Provincia del Pastaza **VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA ***

Participación Participación en ventas de Empleo 46% 8% Comercio Construcción 10% 4% 0% Actividades financieras y de seguros 8% Transporte y almacenamiento 6% 3% 5% 1% Actividades profesionales Total 75% 16%



Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 10.9%

Venta al por mayor de materiales para la construcción. 10.6%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 10.4%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 4.1%



Construcción

Construcción de carreteras 3.9%

Construcción de edificios.



Actividades financieras y de seguros

Otros tipos de intermediación monetaria. 8.2%

Vocación por subsector económico





Transporte y almacenamiento

Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre. 3.8%

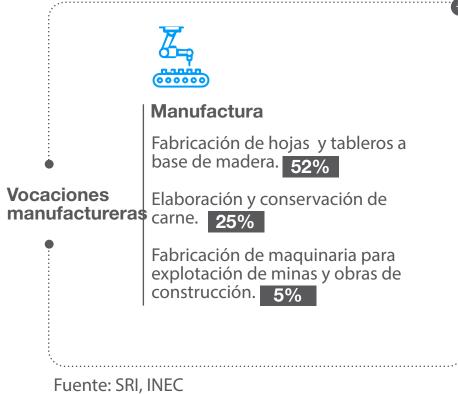
Transporte de carga por carretera. 1.9%



Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 4.7%

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Productos agrícolas Papa China, Pelma 33% Yuca **25**% Platano 23% **Principales** productos Naranjilla 9% agríolas Orito 6% Maiz Duro Seco Camote 1%

Fuente: INEC, ESPAC





Ganado Vacuno 80% Caballar 13%



Aves Campo 2% Plantel avícola 98%



Leche y huevos

Producción de leche Producción de huevos 153,552

18,632 I

Fuente: INEC, ESPAC