

# # RESUMEN

1. El análisis de la oferta y de la demanda muestra cómo un mecanismo de mercado resuelve los tres problemas de **\*qué, cómo y para quién\***. Un mercado mezcla las demandas y las ofertas. La demanda proviene de los consumidores que distribuyen sus votos monetarios entre los bienes y servicios disponibles, mientras que los negocios suministran los bienes y servicios con el objetivo de maximizar sus utilidades.

## ## A. La tabla de la demanda

2. La tabla de la demanda muestra la relación entre la cantidad demandada y el precio de un bien, siempre que todo lo demás se mantenga constante. Esta tabla se representa gráficamente con una **\*\*curva de la demanda\*\***, que mantiene constantes otras cosas como los ingresos familiares, los gustos y los precios de otros bienes. Casi todos los bienes obedecen la **\*ley de la demanda decreciente\***, según la cual la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio. Esta ley se representa por una curva de la demanda con pendiente negativa.

3. Hay muchos elementos detrás de la tabla de la demanda para el mercado en su totalidad: los ingresos familiares promedio, la población, los precios de bienes relacionados, los gustos y las influencias especiales. Cuando estas últimas se modifican, la curva de la demanda se desplazará.

## ## B. La tabla de la oferta

4. La tabla de la oferta (o **\*\*curva de la oferta\*\***) proporciona la relación entre la cantidad de un bien que los productores desean vender —si todo lo demás permanece constante— y el precio de ese bien. En general, la cantidad que se ofrece responde positivamente al precio, por lo que la curva de la oferta tiene pendiente positiva.

5. Otros elementos distintos al precio del bien afectan su oferta. La influencia más importante es el **\*\*costo de producción\*\*** del bien, el cual está determinado por el estado de la tecnología y por los precios de los insumos.

Otros elementos en la oferta son los precios de los bienes relacionados, las políticas gubernamentales e influencias especiales.

## ## C. Equilibrio de la oferta y de la demanda

6. El equilibrio de la oferta y de la demanda en un mercado competitivo se presenta cuando las fuerzas de la oferta y la demanda están balanceadas. El **\*\*precio de equilibrio\*\*** es aquel al que la cantidad demandada es justamente igual a la cantidad ofrecida. Gráficamente, el equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de la oferta y de la demanda. A un precio superior al equilibrio, los productores desean ofrecer más de lo que los consumidores quieren comprar, lo que resulta en un excedente de bienes y presiona los precios a la baja. De manera semejante, un precio demasiado bajo genera escasez y los compradores en consecuencia presionarán el precio hacia arriba hasta el equilibrio.

7. Los desplazamientos en las curvas de la oferta y de la demanda modifican el precio y la cantidad de equilibrio. Un incremento en la demanda, que desplaza la curva de la demanda a la derecha, aumentará tanto el precio como la cantidad de equilibrio. Un aumento en la oferta, que desplaza la curva de la oferta a la derecha, reducirá el precio y aumentará la cantidad demandada.

8. A fin de utilizar el análisis de la oferta y la demanda correctamente, debe:

- **\*a\*)** Distinguir un cambio en la demanda o en la oferta (el cual produce un desplazamiento en una de las curvas) de un cambio en la cantidad demandada u ofertada (que representa un movimiento a lo largo de una curva);

- **\*b\*)** Si todo lo demás se mantiene constante, requiere distinguir el impacto de un cambio en el precio del bien del impacto de los cambios en otras influencias, y

- **\*c\*)** Buscar siempre el equilibrio entre la oferta y la demanda, el cual se da en el punto en que las fuerzas que actúan sobre el precio y la cantidad están en equilibrio.

9. Los precios determinados por la competencia racionan la oferta limitada de bienes entre los demandantes.