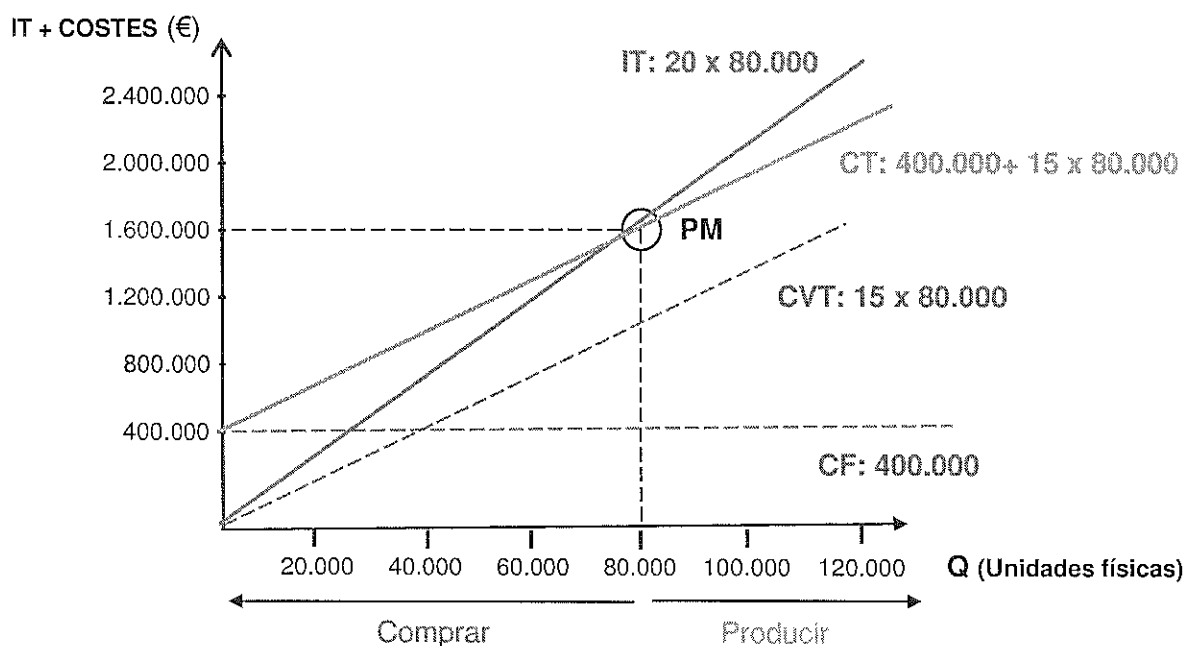


TAREA COSTES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD.

A) ¿Cuál será el punto muerto de una empresa que fábrica un producto que vende al precio de 20 euros la unidad, tiene unos costes fijos de 400.000 € anuales y unos costes variables por unidad de producto de 15 €?

$$Q = \frac{400.000}{20-15} = 80.000 \text{ unidades}$$

B) Realiza la representación gráfica del umbral de rentabilidad (punto muerto).



B) Debes representar cuatro rectas:

B.1) Ingresos totales (IT) $20 \times 80000 = 1.600.000$ €

B.2) Costes totales (CT) $400.000 + (80.000 \times 15) = 1.600.000$ €

B.3) Costes variables (CVT) $15 \times 80.000 = 1.200.000$ €

B.4) Costes fijos (CF) 400.000 €

C) ¿Qué obtendrá si vende 83.000 unidades? ¿Beneficios o pérdidas?

Beneficios, ya que todas las unidades que vende la empresa a partir de 80.000 ya es rentable, en este caso, lo que saque de la venta de esas 3000 unidades es toda ganancia.

D) ¿Qué precio deberá poner a su producto si los estudios de mercado indican que no puede vender más de 70.000 unidades y quieren obtener unos beneficios de 30.000 euros?

CF: 400.000 €

CV: 15 € x 70000 unidades = 1.050.000 €

CT: CF + CV = 1.050.000 € + 400.000 € = 1.450.000 €

CT + 30.000 (beneficios) = 1.450.000 + 30.000 € = 1.480.000 €

$1.480.000 \text{ €} / 70000 \text{ u} = 21'14 \text{ €}$

Precio del producto = **21'14 €**