

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 16/04/2025 - 1º TURNO- 09:00 HS		TEMA 1

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	A	La "microeconomía" es la rama de la economía que se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares, dejando a la macroeconomía el estudio de la economía de un país.
2	0,50	C	La teoría keynesiana explica que el nivel de empleo no es una decisión individual de las personas, sino que depende del nivel de actividad e inversión, por lo tanto, existen momentos del ciclo económico en donde las empresas no contratan empleados y la decisión de no trabajar no es del individuo.
3	0,50	D	Marx, ve en el capitalismo importantes desequilibrios, pero pone especial énfasis en las condiciones en las que se desarrolla el trabajo de los obreros, ya que en esos tiempos no existían prácticamente las leyes laborales y la protección al trabajador, por lo que considera que existe la explotación del trabajador.
4	0,50	C	La FPP representa el máximo de producción alcanzable con los insumos y la tecnología disponible. Si ésta se desplaza hacia la derecha, significa más posibilidades y esto se puede producir por mayor cantidad de insumos y/o mejoras dadas en la tecnología.
5	0,50	B	Un retroceso tecnológico que disminuye la productividad de las empresas bajará la producción de toda la economía, por lo tanto, nuestra FPP se desplaza hacia adentro, ahora podremos producir menos de todos los bienes.
6	0,50	C	Uno de los factores importantes en determinar la demanda de un bien, es la cantidad de población que habita en ese mercado, lo cual afecta las cantidades demandadas, cuantas más personas vivan en un mercado, más cantidad de bienes y servicios se demandarán, ya que hay más consumidores. A su vez, el ingreso de la población también afecta la demanda tanto en el caso de los bienes normales como los bienes inferiores. Por último, un cambio en el precio de los bienes sustitutos y complementarios también afectará la demanda.
7	0,50	D	Si tenemos como dato que el precio de las zapatillas subió, y también contamos con el dato de una suba del precio de los insumos, esto nos describe un aumento de los costos de producción, cuyo efecto es contraer la oferta. El resultado final es una menor cantidad de zapatillas ofertadas y un mayor precio de estas.
8	0,50	D	El impuesto aumenta el costo de producir o vender gaseosas, lo que suele trasladarse a precios más altos para los consumidores. Como resultado, muchas personas compran menos, reduciendo la cantidad demandada.
9	0,50	D	Una helada reduce la cantidad disponible de tomates, lo que representa una caída en la oferta. En el gráfico, eso se muestra como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda, generando escasez relativa, suba de precios y caída en la cantidad intercambiada.
10	0,50	A	Los consumidores intentan comprar más café ahora, antes de que suba el precio, lo que genera un aumento de la demanda actual.
11	0,50	C	Los bienes normales son aquellos cuya elasticidad ingreso de la demanda se encuentra entre 0 y 1. Sus cantidades demandadas aumentan para cualquier nivel de precio cuando aumenta el ingreso de los consumidores.
12	0,50	A	Si al aumentar un 1% el precio de un bien la respuesta de los productores es incrementar un 2% la cantidad ofrecida de dicho bien, entonces la elasticidad precio de la oferta es igual a 2.
13	0,50	A	Si la demanda de un bien es inelástica, entonces ante una suba del precio la cantidad demandada disminuirá proporcionalmente menos, por lo cual el ingreso

			total de los vendedores se incrementará. Es el caso del ejercicio, dado que se informa que la elasticidad precio de la demanda es igual a 0,8.
14	0,50	A	Cuando dos bienes son complementarios entre sí, al calcular su elasticidad cruzada su resultado será negativo, ya que, al aumentar el precio de uno de ellos, la cantidad demandada del otro será menor.
15	0,50	B	Si una empresa desarrolla una tecnología que beneficia a toda una industria, le está generando un beneficio a un tercero el cual no paga por dicho beneficio ni tampoco el beneficio es tenido en cuenta por la empresa desarrolladora. Estamos en presencia pues, de una externalidad positiva.
16	0,50	D	En el mercado de un bien como los celulares, que es un bien heterogéneo, dicha característica es la que explica la diferenciación por precio de cada uno de los celulares, que actúan como si tuvieran un mercado monopolístico gracias a dicha diferenciación.
17	0,50	A	En este caso son bienes mixtos ya que uno de los principios, la exclusión, puede aplicarse en la provisión del bien, mientras que no hay rivalidad porque el consumo de unos no reduce la cantidad ni calidad de lo que puede consumir otros.
18	0,50	D	El producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que la cantidad de ese insumo se incrementa, si todos los demás insumos se mantienen constantes.
19	0,50	C	La ley de la utilidad marginal decreciente dice que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal del mismo tiende a reducirse. El término marginal significa "adicional".
20	0,50	A	Un mercado de competencia perfecta es aquel donde un número elevado de productores y consumidores intercambian bienes homogéneos y buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones. En esos mercados la condición de equilibrio se obtiene cuando el Precio de venta se iguala al Costo Marginal (adicional) de producción.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 16/04/2025 - 1º TURNO- 09:00 HS		TEMA 2

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	B	Si una empresa desarrolla una tecnología que beneficia a toda una industria, le está generando un beneficio a un tercero el cual no paga por dicho beneficio ni tampoco el beneficio es tenido en cuenta por la empresa desarrolladora. Estamos en presencia pues, de una externalidad positiva.
2	0,50	D	En el mercado de un bien como los celulares, que es un bien heterogéneo, dicha característica es la que explica la diferenciación por precio de cada uno de los celulares, que actúan como si tuvieran un mercado monopolístico gracias a dicha diferenciación.
3	0,50	D	Si tenemos como dato que el precio de las zapatillas subió, y también contamos con el dato de una suba del precio de los insumos, esto nos describe un aumento de los costos de producción, cuyo efecto es contraer la oferta. El resultado final es una menor cantidad de zapatillas ofertadas y un mayor precio de estas.
4	0,50	D	El impuesto aumenta el costo de producir o vender gaseosas, lo que suele trasladarse a precios más altos para los consumidores. Como resultado, muchas personas compran menos, reduciendo la cantidad demandada.
5	0,50	C	La ley de la utilidad marginal decreciente dice que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal del mismo tiende a reducirse. El término marginal significa "adicional".
6	0,50	A	Un mercado de competencia perfecta es aquel donde un número elevado de productores y consumidores intercambian bienes homogéneos y buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones. En esos mercados la condición de equilibrio se obtiene cuando el Precio de venta se iguala al Costo Marginal (adicional) de producción.
7	0,50	D	Marx, ve en el capitalismo importantes desequilibrios, pero pone especial énfasis en las condiciones en las que se desarrolla el trabajo de los obreros, ya que en esos tiempos no existían prácticamente las leyes laborales y la protección al trabajador, por lo que considera que existe la explotación del trabajador.
8	0,50	C	La FPP representa el máximo de producción alcanzable con los insumos y la tecnología disponible. Si ésta se desplaza hacia la derecha, significa más posibilidades y esto se puede producir por mayor cantidad de insumos y/o mejoras dadas en la tecnología.
9	0,50	A	Si la demanda de un bien es inelástica, entonces ante una suba del precio la cantidad demandada disminuirá proporcionalmente menos, por lo cual el ingreso total de los vendedores se incrementará. Es el caso del ejercicio, dado que se informa que la elasticidad precio de la demanda es igual a 0,8.
10	0,50	A	Cuando dos bienes son complementarios entre sí, al calcular su elasticidad cruzada su resultado será negativo, ya que, al aumentar el precio de uno de ellos, la cantidad demandada del otro será menor.
11	0,50	D	Una helada reduce la cantidad disponible de tomates, lo que representa una caída en la oferta. En el gráfico, eso se muestra como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda, generando escasez relativa, suba de precios y caída en la cantidad intercambiada.
12	0,50	A	Los consumidores intentan comprar más café ahora, antes de que suba el precio, lo que genera un aumento de la demanda actual.

13	0,50	A	En este caso son bienes mixtos ya que uno de los principios, la exclusión, puede aplicarse en la provisión del bien, mientras que no hay rivalidad porque el consumo de unos no reduce la cantidad ni calidad de lo que puede consumir otros.
14	0,50	D	El producto marginal de cada unidad de insumo se reducirá a medida que la cantidad de ese insumo se incrementa, si todos los demás insumos se mantienen constantes.
15	0,50	A	La "microeconomía" es la rama de la economía que se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares, dejando a la macroeconomía el estudio de la economía de un país.
16	0,50	C	La teoría keynesiana explica que el nivel de empleo no es una decisión individual de las personas, sino que depende del nivel de actividad e inversión, por lo tanto, existen momentos del ciclo económico en donde las empresas no contratan empleados y la decisión de no trabajar no es del individuo.
17	0,50	C	Los bienes normales son aquellos cuya elasticidad ingreso de la demanda se encuentra entre 0 y 1. Sus cantidades demandadas aumentan para cualquier nivel de precio cuando aumenta el ingreso de los consumidores.
18	0,50	A	Si al aumentar un 1% el precio de un bien la respuesta de los productores es incrementar un 2% la cantidad ofrecida de dicho bien, entonces la elasticidad precio de la oferta es igual a 2.
19	0,50	B	Un retroceso tecnológico que disminuye la productividad de las empresas bajará la producción de toda la economía, por lo tanto, nuestra FPP se desplaza hacia adentro, ahora podremos producir menos de todos los bienes.
20	0,50	C	Uno de los factores importantes en determinar la demanda de un bien, es la cantidad de población que habita en ese mercado, lo cual afecta las cantidades demandadas, cuantas más personas vivan en un mercado, más cantidad de bienes y servicios se demandarán, ya que hay más consumidores. A su vez, el ingreso de la población también afecta la demanda tanto en el caso de los bienes normales como los bienes inferiores. Por último, un cambio en el precio de los bienes sustitutos y complementarios también afectará la demanda.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 16/04/2025 - 2º TURNO- 11:00 HS		TEMA 3

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	C	La "macroeconomía" es la rama de la economía que se ocupa del análisis del desempeño general de la economía, enfocado en las variables principales, como ser empleo, tipo de cambio, inflación, crecimiento, entre otros. Estudia básicamente la economía de un país.
2	0,50	C	La teoría neoclásica explica que la decisión de trabajar o no trabajar es del individuo, y si la persona realmente desea trabajar siempre encontrará una empresa que lo contrate con un salario determinado.
3	0,50	C	La teoría clásica explica que la decisión de trabajar o no trabajar es del individuo, y si la persona realmente desea trabajar siempre encontrará una empresa que lo contrate con un salario determinado. Si el Estado interviene de alguna manera, ya sea mediante tasa de interés, contrataciones, impuestos u otro, solo provocará problemas mayores a los iniciales. El sistema de precios funciona correctamente, por lo cual el desempleo paulatinamente disminuirá.
4	0,50	A	La FPP representa el máximo de producción alcanzable con los insumos y la tecnología disponible. Si ésta se desplaza hacia la izquierda, significa menos posibilidades y esto se puede producir por un empeoramiento de la tecnología utilizada.
5	0,50	A	Una disminución en los tiempos de fabricación de un bien posibilitará que se produzca una mayor cantidad de este bien, por lo que la curva de la FPP se moverá hacia la derecha sólo en el eje representado de dicho bien.
6	0,50	A	La oferta de un bien muestra el plan de los oferentes ante distintos precios. Dicho plan puede cambiar si se produce una alteración del clima, de la tecnología utilizada en la fabricación del bien y/o fundamentalmente de los costos de producción.
7	0,50	B	Si tenemos como dato que el precio de las zapatillas bajó, y también contamos con el dato de una disminución del precio de los insumos, esto nos describe una baja en los costos de producción, cuyo efecto es expandir la oferta. El resultado final es una mayor cantidad de zapatillas ofertadas y un menor precio de ellas.
8	0,50	A	Los impuestos aumentan el costo de producir o vender autos eléctricos, lo que suele trasladarse a precios más altos para los consumidores. Si dichos impuestos se eliminan entonces el efecto será el opuesto: la oferta de autos eléctricos aumentará, su precio será menor y por ende se incrementará la cantidad demandada.
9	0,50	C	El subsidio reduce los costos de producción, lo que incentiva a los productores a ofrecer más pan. En el gráfico, esto se ve como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha. El precio del pan disminuirá.
10	0,50	B	La caída de ingresos reduce la capacidad de compra de notebooks, por lo que baja la demanda total, desplazando la curva hacia la izquierda. El precio en el nuevo equilibrio será menor.
11	0,50	C	Los bienes de lujo son aquellos cuya elasticidad ingreso de la demanda es mayor a 1. Sus cantidades demandadas aumentan más que proporcionalmente para cualquier nivel de precio cuando aumenta el ingreso de los consumidores.
12	0,50	C	Si al aumentar un 2% el precio de un bien la respuesta de los productores es incrementar un 1% la cantidad ofrecida de dicho bien, entonces la elasticidad precio de la oferta es igual a 0,5.

13	0,50	A	Si la demanda de un bien es elástica, entonces ante una baja del precio la cantidad demandada aumentará proporcionalmente más, por lo cual el ingreso total de los vendedores se incrementará. Es el caso del ejercicio, dado que se informa que la elasticidad precio de la demanda es igual a 1,5.
14	0,50	A	Cuando dos bienes son independientes entre sí, al calcular su elasticidad cruzada su resultado será igual a cero, ya que, al aumentar el precio de uno de ellos, la cantidad demandada del otro no se modificará.
15	0,50	C	Cuando una empresa no considera los costos y beneficios sociales en sus decisiones de producción pueden aparecer tanto externalidades negativas como positivas, siendo ambas un caso de falla de mercado.
16	0,50	C	En el mercado de un bien como la lechuga, que es un bien homogéneo, y tanto la oferta como la demanda suelen estar bastante atomizadas, lo que suele interferir para que exista un solo punto de equilibrio son las fallas en la información.
17	0,50	D	En los bienes públicos no se observa ni rivalidad ni exclusión en su provisión como es el caso de una campaña de vacunación obligatoria y gratuita contra el sarampión.
18	0,50	D	El corto plazo es el periodo en el que sólo algunos insumos, los variables, pueden ajustarse. En el corto plazo, los factores fijos, tales como la planta y el equipo, no pueden modificarse ni ajustarse en su totalidad. El largo plazo es el periodo en el que todos los factores que utiliza la empresa, incluso el capital, pueden modificarse.
19	0,50	C	La ley de la utilidad marginal decreciente dice que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal del mismo tiende a reducirse. El término marginal significa "adicional".
20	0,50	C	Un mercado de competencia perfecta es aquel donde un número elevado de productores y consumidores intercambian bienes homogéneos y buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones. En esos mercados la condición de cierre se da cuando el precio del bien sólo llega a cubrir el costo variable promedio. En ese caso, el ingreso total es a su vez igual al costo variable.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 16/04/2025 - 2º TURNO- 11:00 HS		TEMA 4

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	A	Si la demanda de un bien es elástica, entonces ante una baja del precio la cantidad demandada aumentará proporcionalmente más, por lo cual el ingreso total de los vendedores se incrementará. Es el caso del ejercicio, dado que se informa que la elasticidad precio de la demanda es igual a 1,5.
2	0,50	A	Cuando dos bienes son independientes entre sí, al calcular su elasticidad cruzada su resultado será igual a cero, ya que, al aumentar el precio de uno de ellos, la cantidad demandada del otro no se modificará.
3	0,50	B	Si tenemos como dato que el precio de las zapatillas bajó, y también contamos con el dato de una disminución del precio de los insumos, esto nos describe una baja en los costos de producción, cuyo efecto es expandir la oferta. El resultado final es una mayor cantidad de zapatillas ofertadas y un menor precio de ellas.
4	0,50	A	Los impuestos aumentan el costo de producir o vender autos eléctricos, lo que suele trasladarse a precios más altos para los consumidores. Si dichos impuestos se eliminan entonces el efecto será el opuesto: la oferta de autos eléctricos aumentará, su precio será menor y por ende se incrementará la cantidad demandada.
5	0,50	C	La ley de la utilidad marginal decreciente dice que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal del mismo tiende a reducirse. El término marginal significa "adicional".
6	0,50	C	Un mercado de competencia perfecta es aquel donde un número elevado de productores y consumidores intercambian bienes homogéneos y buscan alcanzar sus objetivos negociando en igualdad de condiciones. En esos mercados la condición de cierre se da cuando el precio del bien sólo llega a cubrir el costo variable promedio. En ese caso, el ingreso total es a su vez igual al costo variable.
7	0,50	C	La "macroeconomía" es la rama de la economía que se ocupa del análisis del desempeño general de la economía, enfocado en las variables principales, como ser empleo, tipo de cambio, inflación, crecimiento, entre otros. Estudia básicamente la economía de un país.
8	0,50	C	La teoría neoclásica explica que la decisión de trabajar o no trabajar es del individuo, y si la persona realmente desea trabajar siempre encontrará una empresa que lo contrate con un salario determinado.
9	0,50	C	Cuando una empresa no considera los costos y beneficios sociales en sus decisiones de producción pueden aparecer tanto externalidades negativas como positivas, siendo ambas un caso de falla de mercado.
10	0,50	C	En el mercado de un bien como la lechuga, que es un bien homogéneo, y tanto la oferta como la demanda suelen estar bastante atomizadas, lo que suele interferir para que exista un solo punto de equilibrio son las fallas en la información.
11	0,50	C	El subsidio reduce los costos de producción, lo que incentiva a los productores a ofrecer más pan. En el gráfico, esto se ve como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha. El precio del pan disminuirá.
12	0,50	B	La caída de ingresos reduce la capacidad de compra de notebooks, por lo que baja la demanda total, desplazando la curva hacia la izquierda. El precio en el nuevo equilibrio será menor.

13	0,50	D	En los bienes públicos no se observa ni rivalidad ni exclusión en su provisión como es el caso de una campaña de vacunación obligatoria y gratuita contra el sarampión.
14	0,50	D	El corto plazo es el periodo en el que sólo algunos insumos, los variables, pueden ajustarse. En el corto plazo, los factores fijos, tales como la planta y el equipo, no pueden modificarse ni ajustarse en su totalidad. El largo plazo es el periodo en el que todos los factores que utiliza la empresa, incluso el capital, pueden modificarse.
15	0,50	A	Una disminución en los tiempos de fabricación de un bien posibilitará que se produzca una mayor cantidad de este bien, por lo que la curva de la FPP se moverá hacia la derecha sólo en el eje representado de dicho bien.
16	0,50	A	La oferta de un bien muestra el plan de los oferentes ante distintos precios. Dicho plan puede cambiar si se produce una alteración del clima, de la tecnología utilizada en la fabricación del bien y/o fundamentalmente de los costos de producción.
17	0,50	C	Los bienes de lujo son aquellos cuya elasticidad ingreso de la demanda es mayor a 1. Sus cantidades demandadas aumentan más que proporcionalmente para cualquier nivel de precio cuando aumenta el ingreso de los consumidores.
18	0,50	C	Si al aumentar un 2% el precio de un bien la respuesta de los productores es incrementar un 1% la cantidad ofrecida de dicho bien, entonces la elasticidad precio de la oferta es igual a 0,5.
19	0,50	C	La teoría clásica explica que la decisión de trabajar o no trabajar es del individuo, y si la persona realmente desea trabajar siempre encontrará una empresa que lo contrate con un salario determinado. Si el Estado interviene de alguna manera, ya sea mediante tasa de interés, contrataciones, impuestos u otro, solo provocará problemas mayores a los iniciales. El sistema de precios funciona correctamente, por lo cual el desempleo paulatinamente disminuirá.
20	0,50	A	La FPP representa el máximo de producción alcanzable con los insumos y la tecnología disponible. Si ésta se desplaza hacia la izquierda, significa menos posibilidades y esto se puede producir por un empeoramiento de la tecnología utilizada.