

Sesión 1: Fundamentos de Economía y la FPP

Introducción a la Economía como Ciencia Social

La economía se define como una ciencia social que estudia cómo las sociedades asignan recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas, es "la ciencia de la elección" debido a este dilema fundamental. Utiliza el método científico para explicar fenómenos económicos, si bien, al ser una ciencia social, no puede realizar experimentos controlados, lo que la lleva a utilizar modelos y supuestos simplificadores para aislar y comprender las variables más relevantes

Escasez: Los recursos son limitados frente a necesidades ilimitadas, lo que impone la necesidad de elegir

Recursos y Factores Productivos: Los recursos son bienes o servicios disponibles en la economía. Los factores productivos son un tipo específico de recursos que se utilizan en el proceso de producción (Tierra, Trabajo, Capital, y en ocasiones Tecnología o Actividad Empresarial)

La combinación de estos factores con la tecnología determina la competitividad y productividad

Ramificaciones de la Economía:

Microeconomía: Estudia las decisiones individuales de los agentes económicos (hogares y empresas) y el comportamiento de mercados específicos. Adam Smith es considerado su fundador.

Macroeconomía: Analiza el desempeño general de la economía, centrándose en variables agregadas como el Producto Bruto Interno (PBI), desempleo e inflación. John Maynard Keynes es reconocido como el padre de la macroeconomía moderna..

Economía Positiva y Normativa:

Positiva: Describe lo que "es" o "realmente sucede", basándose en hechos empíricos y utilizando herramientas matemáticas

Normativa: Se refiere a lo que "debería pasar", incorporando juicios de valor y generando propuestas de política económica ("Sesión 1: 3- Economía: S1. Economía normativa y positiva.").

Principales Doctrinas Económicas

La economía ha evolucionado a través de diversas escuelas de pensamiento, cada una con sus propias explicaciones y enfoques sobre los fenómenos económicos

Teoría Clásica (Siglos XVIII-XIX):

Exponentes: Adam Smith (fundador), David Ricardo, Jean-Baptiste Say, Thomas Malthus

Mano Invisible: El mercado, a través del sistema de precios, es el mejor asignador de recursos, sin necesidad de intervención estatal. El egoísmo individual conduce al bienestar social

Teoría Objetiva del Valor: El valor de las mercancías se basa en el trabajo necesario para su producción

Ley de Say: "Toda oferta crea su propia demanda", implicando que no hay subutilización persistente de recursos ni recesiones

Pleno Empleo: El desempleo se considera un fenómeno voluntario

Libre Comercio: Promueven la especialización y el intercambio basado en la ventaja comparativa (David Ricardo)

Teoría Marxista:

Exponentes: Karl Marx

Clases Sociales: Concepto central de burguesía y proletariado, y la historia como lucha de clases

Teoría del Valor-Trabajo: El valor de la mercancía se basa en el trabajo socialmente necesario para su producción ("Sesión 1: 5- Economía. S2. Teoría marxista y teoría neoclásica").

Plusvalía: Diferencia entre el valor que el trabajador genera y lo que se le paga, apropiada por el capitalista

Ejército Industrial de Reserva: La existencia de desempleados es necesaria para el sistema capitalista para disciplinar a la clase trabajadora

Teoría Neoclásica (Segunda mitad del Siglo XIX - principios del XX):

Exponentes: Alfred Marshall, Léon Walras, William Stanley Jevons, Carl Menger, Vilfredo Pareto

Énfasis: Se desplaza de la producción al intercambio y el consumo y las decisiones individuales

Rigor Científico: Incorporan las matemáticas y el análisis marginal

Agentes Racionales: Consumidores buscan maximizar utilidad y productores maximizar beneficios

Teoría Subjetiva del Valor: El valor de un bien depende de la satisfacción o utilidad que brinda al individuo

Rol del Estado: Preferencia por la no intervención, salvo en "fallas de mercado"

Teoría Keynesiana (Siglo XX):

Exponentes: John Maynard Keynes

Fundador de la Macroeconomía: Sostiene que el todo no es la suma de las partes; el comportamiento agregado puede ser distinto al individual

Rol del Estado: El Estado debe intervenir activamente en la macroeconomía (principalmente a través de la política fiscal) para garantizar el pleno empleo y estabilizar los ciclos económicos

Desempleo Involuntario: Rechaza la idea de que el desempleo es siempre voluntario, reconociendo periodos de recesión donde hay trabajadores que desean trabajar al salario de mercado y no encuentran empleo

Rigidez de Precios: Los precios y salarios pueden ser inflexibles a la baja, lo que impide que el sistema de precios por sí solo coordine adecuadamente la economía a nivel macroeconómico

La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

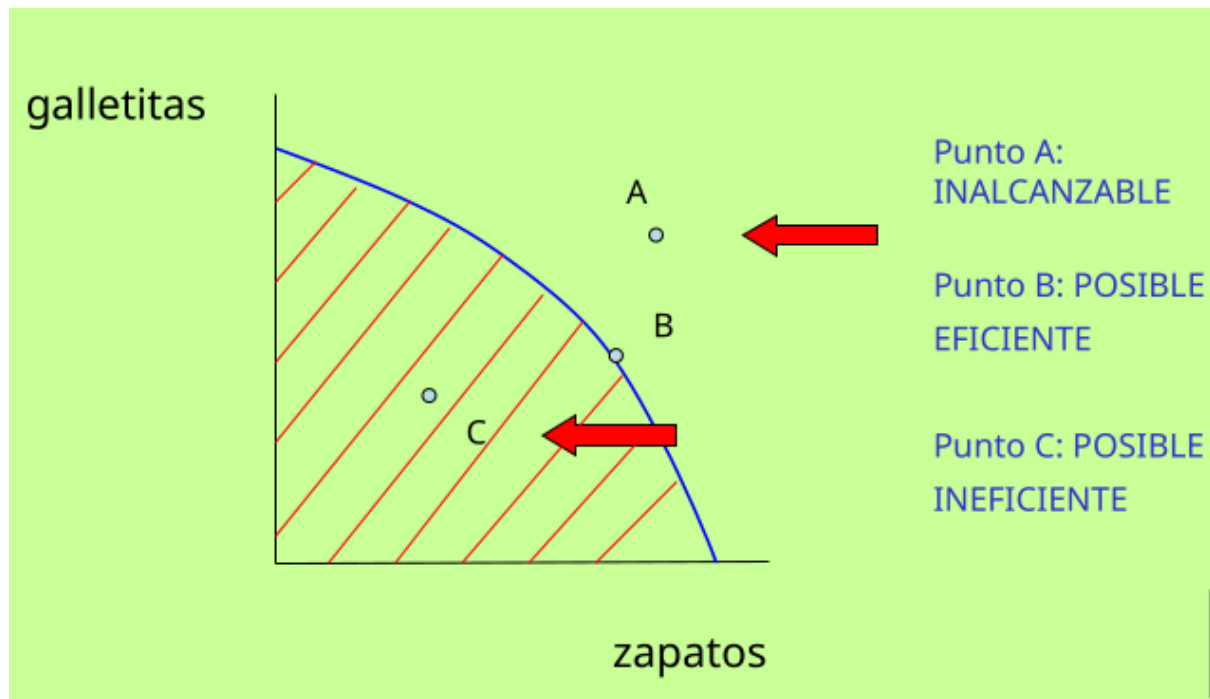
La FPP es un modelo económico fundamental que "nos permite comprender el fenómeno de la escasez y su papel en las decisiones de qué producir, cómo producir y para quién producir". Ilustra la escasez, la elección y el costo de oportunidad.

Puntos claves

Concepto: Representa las cantidades máximas de producción de dos bienes o servicios que una economía puede obtener con sus recursos y tecnología dados

Supuestos del Modelo: La economía produce solo dos bienes o servicios.

- Los recursos se utilizan al máximo de su disponibilidad (pleno empleo).
- Los recursos pueden emplearse indistintamente en la producción de ambos bienes (versatilidad).
- La tecnología está dada y es la mejor disponible.
- La economía es cerrada, sin gobierno ni comercio exterior (en su forma más simplificada)



Interpretación Gráfica:

Puntos sobre la FPP (Eficientes): Indican que la economía está utilizando todos sus recursos al máximo de su potencial. No es posible producir más de un bien sin disminuir la producción del otro

Puntos por debajo de la FPP (Ineficientes): Sugieren que la economía no está utilizando al máximo sus recursos (hay desempleo o recursos ociosos). Es posible aumentar la producción de un bien sin disminuir la del otro

Puntos por encima de la FPP (Inalcanzables): Representan combinaciones de producción que no pueden ser alcanzadas con los recursos y tecnología actuales

Pendiente Negativa: La FPP tiene pendiente negativa porque "para poder aumentar la producción de un bien ES NECESARIO disminuir la del otro bien"

Costo de Oportunidad

El Costo de Oportunidad es un concepto central derivado de la escasez. Se define como la "cantidad de un bien o servicio que debo resignar por tener una unidad adicional de otro"

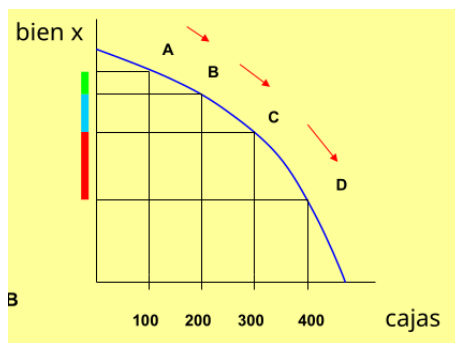
Surge de la necesidad de elegir entre alternativas debido a la limitación de recursos

Se asocia con los movimientos a lo largo de la FPP, ya que implican la reasignación de recursos eficientemente utilizados

Puede medirse en unidades de bienes o en valor monetario

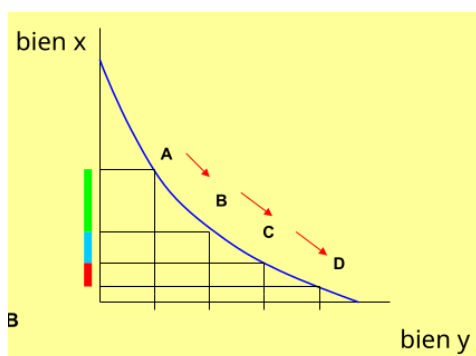
Rendimientos de la Producción y la Forma de la FPP

Los rendimientos marginales de la producción miden cuánto aumenta la producción total al añadir una unidad adicional de un recurso ("Rendimientos de la Producción.pdf"). La forma de la curva FPP está directamente relacionada con estos rendimientos.



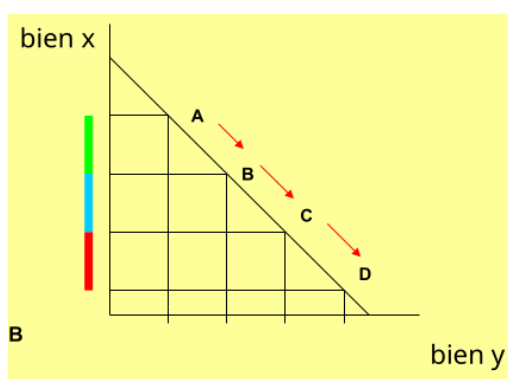
Rendimientos Marginales Decrecientes:

Cuando cada unidad adicional de recurso aporta menos a la producción total que la anterior ("Rendimientos de la Producción.pdf"). Esto resulta en una FPP cóncava (curvada hacia afuera) y un costo de oportunidad creciente



Rendimientos Marginales Crecientes:

Cuando cada unidad adicional de recurso aporta más a la producción total que la anterior. Esto se refleja en una FPP convexa y un costo de oportunidad decreciente



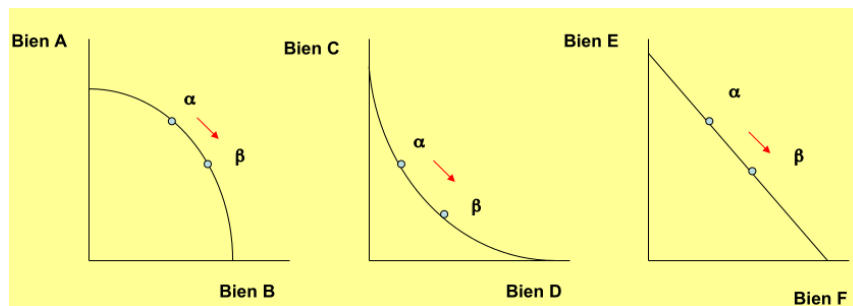
Rendimientos Marginales Constantes:

Cuando cada unidad adicional de recurso aporta lo mismo a la producción total que la anterior. Esto se visualiza como una FPP recta y un costo de oportunidad constante.

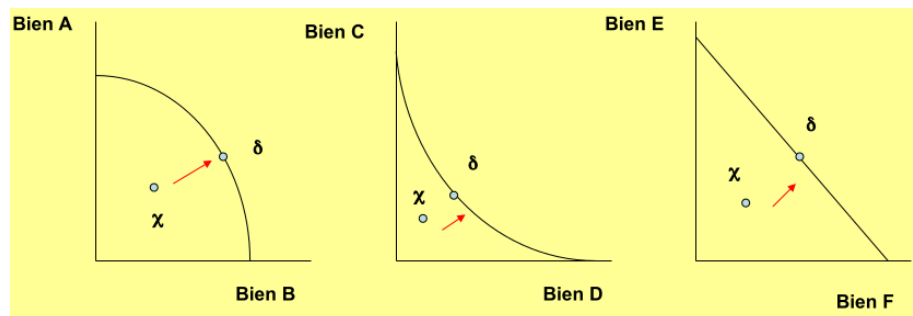
Aplicaciones del Modelo de la FPP

El modelo de la FPP permite analizar diferentes situaciones económicas:

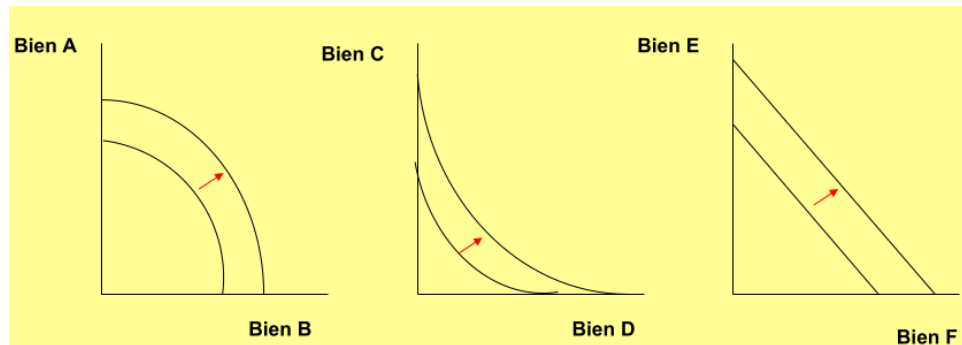
- **Cambios en la Asignación de Recursos:** Representados por movimientos de puntos sobre la FPP. Estos cambios siempre implican un costo de oportunidad, ya que los recursos están siendo utilizados al máximo



- **Cambios en la Utilización de Recursos:** Representados por movimientos del punto de producción dentro del área delimitada por la FPP (hacia o desde puntos ineficientes). Estos cambios no implican costo de oportunidad, ya que no es necesario sacrificar la producción de un bien para aumentar la del otro (se utilizan recursos ociosos)



- **Cambios en la Dotación de Recursos o Cambios Tecnológicos:**
Representados por desplazamientos de la FPP



- Un aumento en la cantidad de factores productivos (ej. más trabajadores, descubrimiento de recursos) o mejoras tecnológicas (que aumentan la eficiencia de producción) desplazan la FPP hacia afuera (a la derecha), indicando un crecimiento económico y un aumento de las posibilidades de producción
- Una disminución de los recursos o tecnología obsoleta contrae la FPP hacia el origen (a la izquierda)
- Estos desplazamientos no implican costo de oportunidad, ya que modifican las posibilidades totales de producción, no solo la asignación entre bienes existentes. El desplazamiento puede ser simétrico o asimétrico si el cambio tecnológico o de recursos afecta desproporcionadamente a la producción de uno de los bienes