

A horizontal band of red and white diagonal stripes, slanted from the top-left to the bottom-right, spanning the width of the slide.

Where's Waldo?

WordPress & SEO

Meetup WP Nicaragua – Marzo 2016

Acerca de

- @leogg
- Desarrollador web @monchitonet
- Miembro comunidad @wpnicaragua

¿Qué es SEO?

- Search Engine Optimization
- Optimización en motores de búsqueda con el objetivo de **mejorar la visibilidad de un sitio web** en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores

Tipos de tráfico

- Directo
- Social
- Orgánico

Tráfico Directo

- Visitantes que pusieron la URL en el navegador
- Bookmarks/Favoritos
- Enlaces sin variables de rastreo
- **Si la marca es conocida, el tráfico directo sera alto**

Tráfico Social

- Visitantes referidos por otros sitios web
- **Un alto tráfico social, puede indicar una fuerte presencia en las redes sociales**

Tráfico Orgánico

- Visitantes provenientes de un motor de búsquedas como Google
- **Sitios con un tráfico orgánico alto cuentan por lo general con una buena estrategia de posicionamiento de marca**

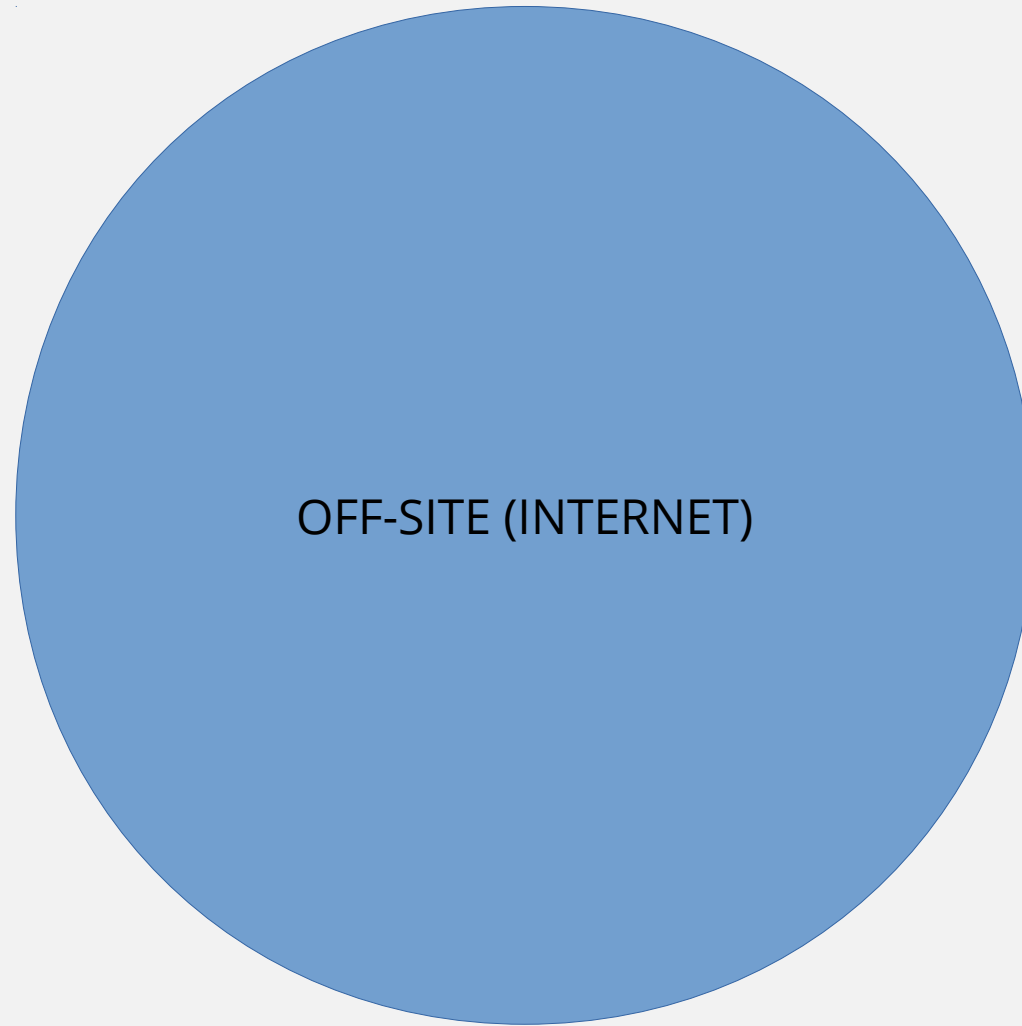
¿Lo ideal?

- Desde un punto de vista de SEO, lo ideal es que el origen del tráfico a un sitio web se distribuya de forma pareja entre tráfico directo, social y orgánico
- La idea es **no depender de una sola fuente de origen de visitas**

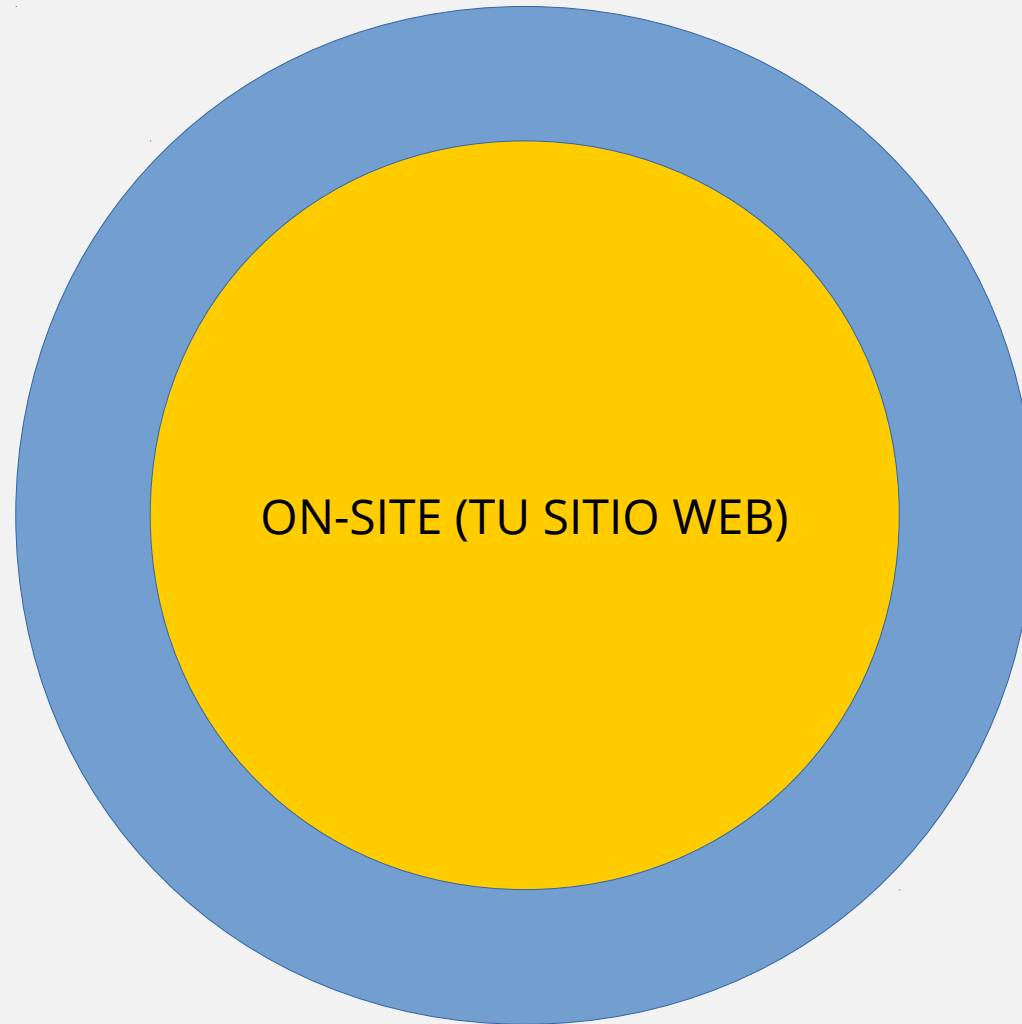
La importancia de lo orgánico

- el 40% hace clic en el primer resultado
- el 20% en el segundo
- el 15% en el tercero
- el 10% en el cuarto

Las tres capas de SEO



Las tres capas de SEO



Las tres capas de SEO



Off-Site SEO

Enlaces entrantes


- Uno de los factores más importantes para rankear un sitio web es la **cantidad y calidad de enlaces entrantes**

Off-site SEO

- Crea un blog
- Asegúrate de que tu contenido pueda ser compartido fácilmente
- Utiliza las redes sociales en dónde está tu audiencia
- Networking - Construye relaciones personales

Shareaholic

- [*wordpress.org/plugins/shareaholic/*](https://wordpress.org/plugins/shareaholic/)

A colorful illustration of a row of brick houses with various people and activities visible through the windows, such as reading, working, and socializing.

Shareaholic | share buttons, related posts, social analytics & more

World's leading all-in-one Content Amplification Platform that helps grow your site traffic, engagement, conversions & monetization for FREE.

[Download Version 7.8.0.1](#)

On-Page SEO

Keywords

- Analiza tu competencia
- Analiza el mercado
- *google.com/trends*
- *adwords.google.com*

¿Sólo Google?

- Depende
- **Google tiene el 89% del mercado de búsquedas en Nicaragua**
- Estados Unidos y Canadá - aprox 65%

Mercados que no domina Google


- China - Baidu 70%
- Rusia - Yandex 64%
- Corea del Sur - Naver 62%
- Japón - Yahoo! 51%

Optimizar página


- Keywords en el URL
- En enlaces, usar 'Nombre de la Entrada'
- *wordpress.org/plugins/custom-permalinks/*

WordPress SEO by Yoast

- [*wordpress.org/plugins/wordpress-seo/*](https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/)

A stylized, low-poly illustration of a futuristic industrial or laboratory setting. In the foreground, a character in a blue suit and helmet is working on a large, glowing blue machine. In the background, other characters and complex machinery are visible, with bright blue energy or light effects emanating from the equipment.

Yoast SEO

A stylized traffic light icon with three circles: red at the top, yellow in the middle, and green at the bottom. The icon is set against a light blue background.

Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using Yoast SEO plugin.

Download Version 3.1

Título de la página

- Debe contener la palabra clave
- Entre 50 y 60 caracteres

Meta descripción

- Lo más relevante posible
- Usar lenguaje natural
- Entre 150 y 160 caracteres

Enlaces internos

- Artículos relacionados
- Enlaza a **contenido relevante** dentro de tu sitio

YARPP

- *wordpress.org/plugins/yet-another-related-posts-plugin/*

The banner features a dark background with a network of teal lines and circular nodes containing various icons like a globe, a link, a speech bubble, and a document. The title 'Yet Another Related Posts Plugin (YARPP)' is centered in a white box. Below it, a description and a download button are present.

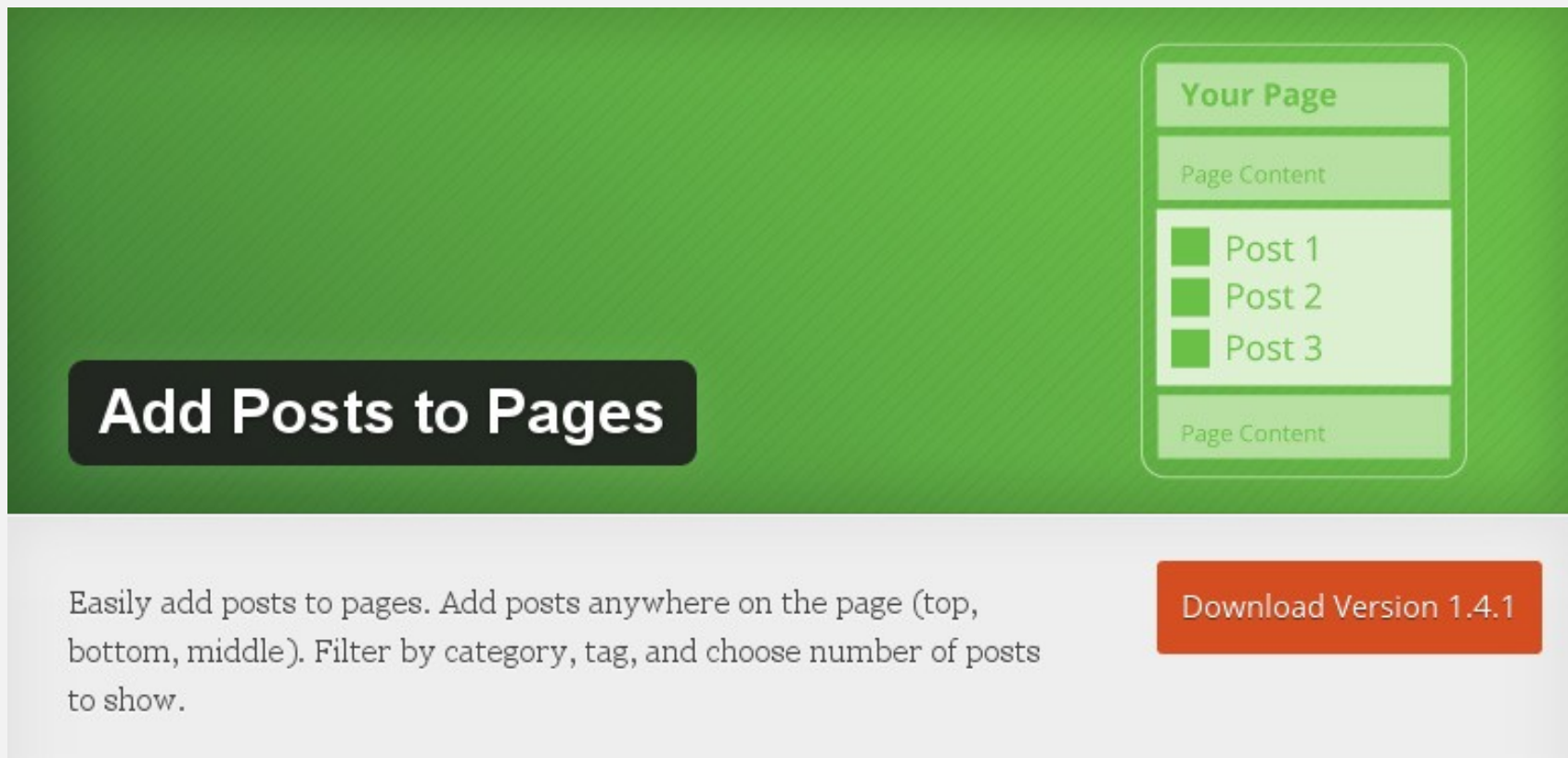
Yet Another Related Posts Plugin (YARPP)

Display a list of related posts on your site based on a powerful unique algorithm. Earn money by including sponsored content!

[Download Version 4.3.1](#)

Add posts to pages

- [*wordpress.org/plugins/add-posts-to-pages/*](https://wordpress.org/plugins/add-posts-to-pages/)



The screenshot shows the 'Add Posts to Pages' plugin interface. It features a green background with a dark green button labeled 'Add Posts to Pages'. To the right, a preview of a page layout is shown, with a green header 'Your Page', a 'Page Content' section, and a list of three posts: 'Post 1', 'Post 2', and 'Post 3'. Below the preview, there is a description of the plugin's functionality and a 'Download Version 1.4.1' button.

Add Posts to Pages

Easily add posts to pages. Add posts anywhere on the page (top, bottom, middle). Filter by category, tag, and choose number of posts to show.

[Download Version 1.4.1](#)

Análisis de página de Yoast

WordPress SEO by Yoast

General

Page Analysis

Advanced

Social

To update this page analysis, save as draft or update and check this tab again.

- The keyword / phrase does not appear in the URL for this page. If you decide to rename the URL be sure to check the old URL 301 redirects to the new one!
- No outbound links appear in this page, consider adding some as appropriate.
- The copy scores 62 in the [Flesch Reading Ease](#) test, which is considered OK to read.
- The images on this page contain alt tags with the target keyword / phrase.
- The keyword appears in the first paragraph of the copy.
- Keyword / keyphrase appears in 1 (out of 12) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- The keyword density is 1.34%, which is great, the keyword was found 13 times.
- The page title contains keyword / phrase, at the beginning which is considered to improve rankings.
- In the specified meta description, consider: How does it compare to the competition? Could it be made more appealing?
- The meta description contains the primary keyword / phrase.
- There are 976 words contained in the body copy, this is greater than the 300 word recommended minimum.
- The page title is more than 40 characters and less than the recommended 70 character limit.

Análisis de página de Yoast

- Imposible seguir recomendaciones al pie de la letra
- Utilízalo cómo una guía general

On-Site SEO

Google Webmasters

- Envía sitemap!
- Revisalo antes de enviarlo
- *google.com/webmasters*

En Yoast

- Asegúrate de que tus páginas y entradas sean indexables
- Elimina el ruido (taxonomías, páginas de autor, archivos)
- Asocia tu sitio web a las redes sociales que utilizas

Analiza tu tráfico

- Prueba diferentes contenidos, palabras claves y redes sociales
- Analiza tu tráfico y quedáte con lo que te funciona mejor
- *google.com/analytics*

Lo importante

- No se trata de atraer visitantes a tu sitio web, se trata de atraer a los **visitantes idóneos** para tu negocio

Optimiza tu sitio web

- *A continuación...*