Provincia de Morona Santiago VOCACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA *

Comercio
Construcción
Actividades profesionales
Transporte y almacenamiento
Total

Participación en ventas

64%
7%
5%
78%

Participación de Empleo

8%

4%

0%

3%

15%



Comercio

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco. 13%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores.

Venta al por menor de artículos de ferretería. 11%

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. 8%

Venta al por mayor de materiales para la construcción. 7%



Vocación por subsector económico

Transporte y almacenamiento

Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre.

2%



Construcción

Construcción de edificios.

3%

Construcción de carreteras

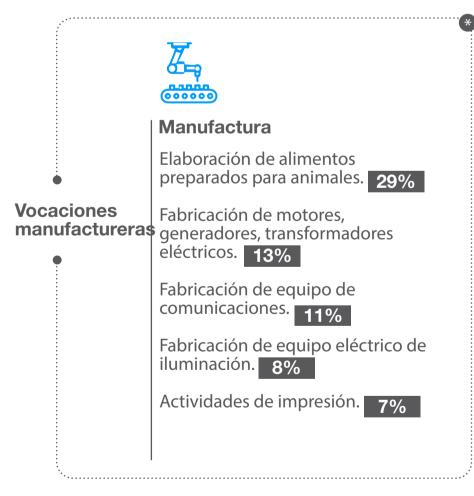
3%



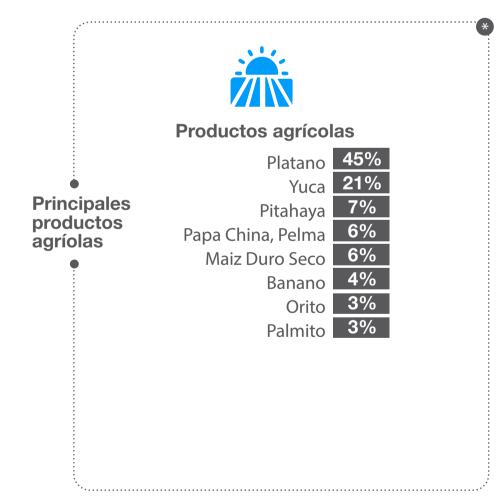
Actividades profesionales

Actividades de arquitectura e ingeniería. 5%

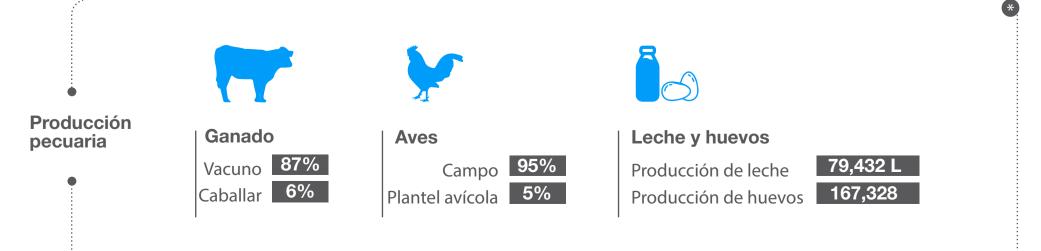
Fuente: SRI, formulario 101 - 102, INEC Directorio de Empresas, Enemdu La participación corresponde a las ventas manufactureras de la provincia en 2016



Fuente: SRI, INEC La participación corresponde a las ventas totales de la provincia en el año 2016.



Fuente: INEC, ESPAC



Fuente: INEC, ESPAC