

QUÉ ES ELMARKETING. ENTREVISTA A PHILIP KOTLER.

Philip Kotler es el principal gurú en marketing actualmente. En el temario nos aparece en las páginas 65, 94, 107, 115, 126 y 128. Es el teórico de las unidades estratégicas de negocio, que nos aparecían en la unidad anterior.

La tarea individual de la presente unidad consiste en el visionado del vídeo y la contestación a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué es el marketing 1.0?
- 2) ¿Qué es el marketing 2.0?
- 3) ¿Qué es el marketing 3.0?
- 4) En el documental aparece un ejemplo de posicionamiento en Starbucks. ¿Podrías poner el ejemplo de posicionamiento de otra empresa?
- 5) ¿Cómo segmenta el mercado Mc Donalds?
- 6) ¿Qué son las 4 P. del marketing mix clásico?
- 7) ¿Qué es la cocreación? En el documental se pone el ejemplo de Harley Davidson. ¿Podrías poner un ejemplo de cocreación de otra empresa?
- 8) ¿Qué es el crowdsourcing? ¿Qué relación tiene con la promoción del producto?
- 9) ¿Qué son las fases alpha y beta en la producción de un producto? ¿Podrías poner un ejemplo?
- 10) Kotler habla de clientes que AMAN marcas. Pon un ejemplo de marca que AMES y escribe porqué la AMAS.