# Provincia del Tungurahua **VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA \***

Comercio Manufactura Agricultura, ganadería y pesca Actividades financieras y de seguros Actividades profesionales

Sum. de electricidad, gas y aire acondicionado

Participación en ventas

45% 17% 5%

3% 2% 2%

74%

Participación de Empleo

17% 24%

29% 1% 1%

0% 71%



## Comercio

Venta de vehículos automotores. 7.2%

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 5.0%

Venta al por mayor de materiales para la construcción 4.9%

Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. 4.3%

Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 3.4%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 3.3%



#### **Manufactura**

Fabricación de calzado. 4.8%

Elaboración de alimentos preparados para animales.

3.8%

Fabricación de prendas de vestir 2.4%



### Actividades financieras y de seguros

Otros tipos de intermediación monetaria. 3.4%



## **Actividades profesionales**

Agricultura, ganadería y pesca

Cría de aves de corral. 4.6%

Actividades de arquitectura e ingeniería. 2.4%



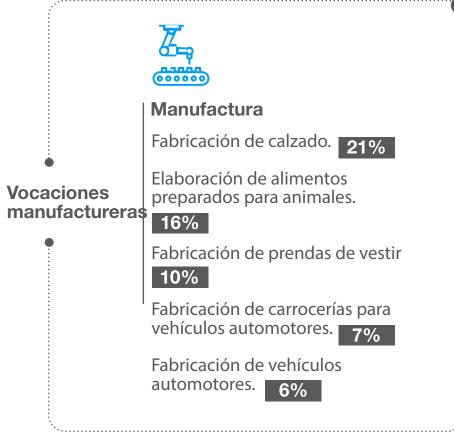
Vocación por

subsector económico

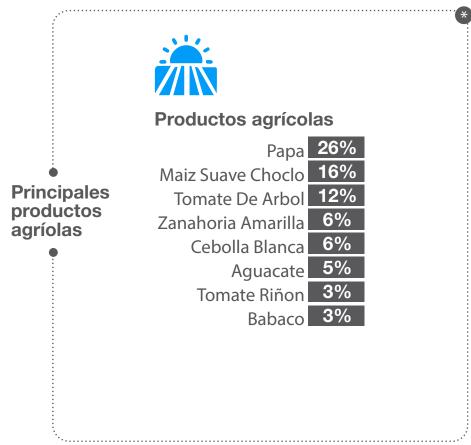
## Sum. de electricidad, gas y aire acondicionado

Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. 2.2%

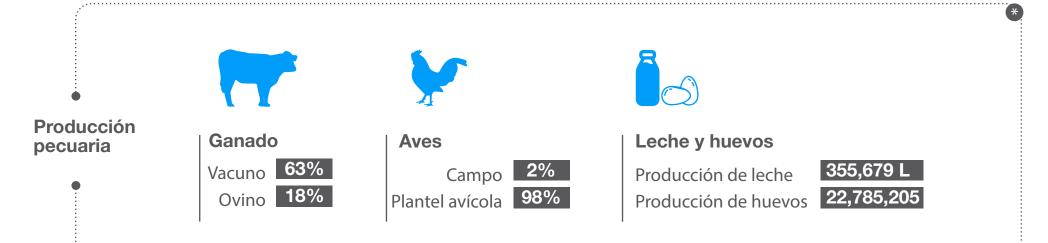
Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016







Fuente: INEC, ESPAC



Fuente: INEC, ESPAC