La elasticidad precio de la oferta* es la medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio.

- Si “elasticidad precio de la oferta es mayor a 1” la oferta es elástica:
 - La cantidad ofrecida es muy sensible a la variación del precio.
- Si “elasticidad precio de la oferta es menor a 1” la oferta es inelástica:
 - La cantidad ofrecida es poco sensible a las variaciones del precio.
- Si “elasticidad precio de la oferta es igual a 1” la oferta tiene elasticidad unitaria:
 - La cantidad ofrecida responde en la misma proporción a la variación del precio.
- Si “elasticidad precio de la oferta es igual a 0” la oferta es perfectamente inelástica:
 - La cantidad ofrecida no cambia cuando cambia el precio.
 - La curva de oferta es vertical.
- Si “elasticidad precio de la oferta tiende a infinito” la oferta es perfectamente elástica:
 - Frente a un precio determinado el oferente está dispuesto a llevar al mercado cualquier cantidad del producto.
 - A un precio diferente no existiría oferta.

EL VALOR QUE TOMA LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA DEPENDE DE:

- LA CAPACIDAD DE REACCIÓN DE LOS EMPRESARIOS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL PRECIO: ligada a las características propias del proceso productivo, que permitirá aumentar la producción en forma más o menos rápida, dependiendo de la necesidad o no de aumentar los factores productivos.
- DEL PLAZO DE TIEMPO CONSIDERADO PARA EL ANALISIS: en el muy corto plazo la oferta de casi todos los productos tiende a ser rígida e inelástica, por ellos, cualquier cambio en la demanda se traducirá en un aumento inmediato en el precio.

SESIÓN 7:

LAS FALLAS DEL MERCADO:

- En el modo de producción capitalista, este mecanismo es el sistema de mercado: *el mercado es el mecanismo que organiza la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios.*
- En el sistema de mercado al encontrarse la oferta y la demanda se fija el precio de cada bien y la cantidad de estos en el punto de equilibrio.
- Cuando el mercado se encuentran condiciones de competencia perfecta concluimos que la economía funciona de forma eficiente y hace uso óptimo de sus recursos.

LA COMPETENCIA PERFECTA:

Las características de la competencia perfecta son:

- El mercado define un precio de equilibrio y este es el único.

- Al precio de equilibrio no existe excedente ni faltante de bienes o servicios.
- Los oferentes maximizan su beneficio.
- Los consumidores maximizan su utilidad.

CONDICIONES PARA QUE UN MERCADO SEA DE COMPETENCIA PERFECTA:

Un mercado competitivo es ***aquel en el que oferentes y demandantes buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones*** por lo tanto deben existir las siguientes condiciones:

- **ATOMIZACIÓN:**

La demanda y la oferta deben estar conformadas por *muchos participantes, su gran cantidades y pequeño tamaño en relación al todo lograr que ninguno tenga el poder de afectar el precio al que se comercializan los bienes, mucho menos de fijarlos.*

- **HOMOGENEIDAD DEL PRODUCTO:**

El bien a comercializar es idéntico de manera que al consumidor le es indiferente a las marcas, es mas no puede elegir entre marcas porque no puede distinguir por la gran cantidad de productores.

- **LIBRE ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO:**

Los oferentes pueden decidir cambiar de producción sin ningún tipo de barrera o prohibición ante el desplazamiento en busca de aumentar sus beneficios.

- **INFORMACIÓN PERFECTA:**

Tanto oferentes como demandantes tienen pleno conocimiento del mercado en el que operan y acceso cada uno a la misma información sobre sus competidores sin ningún tipo de costo adicional.

COMPETENCIA IMPERFECTA:

Todas las condiciones de competencia perfecta no se encuentran en los mercados:

- Los mercados no están atomizados.
- Existen barreras que impiden el ingreso de nuevos oferentes.
- El mercado no logra definir un único punto de equilibrio.
- Los derechos de propiedad no están bien definidos.
- La información tiende a tener mayor o menor grado de imperfección según el caso: *no todos los participantes tienen igualdad de condiciones.*

INFORMACION IMPERFECTA:

La premisa de que compradores y vendedores tienen el mismo nivel de información raramente se cumple:

- Todo intercambio requiere de información, la identidad y situación de compradores y vendedores potenciales. Además, se deben conocer los términos y condiciones para comerciar.
- Dados que los individuos no poseen toda la información sobre los bienes que pretenden intercambiar, se ven obligados a tener gastos adicionales.
- La *información asimétrica* existe cuando la información acerca de la calidad y las características de los bienes intercambiados o de los agentes que influyen en ellos no es uniforme entre los consumidores y los oferentes.

ESTRUCTURAS DE MERCADOS COMPETITIVAS:

• TIPOS DE MERCADOS:

1) MONOPOLIO:

- Un productor o vendedor es el único que explota un bien o un servicio, lo que le otorga gran poder y privilegio.
- La oferta de mercado esta conformada por la oferta de una sola empresa que fija el precio y decide sobre incrementar o reducir la oferta de este en el mercado.
- La existencia de estos se explica a partir de la cantidad de barreras que existen ante la entrada de nuevos oferentes al mercado.

TIPOS DE MONOPOLIO:

- a) **MONOPOLIO TECNOLÓGICO:** control de los recursos necesarios para la producción, acceso a recursos por parte de una empresa a las demás.
- b) **MONOPOLIO NATURAL:** donde la inversión natural para convertirse en oferente es muy alta y necesaria de mucho capital.
- c) **MONOPOLIO LEGAL:** una empresa tiene el control de la demanda por concesiones estatales que le permiten tener contratos exclusivos con el estado.
- d) **MONOPOLIO BILATERAL:** caso particular cuando la oferta y la demanda están a manos de una sola empresa.
- e) **MONOPOLIO PARCIAL:** cuando hay un monopolio por el lado de la venta y un oligopsonio por el lado de la demanda, o bien un monopsonio por el lado de la demanda y un oligopolio en la oferta.
- f) **MONOPSONIO:** la decisión de comprar pertenece a un solo agente microeconómico, al existir un solo comprador este tiene el poder de influir en el precio de mercado. Ej: compra de semáforos por parte del estado.

2) OLIGOPOLIO:

- La oferta de mercado esta dictada por unos pocos oferentes, cada oferente tiene la capacidad de alterar la oferta y cada oferente actúa dependiendo de los demás oferentes.

- Estas empresas generan acuerdos de competencia para poder decidir un precio de mercado mas provechoso y cerrar el mercado ante nuevos oferentes al mercado.EJ: “Cartel”, OPEP, FIBERTEL-CABLEVISIÓN.

TIPOS DE OLIGOPOLIO:

- OLIGOPOLIO BILATERAL:** oferta y demanda concentrada en solo unos pocos participantes de cada lado (oligopolio-oligopsonio)
- OLIGOPSONIO:** la demanda de mercado esta en manos de un grupo reducido de empresas, al aumentar el numero de estos el precio mercado pierden capacidad de incidir en el precio mercado.

3) COMPETENCIA MONOPOLISTICA:

Se trata del mercado mas extendido donde existen muchos vendedores y compradores, pero a diferencia de la competencia perfecta cada vendedor tiene un poder de mercado que le permite fijar el precio mercado de su producto/servicio dado que ha logrado diferenciar su producto del de su competidor cercano. Esto se logra con la publicidad.

• **TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL NÚMERO DE PARTICIPANTES**

CANTIDAD DE OFERENTES	CANTIDAD DE DEMANDANTES		
	UNO	POCOS	MUCHOS
UNO	<i>Monopolio bilateral</i>	<i>Monopolio parcial</i>	<i>Monopolio</i>
POCOS	<i>Monopolio parcial</i>	<i>Oligopolio bilateral</i>	<i>Oligopolio</i>
			<i>Competencia monopolística</i>

MUCHOS	<i>Monopsonio</i>	<i>Oligopsonio</i>	<i>Competencia perfecta</i>
---------------	-------------------	--------------------	-----------------------------

- **TIPOS DE MERCADO DESDE LA OFERTA**

CARACTERISTICAS	MONOPOLIO	OLIGOPOLIO	COMPETENCIA PERFECTA	COMPETENCIA MONOPOLISTICA
NUMERO DE PRODUCTORES	<i>Uno</i>	<i>Pocos</i>	<i>Muchas</i>	<i>Muchos</i>
TIPOS DE BIEN	<i>Único sin sustitutos</i>	<i>Homogéneo</i>	<i>Homogéneo</i>	<i>Muy diferenciado</i>
GRADO DE INFLUENCIA SOBRE EL PRECIO	<i>Total</i>	<i>Alguno</i>	<i>Nulo</i>	<i>Alguno</i>
BARRERAS DE ENTRADA	<i>Muy elevadas</i>	<i>En mayor o menor grado</i>	<i>No existen</i>	<i>No existen</i>

SESIÓN 8:

EXISTENCIA DE BIENES PÚBLICOS:

Los bienes públicos se definen como *opuestos a los bienes privados: productos o servicios que no cumplen con los principios de rivalidad y exclusión.*

Bienes Privados	Bienes Públicos
PRINCIPIO DE RIVALIDAD: cuando el consumo por parte de un individuo puede reducir, real o potencialmente, la cantidad disponible de ese bien para otro individuo.	PRINCIPIO DE NO RIVALIDAD: el consumo de un bien por parte de un individuo no reduce, real o potencialmente, la cantidad disponible para otro individuo
PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN: El sistema de mercado al definir un precio provoca que quienes no pueden pagarlo o no quieren pagarlo queden fuera del mercado.	PRINCIPIO DE NO EXCLUSIÓN: No existe forma de excluir a individuos de su consumo ya sea por cuestiones técnicas (de no poder definir precio de equilibrio) o porque éticamente esta muy mal visto prohibirle dicho bien a cualquier miembro de la sociedad.
Son bienes pagos a través de precios definidos en el mercado.	Son bienes provistos por el Estado y su producción es financiada por los impuestos establecidos en el presupuesto público.

- En el caso de los bienes públicos los oferentes privados no podrán poner en marcha la producción o lo harán en una cantidad ineficiente o insuficiente aun cuando su producción sea provechosa para toda la sociedad.

BIENES MIXTOS: son aquellos que cumplen con alguno de los principios que le corresponden a los bienes privados, pero no los dos.

<p>RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN Bien privado puro <i>Ejemplo: zapatillas.</i></p>	<p>RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN Bien mixto <i>Ejemplo: una autopista que se encuentra completa de autos. Un auto más reduce la posibilidad de transitar a los demás autos.</i></p>
<p>NO RIVALIDAD Y EXCLUSIÓN Bien mixto <i>Ejemplo: una función de teatro, un espectador mas no priva a los demás de disfrutar la función.</i></p>	<p>NO RIVALIDAD Y NO EXCLUSIÓN Bien público <i>Ejemplo: la defensa nacional.</i></p>

EXISTENCIA DE EXTERNALIDADES:

Las externalidades ocurren cuando la producción o el consumo de un bien afectan indirectamente a consumidores o productores que no participan ni en su venta, y además estos efectos no se reflejan los precios del mercado donde es comercializado el bien o el servicio.

- **EXTERNALIDADES POSITIVAS:** la producción y el consumo de un bien provocan un efecto favorable sobre el bienestar de consumidores o productores que no participan directamente en el mercado del bien o servicio y esto beneficios no se observan en el precio: ***un claro ejemplo es la educación.***
- **EXTERNALIDADES NEGATIVAS:** cuando la producción o el consumo de un bien se ven afectados desfavorablemente el bienestar de consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta y que generan un costo social adicional: ***un claro ejemplo es la contaminación.***

Ronald Coase estableció una manera de calcular este daño formulando dos preguntas:

- ¿Cuánto en pesos está usted dispuesto a pagar por no padecer el daño?
- ¿Cuánto está dispuesto a aceptar en pesos como compensación monetaria para padecer el daño ambiental o de otro tipo sin quejarse?

ROL DEL ESTADO:

Para resolver estas dificultades y mejorar la eficiencia económica, en menor o mayor grado se requiere de la intervención del estado.

- *La existencia de mercados no competitivos implica una pérdida de eficiencia en el uso de los recursos.*

- *Los precios que se establecen en este tipo de mercado son siempre altos que el que se determina en un mercado en competencia perfecta: ante un precio mayor las cantidades demandadas son menores, el nivel de producción es también más bajo.*

1. Ante los casos de monopolio u oligopolio:

- Dictar leyes para evitar conductas que tiendan a la concentración de industrias.
- Realizar seguimiento de la fijación de precios en sectores estratégicos.
- Fomentar la rivalidad y la competencia entre las empresas existentes.
- Controlar las actividades de las empresas bajo la forma de monopolios naturales.

2. Ante la existencia de bienes públicos:

- Establecer normas, reglamentaciones, leyes o cupos y verificar su cumplimiento.
- Establecer impuestos, subsidios, precios y tarifas regulando la producción de los bienes públicos.
- Tomar a su cargo la provisión de ciertos bienes y servicios por su carácter de públicos tanto por considerarlos estratégicos o bien cuando no son provistos por el sector privado.

3. Ante la presencia de externalidades:

- Regular y controlar las actividades consideradas peligrosas o contaminantes.
- El cobro de impuestos según la cantidad de contaminación generada.
- Otorgar permisos o cuotas negociables de contaminación.
- Velar por el cumplimiento de pagos resarcitorios por daños provocados por contaminación.

Cuando el sistema de mercado funcione bajo las condiciones planteadas de la competencia perfecta alcanzará la eficiencia en términos económicos, pero no quiere decir que solucionara los problemas de distribución del ingreso igualitaria y equitativa.

SESIÓN 9:

INTERVENCIONES ESTATALES AL ESTADO:

- **EL DECLIVE RELATIVO DE LA AGRICULTURA EN EL LARGO PLAZO:**

Contando con la teoría de la oferta y de la demanda se puede estudiar la intervención estatal en los mercados agrícolas:

➤ El declive relativo de la agricultura en el largo plazo:

- Mientras que el ingreso promedio de la familia mediana ha mas que duplicado, los ingresos agrícolas se han estancado.
- La demanda de los alimentos aumenta de a poco porque la mayoría de los alimentos son de primera necesidad → el desplazamiento de la demanda es modesto en comparación con los crecientes promedios de ingresos.
- El sector agrícola es el sector con más rápido aumento de la productividad gracias a los avances importantes en la mecanización de sus procesos→ esto lleva a un aumento considerable en la oferta de mercado.

- ¿Qué debe suceder en el nuevo equilibrio competitivo? Los aumentos en la oferta superan a los modestos incrementos de la demanda → esto produce que descieran los precios agrícolas en comparación con otros precios de la economía.
- ESTE ES UN EJEMPLO DE AUMENTO EN LA OFERTA CON UNA DEMANDA INELASTICA Y LOS PROBLEMAS QUE ESTO TRAE APAREJADO.

➤ Restricciones a las cosechas: ¿Cómo se benefician los productores al reducir la producción? Ocurre algo similar a la paradoja de la cosecha abundante:

- Si el gobierno les pide a los productores que produzcan menos la curva de la demanda se desplaza hacia arriba y a la izquierda: como la demanda es inelástica las restricciones a las cosechas no solamente van a elevar los precios, sino que tienden a aumentar las ganancias totales de los productores.
- Estas ganancias mayores en los productores afectan negativamente a los consumidores.
- Esta intervención del estado eleva el ingreso de un grupo a costa de otro de manera ineficiente: *la ganancia de los agricultores es menor que el daño causado a los consumidores.*

• EFECTO DE UN IMPUESTO SOBRE EL PRECIO Y LA CANTIDAD:

➤ ¿Cómo saber si un impuesto a la gasolina será una buena maniobra para bajar su consumo y desmotivar las emisiones de carbono? ¿Qué clase de **INCIDENCIA** tendrá la decisión?

• **LA INCIDENCIA:** *es la repercusión económica final de un impuesto sobre los ingresos reales de los productores o de los consumidores.*

- El aumento puede trasladarse delante de los consumidores si el precio de la gasolina aumenta de manera en la misma cantidad que el impuesto (el gasto adicional del impuesto es pagado por los consumidores en el precio del producto) o puede ser que los consumidores reduzcan tanto sus compras que la nueva carga impositiva afecte de lleno a las petroleras.
- La imposición del nuevo impuesto en este caso desplaza hacia arriba la curva de la oferta, mientras que la curva de la demanda en cada precio no se modifica.
- ¿Cuál será el nuevo precio de equilibrio? La nueva intersección de las curvas se realiza en un nuevo punto:
 - el aumento de 2 dólares ha aumentado el precio de 2 dólares a 3,8 dólares
 - La cantidad de unidades vendidas han pasado de 100.000 a 80 000
- En este caso la industria petrolera paga una pequeña fracción ya que solo recibe del litro de producto el 1,8 en vez de 2 pero el consumidor soporta el verdadero gasto del aumento porque
 - *la oferta es relativamente elástica respecto al precio.*

- *La demanda es relativamente inelástica respecto al precio.*

➤ **SUBSIDIOS:**

1. *Los subsidios sirven para fomentar la producción: es producción medir el impacto de un subsidio si se desplaza hacia abajo la oferta.*
2. *Las reglas generales para los subsidios son exactamente paralelas a la de los impuestos.*

➤ **REGLAS GENERALES SOBRE EL DESPLAZAMIENTO DE LOS IMPUESTOS:**

Los aspectos clave para analizar el efecto de un impuesto son las elasticidades relativas de la oferta y de la demanda:

- 1) ***Si la demanda es inelástica en relación a la oferta la mayor parte del costo se traslada a los consumidores*** (EJ: combustibles).
El impuesto se traslada hacia delante.
 - 2) ***Si la oferta es inelástica en la demanda la mayor parte del impuesto se desplaza a los proveedores*** (EJ: la tierra).
El impuesto se traslada hacia atrás.
- ***La incidencia de un impuesto se refiere a la repercusión de este en los ingresos de productores y consumidores. La incidencia depende de las elasticidades relativas de la demanda y de la oferta.***

• **PRECIOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS:**

Otra medida gubernamental puede ser establecer precios límite, estos tienen un efecto diferente a la suba de impuestos o deja que el mercado actúe por la oferta y la demanda: ***los controles sectoriales de precios y salarios tienden a provocar grandes distorsiones económicas.***

Dos ejemplos importantes son los salarios mínimos y los controles de precios de gasolina.

➤ **LA CONTROVERSIAS DE LOS SALARIOS MINIMOS:**

- Establecen una tarifa mínima por hora que los patrones deben pagarle a los trabajadores.
- Es un tema de controversia por ser juicios personales de valor.

- Al utilizar la oferta y la demanda podemos observar que si se mantiene el salario mínimo por arriba de el precio fijado por el mercado se advierte la probabilidad de que se presente un aumento en el desempleo y una disminución del empleo no calificado.
- *CASI EN TODOS LOS ESTUDIOS SE ESTABLECE QUE LA DEMANDA DE TRABAJADORES DE SALARIO MÍNIMO ES INELASTICA RESPECTO AL PRECIO.*
- Los anti salario mínimo se respaldan en el impacto en el salario mínimo o las ineficiencias y los impactos macroeconómicos, mientras que sus defensores están mas preocupados por el bienestar de los grupos de bajos ingresos.

➤ CONTROLES A LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA

- Ante el aumento de precios el gobierno puede poner límites a los aumentos: existen dos posibilidades.
 1. Se regula el precio de los combustibles con la consecuencia de que disminuye la oferta de mercado y suben los precios.
 2. Se deja actuar al libre mercado aumenta el precio de los combustibles que despertara la queja de los consumidores, pero pagaran ese precio en lugar de quedarse sin combustible.

➤ TIPOS DE RACIONAMIENTO

En el precio tope legal, las cantidades ofertadas y demandadas no son iguales: *los consumidores quieren mas bien que el que los productores están dispuestos a producir al precio controlado.*

Cuando la oferta es insuficiente se debe racionalizar:

1. **RACIONAMIENTO POR FILAS:** las personas esperan en línea y como el tiempo es valioso, la longitud de la línea servirá como una especie de precio que limita la demanda.
2. **RACIONAMIENTO POR CUPONES:** sistema no basado en el precio, cada cliente cuenta con uno de estos y con dinero para adquirir los bienes (*existen dos tipos de dinero*). Los cupones se distribuyen de acuerdo a la necesidad y así la escasez se detiene.
En este sistema usted paga 2 dólares el bien y 3 dólares el producto, el precio ha aumentado, pero de manera indirecta.
3. **RACIONAMIENTO POR PRECIO:** los bienes siempre son escasos ya que la sociedad no puede saciar todas sus necesidades. En tiempos normales el mismo precio del bien actúa como racionador.

La historia a demostrado que a largo plazo todas las legales o no de los controles de precios tienden a aumentar: *al final las ineficacias superan cualquier impacto positivo que pueden traer los controles.*

SESIÓN 10:

Capítulo 5

TEORÍA DE LA ELECCION Y DE LA UTILIDAD:

*Para describir la manera en que los consumidores eligen entre distintas posibilidades de consumo se desarrolló el concepto de **utilidad**.*

- *Se refiere a la manera en que los consumidores clasifican diversos bienes y servicios.*
- *Puede ser conveniente pensarla como el beneficio subjetivo que tiene que una persona deriva de consumir un bien o un servicio.*
- *Es una construcción científica para comprender cómo lo consumidores racionales dividen sus recursos limitados entre los bienes que les proporcionan satisfacción.*
- ***La gente maximiza su utilidad: elige la canasta de bienes de consumo que mas prefiere.***

➤ **UTILIDAD MARGINAL-LEY DE UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE:**

- *Cuando usted consume una unidad adicional de un bien, obtendrá alguna satisfacción o utilidad adicional: este aumento a su utilidad recibe el nombre de **utilidad marginal**.*
- ***La cantidad de utilidad marginal se reduce a medida que una persona consume más y más de un bien:***

- ***la utilidad tiende a aumentar a medida que se consume más de un bien, pero a medida que se consuma más y más, la utilidad total aumentará a una tasa cada vez mas lenta porque la utilidad marginal se va reduciendo a medida que se consume más del bien.***

- *La utilidad total es la suma de todas las utilidades marginales que se añadieron desde el principio*

DERIVACIÓN DE LAS CURVAS DE LA DEMANDA:

Cada consumidor maximiza su utilidad, el consumidor elige una canasta de bienes que más prefiere de entre los que están disponibles.

Los consumidores enfrentan precios de mercado dado para sus bienes y tienen un ingreso determinado.

➤ **PRINCIPIO EQUIMARGINAL:**

“Si un bien A tiene el doble de precio que B, entonces compra el bien A solamente cuando su utilidad marginal es al menos el doble de grande que la utilidad marginal del bien B”

- Esto nos conduce al **principio equimarginal** consiste en acomodar el consumo de tal manera que el último dólar que se gaste en cada bien produzca la misma utilidad marginal.
- Es la condición fundamental para la máxima satisfacción o utilidad: *un consumidor con un ingreso fijo enfrentado a precios de mercado dados para los bienes logrará maximizar su satisfacción o utilidad cuando la utilidad marginal del ultimo dólar que gaste en cada bien sea exactamente la misma que la utilidad marginal del ultimo dólar que gaste en cualquier otro bien.*
- ¿Por qué debe mantenerse esta situación?
 - Si cualquier bien produjera más utilidad marginal por dólar, entonces debiera aumentar su utilidad retirando dinero de otros bienes y gastando más en ese, hasta que la ley de utilidad marginal decreciente llevara su utilidad marginal por dólar a la baja, hasta una situación igualdad respecto de la de otros bienes.
 - Si cualquier bien produjera menos utilidad marginal por dólar que el nivel común, este compraría menos de él hasta que la utilidad marginal del ultimo dólar que se gastó en el se hubiera elevado de vuelta al nivel común.
- La utilidad marginal común por dólar de todos los bienes en el equilibrio recibe el nombre de **utilidad marginal del ingreso**: esta mide la utilidad adicional que se obtendrá si el consumidor disfrutara el valor adicional de 1 dólar de consumo.
- Un mayor precio para los bienes reduce el consumo deseado del consumidor de ese bien: este demuestra porque las pendientes de la demanda tienen pendiente negativa.

➤ TIEMPO LIBRE Y LA OPTIMA ASIGNACION DEL TIEMPO:

- La teoría de utilidad aplica tanto para el dinero como para el tiempo.
- Los principios de la elección de los consumidores sugieren que usted hará mejor uso de su tiempo cuando iguala las utilidades marginales del ultimo minuto que dedique a cada actividad.

➤ DESARROLLOS ANALITICAS EN LA TEORIA DE LA UTILIDAD:

- En la actualidad los economistas rechazan la idea de una utilidad cardinal (medible) que las personas sienten o experimentan cuando consumen bienes o servicios.
- **Se utiliza la utilidad ordinal**: esta determina un orden de preferencia entre las canastas A y B. Se clasifica en orden, pero no existe medida de diferencia cuantitativa entre situaciones.

Capítulo 6

La capacidad productiva está determinada por

- el tamaño y la capacidad de la fuerza laboral
- la cantidad y calidad de las existencias de capital
- los conocimientos técnicos de la nación y la capacidad de utilizar tales conocimientos
- la naturaleza de las instituciones públicas y privada

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN:

➤ FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN:

- La relación entre la cantidad de insumos requeridos y la cantidad de producto que se puede obtener recibe el nombre de **función de producción**.
- La Función de Producción específica a máxima producción posible con una cantidad determinada de insumos.
- Esta definición supone que las empresas siempre se esfuerzan por producir con eficiencia: siempre intentando de producir el máximo para una dosis determinada de insumos.
- Es una útil de describir las posibilidades productivas de una empresa.

➤ PRODUCTO TOTAL, PROMEDIO Y MARGINAL:

- **PRODUCTO TOTAL:** designa la cantidad total de producción que se obtiene en unidades físicas.
- **PRODUCTO MARGINAL:** es la producción adicional que produce una unidad adicional de insumo mientras que los otros insumos permanecen constantes.
- **PRODUCTO PROMEDIO:** es igual a la producción total dividida entre las unidades totales de insumos. Ej: si mi producción con un trabajador de 2000 mi producto promedio es de 2000, si con dos trabajadores mi producto es de 3000 mi producto promedio es de 1500.

➤ LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES:

- Afirma que *se obtendrá menos y menos producción adicional cuando se añaden dosis adicionales de un insumo mientras los demás insumos se mantienen constantes*.
- *El producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que ese insumo incremente.*
 - Ejemplo: cuando un agricultor aumenta el número de trabajadores para su tierra aumenta en primera instancia la producción total y esta seguirá aumentando lo que bajará es el nivel de producción marginal si solo se sigue aumentando un solo insumo.

➤ RENDIMIENTOS A ESCALA:

Cuando *en lugar de mantener constante a los demás insumos para aumentar uno solo de estos se planifica aumentar todos estamos hablando de rendimientos de escala*. Existen tres tipos de casos:

- **RENDIMIENTOS CONSTANTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un *aumento proporcional en la producción*.
- **RENDIMIENTOS CRECIENTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos conduce a un *aumento mas que proporcional de producción*.
- **RENDIMIENTOS DECRECIENTES DE ESCALA:** la modificación de todos los insumos de manera balanceada conduce a un *incremento menos que proporcional en la producción total*, a medida que se aumente la escala pueden aparecer ineficiencias.

➤ CORTO Y LARGO PLAZOS:

La función del tiempo en la producción y en los costos se presenta de dos maneras:

- **CORTO PLAZO:** periodo que las **empresas ajustan la producción al modificar factores variables** tales como los materiales y la mano de obra, **pero no pueden modificar factores fijos** tales como el capital.
- **LARGO PLAZO:** es un periodo suficientemente largo en el que **se pueden ajustar todos los factores, incluso el capital, en este todos los factores son alterables**.

➤ CAMBIO TECNOLÓGICO:

Los cambios tecnológicos mejoran la productividad y aumenta el nivel de vida.

- La innovación de proceso se presenta cuando el conocimiento de ingeniería mejora las técnicas de producción para los productos existentes mediante la innovación de productos.
Esta permite a las compañías lograr mayor producción con los mismos insumos o producir lo mismo con menos.
- Una innovación de procesos es equivalente a un desplazamiento en la función de producción.
- *La regresión tecnológica es imposible en una economía de mercado que funcione bien.*

Capítulo 7: ANALISIS DE COSTOS.

Los costos afectan las elecciones de insumos, de inversión e incluso la decisión de permanecer o no en el negocio: los negocios quieren elegir los métodos de producción que les resulten mas eficientes y producir al menor costo.

➤ COSTOS TOTALES: FIJOS Y VARIABLES.

- **COSTO FIJO:** son lo que *la empresa debe pagar incluso si su producción es igual a cero*, consisten en conceptos tales como el alquiler de una fábrica, pago de contratos, etc.
- **COSTO VARIABLE:** son aquellos que *se modifican cuando la producción cambia*: empleados, materias primas, energía para las máquinas.
- **COSTO TOTAL:** representa el *gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción*.

$$\text{COSTO TOTAL} = \text{COSTO FIJO} + \text{COSTO VARIABLE}$$

➤ COSTO MARGINAL:

- *Es el costo adicional de producir una unidad más.*
- A veces el costo de producir una unidad más **puede ser bajo**. Ejemplo: *el caso de las líneas aéreas que vuelan con asientos vacíos.*
- A veces el costo de producir una unidad más **puede ser alto**. Ejemplo: *una empresa productora de energía que en verano debe producir más y utiliza generadores menos eficientes.*

➤ COSTO PROMEDIO:

- Es el *costo total dividido entre el número de unidades producidas*.
- Es un concepto que se utiliza ampliamente en las empresas, al compararlo con el precio o con el ingreso medio, las empresas pueden saber si están obteniendo o no un beneficio.
- *El costo promedio se divide en costo promedio variable y costo promedio fijo.*

➤ COSTO FIJO PROMEDIO:

- 1) Como el costo fijo es una constante, *al dividirlo entre una producción creciente se obtiene una curva de costo fijo promedio constantemente descendente.: si una empresa vende más producción puede distribuir su costo indirecto entre más unidades.*

➤ **COSTO VARIABLE PROMEDIO:**

- 2) Al igual al costo variable de la producción primero cae y luego se eleva.

➤ **RELACIÓN ENTRE EL COSTO PROMEDIO Y EL COSTO MARGINAL:**

Existen 3 reglas fundamentales íntimamente relacionadas:

- 1) **CUANDO EL COSTO MARGINAL SE ENCUENTRA POR DEBAJO DEL COSTO PROMEDIO LO EMPUJA PARA ABAJO:** la última unidad produjo costos inferiores a los costos promedio de todas las unidades anteriores producidas.
El costo promedio debe ser negativo.
- 2) **CUANDO EL COSTO MARGINAL SE ENCUENTRA POR ARRIBA DEL COSTO PROMEDIO LO IMPULSA HACIA ARRIBA:** la curva debe ser creciente.
- 3) **CUANDO EL COSTO MARGINAL ES EXACTAMENTE IGUAL AL COSTO PROMEDIO, EL COSTO PROMEDIO ES CONSTANTE:** la curva de costo promedio tiene que ser plana.

➤ **RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS:**

- FACTORES QUE DETERMINAN LA CURVA DE LOS COSTOS
 1. LOS PRECIOS DE LOS FACTORES: *los precios de los insumos son elementos importantes que influyen en los costos.*
 2. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: *oportunidades tecnológicas de la empresa.*

➤ **SELECCIÓN DE INSUMOS POR PARTE DE LA EMPRESA:**

El supuesto fundamental es que las empresas minimizan sus costos de producción establece sencillamente que la empresa debe esforzarse por producir con el menor costo posible y obtener así los mayores ingresos posibles como utilidades o para otros fines.

- *Una empresa minimizará su costo total de producción cuando el producto marginal por dólar de insumo sea el mismo para cada factor de producción: REGLA DEL MENOR COSTO.*
- La regla del menor costo: *para que una empresa obtenga un nivel dado de producción al menor costo posible debe comprar insumos hasta que los productos marginales por dólar gastado de cada factor de producción sean iguales.*

- Si los productos marginales por cada dólar de insumos no fueran iguales podría reducirse el insumo cuyo costo promedio por dólar es bajo y aumentar el de promedio de costo alto y así producir lo mismo por un costo menor.

COSTOS DE OPORTUNIDAD:

Cada vez que se decide utilizar un recurso de una manera, uno renuncia a la oportunidad de utilizarlo de otra manera. En cada caso la decisión cuesta la oportunidad de hacer alguna otra cosa: la alternativa a la que se renuncia recibe el nombre de *costo de la oportunidad*.

- ***Los costos de la oportunidad de una decisión incluyen todas las consecuencias de esta sin importar que se reflejen o no en las transacciones monetarias.***
- ***El costo de oportunidad es el valor del bien o servicio mas valioso al que se renuncia.***
- Las decisiones de negocios también tienen costos de oportunidad sin que necesariamente se tengan que reflejar en la declaración de ingresos.
- Los costos económicos incluyen además de los costos monetarios explícitos, los costos de la oportunidad que se derivan del hecho de que los recursos pueden utilizarse para otros fines.

Capítulo 8: Análisis de los mercados perfectamente competitivos.

LA CONDUCTA DE LA OFERTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA:

➤ **CONDUCTA DE UNA EMPRESA COMPETITIVA:**

- ***Maximización de utilidades:*** las ganancias son utilidades netas, las empresas maximizan sus utilidades porque eso maximiza el beneficio económico para sus propietarios.
- La maximización de las utilidades exige que la empresa maneje sus operaciones con eficiencia y que tome decisiones solidas de mercado.

➤ **LA COMPETENCIA PERFECTA ES UN MUNDO DE PRECIO-ACEPTANTES:**

- Una empresa perfectamente competitiva vende un producto homogéneo, y su relación con el mercado es tan pequeña que no puede influir en el mercado: deben aceptar los precios de mercado del producto que venden.
- Dado que las empresas competitivas no pueden afectar el precio, el precio de cada unidad que se vende es el ingreso adicional que obtendrá la empresa.

➤ **IDEAS CLAVE DE COMPETENCIA PERFECTA:**

- 1) *Existen muchas empresas pequeñas que producen cada cual un producto idéntico y es demasiada pequeña para afectar el precio de mercado.*
- 2) *El competidor perfecto se enfrenta a una curva de la demanda totalmente horizontal.*
- 3) *El ingreso adicional extra que se obtiene de cada unidad que se vende es el precio de mercado.*

➤ **LA PRODUCCIÓN DE MÁXIMA UTILIDAD SE OBTIENE A LA PRODUCCIÓN EN LA QUE EL COSTO MARGINAL ES IGUAL AL PRECIO.**

- *La empresa competitiva siempre puede obtener una utilidad adicional mientras que el precio sea superior al costo marginal.*
- En el punto de utilidad máxima, la última unidad producida trae consigo una cantidad de ingreso exactamente igual a la del costo unitario.
- UNA EMPRESA MAXIMIZADORA DE LAS UTILIDADES FIJARÁ SU PRODUCCIÓN EN EL NIVEL EN EL QUE EL COSTO MARGINAL SEA IGUAL AL PRECIO: la curva del costo marginal es también su curva de oferta.

➤ **COSTO TOTAL Y LA CONDICIÓN DE DESEMPLEO:**

Generalmente una empresa desea cerrar a corto plazo cuando ya no puede cubrir sus costos variables.

- *La empresa debería mantenerse productiva, aunque genere pérdidas, para poder mantener los costos fijos.*
- Es provechoso seguir produciendo, en el nivel en que precio es al menos igual que el costo marginal mientras que el ingreso cubra los costos variables.
- *Se denomina punto de cierre cuando el precio de mercado críticamente baja al que los ingresos son exactamente iguales al costo variable.*
- ***Arriba del punto del cierre la empresa debe mantenerse en la producción porque, aunque pierda dinero perderá más si cierra.***

SEGUNDO PARCIAL:

SESIÓN 12:

Capítulo 19

MACROECONOMÍA:

- La macroeconomía es el estudio de la conducta de la economía en su conjunto.
- Examina las fuerzas que afectan a las empresas, los consumidores y a los trabajadores.
- Contrasta con la microeconomía, que estudia los precios, cantidades y mercados individuales.
- Condujo a una mayor comprensión de la forma de combatir las crisis económicas recurrentes y de estimular el crecimiento económico de largo plazo.

➤ EN EL ESTUDIO DE LA MACROECONOMÍA HABRÁ DOS TEMAS CENTRALES:

- Las fluctuaciones de corto plazo en la producción, el empleo, las condiciones financieras y los precios, lo que se conoce como *ciclo de negocios*.
- Las tendencias de más largo plazo en la producción y estándares de vida conocidas como *crecimiento económico*.

LEY DE EMPLEO:

Utilizar todos los recursos viables compatibles con sus necesidades y obligaciones para promover el máximo nivel de empleo, producción y poder de compra.

➤ GOBIERNO PROMOTOR DE:

- *crecimiento de la producción.*
- *fomento al empleo.*
- *mantenimiento de la estabilidad de precios.*

TEMAS CENTRALES DE LA MACROECONOMÍA:

1) ¿Por qué bajan algunas veces la producción y el empleo, y cómo se puede reducir el desempleo?

- Todas las economías de mercado muestran patrones de expansión y contracción conocidos como ciclos de economía.
- De cuando en cuando los países sufren de un alto desempleo que persiste por largos periodos, en ocasiones más allá de una década.
- La macroeconomía estudia las fuentes del desempleo persistentes y de la alta inflación: estudiando los síntomas resuelven políticas macroeconómicas acertadas.

2) ¿Cuáles son las fuentes de la inflación de precios y cómo pueden mantenerse bajo?

- Una economía de mercado utiliza a los precios como vara de medición de los valores económicos y para gestionar los negocios.

- Cuando los precios están al alza (inflación) la vara de medición deja de funcionar.
- Durante los periodos de inflación la gente puede confundir precios relativos y cometer errores de decisión en sus compras, la carga tributaria puede elevarse y las familias con ingresos fijos encuentran que la inflación se come sus ingresos reales.
- La política macroeconómica insiste que una inflación baja y estable es una meta fundamental.
- La macroeconomía puede orientar sobre el papel que deben jugar las políticas monetarias y fiscales, los regímenes cambiarios y un banco central independiente para una adecuada contención de la inflación.

3) ¿Cómo puede un país incrementar la tasa de crecimiento económico?

- La macroeconomía tiene como meta fundamental el crecimiento económico de largo plazo.
- *Esto se conoce como el crecimiento de la producción per cápita de un país: elemento central para determinar la evolución de los salarios reales y de los niveles de vida.*
- *Las naciones desean conocer cuales son los ingredientes de una exitosa receta para el crecimiento a largo plazo:*
 - **Mercados privados bien regulados como base de la mayor parte de la actividad económica.**
 - **Política macroeconómica estable.**
 - **Altas tasas de ahorro e inversión**
 - **Apertura al comercio internacional.**
 - **Instituciones gubernamentales honestas sujetas a mecanismos de rendición de cuentas.**
- Incrementar el crecimiento a largo plazo puede requerir de un mayor capital e inversión en la educación, pero dejando de lado porcentajes de consumo actual en áreas como alimentos, prendas de vestir y esparcimiento.

➤ Keynes planteo un doble argumento:

- Sostuvo que era posible que persistan un alto desempleo y una capacidad subutilizada en las economías de mercado.
- Afirio que la política monetaria y fiscal del gobierno podían afectar la producción y con ello reducir el desempleo y acortar recesiones económicas.

	OBJETIVOS
PRODUCCIÓN	Alto nivel y rápido crecimiento del producto
EMPLEO	Alto nivel de empleo con bajo desempleo involuntario
PRECIOS ESTABLES	

	INSTRUMENTOS
POLÍTICA MONETARIA	Compra y venta de bonos, regulación de las instituciones financieras

➤ **Para medir el éxito económico:**

- Las grandes metas de la macroeconomía son un alto nivel y un rápido crecimiento del producto, un bajo desempleo y precios estables.
- *El objetivo ultimo de la actividad económica es proveer de los bienes y servicios que la población desea.*
- La medida mas clara de la producción total de una economía es el **producto bruto interno**: medida de valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año.
- Existen dos maneras de medir el PBI:
 - PBI NOMINAL: se mide a precios de mercado.
 - PBI REAL: se calcula a precios constantes o invariables.

Tutoría Online:

- Para la teoría clásica toda la economía se basaba sobre todo en la inversión y en la producción
 - **Keynes plantea que el problema de las crisis está en la demanda efectiva.**
En un problema de demanda los inversores no pueden vender lo que están produciendo entonces el día de mañana producen menos.
- La economía funciona en equilibrio, pero con altas tasas de desempleo:
 - Todas las variables están en equilibrio, pero el mercado de trabajo está en desequilibrio.
- El modelo keynesiano estimula la demanda gracias a la capacidad ociosa: personas desempleadas, maquinas paradas, etc.
 - Esto habilita el crecimiento de la economía sin variación de precios.

SESIÓN 13

La actividad económica es ininterrumpida por eso su actividad puede ser medida en el tiempo como un flujo.

CUENTAS NACIONALES:

- El Sistema de Cuentas Nacionales es un sistema contable estadístico que permite acceder a una visión agregada o global de la actividad económica de un país.
- La Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Ministerio de Economía se encarga de realizar la estimación del PBI en términos reales y corrientes, los cálculos de la demanda agregada y sus componentes como la estimación de la distribución del ingreso.

MODOS DE MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:

Se la puede realizar desde 3 enfoques diferentes que tendrán resultados equivalentes, pero son mecanismos de medición diferentes:

1. Por el lado del producto o valor agregado, cuenta *producto*.
2. Por el lado del gasto final, cuenta *gasto*.
3. Por el lado del ingreso, cuenta *ingreso*.

	METODO UTILIZADO PARA EVALUAR
¿Qué se produce?	<i>Producto o valor agregado</i>
¿Cómo se reparte lo que se produce?	<i>Ingreso</i>
¿Cómo se utilizó lo que se repartió?	<i>Gasto final</i>

El valor agregado (VA) resulta el concepto que reúne los 3 enfoques.

- *El valor de la cantidad total producida es igual a la cantidad total gastada para comprarla y, a su vez, es igual al dinero recibido como ingreso por quienes la produjeron.*

Por el momento supondremos que es una economía en la cual no existe el estado, sin gobierno y sin relaciones con países del exterior: una economía cerrada que lo que produce es consumido por sus propios habitantes.

1) METODOO POR EL LADO DEL PRODUCTO O VALOR AGREGADO:

- El enfoque del producto o valor agregado trata de evitar la duplicación incluyendo en el producto bruto solamente los bienes finales y no los bienes intermedios que se utilizan para producirlos.
 - Los bienes intermedios son aquellos a los cuales les falta algún tipo de transformación para estar listos para cumplir su función.
 - Los bienes finales pueden ser de consumo si su función es la de satisfacer necesidades de forma directa o de capital si son utilizados para la producción de otros bienes y son siempre durables.
- El producto es por definición igual al valor agregado bruto, y estos son iguales a la diferencia entre el valor bruto de la producción y el consumo intermedio:

$$PB = VAB = VBP - CI$$

El valor bruto de producción (VBP) es el valor de venta de la producción de las empresas a sus precios de facturación y el consumo intermedio (CI) es el valor de los insumos y materias primas que las empresas adquieren a otras empresas para producir.

- Para calcular el valor generado por una economía hay que sumar cada valor que agregó cada establecimiento a los insumos que adquirió a otros.
- LA DIFERENCIA ENTRE PRODUCTO Y PRODUCCIÓN.
 - La producción de una economía es la suma de lo producido por todas las empresas: **valor bruto de la producción**.
 - El producto es la suma del valor agregado de todos los establecimientos productivos: **producto bruto**.
- En el **VBP** de un bien final ya está incorporado el producto o valor agregado producido por los productores de los bienes intermedios.

2) METODO POR EL LADO DEL GASTO:

- El valor agregado es igual a todo lo que se demanda para consumo más todo lo que se demanda para inversión.
- De esta manera se saca el producto bruto por el método del gasto que nos responde la pregunta respecto al destino de lo producido.

$$PB = VAB = C + I$$

3) METODO POR EL LADO DEL INGRESO:

- Expresa el ingreso (Y) o la retribución obtenida por los aportantes de factores productivos a la economía: capital (K) y trabajo (L).
 - La retribución al factor capital es el excedente bruto de explotación (EBE), que incluye los beneficios obtenidos por las empresas.
 - La retribución del factor de trabajo son los salarios (W).

$$YB = W + EBE$$

$$PB = VAB = YB = W + EBE = C + I$$

➤ CONSUMO DE CAPITAL FIJO (transformación de capital bruto en neto)

- Los bienes de capital se desgastan a medida que son usados productivamente, por lo que parte de los nuevos activos producidos están destinados a reemplazar a estos que ya no son aptos: DEPRECIACIÓN DEL STOCK DE CAPITAL (D)

- La depreciación es compensada por las empresas gracias a reservas equivalentes en dinero: mortizaciones.
- La inversión bruta (IB) incluye una parte destinada a la reposición de capital con sumido en el proceso de producción corriente.
- La inversión neta se obtiene de la diferencia de la inversión bruta con la depreciación:

$$IN = IB - D$$

- Al considerar la depreciación, se transforma a cualquiera de las versiones de ingreso, producto o valor agregado en neto en lugar de bruto.

$$YN = PN = VAN = YB - D = PB - D = VAB - D$$

➤ ECONOMIAS CERRADAS, PERO CON SECTOR PÚBLICO.

Se agrega al gobierno a la ecuación por ser un factor activo en la actividad productiva de un país.

$$YB = PB = VAB = C + I + G$$

- En la Argentina el Sistema de Cuentas Nacional no usa la función “G” sino que según sus compras y ventas lo añade a los valores de la “C” o “I”

➤ VARIABLES A PRECIOS DE MERCADO Y A COSTO DE FACTORES: aquí nuestros métodos se diferencian

Con la inclusión del sector publico comienzan las discrepancias en el cálculo.

- Según sea el método elegido vamos a tener dos valuaciones, una de los precios de mercado y otra al costo de los factores.
 - A los precios de mercado se incluyen los impuestos indirectos: IVA o impuestos internos.
 - A los factores de mercado se les incluyen subvenciones y subsidios que alteran el valor de los factores de mercado.
- Habrá que sumarle los impuestos indirectos y restarles los subsidios.

➤ ECONOMÍA ABIERTA:

A partir de ahora la economía realiza transacciones con el resto del mundo:

- Una parte de la producción no es comprada por locales sino por agentes del exterior: exportaciones (X)
- Así mismo parte del ingreso será gastado en bienes que provienen del exterior: importaciones (M)

- Las exportaciones se sumarán a la demanda para consumo e inversión de la economía mientras que las importaciones la restarán.

$$YBI = PBI = VABI = C + I + G + (X - M)$$

- La “I” incorporada a ingreso bruto, producto bruto y valor agregado bruto significa interno e identifica que es el valor generado dentro de las fronteras geográficas del país por factores de producción localizados dentro de sus límites, independientemente de quien sea el titular de los mismos.

➤ EL PRODUCTO NACIONAL Y EL INGRESO NETO DE LOS FACTORES RECIBIDOS DEL EXTERIOR (INFRE).

A esta altura es importante diferenciar entre los conceptos de *residentes* y *no residentes*.

- Son residentes las personas físicas o jurídicas que viven dentro de las fronteras del país en forma permanente.
 - Son no residentes las personas físicas o jurídicas del resto del mundo, que mantienen el centro de su actividad económica en su país de origen.
- Los flujos internacionales se componen no solo de “X” y “M”:
 - Existen retribuciones recibidas o pagadas por el aporte de factores de la producción (R y W) y transferencias sin contraprestaciones como donaciones.
 - Existen factores productivos localizados en un lugar y su propietario reside en un país distinto: esto produce flujos entre países como compensación por el aporte del factor correspondiente.
- Este tipo de movimientos, como así también pago de intereses por deuda son retribuciones por el aporte del factor capital.
- Son registrados en el INFRE (ingreso nacional de los factores recibidos del exterior) donde se expresa la diferencia entre ingresos y egresos por estos conceptos que tiene el país:

$$INFRE = (Wr + Rr) - (Wp + Rp) =$$

- En la argentina el INFRE tiene saldo negativo ya que hay mas empresas radicadas en el país que nacionales fuera y se ve agravado por la deuda externa.
- Si al PBI, YBI y VABI se le suma el INFRE se transformará cualquiera de interno a nacional:

$$YBN = PBN = VABN = YBI + INFRE = PBI + INFRE = VABI + INFRE$$

➤ LA VALUACIÓN (PRECIOS CORRIENTES Y PRECIOS CONSTANTES):

Las cifras del producto y del valor agregado son expresadas en unidades monetarias del país.

- La posibilidad de comparar distintas magnitudes correspondientes a diferentes periodos presupone una corrección de las mismas para poder distinguir la variación de precio de la variación de volumen.
- Anteriormente los precios estaban valuados en precios corrientes: precios del periodo que está corriendo.
- Cuando los datos están valuados a partir de los valores en un año determinado se aclara que están expresados a **precios constantes** del año base.

➤ **MEDICIÓN DE LOS PRECIOS:**

Los precios son patrones usuales en la medición de la actividad económica no son un patrón constante:

- La economía capitalista se caracteriza por no tener precios constantes en el tiempo.
 - Inflación: suba generalizada y sostenida en el tiempo.
 - Deflación: bajada generalizada y sostenida en el tiempo.
- Los precios no suben todos juntos ni con la misma rapidez, es más una suba no afecta a todos los agentes económicos de la misma forma.
- La inflación se mide con índices de precios: es un promedio ponderado del cambio proporcional en los precios de un conjunto de bienes y servicios entre dos periodos de tiempo.
- El “período 0” es usado como punto de referencia y el “período t” es el que se comparará: esta relación se llamará precio relativo P_t/P_0 .
 - Un numero índice es el promedio ponderado de estos precios relativos.
- Para generar un índice de precios, se ponderan los precios individuales de acuerdo a la importancia económica de cada bien o servicio. Las ponderaciones pueden ser fijas e iguales para todos los periodos (INDICE LASPEYRES) o pueden cambiar en cada período (INDICE DE PAASCHE).

LOS INDICES MAS UTILIZADOS SON:

- 1) **INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC):** este tipo de índice mide la variación de precios de los bienes representativos del gasto de consumo de los hogares de la región considerada, en comparación con los precios de los años base.
- 2) **INDICE DE PRECIOS MAYORISTAS (IPM):** miden el costo de una cesta de bienes al igual que el anterior, pero se diferencia tanto en los bienes que la integran como en el momento en el que miden los precios: es en la primera transacción comercial importante y no cuando llega a los consumidores finales. El INDEC utiliza un sistema de índices.
- 3) **INDICE DE PRECIOS IMPLÍCITOS (IPI):** es el resultado del cociente entre PBI nominal y PBI real:
 - PBI NOMINAL: producto bruto interno a valores corrientes.
 - PBI REAL: producto bruto interno a valores constantes.

Es el precio del PBI y mide la inflación no con una canasta particular sino con todos los productos.

➤ **LA MEDICION DEL DESEMPLEO:**

Mide el nivel de utilización de mano de obra del total de la disponible en un momento determinado.

- El desempleo es la situación de buscar trabajo estando apto para hacerlo y no obtenerlo.
- Los datos para medirlo no salen de registros ni de censos: se recurre a encuestas por muestreo: toda la información que nos brindan son estimaciones confiables de los valores reales a conocer.
- Ocupados y desocupados comparten la fuerza laboral conocida como población económicamente activa PEA.
- Principales resultados de la encuesta:
 - *POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA*: personas con ocupación o que buscan tenerla activamente.
 - *POBLACIÓN OCUPADA*: personas con por lo menos una ocupación.
 - *POBLACION DESOCUPADA*: personas que sin tener trabajo buscan uno en la semana.
 - *POBLACION INACTIVA*: personas que no tienen trabajo ni buscan activamente.
 - *OCUPADOS PLENOS*: conjunto de ocupados que trabajan entre 35 y 45 horas semanales.
 - *SUBOCUPADOS*: población que trabaja menos de 35 horas semanales:
 - *DEMANDANTES*: trabajan menos de 35 horas, pero buscan activamente otra opción
 - *NO DEMANDANTES*: ocupados menos de 35 horas, pero no buscan activamente otra opción.
 - *TASA DE ACTIVIDAD*: porcentaje entre la PEA y la población total.
 - *TASA DE EMPLEO*: porcentaje de población ocupada en la población total.
 - *TASA DE DESOCUPACIÓN*: porcentaje de población desocupada en la población total.
 - *TASA DE SUBOCUPACIÓN*: porcentaje entre la población subocupada y la PEA.
 - *TASA DE SUBOCUPADOS DEMANDANTES*: porcentaje entre la población subocupada demandantes y la PEA.
 - *TASA DE SUBOCUPADOS NO DEMANTES*: porcentaje entre la población subocupada no demandante y la PEA.

Capítulo 20

EL PBI:

- Mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un año dado.
- El PBI ofrece una visión general del estado de la economía.

- PBI es el nombre que se le da al valor total de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año dado.
- El PBI es igual a la producción total de los bienes de consumo e inversión, gasto del gobierno y exportaciones netas a otras tierras.

EL VALOR AGREGADO:

- Es la diferencia entre las ventas de una empresa y sus compras de materiales y servicios a otras empresas.
- Cuando se calculan ganancias o VA de una empresa para el PBI, el estadístico incluye todos los costos, excepto los pagos hechos a otras empresas (costos intermedios).

IMPORTANTE EL POWERPOINT DE LA UNIDAD

SESIÓN 14:

Capítulo 22:

➤ CICLO DE NEGOCIOS:

Son fluctuaciones de producto, del ingreso y del empleo nacionales a corto plazo en la actividad económica:

La economía keynesiana recalca que los cambios en la demanda agregada pueden tener un impacto poderoso sobre los niveles globales de producto, empleo y precios en el corto plazo.

- Ninguna economía crece con un patrón uniforme ni regular.
- La prosperidad puede significar un periodo largo o sostenido, de una fuerte demanda, abundancia de empleo y niveles de vida cada vez más mayores; o simplemente puede ser un fogonazo rápido, inflacionario y especulativo.
- Los movimientos hacia abajo y arriba del producto, inflación, tasas de intereses y empleo son comunes en el ciclo de negocio de una economía de mercado.

➤ CARACTERÍSTICAS DEL CICLO DE NEGOCIOS:

Los economistas dividen los ciclos de negocios en **recesión** y **expansión**:

- Las partes descendientes se las conoce como recesión, son un periodo recurrente de baja de producto, ingreso y empleos totales, que suele durar de 6 a 12 meses de fuerte contracción de muchos sectores económicos. Una recesión de gran escala y duración es conocido como depresión.
 - La recesión es visible en el PBI real: dos semestres con baja en el PBI real se considera recesión.
- **CARACTERÍSTICAS DE UNA RECESIÓN:**

- La inversión suele desplomarse en la recesión, junto con las compras de los consumidores.
- El empleo suele caer drásticamente en las primeras etapas.
- *Cuando baja la producción, la inflación se hace más lenta, baja la demanda de materias primas y con esta sus precios.*
- Los beneficios de las empresas se hunden en las recesiones.
- Conforme las condiciones de las empresas se deterioran y el empleo cae, la reserva federal baja las tasas de interés de corto plazo.
- **CICLOS EXÓGENOS E INTERNOS:}**
 - Las teorías que explican las fuentes del ciclo de negocios en las fluctuaciones de factores que están fuera del sistema económico se denominan **teorías exógenas**.
Ejemplos: guerras, revoluciones y elecciones, precios del petróleo, en descubrimientos de oro, en flujos migratorios, nuevas tierras, cambio climático y el estado del tiempo.
 - Las teorías internas buscan los mecanismos dentro del sistema económico: toda expansión alimenta la recesión y la contracción y toda contracción alimenta un reavivamiento y expansión posteriores.
- **CRISIS FINANCIERAS:**
 - Pánicos en los inicios del capitalismo.
 - Hiperinflación.
 - La burbuja de la nueva economía.
 - La burbuja de la vivienda.

Un breve resumen de las medidas tomadas para contrarrestar los efectos de las crisis:

- **Apoyos al sector productivo.**
- **Enfatización del uso del gasto de inversión en infraestructura y vivienda.**
- **Reducción sobre los impuestos de renta mediante cambios en el esquema de deducciones.**
- **Cambios en el impuesto a la renta de las empresas.**

Capítulo 25: crecimiento económico.

En macroeconomía, el crecimiento designa el proceso por el cual las economías acumulan mayores cantidades de capital físico, desplazan sus FPP y aumentan el conocimiento tecnológico. Si este crecimiento es sostenido los niveles de vida, medidos por el producto per cápita están determinados fundamentalmente por la demanda agregada y el nivel de productividad de un país.

Puesto que el crecimiento económico es tan importante para los niveles de vida, es un objetivo central de la política.

➤ **TEORÍAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO:**

El crecimiento económico de un país representa cuando aumenta el PBI potencial nacional: cuando la FPP de un país se desplaza hacia la derecha.

- *Producto per cápita*: determina la velocidad a la cual aumenta el nivel de vida del país y es fundamental en la política económica ya que eleva los ingresos reales y el nivel de vida.

➤ CUATRO PILARES DEL CRECIMIENTO:

- 1) RECURSOS HUMANOS: cantidad de trabajadores y habilidad de la fuerza laboral. La calidad del trabajo es el elemento más importante e inclusive el único en el crecimiento económico.
- 2) RECURSOS NATURALES: tierra cultivable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua y los depósitos minerales. La posesión de estos no es necesaria para el éxito económico en el mundo moderno.
- 3) CAPITAL: incluye bienes de capital tangible como caminos, plantas de energía y equipamiento como camiones y computadoras, así como bienes intangibles como patentes, marcas registradas y software de computadoras.

La acumulación de capital requiere de un sacrificio de consumo actual por muchos años y muchas de estas inversiones solo pueden ser llevadas a cabo por el gobierno: estas son llamadas *capital social indirecto* y consisten en proyectos de gran envergadura: caminos, proyectos de irrigación, salud pública, etc.

- 4) INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: el avance tecnológico denota cambios en los procesos productivos y en la creación de nuevos servicios y productos, este es un proceso continuo de mejoras ya sean grandes o pequeñas.

El cambio tecnológico es un proceso complejo y multifacético, y no se ha encontrado una fórmula única de éxito, y que suele depender para un mejor funcionamiento de incentivos que busquen la mejora.

Modelo multiplicador:

La demanda efectiva es el modelo que nombramos multiplicador o modelo keynesiano: determina en la economía el nivel de producción y al mismo tiempo el nivel de ingreso y de empleo.

Si existe desempleo de los factores de producción el producto puede aumentar con cambios mínimos en los precios, por eso un supuesto importante de este modelo es que los precios permanecen constantes y en consecuencia todo aumento del ingreso es un aumento del poder adquisitivo de los consumidores.

PRIMERA APROXIMACIÓN:

Una de las formas de averiguar el PBI de una economía es analizando el gasto o la demanda de los bienes finales.

$$PBI = YBI = C + I + G + X - M$$

El equilibrio en el mercado de bienes se obtendrá cuando el producto (ingreso) sea igual al conjunto de bienes y servicios que se desea demandar.

$$DA = C + I$$

La función de demanda agregada es igual a la sumatoria del consumo y la inversión.

La función del consumo respecto del ingreso va a ser de pendiente positiva: a medida que el ingreso aumenta (Y) el consumo aumenta y viceversa

Existe un consumo (C) aunque el ingreso (Y) sea nulo y es el **consumo autónomo** y es la razón por la que la ordenada al origen no sea cero.

➤ Cuando el ingreso (Y) aumenta el consumo (C) lo hace también, pero, **¿En qué proporción?**

*Esta **propensión marginal a consumir** está dada por:*

$$pmc = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

El cociente entre los incrementos o disminuciones de consumo (C) o de ingreso (Y).

- Si el PMC es igual a 1 el incremento del ingreso (Y) generó un aumento de igual proporción en el consumo (C).
- Si el PMC está entre 0 y 1 el incremento del ingreso (Y) generó un aumento de menor proporción en el consumo (C). Ejemplo: 0,6.
- Si el PMC es igual a 0 el incremento del ingreso (Y) no generó un aumento en absoluto en el consumo (C).

Lo máximo que puede destinarse a consumo del ingreso (Y) adicional es la totalidad de la variación: toma valores que van de 0 a 1.

- Analíticamente la función del consumo se enuncia así:

$$C = C_0 + pmc \times Y$$

La función del consumo = consumo autónomo más la propensión marginal de consumo por el ingreso.

➤ Existe un valor en el que el consumo y el ingreso son iguales, a este punto en que ambas variables están niveladas lo llamamos **punto de nivelación (n)**.

- Para encontrar gráficamente el punto de nivelación se traza una recta de 45° en el eje de coordenadas: esto nos asegura que cuando se intersecte con la curva del consumo el valor del ingreso (Y) será igual al valor del consumo (C).

$$C=Y$$

- En este punto todo el ingreso será destinado al consumo, no habrá lugar para el ahorro:
 - **A la derecha del punto de nivelación (n)** el ingreso es superior al consumo: **ahorro**.
 - **A la izquierda del punto de nivelación (n)** el ingreso es inferior al consumo: **desahorro**.

- Con el ingreso del ahorro podemos obtener la **propensión marginal de ahorro (pms)** de una economía:

$$pms = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

Si la *pmc* es 0,8 la *pms* va a ser 0,2: es decir que por cada peso introducido en la economía 0,8 de estos van a ser destinados al consumo y 0,2 de estos serán ahorrados.

$$pms + pmc = 1$$

Por lo tanto

$$pms = 1 - pmc \quad y \quad pmc = 1 - pms$$

FUNCIÓN DE INVERSIÓN:

- Para los clásicos la inversión es función únicamente de la tasa de interés ya que se representa el costo de oportunidad a la hora de tomar la decisión de invertir: *la relación entre las variables es inversa ya que una tasa alta de interés desalienta la inversión y viceversa*.
 - Pero si la tasa es la única variable en la función de inversión dicha función es constante a la inversión.

$$I = f(i)$$

- Para Keynes la inversión esta compuesta de la tasa de **interés (i)** por la **Eficiencia Marginal del Capital (EMgK)**: las expectativas que los productores tienen respecto de la demanda efectiva de sus productos.

La **EMgK** si responde al nivel de ingreso indirectamente.

$$I = f(i, EMgK)$$

FUNCIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA:

Si sumando las funciones de consumo y de inversión obtendremos la función de demanda agregada para una economía cerrada y sin sector público.

$$DA = Co + pmc.Y + I$$

Donde **Co** + **pmc.Y** es la función de consumo y **I** es la función de inversión.

La pendiente de la curva de la demanda sigue siendo la **propensión marginal a consumir (pmc)** lo que modifica es la ordenada al origen que ahora es la suma de los dos componentes autónomos al respecto del ingreso: **el consumo autónomo (Co) y la inversión (I)**.

Si trazamos una curva de 45°:

- la intersección con la curva del consumo sigue siendo el **punto de nivelación (n)**.
- la intersección con la curva de la demanda agregada (DA) es el **punto de equilibrio (e)**.
- Gráficamente en el punto de equilibrio (e) el ahorro es igual a la inversión (I).

$$S = I$$

En este punto todo lo que se produce es igual a todo lo que se demanda.

- Si la economía se situara a la derecha del **punto de equilibrio (e)** donde el ingreso es superior a la curva de demanda habría un excedente de productos.
- Si la economía se situara a la izquierda del **punto de equilibrio (e)** donde la demanda agregada (DA) es superior al ingreso (Y) los productos serían insuficientes.
- Entonces es posible concluir que las economías tienden a funcionar en el **punto de equilibrio (e)** estable, ya que las mismas fuerzas tienden a corregir cualquier situación que se ubique fuera del equilibrio.

MULTIPLICADOR DE LA INVERSIÓN:

Vamos a analizar que sucede si se produce un cambio en los valores de los componentes autónomos, más específicamente en la **inversión (I)**.

*Si se produce un aumento en la **inversión (I)** la curva de la **demanda agregada (DA)** se desplaza paralelamente hacia arriba y la economía se ubica en un nuevo **equilibrio (e)**.*

*Pero lo que no sabemos es: ¿Cuánto más aumenta **el ingreso(I)**? ¿Cuánta es la **variación del ingreso de equilibrio (ΔY)**?*

Podemos apreciar gráficamente que el **incremento del ingreso (ΔY)** es superior al **incremento de la inversión (ΔI)**.

- **EJEMPLO:**

Supongamos que la inversión implica que se realizó una compra de bienes de capital de con un valor de 1000: esta compra representa un ingreso adicional para el que vendió dicho bien.

$$\Delta I = 1000 \rightarrow \Delta Y = 1000$$

$$\Delta I = \Delta Y$$

Si el “vendedor 1” obtuvo un ingreso (Y) adicional de 1000 dicho ingreso se destinará al consumo y el resto la ahorrará dependiendo de la **pmc** y la **pms**: supongamos que para nuestro ejemplo la **pmc=0,8**.

ΔI	ΔY	ΔC	ΔS
1000	1000	800	200

Decir que el consumo (C) se incrementó en 800 implica que el vendedor el primer producto de los 1000 utilizó 800 para consumo (C) :el “vendedor 2” de esos bienes tiene 800 de ingreso (I) adicional de 800 y continua con una **pmc= 0,8**

ΔI	ΔY	ΔC	ΔS
1000	1000	800	200
	800	640	160

A su vez este “vendedor 2” utiliza de la misma manera su ingreso adicional:

ΔI	ΔY	ΔC	ΔS
1000	1000	800	200
	800	640	160
	640	512	128

Esta situación se repite sucesivamente hasta que el último ingreso adicional toma valores cercanos a cero.

- Para saber cuánto es este ingreso adicional tenemos que **sumar todos los ingresos adicionales (ΔY): esta suma nos dará un numero superior a 1000, esto es el **efecto multiplicador**.**
- **Menor nivel de *propensión marginal de compra (pmc)* menor efecto multiplicador**

La variación del ingreso se obtiene multiplicando la inversión por el **multiplicador keynesiano (K)** que depende del **pmc**.

$$\Delta Y = k. \Delta I$$

Si recordamos que la variación de la inversión es igual a la variación del ahorro obtenemos: la formula del valor del multiplicador.

$$k = \frac{1}{1 - pmc}$$

Si el valor de la **pmc es igual a 0 no habrá efecto multiplicador.*

Si el valor de la **pmc es 1 el valor del efecto multiplicador es tendiente a infinito.*

MODELO DEL MULTIPLICADOR PARA UNA ECONOMÍA CERRADA Y CON SECTOR PÚBLICO:

$$DA = C + I + G$$

El componente “G” es autónomo del ingreso (Y) es decir que solo aumenta la ordenada al origen en la función DA, se trasladaría paralelamente hacia arriba.

- Al incorporar el sector público hay que considerar el aspecto de la financiación de este gasto público: **los impuestos.**
 - Este componente actúa de forma negativa en la demanda y por lo tanto en el ingreso de equilibrio (Y_e): **disminuye el ingreso disponible destinado al consumo y ahorro.**

$$Y_d = Y - T$$

El ingreso disponible (Y_d) es igual al Ingreso menos los impuestos (T).

- El ingreso disponible (Y_d) se multiplica al **pmc**

$$C = C_o + pmc \cdot Y_d$$

$$DA = C_o + pmc \cdot Y_d + I + G$$

- Estos impuestos pueden ser proporcionales o fijos.

EL MODELO DE DEMANDA AGREGADA CON IMPUESTOS FIJOS:

$$DA = C_o + I + G + pmc \cdot (Y - T)$$

Cuando los impuestos son fijos, la propensión marginal a consumir (**pmc**) es la pendiente de la función, igual que en el caso de la economía cerrada y sin sector público, pero se modifica la ordenada al origen disminuyendo en el valor de los impuestos multiplicados por la **pmc**.

- Como la pendiente no se modifica respecto del modelo con sector público tampoco lo hace el multiplicador **k**, sin embargo, multiplica a todos los valores autónomos:

$$Y = \frac{1}{1 - pmc} \cdot (Co + I + G + pmc \cdot T)$$

EL MODELO DE DEMANDA AGRAGADA CON IMPUESTOS PROPORCIONALES:

$$C = Co + pmc \cdot (I - t) \cdot Y$$

$$DA = Co + pmc \cdot (I - t) \cdot Y + I + G$$

**Donde t=tasa impositiva*

- La suma de G+I+Co será la ordenada al origen de la función.
- La pendiente de la función es ahora modificada porque es multiplicada por dos conceptos y por lo tanto la inclinación de la recta de la demanda agregada va a ser positiva, pero atenuada por **pmc** y **(I-t)**.

MODELO MULTIPLICADOR DEL GASTO:

- Frente a un aumento de cualquiera de los componentes autónomos, dicha demanda, y por lo tanto el ingreso de equilibrio aumentan.
- Las variaciones de demanda agregada y de ingreso no se producen en la misma magnitud en que se modificaron los componentes autónomos.
- Una variación de la inversión, y ahora también del gasto público, produce un efecto mayor sobre el ingreso ya que se produce un efecto multiplicador.

El ingrediente adicional del multiplicador con sector público son los impuestos que modifican la pendiente.

$$k = \frac{1}{1 - pmc \cdot (1 - t)}$$

$$Y = \frac{1}{1 - pmc(1 - t)} \cdot (Co + I + G)$$

El multiplicador del gasto multiplica a todos los componentes autónomos:

• EJEMPLO:

Si el gasto público aumenta 100, el ingreso va a aumentar más: los 100 mas el valor del multiplicador.

Si consideramos que la pmc es de 0,8 y la tasa impositiva 0,2: el valor de k va a ser de 2.77 y el incremento va a ser de 277.

- El efecto del multiplicador se ve afectado en forma negativa por el efecto de los impuestos: mayor sea la tasa impositiva menor será el valor del multiplicador y viceversa.

POLITICAS FISCALES:

Si el gobierno pretende llevar a cabo una política fiscal expansiva, un crecimiento del nivel de ingreso, puede lograr el objetivo aumentando el gasto público o disminuyendo la tasa impositiva.

- Si se aumenta el gasto público lo que se modifica es la ordenada al origen por lo tanto la curva de demanda agregada se desplaza hacia arriba ubicando el nuevo punto de equilibrio en un nivel de ingreso mayor.
- Si se utiliza la herramienta de la tasa impositiva, lo que cambia es la pendiente de la curva ubicando el nuevo punto de equilibrio también a un nivel de ingreso mayor.

Si el gobierno pretende llevar a cabo una política fiscal contractiva, es decir una disminución del nivel de ingreso, utilizará las herramientas de forma inversa:

- Si se utiliza la herramienta del gasto público, la ordenada al origen disminuye y por lo tanto la curva de la demanda agregada se desplaza hacia abajo ubicando el nuevo punto de equilibrio en un nivel de ingreso menor.
- Si se utiliza la herramienta de la tasa impositiva, la pendiente disminuye ubicando el nuevo punto de equilibrio, también a un menor nivel de ingreso.

MODELO MULTIPLICADOR Y EL CICLO ECONOMICO:

Para reducir el efecto de los ciclos económicos los estados han utilizado dos instrumentos: la política fiscal y la política monetaria.

El objetivo de estas políticas es estabilizar la economía ubicándola lo mas cerca posible de su nivel potencial, con bajas tasas de inflación.

Ningún gobierno controla toda la actividad económica de su país por eso es posible observar que en las economías reales se producen crisis o tensiones inflacionarias.

SESIÓN 15:

EL DINERO Y EL FUNCIONAMIENTO:

El sistema financiero conforma una pieza fundamental para el funcionamiento de las economías modernas y, en este sentido, el dinero resulta el corazón del mecanismo de mercado.

- La utilización del dinero resulta fundamental como intermediario entre la economía y el mercado.

DINERO:

El dinero no es una cosa, sino mas bien un acuerdo social que, con frecuencia, se realiza en forma inconsistente.

- La primera utilización del papel moneda data del siglo XIX y estos billetes eran convertibles a metales preciosos en el sentido que el gobierno estaba dispuesto a cambiar cada billete por su valor fijo de oro o plata.
- El dinero que puede convertirse en un metal precioso o en otra mercancía a un valor establecido se lo conoce como dinero respaldado o **dinero fiduciario**: no tiene mas utilidad que la de intercambio.
- El dinero no solo desaparece y reaparece, sino que es creado de la nada: **todo billete o moneda es creada a través de deuda y el papel moneda es una deuda en la que no se pagan intereses.**

El derecho de emitir dinero de alta potencia es siempre monopolio legal de cada uno de los estados: este monopolio otorga al estado una importante fuente de ingresos.

➤ El dinero es un conjunto de **ACTIVOS FINANCIEROS** que **son títulos o anotaciones contables por medio de las cuales el comprador del título adquiere el derecho a recibir un ingreso futuro de parte del vendedor.**

- Los activos financieros constituyen un medio de mantener riqueza para quienes los poseen y un pasivo para quienes lo generan.

- **LOS ACTIVOS POSEEN 3 CARACTERISTICAS:**

- **Liquidez.**
- **Riesgo.**
- **Rentabilidad.**

➤ Como todo activo financiero, el dinero confiere poder sobre el resto de los recursos, pero tiene una característica especial que lo distingue de todos: se puede utilizar para hacer transacciones como medio de cambio.

- El dinero es un medio de pago respaldado por la ley.
- El dinero fija precios para los bienes y servicios y se usa una determinada moneda para los intercambios:
 - *Funciona como unidad de cuenta.*
 - *Funciona como medio de cambio.*

TRES PAPELES FUNDAMENTALES DEL DINERO:

- 1) **Es un medio de cambio:** lo que los vendedores suelen aceptar y los compradores acostumbran a usar para pagar bienes y servicios y así permitir el intercambio.
- 2) **Como unidad de cuenta:** permite la contabilización de las transacciones. Es una unidad monetaria de existencia no física que, por ser imaginaria, se utiliza en las transacciones comerciales.
- 3) **Como reserva de valor:** el dinero proporciona el material para expresar el valor de todas las demás mercancías, este rol está relacionado a la posibilidad de que en el futuro lo que puede comprar hoy una determina cantidad de dinero sea equivalente a lo que puede comprar en el futuro.

El principal criterio para definir al dinero es la facilidad con que este se utiliza para hacer transacciones y la liquidez del mismo como activo.

- La liquidez es la capacidad de un activo para convertirse en efectivo sin perder valor, de la manera menos costosa: el dinero en efectivo es el mas liquido porque no tiene costo o recargo utilizarlo para realizar transacciones.
- Los billetes, las monedas y las reservas que los bancos guardan en el banco central tienen la mas alta liquidez y en conjunto constituyen la **base monetaria** o dinero de alta potencia.
- Si sumamos los billetes y las monedas a los depósitos a la vista tenemos el primer grado monetario M_1 :
 - Si vamos sumando activos menos líquidos vamos a ir obteniendo otros agregados monetarios con subíndices cada vez mas elevados.: cuanto más alto el subíndice menos líquido es el conjunto de activos que encierra.

EL DINERO BANCARIO:

Existen tres tipos de agentes básicos en el sistema financiero: **banco central, bancos comerciales y personas.**

- El dinero bancario es suministrado por entidades financieras que sirven de intermediarios dentro del sistema financiero: **bancos financieros, compañías de seguros y las asociaciones de crédito.**
- Las instituciones financieras canalizan los fondos de los prestamistas a los prestatarios y, de esa forma, se crean instrumentos financieros como las cajas de ahorro, cuentas corrientes y plazos fijos.

- Todo el mundo acepta los billetes y monedas emitidas por el banco central por una cuestión de confianza o fe: todos los sistemas financieros descansan sobre la confianza.
- La totalidad del dinero que las personas creen poseer no existe en realidad: el sistema financiero es una ficción que es aceptada por todos para la realización más eficiente de los intercambios.

➤ **BANCOS CENTRALES Y LA POLITICA MONETARIA:**

Los bancos centrales pueden determinar las reservas y la **base monetaria**: *los billetes y monedas que circulan en la economía.*

- El banco central es el único que puede crear o generar dinero legal.
 - El dinero de una economía no es solo dinero legal (M_1): el dinero total de una economía se divide entre el legal y el bancario.
 - El dinero bancario se crea a partir de la interacción entre los agentes participantes del sistema financiero.
- La manera que el banco central modifica la cantidad de base monetaria es con la compra y venta de activos (ya sean valores o títulos de deuda), modificando reservas de moneda extranjera u otorgando préstamos a otros bancos comerciales.
 - ***La compra y venta de títulos (bonos) se realiza en el ámbito del mercado abierto o mercado de bonos.***
 - ***La modificación de reservas de moneda extranjeras se realiza en forma de operaciones de compra y venta de las mismas en el mercado de divisas.***
 - ***La modificación de la tasa de descuento, o aumentar o disminuir los préstamos a los bancos comerciales se hace en el mercado monetario.***

• **TRES TIPOS DE OPERACIONES DEL BANCO CENTRAL PARA MODIFICAR LA BASE MONETARIA:**

a) **OPERACIONES DE MERCADO ABIERTO:**

- Se realizan cuando los BCE compran y venden bonos en el mercado abierto.
- Son las operaciones mas importantes que realizan los BCE para afectar la base monetaria.
- Una compra de instrumentos financieros por parte del BCE provoca un incremento de la base monetaria porque este está poniendo en circulación dinero legal al comprar. Así mismo al vender activos el BCE disminuye la base monetaria porque cede dinero legal de circulación.

b) OPERACIONES DE REDESCUENTO:

Otra forma de regular la base monetaria es prestándole dinero al sector privado:

- Al prestar dinero a bancos comerciales a través de operaciones de redescuento el BCE aumenta documentos financieros de los bancos comerciales otorgando dinero por el mismo monto a una tasa de interés determinada: **tasa de redescuento**.
 - Si se aumenta esta tasa disminuirán las cantidades prestadas a los bancos porque se vuelve más caro el préstamo.
 - Si se baja esta tasa, los préstamos se hacen más baratos y hay mayores incentivos por parte de los bancos comerciales para pedir prestado.

Esta herramienta se utiliza por los bancos comerciales de dos maneras:

- 1) Para ajustar sus reservas de efectivo con el fin de alcanzar cierto nivel de reservas deseado.
 - 2) Para obtener fondos que luego prestarán a sus clientes si las condiciones de mercado son atractivas.
- Las operaciones de redescuento provocan cambios en la base monetaria: los préstamos otorgados a través de este tipo de operaciones producen un incremento en la base monetaria igual al monto del préstamo.

c) OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA:

El BCE afecta la base monetaria al comprar o vender activos denominados en moneda extranjera: en el caso más simple el banco central, compra o vende moneda extranjera a cambio de moneda local.

- El BCE puede influir sobre la oferta monetaria de varias maneras, pero no puede determinarla en forma directa ni absoluta:
 - Es posible ejercer un control bastante efectivo sobre la base monetaria a través de las operaciones de mercado abierto.
- Un elemento importante del BCE son los instrumentos y los objetivos de la política monetaria
 - La tasa de interés y demás agregados monetarios no son sino objetivos que la autoridad trata de mantener bajo control para influir sobre los objetivos finales: *producto, empleo e inflación*.

MULTIPLICADOR DEL DINERO:

En un sistema de dinero fiduciario como el utilizado actualmente, la política de gobierno es la principal determinante de la oferta monetaria.

Los BCE de cada país pueden determinar la base monetaria (BM): billetes y monedas que circulan en la economía, junto con las reservas de encaje.

La base monetaria es uno de los componentes del dinero (M_1 , M_2 , M_3 , M_4): a mayor subíndice menor es el grado de liquidez del agregado monetario.

$$BM = ByM + R$$

La base monetaria es igual a las monedas y billetes en circulación y las reservas encajadas en las arcas del banco central.

Los bancos reciben depósitos y otorgan préstamos al público: una fracción de los depósitos que recibe el banco se mantiene como encaje y la otra en reservas bancarias: a este porcentaje se lo denomina razón reserva/depósitos, coeficiente de encaje o coeficiente de reservas.

$$l = R/D$$

Tasa de encaje es igual reserva de los bancos encajadas en las arcas sobre los depósitos totales que los individuos mantienen en los bancos comerciales.

Esta relación de reservas y depósitos está determinada principalmente por el banco central que establece que nivel de reservas rígidas o encaje legal que todo banco debe mantener.

La oferta monetaria es la suma de los billetes y monedas en circulación y los depósitos totales a la vista del sistema bancario:

$$OM = ByM + D$$

La diferencia entre la oferta monetaria y el dinero de alta potencia es que la OM cuenta con los depósitos y el dinero de alta potencia no.

En casi todos los países la base monetaria (BM) es menor a la oferta monetaria (OM): esto es explicado por las formas de crear dinero clásicas del sistema bancario.

- En el sistema financiero, los bancos comerciales multiplican la base monetaria:
 - La interacción entre los depósitos y los préstamos da origen a una multiplicación del dinero legal en dinero bancario, que permite que la oferta monetaria sea mayor a la base monetaria.
 - La confianza y el mecanismo multiplicador del dinero son el secreto.

MULTIPLICADOR DEL DINERO:

Supongamos que hay dos formas de mantener el dinero: billetes y monedas y depósitos. La razón de ByM y D la llamaremos: e

$$e = ByM / D$$

Esta relación llamada también *preferencia por la liquidez* y dependerá de la preferencia del público y del estado de la economía.

Los bancos mantienen un porcentaje de los depósitos en forma de reservas y ese porcentaje está dado por:

$$l = R/D$$

Recordemos entonces que las reservas se mantienen tanto por una cuestión legal como para hacer frente a las necesidades de la clientela:

$$OM = ByM + D$$

$$BM = ByM + D$$

Si dividimos miembro por miembro para establecer una relación entre OM y BM obtenemos:

$$\frac{OM}{BM} = \frac{ByM + D}{ByM + R}$$

Si dividimos todo por D obtenemos:

$$OM = \frac{e + 1}{e + l} \times BM$$

Esta última ecuación nos dice que la oferta monetaria (OM) es un múltiplo de la base monetaria (BM).

El multiplicador monetario depende de dos variables: **el coeficiente reservas (l) y la razón de ByM y D (e):**

- UN AUMENTO EN EL COEFICIENTE "l" DISMINUYE EL MULTIPLICADOR Y GENERA MENOR OM
- SI AUMENTA SOLAMENTE "e" SE PRODUCE UNA DISMINUCION DEL MULTIPLICADOR Y GENERA MENOR OM

SESIÓN 16:

EL EQUILIBRIO DEL MERCADO MONETARIO Y LA POLÍTICA MONETARIA:

El mercado monetario o financiero está formado por la demanda y por la oferta de dinero.

- La curva de oferta monetaria es vertical porque se parte del supuesto de que el banco central manipula los instrumentos monetarios que influyen en el nivel de oferta monetaria.
- Vimos con el concepto de multiplicador que la oferta monetaria (OM) depende de la tasa de encaje (l), de la tasa de descuento, de la base monetaria (BM) y del cociente entre el efectivo en manos del público y los depósitos totales: **no se ve afectada por la tasa de interés.**

- La demanda de dinero depende principalmente de la necesidad de efectuar transacciones por parte de las personas.
 - Para los neoclásicos únicamente se demanda dinero por la necesidad de realizar transacciones
 - Para Keynes se demanda dinero por:
 - a) Motivos de transacción.
 - b) Motivo precaución.
 - c) Motivo especulativo.

- Las economías domésticas, las empresas y el estado tienen dinero para comprar bienes y servicios.

La oferta y la demanda de dinero determinan conjuntamente la tasa de interés del mercado

- En el grafico 1 de la pagina 146:

La curva de OM es una línea recta vertical paralela al eje de ordenada que representa la variable “tasa de interés”: esto demuestra la independencia de la oferta monetaria respecto a las variaciones de los saldos monetarios reales.

La curva de la DM tiene pendiente negativa: existe una relación inversa entre las variaciones de la tasa de interés (I) y los saldos monetarios reales (smr). A medida que sube la tasa de interés resulta más caro tener el dinero en forma líquida contra la posibilidad de tenerlo depositado.

- ***La tasa de interés es el precio que se paga por la utilización del dinero***

La tasa de interés de equilibrio, dada por la interacción de la curva de la DM y la recta vertical de la OM, se determinan en el mercado monetario: donde se prestan fondos a corto plazo.

- Si la tasa fuera más alta habría saldos monetarios excesivos y la gente no estaría dispuesta a mantener todo en efectivo porque el mercado financiero paga mucho por tener ese dinero depositado y viceversa.

La tasa de interés de equilibrio es la tasa donde coinciden los deseos de la oferta y de la demanda del mercado del dinero.

- ***Los componentes de la oferta monetaria son la base monetaria(BM), tasa de encaje (I) y la razón de ByM y D (e):***

$$OM = \frac{e + 1}{e + I} \times BM$$

- Si cualquiera de los factores de la división disminuye la BM aumenta y la OM aumenta: desplazándose en el grafico hacia la derecha.

Esto nos dice que ***siempre que se lleva a cabo una política monetaria expansiva la tasa de interés disminuye.***

- Existe una relación inversa entre la tasa de interés y la inversión: cuando la tasa de interés disminuye la inversión aumenta y viceversa.

Pero la inversión al ser un componente de la demanda agregada y al bajar la inversión la demanda agregada aumentará producto de la política monetaria expansiva.

La demanda agregada no solo varía por la política fiscal sino por la política monetaria.

Siempre que se efectúa una política monetaria contractiva la tasa de interés aumenta.

- Si consideramos ahora un incremento en el ingreso de las personas, el mismo lleva a las personas a elevar la demanda monetaria para realizar transacciones:

La demanda de dinero (DM) se desplazará hacia la derecha.

El nuevo equilibrio se dará con un nivel de interés más alto que el anterior: esto demuestra que el aumento de la renta aumenta la tasa de interés ya que cuando aumenta la renta aumenta la demanda de dinero líquido, pero al estar fija la oferta (OM) la tasa de interés aumenta y los saldos monetarios no se modifican.

- Lo contrario ocurre cuando disminuye la renta, el ingreso o el producto bruto de una economía.

La demanda de dinero se traslada para la izquierda, la tasa de interés de equilibrio disminuye y los saldos monetarios de la economía no se ven alterados.

- El equilibrio de los mercados financieros implica que cuanto más alto nivel de producto, mayor es la demanda de dinero y por lo tanto más alta es la tasa de interés de equilibrio.

El funcionamiento del dinero de la economía depende mucho del nivel de confianza de las personas que participan en la economía: el BCe puede llevar políticas expansivas o contractivas para modificar la oferta monetaria, disminuyendo o incrementándola.

SESIÓN 17:

LA INFLACIÓN:

La inflación puede definirse como el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta representativa de una economía, acompañado por una disminución del poder adquisitivo del dinero: la cantidad de bienes y servicios que pueden adquirirse con una misma cantidad nominal de dinero.

Entonces:

El poder adquisitivo está determinado por una cantidad de bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma específica de dinero, a un nivel de precios determinado de dichos bienes y servicios.

- Para afirmar que hay inflación los precios deben aumentar de forma sostenida y constante, y deben incrementarse todos los precios.
- El deterioro del valor de la moneda es perjudicial para aquellas personas que cobran un salario fijo: asalariados y jubilados.
- Una de las formas mas utilizadas para medir la inflación es el seguimiento de la evolución o la variación de algún índice de precios:
 1. Índice de precios al consumidor (IPC): mide los precios de la canasta de bienes y servicios de los consumidores.
 2. Índice de precios al productor (IPP): mide los precios de la canasta de bienes y servicio que intercambian los productores de la industria.
 3. El deflactor del PIB o índice de precios implícitos (IPI): se calcula como la diferencia entre el PBI a precios constantes y el PBI a precios corrientes a los precios vigentes en el periodo al cual se refiere el producto.

Estos índices fijan como base igual a 100 algún año y la inflación es una comparación a este como tasa de inflación anual.

CAUSAS DE LA INFLACIÓN:

En una economía de mercado se espera que la demanda insatisfecha presione de manera que los precios suban: al no poder aumentar la producción los productores ajustan por el lado de los precios. Pero una expansión de la demanda no se refleja necesariamente en un aumento de precios, puede satisfacerse por la entrada de importaciones también.

Sea como sea esta situación no puede mantenerse por mucho tiempo.

La concepción de que el factor determinante de la inflación es la demanda es un concepto que comparten monetaristas y keynesianos:

- **Explicación monetarista de la inflación:**
El principal factor que causa inflación es el fuerte aumento en la cantidad de dinero que emite el banco central o la autoridad monetaria, es decir que la política fiscal es inútil para evitar este fenómeno.

La base para su explicación es la teoría cuantitativa del dinero que dice que es una teoría económica de determinación del nivel de precios que establece la existencia de una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel general de los precios:

$$M \times v = P \times T$$

Cantidad y oferta de dinero multiplicado por la velocidad de las transacciones es igual al nivel de precios de la economía multiplicado por el volumen de las transacciones.

Esta explicación se basa en la suposición que la cantidad de dinero (M) junto con el volumen de transacciones (T) está determinada exógenamente por decisión de las autoridades monetarias: entonces la variación de transacciones de bienes y servicios aumentan también suben los precios.

Esta teoría se basa en el postulado neoclásico de que la economía de mercado está siempre en la FPP.

Una política monetaria expansiva solo puede derivar en un incremento de los precios ya que las personas con más ingreso querrán gastar mas y al no poder aumentar la producción los productores aumentarán los precios.

- **Explicación keynesiana de la inflación:**

Señala que el dinero no solo se demanda para hacer frente a las transacciones, sino también como activo.

Para los keynesianos la gente demanda dinero por tres motivos:

- Precaución.
- Transacción.
- Especulación.

La demanda de dinero puede absorber los aumentos en la oferta monetaria sin necesidad que se produzcan alteraciones de precios: la relación entre oferta monetaria y nivel de precios no es tan directa como definen los monetaristas.

En el enfoque keynesiano la variable clave es la demanda agregada de forma tal que, si la demanda total excede al producto de pleno empleo, tendrá lugar un aumento en el nivel general de precios.

La causa de la inflación radica en que la demanda en términos monetarios es mayor que la oferta de bienes y servicios.

La incidencia del incremento de la demanda agregada sobre los precios dependerá de la situación en la que se encuentre la economía: el nivel de recursos empleados.

- **Explicación de la inflación de costos de producción (la perspectiva de la oferta):**

La inflación de los costos de producción se ha explicado destacando que los grupos económicos concentrados son los culpables de que los precios de la economía se eleven.

Si se simplifica el modelo y solo dos recursos productivos interactúan (trabajo y capital) puede establecerse que el precio de un bien depende de tres factores:

- Salario monetario
- Productividad del trabajo
- Margen establecido para cubrir costos del capital.

De esta forma se puede afirmar a ceteris paribus que un precio de un bien será mayor cuando:

- Menor sea la productividad del trabajo.
- Mayor sea el salario monetario.
- Mayor sea el margen sobre los costos laborales.

Esta explicación de la inflación se centra en el lado de la oferta y no de la demanda: solo si el crecimiento de los salarios es mayor al crecimiento de la productividad cabe hablar de inflación de costos.

- **Explicación de la inflación por la corriente estructuralista:**

Es la inflación típica de los países en vía de desarrollo: las bases de la inflación descansan en el sistema productivo y social, y que los factores monetarios solo tienen importancia como elementos propagadores de esta.

Se visualiza a la inflación como la manifestación de profundos desequilibrios existentes en las economías subdesarrolladas

La inflación no está causada por un exceso de crecimiento sino todo lo contrario por la falta del mismo: profunda dependencia del exterior y las subas internacionales no repercuten en el aumento de la producción interna.

Estrangulamiento del sector agrario debido a la rigidez de la oferta: el crecimiento de la población urbana y el aumento de la demanda de alimentos no se traducen al precio.

Los estructuralistas se inclinan por un desarrollo continuado aun a costa de la estabilidad de los precios: con el desarrollo se corregirán las diferencias estructurales básicas, lo que a largo plazo y en forma lenta bajará las tensiones inflacionarias.

Las devaluaciones son interpretables como transferencias de riqueza de los importadores a los exportadores debido a las diferencias relativas en el poder político de estos sectores.

- **Explicación de la inflación por expectativas:**

Es importante destacar el rol que juegan las expectativas en la evolución de la inflación: nos referimos a lo que la gente espera que suceda en el futuro con la economía y sus componentes.

Frente a una expansión de la demanda puede o no reducirse el empleo, dependiendo si dicha expansión fue esperada o no.

Existen varios modelos explicativos de la formación de expectativas que influirán en los agentes formadores de precios:

- Expectativas estáticas: los sindicatos y las empresas esperan que la inflación sea igual a una tasa determinada año tras año.

- Expectativas adaptativas: sindicatos y empresas forman sus expectativas con el promedio ponderado entre la inflación efectiva de ese año y la inflación que esperaban un año atrás.
- Expectativas racionales: sindicatos y empresas cuentan con un buen modelo de lo que va a suceder con las variables mas importantes de la economía, de manera que pueden predecir con bastante precisión y sin incurrir en errores cual será la curva de demanda agregada para el año que viene.

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN:

Son diversos e incluyen en una disminución del valor real de la moneda, desaliento del ahorro, y de la inversión debido a la incertidumbre sobre el valor futuro del dinero, y la escasez de bienes.

Tiene dos claras consecuencias:

- Redistribuye la renta y la riqueza entre las diferentes clases
- Distorsiona los precios relativos y la producción de diferentes bienes o a veces la producción y el empleo de la economía en su conjunto.

Los que pierden con la inflación son quienes reciben sueldos fijos.

Si la inflación persiste durante un largo tiempo la gente comienza a preverla y los mercados empiezan a adaptarse: esta adaptación se traslada a las tasas de interés se observa en países con larga historia de inflación.

CURVA DE PHILLIPS DE CORTO PLAZO:

Quienes determinan los salarios pueden ser una fuente originaria de inflación.

El estudio sobre la relación entre la inflación y el desempleo a salarios nominales fue hecho por Phillips:

- **Demuestra una relación negativa entre inflación y el desempleo a corto plazo:**
Si queremos mantener bajas las tasas de desempleo será a costa de cierto grado de inflación y viceversa.
Ambos problemas causan efectos negativos en la economía, pero son inevitables, al menos en el corto plazo.

EL DESEMPLEO:

El trabajo es uno de los factores que determina toda producción junto con otros recursos productivos.

- Cuando un individuo realiza una determinada actividad productiva se lo recompensa con un salario: es el precio que se le fija dentro del ámbito laboral a la tarea que el lleva a cabo.
- La relación de trabajo se define entre quien demanda mano de obra y quien oferta su mano de obra.

Desempleo alude a la falta de trabajo: toda persona en edad de trabajar que busca empleo sin conseguirlo.

MEDICIÓN DEL DESEMPLEO:

La población de un país es el conjunto de personas que viven en un área determinada.

De este conjunto de personas se desprenden dos tipos de personas para la economía:

- Población Económicamente Activa (PEA): interviene en el proceso productivo ya sea porque se encuentra trabajando o bien porque se encuentra disponible para ingresar en él.
 - Población económicamente Inactiva: es la que solo cumple la función de consumo en una economía: estudiantes, amas de casa, personas no en edad de trabajar, etc.
- El desempleo se mide considerando solamente a la parte de la población que se encuentra económicamente activa.

$$PEA = Ocupados + Desocupados$$

- La tasa de empleo se expresa como la cantidad de desocupados respecto de la PEA:

$$Tasa\ de\ desempleo = \frac{Desocupados}{PEA} \times 100$$

- Cuando la tasa de desempleo es baja, el empleo es seguro y con frecuencia esta situación está acompañada por una mejora de los salarios y de las condiciones de trabajo
Una tasa de desempleo alta nos alerta de las dificultades del sistema económico y una pérdida de eficiencia porque el trabajo humano se está subutilizando.

TIPOS DE DESEMPLEO:

Entre las personas que buscan activamente trabajo podemos distinguir:

- Jóvenes que recién entran al circuito del trabajo en busca de su primer empleo.
- Personas que han dejado su trabajo voluntariamente y se encuentran en búsqueda de uno nuevo donde sus capacidades sean reconocidas
- Personas que han perdido su trabajo por diferentes motivos y se encuentran buscando uno nuevo.

Existen distintas clasificaciones de desempleo:

Desempleo friccional (Tasa Natural de Desempleo):

- Es desempleo asociado con el periodo de búsqueda de empleo que implica necesariamente un periodo corto. Este tiene niveles bajo y es inevitable, se da por dos motivos:
 - 1) *Es el proceso de destrucción y creación de empleos, de la mano de empresas que abren y cierran, nuevas tecnologías, etc.*
 - 2) *Permanentemente hay nuevos trabajadores que ingresan al mercado laboral.*
- También conocido como tasa natural de desempleo: es resultado según la teoría neoclásica de un correcto funcionamiento del sistema y es compatible con el pleno empleo. Esta teoría sostiene que la fijación de un salario mínimo mejora los salarios de los que tienen empleo, pero con ello aumenta el desempleo.

Desempleo cíclico (Keynes):

- Se relaciona con las oscilaciones en el nivel de producción durante determinados ciclos económicos: al disminuir la demanda agregada las empresas reducen su nivel de producción y se inicia una recesión: menos trabajo, lo que trae despidos y desempleo.
- Es también conocido como desempleo involuntario porque las personas pierden su trabajo y no logran por mas que traten conseguir uno nuevo.

Desempleo estructural:

- Se trata de desajustes entre la clasificación o localización de la fuerza de trabajo y la clasificación requerida por el empleador.
- Cierta tipo de industrias necesitan cierto nivel de formación para sus trabajadores y dichas condiciones no se encuentran en el porcentaje de la población desempleada.

Desempleo según el pensamiento marxista:

- La existencia de desempleo ya sea bajo o muy alto es consustancial a la economía capitalista y al sistema de mercado.
- Concepto de ejército industrial de reserva: gracias a este se garantiza que los salarios no se eleven por encima de l nivel que permite la existencia de ganancias lo suficientemente altas para perpetuar al sistema capitalista.

LAS CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO:

El desempleo trae aparejados prejuicios económicos, sociales y psicológicos.

- **Psicológico:** aquellos que soportan los desempleados en forma directa ya sea depresión, perdida de seguridad en sí mismo, etc.
- **Económico:** los costos del desempleo pueden medirse por la producción que se pierde al no utilizar a pleno a la PEA. Esto trae aparejado disminuciones en el nivel de vida, de consumo. El trabajador que pierde su trabajo deja de pagar impuestos: repercute en toda la sociedad.
- **Sociales:** las altas tasas de desempleo de larga duración deterioran las condiciones de vida de la población desempleada y también la de la sociedad en conjunto.

GENERALIACIONES ACERCA DEL DESEMPLEO:

- Los adolescentes representan entre el grupo de los desempleados mas alta.
- Las tasas de desempleo en las mujeres a mejorado mucho de la diferencia abismal que solía haber.
- Aquellos desempleados con menor capacitación y experiencia logran reintegrarse con más rapidez en nuevos empleos.
- Cuanto mas tiempo el trabajador pasa desempleado más difícil le resultara encontrar un empleo nuevo.
- El desempleo plantea un gran desafío a los gobiernos tanto de los países desarrollados como de los subdesarrollados: donde para ambos la receta es mantener los niveles de producción de la economía con políticas fiscales y monetarias.
- Cuando se expande la demanda agregada y por lo tanto la producción con el fin de alcanzar y sostener el pleno empleo la tasa de inflación puede subir.
- En países subdesarrollados existen problemáticas diferentes sobre el desempleo que es la existencia de empleo formal, subocupación y empleo no registrado.

SESIÓN 18:

COMERCIO EXTERIOR:

El comercio promueve la especialización, y esta promueve la productividad: en el largo plazo el comercio internacional y la mayor productividad elevan los niveles vida de todos los países.

DIFERENCIAS ENTRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DOMÉSTICO:

- **AMPLIACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES:** amplía el alcance del comercio, si la gente se viera obligada a consumir solo lo que produce en casa, el mundo sería mas pobre.
- **NACIONES SOBERANAS:** cada país es una entidad soberana que regula el flujo de personas, bienes materiales y financieros que cruzan sus fronteras.
- **FINANZAS INTERNACIONALES:** la mayoría de los países tiene su propia moneda, el sistema financiero internacional debe asegurar un flujo e intercambiarlo uniforme de dólares, yenes y otras monedas para evitar la interrupción del comercio.

RAZONES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS:

Los encuentran un beneficio en el comercio internacional por diferentes razones:

- **DIVERSIDAD EN LA DOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES:** la diversidad en las posibilidades productivas de los países refleja su dotación de recursos naturales. Un país puede contar con petróleo y otro con la capacidad agraria de producción.
- **DIFERENCIAS EN GUSTOS:** si las condiciones de la producción fueran idénticas en todas las regiones los países podrían comerciar si su gusto por los bienes fuera diferente.

- **DIFERENCIAS EN COSTOS:** tal vez la razón más importante para que haya intercambio entre los países es la diferencia de costos de producción entre países. Una característica actual del mundo de hoy es que algunas compañías o países cuentan economías de escala donde se amplía el volumen de producción para disminuir costos promedios.

Cuando un país tiene ventaja en la manufactura de un producto específico se puede convertir en el productor de bajo costo y alto volumen.

LA VENTAJA COMPARATIVA:

El principio de la ventaja comparativa sostiene que **un país puede beneficiarse del comercio incluso si es absolutamente mas eficiente que otros países en la producción de cualquier bien.**

- Este principio es contra sentido común, ya que ***es más rentable importar los productos que en comparación directa sean mas rentables en la producción local contra la producción extranjera y dedicar todos los factores productivos a la producción de los productos más eficientes.***
- Resulta sorprendente que por la ventaja comparativa un país con altas deficiencias productivas comparadas con el resto del mundo se pueda beneficiar exportando lo que es relativamente mas eficiente e importando los bienes que produce de manera relativamente menos eficiente.

El principio de ventaja comparativa sostiene que cada país se beneficiará si se especializa en la producción y exportación de aquellos bienes que puede fabricar a un costo relativamente bajo: de esto se desprende que se beneficiará importando aquellos bienes que produce a un costo relativamente alto.

La ventaja comparativa es entre los productos producidos en el país.

- Con el libre comercio los países mueven su producción hacia sus áreas de ventaja comparativas.

GANANCIAS ECONOMICAS DEL COMERCIO:

- Es fácil suponer las ganancias del intercambio comercial si se calculan sus efectos sobre los salarios reales de los trabajadores: *los salarios reales antes del comercio son menores a los salarios reales con comercio tanto para los europeos como los estadounidenses.*
- **Cuando los países se concentran en sus áreas de ventaja comparativa en el libre comercio, cada país alcanza su mejor situación:** los trabajadores pueden obtener mayor cantidad de bienes por la menor de horas trabajadas cuando negocian su propia producción a cambio de bienes en los cuales tienen una desventaja comparativa.
- **Subcontratación** se refiere a localizar servicios o procesos de producción fuera de las propias fronteras.

- La proporción de precios de exportación a los precios de importación se conoce como términos de intercambio.
- **Los pequeños países tienen más que ganar con el comercio internacional:** los pequeños países afectan en menor medida los precios mundiales por lo que pueden negociar a precios que son muy diferentes de sus precios domésticos.
- Los países que son más diferentes a los otros ganan el máximo.

RAZÓN DEL PRECIO DE EQUILIBRIO:

- Una vez que se abre el comercio, se debe mantener un conjunto de precios en el mercado mundial: lo que depende de la oferta y de la demanda global de los mercados.
- **La razón final de precios dependerá de las demandas relativas de alimento y ropa.**
- La curva de posibilidades de consumo comienza en el punto de completa especialización de la región y luego se mueve hacia afuera a la razón de precios mundiales.
- La FFP mundial muestra el producto máximo que se puede obtener de los recursos mundiales cuando los bienes se producen del modo más eficiente: con la más eficiente división del trabajo y la especialización regional.

MUCHAS MERCANCIAS Y MUCHOS PRECIOS:

- La fuerza de la oferta y la demanda empujaría donde se halle la línea divisoria entre la producción estadounidense y europea.
- La introducción de muchos países al sistema no afecta el análisis porque tomando un país de referencia el resto forma parte de un todo del que se importan productos.
- Las ventajas de comercio no tienen relación con las fronteras: los principios desarrollados se aplican entre grupos de países y, ciertamente, entre regiones dentro del mismo país.

SALVEDADES Y CONCLUSIONES:

Existen dos salvedades muy importantes de la teoría de ventaja comparativa:

1) Supuestos clásicos: las fallas mas claras se encuentran en sus supuestos clásicos

Esta teoría se basa en que la economía funciona de manera competitiva sin problemáticas, pero el comercio podría conducir a empeorar problemas ambientales si hay bienes públicos globales, surgir ineficiencias en presencia de precios y salarios flexibles, ciclo de negocios y desempleo involuntario.

Cuando hay fallas de mercado macro y micro el comercio bien podría empujar a un país dentro de su FPP, cuando hay depresión económica o el sistema de precios no funciona bien no hay forma de garantizar que los países se beneficiaran con el intercambio.

2) Distribución del ingreso: se refiere al impacto sobre sectores particulares.

La apertura del comercio aumenta los ingresos del país, pero no asegura que todo el mundo se beneficie del comercio.

El libre comercio tiende a incrementar el precio de los factores que son intensivos en las exportaciones y a reducir el precio de los factores que son intensivos en las importaciones. La teoría de la ventaja comparativa muestra que otros sectores ganarán mas de lo que pierden los sectores perjudicados pero las personas que no logran encajarse en el nuevo paradigma productivo nacional no disfrutan de esos avances.

PROTECCIONISMO:

El proteccionismo evita que las fuerzas de la ventaja comparativa funcionen con el máximo provecho.

*El **arancel** se cobra sobre las importaciones*

*Una **cuota** es un limite que se establece sobre la cantidad de importaciones*

➤ **TIPOS DE ARANCELES:**

- 1) **ARANCELES PROHIBITIVOS:** El caso más fácil de analizar es un arancel que es tan alto que ahoga todas las importaciones.
- 2) **ARANCELES NO PROHIBITIVOS:** Menores aranceles dañaran el comercio, pero no lo mataran.

Un arancel tiende a elevar el precio, reducir las cantidades consumidas e importadas y elevar la producción domestica del bien deseado.

➤ **CUOTAS:**

Las cuotas tienen el mismo efecto cualitativo que los aranceles, pero existen pequeñas diferencias:

- Un arancel genera entradas para el gobierno, tal vez permita que otros impuestos se reduzcan y con ello se compense en algo el daño causado a los consumidores del país importador.
- Una cuota coloca la utilidad de la diferencia resultante de precios en el bolsillo de los importadores o exportadores que tuvieron la fortuna de conseguir un permiso o licencia de importación.

Costos de transporte:

El costo de mover bienes perecederos y voluminosos tiene el mismo efecto que los aranceles, reduce el beneficio de la especialización regional.

Pero hay una diferencia que los costos del transporte son impuestos por la naturaleza mientras que los aranceles restrictivos son definitiva y absolutamente responsabilidad de los países.

COSTO ECONOMICO DE LOS ARANCELES:

La imposición de un arancel genera 3 consecuencias:

- Los productores locales amplían su producción. **ALTAMENTE INEFICIENTE**
- Los consumidores se enfrentan con mayores precios, por lo que reducen su consumo.
- El gobierno obtiene ingresos del arancel.

Cuando se impone un arancel las pérdidas económicas de los consumidores es siempre mayor a las ganancias de ingresos para el gobierno y los extras obtenidos por los productores.

LA ECONOMÍA DEL PROTECCIONISMO:

Los argumentos que defiende este tipo de política son 2:

- 1) Argumentos no económicos que sugieren que es deseable sacrificar el bienestar económico con el fin de subsidiar otros objetivos nacionales:
 - Fortalecerá su argumentación desde el principio si concede que hay otras cosas en la vida además del bienestar económico: un país no debe sacrificar su libertad, cultura ni derechos humanos por unos cuantos dólares.
- 2) Basados en una lógica económica malentendida:
 - El argumento mercantilista confunde medios y fines porque la acumulación de dinero y oro no mejorará el nivel de vida de un país: el dinero no vale por si solo sino por lo que se compra de otros países.
- 3) Análisis que se apoya en el poder del mercado o en las imperfecciones macroeconómicas.
 - Competencia de la mano de obra extranjera mas barata: este argumento dice que la única forma de mantener los salarios altos en comparación con el exterior es proteger a los trabajadores poniendo altos aranceles a los bienes producidos en el exterior. Aunque parezca lógico es erróneo porque omite el principio de ventaja comparativa: el comercio fluye de acuerdo con la ventaja comparativa, no por el nivel de salarios o de la ventaja absoluta. LOS ALTOS SALARIOS PROVIENEN DE UNA ALTA EFICIENCIA NO DE UNA PROTECCION DE ARANCEL.

AYUDA CONTRA LAS IMPORTACIONES:

- CLAUSULA DE ESCAPE: permite ayuda temporal contra las importaciones cuando una industria ha sido dañada por las importaciones.

- **ARANCELES ANTIDUMPING:** otros países venden a EEUU a precios por debajo de los costos promedios o a precios mas bajos de los que existen en el mercado de origen.
- **DERECHOS COMPENSATORIOS:** para cancelar la ventaja de costos de importaciones que surgen cuando los extranjeros subsidian las exportaciones a EEUU.

La ayuda contra las importaciones parece lógica pero va contra la ventaja comparativa: según la ventaja económica las empresas menos productivas están siendo eliminadas por la competencia de industrias domesticas mas productivas.

ARGUMENTOS A FAVOR DE LA PROTECCIÓN:

- **LOS ARANCELES PUEDEN MODIFICAR LOS TERMINOS DE INTERCAMBIO EN FAVOR DE UN PAÍS:**
En este caso esta justificado el arancel porque su imposición modificara los términos de intercambio en favor de un país y en contra de otros.
Cuando un gran país sube los aranceles a un cierto producto su gran incidencia bajara la demanda en el mercado mundial y bajara así el costo en el país.
El problema es que los países pequeños no podrán realizar esta política y puede desatar una guerra económica.
- **ARANCELES PARA INDUSTRIAS JOVENES:**
Estimular el crecimiento de la manufactura protegiendo a las industrias jóvenes de la competencia extranjera: hay líneas de producción en el que un país podría tener una ventaja comparativa si solo pudiera comenzar.
Se justificará el arancel si el beneficio para los consumidores es mas que suficientes para compensar los mayores precios del periodo de protección.
- **LOS ARANCELES Y EL DESEMPLEO:**
La protección crea empleos al elevar el precio de las importaciones y desviar la demanda hacia la producción doméstica: aumentando el empleo, pero eleva la demanda domestica a costo de producción y empleo de otros países.
Este tipo de métodos son ineficientes.

SESIÓN 19:

BALANCE DE PAGOS:

En una economía abierta un país puede relacionarse de diversas maneras: las posibles transacciones son varias, entonces aparece la necesidad de medir la magnitud y la naturaleza de estas relaciones ya que tienen consecuencias sobre el nivel de producción, de ingresos y de empleo en una economía.

DEFINICIÓN:

El balance de pagos es un registro sistemático de todas las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado.

- Transacciones económicas: toda aquella transacción que implique una transferencia de derechos de propiedad entre naciones: bienes, servicios, partidas financieras o transferencias unilaterales.
- Concepto de residencia: se consideran residentes todas aquellas personas físicas y jurídicas que poseen su centro de interés económico o actividad principal dentro de las fronteras de un país.
- Periodo de tiempo determinado: este periodo es de un año o trimestre, se contabilizan todas las operaciones que tuvieron lugar entre residentes y no residentes durante ese lapso: variables flujo.

La balanza recoge las transacciones de un país con el resto del mundo, y cada una de ellas se realiza en la moneda en la cual hayan convertido las partes que intervienen: para evitar confusiones se utiliza una sola divisa a la cual se convierten todos los valores, generalmente el dólar.

ESTRUCTURA DEL BALANCE DE PAGOS:

El balance de pagos se divide en dos cuentas principales:

- Cuenta corriente: registra transacciones reales
- Cuenta capital y financiera: registra los cambios en los activos y pasivos internacionales.

Cuando una transacción implique una entrada de divisas al país se registrará en el balance de pagos como signo positivo y viceversa.

CUENTA CORRIENTE:

Muestra los ingresos y egresos de un país.

- Estos ingresos y egresos surgen de todas las transacciones en bienes, servicios, rentas y transferencias que tienen lugar entre residentes y no residentes.
 - Registra todos los cobros y pagos que no están directamente destinados a comprar o vender activos (activo es un objeto que puede ser real o financiero y que habitualmente genera en el futuro flujo de fondos su poseedor: alquileres, beneficios, intereses).
 - A los tipos de cobros y pagos que no están destinados a comprar o vender activos se los denomina transacciones corrientes y conforman la cuenta corriente.

➤ LA CUENTA CORRIENTE SE DIVIDE EN 4:

- **Bienes y mercancías (balanza comercial):** registra todas las exportaciones e importaciones de mercancías generales, el traslado de bienes para transformación, el valor de las reparaciones, los bienes adquiridos en puertos por medio de transporte y el oro monetario. Su saldo se obtiene restando a las exportaciones las importaciones: se hablará de superávit o déficit.

- **Servicios:** abarca la mayoría de los servicios prestados por residentes a no residentes y viceversa ya sean pagos de transporte, viajes, comunicaciones, seguros, servicios financieros, servicios personales, etc.
- **Rentas:** esta a su vez se subdivide en:
 - 1) Rentas de la inversión: comprenden las rentas generadas por los activos y pasivos financieros externos.
 - a. Los intereses por préstamos de capital: deuda externa pública, deuda de empresas privadas en el extranjero y los intereses percibidos por las personas fijas provenientes de depósito de plazo fijo en el extranjero.
 - b. Las utilidades que las empresas giran a sus casas matrices.
 - 2) Otras rentas: se refiere a la remuneración que recibe un no residente de manos de un residente a cambio de su trabajo. Incluye las remuneraciones de los trabajadores de temporada, trabajadores fronterizos y el sueldo de los empleados locales de las embajadas.
- **Transferencias corrientes:** se refiere a aquellas transferencias sin contraprestación, realizadas tanto por entes privados como por gobiernos y que no pueden ser en efectivo o en especie. Ejemplo: donaciones, pagos o cobros de jubilaciones y pensiones a beneficiarios no residentes, giros realizados o recibidos por los emigrantes que trabajan en otros países a sus familiares.

➤ El resultado de la cuenta corriente se determina a partir de la consolidación de los resultados de cada una de las cuatro subcuentas recién analizadas.

- Si por los cuatro tipos de transacciones corrientes ingresan más divisas de las que egresaron será un superávit de cuenta corriente, o viceversa será un déficit de cuenta corriente.
- Para pagar un déficit de cuenta corriente se utilizan o reservas de divisas acumuladas o se consiguieron mediante una venta de activos.
- Un saldo negativo de la cuenta corriente expresa la necesidad de endeudamiento de una economía respecto del resto del mundo.

CUENTA CAPITAL Y FINANCIERA:

Registra todos los pagos y cobros entre residentes y no residentes de un país destinados a la compra o venta de activos denominados movimientos de capital.

Existe una entrada de capital cuando un residente de un país recibe un cobro de un no residente por la venta de un activo y viceversa.

La cuenta capital y financiera refleja el resultado neto de dichas entradas y salidas de capital:

CUENTA CAPITAL:

Cuantitativamente la menos relevante, incluye:

- a) Transferencias de capital sin contraprestación. EJEMPLO: condonación de deuda.
- b) Compra y venta de activos no financieros no producidos: patentes, derechos de autor, compra y venta.

CUENTA FINANCIERA:

Se registran todas las compras y ventas de activos y pasivos financieros entre residentes y no residentes de un país.

En la cuenta financiera se incluyen operaciones financieras como las compras de acciones, títulos públicos, oro monetario, obligaciones negociables, así como también la conformación de un depósito bancario, crédito u otorgamiento de un préstamo.

La cuenta financiera del balance se presenta con apertura por sectores residentes y dentro de cada uno, por concepto.

➤ **SECTORES RESIDENTES:**

- **Sector bancario:** comprende al sector financiero tanto publico como privado.
- **Sector público no financiero:** comprende al estado nacional, provincial y municipal.
- **Sector privado no financiero:** incluye a todas las personas físicas y jurídicas.

➤ **La clasificación por concepto de la cuenta financiera se desagrega a su vez en tres subcuentas:**

- **Inversión directa:** se manifiesta tanto en la instalación de una empresa nueva por parte de un no residente como en la adquisición de una ya existente, abarca el aporte de capital y todas las operaciones subsiguientes incluidas las reinversiones de utilidades.
- **Inversión de cartera:** comprende las transacciones en títulos de participación en el capital (acciones menores al 10%) y títulos de deuda como bonos y pagares a cotizaciones.
- **Otros activos y pasivos en exterior:** incluyen los créditos comerciales a corto y largo plazo , billetes, depósitos bancarios y prestamos de bancos, proveedores y organismos internacionales.

➤ **El balance de pagos se rige bajo el principio contable de registro por partida doble:**

Todas las transacciones se tienen dos aspectos (compra y venta) por eso el monto de cada transacción se registra dos veces: una vez como debito (signo negativo) y otra como crédito (signo positivo).

La suma de todos los débitos debe ser igual a la de todos los créditos.

En la Argentina se adoptó la metodología de exposición de saldo donde el importe de cada cuenta se determina calculando las diferencias entre todas las partidas acreditarías y debitadas.

Se deduce entonces que el saldo de todo balance debe ser cero.

VARIACION DE CUENTAS FINANCIERAS:

Es una partida de movimientos de activos financieros del cuerpo principal, para ser utilizada como resultado equivalente de al *saldo de balance de pagos*: muestra la variación de las reservas internacionales del banco central.

- Se incluyen en esta cuenta las variaciones de reservas internacionales del banco central.

Estas comprenden los activos de las autoridades monetarias que se encuentran disponibles para atender necesidades de financiamiento de la cuenta corriente o de la cuenta capital y financiera.

ERRORES Y OMISIONES:

El balance de pagos resulta de la estimación de sus componentes a partir de fuentes de información adecuadas para cada caso, pero de ningún modo constituye un registro exacto de las transacciones.

- Es solo un registro que se basa en diversas estimaciones por ende es altamente improbable que el saldo de la cuenta corriente más la estimación del saldo de la cuenta capital y financiera arroje un monto idéntico a la variación de reservas internacionales del banco central.

EQUILIBRIOS Y DESEQUILIBRIOS ENTRE LA CUENTA CORRIENTE Y LA CUENTA CAPITAL FINANCIERA:

SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE

+

SALDO CUENTA CACPITAL Y FINANCIERA

+

CUENTA ERRORES Y OMISIONES

=

Variación neta de reservas internacionales

La cuenta capital puede compensar el superávit o déficit de la cuenta corriente

USO DEL SUPERÁVIT	CONTRA EL DÉFICIT
<i>Compra de activos extranjeros en el país</i>	<i>Venta de activos nacionales</i>
<i>Compra de activos extranjeros en el exterior</i>	<i>Venta de activos nacionales en el exterior</i>
<i>Cancelación de deuda externa</i>	<i>Solicitud de préstamos a bancos extranjeros</i>

SESIÓN 20:

MERCADO DE DIVISAS:

El movimiento de activos financieros y bienes y servicios se realiza mediante el uso de distintas monedas ya que esos movimientos suceden a su vez entre muchos países diferentes.

La conexión que nos indica el precio de una moneda en términos de otra lo llamaremos: ***tipo de cambio nominal (TCN)***.

El tipo de cambio nominal nos informa la cantidad de unidades de moneda nacional que tenemos que entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera.

Mercado de divisas: en este se realizan los intercambios entre monedas de distintos países, esto da origen a dinámicas de oferta y demanda de divisas.

DEMANDA DE DIVISAS:

Los agentes económicos demandan en el mercado de divisas por las siguientes razones:

- 1. Demanda de bienes y servicios (y las transferencias al extranjero):*** demanda de dólares para la importación de un bien, el envío de un regalo al extranjero o el turismo.
- 2. Demanda de activos extranjeros o de inversión extranjera:*** demanda de dólares derivada de la apertura de una cuenta bancaria en el exterior, la compra de acciones, inmuebles o bonos del extranjero.
- 3. Demanda especulativa:*** demanda de dólares especulativa tendiente a cubrirse del riesgo cambiario.

La demanda de dólares está asociadas a todas las transacciones del balance de pagos que implican una partida de débito: una salida de divisas.

- La demanda de dólares representa la cantidad de pesos que se desean cambiar por dólares a determinado valor:

- Si el TCN sube la cantidad demandada de dólares bajará
- Si el TCN baja la cantidad demanda de dólares subirá.

OFERTA DE DIVISAS:

Los agentes económicos ofertan en el mercado de divisas por las siguientes razones:

1. **Oferta de bienes y servicios nacionales a extranjeros:** oferta de dólares derivada del cobro de una exportación de un bien o un servicio, importe ingresado desde el exterior o turismo.
2. **Oferta de activos nacionales a extranjeros o inversión extranjera:** inversión extranjera en nuestro país.
3. **Oferta especulativa orientada a correr o evitar riesgos.**

La oferta de dólares se origina en aquellas transacciones de balance de pagos que implican una partida de crédito: generan ingreso.

- La oferta de dólares representa la cantidad de dólares que se desean cambiar por pesos a determinado valor:
 - Si el TCN sube la cantidad ofertada de dólares subirá.
 - Si el TCN baja la cantidad ofertada de dólares bajará.

DETERMINACION DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL:

Dado que la TCN es el precio de la moneda extranjera en valores monetarios domésticos, de la intersección de la oferta y la demanda monetaria se obtiene TCN.

- Si existe un superávit de divisas por culpa de una suba del TCN, esta diferencia entre la cantidad de oferta y demanda de dólares corregirá el precio ya que al precio alto mucha gente quiere vender, pero poca comprar.
- Si existe un déficit de divisas por culpa de una baja del TCN, esta diferencia entre la cantidad de oferta y demanda de dólares corregirá el precio ya que al precio alto mucha gente quiere comprar, pero poca vender.

Estos comportamientos se producen a lo largo de las curvas de oferta y demanda porque la cantidad de dólares ofrecidos responde a la variación del TCN.

CAMBIOS EN LA OFERTA Y LA DEMANDA:

Hay muchas variables exógenas que afectan el mercado de divisas.

- **Nivel de ingreso nacional:** cuando el nivel de actividad económica de un país crece, el nivel de ingreso sube y aumenta también su nivel de gasto. Se gastará más tanto en bienes nacionales como extranjeros lo que aumentará la demanda de divisas.
 - Una expansión ceteris paribus provoca una suba de las importaciones cuyo impacto será un aumento de la demanda que provocará un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la derecha

- **Nivel de ingreso extranjero:** una expansión económica de un país socio comercialmente a ceteris paribus provoca una suba de las exportaciones cuyo impacto en el mercado de divisas es un aumento de la oferta que provocará.
 - Esto genera un superávit de dólares a la cotización actual lo que baja el TCN por el aumento de la oferta.
 - Gráficamente se desplaza la curva de la oferta.
- **Nivel de tasa de interés nacional y extranjero:** cuando la tasa de interés en el exterior sube los tenedores de activos financieros se ven incentivados a colocar su dinero en el exterior porque es mas atractivo tener un deposito bancario en el exterior que en pesos en el país. Por consecuencia se producirá un aumento en la demanda de divisas desplazando la curva de la demanda hacia la izquierda aumentando a TCN.

SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO:

- **SISTEMA DE TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE:** Cuando el TCN se determina por el libre juego de la oferta y la demanda es un tipo de cambio flexible.
 - *Si la demanda de divisas aumenta o la oferta disminuye el tipo de cambio subirá.*
 - *Si la demanda de divisas disminuye o la oferta aumenta el tipo de cambio disminuirá.*
- **SISTEMA DE CAMBIO FIJO:** Opuesto al sistema flexible puro, el tipo de cambio nominal es anunciado por el Banco Central quien, para determinarlo y fijarlo, debe intervenir de manera permanente para sostener ese valor y así evitar las fluctuaciones que se producirán por la acción de la oferta y la demanda.
El valor prestablecido puede ser modificado solo por decisión del BCe dando origen una devaluación (cuando el nuevo valor es más alto) o revaluación (cuando el nuevo valor es mas bajo).

EJEMPLO:

- a) El gobierno quita aranceles a importaciones.
- b) Las importaciones aumentan.
- c) La demanda de divisas aumenta.
- d) El TCN aumenta porque la cantidad de dólares sigue siendo la misma.
- e) Ocurre una despreciación del peso argentino
- f) El BCe ingresa divisas al mercado aumentando la oferta de dólares
- g) La nueva oferta traslada el TCN de nuevo al punto fijado.

En este sistema el banco central cumple una labor fundamental ya que permite eliminar excedentes o faltante de moneda extranjera al tipo de cambio anunciado por el mediante a la venta y compra de divisas.

Cuando el BCe realiza una venta de moneda extranjera recibe pesos a cambio que salen de circulación financiera: se reduce la oferta monetaria. Este sistema fijo no le permite al Banco

Central controlar la oferta de dinero y realizar así política monetaria: cede control de la cantidad de dinero en circulación.

- **SISTEMA MIXTO:** estos sistemas se caracterizan por una fuerte presencia de la autoridad monetaria que mediante sus intervenciones busca evitar la variación del tipo de cambio, pero el banco central si bien interviene no fija el precio de las divisas.
 - **Flotación con banda cambiaria:** Se establece un valor máximo y un valor mínimo del tipo de cambio a partir de los cuales aparece la intervención del estado. Generalmente el BCe tiene reservas internacionales disponibles para ser capaz de intervenir déficits temporales de divisas originados en desequilibrios en la balanza de pagos.
 - **Flotación sucia:** no existen valor mínimos o máximos, el BCe interviene cuando lo cree conveniente según sus objetivos de política cambiaria. No hay un valor fijo que el BCe pretenda defender.

TIPO DE CAMBIO NOMINAL Y REAL:

Los cambios en el valor de las exportaciones e importaciones provocarán cambios en la demanda agregada y estos a su vez modificaciones en el nivel de producción e ingreso de una economía.

Una depreciación de nuestra moneda o suba en el TCN, ¿Qué tipo de efecto tendrá en la balanza comercial?

TIPO DE CAMBIO REAL:

Un aumento del TCR significara que el precio de los bienes extranjeros se ha encarecido.

Mide el precio relativo de los bienes producidos en el extranjero expresado en termino de bienes nacionales.

- Una suba del TCR significa que los bienes extranjeros han encarecido en relación a los bienes nacionales: Depreciación real.
- Una baja del TCR significa que los bienes extranjeros han abaratado en relación a los bienes nacionales: Apreciación real.

Pongamos como ejemplo una botella de vino de EEUU en comparación con una Argentina: averiguamos su TCR multiplicando el valor del dólar por su precio en la divisa

$$VINO\ de\ EEUU = US\$10 \times AR\$15$$

Si el TCR de la botella es el mismo podemos concluir que ambos bienes tienen el mismo precio.

ES IMPORTANTE ENTENDER QUE EL TCR SE EXPRESA COMO TODA VARIABLE REAL EN TERMINOS DE BIENES:

$$TCR = \frac{\text{precio de bienes extranjeros}}{\text{precios de bienes nacionales}} = \frac{TCN \times P^*(\text{precio extranjero})}{P(\text{precio nacional})}$$

DIFERENTE SUCESOS QUE AFECTAN EL TCR:

- 1) Cambio en el tipo de cambio nominal: una depreciación nominal genera una depreciación real.
 - Si TCN aumenta el TCR aumentará.
 - Si TCN disminuye el TCR disminuirá.
 - 2) Cambio en el precio del bien extranjero: una suba en el precio del bien extranjero genera una depreciación real.
 - Si su precio aumenta el TCR aumentará.
 - Si su precio disminuye el TCR disminuirá.
 - 3) Un cambio en el precio del bien nacional: una reducción del precio del bien local provoca una depreciación real.
 - Si su precio disminuye el TCR aumentará.
 - Si su precio aumenta el TCR disminuirá.
- Para calcular el TCR de las industrias deberemos alterar la formula utilizando índices de precios no precios individuales:

$$TCR = \frac{INDICE\ de\ precios\ extranjeros}{INDICE\ de\ precios\ nacionales} = \frac{TCN \times P^*(indices\ de\ precios\ extranjero)}{P(indice\ de\ precios\ nacional)}$$