

Ejecicio 1 – Logotipo

Alexis Jimenez Rios

Parte 1:



En el logo de Subaru podemos encontrar algunos principios de la Gestalt, así como:

Semejanza: Las seis estrellas del logo de Subaru son todas iguales en forma y tamaño, lo que crea una fuerte sensación de unidad y cohesión. Este principio de semejanza hace que las estrellas sean percibidas como un grupo único.

Proximidad: Las estrellas están agrupadas muy cerca unas de otras, lo que refuerza la idea de que forman parte de un mismo conjunto.

Figura/Fondo: El principio de figura/fondo se aplica en el diseño de Subaru para resaltar elementos clave y crear contraste visual.

Parte 2:



El logo de Cuidadog nace de la inspiración en mi Shiba Inu. Su característica cara triangular se representa a través de un triángulo estilizado, mientras que la cola enroscada, tan típica de la raza, se simboliza con una forma distintiva. Además, la composición general del logo evoca una 'C', haciendo un guiño a la inicial de nuestro nombre y reforzando la identidad de marca.

Los principios que vemos en este logo son:

Experiencia: Aunque son formas, acabas viendo la 'C', la cola y el hocico.

Figura-Fondo: El triángulo oscuro se percibe como el fondo, mientras que la forma de la cola del perro se destaca como la figura principal.

Proximidad: El hocico y la cola del perro están muy cercanas entre sí, lo que hace que las percibamos como un solo elemento y refuerza la identidad de la marca.

Simplicidad: El logo se ha simplificado a formas básicas y colores contrastantes, lo que lo hace fácil de recordar y versátil para diferentes aplicaciones.