

Funcionamiento de los mercados

Cómo utilizar e interpretar los gráficos



Definición de Mercado

Conjunto de mecanismos mediante los cuáles interactúan los oferentes y demandantes de un bien para acordar la cantidad de transacciones a realizar y precio del mismo.



Supuestos del modelo

- Ningún oferente ni demandante tiene mayor poder de negociación que otro.
- Los participantes tienen la misma y perfecta información.
- Los participantes actúan de manera racional.



Conozcamos a los participantes



Función de demanda

¿Qué variables determinan el comportamiento de los demandantes?

¿Sobre qué bases tomamos la decisión de comprar mayor o menor cantidad de un bien?



- **EL PRECIO del bien, ¡por supuesto!**
- **EL INGRESO del que disponemos**
- **LOS GUSTOS Y LAS PREFERENCIAS (incluyendo cualquier otra motivación subjetiva)**
- **EL PRECIO DE BIENES SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS**



Función de demanda (cont.)

La demanda de un bien es función de las variables mencionadas. Analíticamente:

$D = f$ (precio [P], ingreso [Y], gustos y preferencias, precio de bienes sustitutos y complementarios)



Función de demanda (cont.)

Para graficar se toma una sola de las variables independientes que determinan la función, el **PRECIO**, y se suponen constantes las otras (Criterio *ceteris paribus*).



Función de demanda (cont.)

La relación entre el precio y la cantidad demandada es inversa:



Si el precio sube, la cantidad demandada baja y si el precio baja, la cantidad demandada sube



Curva de demanda

En el eje de las ordenadas representamos el PRECIO



P

**Y ASÍ...
dibujamos la
función de
demanda**

D

Q



Debido a la relación inversa entre las variables, la pendiente de la curva de demanda es negativa

En el eje de las abscisas representamos a CANTIDAD



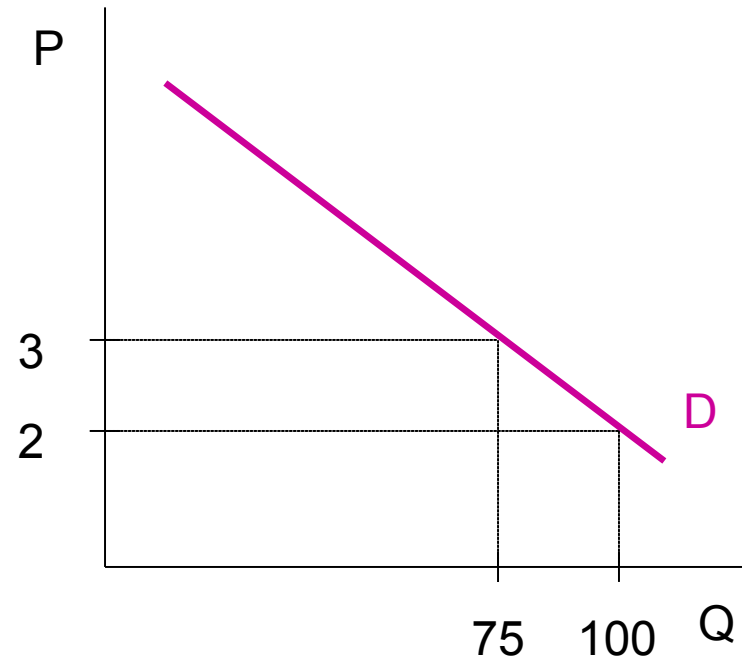
Curva de demanda

Veamos un ejemplo:

En el mercado de lápices:

Cuando el precio es de \$ 2
se demandan 100 unidades

Pero, si el precio sube,
digamos a \$ 3
Se demanda menos, por
ejemplo: 75 unidades.



Función de oferta

¿Qué variables determinan el comportamiento de los oferentes?



¿Sobre qué bases toman la decisión de vender mayor o menor cantidad de un bien?

- **EL PRECIO del bien**
- **EL COSTO DE PRODUCCIÓN** (incluye precio de la materia prima, insumos, etc)
- **LA TECNOLOGÍA**
- **EL CLIMA** (para determinados bienes y servicios)



Función de oferta (cont.)

La oferta de un bien es función de las variables mencionadas. Analíticamente:

$O = f$ (precio [P], costos de producción, tecnología, clima)



Función de oferta (cont.)

Para graficar, al igual que hicimos con la demanda, se toma una sola de las variables independientes que determinan la función, el **PRECIO**, y se suponen constantes las otras (Criterio *ceteris paribus*).



Función de oferta (cont.)

La relación entre el precio y la cantidad ofrecida es directa:



Si el precio sube, la cantidad ofrecida sube y si el precio baja, la cantidad ofrecida baja



Curva de oferta

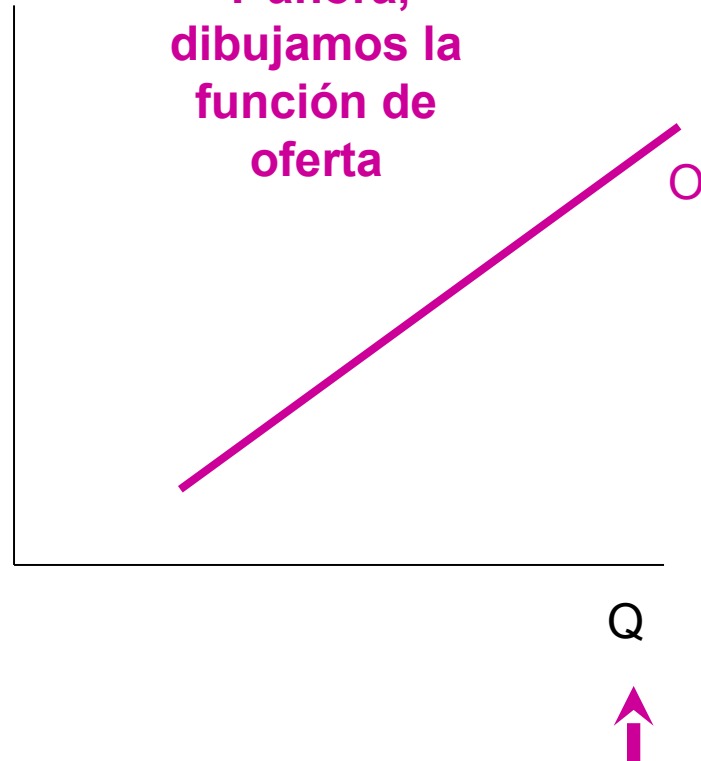
Recordemos que ...

En el eje de las ordenadas representamos el PRECIO



P

Y ahora,
dibujamos la
función de
oferta



Debido a la relación directa entre las variables, la pendiente de la curva de oferta es positiva

En el eje de las abscisas representamos a CANTIDAD



Curva de oferta

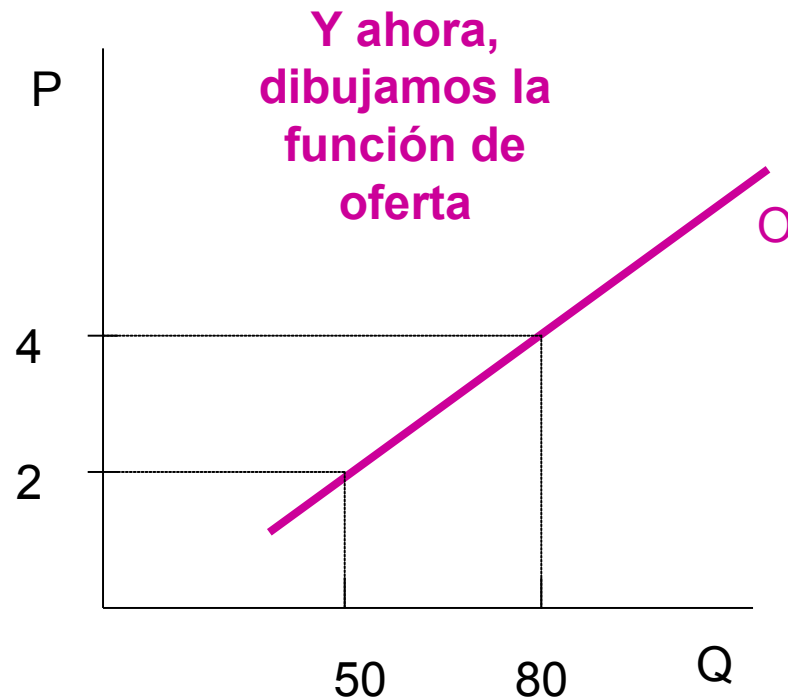
Sigamos con el ejemplo:

En el mercado de lápices:

Cuando el precio es de \$ 2
se ofrecen 50 unidades

Pero, si el precio sube a \$ 4

Se ofrece más, por ejemplo:
80 unidades.

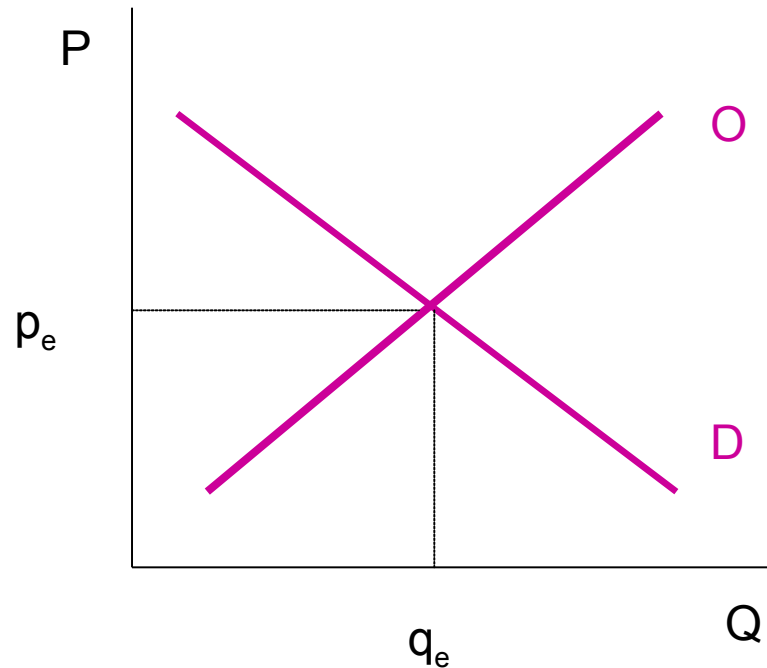


Veamos cómo interactúan
demandantes y oferentes en
el Mercado



Gráfico de mercado

Y, a qué
precio se va a
comercializar



oferentes

y

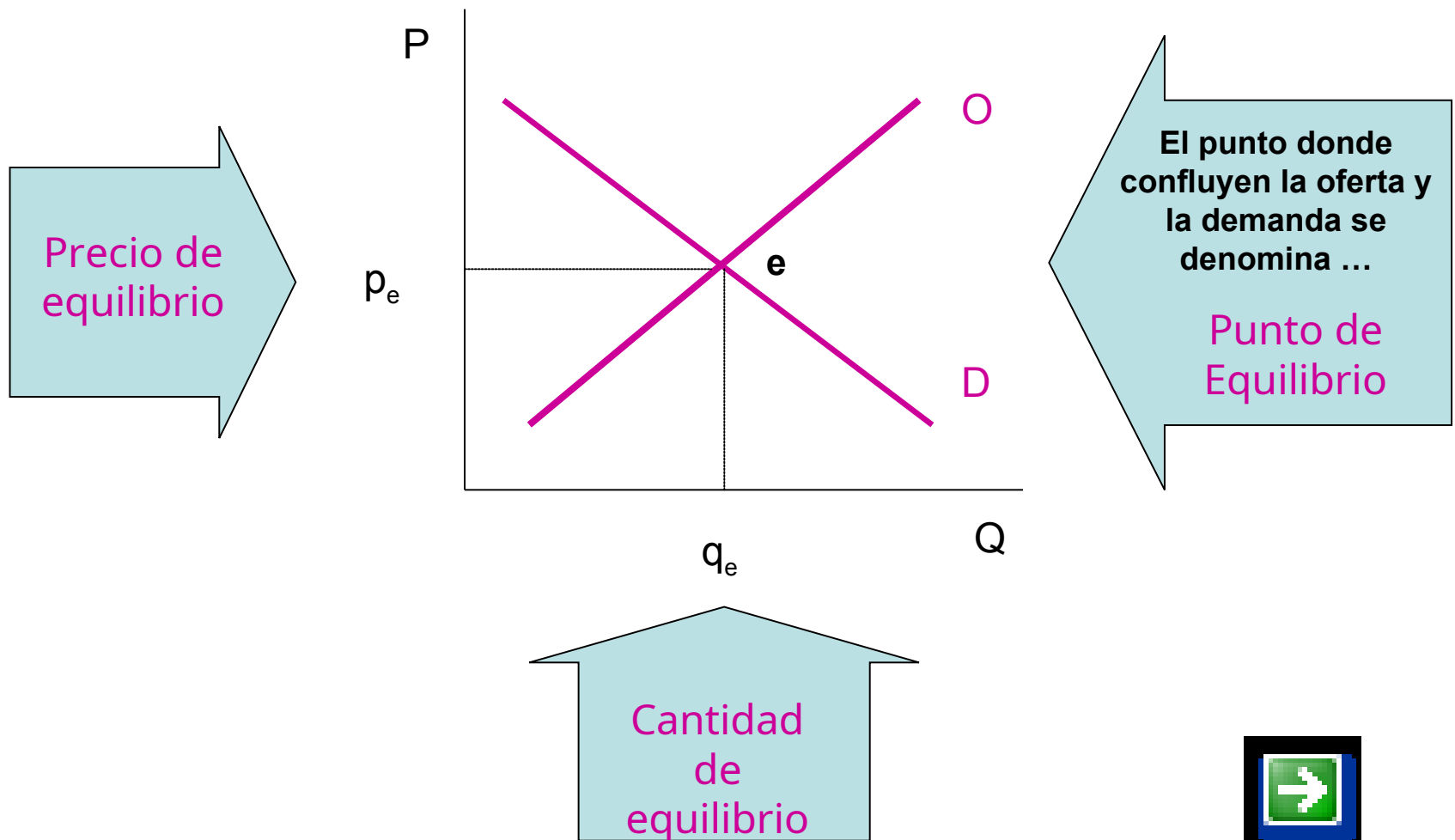
demandantes

ACUERDAN

Qué cantidad
del bien se va a
comercializar

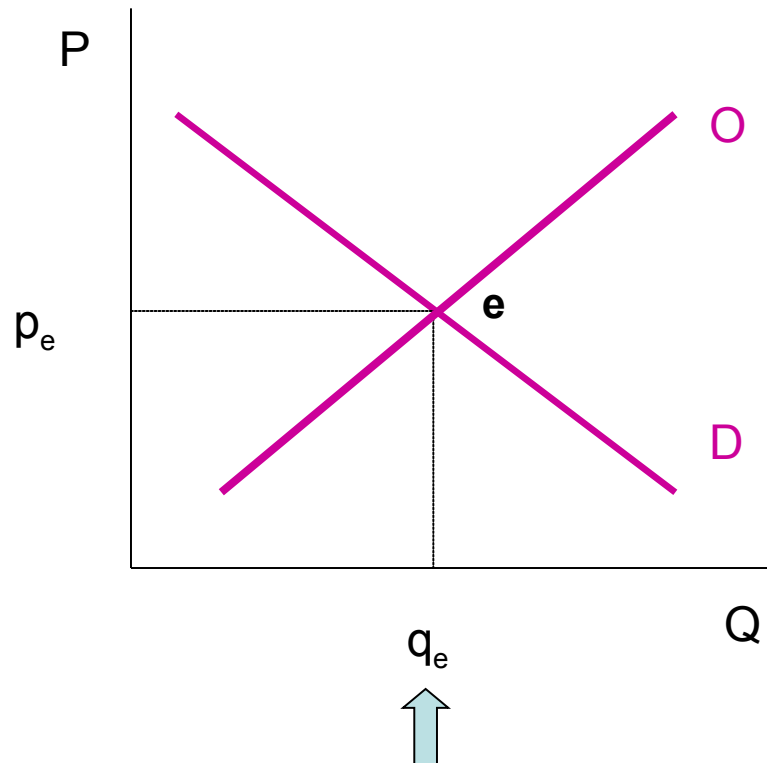


Gráfico de mercado



El equilibrio de mercado

Al graficar un mercado es importante dar nombre a los ejes y a las funciones



También es necesario marcar el punto de equilibrio con su cantidad y precio de equilibrio

Para determinar cómo afectan al mercado de un bien los cambios en las variables endógenas y exógenas partimos de la situación de equilibrio



Variables exógenas

Aquellas variables de una u otra función que no están indicadas en los ejes del gráfico del modelo y que habíamos considerado constantes

- Si se modifica alguna de las variables exógenas de la función de demanda (ingreso, gustos y preferencias, precio de bienes sustitutos o complementarios), se desplaza la curva de demanda.
- Si se modifica alguna de las variables exógenas de la función de oferta (costos de producción, tecnología, clima), se desplaza la curva de oferta.



Veamos algunos ejemplos

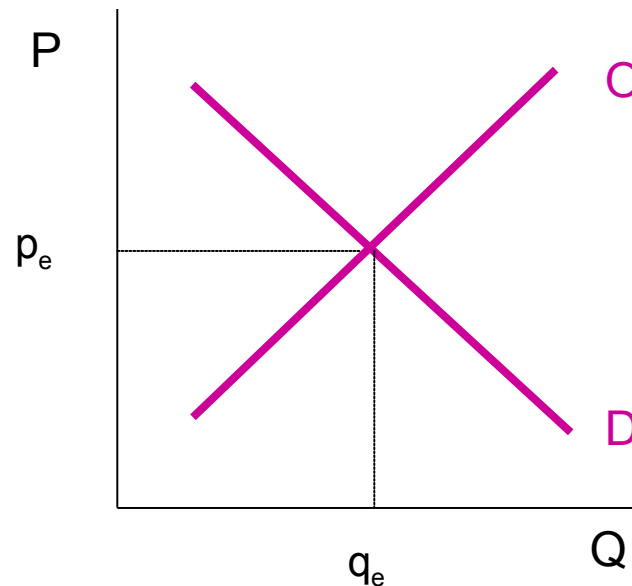
analizaremos los cambios de una variable por vez



¿Qué sucede en el mercado de carteras de cuero si la mayoría de población adhiere a los principios de los ecologistas?

Partimos del equilibrio del mercado

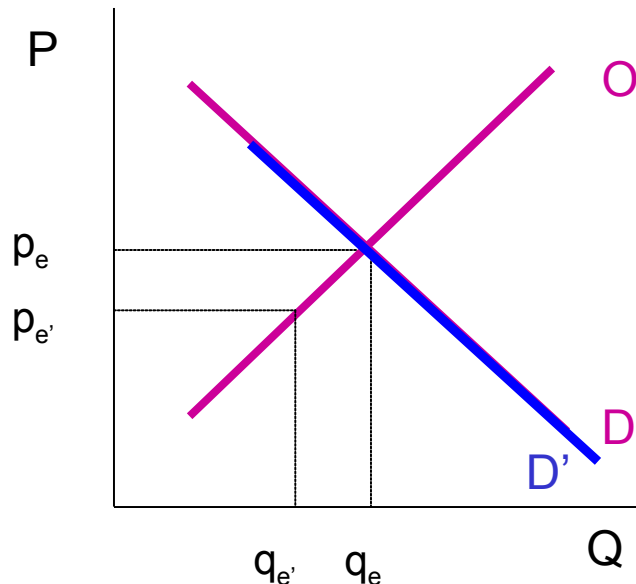
Y luego analizamos el enunciado



¿Qué sucede en el mercado de carteras de cuero si la mayoría de población adhiere a los principios de los ecologistas?

Cambian los gustos y preferencias de los consumidores

- Es una variable exógena de la función de demanda.
- La demanda disminuye por lo que el desplazamiento es hacia la izquierda



El punto de equilibrio cambió:

Disminuyó el precio

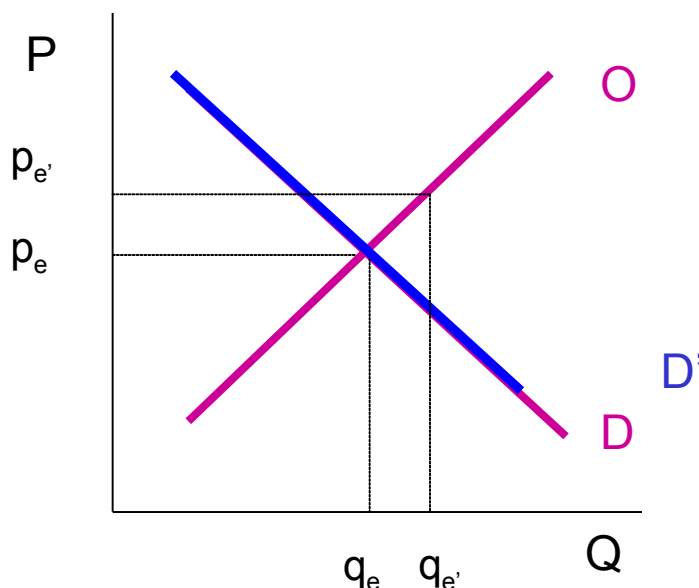
Disminuyó la cantidad



¿Qué sucede en el mercado de juguetes si aumenta el ingreso de la población?

Con un ingreso mayor, se compran más juguetes (es un bien normal)

- Es una variable exógena de la función de demanda.
- La demanda aumenta por lo que el desplazamiento es hacia la derecha



El punto de equilibrio cambió:

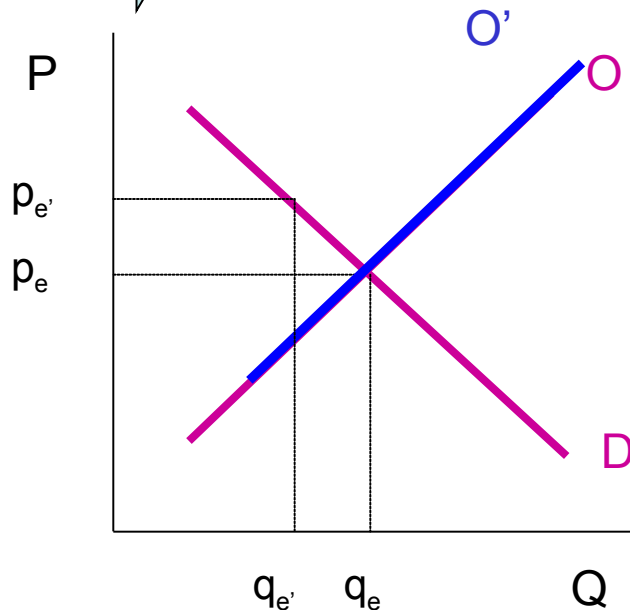
Aumentó el precio
Aumentó la cantidad



¿Qué sucede en el mercado de pan si aumenta el precio de la harina?

La harina es la materia prima del pan. Cambian los costos de producción

- Es una variable exógena de la función de oferta.
- La oferta disminuye por lo que el desplazamiento es hacia la izquierda



El punto de equilibrio cambió:

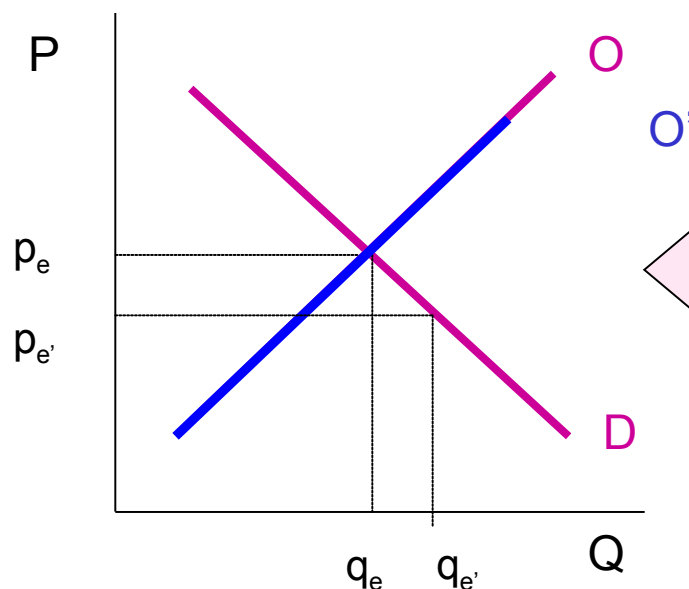
**Aumentó el precio
Disminuyó la cantidad**



¿Qué sucede en el mercado de maíz si se realizan modificaciones genéticas a las semillas?

Se produce un cambio tecnológico que permite aumentar la producción

- Es una variable exógena de la función de oferta.
- La oferta aumenta por lo que el desplazamiento es hacia la derecha



El punto de equilibrio cambió:

**Disminuyó el precio
Aumentó la cantidad**

