

Guía de Estudio: Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado

Este documento sintetiza los conceptos fundamentales del funcionamiento de los mercados, explicando cómo las fuerzas de la oferta y la demanda interactúan para determinar los precios y las cantidades de los bienes y servicios que se intercambian en una economía.

1. El Mercado: Conceptos Fundamentales

Un **mercado** se define como el conjunto de mecanismos a través de los cuales los compradores (demandantes) y los vendedores (oferentes) de un bien o servicio interactúan para determinar su precio y la cantidad a intercambiar.

El modelo de mercado competitivo se basa en tres supuestos clave:

- **Atomización:** Ningún comprador o vendedor individual tiene el poder suficiente para influir en el precio.
- **Información Perfecta:** Todos los participantes tienen acceso a la misma información relevante.
- **Racionalidad:** Los individuos toman decisiones para maximizar su bienestar o beneficio.

2. La Demanda (DD)

La demanda refleja el comportamiento de los consumidores. Representa la cantidad de un bien que los individuos están dispuestos y son capaces de comprar a distintos precios, manteniendo todo lo demás constante (*ceteris paribus*).

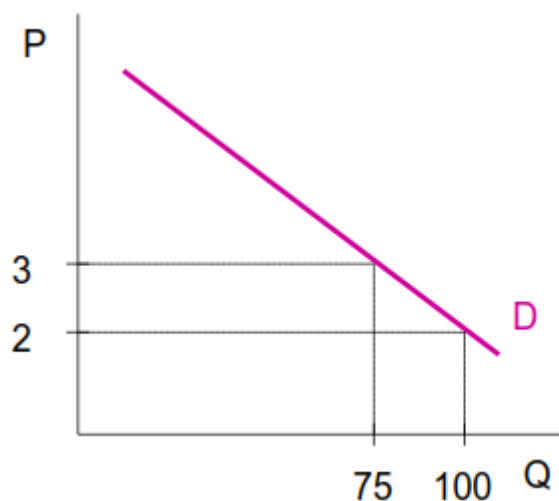
La Ley de la Demanda Decreciente

Este principio fundamental establece que, si todo lo demás permanece constante, **la cantidad demandada de un bien disminuye cuando su precio aumenta**, y viceversa. Esta relación inversa se debe a dos efectos:

1. **Efecto Sustitución:** Cuando el precio de un bien sube, se vuelve relativamente más caro que otros bienes que satisfacen la misma necesidad. Los consumidores, por lo tanto, lo sustituyen por alternativas más baratas.
2. **Efecto Ingreso:** Un aumento en el precio de un bien reduce el poder adquisitivo (ingreso real) del consumidor. Al sentirse "más pobre", reduce su consumo de ese bien y, posiblemente, de otros.

La Curva de Demanda

Es la representación gráfica de la relación entre el precio (eje vertical u ordenadas) y la cantidad demandada (eje horizontal o abscisas). Debido a la ley de la demanda decreciente, la curva de demanda **siempre tiene pendiente negativa**.



Determinantes de la Demanda (Variables Exógenas)

Son los factores, distintos al precio del propio bien, que pueden modificar la demanda. Un cambio en cualquiera de estos determinantes provoca un **desplazamiento** de toda la curva de demanda.

- **Ingreso de los consumidores:**
 - **Bienes Normales:** Si el ingreso aumenta, la demanda de estos bienes también aumenta (la curva se desplaza a la derecha).
 - **Bienes Inferiores:** Si el ingreso aumenta, la demanda de estos bienes disminuye (la curva se desplaza a la izquierda).
- **Gustos y Preferencias:** Cambios en las modas, costumbres o gustos de los consumidores afectan la demanda.
- **Precios de Bienes Relacionados:**
 - **Bienes Sustitutos:** Si el precio de un bien sustituto (ej. Pepsi) baja, la demanda del bien original (ej. Coca-Cola) disminuye.
 - **Bienes Complementarios:** Si el precio de un bien complementario (ej. nafta) sube, la demanda del bien original (ej. autos) disminuye.
- **Tamaño del Mercado (Población):** Un aumento en la población incrementa la demanda total.
- **Influencias Especiales:** Factores como el clima (demanda de paraguas), expectativas sobre precios futuros, etc.

Movimientos vs. Desplazamientos

Es crucial no confundir:

- **Un movimiento a lo largo de la curva:** Es un **cambio en la cantidad demandada** y es causado *únicamente* por un cambio en el **precio** del bien.
- **Un desplazamiento de la curva:** Es un **cambio en la demanda** y es causado por un cambio en cualquiera de los **determinantes** mencionados anteriormente.

3. La Oferta (OO)

La oferta refleja el comportamiento de los productores. Representa la cantidad de un bien que las empresas están dispuestas y son capaces de producir y vender a distintos precios, *ceteris paribus*.

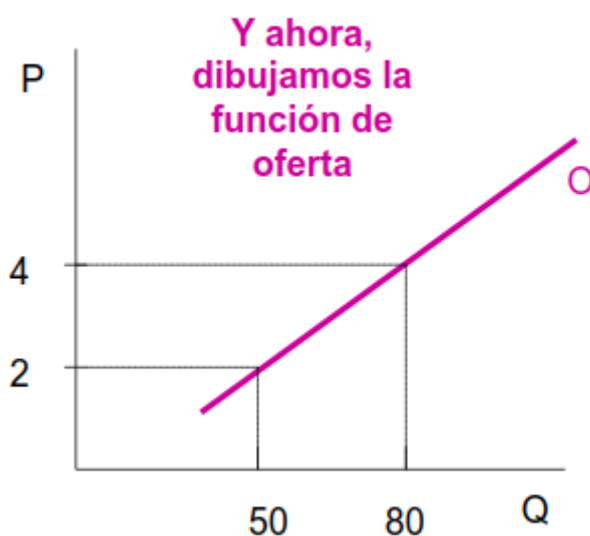
La Pendiente Positiva de la Oferta

Generalmente, la cantidad ofrecida de un bien responde positivamente al precio: **si el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida también aumenta**, y viceversa. Esto se debe a que, para los productores, es más rentable producir y vender un bien cuando su precio es más alto.

Este principio se apoya en la **ley de los rendimientos decrecientes**: producir unidades adicionales de un bien suele implicar costos cada vez mayores, por lo que los productores solo estarán dispuestos a ofrecer más cantidad si el precio que reciben es más alto.

La Curva de Oferta

Es la representación gráfica de la relación entre el precio (eje vertical) y la cantidad ofrecida (eje horizontal). Debido a la relación directa entre estas variables, la curva de oferta **tiene pendiente positiva**.



Determinantes de la Oferta (Variables Exógenas)

Son los factores, distintos al precio del propio bien, que pueden modificar la oferta. Un cambio en ellos provoca un **desplazamiento** de la curva de oferta.

- **Costos de Producción:** Es el factor más importante. Si los costos (precio de insumos como materia prima, salarios, energía) bajan, la oferta aumenta (la curva se desplaza a la derecha). Si los costos suben, la oferta disminuye.
- **Tecnología:** Los avances tecnológicos casi siempre reducen los costos de

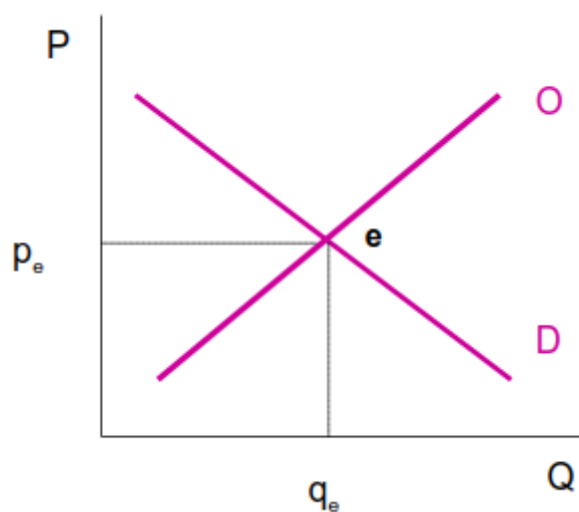
producción y, por lo tanto, aumentan la oferta.

- **Precios de Bienes Relacionados:** Si el precio de un producto alternativo que se puede fabricar con los mismos recursos sube, la oferta del bien original puede disminuir.
- **Política Gubernamental:** Impuestos, subsidios, regulaciones ambientales, cuotas de importación o aranceles afectan los costos y, por ende, la oferta.
- **Influencias Especiales:** Factores como el clima (clave en la agricultura), la innovación o las expectativas sobre precios futuros.

4. El Equilibrio de Mercado

El equilibrio ocurre en el punto donde las fuerzas de la oferta y la demanda se balancean.

- **Precio de Equilibrio:** Es el precio al cual la cantidad demandada es exactamente igual a la cantidad ofrecida. Se le conoce como el **precio que vacía el mercado**.
- **Cantidad de Equilibrio:** Es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio.



Gráficamente, el equilibrio se encuentra en el **punto de intersección de las curvas de oferta y demanda**. En este punto (E), no hay tendencia a que el precio suba o baje.

Situaciones de Desequilibrio

- **Excedente (Exceso de Oferta):** Ocurre si el precio de mercado es **superior** al de equilibrio. Los productores ofrecen más de lo que los consumidores quieren comprar. Esta sobreabundancia presiona el precio a la baja hasta que se vuelve al equilibrio.
- **Escasez (Exceso de Demanda):** Ocurre si el precio de mercado es **inferior** al de equilibrio. Los consumidores quieren comprar más de lo que los

productores ofrecen. La competencia entre compradores por el bien limitado presiona el precio al alza hasta que se vuelve al equilibrio.

Cambios en el Equilibrio

Cuando una de las curvas se desplaza debido a un cambio en sus determinantes, el punto de equilibrio se mueve a una nueva posición, alterando el precio y la cantidad de mercado.

1. **Aumento de la Demanda** (curva D se desplaza a la derecha):
 - **Resultado:** Precio de equilibrio **sube** ($P\uparrow$) y Cantidad de equilibrio **sube** ($Q\uparrow$).
2. **Disminución de la Demanda** (curva D se desplaza a la izquierda):
 - **Resultado:** Precio de equilibrio **baja** ($P\downarrow$) y Cantidad de equilibrio **baja** ($Q\downarrow$).
3. **Aumento de la Oferta** (curva O se desplaza a la derecha):
 - **Resultado:** Precio de equilibrio **baja** ($P\downarrow$) y Cantidad de equilibrio **sube** ($Q\uparrow$).
4. **Disminución de la Oferta** (curva O se desplaza a la izquierda):
 - **Resultado:** Precio de equilibrio **sube** ($P\uparrow$) y Cantidad de equilibrio **baja** ($Q\downarrow$).

5. El Racionamiento a través de los Precios

El mecanismo de mercado es una forma de **racionar** los bienes escasos de la sociedad. A través de las señales de precios, responde a las tres preguntas económicas fundamentales:

- **¿Qué producir?** Se producirán los bienes cuyos precios elevados indiquen una fuerte demanda y rentabilidad.
- **¿Cómo producir?** Las empresas buscarán los métodos de producción más eficientes para minimizar costos.
- **¿Para quién producir?** Los bienes se distribuyen entre aquellos que tienen la disposición y la capacidad de pagar el precio de equilibrio. A esto se le llama **racionamiento a través del monedero**.

Cuestionario de Autoevaluación

1. ¿Qué establece la Ley de la Demanda Decreciente y cuáles son los dos efectos que la explican?

Establece que, si todo lo demás es constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando su precio sube. Se explica por el efecto sustitución y el efecto ingreso.

2. Si el precio de los pasajes de avión baja, ¿hablamos de un "cambio en la demanda" o un "cambio en la cantidad demandada" de viajes en avión?

Hablamos de un cambio en la cantidad demandada. Es un movimiento a lo largo de la misma curva de demanda, ya que solo cambió el precio del bien.

3. ¿Qué le sucedería a la curva de demanda de autos si el precio de la nafta aumentara drásticamente?

La curva de demanda de autos se desplazaría hacia la izquierda (disminución de la demanda), ya que la nafta es un bien complementario.

4. ¿Por qué la curva de oferta tiene, por lo general, pendiente positiva?

Porque a precios más altos, los productores tienen un mayor incentivo para ofrecer más cantidad, ya que aumenta su rentabilidad y les permite cubrir costos de producción crecientes.

5. Un avance tecnológico que abarata la producción de paneles solares, ¿qué efecto tiene sobre la curva de oferta de dichos paneles?

Provoca un aumento de la oferta, desplazando la curva de oferta hacia la derecha.

6. ¿Qué es un "excedente" de mercado y a qué tipo de presión somete al precio?

Un excedente ocurre cuando la cantidad ofrecida es mayor a la demandada porque el precio está por encima del equilibrio. Ejerce una presión a la baja sobre el precio.

7. Si el gobierno otorga un subsidio a los productores de leche, ¿qué se espera que ocurra con el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado lácteo?

El subsidio reduce los costos de producción, aumentando la oferta (desplazamiento a la derecha). El resultado será un precio de equilibrio más bajo y una cantidad de equilibrio más alta.

8. Si se pone de moda un nuevo estilo de zapatillas, ¿qué ocurre con el precio y la cantidad de equilibrio de ese producto?

La moda aumenta los gustos y preferencias por el producto, incrementando la demanda (desplazamiento a la derecha). El resultado será un precio de equilibrio más alto y una cantidad de equilibrio más alta.

9. ¿Qué significa la expresión "precio que vacía el mercado"?

Es otro término para el precio de equilibrio, el punto donde la cantidad demandada es igual a la ofrecida, por lo que no quedan ni excedentes ni escaseces.

10. Una mala cosecha de trigo (materia prima del pan) por una sequía, ¿cómo afecta al mercado del pan?

La sequía disminuye la oferta de trigo, aumentando su costo. Esto provoca una

disminución de la oferta de pan (la curva se desplaza a la izquierda), lo que resulta en un precio de equilibrio más alto y una cantidad de equilibrio más baja.

Glosario de Términos Clave

- **Cantidad Demandada:** Cantidad específica de un bien que los consumidores compran a un precio determinado.
- **Cantidad Ofrecida:** Cantidad específica de un bien que los productores venden a un precio determinado.
- **Ceteris Paribus:** Expresión latina que significa "todo lo demás permanece constante", usada para aislar el efecto de una sola variable.
- **Curva de Demanda (DD):** Gráfico con pendiente negativa que muestra la relación entre precio y cantidad demandada.
- **Curva de Oferta (OO):** Gráfico con pendiente positiva que muestra la relación entre precio y cantidad ofrecida.
- **Demanda:** La relación completa entre el precio de un bien y las cantidades que los consumidores están dispuestos a comprar.
- **Desplazamiento de la Curva:** Un movimiento de toda la curva (de oferta o demanda) hacia la izquierda o derecha, causado por un cambio en un determinante que no es el precio.
- **Determinantes de la Demanda/Oferta:** Factores exógenos (ingreso, tecnología, etc.) que pueden desplazar las curvas.
- **Efecto Ingreso:** Cambio en la cantidad demandada debido a que una variación del precio altera el poder adquisitivo del consumidor.
- **Efecto Sustitución:** Cambio en la cantidad demandada debido a que una variación del precio cambia el atractivo relativo de un bien frente a sus sustitutos.
- **Equilibrio de Mercado:** Situación donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.
- **Escasez (Exceso de Demanda):** Situación donde la cantidad demandada supera a la ofrecida porque el precio es inferior al de equilibrio.
- **Excedente (Exceso de Oferta):** Situación donde la cantidad ofrecida supera a la demandada porque el precio es superior al de equilibrio.
- **Mercado:** Mecanismo de interacción entre compradores y vendedores para determinar precios y cantidades.
- **Movimiento a lo largo de la Curva:** Cambio en la cantidad (demandada u ofrecida) causado únicamente por un cambio en el precio del bien.
- **Oferta:** La relación completa entre el precio de un bien y las cantidades que los productores están dispuestos a vender.
- **Precio de Equilibrio:** El precio que iguala la cantidad ofrecida con la cantidad demandada.