



MARKETING BANCARIO

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS

ALEX CARIDE CID

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

NUESTRAS VARIABLES

VARIABLES NUMÉRICAS

- AGE
- BALANCE
- DAY
- DURATION
- CAMPAIGN
- P_DAYS
- PREVIOUS

VARIABLES CATEGÓRICAS

- JOB
- MARITAL
- EDUCATION
- DEFAULT
- HOUSING
- LOAN
- CONTACT
- MONTH
- POUTCOME
- Y (VARIABLE OBJETIVO)

Estadísticos Descriptivos



- **NINGÚN VALOR NULO.**

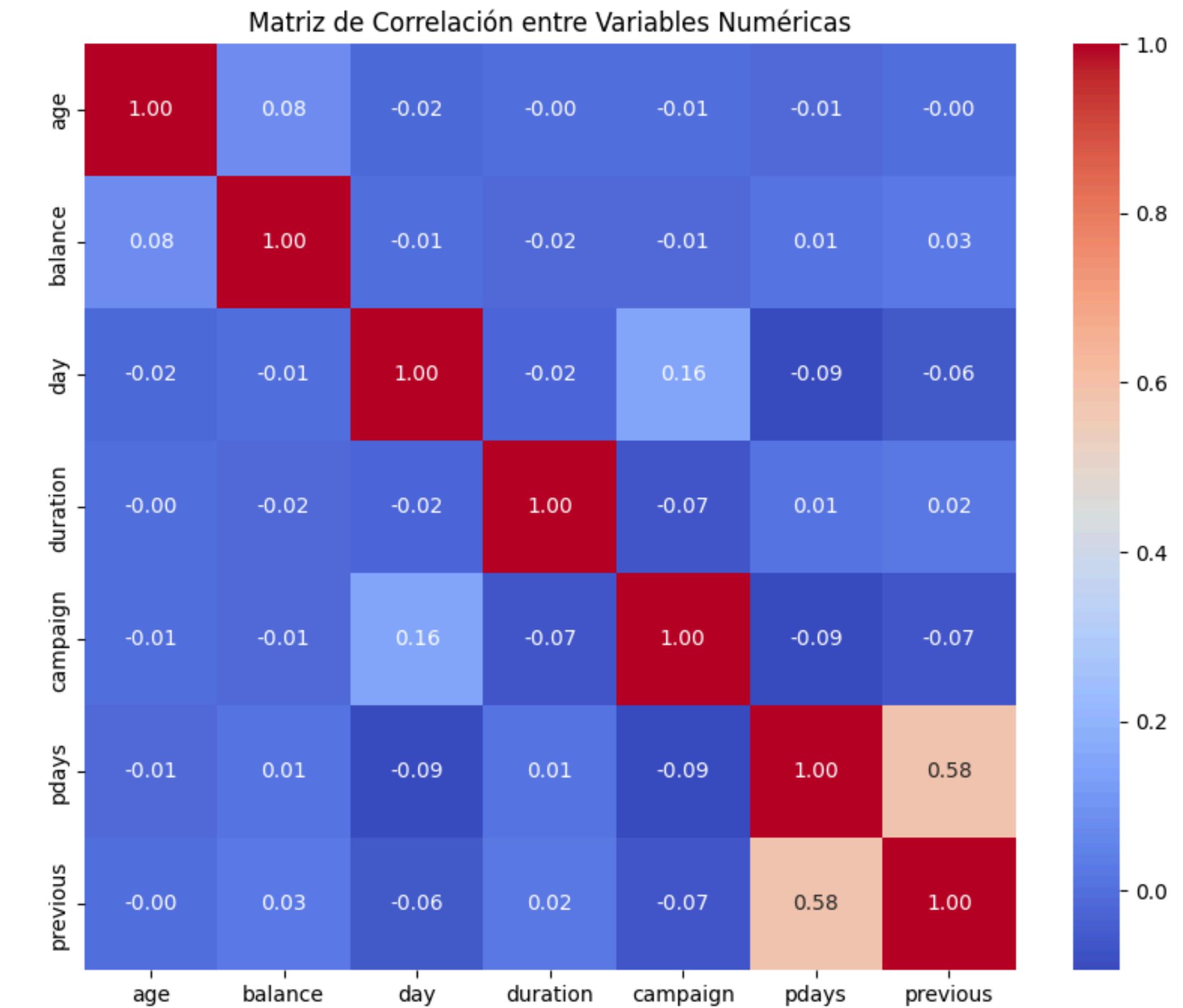


- **VALORES ATÍPICOS**

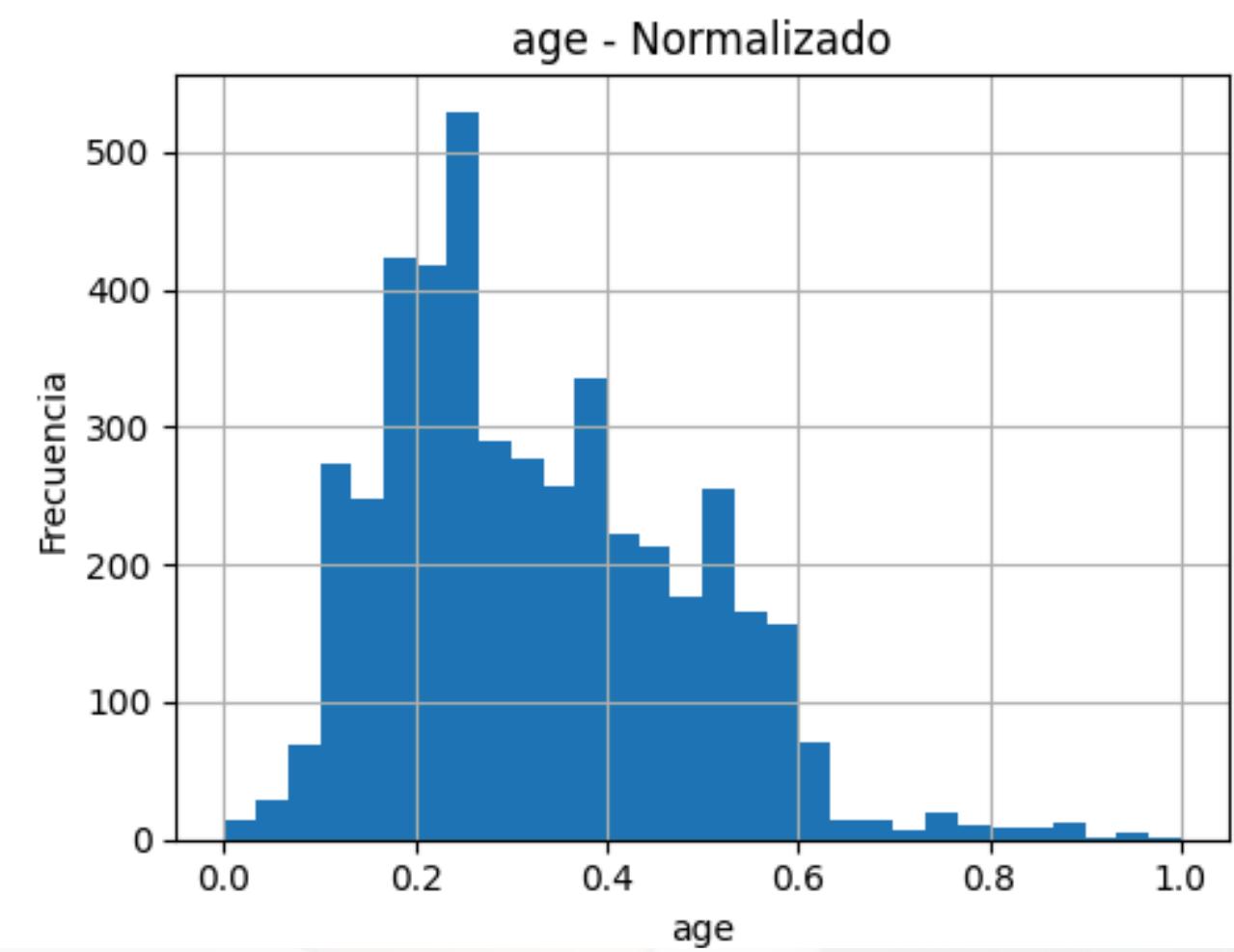
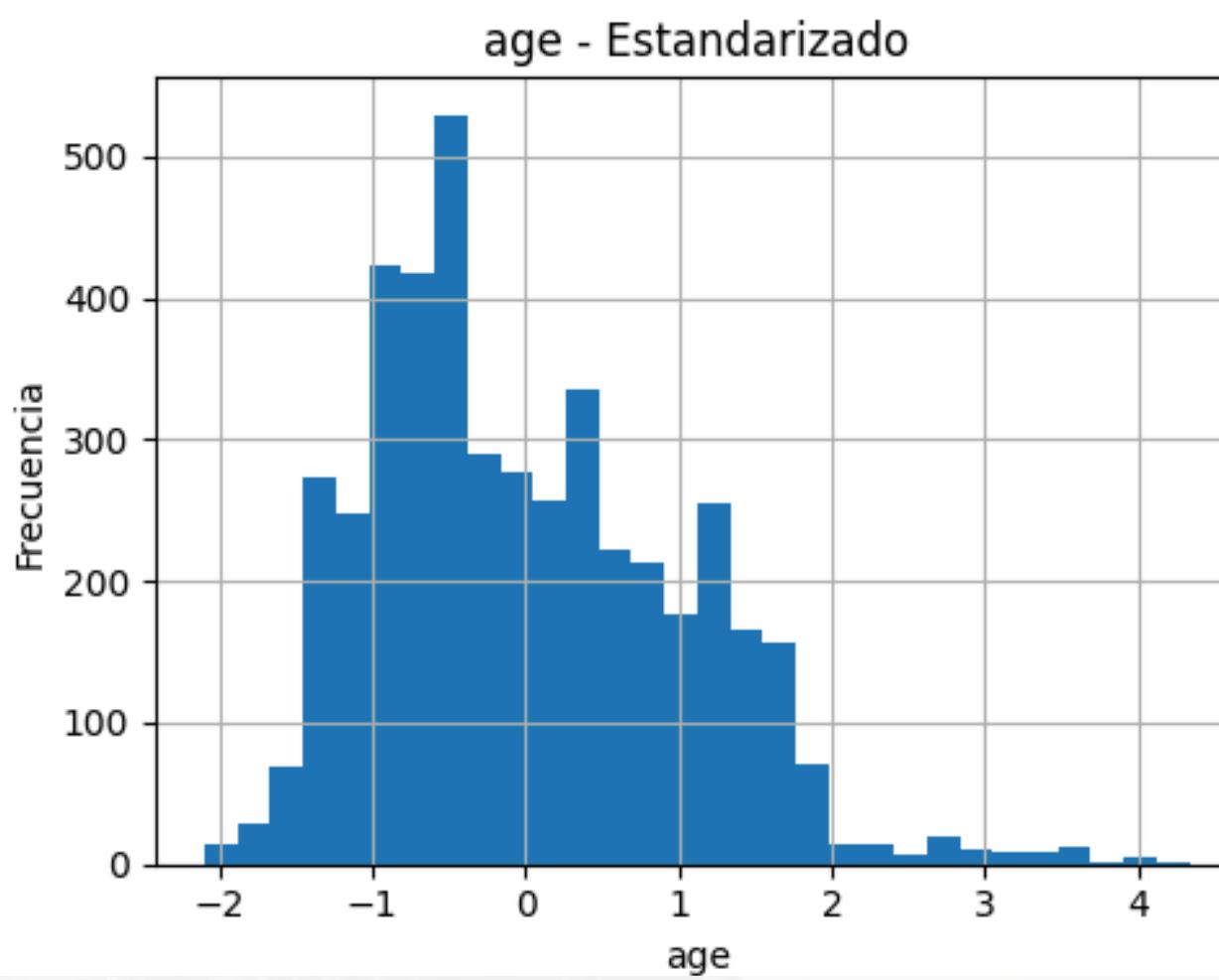
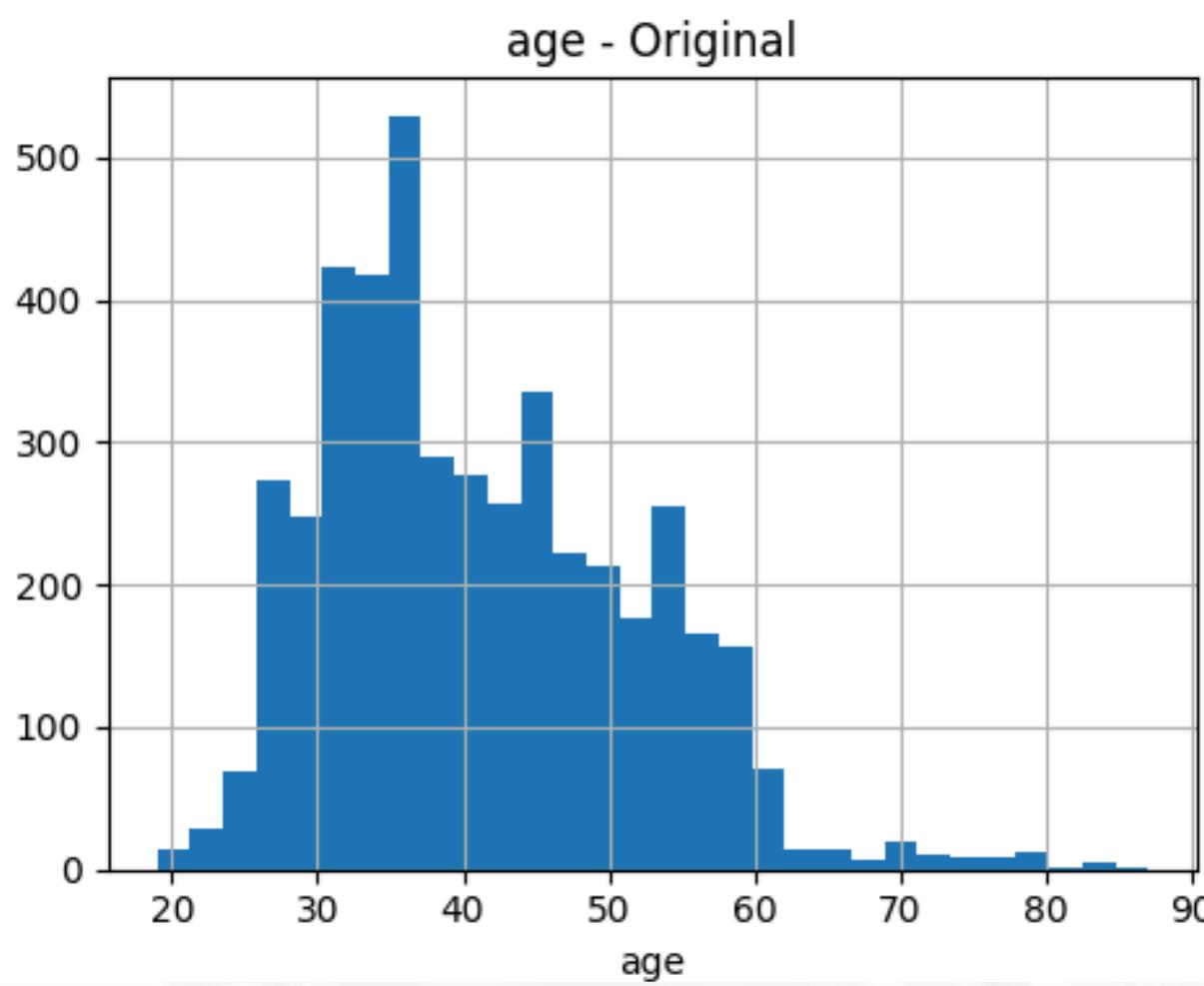


- **DISTRIBUCIONES SESGADAS.**

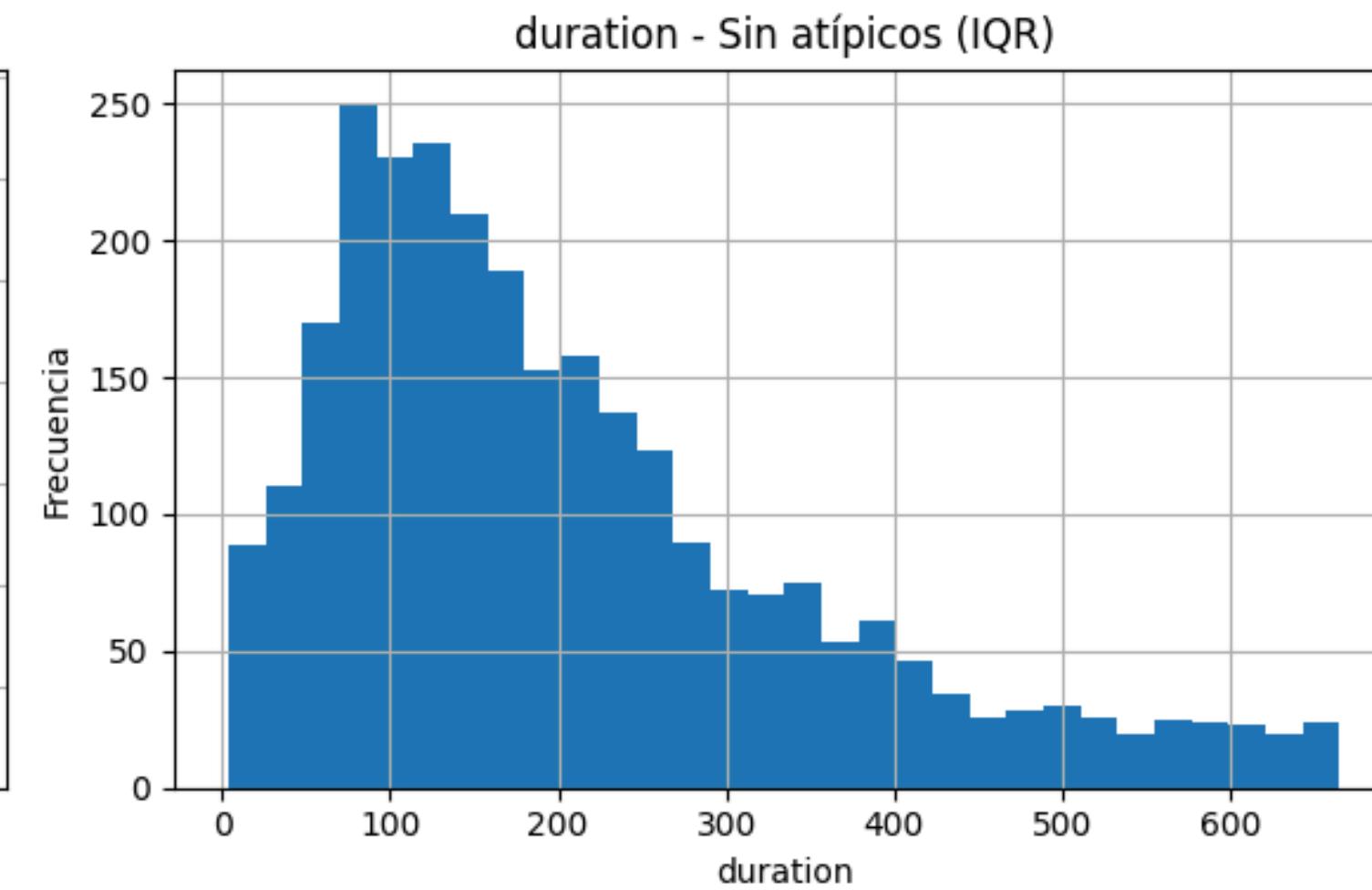
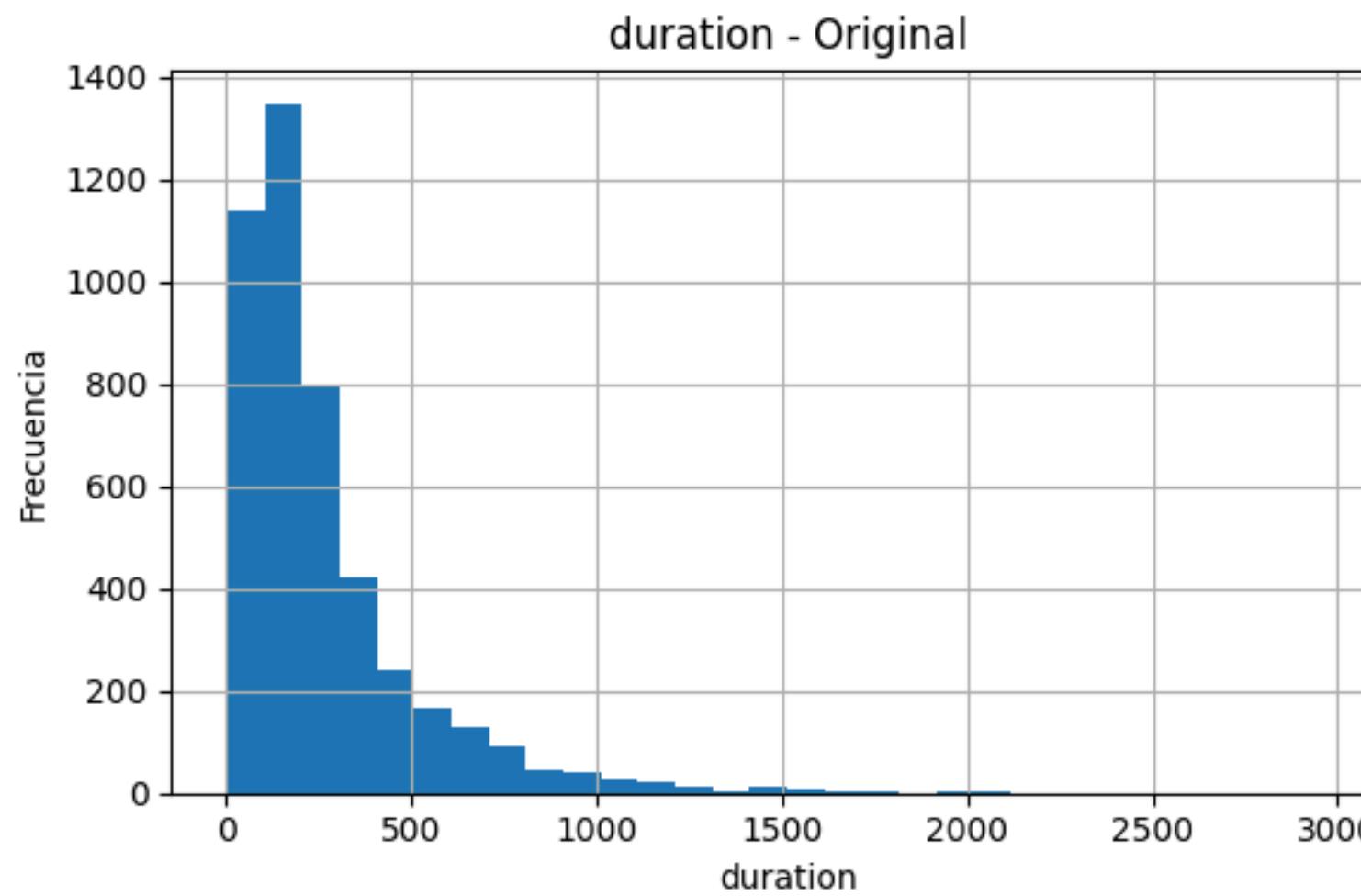
CORRELACIÓN VARIABLES NUMÉRICAS



ORIGINAL VS ESTANDARIZADO VS NORMALIZADO



COMPARACIÓN FINAL



CONCLUSIONES

- SIN VALORES NULOS
- VALORES ATÍPICOS
- VARIABLES SESGADAS
- CORRELACIONES BAJAS
- VARIABLE OBJETIVO
DESEQUILIBRADA
- DECISIÓN DE MANTENER
ATÍPICOS

