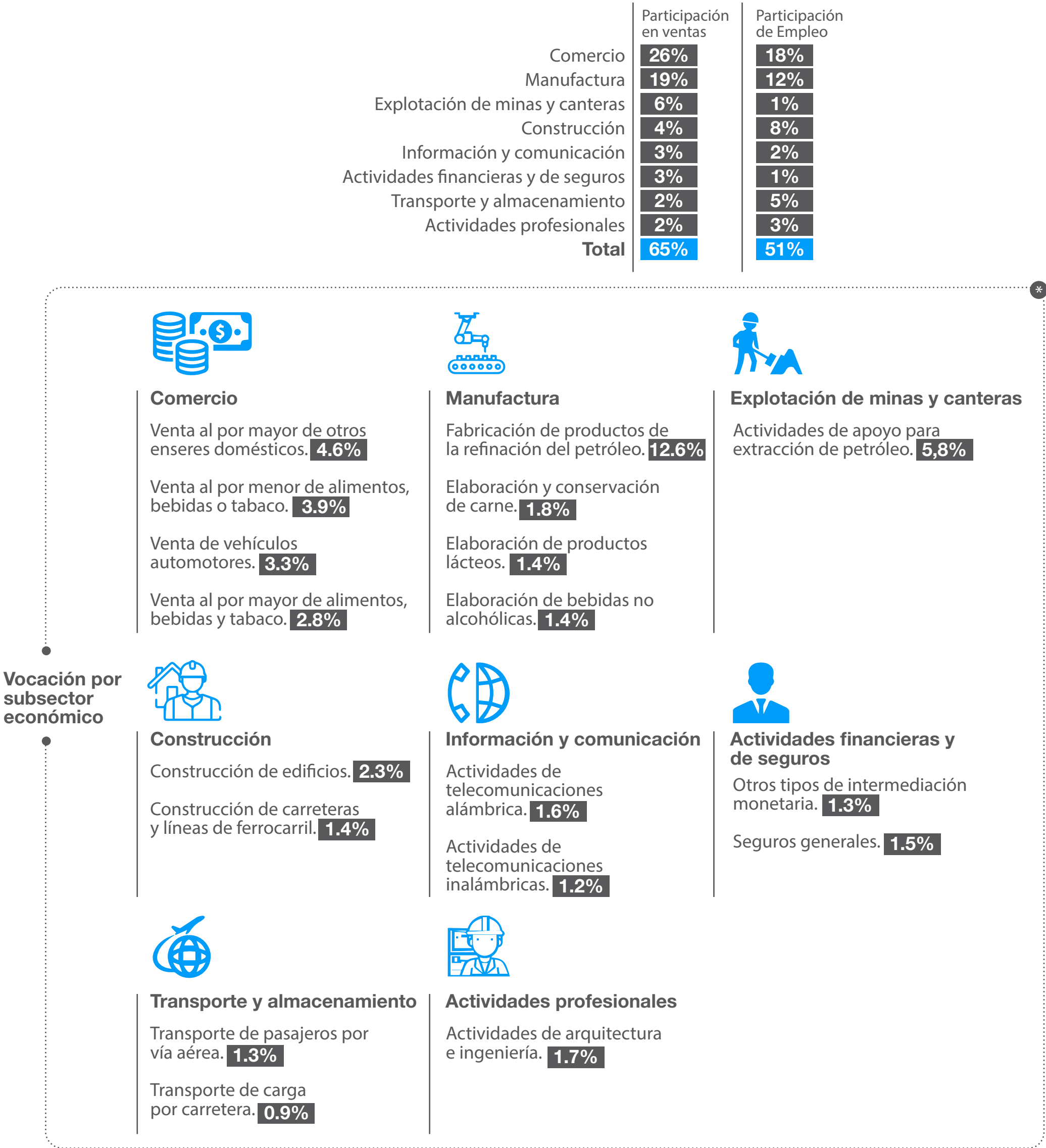
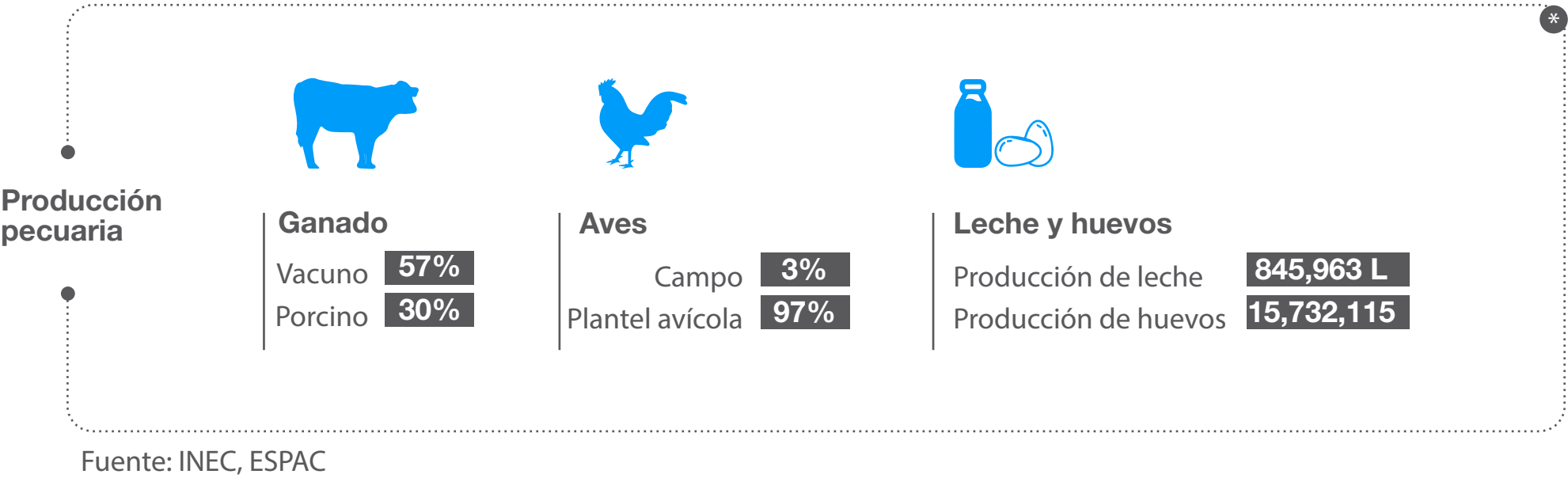
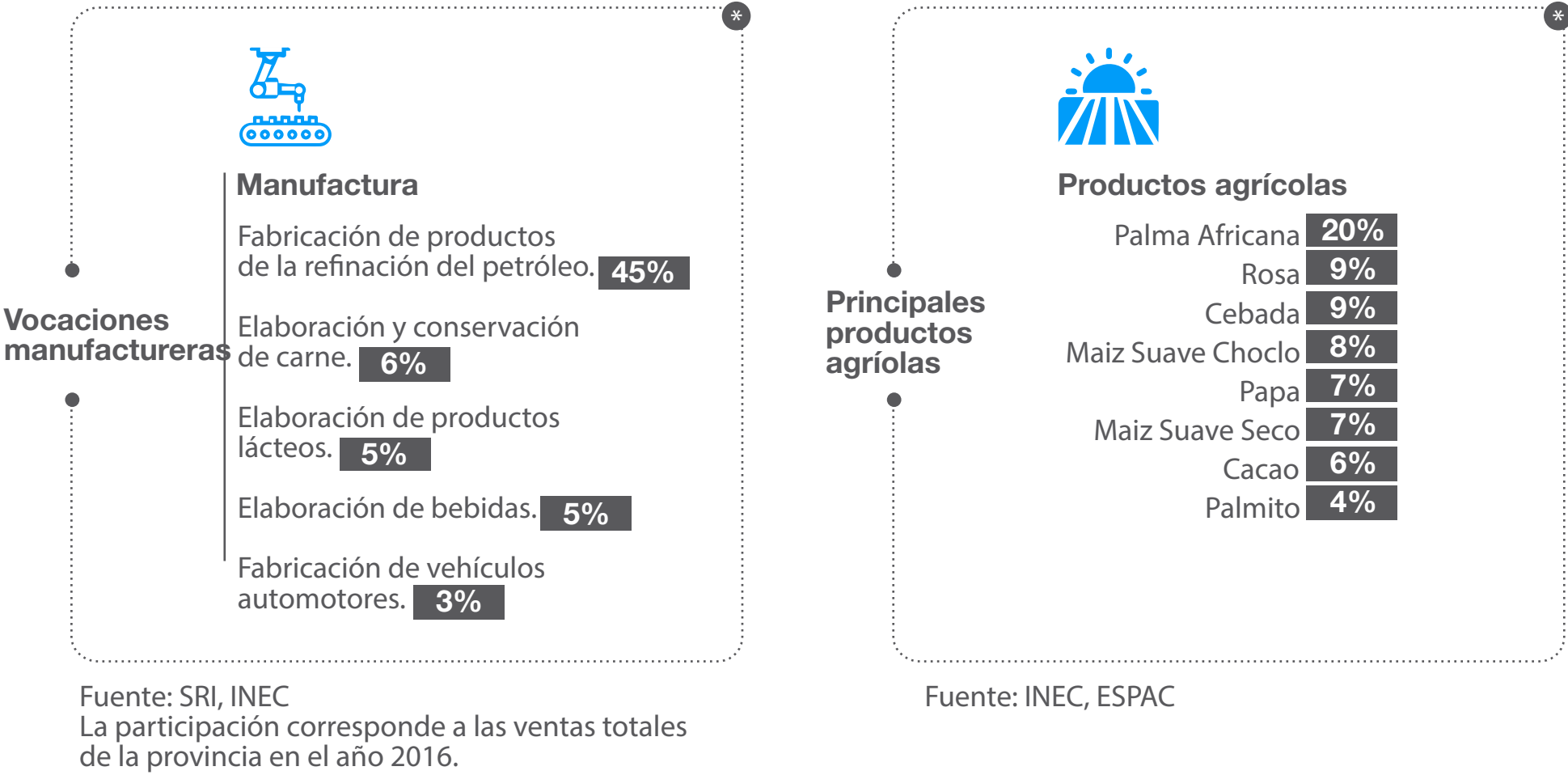


Provincia del Pichincha

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Provincia del Guayas

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	37%	26%
Manufactura	15%	13%
Agricultura, ganadería y pesca	4%	13%
Información y comunicación	3%	1%
Sumministro de electricidad, gas y aire acondicionado	3%	0%
Construcción	2%	8%
Actividades financieras y de seguros	2%	1%
Actividades inmobiliarias	1%	0%
Total	69%	62%



Comercio

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 9.0%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 4.8%
- Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 4.6%
- Venta al por mayor de materiales para la construcción, artículos de ferretería. 3.0%



Manufactura

- Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 4.9%
- Elaboración de alimentos preparados para animales. 2.0%
- Fabricación de productos de plástico. 1.3%



Agricultura, ganadería y pesca

- Acuicultura marina. 2.7%
- Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. 1.8%



Información y comunicación

- Actividades de telecomunicaciones inalámbricas. 3.4%



Sumministro de electricidad, gas y aire acondicionado

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. 2.8%



Construcción

- Construcción de edificios. 1.7%
- Construcción de carreteras 0.6%



Actividades financieras y de seguros

- Otros tipos de intermediación monetaria. 1.1%
- Seguros generales. 0.7%



Actividades inmobiliarias

- Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados. 1.4%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 20%
- Elaboración de alimentos preparados para animales. 8%
- Fabricación de productos de plástico. 5%
- Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón. 4%
- Elaboración de bebidas malteadas y de malta. 4%

Vocaciones manufactureras



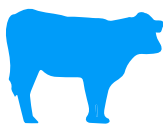
Productos agrícolas

- Caña De Azúcar 65%
- Banano 20%
- Arroz 10%
- Palma Africana 2%
- Maiz Duro Seco 1%
- Mango 1%
- Cacao 0.5%
- Piña 0.5%

Principales productos agríolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

- Vacuno 64%
- Porcino 28%



Aves

- Campo 14%
- Plantel avícola 86%



Leche y huevos

- Producción de leche 121,903 L
- Producción de huevos 2,880,836

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de El Oro

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	35%	22%
Agricultura, ganadería y pesca	24%	30%
Manufactura	6%	5%
Explotación de minas y canteras	2%	3%
Total	66%	59%



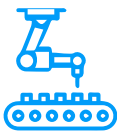
Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 24.7%

Venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra. 2.8%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 2.5%

Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio. 2.3%



Manufactura

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 3.5%

Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón. 2.3%



Agricultura, ganadería y pesca

Acuicultura marina. 13.7%

Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. 10.0%



Explotación de minas y canteras

Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos. 2.4%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 38%

Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón. 25%

Fabricación de pasta de madera, papel y cartón. 9%

Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas. 7%

Vocaciones manufactureras



Productos agrícolas

Principales productos agrícolas

Banano 96%

Arroz 1%

Cacao 1%

Limon 1%

Maiz Duro Seco 0.3%

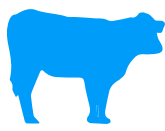
Mandarina 0.2%

Platano 0.1%

Maracuya 0.1%

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno 67%

Porcino 24%



Aves

Campo 11%

Plantel avícola 89%



Leche y huevos

Producción de leche 63,677 L

Producción de huevos 980,517

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Loja

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	42%	17%
Construcción	7%	6%
Transporte y almacenamiento	6%	7%
Enseñanza	6%	6%
Manufactura	6%	8%
Total	68%	43%



Comercio

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 7.9%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 5.6%
- Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio. 4.1%
- Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 4.0%



Construcción

- Construcción de edificios. 3.2%
- Construcción de carreteras 3.1%



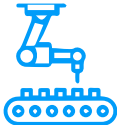
Transporte y almacenamiento

- Transporte de carga por carretera. 3.1%
- Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre. 2.3%



Enseñanza

- Enseñanza superior. 6.1%



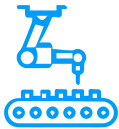
Manufactura

- Elaboración de otros productos alimenticios. 2.4%
- Elaboración de azúcar. 1.6%
- Elaboración y conservación de carne. 1.0%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu

La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración de otros productos alimenticios. 31%
- Elaboración de azúcar. 21%
- Elaboración y conservación de carne. 12%
- Elaboración de productos de molinería. 12%
- Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso. 3%

Vocaciones manufactureras



Productos agrícolas

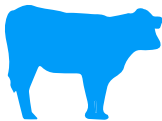
- Caña De Azúcar 83%
- Maíz Duro Seco 13%
- Cebolla Colorada 2%
- Banano 1%
- Maíz Suave Seco 0,3%
- Maní 0,1%
- Limón 0,1%
- Yuca 0,1%

Principales productos agríolas

Fuente: SRI, INEC

La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

- Vacuno 70%
- Porcino 14%



Aves

- Campo 51%
- Plantel avícola 49%



Leche y huevos

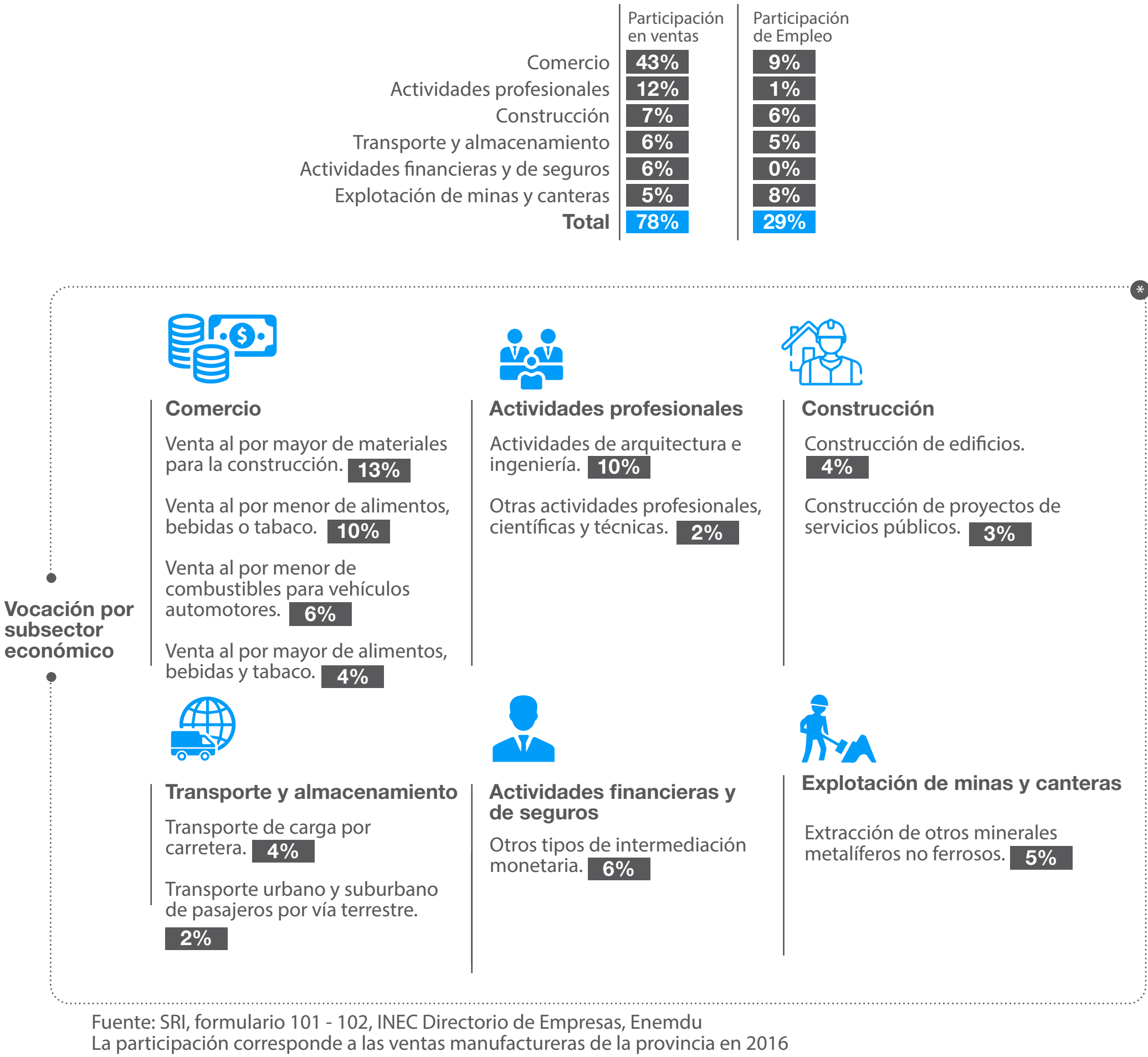
- Producción de leche 143,666 L
- Producción de huevos 349,305

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Zamora Chinchipe

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Provincia de Azuay

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	33%	18%
Sumministro de electricidad, gas y aire acondicionado	14%	0%
Manufactura	12%	18%
Actividades financieras y de seguros	5%	1%
Explotación de minas y canteras	2%	0%
Total	66%	38%



Comercio

- Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 7%
- Venta de vehículos automotores. 7%
- Venta al por mayor de materiales para la construcción. 5%
- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 3%



Sumministro de electricidad, gas y aire acondicionado

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. 14%



Manufactura

- Fabricación de aparatos de uso doméstico. 2%
- Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho. 2%
- Fabricación de materiales de construcción de arcilla. 2%
- Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón. 2%



Actividades financieras y de seguros

- Otros tipos de intermediación monetaria. 5%



Explotación de minas y canteras

- Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos. 2%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Fabricación de aparatos de uso doméstico. 12%
- Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho. 11%
- Fabricación de materiales de construcción de arcilla. 9%
- Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón. 9%
- Elaboración y conservación de carne. 8%

Vocaciones manufactureras



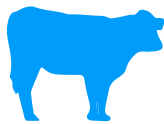
Productos agrícolas

- Papa 18%
- Banano 17%
- Maiz Suave Seco 12%
- Tomate Riñon 8%
- Cacao 7%
- Tomate De Arbol 7%
- Frejol Seco 6%
- Maiz Duro Seco 5%

Principales productos agrícolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

- Vacuno 68%
- Ovino 16%



Aves

- Campo 65%
- Plantel avícola 35%



Leche y huevos

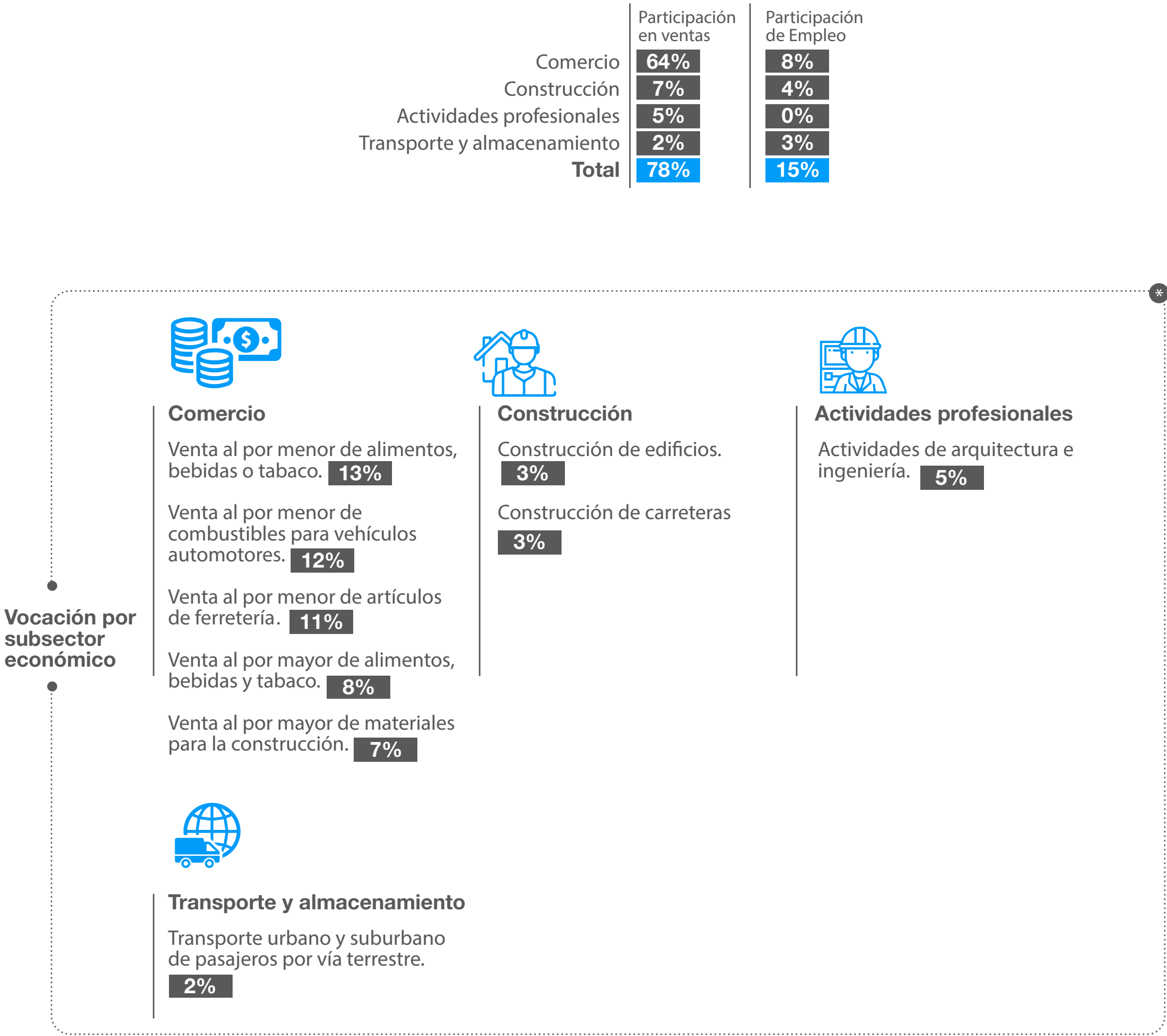
- Producción de leche 561,431 L
- Producción de huevos 844,999

Producción pecuaria

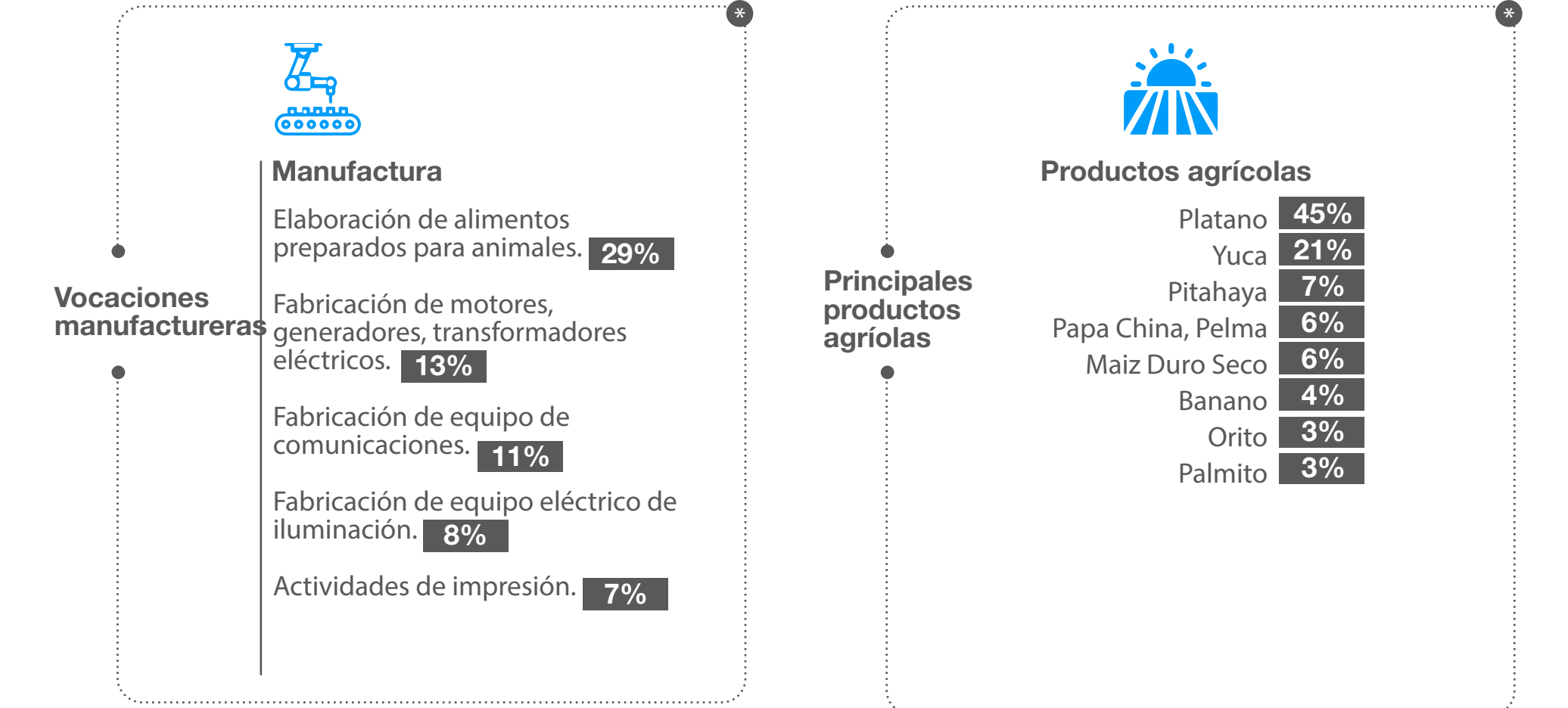
Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Morona Santiago

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

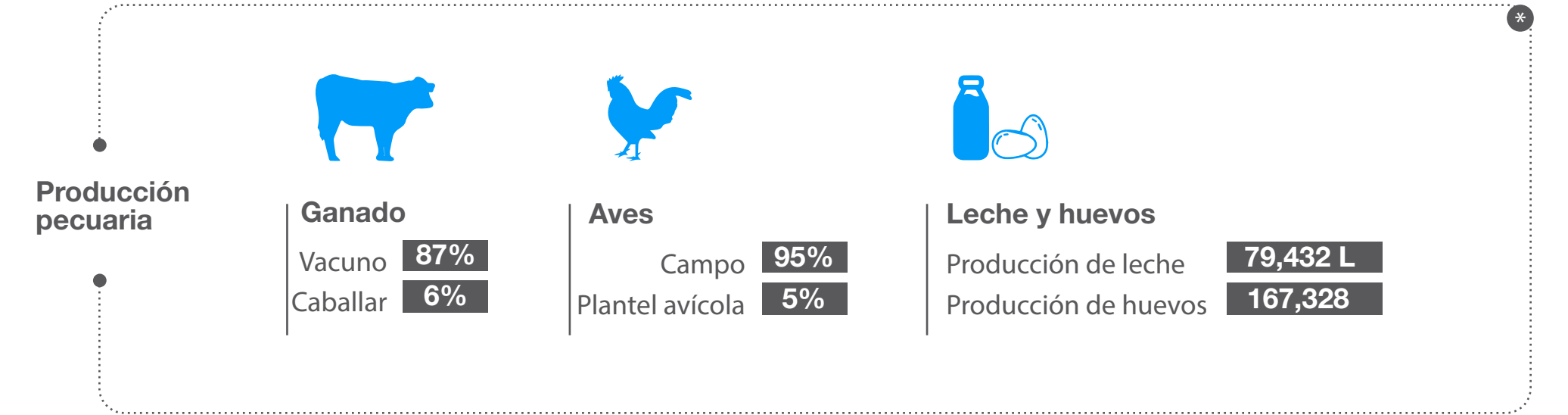


Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Provincia de Cañar

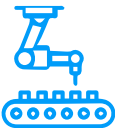
VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	34%	14%
Manufactura	25%	9%
Transporte y almacenamiento	6%	5%
Agricultura, ganadería y pesca	5%	43%
Actividades financieras y de seguros	3%	0%
Total	73%	70%



Comercio

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 9%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 6%
- Venta al por menor de artículos de ferretería. 6%
- Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 5%



Manufactura

- Elaboración de azúcar. 22%
- Elaboración de productos lácteos. 3%



Transporte y almacenamiento

- Transporte de carga por carretera. 6%



Agricultura, ganadería y pesca

- Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. 3%
- Cría de ganado bovino y búfalos. 2%

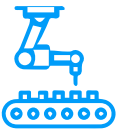


Actividades financieras y de seguros

- Otros tipos de intermediación monetaria. 3%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración de azúcar. 85%

Vocaciones manufactureras



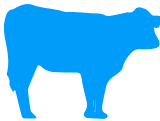
Productos agrícolas

- Caña De Azúcar 73%
- Banano 21%
- Tomate Riñón 2%
- Papa 1%
- Cacao 1%
- Arroz 0.5%
- Maíz Duro Seco 0.2%
- Maíz Suave Seco 0.2%

Principales productos agríolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

- Vacuno 74%
- Ovino 13%



Aves

- Campo 47%
- Plantel avícola 53%



Leche y huevos

- Producción de leche 370,231 L
- Producción de huevos 185,620

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Napo

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	49%	7%
Agricultura, ganadería y pesca	7%	52%
Construcción	7%	4%
Transporte y almacenamiento	6%	2%
Otras actividades de servicios	4%	2%
Actividades profesionales	3%	0%
Alojamiento y de servicio de comidas	3%	5%
Total	79%	74%



Comercio

- Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 14%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 9%
- Venta al por menor de artículos de ferretería. 8%
- Venta al por mayor de materiales para la construcción. 4%
- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 3%
- Venta al por menor de productos farmacéuticos y cosméticos. 3%



Agricultura, ganadería y pesca

- Cría de aves de corral. 7%



Construcción

- Construcción de edificios. 6%
- Construcción de carreteras. 1%



Otras actividades de servicios

- Otras actividades de servicios personales n.c.p. 4%



Actividades profesionales

- Actividades de arquitectura e ingeniería. 3%



Transporte y almacenamiento

- Transporte de carga por carretera. 6%

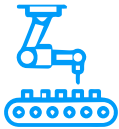


Alojamiento y de servicio de comidas

- Actividades de alojamiento para estancias cortas. 3%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración y conservación de carne. 26%
- Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 18%
- Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. 10%
- Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso. 9%
- Fabricación de productos metálicos para uso estructural. 7%

Vocaciones manufactureras



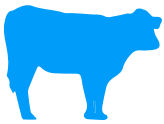
Productos agrícolas

- Platano 35%
- Yuca 31%
- Maiz Duro Seco 26%
- Cacao 5%
- Mani 1%
- Otros Permanentes 1%
- Banano 1%
- Naranja 0.3%

Principales productos agrícolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Producción pecuaria

Ganado

- Vacuno 86%
- Porcino 10%

Aves

- Campo 29%
- Plantel avícola 71%

Leche y huevos

- Producción de leche 36,326 L
- Producción de huevos 64,498

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Orellana

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	26%	13%
Transporte y almacenamiento	22%	4%
Actividades de servicios administrativos	6%	3%
Manufactura	5%	6%
Construcción	5%	4%
Explotación de minas y canteras	4%	4%
Actividades profesionales	4%	1%
Total	71%	34%



Comercio

- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 7%
- Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 4%
- Venta al por mayor de materiales para la construcción. 3%
- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 3%



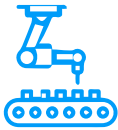
Transporte y almacenamiento

- Transporte de carga por carretera. 18%
- Transporte de carga, por vías de navegación interiores. 3%



Actividades de servicios administrativos

- Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles. 6%



Manufactura

- Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 5%



Construcción

- Construcción de edificios. 3%
- Construcción de proyectos de servicios públicos. 2%



Explotación de minas y canteras

- Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. 4%

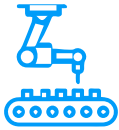


Actividades profesionales

- Actividades de arquitectura e ingeniería. 4%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 50%
- Reparación de maquinaria. 11%
- Fabricación de productos metálicos para uso estructural. 10%
- Elaboración de alimentos preparados para animales. 8%

Vocaciones manufactureras



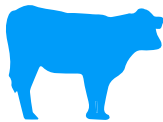
Productos agrícolas

- Palma Africana 83%
- Sandia 9%
- Platano 3%
- Maiz Duro Seco 2%
- Arroz 2%
- Cacao 1%
- Naranja 0.4%
- Yuca 0.2%

Principales productos agrícolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Producción pecuaria

Ganado

- Vacuno 82%
- Porcino 15%

Aves

- Campo 81%
- Plantel avícola 19%

Leche y huevos

- Producción de leche 19,520 L
- Producción de huevos 87,522

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Sucumbíos

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	50%	13%
Actividades profesionales	7%	0%
Explotación de minas y canteras	7%	6%
Transporte y almacenamiento	6%	5%
Construcción	3%	5%
Total	73%	29%



Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 14%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 11%

Venta al por menor de artículos de ferretería. 6%

Venta al por mayor de materiales para la construcción. 4%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 3%

Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 3%



Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 7%



Transporte y almacenamiento

Transporte de carga por carretera. 6%



Explotación de minas y canteras

Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. 7%



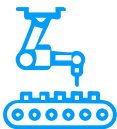
Construcción

Construcción de edificios. 2%

Construcción de carreteras 2%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Reparación de maquinaria. 22%

Fabricación de prendas de vestir 20%

Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso. 10%

Instalación de maquinaria y equipo industriales. 8%

Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado. 7%

Vocaciones manufactureras

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.



Productos agrícolas

Palma Africana 86%

Platano 5%

Cacao 2%

Maiz Duro Seco 2%

Yuca 1%

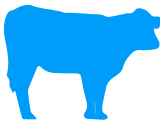
Orito 1%

Papa 1%

Naranjilla 1%

Principales productos agríolas

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno 70%

Porcino 21%



Aves

Campo 96%

Plantel avícola 4%

Producción pecuaria



Leche y huevos

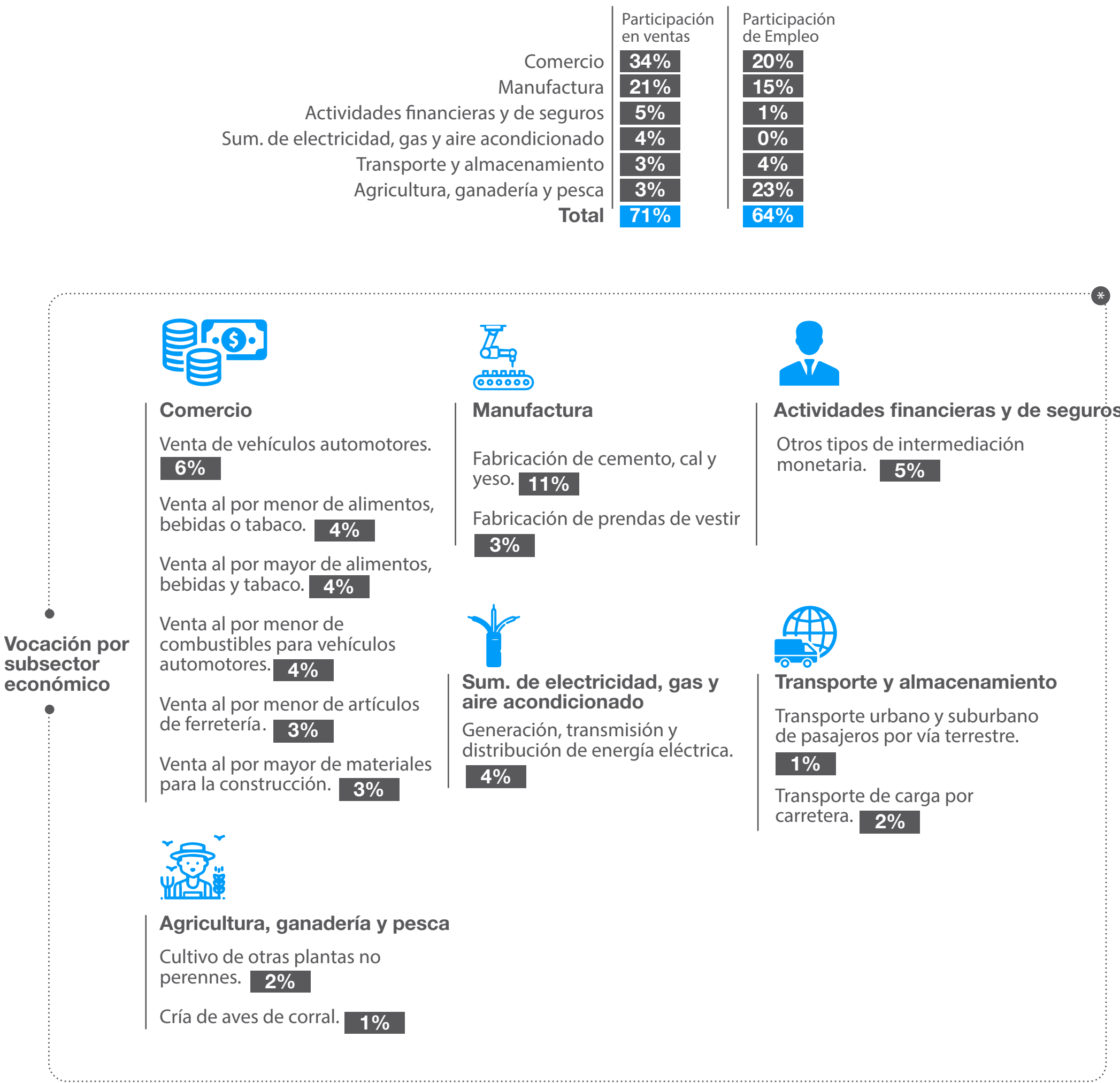
Producción de leche 24,671 L

Producción de huevos 140,005

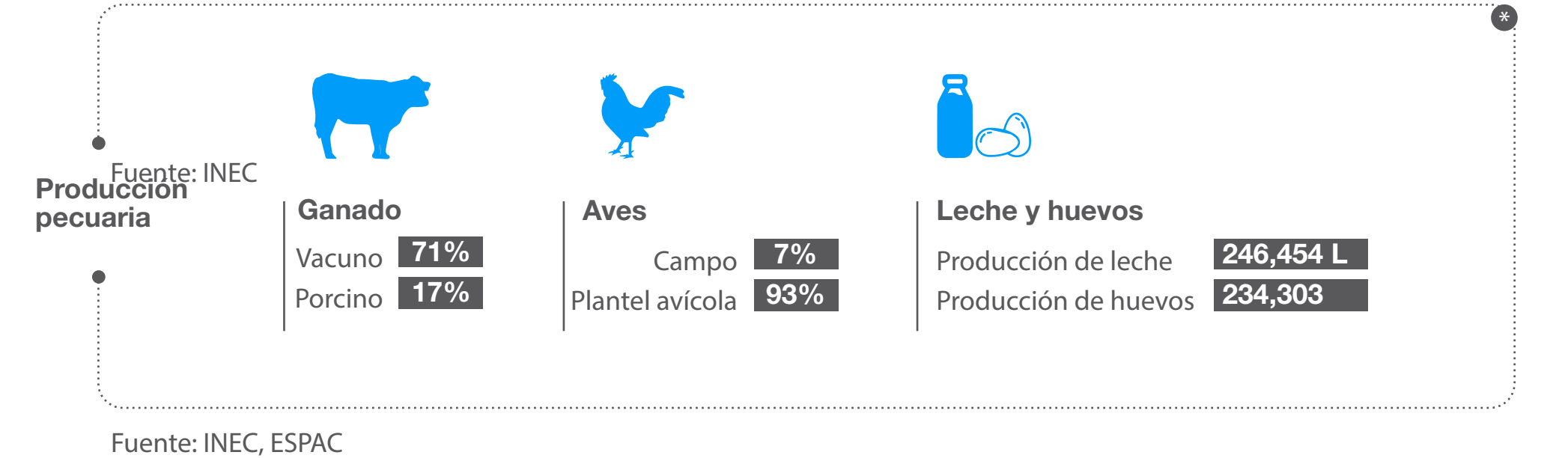
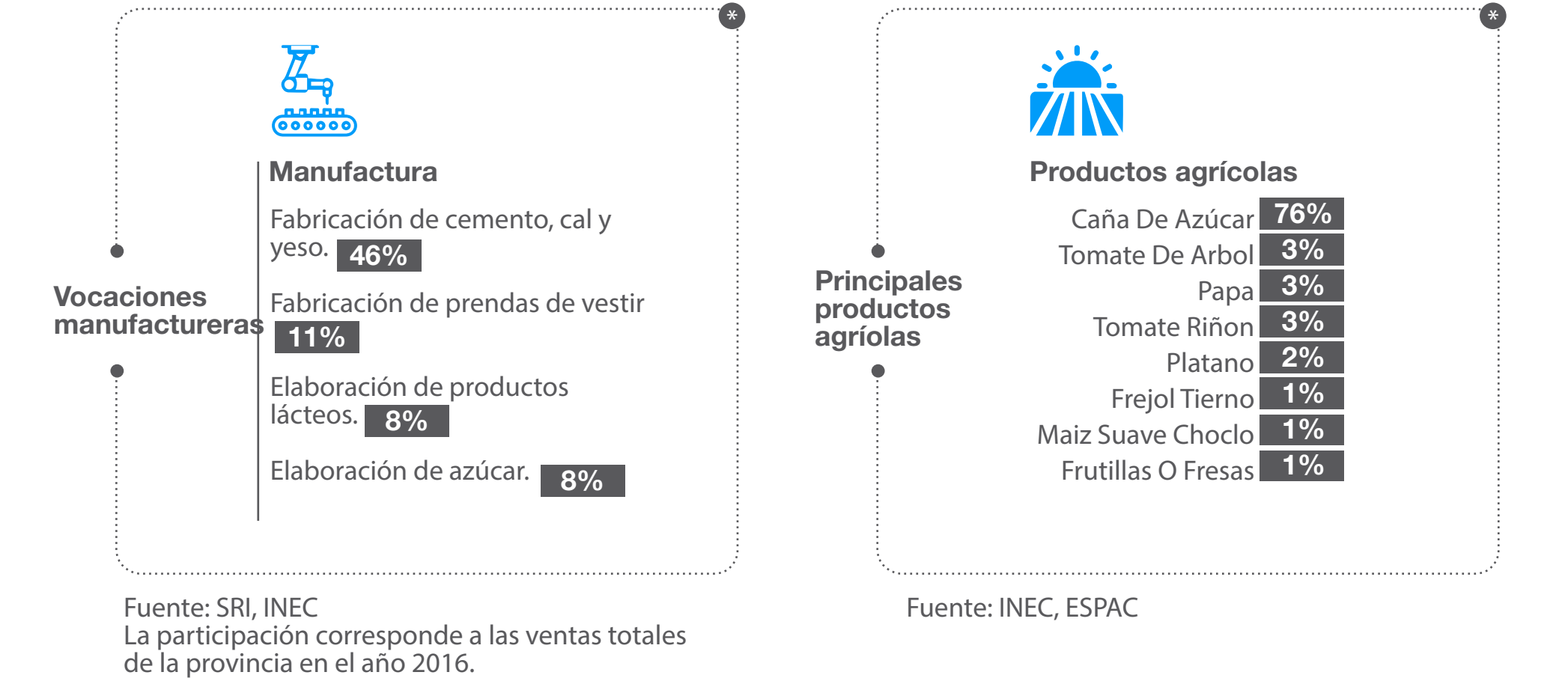
Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Imbabura

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Provincia del Esmeraldas

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Transporte y almacenamiento	43%	5%
Comercio	9%	16%
Manufactura	6%	4%
Agricultura, ganadería y pesca	3%	35%
Total	61%	60%

Vocación por subsector económico



Transporte y almacenamiento

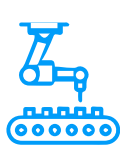
Transporte de carga marítimo y de cabotaje. 43%



Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 4%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 4%



Manufactura

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 6%

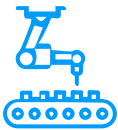


Agricultura, ganadería y pesca

Cultivo de frutos oleaginosos. 3%

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016

Vocaciones manufactureras



Manufactura

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 52%

Instalación de maquinaria y equipo industriales. 20%

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 10%



Productos agrícolas

Palma Africana 92%

Banano 4%

Platano 2%

Cacao 1%

Maracuya 0.3%

Palmito 0.2%

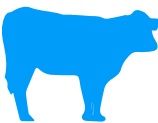
Maiz Duro Seco 0.2%

Coco (Cocotero) 0.1%

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC

Producción pecuaria



Ganado

Vacuno 77%

Porcino 13%



Aves

Campo 99%

Plantel avícola 1%



Leche y huevos

Producción de leche 100,556 L

Producción de huevos 179,052

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Carchi

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	52%	14%
Transporte y almacenamiento	8%	8%
Actividades financieras y de seguros	5%	1%
Agricultura, ganadería y pesca	5%	43%
Manufactura	4%	4%
Actividades profesionales	3%	1%
Total	79%	71%



Comercio

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 16%

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 9%

Venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p. 7%

Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos. 4%

Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 4%



Agricultura, ganadería y pesca

Cría de ganado bovino y búfalos. 5%



Transporte y almacenamiento

Transporte de carga por carretera. 7%

Otras actividades de apoyo al transporte. 2%



Manufactura

Elaboración de productos lácteos. 3%

Elaboración de productos de molinería. 2%



Actividades financieras y de seguros

Otros tipos de intermediación monetaria. 5%

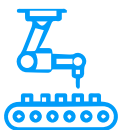


Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 3%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Elaboración de productos lácteos. 55%

Elaboración de productos de molinería. 30%

Fab. de prendas de vestir 3%

Vocaciones manufactureras



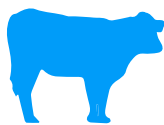
Productos agrícolas

Papa	62%
Cebolla Colorada	6%
Caña De Azúcar	5%
Haba Tierna	3%
Cebolla Perla	2%
Arveja Tierna	2%
Zanahoria Amarilla	2%
Platano	2%

Principales productos agríolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno 68%

Porcino 25%



Aves

Campo 8%

Plantel avícola 92%



Leche y huevos

Producción de leche 311,680 L

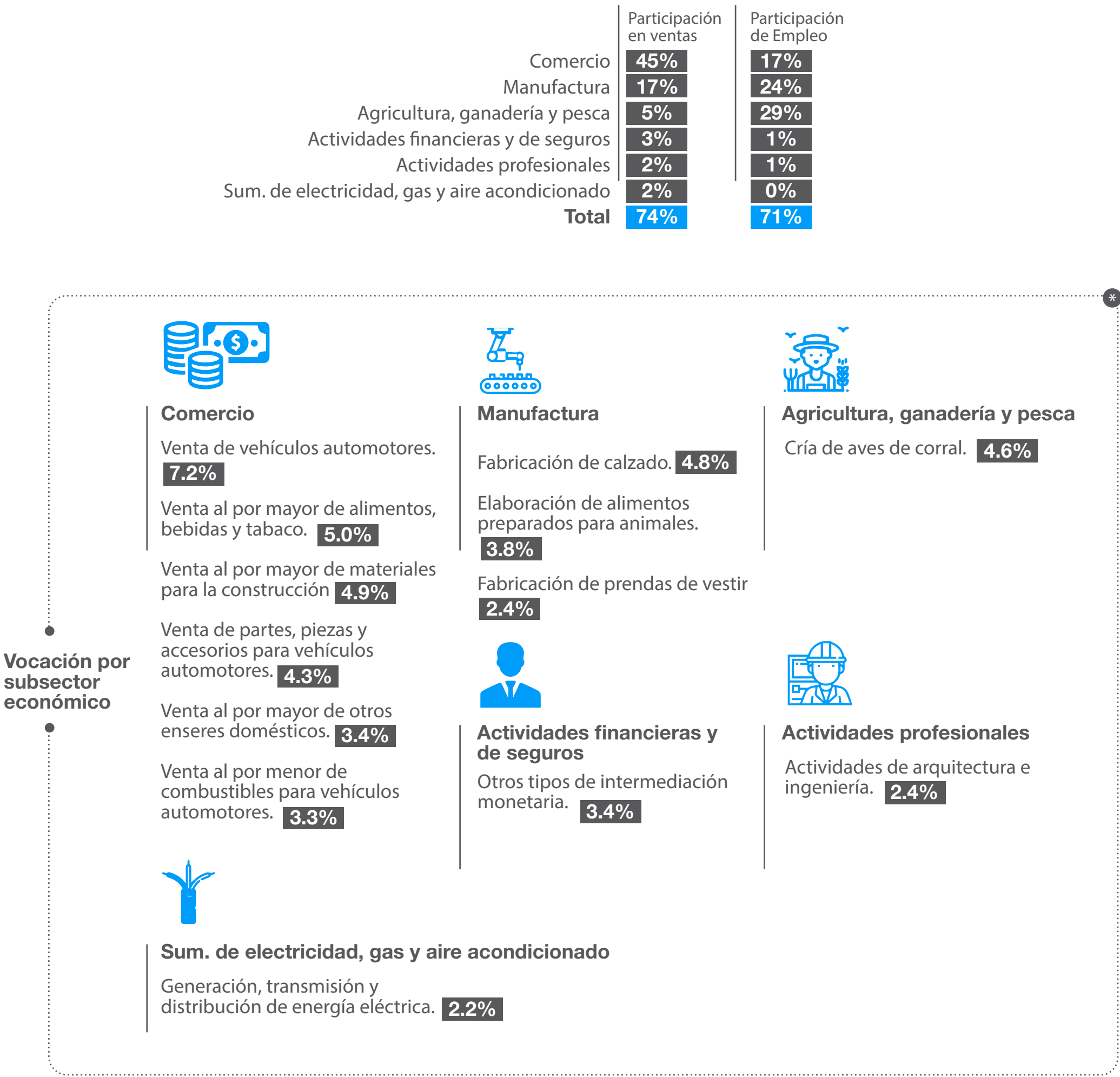
Producción de huevos 96,132

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Tungurahua

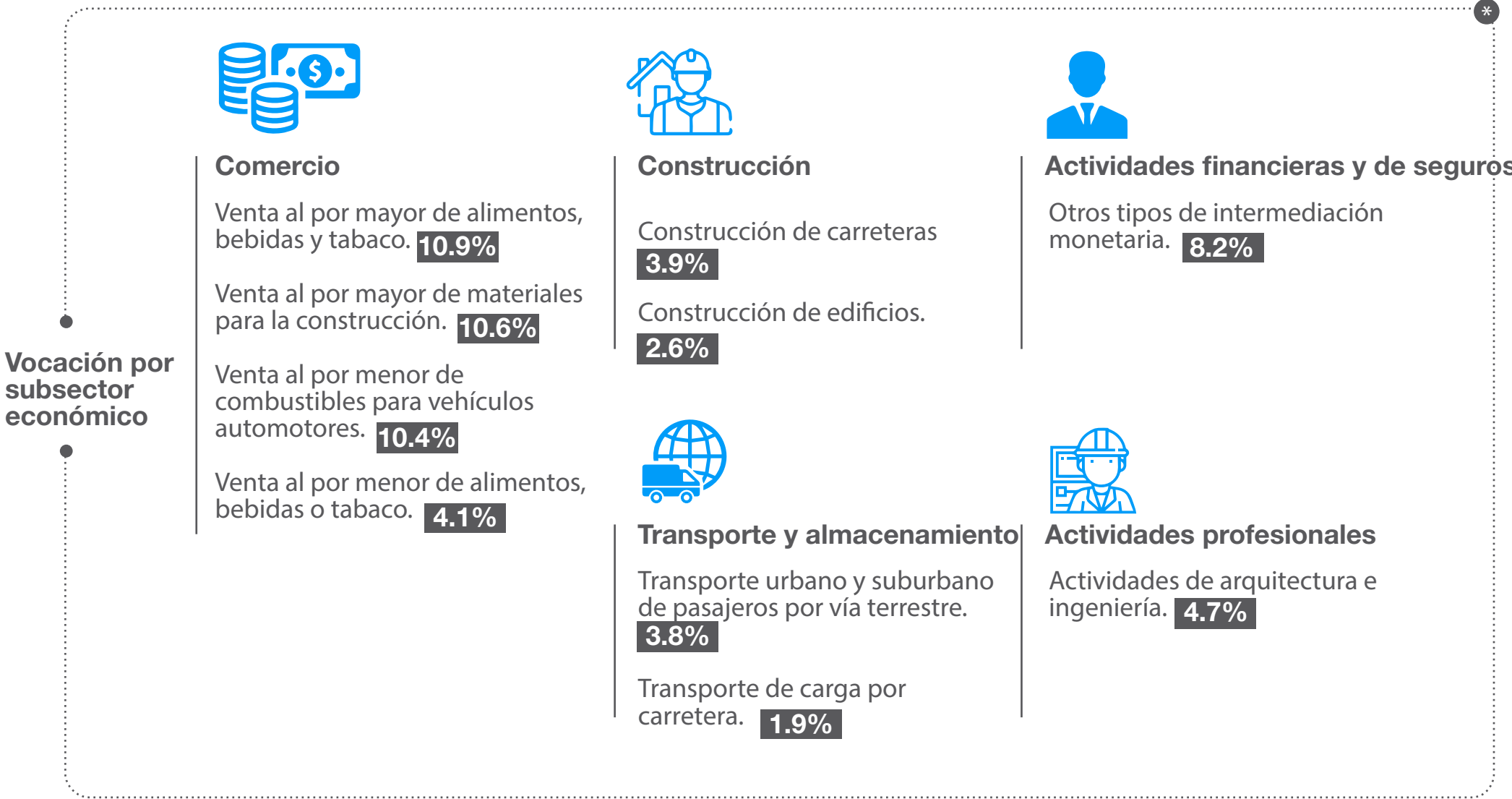
VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Provincia del Pastaza

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	46%	8%
Construcción	10%	4%
Actividades financieras y de seguros	8%	0%
Transporte y almacenamiento	6%	3%
Actividades profesionales	5%	1%
Total	75%	16%



Provincia del Cotopaxi

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	38%	12%
Agricultura, ganadería y pesca	21%	51%
Manufactura	9%	7%
Transporte y almacenamiento	6%	5%
Actividades financieras y de seguros	4%	1%
Total	77%	75%



Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 8.1%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 5.2%

Venta al por menor de artículos de ferretería. 3.1%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 3.1%

Venta al por mayor de otros enseres domésticos. 2.9%



Agricultura, ganadería y pesca

Cultivo de otras plantas no perennes. 10.1%

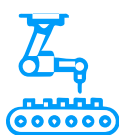
Cría de aves de corral. 4.8%

Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. 4.0%



Transporte y almacenamiento

Transporte de carga por carretera. 6.0%



Manufactura

Fabricación de hojas y tableros a base de madera. 3.9%

Elaboración de productos lácteos. 2.9%

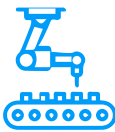


Actividades financieras y de seguros

Otros tipos de intermediación monetaria. 3.8%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Fabricación de hojas y tableros a base de madera. 29%

Elaboración de productos lácteos. 21%

Elaboración de productos de molinería. 16%

Elaboración y conservación de carne. 4%

Fabricación de productos de plástico. 4%

Vocaciones manufactureras



Productos agrícolas

Banano 28%

Brocoli 17%

Palma Africana 16%

Papa 12%

Platano 4%

Orito 4%

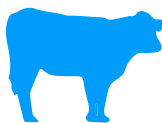
Naranja 4%

Zanahoria Amarilla 3%

Principales productos agríolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno 54%

Ovino 22%



Aves

Campo 7%

Plantel avícola 93%



Leche y huevos

Producción de leche 483,699 L

Producción de huevos 8,637,145

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia del Chimborazo

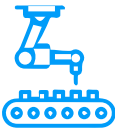
VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	39%	8%
Manufactura	16%	7%
Construcción	5%	8%
Actividades financieras y de seguros	5%	0%
Sum. de electricidad, gas y aire acondicionado	4%	0%
Agricultura, ganadería y pesca	3%	57%
Total	72%	80%



Comercio

- Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 6.5%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 5.0%
- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 4.2%
- Venta al por menor de artículos de ferretería. 3.9%
- Venta al por mayor de materiales para la construcción. 3.8%



Manufactura

- Fabricación de cemento, cal y yeso. 11.7%
- Fabricación de productos refractarios. 3.5%



Construcción

- Construcción de carreteras. 3.5%
- Construcción de edificios. 1.6%



Actividades financieras y de seguros

- Otros tipos de intermediación monetaria. 4.7%



Sum. de electricidad, gas y aire acondicionado

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. 3.7%

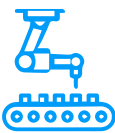


Agricultura, ganadería y pesca

- Cría de aves de corral. 2.9%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Fabricación de cemento, cal y yeso. 54%
- Fabricación de productos refractarios. 16%
- Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso. 5%

Vocaciones manufactureras



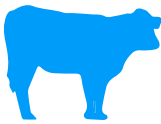
Productos agrícolas

- Papa 53%
- Orito 5%
- Cebada 4%
- Zanahoria Amarilla 3%
- Brocoli 3%
- Chocho 3%
- Banano 2%
- Frejol Tierno 2%

Principales productos agrícolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

- Vacuno 50%
- Ovino 32%



Aves

- Campo 14%
- Plantel avícola 86%



Leche y huevos

- Producción de leche 458,181 L
- Producción de huevos 838,505

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

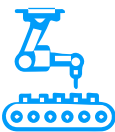
VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	54%	26%
Manufactura	7%	8%
Agricultura, ganadería y pesca	7%	23%
Construcción	4%	7%
Transporte y almacenamiento	2%	7%
Total	74%	71%



Comercio

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 10.8%
- Venta al por mayor de combustibles. 9.0%
- Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. 4.4%
- Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos. 4.3%
- Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 4.2%



Manufactura

- Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 7.3%
- Construcción
- Construcción de carreteras 2.3%
- Construcción de edificios. 1.5%

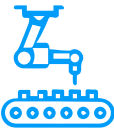


Agricultura, ganadería y pesca

- Cría de aves de corral. 3.2%
- Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. 2.5%
- Transporte y almacenamiento
- Transporte de carga por carretera. 1.8%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

- Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 60%
- Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso. 5%
- Aserrado y acepilladura de madera. 5%

Vocaciones manufactureras



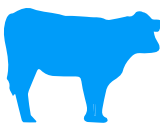
Productos agrícolas

- Palma Africana 48%
- Platano 21%
- Piña 12%
- Banano 4%
- Yuca 3%
- Palmito 3%
- Maracuya 3%
- Maiz Duro Seco 2%

Principales productos agríolas

Fuente: INEC, ESPAC

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.



Ganado

- Vacuno 55%
- Porcino 42%



Aves

- Campo 3%
- Plantel avícola 97%



Leche y huevos

- Producción de leche 170,816 L
- Producción de huevos 410,154

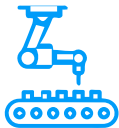
Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Manabí

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Manufactura	32%	12%
Comercio	24%	16%
Agricultura, ganadería y pesca	5%	29%
Actividades profesionales	4%	1%
Construcción	3%	8%
Total	68%	67%



Manufactura

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 22.7%

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 9.6%



Comercio

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 7.2%

Venta al por mayor de materiales para la construcción. 2.9%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 2.9%



Agricultura, ganadería y pesca

Pesca marina. 5.2%



Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 3.5%

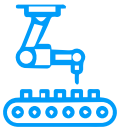


Construcción

Construcción de carreteras 3.2%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. 65%

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. 28%

Vocaciones manufactureras



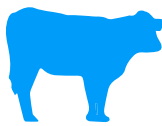
Productos agrícolas

Maíz Duro Seco	33%
Platano	25%
Palma Africana	12%
Banano	10%
Arroz	6%
Mandarina	3%
Cacao	2%
Yuca	2%

Principales productos agrícolas

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno	80%
Porcino	13%



Aves

Campo	54%
Plantel avícola	46%



Leche y huevos

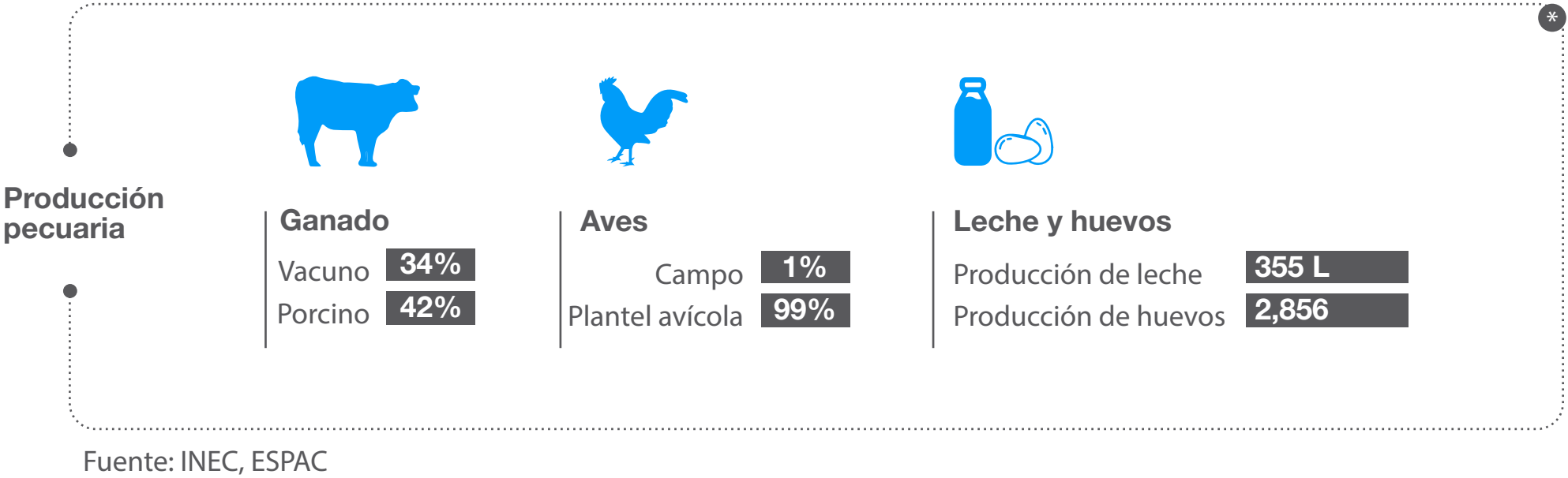
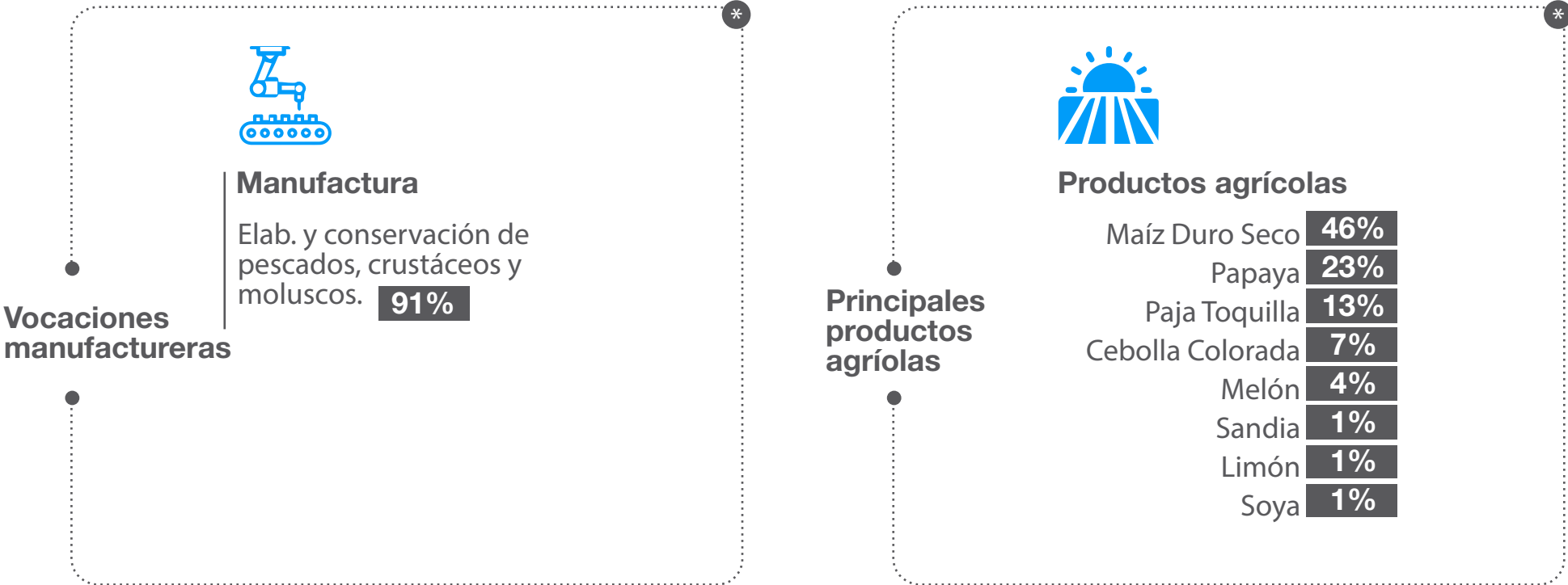
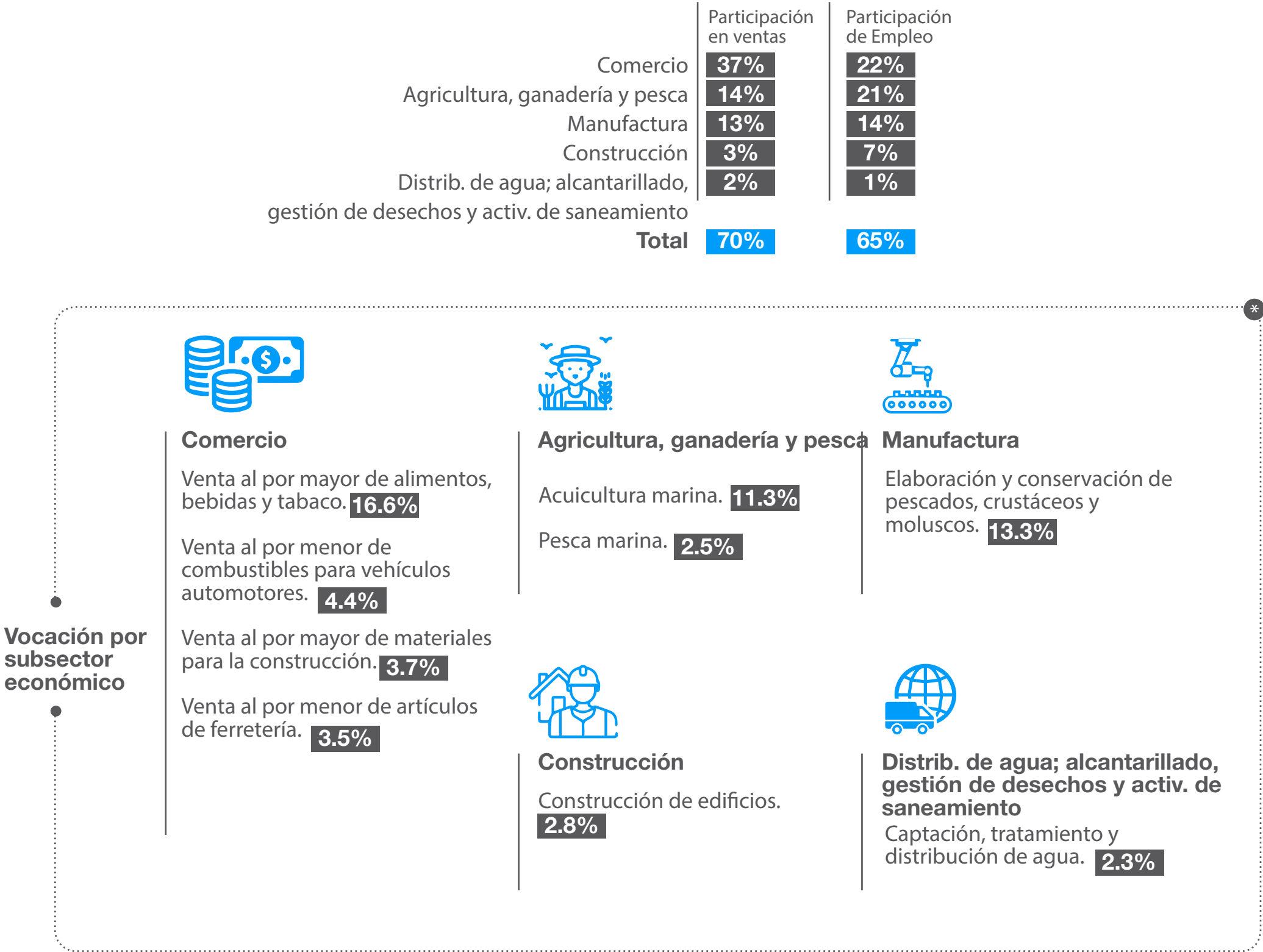
Producción de leche	621,174 L
Producción de huevos	3,334,487

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Santa Elena


VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Provincia de Los Ríos

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	43%	19%
Agricultura, ganadería y pesca	18%	40%
Manufactura	15%	7%
Total	75%	66%




Comercio

Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos. **13.3%**

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. **9.4%**

Venta al por mayor de materiales para la construcción. **4.0%**


Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. **4.0%**



Agricultura, ganadería y pesca

Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. **13.4%**

Cultivo de arroz. **2.5%**



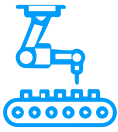
Manufactura

Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. **6.4%**

Aserrado y acepilladura de madera. **3.3%**

Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas. **3.2%**

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura


Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal. **35%**

Aserrado y acepilladura de madera. **18%**

Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas. **17%**

Elaboración de macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farináceos similares. **10%**

Elaboración de productos de molinería. **8%**



Productos agrícolas

Banano **62%**

Maíz Duro Seco **10%**

Arroz **9%**

Palma Africana **9%**

Caña De Azúcar **4%**

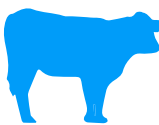
Platano **2%**

Cacao **1%**

Soya **1%**

Fuente: SRI, INEC
La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.


Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno **56%**


Porcino **38%**



Aves

Campo **72%**

Plantel avícola **28%**



Leche y huevos

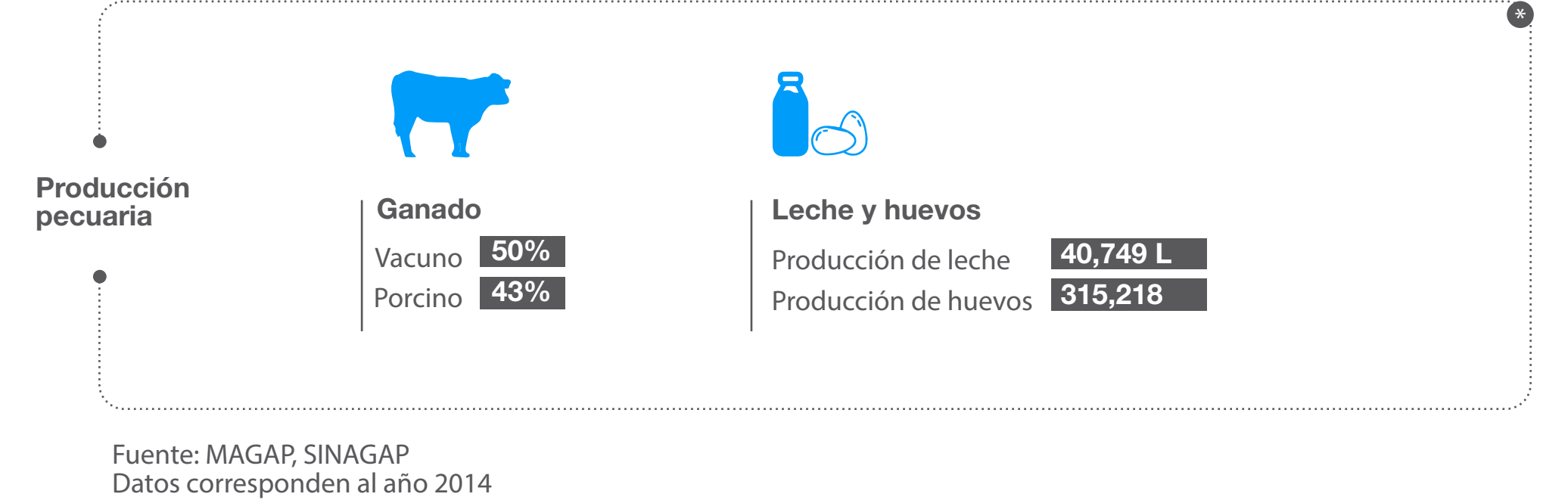
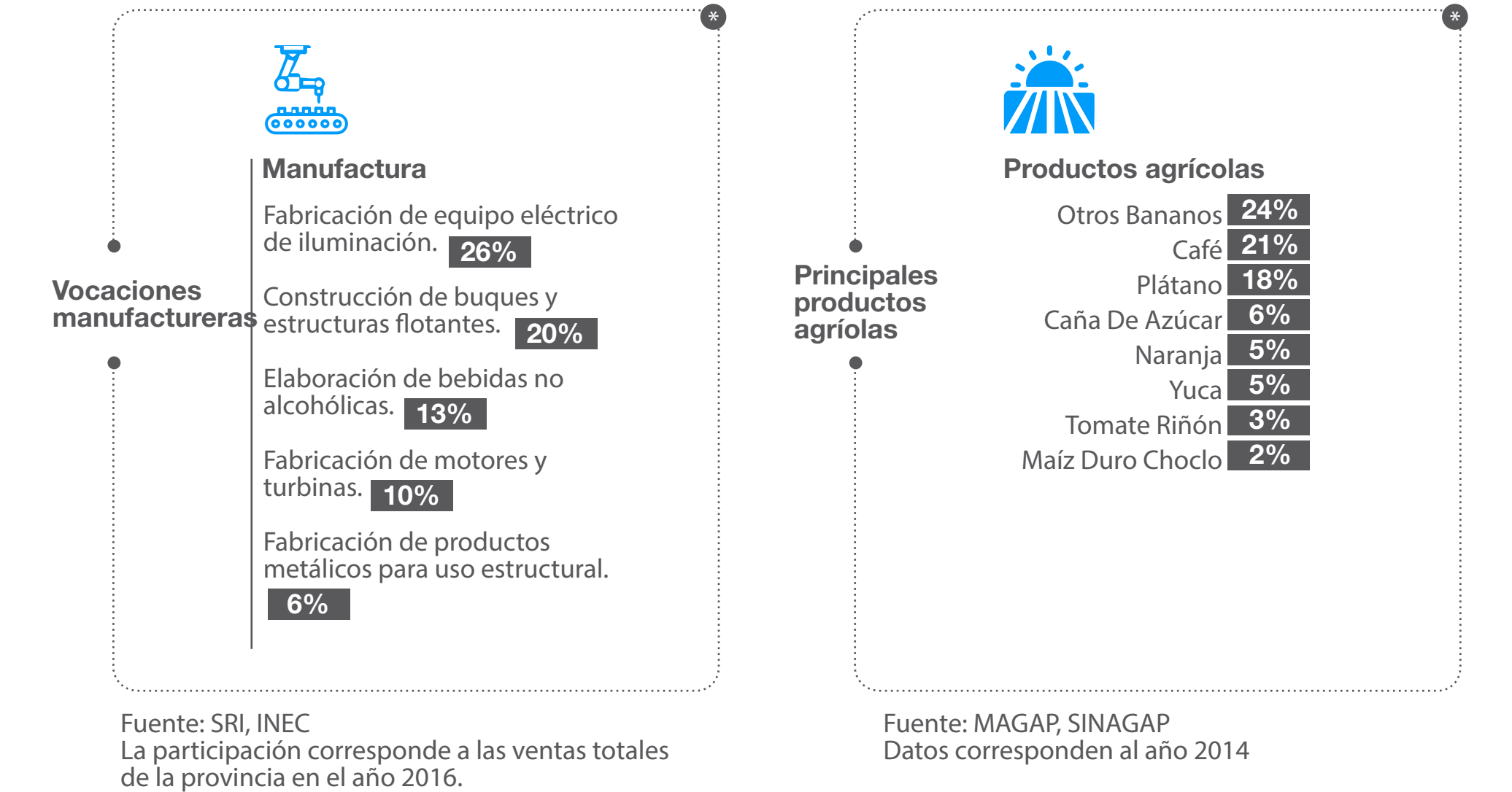
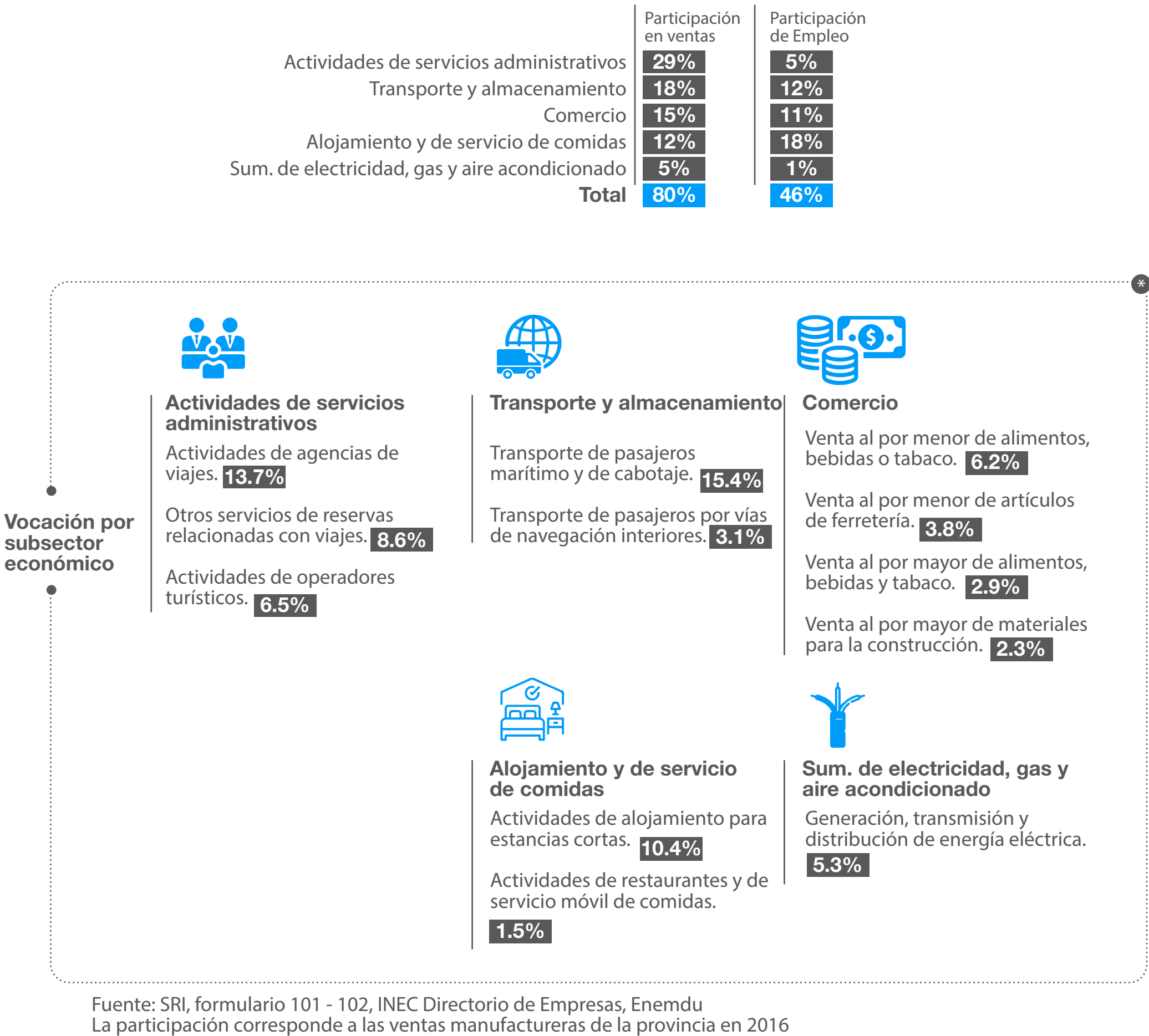
Producción de leche **47,607 L**

Producción de huevos **863,971**

Fuente: INEC, ESPAC

Provincia de Galápagos

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *



Provincia del Bolívar

VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

	Participación en ventas	Participación de Empleo
Comercio	34%	10%
Actividades financieras y de seguros	18%	1%
Transporte y almacenamiento	6%	3%
Actividades profesionales	5%	1%
Otras actividades de servicios	3%	2%
Agricultura, ganadería y pesca	3%	53%
Construcción	3%	8%
Total	72%	77%



Comercio

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 11%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores. 8%

Venta al por menor de artículos de ferretería. 7%

Venta al por mayor de materiales para la construcción. 3%

Venta al por menor de productos farmacéuticos y cosméticos. 3%



Actividades financieras y de seguros

Otros tipos de intermediación monetaria. 18%



Transporte y almacenamiento

Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre. 4%

Transporte de carga por carretera. 2%



Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 5%



Otras actividades de servicios

Actividades de otras asociaciones. 3%



Agricultura, ganadería y pesca

Cría de aves de corral. 3%

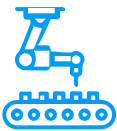


Construcción

Construcción de edificios. 3%

Vocación por subsector económico

Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu
La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Manufactura

Elaboración de productos lácteos. 35%

Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. 17%

Elaboración y conservación de carne. 15%

Preparación e hilatura de fibras textiles. 12%

Elaboración de productos de panadería. 8%

Vocaciones manufactureras

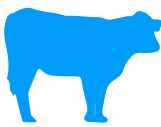


Productos agrícolas

Banano	20%
Maiz Suave Choclo	20%
Naranja	17%
Papa	10%
Maiz Suave Seco	7%
Orito	6%
Palma Africana	5%
Cacao	3%

Principales productos agríolas

Fuente: INEC, ESPAC



Ganado

Vacuno	68%
Porcino	16%



Aves

Campo	48%
Plantel avícola	52%



Leche y huevos

Producción de leche	159,055 L
Producción de huevos	125,014

Producción pecuaria

Fuente: INEC, ESPAC