

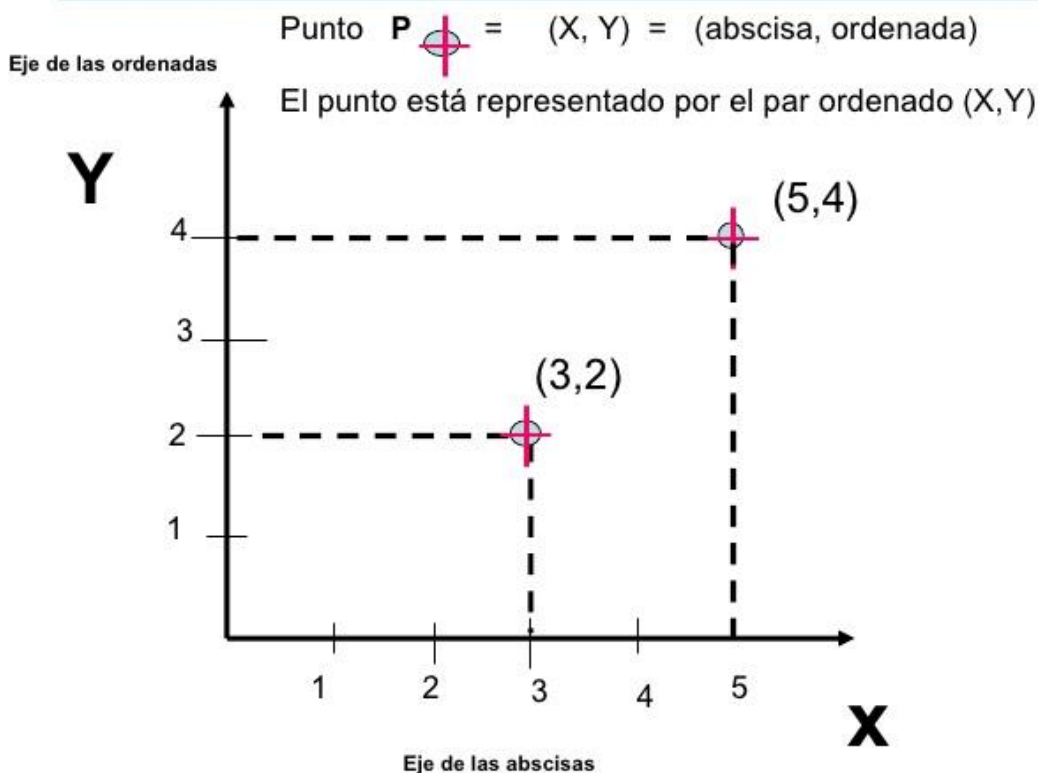
TAREA2.- COSTES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD.

Consulta la página 160.

A) ¿Cuál será el punto muerto de una empresa que fabrica un producto que vende al precio de 20 euros la unidad, tiene unos costes fijos de 400.000 € anuales y unos costes variables por unidad de producto de 15 €?

B) Realiza la representación gráfica del umbral de rentabilidad (punto muerto).

Puntos en el plano cartesiano



Debes representar cuatro rectas:

- B.1) Ingresos totales (IT)
- B.2) Costes totales (CT)
- B.3) Costes variables (CVT)
- B.4) Costes fijos (CF)

C) ¿Qué obtendrá si vende 83.000 unidades? ¿Beneficios o pérdidas?

D) ¿Qué precio deberá poner a su producto si los estudios de mercado indican que no puede vender más de 70.000 unidades y quieren obtener unos beneficios de 30.000 euros?

