

Festival des Films de Plein Air



Les Films de Plein Air

CAHIER DES CHARGES



Alexandre Manteaux

Version 1.0

21/05/2019

Table des matières

1.	CADRE DU PROJET	2
1.1.	Résumé	2
1.2.	Contexte de l'entreprise	2
1.3.	Enjeux et objectifs	2
1.4.	Livrables	2
1.5.	Présentation de l'équipe	3
1.6.	Planning prévisionnel	3
2.	BENCHMARK	4
3.	CONSIDERATIONS MARKETING	6
3.1.	Cibles	6
3.2.	International	6
3.3.	Référencement	6
3.4.	Charte éditoriale	6
4.	CONCEPTION GRAPHIQUE	7
4.1.	Brief créatif	7
4.2.	Charte graphique	7
5.	SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES	9
5.1.	Périmètre fonctionnel	9
5.1.1.	Front office	10
5.1.2.	Back office	10
5.2.	Arborescence	10
5.3.	Aperçus des contenus	10
6.	SPECIFICATIONS TECHNIQUES	16
6.1.	Choix technologiques	16
6.2.	Domaine et hébergement	17
6.2.1.	Nom de domaine et hébergement	18
6.2.2.	Email	18
6.3.	Accessibilité	19
6.3.1.	Compatibilité navigateurs	19
6.3.2.	Types d'appareils	19
6.4.	Service tiers	19
6.5.	Sécurité	19
6.6.	Maintenance et évolutions	19
7.	BUDGET	20

1. CADRE DU PROJET

1.1. Résumé

Madame Jennifer Viala, organisatrice du premier « Festival des Films de Plein Air » a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer sur la tenue du festival par l'intermédiaire d'un site web.
- Créer une charte graphique.
- Présenter le festival, la liste des films et les dernières news sur le site.
- Pouvoir indépendamment publier des news concernant le festival.
- Permettre aux utilisateurs de se préinscrire afin d'estimer le nombre de spectateur pour chaque soir.
- Avoir une adresse professionnelle.
- Confier l'hébergement du site à un service spécialisé.

1.2. Contexte de l'entreprise

L'association *Les Films de Plein Air* a obtenu l'autorisation d'organiser la tenue du premier *Festival Des Films de Plein Air* du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

Ce festival a pour ambition de faire découvrir, gratuitement, au grand public, une sélection des plus grands films d'auteur.

L'association, représentée en la personne de Madame Jennifer Viala, vient d'être créée et possède un budget limité, d'autant plus que la manifestation sera entièrement gratuite.

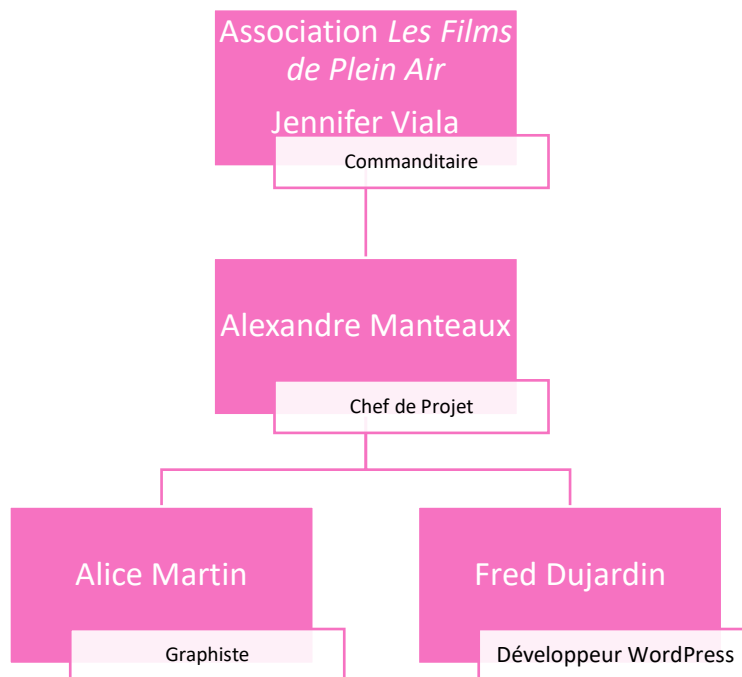
1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de communiquer sur la tenue du festival afin d'en assurer la fréquentation et le bon déroulement (estimation de l'affluence) pour faire de cette première un succès.

1.4. Livrables

Cahier des charges fonctionnel et technique	14 Juin 2019
Charte graphique	16 Juin 2019
Maquette du site	17 Juin 2019
Mise en ligne du site	28 Juin 2019

1.5. Présentation de l'équipe



1.6. Planning prévisionnel

Voir fichier joint au dossier.

2. BENCHMARK

Cinéma sous les étoiles : <http://www.cinema-souslesetoiles.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Imagerie Modernité Utilisabilité mobile Tonalité générale Référencement 	<ul style="list-style-type: none"> Navigation brouillonne Trop d'effets, d'images Lenteur générale

Festival du film de Sète : <http://sunsete-festival.fr/cinema>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Modernité Lisibilité Tonalité générale Navigation Référencement 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation mobile Charte graphique austère Lenteur générale

Festival du film en plein air de Bruxelles : <https://bruxellesfaitsoncinema.be/index.html>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Lisibilité • Images nombreuses • Utilisation mobile • Référencement 	<ul style="list-style-type: none"> • Charte graphique austère • Navigation brouillonne

3. CONSIDERATIONS MARKETING

3.1. Cibles principales

La finalité du projet est de promouvoir la tenue d'un festival de films d'auteurs pour faire découvrir le genre au grand public. Les projections se déroulent en soirée sur 4 jours au mois d'Août. Plusieurs cibles peuvent être distinguées :

- Les cinéphiles (nombreux à Paris) qui fréquentent régulièrement les manifestations en rapport avec le cinéma.
- Les personnes qui portent un intérêt moindre au cinéma mais qui voit l'occasion de voir ou revoir de bons films et de faire une sortie en famille.
- Les touristes dont l'affluence est maximale en cette période de l'année qui veulent faire une sortie décontractée et peu coûteuse.

Les projections débutant en fin d'après-midi et se poursuivent jusqu'en fin de soirée, le public visé est essentiellement adulte.

3.2. International

L'événement prévoit la projection de film uniquement en version française, une version multilingue du site est donc de ce fait inutile.

3.3. Référencement

Le budget étant limité, le référencement payant est donc exclu.

Ceci dit, le référencement naturel permet d'obtenir de très bons résultats. 2 axes d'optimisations sont privilégiés

- Optimisations « On site »
 - Rédaction d'un contenu conforme aux bonnes pratiques d'optimisation.
 - Utilisations des balises « méta » dans le header de chaque page Html.
 - Un nom de domaine qui reprend les mots clés principaux : festival film monceau.
- Optimisations « Off site »
 - Déclaration du site auprès de **Google Search Console**.
 - Création d'un compte **Google My Business**.
 - Mise en place de liens entrants sur des sites en rapport le cinéma et les événements estivaux à Paris.

Le site de l'office de tourisme de la ville de Paris www.parisinfo.com, ainsi que les sites www.sortiraparis.com et www.parisfaitsoncinéma.com ont déjà accepté de mettre en place des liens.

Le démarchage de partenariat avec d'autres sites est toujours en cours.

3.4. Charte éditoriale

Respectueux des règles de SEO, le contenu rédactionnel sera d'un niveau standard, le ton sera adapté à la tenue d'un événement décontracté.

4. CONCEPTION GRAPHIQUE

4.1. Brief créatif

Cinéma d'auteur, projection, festival, parc monceau, plein air, vacances, saison estival, soirée estivale... toutes ces expressions permettent de dégager une atmosphère à donner au ton du site.

Le cinéma évoque des teintes sombres (ambiance de salle de cinéma) tout comme les heures auxquelles seront diffusés les films (soleil couchant).

Le cadre du parc Monceau évoque aux teintes vertes et colorées des jardins.

Enfin le festival se veut être un événement décontracté, les couleurs pétillantes sont idéales pour ce genre d'événement.

4.2. Charte graphique

- Le logo :



Les Films de Plein Air

- La palette de couleurs :



HEX #111111

RGB 17, 17, 17

CMYK 0, 0, 0, 93

HEX #FF2768

RGB 255, 39, 104

CMYK 0, 85, 59, 0

HEX #1DC690

RGB 29, 198, 144

CMYK 85, 0, 27, 22



Design anything. Publish anywhere.

canva.com

- Polices de caractères :

Les titres utiliseront la police « Cursive » qui offre une bonne lisibilité et un aspect naturel chaleureux et soigné.

Les textes conservent une police classique « sans-sérif » pour offrir la meilleure lisibilité possible.

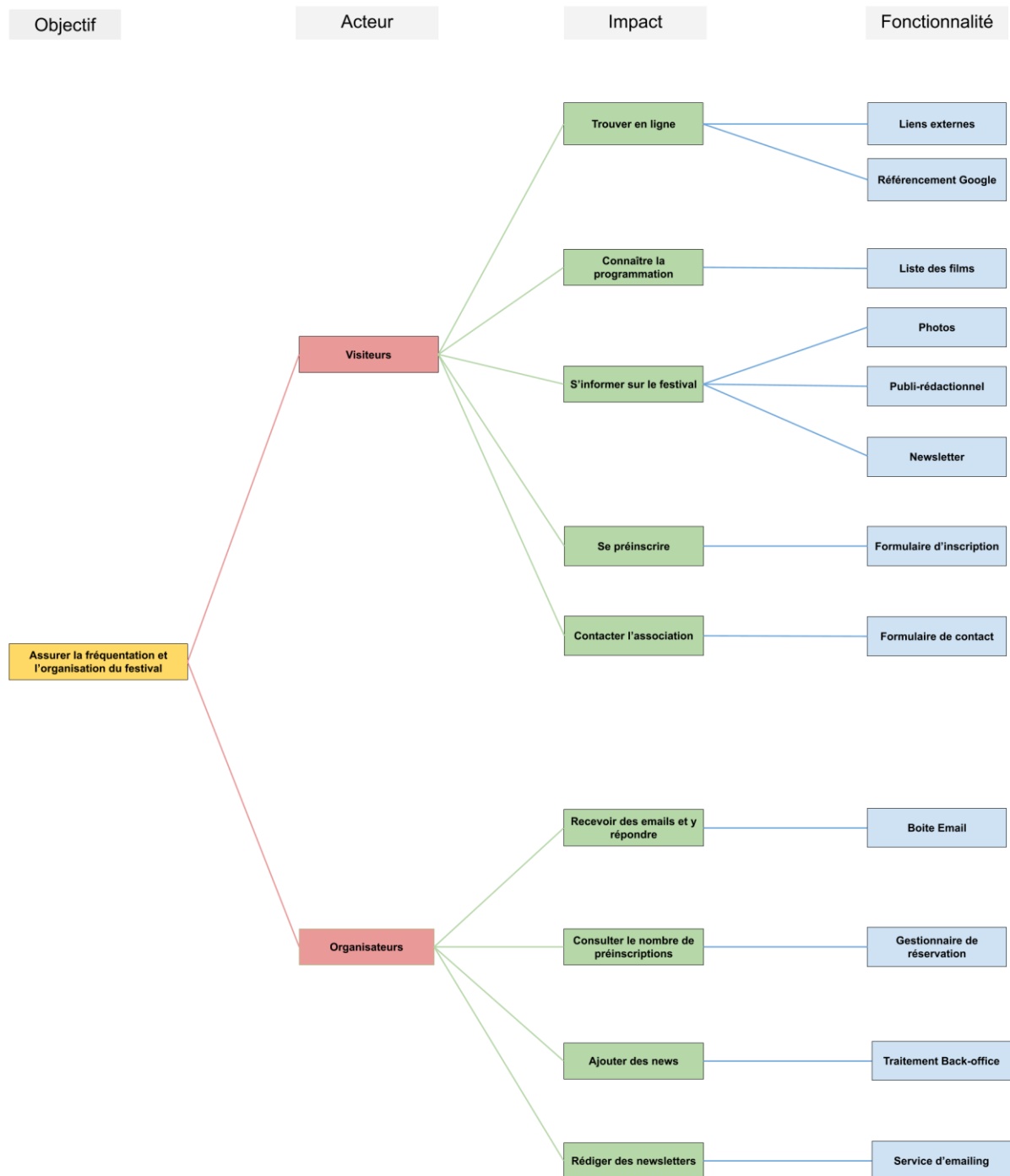
4.3. Images

L'association organise la 1^{ère} édition de son festival, par conséquent il n'existe aucune image d'archive. Toutefois, Il existe une multitude d'image du parc Monceau ou sur le thème du cinéma pour illustrer le site.

Pour respecter le budget, l'utilisation d'images libres de droits est privilégiée.

5. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

5.1. Périmètre fonctionnel



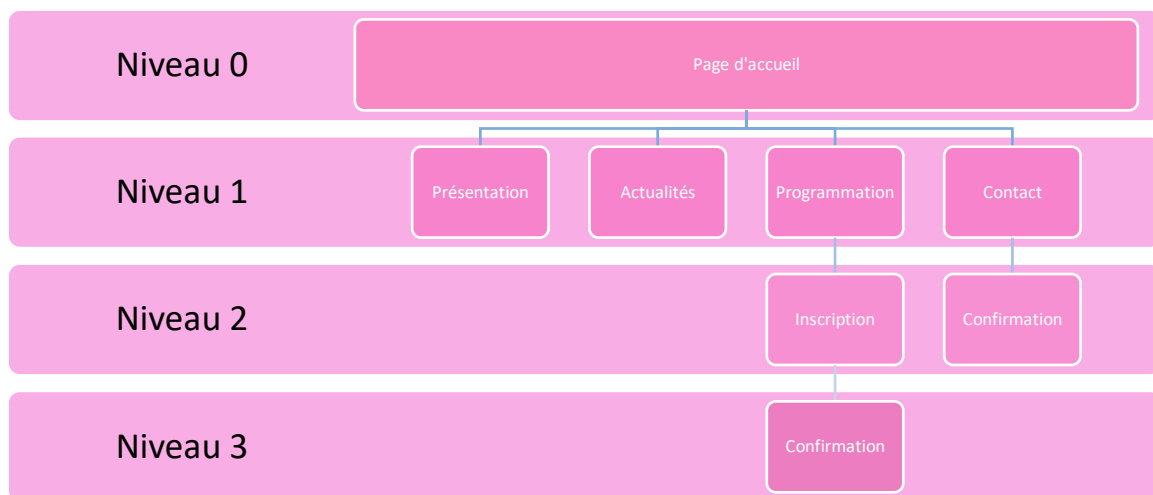
5.1.1. Front office

Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Préinscription en ligne	Anti-spam
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription à la newsletter	Anti-spam

5.1.2. Back office

Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus (news)	Restrictions en fonction des rôles
Gestion des préinscriptions	Vues en temps réel du nombre de préinscrits

5.2. Arborescence

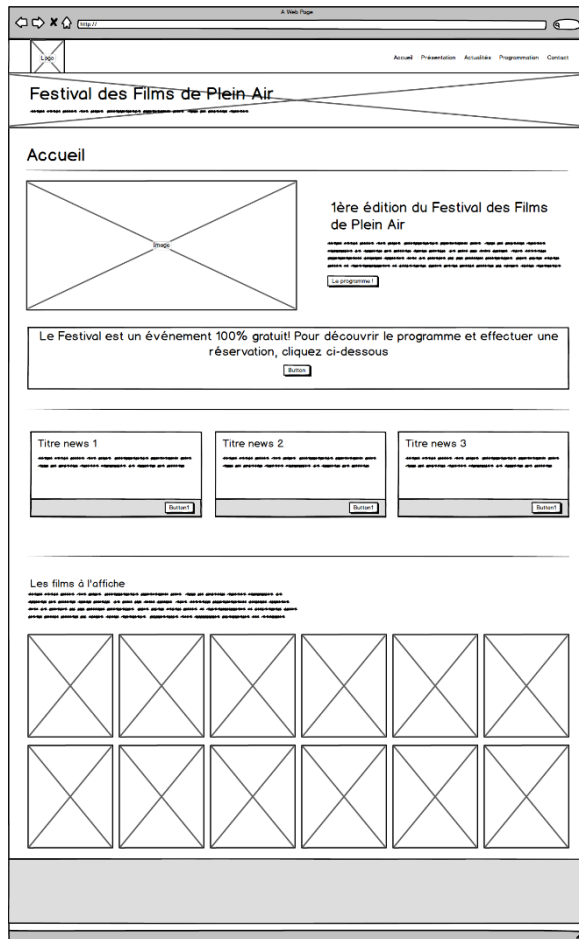


5.3. Aperçus des contenus

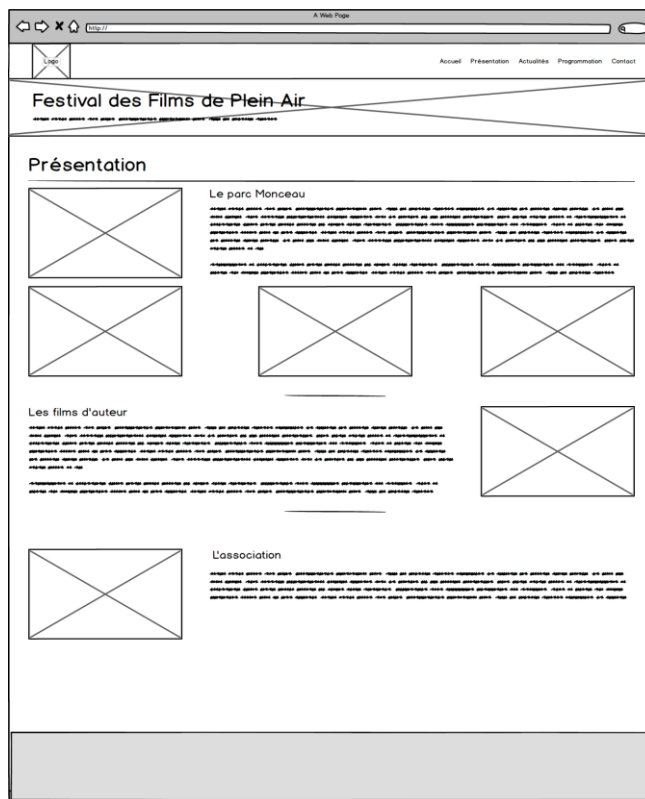
⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

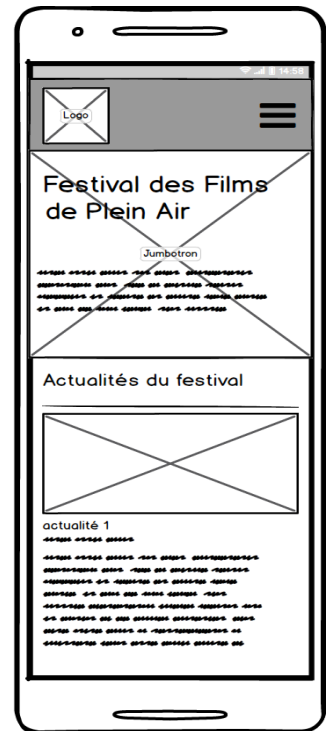
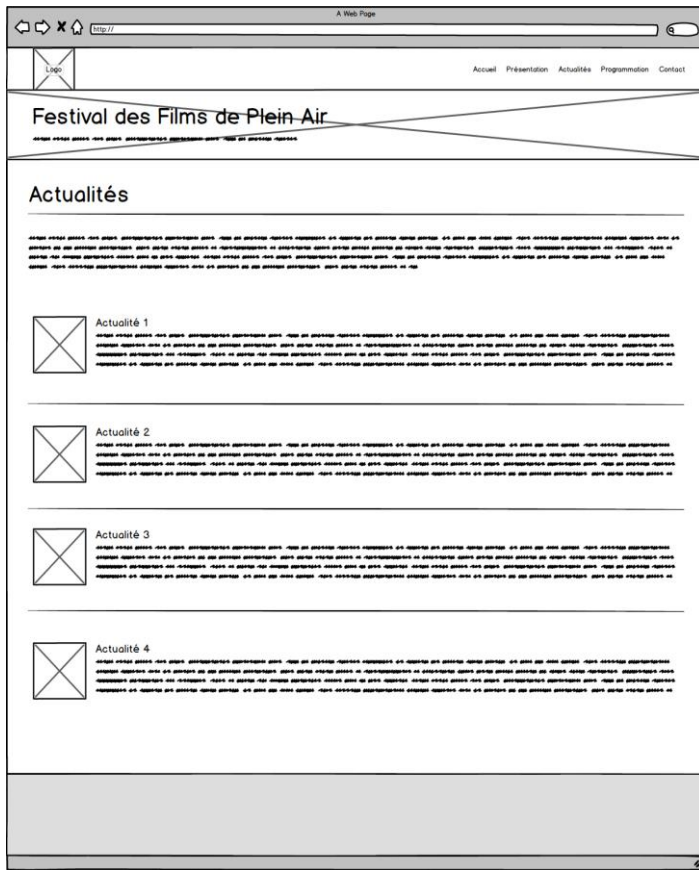
Accueil



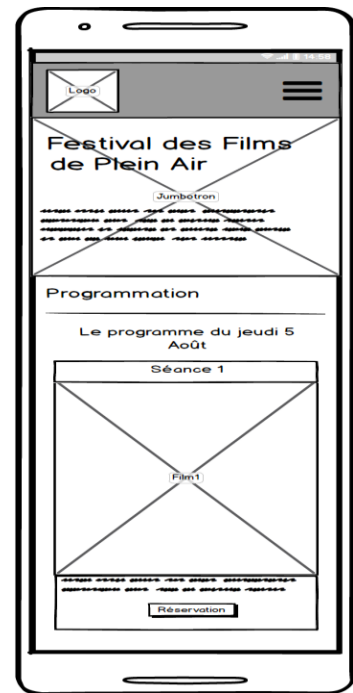
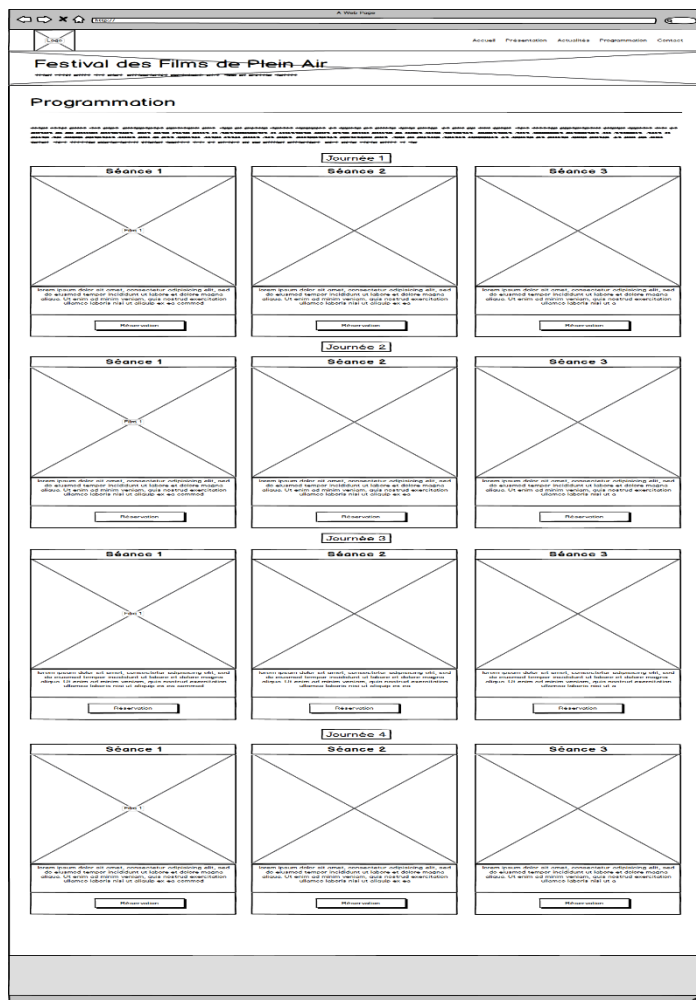
Présentation



Actualités



Programmation



Contact

[illegible]

12:45

Logo

Festival des Films de Plein Air

Jumbatron

Contact

Nom

Prénom

Adresse email

Votre message

☐ Envoyer

http://www.festival-plein-air.com/ 02:58 PM

Logo

Festival des Films de Plein Air

Le Festival des Films de Plein Air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans le cadre d'un festival de films de plein air. L'objectif est de promouvoir le cinéma de plein air et de permettre aux visiteurs de découvrir de nouvelles œuvres. Le festival est ouvert à tous et se déroule dans un cadre agréable et convivial. Les films sont projetés dans un cadre naturel et les visiteurs peuvent profiter de la vue et du son. Le festival est une occasion de se rencontrer et de partager des moments privilégiés. Les films sont projetés dans un cadre naturel et les visiteurs peuvent profiter de la vue et du son. Le festival est une occasion de se rencontrer et de partager des moments privilégiés.

Contact

Envoyer un message

Nom Prénom

Adresse email

Votre message

☐ Je souhaite recevoir votre newsletter

Envoyer

6. SPECIFICATIONS TECHNIQUES

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<p>Pour les visiteurs :</p> <ul style="list-style-type: none">• Effectuer une inscription en ligne• Contacter l'association• Se tenir informer <p>Pour le staff de l'association, être autonome pour :</p> <ul style="list-style-type: none">• Editer des contenus (news)• Gérer les inscriptions	Essentiellement budgétaire et temporelles	<p>Les CMS sont la solution idéale pour ce projet.</p> <p>Ils sont gratuits.</p> <p>Faciles et rapides à mettre en œuvre, ils proposent nombre de thèmes qui évitent de développer tout un site de A à Z.</p> <p>Nativement leurs interfaces d'administration permettent de gérer le contenu simplement.</p> <p>Des extensions spécialisées dans la gestion événementielle permettent la gestion des inscriptions et donc d'en connaître le nombre.</p> <p>Les versions gratuites sont suffisamment fonctionnelles pour les besoins du projet.</p>

En raison des contraintes essentiellement budgétaires et temporelles, le CMS est la solution la plus adaptée pour la réalisation de ce projet.

Plusieurs solutions CMS sont disponibles sur le marché. Chacune ayant ses caractéristiques propres, le tableau ci-dessus nous permet de comparer chacune de ces solutions en regard du contexte et des spécificités du projet.

	Administration (0.4)	Modules (0.3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
WordPress	0.9	0.9	1	0.9
Joomla	0.5	0.4	0.2	0,4
Drupal	0.4	0.3	0.1	0,3

En fonction de tous ces critères, il convient d'utiliser le CMS WordPress dans sa version 5.2 pour la réalisation du site.

Pour le thème, **Ocean WP** sera utilisé dans sa version gratuite. Suffisamment puissant et modulable, ce thème permettra de répondre aux exigences structurelles du site définies dans les parties 5.2 . Les modules (extensions) suivantes seront utilisés :

- **Caldera Forms** pour la gestion des formulaires.
- **MailPoet** pour la gestion des newsletters.
- **Elementor** un page builder très puissant pour l'intégration des contenus et la mise en pages responsive.
- **Events Manager** pour la gestion des réservations.

Events Manager est un système complet de gestion d'événements. Son module de réservation permettra d'assurer le suivi des préinscriptions des spectateurs.

- **Back-office**

Les inscriptions se feront pour chaque séance indépendamment sein d'une même journée. En effet, il est préférable de découper le festival en séances plutôt qu'en journées car il est peu probable que les spectateurs assistent aux 3 séances quotidiennes et cela permettra de connaître l'affluence avec plus de précision.

Chaque séance sera donc référencée dans Events Manager avec différentes informations dont le nombre de places disponibles. A chaque inscription, Events manager calcule le nombre de places restantes et affiche en temps réel le nombre total de préinscriptions. Ces nombres seront affichés dans l'interface d'administration et consultable simplement par les membres de l'association.

- **Front-office**

Lorsque les visiteurs cliqueront sur « Inscription », ils seront dirigés vers une page contenant un formulaire. Celui sera très succinct et leur permettra juste d'indiquer nom, prénom, email et le nombre de places dont ils souhaitent disposer. Une fois le formulaire validé, ils recevront un email automatique de confirmation.

6.2. Domaine et hébergement

6.2.1. Hébergement

Le commanditaire ne souhaitant pas se charger de l'hébergement et de la maintenance du site, il convient de se tourner vers une société d'hébergement. L'hébergeur **1&1 IONOS** sera utilisé pour ses fonctionnalités et pour son rapport qualité/prix parmi les plus attractifs du marché. Il propose des packs complets incluant les prestations de registrar, d'hébergement, et la création d'adresses emails personnalisées au nom de domaine.

En raison du trafic modéré attendu, dû en partie par le caractère éphémère de l'événement, les ressources nécessaires au bon fonctionnement du site sont largement assurées sur un serveur mutualisé. Ce choix s'impose aussi en raison du budget.

6.2.2. Nom de domaine

Le choix du nom de domaine est primordial pour l'identité du site et pour son référencement.

Si autrefois les extensions .com et .org servaient à classer les sites par catégorie (.com pour les sites commerciaux, .org pour les associations) aujourd'hui leur utilisation est libre. L'extension « .com » est très populaire dans le monde, c'est l'extension de base pour les noms de domaine, les noms de domaines en .com sont donc plus faciles à retenir. En contrepartie, la disponibilité des noms est réduite et peut s'avérer problématique lorsqu'on souhaite un nom précis.

Les adresses en « .org » sont plus rares. Cette utilisation plus marginale fait qu'en contrepartie, ils sont moins simples à retenir. En revanche, la disponibilité est plus importante.

En ce qui concerne les tarifs, 1&1 IONOS propose le choix de l'extension entre « .com » et « .org » et ce au même tarif (pour la 1^{ère} année) à 1 euro HT. De ce fait, le choix de l'extension « .com » s'impose logiquement.

Nom de domaine disponible !		
festival-films-monceau.com	Offre de bienvenue ① 1 an à 1 € HT/an (1,20 € TTC) puis 10 € HT/an (12 € TTC)	Ajouter

Choisissez parmi les extensions les plus populaires		
festival-films-monceau.fr	Offre de bienvenue ① 1 an à 0,83 € HT/an (1 € TTC) puis 10 € HT/an (12 € TTC)	Ajouter
festival-films-monceau.club	1 an à 1 € HT/an (1,20 € TTC) puis 20 € HT/an (24 € TTC)	Ajouter
festival-films-monceau.org	Offre de bienvenue ① 1 an à 1 € HT/an (1,20 € TTC)	Ajouter

Pour l'adresse, le choix retenu est le suivant :

<https://festival-films-monceau.com>

Elle est disponible, facile à retenir et permet un bon référencement sur les moteurs de recherche.

6.2.3. Email

1&1 IONOS offre plusieurs adresses emails personnalisées au nom du domaine. Afin de recevoir les messages issus de la page contact et pour communiquer, une adresse email de contact sera créée :

contact@festival-films-monceau.com

D'autres adresses emails peuvent être créées en fonction des besoins de l'association.

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Microsoft Edge**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

Ainsi que sur leurs versions mobiles.

6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « Responsive » afin de s'afficher convenablement sur tous types d'écran (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette, smartphone).

6.4. Service tiers

- Suivi analytics : **Google Analytics**
- Solution emailing et newsletter : **Mailchimp**

6.5. Sécurité

Préoccupation fondamentale de la gestion d'un site web, la sécurité sera assurée à plusieurs niveaux :

- 2 comptes administrateurs seront créés (un pour la présidente de l'association, un autre pour le responsable technique de l'agence).
- Seuls quelques membres de l'association disposeront d'un compte éditeur afin de pouvoir rédiger des news et de consulter les réservations.
- L'adresse de la page d'authentification sera modifiée et sera tenue secrète. Le choix de l'adresse se fera à la discrétion de la présidente de l'association. Utilisation du plugin **WPS Hide Login**.
- Installation d'une solution anti-malware et d'un firewall avec **Wordfence**.

6.6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site et la gestion de l'hébergement seront assurés par l'agence conformément au souhaité du commanditaire.

7. BUDGET

Quantité	Description	Remise	Coût
1	Création d'un site vitrine responsive équipé d'un système de réservation (sur base WordPress)		4 000.00 €
1	Création d'une charte graphique		500.00€
1	Photos		Inclus
1	Publi-rédaction		Inclus
1	Référencement et hébergement (abonnement annuel)		350.00€
1	Création de boites emails		Inclus
1	Contrat de maintenance et d'assistance		750.00€
1	Formation à la gestion de contenus WordPress (1 heure)		150.00€

Total TTC	5 750€
------------------------	---------------